

Годовой отчет  
2022



# ВТБ: стратегия надежности

ГODOVOЙ ОТЧЕТ БАНКА ВTB (ПАО) ЗА 2022 ГОД УТВЕРЖДЕН ГОДОВЫМ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ БАНКА ВTB (ПАО) (ПРОТОКОЛ № 61 ОТ 03.07.2023).

Часть информации в годовом отчете не раскрывается и не предоставляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 400 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» (для инсайда – Постановление Правительства Российской Федерации от 09.04.2019 № 416 «Об особенностях раскрытия инсайдерской информации, подлежащей раскрытию в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») и решением Совета директоров Банка России от 23.06.2023 «Об определении перечня информации кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, а также организаций, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации или нормативными актами Банка России, которую кредитные организации, некредитные финансовые организации, а также организации, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, вправе не раскрывать с 1 июля 2023 года до 31 декабря 2023 года включительно, и перечня информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации или нормативными актами Банка России, которую Банк России не раскрывает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с 1 июля 2023 года до 31 декабря 2023 года включительно».

# Оглавление

Обращение Президента – Председателя Правления	04
---	----

Группа ВTB сегодня	
Миссия и ценности	08
Группа ВTB на рынке финансовых услуг	10
Ключевые финансовые показатели	12

1.	Отчет менеджмента	
1.1.	Экономика и банковский сектор	16
1.2.	Важнейшие события 2022 года	20
1.3.	Итоги реализации стратегии в 2022 году	30
1.4.	Управление качеством	41
1.5.	Обзор результатов	45
1.5.1.	Обзор финансовых результатов	45
1.5.2.	Корпоративно-инвестиционный бизнес	51
1.5.3.	Средний и малый бизнес	58
1.5.4.	Розничный бизнес	65
1.6.	Управление рисками	91

2.	Корпоративное управление	
2.1.	Обзор системы корпоративного управления	108
2.2.	Общее собрание акционеров	115
2.3.	Наблюдательный совет	118
2.4.	Контроль и аудит	133
2.5.	Взаимодействие с акционерами и инвесторами	145
2.6.	Информационная политика и раскрытие информации	155

3.	Устойчивое развитие	
3.1.	Стратегия устойчивого развития	160
3.2.	Социальные проекты	162
3.3.	Персонал	171
3.4.	Ответственное управление ресурсами	178

4.	Финансовая отчетность	
4.1.	Финансовая отчетность по МСФО	184
4.1.	Финансовая отчетность по РСБУ	188

5.	Приложения	
5.1.	Акционерный капитал	204
5.2.	Дивиденды	206
5.3.	Информация о Долгосрочной программе развития	208
5.4.	Информация о системе ключевых показателей эффективности	210
5.5.	Работа с непрофильными активами	212
5.6.	Информация о закупочной деятельности	213
5.7.	Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	215
5.8.	Сведения о сделках Банка ВTB (ПАО)	232
5.9.	Реквизиты и контактная информация	233



## Обращение Президента – Председателя Правления



### Уважаемые клиенты, акционеры и партнеры группы ВТБ!

2022 год стал серьезным испытанием для всего банковского сектора России и, без преувеличения, наверное, самым сложным годом в истории группы ВТБ.

Принимая во внимание наше традиционное лидерство в обслуживании внешнеторговых операций, в инвестиционно-банковском бизнесе, а также широкое международное присутствие, Банк стал одной из наиболее очевидных целей для санкционного удара и фактически абсорбировал наибольшую часть убытков, которые понесла российская финансовая система в результате незаконных односторонних ограничительных мер, введенных в отношении России.

В ситуации тяжелейших и беспрецедентных вызовов экономические и финансовые власти и системообразующие банки, включая ВТБ, действовали четко, слаженно и выверенно. Сектор обеспечил качественное банковское обслуживание граждан и бизнеса, продолжил кредитование и выполнил все свои обязательства перед клиентами и вкладчиками. Основной результат прошлого года для нас – то, что были сохранены клиентская база и все основные продуктовые компетенции, Банк продолжал развиваться – наращивать кредитный портфель и совершенствовать продукты и сервисы. По итогам 2022 года клиентская база ВТБ в России достигла 18 млн, увеличившись на 1 млн, а совокупные активы Группы выросли на 17% до 24,4 трлн рублей.

Разовые потери были значительными. Но уже осенью 2022 года мы вернулись к прибыльности. Активно начали текущий 2023 год, что подтверждают сильные результаты 1 квартала.

Важным событием 2022 года стало решение о приобретении банка «ФК Открытие». В декабре ВТБ выкупил у Банка России 100% акций банка «ФК Открытие» за 340 млрд рублей, по итогам консолидации которого балансовые активы группы ВТБ увеличились на 20%. На горизонте нескольких лет мы планируем полностью присоединить банк «ФК Открытие», реализовав синергетический эффект от экономии расходов, оптимизации сети и роста продаж в объединенной клиентской базе.

Объем совокупного кредитного портфеля группы ВТБ до вычета резервов составил 17,4 трлн рублей, увеличившись за год на 18,1%. При этом в 2022 году кредиты физическим лицам возросли на 17,5% до 5,6 трлн рублей. Таким образом, доля розницы в совокупном кредитном портфеле Группы по итогам 2022 года сохранилась на уровне 32%, что соответствует уровню конца 2021 года.

В 2022 году ипотечный рынок, как и другие сегменты экономики, столкнулся с серьезными вызовами. Несмотря на это, органический рост портфеля ипотечных кредитов группы ВТБ составил 14,5%, с учетом консолидации банка «ФК Открытие» портфель ипотечных кредитов Группы продемонстрировал рост на 27,9% и составил 3,3 трлн рублей по итогам 2022 года. Банк ВТБ показал близкие к рекордным результаты по продажам ипотеки – заемщики оформили около 208 тыс. жилищных кредитов более чем на 964 млрд рублей, в 2021 году продажи превысили 1 трлн рублей. Более половины ипотечных кредитов (54%) было выдано по льготным программам – их доля возросла вдвое по сравнению с 2021 годом.

В сложных операционных условиях блок среднего и малого бизнеса полностью выполнил все цели, обозначенные в стратегии, принятой в 2019 году. Мы удвоили количество клиентов среднего и малого бизнеса – по итогам года в качестве партнеров нас выбрали более 130 тыс. предпринимателей, в результате чего активная клиентская база этой бизнес-линии превысила 1 млн предпринимателей и компаний.

Считаю это направление особенно важным именно сегодня, когда возрастает опора на частную инициативу, а сегмент среднего и малого бизнеса в силу своей гибкости и умения быстрее воспринимать и применять инновации должен сыграть важную роль в структурной трансформации экономики страны.

Успешное преодоление вызовов прошедшего года было бы невозможно без глубокой цифровизации наших сервисов и услуг. В 2022 году Банк подвел итоги первого этапа цифровой трансформации, длившегося четыре года. Несмотря на вызовы 2020–2021 годов, связанных с пандемией, а также жестким санкционным давлением, в 2022 году все цели цифровой трансформации Банка были достигнуты в полном объеме. ВТБ завершил переход на современную микросервисную ИТ-инфраструктуру, первым на российском рынке создал омниканальную платформу, которая позволила перевести клиентов на полностью дистанционное обслуживание, и перешел к цифровому документообороту. Также Банк первым в России успешно протестировал перевод цифровых рублей между клиентами.

Как Банк с огромным опытом и экспертизой обслуживания внешней торговли, мы ведем активную работу по развитию расчетов в национальных валютах. За короткое время ВТБ удалось наладить трансграничные расчеты в большинстве национальных валют дружественных стран.

Высокий темп и результативность перемен были бы невозможны без совершенствования корпоративного управления, качеству которого мы на системной основе уделяем особое внимание. В 2022 году менеджмент направил свои усилия в первую очередь, на адаптацию корпоративного управления к негативным последствиям санкций. Особенно важно было соблюсти баланс между особым порядком раскрытия информации и необходимостью оставаться прозрачными и полноценно информировать заинтересованные стороны о деятельности Банка. С удовлетворением отмечаю, что в 2022 году число акционеров ВТБ выросло до рекордных 789 тысяч, увеличившись на 37%.

Российский институт директоров по результатам ежегодного независимого мониторинга повысил Национальный рейтинг корпоративного управления банка ВТБ до высокого уровня «8+» («Передовая практика корпоративного управления»). По мнению экспертов, в Банке произошел ряд позитивных событий, в том числе в области устойчивого развития. В 2022 году Наблюдательный совет Банка утвердил новую редакцию Кодекса корпоративного управления, в которой закрепил внедрение ESG-стандартов в свою деятельность. В рамках Стратегии ВТБ в области устойчивого развития на 2022–2025 годы в 2022 году уже реализовано 323 социальных проекта на 15,2 млрд рублей.

Оглядываясь на 2022 год считаю важным отметить, что вместе со всей экономикой России мы не просто выстояли в тяжелейших условиях, но продолжали активно развиваться, наращивать клиентскую базу, внедрять новые продукты и услуги, оставаться надежным и удобным партнером для миллионов клиентов, каждый день доверяющих ВТБ решение своих финансовых задач. Горжусь работой, которую проделала вся большая команда ВТБ в прошлом году, и благодарю всех сотрудников Группы за преданность делу, каждодневную заботу о клиентах, умение мыслить и действовать нешаблонно и находить выходы из труднейших ситуаций. События прошлого года еще раз показали правильность нашей стратегической линии – развиваться как современный социально ответственный высокотехнологичный банк в партнерстве с лидерами российской экономики.

В 2023 году без раскочки мы взяли хороший старт. Набрана сильная динамика. Рассчитываем сохранить этот темп до конца года, нарастить объемы бизнеса и клиентскую базу и заработать по итогам года рекордную прибыль. Мы сделаем все возможное, чтобы оправдать доверие акционеров, продолжая укреплять лидерские позиции группы ВТБ во всех сегментах банковского рынка России.



С уважением и признательностью,

Андрей Костин  
Президент – Председатель Правления



## Группа ВТБ сегодня

### Ценности

#### МИССИЯ

Мы помогаем людям воплощать их планы, создавая лучшие финансовые решения.  
Мы – команда профессионалов, работающих для наших клиентов и всей страны.

#### ИДЕНТИЧНОСТЬ

Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

#### ВИДЕНИЕ

Динамично и устойчиво растущая универсальная финансовая группа, которая призвана быть для своих клиентов финансовым партнером первого выбора, обеспечивая их потребности наиболее удобными и современными способами.



##### ДОРОЖИМ КЛИЕНТОМ

Мы ставим потребности клиента во главу угла. Мы доверяем клиенту и стремимся заслужить его доверие. Мы слушаем и слышим клиента.



##### РАБОТАЕМ В КОМАНДЕ

Мы уважаем и доверяем друг другу. Мы поддерживаем друг друга и помогаем коллегам расти. Мы добиваемся общих целей.



##### ОТВЕЧАЕМ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Мы нацелены на результат, а не на процесс. Каждый из нас отвечает за свой вклад в достижение общих целей. Мы открыто говорим об успехах и неудачах.



##### ПРОЯВЛЯЕМ ИНИЦИАТИВУ

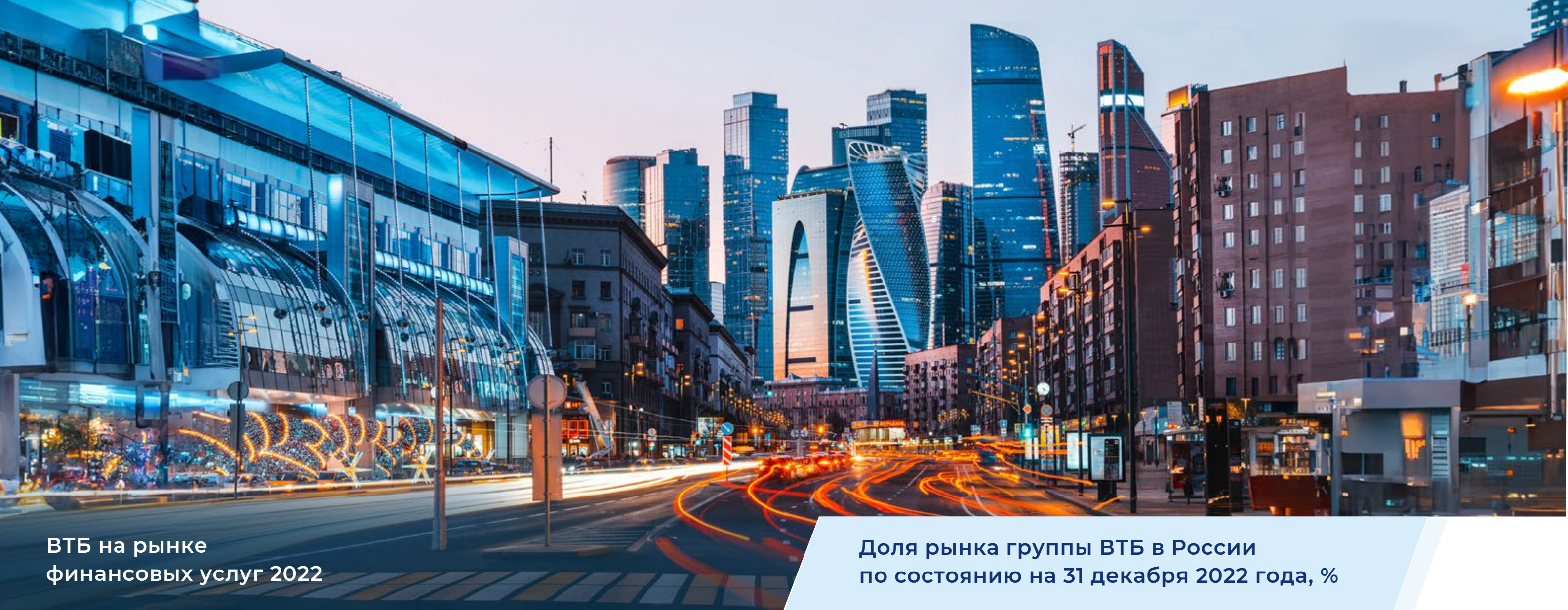
Мы относимся к делу неравнодушно. Мы занимаем проактивную позицию при решении общих задач. Мы делаем больше, чем формально обязаны.



##### СОВЕРШЕНСТВУЕМСЯ ПОСТОЯННО

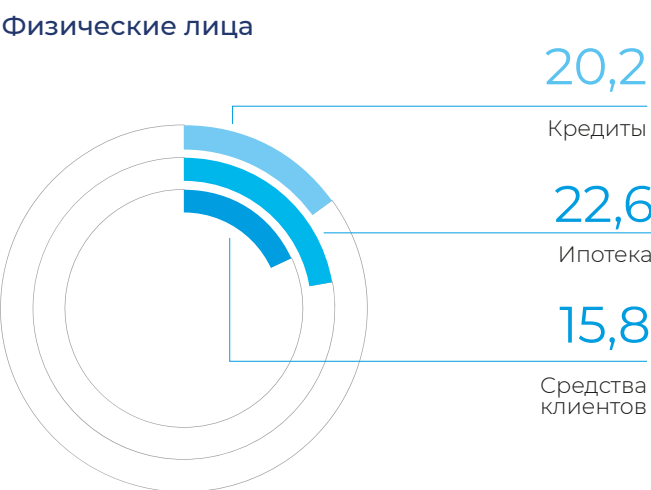
Мы открыты к изменениям. Мы начинаем изменения с себя. Мы не боимся экспериментировать.





ВТБ на рынке  
финансовых услуг 2022

Доля рынка группы ВТБ в России  
по состоянию на 31 декабря 2022 года, %



Кредитные рейтинги

Expert РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ruAAA

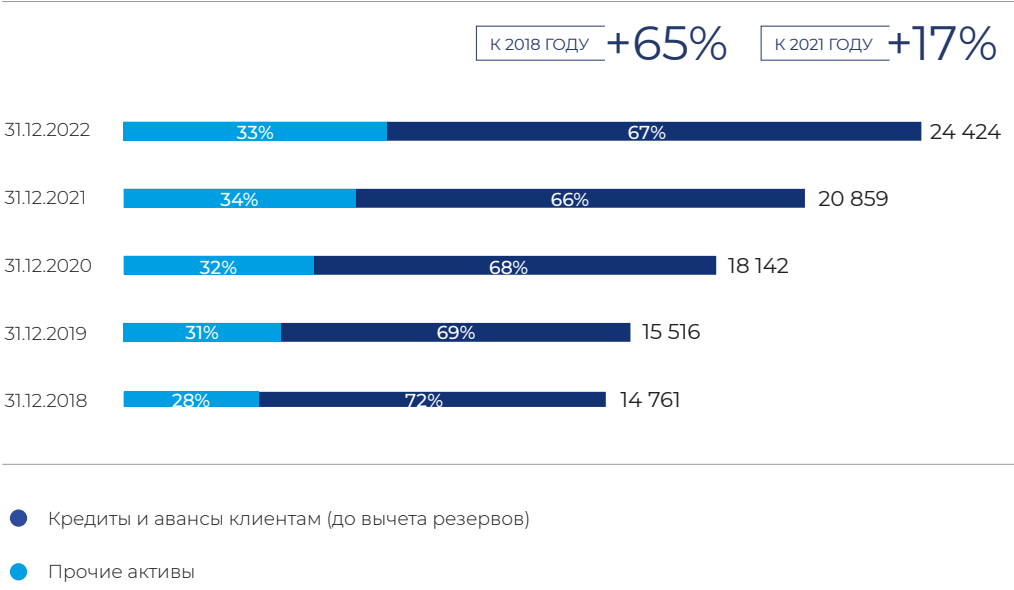
АКРА AAA (ru)

НКР AAA.ru

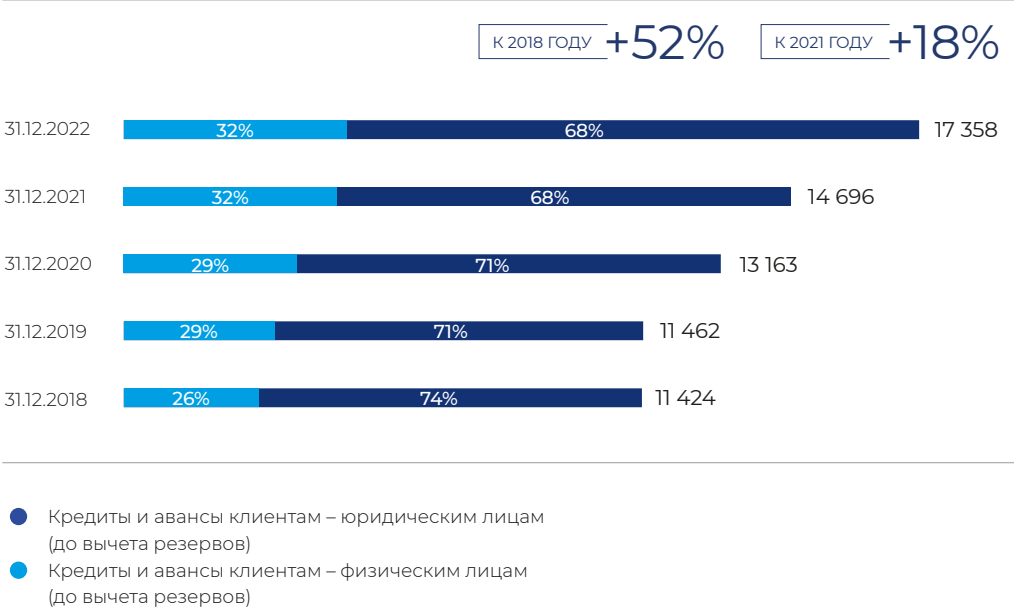


# Ключевые финансовые показатели

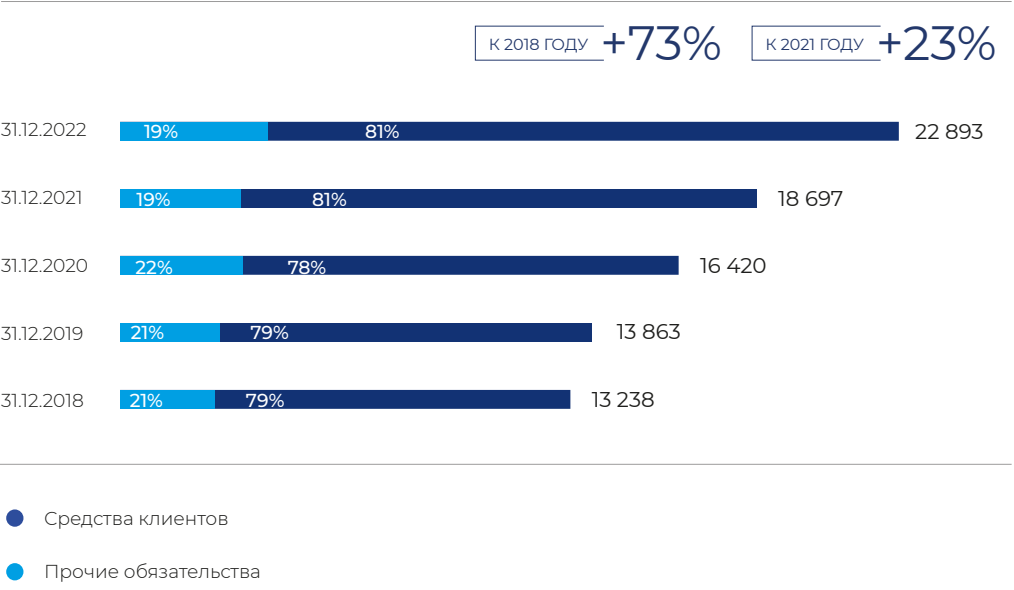
Активы, млрд рублей



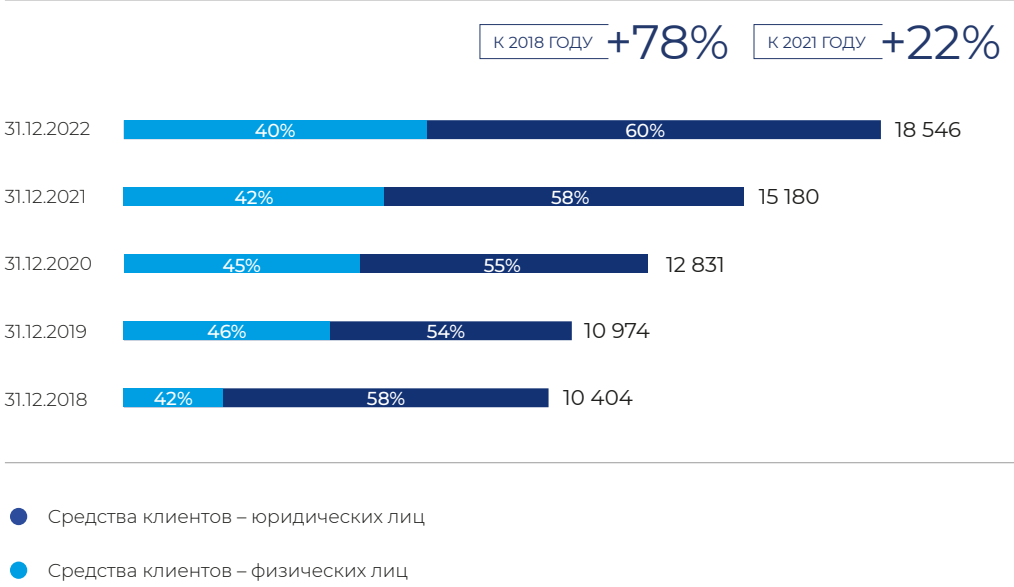
Кредитный портфель, млрд рублей



Обязательства, млрд рублей



Средства клиентов, млрд рублей



В 2022 году банк ВТБ продолжал развиваться – наращивать кредитный портфель и совершенствовать продукты и сервисы. По итогам 2022 года клиентская база ВТБ в России достигла 18 млн (+1 млн за 2022 год).

## Вместе строим будущее

### Содержание раздела

1.1.	Экономика и банковский сектор	16
1.2.	Важнейшие события 2022 года	20
1.3.	Итоги реализации стратегии в 2022 году	30
1.4.	Управление качеством	41
1.5.	Обзор результатов	45
1.5.1.	Обзор финансовых результатов	45
1.5.2.	Корпоративно-инвестиционный бизнес	51
1.5.3.	Средний и малый бизнес	58
1.5.4.	Розничный бизнес	65
1.6.	Управление рисками	93





# 1.1. Экономика и банковский сектор

## Экономика

Прошедший год был переломным для российской экономики и банковского сектора. Беспрецедентные санкции, наложенные на Россию, разрыв связей с глобальными финансовыми институтами – от международных платежных систем до поставщиков рыночной информации – принципиально изменили внешние условия и существенно повлияли на развитие отечественного финансового сектора.

### ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (% к предыдущему году)



Первая половина 2022 года прошла под знаком борьбы с последствиями санкционного удара. Для российских финансовых институтов были введены регуляторные послабления, приняты меры по защите фондового рынка, установлены ограничения на трансграничное движение капитала. Это позволило защитить средства граждан, финансовую систему и экономику страны от разрушительного воздействия санкций, поддержать финансовую стабильность в условиях заморозки части международных резервов, сохранить устойчивость банков и других компаний финансового сектора, чтобы они продолжали бесперебойно функционировать и обеспечивать работу предприятий.

Вторая половина года стала периодом постепенного выхода из режима антикризисного управления, выработки новых системных подходов на перспективу и начала их реализации.

Спад российской экономики в 2022 году на фоне масштабных санкций, по оценке Росстата, составил 2,1%. При этом потребление домохозяйств в денежном выражении снизилось на 1,4%, госсектора – выросло на 2,8%, а валовое накопление основного капитала составило 3,3%.

Российская экономика проходила этап структурной трансформации, при этом динамика по отраслям оказалась разнонаправленной.

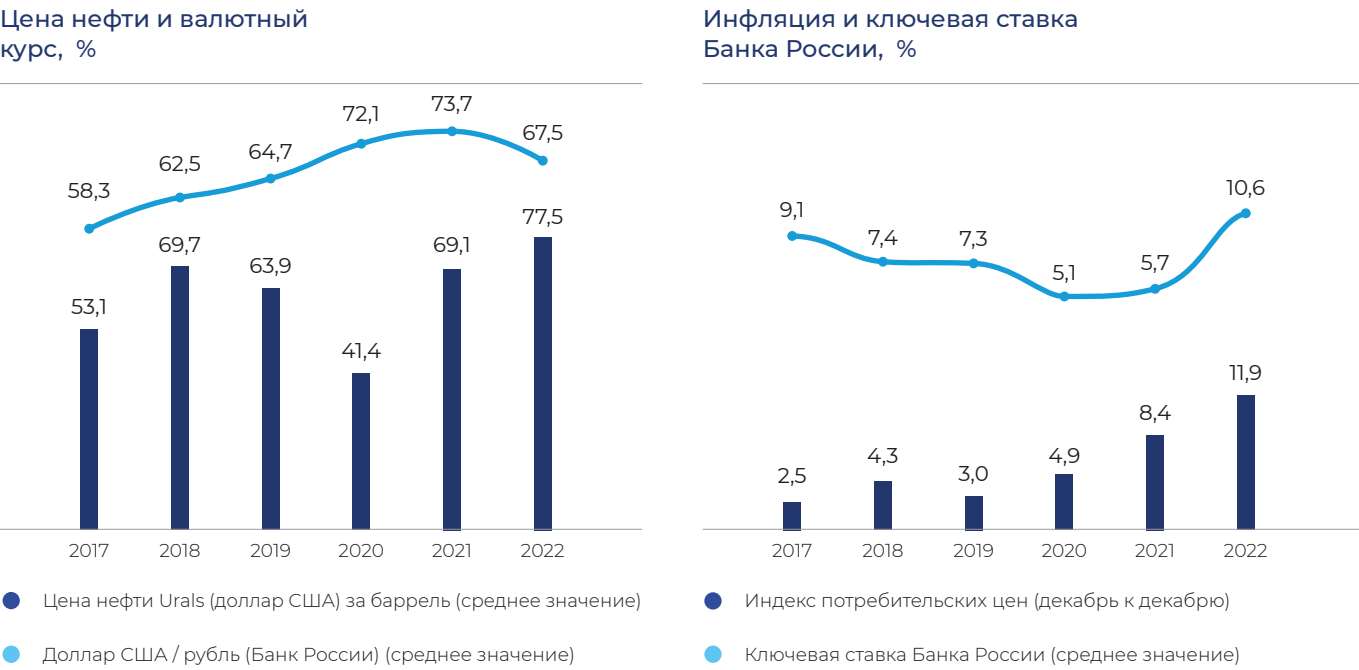
На протяжении всего отчетного периода сильной оставалась динамика в сельском хозяйстве и строительстве (+6,7% и +5% год к году соответственно) – урожай зерновых и производство мяса в 2022 году оказались рекордными, как и объем ввода жилья, который составил 102,7 млн кв. м.

На фоне массового исхода иностранных компаний промышленное производство по итогам года снизилось на 0,6%, причем его структура по отраслям была неоднородна.

Слабость потребительского спроса и падение поставок природного газа привели к снижению оптовой и розничной торговли по итогам полного года на 6,7% и на 14,5% соответственно.

При резком уменьшении поставок газа в Европу добыча газа по итогам 2022 года упала на 11,8% год к году. В то же время добыча нефти выросла на 2% на фоне перенаправления экспортных потоков нефти и нефтепродуктов в дружественные страны.

Дефицит бюджета по итогам 2022 года стал одним из крупнейших в истории России. Расходы федерального бюджета за этот период достигли 31,1 трлн рублей, на 31,4% превысив объем, обозначенный в Федеральном законе Российской Федерации от 06.12.2021 №390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». При этом доходы бюджета составили 27,8 трлн рублей, на 11% превысив обозначенный федеральным законом уровень. В итоге дефицит федерального бюджета достиг 3,3 трлн рублей, что соответствует 2,3% ВВП. Действие бюджетного правила было приостановлено с февраля 2022 года и возобновлено в части валютных операций в начале 2023 года. То есть, дополнительные нефтегазовые доходы, объем которых составил 5,1 трлн рублей, на фоне высоких цен на энергоносители в течение большей части года не направлялись на покупку валюты. Часть средств, накопленных в Фонде Национального Благосостояния в предыдущие годы, была использована для покрытия дефицита бюджета.



Уровень инфляции в 2022 году оказался ниже официального прогноза Минэкономразвития. В декабре 2022 года инфляция составила 11,9% год к году, при этом наиболее интенсивным рост цен был весной из-за реакции на внешние шоки (к примеру, только за март потребительские цены выросли на 7,6%), а затем темпы прироста цен замедлились. При этом инфляционные ожидания как населения, так и предприятий оставались на повышенных уровнях в течение всего года. На начало прошедшего года ключевая ставка составляла 8,5%, на конец – 7,5%, но ее траектория была волатильной. Так, весной Банк России поднял ставку до 20% в качестве ответа на внешние шоки (в том числе из соображений финансовой стабильности), затем ставка постепенно снизилась до 7,5% в сентябре и с тех пор оставалась неизменной. К концу 2022 года Банк России стал обращать внимание на нарастающие проинфляционные риски, а в феврале 2023 года обозначил готовность повышать ставку в случае их реализации.

## Банковский сектор

Всесторонняя государственная поддержка как на уровне обеспечения кредитования юридических лиц и населения, так и регуляторных послаблений на фоне сложных макроэкономических условий привела к росту российских банковских активов в 2022 году. По данным информационно-аналитического материала Банка России «Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации», в 2022 году активы российского банковского сектора увеличились на 14,8% год к году (против 15,9% в 2021 году), а проникновение услуг, определяемое как доля от ВВП, снизилось на 3 процентных пункта до 89%.

В первой половине года негативное влияние санкций, ухудшение геополитических факторов и высокий уровень инфляции потребовали от Банка России увеличения ключевой ставки до 20% в марте 2022 года. Это повлекло за собой увеличение ставок по кредитам, которое снизило спрос на кредиты и уменьшило аппетит банков к риску.

Тем не менее, меры государственной поддержки кредитования и снижение ключевой ставки в течение 2022 года до 7,5% (уровня конца 2021 года) по мере замедления темпов инфляции и снижения рисков для финансовой стабильности банковской системы поддерживали рост кредитного портфеля банков.

Так, кредиты юридическим лицам (включая финансовые организации) в отчетном периоде увеличились на 13,0% год к году против роста на 16,1% годом ранее. Впрочем, укрепление рубля к доллару США на 5,6% год к году частично замедлило темпы роста портфеля, хотя доля валютных кредитов сократилась до 16% с 24% годом ранее.

Программы льготного ипотечного кредитования стали основным драйвером роста ипотечного портфеля, который вырос на 17,6% год к году, против роста на 26,6% в 2021 году. В целом портфель розничных кредитов увеличился всего на 9,5% год к году (в 2021 году – на 23,2%) так как высокие ставки и низкий аппетит банков к риску существенно замедлили рост объема прочих кредитов.

Объем просроченных кредитов вырос на 14% год к году в рознице и остался неизменным в сегменте корпоративного кредитования. При этом объем резервов на возможные потери (без учета МСФО 9) увеличился на 6%, а переоценки и корректировки по МСФО 9 возросли на 328 млрд рублей или примерно до уровня конца 2020 года.

Снижение банками процентных ставок по депозитам во втором полугодии и отток средств со счетов в течение года не помешали увеличению остатков средств на счетах физических лиц (без учета счетов эскроу) на 5,5% год к году (против роста на 5,7% годом ранее). Средства юридических лиц возросли на 19,6% год к году (против 21,3% в 2021 году). Доля валюты на счетах клиентов существенно сократилась за год: в розничном сегменте до 11% с 20%, а в корпоративном – до 18% с 27%.

Ухудшение макроэкономических условий потребовало от банков увеличения отчислений в резервы, а чистая процентная маржа сократилась на 30 базисных пунктов год к году до 4,0% из-за увеличения стоимости фондирования. Это негативно отразилось на финансовом результате: прибыль банковского вектора составила всего 203 млрд рублей против 2,4 трлн рублей в 2021 году, рентабельность капитала сократилась до 1,8% с 21,1%.

Подводя черту под трудным 2022 годом, можно сказать, что российская финансовая система не просто сохранила устойчивость, но и смогла быстро адаптироваться и наладить эффективную работу в новых условиях.



## 1.2. Важнейшие события 2022 года

### Санкции в отношении ВТБ в 2022 году

В 2022 году ВТБ оказался под значительным санкционным давлением недружественных стран.

24 февраля 2022 года США внесли ВТБ и другие крупные российские банки в американский санкционный список (SDN), в этот же день Великобритания заморозила активы ВТБ. С небольшим временным лагом аналогичные санкции, в частности отключение от SWIFT, были введены в отношении ВТБ Европейским Союзом и рядом других стран. Вследствие введенных санкций периметр группы ВТБ претерпел существенные изменения, а бизнес оказался под давлением, но несмотря на это инфраструктура Банка работала в штатном режиме после введения ограничений, и Банк продолжил выполнять важную роль в реализации государственных мер по поддержке российской экономики, а также предложил свои собственные программы для всех групп клиентов, столкнувшихся с финансовыми трудностями.

### ВТБ завершил присоединение ПАО «Запсибкомбанк»

ВТБ успешно завершил юридические процедуры по интеграции Запсибкомбанка. В рамках группы ВТБ финансовая организация была присоединена к АО «БМ-Банк». Интеграция Запсибкомбанка проводилась с 2018 года. За это время были объединены офисная сеть и продуктовая линейка, клиентам предложены современные стандарты обслуживания и технологичные цифровые сервисы.

### Утверждена новая ESG-редакция Кодекса корпоративного управления банка ВТБ

Наблюдательный совет банка ВТБ утвердил новую редакцию Кодекса корпоративного управления, в которой закрепил инициативы по внедрению ESG-стандартов в деятельность ВТБ.

В Кодекс внесены положения о приверженности банка принципам ESG и учете банком ESG-факторов в интегрированной системе управления рисками и проведении оценки их существенности. Закреплена ключевая роль Наблюдательного совета в определении приоритетных направлений деятельности банка в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, определена возможность избрания куратора по реализации ESG-направлений (инициатив) из членов Наблюдательного совета.

Кроме того, Наблюдательный совет расширил компетенции комитета Наблюдательного совета по стратегии и корпоративному управлению. Теперь в сферу его полномочий включены также стратегические цели деятельности и приоритеты в развитии банка в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а сам комитет переименован в комитет Наблюдательного совета банка по стратегии и устойчивому развитию.

Соответствующие решения приняты в рамках реализации Стратегии ВТБ в области устойчивого развития на 2022-2025 годы, утвержденной в ноябре 2021 года (Протокол от 19.11.2021 года № 17).



Февраль

### ВТБ запустил автомобильный суперсервис

ВТБ первым из банков запустил онлайн-платформу для решения всех вопросов, связанных с приобретением и обслуживанием автомобиля, в числе которых – покупка за свой счет или в кредит, оплата налогов, штрафов и парковки, пополнение счетов транспондеров, а также оформление подписки. После добавления транспортного средства из базы ГИБДД в «один клик» автовладелец может полностью обслуживать свою машину: оплачивать без комиссии штрафы, парковки, проезд по платным дорогам, налог, приобретать полис ОСАГО. На этой же площадке возможна продажа транспортного средства через партнеров Банка.

### Банку ВТБ повышен рейтинг корпоративного управления

По результатам ежегодного независимого мониторинга Российский институт директоров (РИД) повысил Национальный рейтинг корпоративного управления банка ВТБ до уровня «8+» («Передовая практика корпоративного управления»).

В ходе мониторинга экспертами РИД анализируются такие компоненты системы корпоративного управления, как права акционеров, деятельность органов управления и контроля, а также уровень раскрытия информации. По мнению экспертов, в ВТБ произошел ряд позитивных корпоративных событий, в том числе в области устойчивого развития, которые повлияли на повышение рейтинговой оценки.

### В Банке ВТБ завершилась масштабная модернизация хранилища данных

ВТБ завершил масштабную модернизацию корпоративного информационного хранилища, в котором находятся базы данных, используемые для подготовки отчетов, бизнес-анализа и расширенной аналитики. Модернизация позволила ускорить время подготовки финансовой отчетности на 30% и сэкономить собственные средства Банка. Благодаря модернизации повысилось качество получаемых аналитиками данных и уменьшилась трудоемкость разработки систем обязательной и налоговой отчетности. Экономия по результатам проекта в течение пяти лет превысит 1,2 млрд рублей.

### ВТБ первым в России протестировал перевод цифровых рублей между клиентами

ВТБ провел первое успешное тестирование операций с цифровыми рублями, выпущенными в тестовой версии платформы цифрового рубля Банка России.

Для выполнения операций ВТБ разработал прототип мобильного приложения, позволяющего клиенту проводить операции с цифровым рублем. Клиент может зарегистрироваться как пользователь платформы цифрового рубля, открыть цифровой кошелек, обменять безналичные рубли со своего банковского счета на цифровые рубли и отправить цифровые рубли другому пользователю платформы. Тестирование завершилось успешными переводами цифровых рублей между клиентами ПСБ и ВТБ.



Март

Карты ВТБ стали действовать бессрочно

Все карты ВТБ стали действовать бессрочно. В том числе продолжают работать карты иностранных платежных систем, которые по-прежнему действуют на территории России. Решение иностранных платежных систем о прекращении работы в России никак не повлияло на обслуживание клиентов ВТБ на территории страны.

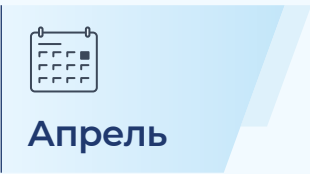
ВТБ запустил вклад в юанях

ВТБ предложил клиентам новый вклад в юанях. Он стал максимально выгодной альтернативой депозитам в других иностранных валютах и позволил вкладчикам диверсифицировать свой портфель.

ВТБ начал продажу золотых слитков

ВТБ одним из первых на рынке запустил продажу инвестиционных драгоценных слитков. Слитки золота высшей 999 пробы можно приобрести по индивидуальному заказу. Расплатиться за этот драгоценный металл можно как рублями, так и в иностранной валюте, в рамках нового Федерального закона «О внесении изменений в статьи 6 и 7 Федерального закона от 14 марта 2022 года № 55-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» и статью 21 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Минимальный объем для приобретения – 1 кг, максимальный – 100 кг. Клиенты могут забрать физическое золото или оставить его в банке на ответственном хранении — услуга предоставляется бесплатно на три месяца.



Апрель

В блоке «Розничный бизнес» Банка ВТБ разработан уникальный для России сервис по работе с наследниками

С начала апреля в блоке «Розничный бизнес» начал работу единый центр компетенций – сервис, аналогов которому нет на российском рынке. У наследников, в том числе потенциальных, появилась возможность дистанционно и оперативно получить ответы на возникшие вопросы, например, о выплате наследства или страхового возмещения, о погашении кредитных обязательств. Для этого клиенту достаточно позвонить на единый бесплатный банковский номер.

Клиенты ВТБ теперь могут принимать оплату по QR-коду в мобильном банке для бизнеса

Клиенты среднего и малого бизнеса ВТБ могут принимать оплату по QR-кодам Системы быстрых платежей (СБП) в приложении «ВТБ Бизнес Lite». С помощью новой функции мобильного банка магазины, кафе, рестораны, салоны красоты и другие торгово-сервисные предприятия могут принимать оплату без карт, терминалов и дополнительного оборудования.



Май

ВТБ взял восемь наград Cyber Security Excellence Awards 2022 за решения в области безопасности

Команда ВТБ была отмечена сразу 8 наградами международной премии Cyber Security Excellence Awards 2022, включая главный приз Grand Trophy. Премия проводится ежегодно, участие в ней принимают компании со всего мира, а награды присуждаются за выдающиеся достижения в области цифровой безопасности.

Золотую медаль в категории «Самая горячая технология безопасности года» получило решение «Определитель мошеннических звонков» для мобильного приложения ВТБ Онлайн.

ВТБ запустил сервис расчетов с самозанятыми для бизнеса через СБП

ВТБ запустил сервис «Расчеты с самозанятыми» в мобильном приложении «ВТБ Бизнес Lite». С помощью нового решения клиенты ВТБ могут ускорить проведение платежей в адрес самозанятых, обслуживающихся в любом банке, и сэкономить благодаря фиксированной комиссии от суммы перевода. Сервис автоматически проверяет наличие статуса самозанятости у исполнителя перед перечислением средств, что исключает риски расчетов с контрагентами, снявшимися с учета.

ВТБ перевел внедрение ИТ-продуктов на российскую платформу

В рамках реализации стратегии по импортозамещению ВТБ перевел сервисы виртуализации инфраструктуры, необходимые для работы банковских приложений, на импортонезависимую платформу виртуализации OpenStack. Платформа создана на базе открытого программного обеспечения и является компонентом облачной платформы VTB.Cloud.

Платформа OpenStack позволяет исключить зависимость банка от зарубежных вендоров, сохранить уровень информационной безопасности и отказоустойчивости, соответствующий всем необходимым требованиям, а также обеспечить положительный экономический эффект для банка за счет отказа от импортозависимого программного обеспечения.

ВТБ возглавил рейтинг инновационности российских банков

ВТБ по итогам 2021 года стал лидером рейтинга по уровню инновационности банков, подготовленного фондом «Сколково» и резидентом фонда – компанией DSight. Создатели рейтинга отметили прорыв ВТБ во внедрении цифровых сервисов.

ВТБ стал лидером благодаря активному использованию инновационных технологий, сотрудничеству со стартапами, внедрению цифровых сервисов, а также активному участию в пилотировании цифрового рубля, отмечают авторы исследования.



## Зарплатный сервис ВТБ получил премию Frank Payroll Award 2022

В результате исследования крупнейших банков России, проведенном в 2022 году, ВТБ получил премию Frank Payroll Awards в номинации «Лучший банк для кредитования зарплатных клиентов». Эксперты выделили высокую долю оформления кредитных продуктов банка среди работников организаций – зарплатных клиентов ВТБ. По данным аналитиков, клиенты банка отметили выгодные льготные условия по ставкам и сервисам.

## ВТБ подключился к СБПэЙ

ВТБ одним из первых среди лидеров банковского рынка обеспечил клиентам возможность оплачивать покупки в торговых точках и интернете с помощью Системы быстрых платежей, используя приложение СБПэЙ. Система быстрых платежей отличается от стандартных тем, что не использует данные банковской карты. Платеж происходит напрямую со счета клиента. Совершать покупки через СБП можно в тех торговых точках и интернет-магазинах, которые поддерживают СБП С2В-платежи, сегодня их число превышает 243 тыс.



## ВТБ сообщил о прекращении программы депозитарных расписок

В условиях введенных в отношении Банка ВТБ (ПАО) санкций США и рядом других стран, а также учитывая положения Федерального закона Российской Федерации № 114-ФЗ от 16 апреля 2022 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», функционирование программы глобальных депозитарных расписок стало невозможным.

По условиям депозитарного договора между ВТБ и The Bank of New York Mellon программа должна была быть закрыта в течение 90 дней после направления банком-депозитарием уведомления о закрытии программы, что произошло 2 июня 2022 года. Таким образом, программа депозитарных расписок была закрыта 1 сентября 2022 года.

В связи с закрытием программы депозитарных расписок их листинг на Лондонской фондовой бирже (LSE) также был прекращен.

## ВТБ запустил трансграничные переводы в национальных валютах

ВТБ запустил денежные переводы в страны ближнего зарубежья – Белоруссию, Казахстан, Армению и Азербайджан. Для перевода средств по банковским реквизитам в ВТБ Онлайн нужно перейти в раздел «Платежи», выбрать операцию «По реквизитам в валюте», счет списания, ввести сумму и назначение перевода, код банка, указать ФИО, адрес и счет получателя. Для осуществления перевода в белорусских рублях, тенге, драмах и манатах клиенту предварительно предложат открыть текущий счет в выбранной валюте, купить ее и осуществить перевод.



## ВТБ начал работать по программе льготного автокредитования

ВТБ начал принимать заявки в рамках государственной программы автокредитования. Клиенты могут со скидкой приобрести машину, произведенную в 2022 году, стоимостью не выше 2 млн рублей. Дисконт от цены транспортного средства для регионов Дальневосточного федерального округа составит 25%, для остальных субъектов – 20%.

Приобрести автомобиль в рамках госпрограммы могут семьи с одним и более несовершеннолетними детьми, клиенты, впервые покупающие транспортное средство, работники медицинских и образовательных организаций. Льготные условия также распространяются на автолюбителей, которые сдадут в трейд-ин имеющееся у них транспортное средство старше шести лет (при условии, что они владели им не менее одного года).

## ВТБ запустил сервис ИТ-закупок для предпринимателей

ВТБ запустил для клиентов малого и среднего бизнеса сервис ИТ-закупок. С помощью него предприниматели смогут подбирать и заказывать решения от ведущих производителей и дистрибьюторов оборудования и программного обеспечения.

## ВТБ запустил сервис по выплате зарплат для бизнеса

ВТБ запустил для клиентов среднего и малого бизнеса сервис для работы с зарплатными реестрами в мобильном приложении «ВТБ Бизнес Lite». С его помощью бухгалтеры компаний – зарплатных клиентов банка могут проводить все необходимые операции по начислению оплаты труда.



## ВТБ начал работать по новой программе кредитования МСП

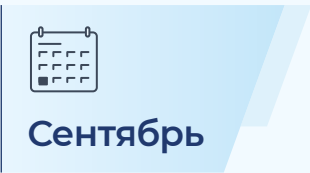
ВТБ начал прием заявок по новой программе льготного финансирования малого и среднего бизнеса под 3 – 4,5% годовых. Предприниматели из приоритетных отраслей могут оформить инвестиционные кредиты сроком до 10 лет для запуска или модернизации производств, обновления основных средств. Льготная ставка будет действовать в течение пяти лет.

## Экосистема ВЭД ВТБ стала лауреатом финансовой премии FINAWARD’22

Экосистема ВЭД ВТБ стала лауреатом ежегодной премии в области инноваций и достижений финансовой отрасли FINAWARD’22. Цифровая экосистема для участников внешнеэкономической деятельности стала одним из победителей в номинации «Решение для маркетплейса или экосистемы B2B».

ВТБ запустил цифровую экосистему ВЭД в октябре 2021 года. В нее включены цифровые продукты и онлайн-сервисы для импортеров и экспортеров, в том числе: интуитивно понятный валютный контроль и расчеты «в один клик», котировки валют в режиме реального времени и сделки по желаемому курсу,

удобные международные переводы, в том числе в национальных валютах, проверка зарубежных контрагентов, экспертиза контрактов, таможенные решения и другие сервисы.



**ВТБ запустил трансграничные переводы в Китай**

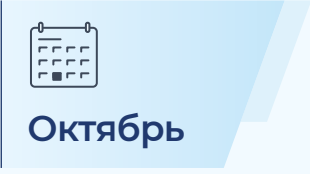
ВТБ первым из российских банков запустил денежные переводы в Китай в юанях. Клиенты ВТБ могут воспользоваться сервисом перевода средств в Китай через дистанционные каналы или в офисах Банка.

Трансграничные переводы доступны физическим лицам в пользу юридических лиц с соблюдением требований валютного законодательства.

**ВТБ запустил депозиты в юанях для бизнеса**

Корпоративные клиенты ВТБ получили возможность размещения депозитов и неснижаемых остатков на счете в китайских юанях. Предложение стало выгодной альтернативой депозитам в других иностранных валютах и позволило предпринимателям диверсифицировать свой портфель.

В рамках нового предложения банк индивидуально подбирает максимально удобные и выгодные условия по рыночным ставкам. Клиенты могут выбрать различные суммы и сроки размещения средств. Проценты по депозитам выплачиваются на счет, открытый в валюте вклада.



**Чат-бот ВТБ вошел в тройку лучших чат-ботов в рейтинге Chatbot Rank 2022 от Markswobb**

Чат-бот ВТБ вошел в тройку лучших чат-ботов в мобильных банках для частных лиц согласно рейтингу Chatbot Rank 2022 года. Исследование проводило российское консалтинговое агентство Markswobb, которое определяло, в каких мобильных банках чат-боты лучше справляются с вопросами клиентов и создают видимость общения с живым человеком.

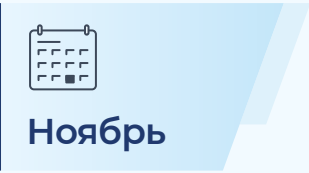
По итогам исследования чат-бот ВТБ успешно обработал 86% запросов, чаще других давал ответ с первого раза и не просил клиента переписать вопрос. Также агентство Markswobb отметило способность виртуального помощника ВТБ давать ответы как на простые вопросы с точки зрения пользователей, так и на сложные.

**ВТБ признан самым инновационным банком в России по итогам первого полугодия 2022 года**

ВТБ по итогам первого полугодия 2022 года стал лидером рейтинга по уровню инновационности банков, подготовленного фондом «Сколково». Банк стал лидером благодаря активному использованию инструментов работы с инновациями, сотрудничеству со стартапами, созданию инновационной оргструктуры, а также участию в проекте «Цифровой рубль».

**ВТБ запустил новый сервис для дистанционной ипотеки на новостройки**

ВТБ расширил возможности удаленного оформления ипотеки для новых клиентов. Теперь им стал доступен выездной формат обслуживания при приобретении первичной недвижимости у застройщика. Будущие заемщики могут вызвать менеджера банка, оформить счет, а затем провести ипотечную сделку без посещения офиса банка.



**Интернет-банк «ВТБ Бизнес» стал проектом года по версии CNews Awards**

Интернет-банк «ВТБ Бизнес» для клиентов сегмента Среднего и малого бизнеса победил в номинации «Проект года» в рамках премии CNews Awards. В этом году сервис был полностью переведен на импортонезависимые решения.

В 2022 году ВТБ реализовал проект по переводу интернет-банка «ВТБ Бизнес» на отечественные ИТ-компоненты. Это позволило сохранить функционал и качество сервиса, обеспечив его независимость от зарубежного программного обеспечения. Банк задействовал российские open-source решения, обеспечившие стабильность и безопасность обслуживания клиентов.

**ВТБ отмечен премией «Финансовая элита России»**

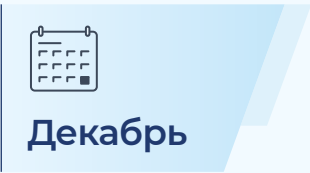
ВТБ стал лауреатом ежегодной премии в области финансов «Финансовая элита России». Банк победил в двух номинациях: «Интернет-банк года для предпринимателей» и «Мобильный банк года для бизнеса».

Экспертный совет премии отметил работу ВТБ по развитию интернет-банка «ВТБ Бизнес» и мобильного приложения «ВТБ Бизнес Lite». Эти дистанционные каналы обслуживания сегодня насчитывают более 1 млн пользователей и позволяют клиентам среднего и малого бизнеса проводить практически все финансовые операции без посещения офиса банка.

**ВТБ получил наивысший рейтинг НКР**

Банк ВТБ (ПАО) получил наивысший кредитный рейтинг AAA.ru со стабильным прогнозом от рейтингового агентства НКР. Рейтинг подтвердил лидирующие позиции ВТБ в ключевых сегментах российского банковского рынка, высокую степень диверсификации бизнеса, а также очень высокую вероятность экстраординарной поддержки со стороны государства. Рейтинги НКР используются в широком регуляторном периметре Банка России, Правительства Российской Федерации, иных компаний и организаций





Интернет-банк «ВТБ Бизнес» вошел в тройку лидеров в рейтингах Frank RG и Globus Consulting

Интернет-банк «ВТБ Бизнес» вошел в ТОП-3 интернет-банков для микро- и малого бизнеса по версии Frank RG, а также попал в тройку лидеров рейтинга интернет-банков для среднего и малого бизнеса по версии Globus Consulting. Помимо этого, ВТБ назван «Лучшим банком для генеральных директоров» по версии Frank RG.

ВТБ стал победителем премий «Время инноваций» и Digital Leaders

Решения ВТБ для среднего и малого бизнеса (СМБ) победили в пяти номинациях премии «Время инноваций» и в десяти – Digital Leaders Award. Жюри ежегодно отмечают лучшие проекты в области цифровизации и онлайн-сервисов.

Премия «Время инноваций» ВТБ получил в категории «Финансы и консалтинг» за мобильный Банк «ВТБ Бизнес Lite» в номинации «Техническая инновация года» и интернет-банк «ВТБ Бизнес» в номинации «Организационно-управленческая инновация года». Развитие этих каналов позволило кредитной организации перевести работу с клиентами СМБ в онлайн. В рамках номинации «Инновация года» высшей оценкой отмечена услуга по выдаче КЭП для предпринимателей, которой они могут воспользоваться более чем в 300 офисах ВТБ по всей России. Лучшим сервисным решением признана цифровая бухгалтерия ВТБ Cifra, которая позволяет клиентам перевести на аутсорсинг бухгалтерское обслуживание.

ВТБ стал лауреатом премии «Лучшие в России»

Интернет-банк «ВТБ Бизнес» получил награду премии «Лучшие в России» в номинации «Интернет-банк сегмента СМБ». Премия прошла в Москве при поддержке Торгово-Промышленной палаты.

Интернет-банк «ВТБ Бизнес» был реализован на уникальной омниканальной платформе, что позволило перевести предпринимателей полностью на дистанционное обслуживание и сократить время на совершение операций. Кроме того, работа интернет-банка снизила нагрузку на контактный центр Банка.

ВТБ второй год подряд вошел в платиновую группу лидеров рейтинга журнала Forbes «Лучшие работодатели России».

Банк получил платиновый статус по двум метрикам оценки – «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в категории «Экология» – золотой.

Организаторы рейтинга отметили ведущий статус ВТБ среди крупнейших работодателей России. В этом году Forbes сделал акцент в основном на социальных параметрах оценки компаний, таких как качество применяемых в организациях HR-практик и уровень социальной ответственности в кризисных условиях.

ВТБ Private Banking стал лауреатом премии Wealth Navigator Awards 2022

Команда ВТБ Private Banking стала обладателем ежегодной российской премии представителей частного банковского обслуживания и управления большими капиталами Wealth Navigator Awards 2022. Банк был награжден сразу в четырех номинациях.

Банк России и Банк ВТБ заключили договор о реализации Банка «ФК Открытие»

22 декабря 2022 года банк ВТБ заключил с Банком России договор о приобретении 100% акций ПАО Банк «ФК Открытие» (далее – Банк Открытие). В результате 23 декабря 2022 года группа ВТБ получила контроль над Банком Открытие и его дочерними компаниями.

ВТБ запустил прямые расчеты в индийских рупиях

ВТБ запустил прямые платежи в индийских рупиях для клиентов среднего и малого бизнеса. Предприниматели получили возможность проводить расчеты без двойной конвертации, ускорить и упростить работу по внешнеторговым контрактам с Индией.

Механизм прямых расчетов позволяет клиентам ВТБ сразу фиксировать цену товара и сумму платежа в национальной валюте, получать индивидуальные котировки на рыночных условиях и снижать издержки благодаря отсутствию дополнительной конвертации. Он также избавляет от предварительных согласований операций, что упрощает работу российских компаний с индийскими партнерами.

Ранее ВТБ получил разрешение Резервного банка Индии на проведение расчетов в национальной валюте страны и открыл востро счета в индийских рупиях. Благодаря действующему филиалу в Индии расчеты в индийских рупиях в ВТБ независимы и безопасны, так как проходят по собственным каналам Банка для обмена финансовой информацией.

Рекордное увеличение количества акционеров-физических лиц

По состоянию на 1 декабря 2022 года число акционеров Банка ВТБ (ПАО) составило рекордные 789 тыс. Значительную долю по количественному соотношению занимают акционеры – физические лица – 787 тыс. человек. Количество акционеров банка ВТБ увеличилось на 37% по сравнению с предыдущим годом.

### 1.3. Итоги реализации стратегии в 2022 году



**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ВТБ:**

«Мы – динамично и устойчиво растущая универсальная финансовая группа, которая призвана быть для своих клиентов финансовым партнером первого выбора, обеспечивая их потребности наиболее удобными и современными способами».

17

млн

КОЛИЧЕСТВО  
АКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

**+1** млн клиентов  
в 2022 году

#### Основные направления развития блока «Розничный бизнес»

Несмотря на высокое санкционное давление на розничный бизнес, ВТБ успешно адаптировался к новым экономическим условиям. В 2022 году был не только реализован комплекс мер, позволивший минимизировать влияние введенных санкций, но и проведена значительная работа по повышению доступности финансовых услуг, выведению их в цифровые каналы, а также по созданию и развитию социально значимых продуктов и услуг для клиентов. Количество активных клиентов возросло до 17 млн (+1 млн за год).

В отчетном году Банком ВТБ велась непрерывная работа по повышению удобства, качества и функциональности ВТБ Онлайн: более 650 новых поставок улучшили функционал. Пользователи заходили в ВТБ Онлайн более 200 млн раз в месяц и оформляли через него каждый второй наиболее востребованный розничный продукт Банка. За весь 2022 год оформлено 7,5 млн продуктов – в два раза больше, чем в 2021 году (3,7 млн). Интернет-банк был максимально сближен с мобильным приложением по пользовательскому опыту на мобильных устройствах.

Для группы ВТБ одним из основных стратегических приоритетов является развитие социально-ответственного бизнеса. В июне 2022 года ВТБ запустил стратегическую инициативу «Семейный капитал». Инициатива направлена на адресную поддержку населения и включает в себя комплексное обслуживание российских семей и предоставление им всех необходимых финансовых и государственных услуг, а также льготы Банка на каждом этапе развития семьи.

В рамках инициатив по развитию сервисов ВТБ, направленных на упрощение и цифровизацию сделок с недвижимостью, Банк предлагает клиенту весь перечень сервисов на всех этапах приобретения недвижимости от поиска до проживания. За 2022 год с использованием одного или нескольких сервисов жилищной экосистемы реализовано 285 тыс. сделок.

В рамках программ, направленных на достижение цели «Лучшие отделения и консультанты», ВТБ продолжил работу по построению опорной сети, преобразовывая наиболее эффективные и востребованные клиентами Банка офисы в новый формат. В конце октября 2022 года Банк запустил крупнейшее в столице мультиформатное отделение в деловом центре «Москва-Сити». На площади свыше 2 тыс. кв. метров работают порядка

100 сотрудников всех бизнес-направлений, которые могут обслуживать на 20% больше клиентов, чем в среднем по сети. Новый опорный офис объединил работу сразу пяти точек продаж, а по эффективности инфраструктуры превзошел их в 1,5 раза.

#### Основные направления развития блока «Средний и малый бизнес»

Несмотря на значимое изменение внешних условий ВТБ продолжил работу по увеличению количества активных клиентов и кратному росту охвата на рынке. По итогам 2022 года число активных клиентов среднего и малого бизнеса ВТБ выросло на 15%. Банк обслуживает более 1 млн предпринимателей. Не менее важным для Банка в 2022 году было сохранить и нарастить транзакционную активность, сделать сервисы и услуги по проведению рублевых платежей максимально удобными и быстрыми.

В рамках реализации инициатив, направленных на построение ведущего цифрового банка, клиентам блока «Средний и малый бизнес» стало доступно более 76% продуктов банковской линейки в формате онлайн. К интернет-банку «ВТБ Бизнес» на конец 2022 года подключено уже более 1 млн пользователей.

В части финансирования клиентов Среднего и малого бизнеса в 2022 году в Банке активно развивались программы государственной поддержки и льготного кредитования. ВТБ сохранил курс на упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) к заемным средствам в рамках программ льготного кредитования путем либерализации ряда требований к заемщику и расширения возможностей реструктуризации ранее выданных кредитов. Наибольший кредитный портфель формируют программы льготного финансирования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Программа 1528, Программа 512 и Программа 375). В рамках указанных программ по состоянию на 1 января 2023 года действует 2 743 кредитных соглашения, кредитный портфель составляет около 255 млрд рублей (рост за год на 34%). Также значимый объем кредитных соглашений в 2022 году заключен в рамках программ льготного финансирования субъектов МСП Министерством экономического развития Российской Федерации. На текущий момент активна Программа 1764 Минэкономразвития, по которой на 1 января 2023 года действовало более 4,2 тыс. кредитных соглашений, кредитный портфель составил 139 млрд рублей. Продолжилось активное сотрудничество с АО «Корпорация МСП», в частности, ВТБ продолжил участвовать в Программе стимулирования кредитования субъектов МСП, реализуемой АО «Корпорация МСП». По состоянию на 1 января 2023 года по данной программе в Банке действовало 1 432 кредитных соглашения, кредитный портфель составил порядка 39 млрд рублей.

Кроме того, одной из стратегических задач блока «Средний и малый бизнес» в 2022 году было развитие сегмента «самозанятые». В 2022 году в мобильном приложении «ВТБ Бизнес Lite» и интернет-банке «ВТБ Бизнес» внедрена услуга «Расчеты с самозанятыми» с базовыми функциями: перевод средств самозанятому подрядчику через Систему быстрых платежей по номеру телефона, автоматическая проверка статуса исполнителя перед переводом средств, фиксированная комиссия за перевод (2,5%), формирование чеков по всем оплатам, создание шаблонов выплат, регистрация дохода самозанятого в ФНС. Также клиентам сегмента «самозанятые» стали доступны залоговые автокредиты в системе ДБО.

>76%

ПРОДУКТОВ

БАНКОВСКОЙ  
ЛИНЕЙКИ ДОСТУПНО  
В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН



В ВТБ онлайн были запущены расширенные версии личных кабинетов для самозанятых: регистрация доходов, начисление налогов и их оплата, аннулирование чеков, изменение вида и региона деятельности, отключение статуса «самозанятого» , подключение небанковских сервисов. Клиентам доступны такие продукты, как страхование жилья, «Спутник здоровья» и «Защити детей» от компании «СОГАЗ», услуги НПФ, «Юрист 24», «Мой Склад».

В 2022 году одной из приоритетных задач для ВТБ стало активное развитие цифровой экосистемы ВЭД и запуск новых актуальных продуктов для клиентов, ведущих внешнеэкономическую деятельность с дружественными странами – удобный валютный контроль, покупка и продажа валюты, международные расчеты, таможенные сервисы, новая линейка консалтинговых сервисов.

С момента запуска в 2020 году мобильное приложение онлайн-бухгалтерии Cifra стало одним из самых популярных дистанционных инструментов ВТБ для малого бизнеса. В первом полугодии было разработано и внедрено предложение для ООО и ИП на общей системе налогообложения, а продукт стал доступен для самостоятельного подключения в мобильном банке. Также в 2022 году появился демо-режим, позволяющий ознакомиться с функционалом приложения, и интеллектуальный чат-бот, внедрение которого позволило сократить время обработки обращений клиентов в поддержку в пять раз, а CSI (индекс, позволяющий оценить уровень удовлетворенности клиентов) работы операторов повысился на 25%.

В рамках программы импортозамещения на базе платформы «Бизнес Коннект» был запущен сервис ИТ-закупок, который помогает клиентам оперативно подбирать и заказывать в режиме «одного окна» любое программное обеспечение и оборудование от 12 ведущих производителей и крупнейших дистрибьюторов.

## Основные направления развития блока «Корпоративно-инвестиционный бизнес»

Основным фокусом блока «Корпоративно-инвестиционный бизнес» в 2022 году была минимизация влияния введенных против Банка санкций, а также поддержка клиентов в условиях изменившейся рыночной конъюнктуры.

По итогам года удалось удержать охват клиентской базы на уровне 85%, что соответствует целевому уровню.

В 2022 году была проведена масштабная работа по программам государственной поддержки. В частности, было принято участие в более чем 15 программах льготного кредитования клиентов блока «Корпоративно-инвестиционный бизнес». Конечными заемщиками выступали предприятия, осуществляющие свою деятельность как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В условиях высокого значения ключевой ставки Банка России ВТБ принял участие в программах льготного кредитования системообразующих предприятий промышленности, агросектора и транспорта для целей пополнения оборотных средств.

Доля электронного документооборота с клиентами превысила 90%. В рамках мероприятий по повышению эффективности кредитного процесса и цифровизации кредитных продуктов продолжалось развитие платформы Digital Credit. По результатам 2022 года срок принятия решений по кредитам сокращен на 37%.

В 2022 году обеспечена бесперебойная работа конверсионных сервисов Банка. Реализованы задачи диверсификации продуктовой линейки. Существенно расширены возможности конверсии и расчетов в валютах дружественных стран (китайские юани, белорусские рубли, казахстанские тенге, вьетнамские донги и др.). Для корпоративных клиентов выстроен механизм конвертации и проведения расчетов в индийских рупиях. Банком выведен на рынок новый продукт «Сервис-бюро СПФС»: услуга позволяет осуществлять обмен финансовыми документами с пользователями Системы передачи финансовых сообщений (далее СПФС) без прямого подключения к системе. Использование СПФС как альтернативы SWIFT помогает компаниям решить проблему безопасного обмена финансовой информацией в период санкций.

В рамках инициатив, направленных на укрепление позиций в инвестиционном банковском бизнесе, в 2022 году достигнут значительный рост операций розничных клиентов с физическим золотом и обезличенными металлическими счетами.

Также в 2022 году существенно увеличился клиентский бизнес структурных облигаций после ухода иностранных игроков с российского рынка – первые на рынке по количеству сделок в 2022 году.

## Цифровая трансформация



2022 год ознаменовал завершение реализации Стратегии развития Банка ВТБ (ПАО) на 2019–2022 годы (далее – Стратегия) на 2019–2022 годы и подведение итогов первого этапа цифровой трансформации

Несмотря на вызовы 2020-2021 годов, связанные с пандемией, а также беспрецедентное санкционное давление в 2022 году, все цели цифровой трансформации Банка были достигнуты в полном объеме.



### КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БАНКА В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ НА 2019-2022 ГОДЫ:

- надежная и гибкая платформа;
- новая модель производства и новые компетенции;
- внутренняя эффективность.

85 %

ОХВАТ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

19 программ

ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

304 проекта

ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Для реализации поставленных целей начиная с конца 2019 года Банк запустил семь программ цифровой трансформации. В течение 2020 года количество программ увеличилось до 12, в 2021 году – до 16, а в 2022 году – до 19. Всего в рамках программ цифровой трансформации на конец 2022 года было открыто 304 проекта. Первый этап технологической трансформации позволил модернизировать ИТ-ландшафт и повысить уровень надежности и функциональности.

В области технологического развития в 2022 году Банк был сфокусирован на обеспечении своего технологического суверенитета, а также на завершении масштабных программ по трансформации ИТ-ландшафта и миграции на целевые ИТ-решения.

Основным негативным следствием западных санкций для Банка стало прекращение поддержки поставщиков программного обеспечения из недружественных стран, которое повлекло за собой ряд рисков. Эти риски могут быть устранены только при полном переходе на российские аналоги программного обеспечения и привлечении к сотрудничеству отечественных компаний, особенно на значимых объектах критической инфраструктуры Банка. Чтобы обеспечить технологический суверенитет, Банк намерен стать независимыми от западных решений и использовать только те инструменты и решения, которые отвечают требованиям импортонезависимости и произведены на территории Российской Федерации. ВТБ планирует полностью завершить этот переход в ближайшей перспективе.

Внедрять собственные разработки и использовать релевантные российские решения на технологическом рынке ВТБ начал несколько лет назад. Импортозамещение уже затронуло все ИТ-решения и ИТ-инструменты, с которыми взаимодействует любой сотрудник Банка.



Основные достижения ВТБ в рамках реализации программы по импортозамещению:

- создание и масштабирование сервисной платформы ВТБ;
- облачная платформа VTB.Cloud;
- решения для мониторинга пользовательского опыта;
- решения по автоматизации CRM-процессов;
- производство и эксплуатация сложных программных продуктов.

Банк также завершил первый этап внутрибанковского перехода на использование российского офисного программного обеспечения. Отечественные цифровые продукты уже установлены на рабочих местах всех сотрудников ВТБ. Банк отказался от использования в работе импортных систем видео-конференц связи для проведения внешних совещаний и встреч. Менее чем за полгода в Банке разработан и внедрен собственный программный продукт. Реализована интеграция платформы видео-конференций с информационной системой проведения коллегиальных органов Банка. С помощью собственной импортонезависимой системы уже проведено более 100 заседаний коллегиальных органов. Все плановые показатели импортозамещения выполняются Банком с опережением.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИТ В 2022 ГОДУ

ИТ-Архитектура нового поколения:

- в 2022 году ВТБ первым на российском рынке завершил создание полностью омниканальной платформы, в основе которой – микросервисная архитектура. Платформа обладает горизонтальной масштабируемостью, высокой надежностью и производительностью. Она была создана в рамках масштабной технологической трансформации ВТБ, решающей сразу несколько стратегических задач, в том числе переход ИТ-ландшафта Банка на микросервисную архитектуру и импортозамещение. Эффект от внедрения омниканальной платформы составил 29,1 млрд рублей;
- 11,5 млн розничных клиентов Банка совершают более 50 млн платежей и переводов в ВТБ Онлайн каждый месяц;
- 1 млн пользователей среднего и малого бизнеса используют интернет-банк.

Новый подход к организации и средствам разработки

- в рамках реализации данного стратегического направления в 8 раз сокращен срок вывода продуктов на рынок;
- 91% составляет доля систем, внедренных в промышленную эксплуатацию с полным комплектом документации;
- 95% составляет доля реализации новой функциональности в целевой ИТ-архитектуре.

Инфраструктура нового поколения

- в рамках создания инфраструктуры нового поколения 100% пользователей и систем переведены в целевой каталог данных пользователей;
- всем пользователям стала доступна инфраструктура и облачные технологии Банка для развития цифрового бизнеса (портал VTB.Cloud);
- разработан конструктор продуктов;
- для 35 тыс. пользователей – сотрудников Банка организованы удаленные рабочие места.

Надежность, доступность и безопасность

- 99,99% составил уровень доступности критичных информационных систем;
- в рамках перехода на новую ИТ-архитектуру 100% продуктов для юридических лиц было переведено на единую целевую автоматизированную банковскую систему;

в 8 раз

СОКРАЩЕН СРОК  
ВЫВОДА ПРОДУКТОВ  
НА РЫНОК

для

35 тыс.

СОТРУДНИКОВ БАНКА  
ОРГАНИЗОВАНЫ  
УДАЛЕННЫЕ  
РАБОЧИЕ МЕСТА



- Банк разрабатывает внутренние механизмы отслеживания аварий своих систем, чтобы получать информацию о сбоях до того, как это затронет клиента. В 2022 году процент выявленных внутренним мониторингом неполадок систем составил 84%.

Новая операционная модель

- в рамках экономии операционных расходов увеличен до 99,1% уровень автоматической обработки операций;
- на 30,7% сокращена численность сотрудников операционной функции;
- 1,9 млрд рублей составила совокупная экономия операционных расходов в 2020–2022 годах.

В 2022 году ВТБ первым на российском рынке завершил создание омниканальной платформы.

29,1 млрд рублей

ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ  
ОМНИКАНАЛЬНОЙ  
ПЛАТФОРМЫ

99,99 %

ДОСТУПНОСТЬ  
КРИТИЧНЫХ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ

100 %

ПРОДУКТОВ ДЛЯ  
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
ПЕРЕВЕДЕНО НА ЦЕЛЕВУЮ  
АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ  
БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

УСПЕХИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ БАНКА В 2022 ГОДУ

- Мобильный банк «Розничный бизнес» вошел в ТОП-2 мобильных банков России (номинация «Лучшая готовность к изменениям», Go Banking Awards 2022);
- Мобильный банк «Средний и малый бизнес» вошел в ТОП-3 мобильных банков России на основании рейтинга Marksw Webb «Digital Corporate Banking Rank-2022»;
- в три раза снижена аварийность ИТ-систем;
- в три раза повышено качество ИТ-поставок новых функций по запросам глобальных бизнес-линий;
- 97% сделок по размещению депозитов осуществляются через систему дистанционного банковского обслуживания;
- 74% обращений клиентов сегмента Среднего и малого бизнеса обрабатываются чат-ботами;
- 97% выдач по кредитным картам осуществляется без подтверждения дохода благодаря использованию технологий больших данных и искусственного интеллекта при анализе заемщика.

в 3 раза

СНИЖЕНА  
АВАРИЙНОСТЬ  
ИТ-СИСТЕМ

97%

ДИСТАНЦИОННЫХ  
СДЕЛОК ПО  
РАЗМЕЩЕНИЮ  
ДЕПОЗИТОВ

74%

ОБРАЩЕНИЙ  
КЛИЕНТОВ СМБ  
ОБРАБАТЫВАЮТ  
ЧАТ-БОТЫ

97%

ВЫДАЧ КРЕДИТОВ  
БЕЗ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ  
ДОХОДА БЛАГОДАРЯ  
ТЕХНОЛОГИИ  
БОЛЬШИХ ДАННЫХ  
И ИСКУССТВЕННОМУ  
ИНТЕЛЛЕКТУ

ПОСТРОЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ

Успехи в технологическом развитии Банка были достигнуты благодаря активной работе по созданию технологических платформ. В рамках построения технологических платформ в 2022 году ВТБ реализовал проекты для клиентов сегментов Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса, а также сегмента Корпоративно-инвестиционного бизнеса.

Розничный бизнес:

- **ВТБ Онлайн.** Сохранена доступность и бесперебойность цифровых каналов, существенно продвинулся процесс трансформации интернет-банка в полноценное мобильное приложение, ВТБ Онлайн добавлен в магазины приложений (RuStore, AppGallery, Mi Store и др.).
- **Daily Banking.** Банк перезапустил и продолжил развитие сервиса трансграничных переводов в мягких валютах в Китай, Казахстан, Республику Беларусь, Армению, Азербайджан, Вьетнам, Иран, значительно улучшил клиентский путь по переводам через Систему быстрых платежей (СБПэй). Также пересмотрена и запущена новая программа лояльности для клиентов. При этом ВТБ фокусируется на развитии платежных сервисов (интеграция с СБПэй, платежи по QR в интернет-банке «ВТБ Онлайн»).
- **Кредитные продукты.** Банк начал выдавать ипотеку полностью в цифровом формате, запустил автокредитование с отложенным залогом и кредитную карту «Мир», реализовал возможность оформления кредитной карты новым зарплатным клиентам.
- **Целевые платформы.** ВТБ разработал и реализовал по всей сети новую фронтальную систему для обслуживания розничных клиентов – ВТБ Pro. Система ВТБ Pro включает в себя ключевые финансовые услуги и позволяет оперативно внедрять новые сервисы, существенно ускорив их работу для клиентов. Это собственная разработка Банка, которая позволит обеспечить в его периметре полный технологический суверенитет. Микросервисная платформа ВТБ Pro пришла на смену зарубежному монолитному решению, которое уже не позволяет создавать современные фронтальные системы. Платформа полностью разработана силами Банка на передовом технологическом стеке ВТБ, без участия коробочных решений.

Помимо этого, в 2022 году реализована возможность изменения изолированных продуктов без остановки систем, значительно сокращено время от начала разработки идеи до ее конечной реализации (time-to-market). ВТБ Онлайн также переведен на целевые платформы.

Средний и малый бизнес:

- Процессы лидогенерации и целевого маркетинга, а также функциональность по открытию счетов и обновлению сведений переведены на омниканальную платформу.
- 8,9 тыс. агентов и партнеров среднего и малого бизнеса перешли на новые сервисы дистанционно-банковского обслуживания «Кабинет Агента» и «Партнера».
- Более 800 тыс. клиентов мигрировали из старой системы дистанционного банковского обслуживания на новую омниканальную платформу.
- Разработан конвейер согласования индивидуальных условий по депозитам и неснижаемым остаткам по счетам.
- **Развитие деловой среды:** портал для предпринимателей «Ближе к делу» в 2022 году посетили 400 тыс. человек, обучающие материалы для управления бизнесом просмотрели 780 тыс. предпринимателей.
- **Развитие маркетплейса:** представлен 21 небанковский сервис для клиентов среднего и малого бизнеса; помимо банковских сервисов, клиентам теперь доступны различные сервисы партнеров в режиме единого окна – юридические услуги, бухгалтерский и налоговый учет, регистрация товарного знака, системы учета и так далее.
- **Запущены новые консалтинговые сервисы для клиентов ВЭД** – экспертиза контрактов, информирование о важных событиях ВЭД, тренинги по валютному законодательству, проверка зарубежного партнера, набор таможеннологистических сервисов, а также выпуск виртуальной таможенной карты. ВТБ активно развивает экосистему сервисов для компаний – участников ВЭД, чтобы максимально упростить для клиентов ведение внешнеэкономической деятельности, сделать их работу с зарубежными партнерами оперативной, удобной и безопасной.

Корпоративно-инвестиционный бизнес

- 86% клиентов переведено на новую улучшенную систему дистанционного банковского обслуживания «ДБО 2.0».
- Разработано универсальное мобильное приложение по инкассации и кассовым операциям для крупных компаний. Таким образом Банк оптимизировал и значительно упростил клиентский путь, переведя взаимодействие с клиентом в цифровое поле. Приложение предлагает клиентам улучшенный сервис и дает возможность существенно сократить операционные расходы всех участников процесса, что полностью согласуется с принципами принятой в Банке Стратегии в области устойчивого развития Банка ВТБ (ПАО) на 2022-2025 годы (далее – ESG-стратегия).
- Реализован функционал российской Системы передачи финансовых сообщений как альтернатива финансовой системе SWIFT с доработкой всех задействованных информационных систем, участвующих в проведении платежей.



БЕЗБУМАЖНЫЙ БАНК

ВТБ последовательно реализует стратегию цифровой трансформации бизнеса. Программа «Безбумажный банк» не только имеет важное экологическое значение, но и помогает Банку существенно повысить качество клиентских сервисов, снизить операционные затраты и оптимизировать внутренние процессы. Результат цифровизации бизнеса уже отметили клиенты ВТБ – это удобство в получении банковских услуг, перевод повседневных финансовых операций в электронный вид, ускорение работы клиентских менеджеров. В дальнейшем Банк продолжит курс на цифровизацию, что позволит ему оставаться одним из технологических лидеров на финансовом рынке.

Программа «Безбумажный банк» стартовала в ВТБ в конце 2020 года. За два года Банк перешел к эффективному безбумажному хранению документов и цифровому документообороту. Сейчас в электронном виде оформляется и хранится 97% документов, экономия затрат за период действия программы составила более 3,5 млрд рублей. За два года Банк уменьшил использование бумаги на 900 млн листов (свыше 4,5 тыс. т) – это позволило спасти от вырубки и переработки около 100 га леса.

Для снижения объема использования бумаги ВТБ внедрил новые инструменты и безбумажные технологии. Для новых розничных клиентов Банк существенно уменьшил печатные формы документов, и сегодня договор комплексного обслуживания для них уместается на 1 листе. Самые востребованные банковские операции переводятся в цифровые каналы. Так, по итогам 2022 года ВТБ перевел на цифровое подписание 99% розничных продуктов и сервисов. В результате более 80% клиентов розничного бизнеса ежедневно подписывают в отделениях Банка порядка 50 тыс. документов в безбумажном формате.

Абсолютное большинство продуктов и сервисов ВТБ можно оформить с использованием технологии цифровой подписи. Чаще всего в цифровом виде подписываются документы по кредитам наличными, кредитным и дебетовым картам: это позволяет сократить время обслуживания клиентов. Подписанные документы всегда доступны для клиентов в ВТБ Онлайн в разделе «Мои договоры». Помимо этого, Банк запустил дистанционные сделки по приобретению готового жилья в агентствах недвижимости, отказался от запроса части бумажных документов у клиентов по кредитным сделкам за счет получения электронных документов из официальных источников.

Технологии приема и подписания документов в электронном виде позволили Банку отказаться также от бумажного сопровождения операций для юридических лиц. Основным каналом взаимодействия с корпоративными клиентами стали системы дистанционного обслуживания (ДБО) с применением электронной подписи. Это позволяет корпоративным клиентам проводить практически все финансовые операции без посещения офиса Банка. В настоящее время дистанционные каналы обслуживания используют более 1 млн клиентов ВТБ. У клиентов сегмента Среднего и малого бизнеса сегодня в цифровом формате проходит 99% рублевых платежей и расчетов, 97% сделок по депозитам и остаткам на счетах. Банк дистанционно принимает 98% документов по открытию последующих счетов и обновлению сведений. Кроме того, сокращен перечень документов для открытия счета новому клиенту.



Для крупных корпоративных клиентов Банк также стремится выстроить полностью цифровой способ взаимодействия. Для этого ВТБ максимально сокращает количество бумажных документов, насколько это возможно с точки зрения законодательства, и оптимизирует внутренние бизнес-процессы. Например, в 2022 году реализована типовая форма заявления, которая подтверждает достоверность указанных в личном кабинете сведений, включая параметры выбранных продуктов и услуг. Это позволило отказаться от печати отдельных документов на каждый продукт. Теперь до 80% сведений по клиентам и связанным с ними лицам предзаполняется по сведениям из внешних официальных источников, что позволяет Банку не запрашивать у клиентов копии всех документов. ВТБ организовал также выездной сервис, который дает возможность клиентам без посещения офиса Банка предоставить документы на открытие счета и подключение системы ДБО, пройти идентификацию и подписать необходимые формы.

Электронный документооборот с участниками кредитного процесса переведен в личный кабинет контрагента, где можно подписывать необходимые документы и направлять их в Банк. При этом перечень бумаг, которые можно предоставлять в цифровом виде для получения и мониторинга продуктов, постоянно расширяется. Подписывать документы также можно электронной подписью. Кроме того, ВТБ предлагает клиентам передавать финансовую отчетность через программу 1С: с помощью специального сервиса контрагент может легко сформировать, подписать и отправить пакет отчетов в Банк нажатием «одной кнопки», причем данные пересылаются в зашифрованном виде.

В 2022 году документооборот внутри Банка практически полностью переведен в безбумажный вид, также переведены в цифровой формат системы хранения документов и взаимодействия с государственными органами. С момента запуска программы на цифровой обмен хозяйственными документами с Банком перешли 23 тыс. контрагентов. Для сотрудников были внедрены электронные сервисы самообслуживания, а обучение переведено в онлайн-формат.

97 %

ДОКУМЕНТОВ  
ХРАНЯТСЯ В  
ЭЛЕКТРОННОМ  
ВИДЕ

>3,5 млрд рублей

СЭКОНОМЛЕНО ЗА ВРЕМЯ  
ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ  
«БЕЗБУМАЖНЫЙ БАНК»

~100 га

ЛЕСА СПАСЕНО  
ОТ ВЫРУБКИ

# 1.4. Управление качеством

Целью системы управления качеством ВТБ является достижение долгосрочного конкурентного преимущества за счет высокого качества клиентского опыта во всех клиентских сегментах, с которыми работает Банк.

## 1.4.1. Ключевые принципы системы управления качеством



ОРИЕНТАЦИЯ  
НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ  
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ  
ДЛЯ КЛИЕНТОВ, А ТАКЖЕ  
ПРОЦЕССОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ВО ВСЕХ КЛЮЧЕВЫХ  
КАНАЛАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С КЛИЕНТАМИ



КАЧЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ  
БЕЗОПАСНОСТИ В ОТНОШЕНИИ  
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА ВСЕХ  
ЭТАПАХ ИХ ЖИЗНЕННОГО  
ЦИКЛА

В процесс управления качеством клиентского опыта вовлечены все структурные подразделения Банка.

- В Банке создан и функционирует Центр качества клиентского опыта – независимое подразделение, обеспечивающее координацию функционирования системы управления качеством Банка и реализацию стратегии Банка в части создания клиентоцентричной организации.
- Функциональные структурные подразделения бизнес-блоков Банка выявляют проблемные зоны в области качества клиентского опыта, осуществляют поиск корневых причин проблем, разрабатывают и внедряют мероприятия по улучшению качества клиентского опыта.
- В 2022 году существенное развитие получила внедренная ранее система ключевых показателей эффективности по качеству клиентского опыта. В нее вошли опросные показатели, отражающие мнение конечных потребителей о полученном обслуживании, операционные метрики, характеризующие фактическое качество процессов, а также результаты оценки качества внутренних сервисов Банка. Система КПЭ по качеству охватила большинство работников Банка – от высшего руководства до сотрудников фронт-линии. Это позволило эффективно сфокусировать команду на повышении качества работы в приоритетных направлениях и проблемных областях, с учетом актуальных вызовов 2022 года.

### 1.4.2. Ключевые направления для повышения эффективности управления качеством в 2022 году

Операционное управление клиентским опытом в ВТБ осуществляется через систему взаимосвязанных инструментов и процессов, которые позволяют своевременно получать и анализировать обратную связь от клиентов, выявлять их проблемы, приоритизировать и внедрять улучшения, отслеживать их эффективность.

#### 1. РАЗВИТИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА КАЧЕСТВА КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

##### Система оценки качества клиентского опыта

- Развернута система измерений качества клиентского опыта. В рамках данной системы проводится регулярная оценка клиентов сегментов Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса, Корпоративно-инвестиционного бизнеса.
- Непрерывно реализуется комплексная оценка качества клиентского опыта во всех ключевых точках взаимодействия клиентов с Банком. В 2022 году более 2,5 млн клиентов предоставили обратную связь о качестве обслуживания. Мнения пользователей позволяют владельцам продуктов и каналов обслуживания найти слабые места в процессах, заранее увидеть риски, разработать и внедрить необходимые улучшения и оценить эффект от их реализации.

##### Платформа «Голос клиента»

- Для улучшения работы с обратной связью от клиентов в 2022 году продолжалось полномасштабное внедрение технологической платформы «Голос клиента» (Customer Feedback Management Platform) на базе российских программных решений. Эта платформа создана для повышения эффективности проводимых опросов, улучшения координации мероприятий по изучению потребностей и обратной связи от клиентов, обеспечения оперативного анализа и отчетности о результатах оценки.
- Для ускорения обработки данных реализуется модель текстовой аналитики, что позволяет постоянно повышать скорость и эффективность обработки всех открытых комментариев клиентов. Получив результаты обработки, продуктовые и сервисные команды учитывают их при формировании новых инициатив, направленных на улучшение клиентского опыта.

##### Мониторинг социальных медиа и сети Интернет

- В целях быстрого реагирования на обратную связь разработан и внедрен функционал непрерывного мониторинга реакций клиентов в социальных сетях, гео-сервисах, магазинах мобильных приложений и на сайтах с отзывами. Полученные данные помогают расширить каналы сбора обратной связи и сформировать более комплексное представление о качестве клиентского опыта.

##### Интерактивные дашборды по качеству

- Один из приоритетов по развитию системы управления качеством в 2022 году – разработка системы интерактивных BI-дашбордов, позволяющих бизнес-командам самостоятельно и оперативно анализировать обратную связь от клиентов. К концу 2022 года система насчитывала более 40 дашбордов для команд всех бизнес-блоков.

#### 2. УКРЕПЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПОНИМАНИЯ КЛИЕНТОВ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

##### Платформа автоматизированных сервисов исследования клиентов для продуктовых команд

- В 2022 году завершено внедрение платформы сервисов исследований, которая позволяет продуктовым командам находить верные решения на разных стадиях продуктовой разработки. Платформа позволяет привлекать к этому процессу клиентов: проводить интервью с пользователями сервисов и тестировать их, делиться лучшими практиками по разработке интерфейсов и управлению клиентским опытом, исследовать клиентские пути и удобство создаваемых решений. В 2022 году команды провели около 300 проектов с помощью исследовательских сервисов, размещенных на платформе.

##### Библиотека знаний о клиентах

- Для продуктовых и сервисных команд разработана и развивается Библиотека знаний о клиентах. В ней размещаются отчеты по результатам потребительских исследований о клиентах, рынках, трендах и др., что помогает командам держать руку на пульсе и создавать продукты и сервисы, ориентированные на потребности клиентов. На текущий момент в Библиотеке размещено более 500 отчетов.

#### 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВНУТРЕННЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

Одним из ключевых принципов функционирования системы управления качеством в Банке является вовлечение в нее работников всех уровней. Качество внутреннего клиентского опыта является основой для обеспечения постоянного роста лояльности внешних клиентов.

- Регулярно проводится общебанковская оценка качества внутренних сервисов. Так, в 2022 году проведена оценка более 100 внутренних процессов и сервисов; в замерах внутреннего качества участвовали около 25 тыс. сотрудников Банка.
- Выстроена система непрерывного улучшения внутренних сервисов на основе обратной связи от пользователей, полученной в ходе замеров. По итогам каждого замера владельцы сервисов формируют планы улучшений своих процессов. Консолидированный план улучшений, а также отчет по его исполнению открыто публикуются на внутреннем портале Банка.



4. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В РАМКАХ ЦЕННОСТИ «ДОРОЖИМ КЛИЕНТОМ»

Одним из ключевых направлений системы управления качеством остается поддержание высокого уровня культуры клиентоориентированности среди сотрудников Банка.

- Внедрены этические принципы, определяющие подходы ВТБ к взаимодействию с клиентами в различных ситуациях.
- Разработана и запущена серия обучающих программ на тему клиентского сервиса и управления клиентским опытом. Их совокупный охват составил более 10 тыс. сотрудников различных направлений, среди которых владельцы продуктов и сервисов, руководители, сотрудники фронт-линии и др.



1.5. Обзор результатов

1.5.1. Обзор финансовых результатов

В 2022 году группа ВТБ стала первым из крупнейших финансовых институтов России, которого коснулись самые жесткие ограничительные меры. Банк пострадал от реализации геополитических рисков значительно сильнее, чем другие кредитные организации, в отношении которых были введены санкции недружественных государств. В частности, обслуживание внешнеторгового бизнеса ВТБ, в том числе крупнейших российских экспортеров, оказалось под угрозой. Корпоративно-инвестиционный бизнес, зависимый от международной финансовой инфраструктуры и ориентированный на работу на глобальных рынках, в котором Группа занимала лидирующие позиции в России, также в значительной степени попал под негативное воздействие санкций.

Блокировка иностранных активов, выбытие из периметра консолидации группы ВТБ зарубежных дочерних организаций, затруднения при валютных расчетах с заемщиками и клиентами, недоступность рыночных инструментов страхования валютных рисков привели к фиксации Группой существенных убытков.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ ПО МСФО

Анализ отчета о прибылях и убытках

			изменение год к году	
ЧИСТЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	321,0		▼ 50%	Чистая процентная маржа 1,8% ▼ 2.0 пп
ЧИСТЫЕ КОМИССИОННЫЕ ДОХОДЫ	146,8		▼ 7%	
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ/УБЫТКИ	-466,7		▼ 26x	
ЧИСТЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ		1,1	▼ 100%	
РЕЗЕРВЫ ПОД ОБЕСЦЕНЕНИЕ	-514,3		▲ 342%	Стоимость риска 2,5% ▲ 1.8 пп
АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ	-284,0		▼ 8%	Расходы / Активы 1,5% ▼ 10 бп
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	184,6			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	-612,6			Возврат на капитал -42,6% ▼ 59 пп
	vs 327,4 млрд рублей в 2021			

По итогам 2022 года финансовый убыток группы ВТБ составил 613 млрд рублей. Ключевыми составляющими убытка стали:

- 1. **расходы за вычетом доходов по операциям с иностранной валютой и драгоценными металлами** (300 млрд рублей до вычета налогов). В 2022 году группа ВТБ на фоне введения санкций столкнулась с беспрецедентным оттоком валютной ликвидности. При этом после блокировки резервов Банка России ВТБ потерял возможность компенсировать оттоки привлечением валюты от Банка России через операции своп, что привело к необходимости покупать валюту на открытом рынке у экспортеров. Санкции, введенные в отношении Банка, также привели к принудительному разрыву контрактов по производным финансовым инструментам и невозможности хеджировать существенно удлинившуюся в результате оттоков клиентских средств в долларах США и Евро открытую валютную позицию;
- 2. **убытки от выбытия дочерних и ассоциированных компаний и совместных предприятий** (229 млрд рублей до вычета налогов), преимущественно ввиду утраты контроля группой ВТБ над ВТБ Банк Европа и ВТБ Капитал Плс, вследствие введенных в отношении Группы санкций;
- 3. **создание экстраординарных (вызванных санкциями) резервов под кредитные убытки по долговым финансовым активам и под кредитные убытки по прочим финансовым активам и обязательствам кредитного характера** (344 млрд рублей до вычета налогов);
- 4. **убытки вследствие реализации процентного риска** (33 млрд рублей до вычета налогов).

Основной эффект резкого роста стоимости риска, отрицательной переоценки валютной позиции и финансовых инструментов, потерь от санкционной блокировки счетов и вложений в дочерние общества Группа отразила в первом полугодии 2022 года и к четвертому кварталу вернулась к генерации чистой прибыли.

Чистые процентные доходы и чистая процентная маржа

Чистые процентные доходы  
**321,0** <sup>-50,3%</sup> **МЛРД РУБ.**  
чистая процентная маржа **1,8%**

Чистые процентные доходы составили 321,0 млрд рублей за 2022 год, уменьшившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 50,3%. Чистая процентная маржа за 2022 год составила 1,8%, сократившись на 200 базисных пунктов.

Чистые комиссионные доходы

Чистые комиссионные доходы  
**146,8** <sup>-7,4%</sup> **МЛРД РУБ.**  
чистая комиссионная маржа **0,8%**

Чистые комиссионные доходы за 2022 год составили 146,8 млрд рублей, снизившись на 7,4% по сравнению с аналогичными периодами 2021 года.

Создание резервов

Резервы под кредитные убытки  
**514,3** <sup>+343,4%</sup> **МЛРД РУБ.**  
стоимость риска **2,5%**

Стоимость риска по итогам 2022 года составила 2,5% против 0,7% в аналогичном периоде 2021 года. При этом расходы на создание резервов в 2022 году составили 514,3 млрд рублей, что выше уровня аналогичного периода предыдущего года на 343,4%.

Расходы на содержание персонала и административные расходы  
**284,0** <sup>-8,0%</sup> **МЛРД РУБ.**  
расходы/активы **1,5% (-10 б. п.)**

Расходы на содержание персонала и административные расходы

Расходы на персонал и административные расходы составили 284,0 млрд рублей по итогам 12 месяцев 2022 года, уменьшившись на 8,0% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Соотношение расходов на персонал и административных расходов к средним активам в 2022 году составило 1,5%, уменьшившись на 10 базисных пунктов по сравнению с годом ранее.

Чистая прибыль  
**612,6** <sup>-287,1%</sup> **МЛРД РУБ.**  
рентабельность капитала **-42,6% (-59 п.п.)**

Чистая прибыль (убыток)

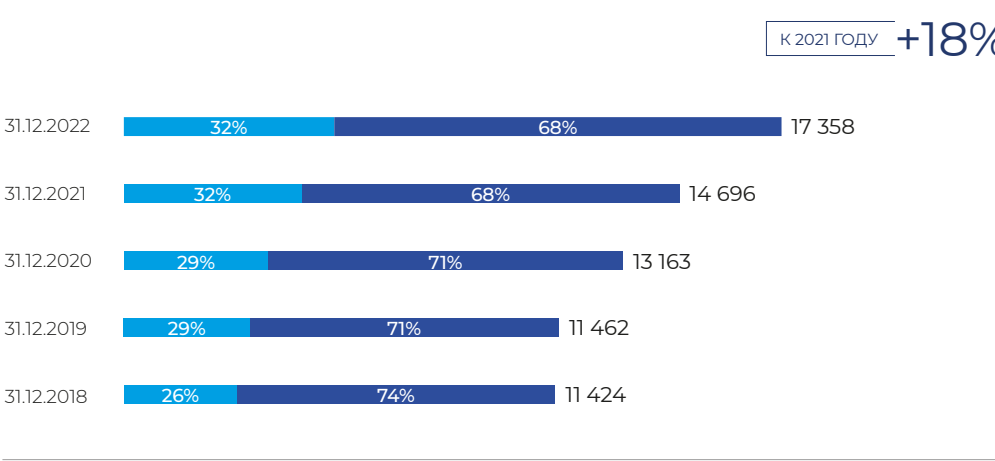
По итогам 2022 года чистый убыток группы ВТБ по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) составил 612,6 млрд рублей, а рентабельность капитала -42,6%.

АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ГРУППЫ ВТБ ПО МСФО

Активы

В условиях сложнейшей операционной среды Группа сохранила свои лидерские позиции в ключевых видах бизнеса. По состоянию на 31 декабря 2022 года совокупные активы Группы составили 24,4 трлн рублей, увеличившись на 17% по сравнению с 31 декабря 2021 года. Ключевым компонентом совокупных активов Группы являются кредиты и авансы клиентам (после резервов под обесценение), доля которых составляет 66% в структуре активов Группы.

Кредитный портфель, млрд рублей

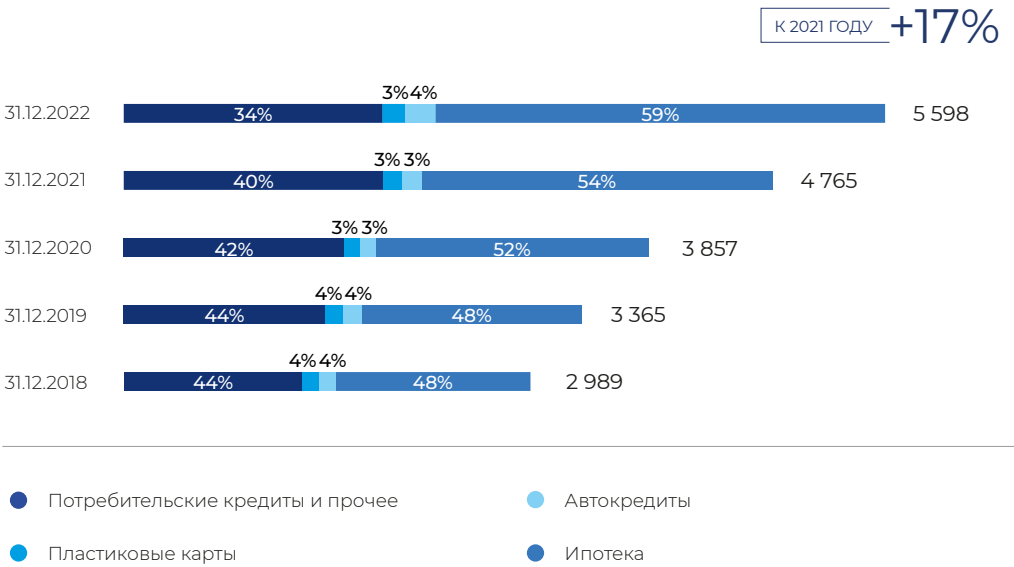


- Кредиты и авансы клиентам – юридическим лицам (до вычета резервов)
- Кредиты и авансы клиентам – физическим лицам (до вычета резервов)

Объем совокупного кредитного портфеля до вычета резервов составил 17,4 трлн рублей, увеличившись за год на 18,1%. При этом в 2022 году кредиты физическим лицам возросли на 17,5% до 5,6 трлн рублей. Таким образом, доля розницы в совокупном кредитном портфеле Группы по итогам 2022 года сохранилась на уровне 32%, что соответствует уровню конца 2021 года.



Структура портфеля кредитов физическим лицам, млрд рублей

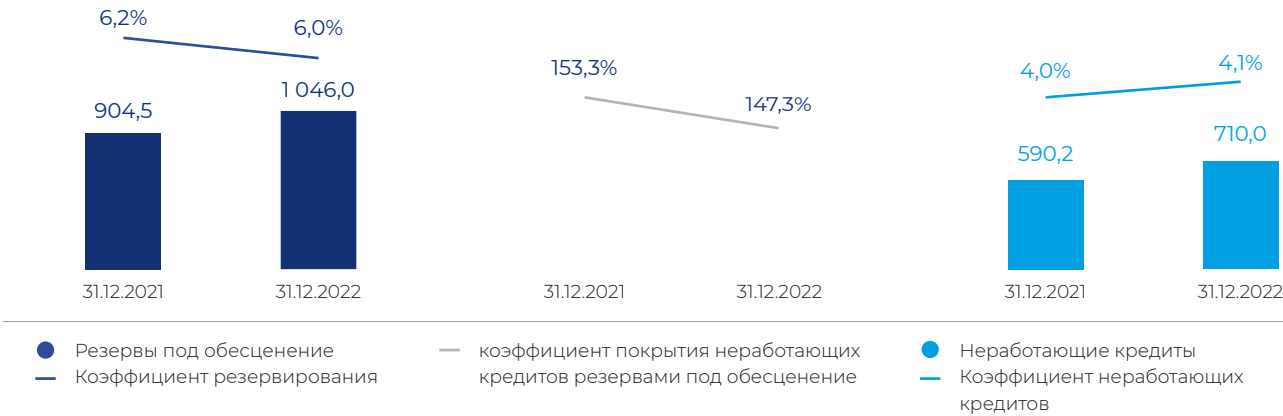


В 2022 году ипотечный рынок, как и другие сегменты экономики, столкнулся с серьезными вызовами. Несмотря на это, портфель ипотечных кредитов Группы по итогам 2022 года продемонстрировал рост на 27,9% и составил 3,3 трлн рублей по состоянию на 31 декабря 2022 года. По итогам года банк ВТБ показал второй результат по продажам ипотеки в своей истории – заемщики оформили около 208 тыс. жилищных кредитов более чем на 964 млрд рублей (в 2021 году продажи превысили 1 трлн рублей).

Качество активов

Доля неработающих кредитов (NPL) в совокупном кредитном портфеле группы ВТБ не изменилась относительно начала года и составила 4,1% (по сравнению с 4,0% на конец 2021 года). Покрытие совокупного кредитного портфеля резервами под обесценение составило 6,1% (6,0% – на 31 декабря 2022 года, 6,2% – на 31 декабря 2021 года), покрытие неработающих кредитов резервами составило 147,3% (по сравнению с 153,3% на 31 декабря 2021 года).

Качество активов

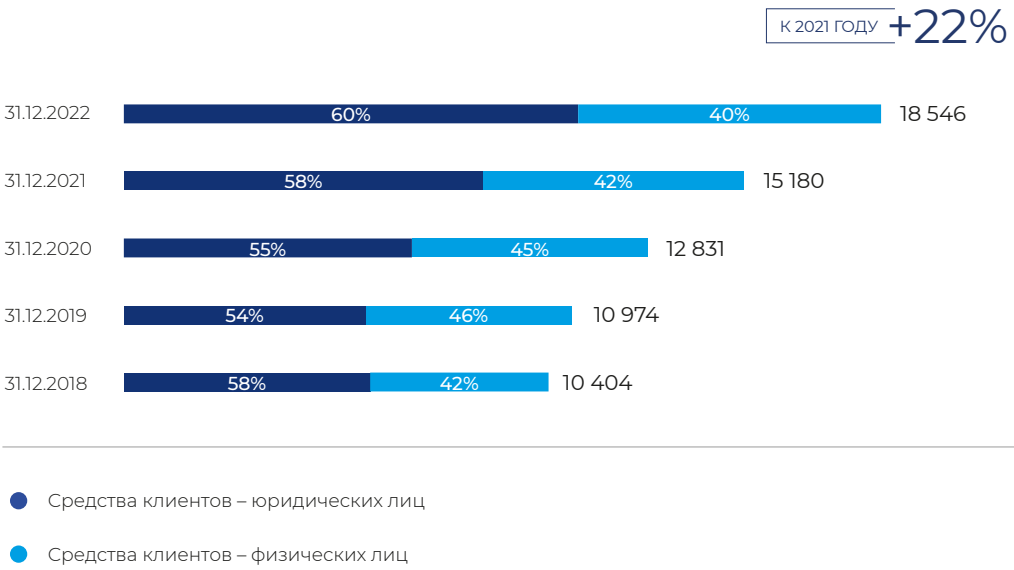


Обязательства

На 31 декабря 2022 года совокупные обязательства Группы составили 22,9 трлн рублей, увеличившись на 22,8% по сравнению с 31 декабря 2021 года.

В 2022 году совокупные средства клиентов Группы выросли на 22,2% до 18,5 трлн рублей. При этом рост средств клиентов – юридических лиц по итогам 2022 года составил 27,1%. Объем средств клиентов – физических лиц за 2022 год увеличился на 15,5%.

Структура средств клиентов, млрд рублей



По итогам 2022 года структура совокупных средств клиентов сдвинулась в пользу срочных депозитов на фоне повышения интереса вкладчиков в связи с увеличением процентных ставок. Доля срочных депозитов по состоянию на 31 декабря 2022 года составила 76% по сравнению с 61% на конец 2021 года. Также по итогам 2022 года значительно изменилась валютная структура пассивов Группы: доля валюты в совокупных средствах клиентов сократилась с 33% по состоянию на 31 декабря 2021 года до 12% на 31 декабря 2022 года.

Капитал. Достаточность капитала

В связи с введением в отношении ВТБ санкционных ограничений важным вопросом стала поддержка капитальной базы и достаточности капитала банка ВТБ в виду необходимости соблюдения регуляторных требований, установленных Банком России. Банк ВТБ соблюдает необходимые нормативы достаточности капитала с учетом применения регуляторных послаблений Банка России.

Чтобы нивелировать негативный эффект санкционных мер на регулятивный капитал Банка, ВТБ инициировал мероприятия по увеличению капитала в 2023 году посредством двух дополнительных эмиссий обыкновенных акций. Кроме того, Банк планирует увеличивать капитал за счет получения чистой прибыли в 2023 году.

Банк ВТБ (РСБУ): капитал и достаточность капитала с учетом СПОД, млрд руб

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2021	Изменение, %
Капитал			
Базовый	1 063,1	1 195,6	-11,1%
Основной	1 451,7	1 565,7	-7,3%
Общий	1 659,0	1 754,4	-5,4%
Достаточность капитала (%)			
Базовый Н1.1 (мин. 4,5)	6,99	7,22	-0,23
Основной Н1.2 (мин. 6,0)	9,55	9,44	0,11
Общий Н1.0 (мин. 8,0)	10,93	10,63	0,30
Активы, взвешенные с учетом риска	15 173,6	16 506,4	-8,1%

По состоянию на 1 января 2023 года общий регулятивный капитал Банка составил 1,7 трлн рублей, уменьшившись за 2022 год на 5,4%.

В структуре общего капитала по состоянию на 1 января 2023 года основную часть составляет базовый капитал в размере 1,1 трлн рублей и основной капитал в размере 1,5 трлн рублей.

Базовый капитал по итогам 2022 года уменьшился на 132,5 млрд рублей или на 11,1%. Основной капитал за этот период сократился на 114,0 млрд рублей или на 7,3%.

Нормативы достаточности капитала Банка находятся на уровнях, превышающих регуляторные минимумы. По состоянию на 1 января 2023 года норматив Н1.0 (общий) составлял 10,93% (минимально допустимое значение – 8%), Н1.1 (базовый) – 6,99% (минимально допустимое значение – 4,5%), Н1.2 (основной) – 9,55% (минимально допустимое значение – 6%).

Активы, взвешенные с учетом риска (RWA, знаменатель норматива достаточности собственных средств), по итогам 2022 года сократились на 8,1% до 15 173,6 млрд рублей.

1.5.2. Корпоративно-инвестиционный бизнес

Блок «Корпоративно-инвестиционный бизнес» специализируется на обслуживании крупных корпоративных клиентов, продаже кредитных, транзакционных и инвестиционных продуктов, а также услуг лизинга и факторинга.

ВЫЗОВЫ:

- усиление санкционного давления;
- снижение доходности банковского сектора;
- усиление конкуренции со стороны российских банков.

2022

ОТВЕТ ВТБ:

- повышение качества банковских продуктов;
- облегчение доступа к услугам для клиентов;
- ускорение принятия решений и предоставления сервисов.

Чтобы эффективнее обслуживать клиентов в этом сегменте, Банк сформировал клиентские и продуктовые подразделения. Первые отвечают за взаимодействие с клиентами, вторые — за предоставление и развитие современной линейки банковских продуктов.

Модель обслуживания клиентов в корпоративно-инвестиционном бизнесе предусматривает индивидуальный подход к каждому, использование отраслевой экспертизы и подбор банковских продуктов с учетом отрасли и потребностей конкретных клиентов. Структура продуктовых подразделений тоже сформирована с учетом отраслевой специализации и особенностей обслуживания клиентов крупного бизнеса. Благодаря этому удалось улучшить кредитный анализ и повысить качество кредитного портфеля.

Транзакционный бизнес Банка включает две группы продуктов: документарный бизнес и продукты по управлению ликвидностью. Документарный бизнес включает выпуск, согласование и принятие таких документов, как гарантии, аккредитивы и прочие. Продукты по управлению ликвидностью призваны обеспечить гибкость финансовых потоков при одновременном снижении операционных расходов. В эту группу входят продукты управления расчетами, продукты привлечения, а также эквайринг, дистанционное банковское и расчетно-кассовое обслуживание.

КРЕДИТОВАНИЕ КЛИЕНТОВ БЛОКА «КОРПОРАТИВНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС»

В 2022 году кредитный бизнес Группы столкнулся с небывалыми внешними изменениями, и основная работа команды была направлена на преодоление их последствий.

В первую очередь Банк поддержал клиентов, пострадавших от введения санкций. Участие Группы в разработке и реализации программ господдержки обеспечило ее клиентов финансированием в объеме свыше 1 трлн рублей. В результате группа ВТБ вошла в топ кредиторов по поддержке экспорта продукции гражданской промышленности.

50

51

Чтобы свести к минимуму валютные риски, Банк запустил программу по девальютизации портфеля. В краткосрочной перспективе это должно снизить экспозицию кредитов в недружественных валютах до минимальных значений. Уменьшить страновые риски помогла редомициляция кредитного портфеля из зарубежных юрисдикций в рублевую зону. Благодаря этому уже во втором полугодии 2022 года удалось стабилизировать качество кредитного портфеля до уровня начала года.

В то же время активность Группы на внутреннем рынке позволила полностью компенсировать выбытие дочерних банков, активы которых были заморожены из-за санкций. В частности, в отрасли строительства и недвижимости команда Банка:

- включила в модель финансирования жилищного строительства покрытие эскроу-счетов для поддержки застройщиков;
- участвовала в совещаниях правительственных групп и профильных ведомств, которые разрабатывали стратегию развития отрасли жилищного строительства в условиях глобальной трансформации экономики страны;
- всесторонне поддерживала клиентов, столкнувшихся с резким изменением конъюнктуры, в том числе обеспечила субсидирование застройщиков по целевым государственным программам.

В 2022 году Банк развивал сервис «Личный кабинет застройщика» и стандартизировал кредитно-обеспечительную документацию, благодаря чему сократился показатель «время до денег».

Также Группа обеспечила торговое и экспортное финансирование в валютах дружественных стран для компаний промышленности и ритейла. Это позволило клиентам своевременно переориентировать торговые потоки.



По итогам 2022 года Группа подтвердила статус одного из лидеров в финансировании крупных инфраструктурных проектов и проектов в промышленности

ЛИЗИНГ

ВТБ Лизинг – одна из ведущих лизинговых компаний России, которая стабильно входит в ТОП-3 крупнейших игроков рынка. Компания представлена в 61 регионе восьми федеральных округов Российской Федерации, а также в Республике Беларусь. В 2022 году ВТБ Лизинг отметил свое двадцатилетие.

По итогам 2022 года ВТБ Лизинг занял верхнюю строчку в проведенном агентством «Эксперт РА» рэнкинге лизинговых компаний по объему нового бизнеса в сегменте железнодорожного транспорта.

Ключевыми сегментами лизингового портфеля компании по итогам 2022 года стали железнодорожный транспорт (58%), грузовой (14%) и легковой (8%) транспорт, а также спецтехника. Наиболее высокими темпами в отчетном периоде росли сегменты железнодорожного (+11%) и грузового (+5%) транспорта.

По итогам года текущий портфель<sup>1</sup> ВТБ Лизинга составил 526 млрд рублей.

1 Текущий портфель – объем лизинговых платежей к получению (до резервов).

РАЗМЕР  
ПРЕДОСТАВЛЕННОГО  
ФИНАНСИРОВАНИЯ  
В СФЕРЕ ФАКТОРИНГА  
В 2022 ГОДУ

900  
МЛРД  
РУБЛЕЙ

ФАКТОРИНГ

Группа ВТБ – лидер по внедрению инноваций на российском рынке факторинга. Она имеет самый широкий в стране продуктовый ряд для финансирования дебиторской и кредиторской задолженностей, а также для управления запасами и складом готовой продукции. Факторинговый бизнес Группы представлен тремя компаниями – ВТБ Факторинг, ВТБ Коммерческое финансирование и Открытие Факторинг. Последняя компания присоединилась к группе ВТБ в декабре 2022 года. Факторинговый бизнес ВТБ адаптирован для работы с компаниями любого сегмента на всей территории России.

По итогам 2022 года размер предоставленного финансирования в сфере факторинга достиг 900 млрд рублей. Приоритетные направления Стратегии в этом сегменте:

- диверсификация факторингового бизнеса с акцентом на работу с крупными предприятиями федерального значения и их поставщиками;
- цифровизация процесса привлечения и обслуживания клиентов в партнерстве с ведущими цифровыми платформами;
- развитие новых направлений финансирования оборотного капитала.

ТРАНЗАКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛОКА  
«КОРПОРАТИВНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС»

ВТБ предлагает компаниям широкий спектр услуг в сфере расчетно-кассового обслуживания и управления ликвидностью, постоянно развивая их и совершенствуя. В 2022 году Банк внедрил ряд новых сервисов, которые помогли улучшить качество обслуживания клиентов, повысили удобство, скорость и функциональность существующих технологий.

«Сервис-бюро СПФС»

ВТБ первым из российских банков представил клиентам услугу «Сервис-бюро СПФС». Этот сервис позволяет компаниям обмениваться со своими контрагентами финансовыми документами и проводить платежи без прямого подключения к Системе передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС). Используя «Сервис-бюро СПФС», клиенты могут не интегрировать свои системы с Банком России и не проходить процедуру регистрации самостоятельно. ВТБ подключает эту услугу непосредственно в системе дистанционного банковского обслуживания, что избавляет компании от дополнительных расходов. При этом клиенты получают все возможности и преимущества СПФС: они идентифицируются как обычные пользователи системы Банка России, и порядок отправки, получения и обработки финансовых сообщений для них такой же, как для прямых участников.

Безбумажный заказ наличных

Банк внедрил безбумажную технологию заказа наличных денег. При этом денежные чеки на бумажном носителе модифицируются в электронные документы-заявки в системе дистанционного банковского обслуживания (ДБО).

>1  
ТРЛН  
РУБЛЕЙ

ОБЪЕМ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ  
КЛИЕНТОВ  
БЛАГОДАРЯ  
ГОСПОДДЕРЖКЕ

526  
МЛРД  
РУБЛЕЙ

ПОРТФЕЛЬ  
ВТБ ЛИЗИНГА



Эта технология существенно облегчила клиентам процесс заказа наличных, сократила издержки на бумагу и курьерскую доставку документов, повысила скорость их передачи в Банк.

Мобильное приложение по кассовым операциям

ВТБ реализовал специальное мобильное приложение по инкассации и кассовым операциям, которое позволяет кассирам клиентов работать с заявками на выдачу, размен и сдачу наличных. Новый сервис повысил качество кассовых услуг за счет оптимизации бумажного документооборота, экономии времени, трудозатрат и облегчения клиентского пути.

Оперage-анкета

Банк также внедрил цифровую оперage-анкету для идентификации клиента и открытия счета. Если раньше комплект документов, который новый клиент обязан был предоставить в Банк, содержал минимум 5 типовых форм, то теперь ему достаточно заполнить единственную форму на одном листе.

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

В 2022 году Банк запустил новые сервисы оплаты проезда в городском общественном транспорте и усовершенствовал действующие:

- сервис Face Pay – обеспечен проход по биометрии на всех станциях МЦК в дополнение ко всем станциям Московского метрополитена;
- сервис Mobility as a Service – впервые в России запущена подписка на метро, такси, велопрокат;
- транспортная карта впервые в России виртуализирована в мобильном приложении;
- для билетов транспортной карты «Тройка» реализовано импортозамещение технологий ApplePay / GooglePay.

За запуск прохода по биометрии Банк был отмечен первой премией FinAwards в номинации «Платежный сервис B2C».

БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ

В 2022 году Банк по-прежнему развивал брокерский бизнес, несмотря на передачу значительной части клиентских активов сторонним брокерам для защиты интересов клиентов на фоне санкций. В частности, усовершенствовано мобильное приложение «ВТБ Мои Инвестиции» – инвестиционная платформа № 1 в России, которая сейчас предлагает инвесторам тысячи различных инструментов.

Универсальная веб-версия приложения «ВТБ Мои Инвестиции» теперь доступна клиентам на всех устройствах. Она работает на любых смартфонах и планшетах, не требуя загрузки из магазина приложений, и сохраняет функционал «ВТБ Мои Инвестиции», полностью повторяя его интерфейс. Количество активных пользователей мобильного приложения ежемесячно составляет 363 тыс.

В 2022 году российские инвесторы получили возможность использовать новый инструмент – операции с вечными фьючерсами на валютные пары. При этом Банк расширил перечень валют, доступных к приобретению напрямую на бирже, добавив к ним турецкие лиры, казахстанские тенге, белорусские рубли и китайские юани. Теперь клиенты ВТБ могут покупать и продавать эти валюты через брокерский счет в ВТБ.

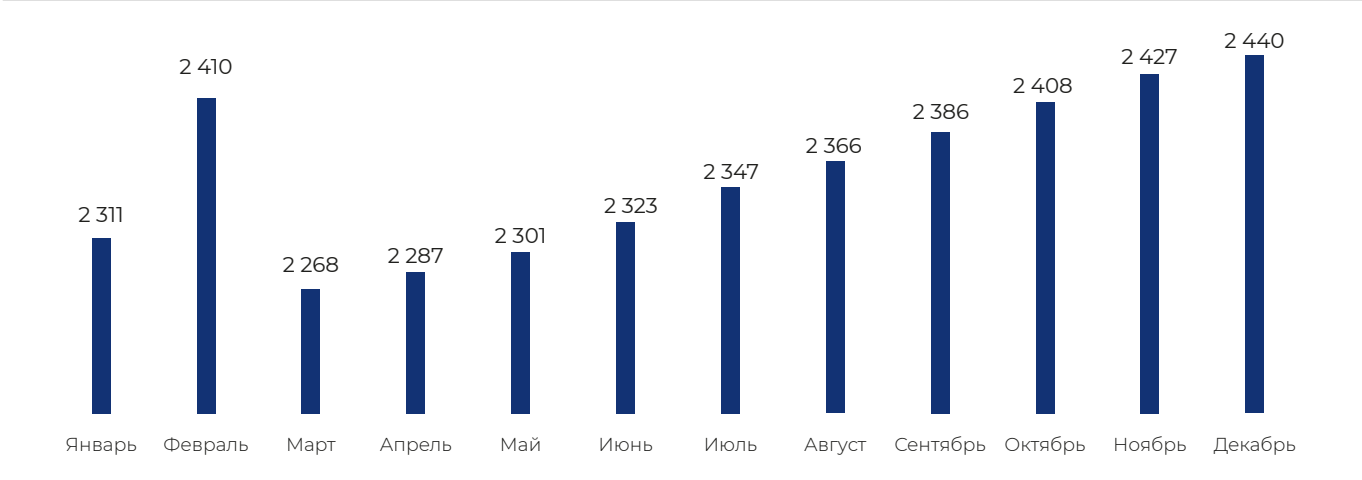
Новое приложение предлагает клиентам широкую линейку размещений в рублях и юанях. В 2022 году эмитенты начали массово выпускать облигации, номинированные в китайских юанях, и Банк ВТБ одним из первых предоставил своим клиентам доступ к участию в первичном размещении таких бондов.

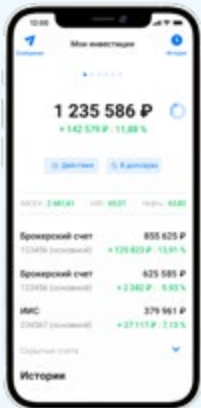
В 2022 году Банк также реализовал услугу цифрового инвестиционного консультирования (Advisory) с высокой степенью автоматизации операций. При этом порог входа для персонального инвестиционного консультирования снижен: теперь им могут пользоваться клиенты с объемом портфеля от 1 млн рублей. Инвестиционное консультирование в цифровом формате реализовано для всех клиентских сегментов: от робота-советника для массового сегмента до Advisory Pro для клиентов уровня «Private».

В результате общее количество клиентов ВТБ на брокерском обслуживании на конец 2022 года составило 2,44 млн, увеличившись за год на 128,7 тыс. В том числе 782 тыс. – это фондированные клиенты. При этом часть клиентов, ранее переданных сторонним брокерам, вернулась на брокерское обслуживание в банк ВТБ. Они заново открыли свои счета и зачислили на них рублевые активы общим объемом 60 млрд рублей.

В результате общее количество клиентов ВТБ на брокерском обслуживании на конец 2022 года составило 2,44 млн, увеличившись за год на 128,7 тыс. В том числе 782 тыс. – это фондированные клиенты. При этом часть клиентов, ранее переданных сторонним брокерам, вернулась на брокерское обслуживание в банк ВТБ. Они заново открыли свои счета и зачислили на них рублевые активы общим объемом 60 млрд рублей.

Количество клиентов – физических лиц в 2022 году, тыс.





**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
«ВТБ МОИ ИНВЕСТИЦИИ» – ФЛАГМАНСКИЙ ЦИФРОВОЙ  
ПРОДУКТ РОЗНИЧНОГО БРОКЕРА БАНКА ВТБ**

**КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ:**

**363** тыс.

В 2022 году появилась возможность пополнять брокерский счет через Систему быстрых платежей. С ее помощью можно мгновенно и без комиссий переводить до 1 млн рублей в месяц на брокерский счет со счета в другом банке. Теперь клиент может пополнить с карты любого банка и свой индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). При этом на ИИС есть возможность открыть отдельный субсчет (дополнительный счет, который является частью основного) для инвестирования в разные проекты.

**КЛИЕНТСКИЕ  
АКТИВЫ БРОКЕРА ВТБ  
НА 31.12.2022**

**745,3**  
МЛРД  
РУБЛЕЙ

На 31 декабря 2022 года объем клиентских активов розничного брокера банка ВТБ составил 745,3 млрд рублей.

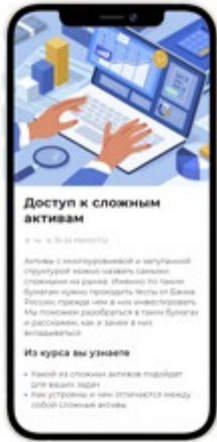
Помимо этого, ВТБ предоставил клиентам возможность зачислять ценные бумаги в Банк или переводить их другим брокерам онлайн через специальное приложение. Клиенты также могут переводить в ВТБ ценные бумаги от любого брокера со счета в Национальном расчетном депозитарии.

При этом в приложении реализован новый функционал – «маржинальный барометр». Он показывает клиенту устойчивость портфеля, по которому используется маржинальное кредитование, объем активов или денежных средств, доступных для кредитования, текущее состояние по маржинальному портфелю и состояние лимитов по всем счетам. Если по какому-то счету близится маржин-колл, напротив него появляется иконка с соответствующим предупреждением.

Теперь в приложении клиент может заказать и скачать все брокерские и налоговые документы, в том числе брокерский отчет, выписку по счету депо, сводный налоговый отчет, справку 2-НДФЛ, документы для налогового вычета по ИИС и другие.

Также стала доступна услуга «Счет в плюс» с низким порогом входа. Она дает возможность клиентам настроить автоматический регулярный перевод средств со своего счета в банке ВТБ в фонд БПИФ Ликвидность.

Появилась возможность воспользоваться услугой «Процент на остаток». С ее помощью брокер может одолжить любое количество ценных бумаг клиента на ночь, а утром должен вернуть их на счет клиента и выплатить ему 0,05% годовых от стоимости этих бумаг.



В приложении «ВТБ Мои Инвестиции» теперь отображается счет негосударственного пенсионного фонда ВТБ, благодаря чему клиент может следить за размером своей пенсии. Любой клиент имеет возможность открыть индивидуальный пенсионный счет в НПФ ВТБ, чтобы копить на вторую пенсию в дополнение к основной.

Каждое утро и каждый вечер пользователи могут получать новые комментарии финансовых аналитиков ВТБ, узнавать о событиях и трендах на рынке, на которые стоит обратить внимание инвестору. Клиентам стала доступна также информация о лидерах покупок и продаж – ТОП-10 акций, которые покупались и продавались активнее всего в предыдущий торговый день. Кроме того, предоставляются сведения об отраслях, куда предпочитали вкладываться инвесторы за последние 12 месяцев.

Наконец, клиенты могут получить информацию о новом портфеле срочного рынка с суммарным накопленным финансовым результатом по открытым позициям.

В Школе инвестора регулярно появляются новые обучающие курсы, созданные командой Департамента брокерского обслуживания. Курсы знакомят слушателей с принципами портфельных инвестиций, обучают собирать портфель, верно оценивать риски и доходность, пользоваться разными услугами и покупать активы, для доступа к которым нужно пройти тестирование Банка России. К таким активам относятся опционы, структурные облигации, маржинальное кредитование и другие.

Благодаря возобновлению акции с «Магнитом» клиенты ВТБ теперь могут получить бонусы не только при открытии брокерского счета, но и при пополнении счета, открытого ранее. Банк также добавил возможность выводить деньги с брокерского счета в юанях, лирах, тенге и белорусских рублях на счета клиента в банке ВТБ.

В приложении клиентам доступны обновленные карточки российских компаний-эмитентов. Это дает возможность оценивать и сравнивать их основные показатели – капитализацию, собственный капитал и другие.

В веб-версии «ВТБ Мои Инвестиции» и в мобильной версии приложения на Android появилась возможность открытия брокерского счета в несколько кликов с помощью портала Госуслуг.

Банк также обновил функцию «История операций» – с 2022 года в ней доступны данные о всех сделках, выплатах, комиссиях, налогах, переводах и отмененных заявках клиента. А в «Активных заявках» клиент может увидеть свои лимитные и рыночные заявки, стоп-заявки и размещения. При этом имеется подробная информация по каждой операции.

В 2022 году «ВТБ Мои Инвестиции» вновь победили в номинации «Лучшее мобильное приложение брокерской компании» премии Investfunds Awards.

Кроме того, в июле 2022 года брокерский бизнес ВТБ стал победителем конкурса «Элита фондового рынка 2021», который проводит Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР), в номинации «Брокерская компания года».

1.5.3. Средний и малый бизнес

Блок «Средний и малый бизнес» специализируется на обслуживании клиентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с годовой выручкой до 25 млрд рублей по группе ВТБ.

Одна из приоритетных задач Банка – поддержка предпринимателей. Она стала особенно актуальной в начале 2022 года, когда клиентам пришлось в сжатые сроки искать новых партнеров, перестраивать цепочки поставок и сбыта на фоне роста издержек, сложностей с проведением оплаты и так далее. Многие предприниматели оказались в сложной ситуации, и блок СМБ стремился помочь им быстро адаптироваться к новым условиям и сохранить устойчивость бизнеса. Сотрудники Банка разработали специальные предложения, позволяющие как можно быстрее и выгоднее оформлять продукты для ведения бизнеса: кредитные линии для СМБ, доступ к международным сетям, консультационные и прочие услуги.

На фоне санкций и перестройки банковской сферы Банк смог не только предотвратить массовый отток клиентов, но и нарастить базу на 15%. В 2022 году ВТБ выполнил цель, заложенную в стратегии, – удвоил количество клиентов «Среднего и малого бизнеса».

Такой рост стал возможен благодаря слаженной работе всех подразделений блока СМБ и опыту мгновенного реагирования на кризисы, полученному Банком за время пандемии. По итогам года количество активных клиентов ВТБ превысило 1 млн.

Кредитный портфель предприятий среднего и малого бизнеса в 2022 году рекордно вырос и достиг 2,1 трлн рублей. Портфель привлеченных средств превысил 2,3 трлн рублей, при этом объем срочных ресурсов составил 1,6 трлн рублей.

Рост кредитного портфеля предприятий среднего и малого бизнеса в 2022 году стал рекордным за последние 5 лет.

КРЕДИТОВАНИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, ВТБ сохранил финансирование ранее запущенных инвестиционных проектов в части кредитования. Помимо этого, Банк заключал новые кредитные сделки с представителями среднего и малого бизнеса, а при необходимости проводил реструктуризацию задолженности для клиентов. Как и в предыдущие годы, ВТБ участвовал в программах государственной поддержки бизнеса, предлагая предпринимателям специальные льготные условия финансирования.

В 2022 году количество госпрограмм с участием ВТБ увеличилось на треть и приблизилось к 30. В их число вошли все ключевые государственные инициативы, крупнейшие среди которых:

- программа льготного кредитования субъектов МСП № 1764 Минэкономразвития (4,2 тыс. соглашений на общую сумму свыше 200 млрд рублей);

- программы льготного финансирования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации — Программа № 1528, Программа № 512 и Программа № 375 (в общей сложности 2,7 тыс. соглашений на сумму около 368 млрд рублей);

- Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, которую реализует АО «Корпорация МСП». Кредитные средства в рамках этой программы выдаются на инвестиционные и оборотные цели, рефинансирование кредитов и на иные цели, связанные с предпринимательской деятельностью (свыше 1,4 тыс. кредитных соглашений по данной программе на общую сумму около 62 млрд рублей).

Кроме того, в августе 2022 года ВТБ заключил первые сделки в рамках совмещения Программы № 1764 Минэкономразвития и Программы стимулирования кредитования субъектов МСП. На 1 января 2023 года в Банке действовало 276 таких кредитных соглашений на сумму около 31 млрд рублей.

Финансирование жилищного строительства

Банк ВТБ продолжает активно финансировать жилищное строительство с применением механизма эскроу-счетов в рамках Федерального закона Российской Федерации от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». ВТБ начал осваивать этот сегмент в 2019 году одним из первых среди банков, что позволило ему занять лидирующие позиции на рынке жилищного строительства.

Программы льготного кредитования ИТ-организаций

В рамках национального проекта поддержки развития цифровой экономики в Российской Федерации действуют программы льготного кредитования ИТ-организаций Министерства цифрового развития – Программы № 1598 и № 407. По этим программам на 1 января 2023 года было заключено 19 кредитных соглашений на общую сумму 9,4 млрд рублей.

Поддержка клиентов Среднего и малого бизнеса в Московском регионе

Для поддержки клиентов, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков на территории Москвы и Московской области, ВТБ участвует в Программе №445. Она предназначена для помощи московским клиентам Среднего и малого бизнеса, работающим в приоритетных отраслях (кроме финансовой и страховой, строительства по Федеральному закону Российской Федерации от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»). На 1 января 2023 года по этой программе действовало 151 кредитное соглашение на общую сумму около 4,2 млрд рублей. В рамках Программы по поддержке клиентов в Московской области, утвержденной Постановлением областного правительства № 788/39, заключена 51 сделка на сумму 1,45 млрд рублей.

Программы поддержки системообразующих предприятий

В апреле 2022 года Банк стал участником двух программ господдержки системообразующих предприятий в период санкционного давления на Россию. В рамках Программы Минпромторга № 393, направленной на поддержание системообразующих предприятий промышленности и торговли, в 2022 году ВТБ заключил 119 сделок на общую сумму более 76 млрд рублей. По Программе



~30

ПРОГРАММ  
КРЕДИТОВАНИЯ  
С ГОСУДАРСТВЕННЫМ  
УЧАСТИЕМ  
РЕАЛИЗУЕТ ВТБ

Минпромторга № 895, призванной поддержать отечественных импортеров, за год было заключено 115 кредитных соглашений на 71,5 млрд рублей.

Чтобы облегчить доступ клиентов к финансированию, Банк продолжает переводить линейку своих кредитных продуктов в цифровой формат. В частности, в 2022 году в интернет-банке «ВТБ Бизнес» появились новые возможности:

- **онлайн-сервис подбора кредита и подачи заявки.** Для выбора оптимального продукта в этом сервисе клиентам достаточно указать в «кредитном калькуляторе» желаемую сумму, срок и цель кредитования. После этого система предлагает ему подходящие варианты из кредитной линейки;
- **сервис по оформлению предодобренных кредитов, а также экспресс-кредитов.** В 2022 году такой вид кредитования стал особенно актуальным для небольших предприятий, которые нуждались в быстром финансировании для покрытия непредвиденных расходов. Теперь получить финансовую поддержку могут не только действующие клиенты ВТБ, но и будущие. Для них на сайте Банка появился «Кабинет потенциального клиента», где все желающие могут оформить онлайн-заявку на экспресс-кредитование.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Серьезным вызовом для ВТБ и всего банковского сектора в 2022 году стала стремительная трансформация рынка международной торговли. На фоне санкционного давления, постоянных изменений валютного законодательства, разрыва финансовых и логистических цепочек участники внешнеэкономической деятельности оказались в ситуации неопределенности. Работа с валютами, ранее выступавшими в роли мировых, оказалась невозможной для большинства компаний.

Для сохранения и развития международного бизнеса клиентов Банку пришлось искать новые решения в области ВЭД. Важнейшим из них стало развитие системы расчетов в национальных валютах дружественных стран. В 2022 году ВТБ выстроил всю необходимую для этого инфраструктуру.

В 2022 году ВТБ смог вернуть клиентам возможность проведения трансграничных SWIFT-независимых расчетов в большинстве национальных валют

~1  
МЛРД  
ЮАНЕЙ

РАЗМЕСТИЛИ  
КЛИЕНТЫ СМБ  
В БАНКЕ

С апреля 2022 года Банк перезапустил расчеты в китайских юанях, вьетнамских донгах, армянских драмах, азербайджанских манатах, казахстанских тенге, белорусских рублях. Также запущены расчеты в новых валютах: индийских рупиях, арабских дирхамах, иранских риалах. Это стало возможным благодаря наличию уникальной инфраструктуры дочерних банков и филиалов ВТБ, а также собственных каналов и технологий Банка.

Количество клиентов, использующих национальные валюты в расчетах, во второй половине 2022 года кратно выросло. Такой эффект был обеспечен за счет новых механизмов, разработанных Банком, и адаптации существующих технологий и продуктов для ВЭД.

В сентябре 2022 года ВТБ одним из первых на рынке предоставил корпоративным клиентам возможность размещать средства в депозитах и НСО (счет с неснижаемым остатком) в китайской валюте. За это время клиенты СМБ разместили в Банке почти 1 млрд юаней.

В ответ на изменения в валютном законодательстве Банк изменил бизнес-процессы и адаптировал условия обслуживания для клиентов.

Обязательная продажа валютной выручки

Одним из первых внеплановых изменений в законодательстве стало введение обязательной продажи валютной выручки для всех поступлений валюты с 1 января 2022 года, причем в сравнительно короткие сроки. Мгновенное реагирование продуктовых и клиентских подразделений СМБ помогло экспортерам не нарушать новое требование валютного законодательства. Так, в рекордный срок – всего за несколько дней – блок создал новый бизнес-процесс обязательной продажи валютной выручки по курсу Банка и по индивидуальным курсам. При этом в интернет-банке СМБ появились специальные настройки, предупреждения и подсказки для клиентов.

Снижение комиссии за операции ВЭД

Чтобы обеспечить дополнительную поддержку импортеров и экспортеров, Банк отменил или снизил комиссии, сопутствующие ведению ВЭД. В частности, уменьшены комиссии за перевод иностранной валюты по России и за валютный контроль операций через другие банки по контрактам, находящимся на учете в ВТБ. Также уменьшена суммарная тарифная нагрузка за международные расчеты (перевод иностранной валюты и валютный контроль).

Расчеты через другие банки

Участники контрактов ВЭД, находящихся на учете в ВТБ, обязательства по которым выражены в санкционных валютах, получили возможность осуществлять расчеты по ним через другие российские банки. Теперь для этого нет необходимости переводить контракт из ВТБ в другой банк. За короткий срок ВТБ удалось наладить процесс работы клиентов СМБ в режиме «Мультибанк».

Цифровая экосистема ВЭД

Цифровая экосистема ВЭД продолжает развиваться, несмотря на перестройку всех процессов деятельности Банка. В 2022 году ВТБ интегрировал в эту систему целый ряд новых продуктов и сервисов, созданных для поддержания международной деятельности клиентов:

- календарь событий ВЭД – помогает отслеживать события по наступлению контрольных сроков в документах валютного контроля, а также предоставляет возможность создания форм валютного контроля по таким событиям;
- сервис «Копилка FX» – позволяет получать индивидуальные условия конверсионных операций при увеличении их объемов без обращения в Банк;
- сервис «FX Монитор» – помогает вести аналитику фактических и плановых конверсионных оборотов;
- специальный курс «Импортер / Экспортер» – анализирует клиентов на основании данных из экосистемы ВЭД на базе поставленных на учет контрактов и транслирует индивидуальные условия по конверсии;

- сервис «SOS.ВЭД» – позволяет организовать ВЭД так, чтобы не допускать нарушений валютного законодательства и защищать интересы российских компаний в сделке. Это приложение помогает также оптимизировать документооборот, получить персональные рекомендации, заказать тренинг или обучение персонала по ВЭД;
- сервис «Новости ВЭД» – в режиме реального времени предоставляет информацию о самых актуальных новостях ВЭД и изменениях валютного законодательства;

Помимо этого, в 2022 году расширены функционалы следующих инструментов:

- сервиса «Fast Track», который теперь дает возможность приоритетного оформления документов валютного контроля: постановки контракта на учет / оформления справки о подтверждающих документах;
- сервиса «Монитор ВЭД», уведомляющего о важных событиях ВЭД, сроках исполнения платежей в иностранной валюте и представления документов валютного контроля, о нарушениях условий контрактов.

«Таможенные сервисы»

Чтобы обеспечить клиентам таможенное и логистическое сопровождение сделки на всех ее этапах, Банк запустил уникальный набор инструментов «Таможенные сервисы». Этот комплекс решений предоставляет участникам ВЭД следующие виды сервисов:

- таможенное оформление и сопровождение;
- услуги в области международной логистики, в том числе в рамках параллельного импорта и новых транзитных путей для экспорта;
- сертификацию товаров и получение иных разрешительных документов;
- электронное таможенное декларирование;
- страхование грузов;
- юридический консалтинг в области таможенного законодательства.

Все необходимые для сделки сервисы клиент может подобрать и оформить в режиме «одного окна». Важное преимущество системы «Таможенные сервисы» – возможность предоставления единого цифрового комплекта документов через интернет-банк «ВТБ Бизнес». Использование комплекта электронных документов экономит время клиентов, позволяя оформить все необходимые услуги без обращения в несколько компаний.

Благодаря проекту «Таможенные сервисы» ВТБ стал уникальным банком на российском рынке не только в сегменте классических продуктов, но и в области обслуживания внешнеторговых поставок.

Экспертная поддержка

В условиях усиливающегося давления на международный бизнес и меняющегося валютного законодательства ВТБ уделяет большое внимание экспертной поддержке клиентов.

В 2022 году эксперты Банка проанализировали и направили клиентам более 300 новых нормативных документов: постановлений Правительства, протоколов Правительственной комиссии, Указов и решений Президента, информационных писем, официальных разъяснений и предписаний Банка России. Пользователи получают эту информацию в виде общих и адресных рассылок, памяток, презентаций, ответов на вопросы и новостей на сайте.

Кроме того, ВТБ запустил Центр компетенций и экспертизы ВЭД. Эксперты центра с многолетним опытом работы предоставляют участникам внешнеэкономической деятельности персональное обслуживание на всей территории присутствия Группы.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В рамках поддержки среднего и малого бизнеса ВТБ в 2022 году расширил пакеты услуг, предложив клиентам дополнительные опции и специальные условия обслуживания:

- **Акция «Переходим на рубль»**  
Весной 2022 года ВТБ запустил акцию «Переходим на рубль». В рамках акции Банк до конца года снизил стоимость трех самых востребованных дополнительных опций «Персональные переводы», «Платежи плюс» и «Касса плюс» до 1 рубля. Кроме того, при ежемесячной оплате клиенты начали получать скидку 15% на все пакеты услуг.
- **Пакет услуг «Всё по делу»**  
Для молодого и активно развивающегося бизнеса Банк запустил новый пакет услуг «Всё по делу», который включает наиболее актуальные на этапе становления и роста сервисы. Все основные услуги пакета «Всё по делу» предоставляются бесплатно. В их число входят открытие и обслуживание счета, интернет- и мобильный банк, бизнес-карта, зачисления на счет, оплата налогов, переводы со счета ИП на свой счет физлица, безлимитные внутренние платежи, а также платежи на счета юридических лиц в другие банки.
- **Подключение дополнительных опций и бесплатных бизнес-сервисов**  
Банк предоставил возможность всем клиентам, в том числе использующим бесплатный пакет «На старте», подключать все пять дополнительных опций: Платежи Плюс, Выдача наличных, Персональные переводы, Касса плюс и ВЭД. Ранее они были доступны только в более дорогих пакетах. Дополнительные опции позволяют увеличить объем операций и получить отдельные услуги, не переплачивая за пакет следующего уровня. Для большей экономии ВТБ добавил к пакетам услуг бизнес-сервисы «Юрист 24», «Конструктор документов» и «Цифровая бухгалтерия». Эти сервисы позволяют полностью передать рутинные процессы специализированным компаниям-подрядчикам и отказаться от найма штатных специалистов либо снизить нагрузку на уже работающих в компании экспертов.

ТРАНЗАКЦИОННЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Уход с российского рынка международных платежных систем и зарубежных платежных сервисов отразился как на работе наших клиентов, так и на деятельности самого Банка. В этой ситуации в 2022 году ВТБ был вынужден перестроить многие транзакционные и операционные процессы, разработать и внедрить полноценные российские альтернативы зарубежным системам.

Карты на базе системы «Мир»

В число самых востребованных банковских продуктов вошли карты на базе платежной системы «Мир», в том числе корпоративные. ВТБ первым в России начал выпускать их в виртуальном формате по уникальной технологии Digital-First. Сейчас клиенты имеют возможность быстро оформить карты «Мир» любым удобным способом: в мобильном и интернет-банке или в отделениях. При этом они могут получить только цифровую карту или заказать пластиковую с теми же реквизитами. За все покупки по бизнес-картам клиентам начисляется кешбэк до 2,5% по программе вознаграждений «Рибейт».

Сервис токенизации карт в электронный кошелек Mir Pay

Сервис токенизации карт «Мир» в электронный кошелек Mir Pay сделал использование карт более удобным. Бесшовная интеграция приложений платежной системы и Банка позволяет добавить карту в кошелек практически мгновенно, прямо из мобильного приложения «ВТБ Бизнес Lite». Сразу после токенизации карту можно использовать для бесконтактной оплаты с помощью смартфона и других мобильных устройств.

Прием оплаты по QR-кодам

Для замены ушедших из России зарубежных платежных сервисов в апреле Банк создал сервис приема оплаты по QR-кодам Системы быстрых платежей (СБП) в приложении «ВТБ Бизнес Lite». Новый сервис позволил кафе, салонам и торговым точкам принимать оплату только с помощью смартфона, без установки терминалов и другого оборудования. Теперь продавец вводит в мобильном банке для СМБ назначение и сумму платежа, а затем показывает сгенерированный QR-код покупателю, который считывает изображение в приложении своего банка и подтверждает оплату.

Сервис ВТБ SoftPOS

Осенью ВТБ запустил еще один инструмент для приема платежей без дополнительного оборудования – сервис ВТБ SoftPOS. С помощью этой технологии предприниматели могут использовать в качестве POS-терминала и онлайн-кассы смартфон с NFC. Для расчетов с покупателями клиентам достаточно установить на мобильное устройство два приложения: «ВТБ Касса» и «ВТБ SoftPOS». В первом приложении происходит формирование заказа и выбор способа приема оплаты, а второе обрабатывает платеж и формирует отчет о транзакции. Сервис работает со всеми видами платежей: наличными, по картам, по QR-кодам СБП, по Pay-сервисам.

Возмещение комиссии

Дополнительной мерой поддержки предпринимателей стало возмещение им комиссии за прием платежей через СБП. В соответствии с решением Минэкономразвития, ВТБ до конца 2022 года возвращал бизнесу комиссии по всем платежам через систему, поступившим на расчетные счета.

1.5.4. Розничный бизнес

Блок «Розничный бизнес» специализируется на обслуживании физических лиц, предоставляя им широкий спектр финансовых продуктов и сервисов, которые полностью покрывают потребности клиентов.



РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС ВТБ УСПЕШНО АДАПТИРОВАЛСЯ К НОВЫМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ 2022 ГОДА

В отчетном периоде ВТБ одним из первых банков Российской Федерации попал под санкционные ограничения. Розничный бизнес Банка принял на себя серьезный удар санкций, результатом которого стали:

- угроза резкого оттока денежных средств из-за возникшей паники;
- беспрецедентный клиентский поток в отделениях;
- рекордная нагрузка на контакт-центр;
- ограничения в работе цифровых каналов;
- прекращение работы с международными платежными системами.

Тем не менее, ВТБ успешно адаптировался к новым геополитическим и экономическим условиям и предпринял ряд шагов, позволивших минимизировать влияние санкций на розничный бизнес:

- обеспечил бесперебойное обслуживание клиентов во всех каналах взаимодействия;
- обеспечил доступность наличных средств в периоды повышенного спроса клиентов;
- принципиально изменил интерфейс и глобальную навигацию в интернет-банке для сближения пользовательского опыта веб-версии ВТБ Онлайн с мобильным приложением. При этом добавлена возможность входа в интернет-банк по биометрии и функционал сканирования QR-кодов;
- ввел бессрочное действие всех карт ВТБ, рекомендовал клиентам использовать пластиковые карты и переходить на карты Национальной платежной системы «Мир»;
- ввел привлекательные ставки по депозитам, что позволило остановить отток средств розничных клиентов и существенно нарастить портфель рублевых пассивов;
- передал обслуживание иностранных ценных бумаг в другие ведущие финансовые организации России для защиты интересов клиентов (впоследствии многие клиенты вернулись обратно на обслуживание ВТБ);
- запустил новые продукты для диверсификации сбережений клиентов: вклады в юанях, золотые слитки;
- существенно расширил географию трансграничных переводов;
- в соответствии с законодательством запустил кредитные каникулы для мобилизованных граждан и их семей.

В результате принятых мер активная клиентская база увеличилась до





КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

Ипотечное кредитование

Портфель ипотечных кредитов, млрд рублей

ПОРТФЕЛЬ  
ИПОТЕЧНЫХ  
КРЕДИТОВ ГРУППЫ

3  
ТРЛН  
РУБЛЕЙ

+28% в 2022 году

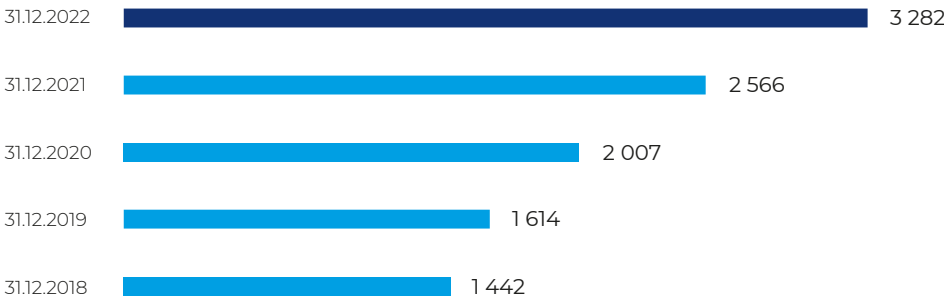
ОФОРМЛЕНО  
208 ТЫС. ЖИЛИЩНЫХ  
КРЕДИТОВ НА >964  
МЛРД РУБЛЕЙ

54 %

ИПОТЕЧНЫХ  
КРЕДИТОВ ВЫДАНО  
ПО ПРОГРАММАМ  
ГОСПОДДЕРЖКИ

×2 РОСТ  
К 2021 ГОДУ

К 2018 ГОДУ +128% К 2021 ГОДУ +28%



В 2022 году ипотечный рынок, как и другие сегменты экономики, столкнулся с серьезными вызовами. Несмотря на это, портфель ипотечных кредитов группы ВТБ в 2022 году вырос на 14,5% до 3 трлн рублей. С учетом консолидации Банка Открытие портфель ипотечных кредитов Группы продемонстрировал рост на 27,9% и составил 3,3 трлн рублей на 31 декабря 2022 года.

По итогам отчетного периода банк ВТБ показал второй результат по продажам ипотеки в своей истории – заемщики оформили около 208 тыс. жилищных кредитов более чем на 964 млрд рублей (в 2021 году продажи превысили 1 трлн рублей). По итогам года банки группы ВТБ заняли 22,6% на рынке жилищных кредитов в России.

Ключевые факторы, повлиявшие на ипотечное кредитование в 2022 году:

- Важную роль в сохранении доступности ипотеки для граждан играли программы государственной поддержки. По льготным программам Банк выдал более половины ипотечных кредитов (54% на сумму 519 млрд рублей), тогда как в 2021 году их доля составляла только 27%. Самыми популярными льготными программами в отчетном периоде стали «Господдержка – 2020» (54 тыс. кредитов на 280 млрд рублей) и «Семейная ипотека» (39 тыс. кредитов на 217 млрд рублей).



Тренд рынка – растущая цифровизация. В ВТБ сделки с электронной регистрацией права собственности в сегменте готового жилья по итогам года занимают 75%, сделки с сервисом «Безопасные расчеты» – 80% от всех сделок.

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ВТБ РЕАЛИЗОВАЛ  
В 2022 ГОДУ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИПОТЕКИ

- упрощение клиентского пути в цифровом канале: размер анкеты уменьшен на 60%, запущена полностью цифровая заявка (без бумажных документов), решение по выдаче кредита принимается за три минуты;
- подключение Банка к приложению «Госключ». Благодаря этому заемщики могут получить кредит, выпустив сертификат электронной подписи в приложении и подписав документы дистанционно;
- завершение перехода на электронные закладные: нет лишних бумажных документов, дополнительная безопасность для всех участников сделки;
- в третьем квартале 2022 года ВТБ стал банком № 1 по количеству электронных закладных на этапе сопровождения (этап сдачи новостройки);
- оптимизация сопровождения текущих клиентов: 60% функций по сопровождению переведено в онлайн режим.

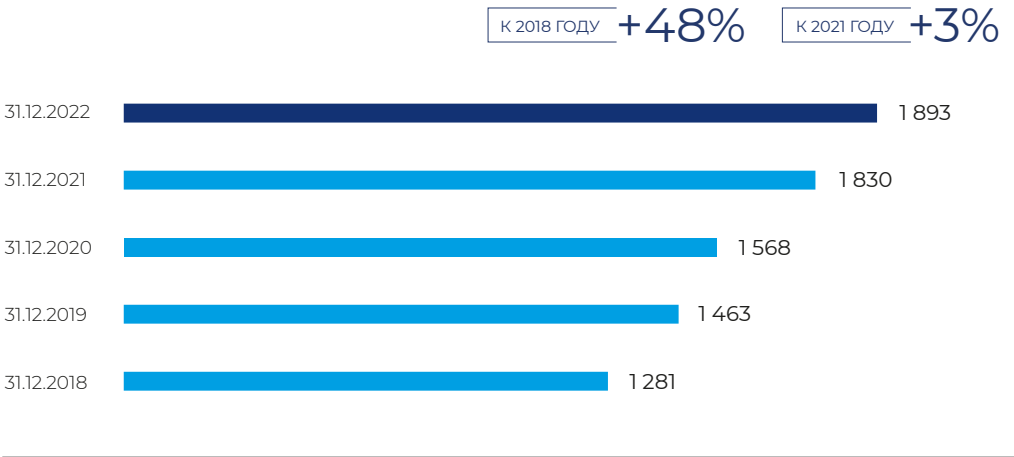
ВТБ не только выступает партнером государства в программах поддержки населения, но и развивает их самостоятельно. В рамках повышения доступности жилья для населения в 2022 году реализованы следующие проекты:

- в апреле Банк запустил новую ипотеку с господдержкой – «Единую ипотечную региональную программу». Первым регионом действия программы стала Ростовская область;
- в мае ВТБ ввел в действие программу льготного ипотечного кредитования для сотрудников ИТ-компаний;
- в мае начало действовать гибридное субсидирование по программам «Господдержка – 2020» и «Семейная ипотека». За счет субсидий партнеров-застройщиков увеличились лимиты по суммам ипотеки;
- с 1 июля Банк запустил эксклюзивную акцию для многодетных семей. В рамках программы «Семейная ипотека» семьи с тремя или более детьми могли получить ипотечную ставку в размере 3%. В Дальневосточном регионе в сентябре была запущена ипотека для многодетных по ставке 0,1%. Этими предложениями воспользовались 1 488 семей;
- в августе ВТБ начал принимать заявки по ипотеке на строительство индивидуальных жилых домов хозяйственным способом в рамках программы «Господдержка – 2020» со ставкой 6,3%. По этой программе было выдано 1 533 кредита на общую сумму 8,2 млрд рублей;

- в сентябре «Дальневосточная ипотека» стала доступна для врачей и учителей без ограничений по возрасту и семейному положению. Всего в рамках «Дальневосточной ипотеки» в 2022 году ВТБ выдал 2 499 кредитов на сумму 11,7 млрд рублей.

Потребительское кредитование

Потребительские кредиты, млрд рублей



Ситуация на финансовом рынке в начале 2022 года, вызванная макроэкономическими факторами, и резкий рост ценовых параметров повлияли в том числе и на объемы потребительского кредитования. Однако смягчение денежно-кредитной политики и постепенное улучшение условий по кредитам способствовали оживлению рынка и росту продаж во втором полугодии. По итогам 2022 года портфель потребительских кредитов группы ВТБ с учетом консолидации Банка «ФК Открытие» увеличился на 3% до 1,9 трлн рублей.

В 2022 году клиенты банка ВТБ оформили почти 1,2 млн кредитов наличными на общую сумму 728,6 млрд рублей. Доля цифровых продаж на конец года составила 51%.

В 2022 году ВТБ сохранил фокус на развитие дистанционных каналов, цифровизацию процессов и увеличение доступности кредитов наличными.

Цифровое развитие процессов розничного бизнеса

Банк непрерывно повышает качество обслуживания кредитов в мобильном приложении. В 2022 году основные операции стали проще и удобнее:

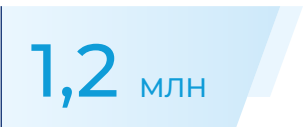
- оптимизирован процесс досрочного погашения кредитов в ВТБ Онлайн;
- появилась удобная визуализация графика платежей и информации по кредиту;
- стало возможным подключение банковских кредитных каникул и выбор даты платежа через ВТБ Онлайн;
- реализована омниканальность процесса выдачи кредита наличными – через ВТБ Онлайн, офис, сайт, контакт-центр.

ПОРТФЕЛЬ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
КРЕДИТОВ ГРУППЫ

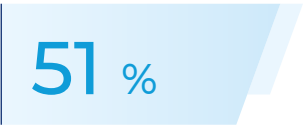


+3% к 2021 году

В 2022 ГОДУ  
ОФОРМЛЕНО



КРЕДИТОВ  
НАЛИЧНЫМИ НА  
729 МЛРД  
РУБЛЕЙ



ДОЛЯ ЦИФРОВЫХ  
ПРОДАЖ КРЕДИТОВ  
НАЛИЧНЫМИ

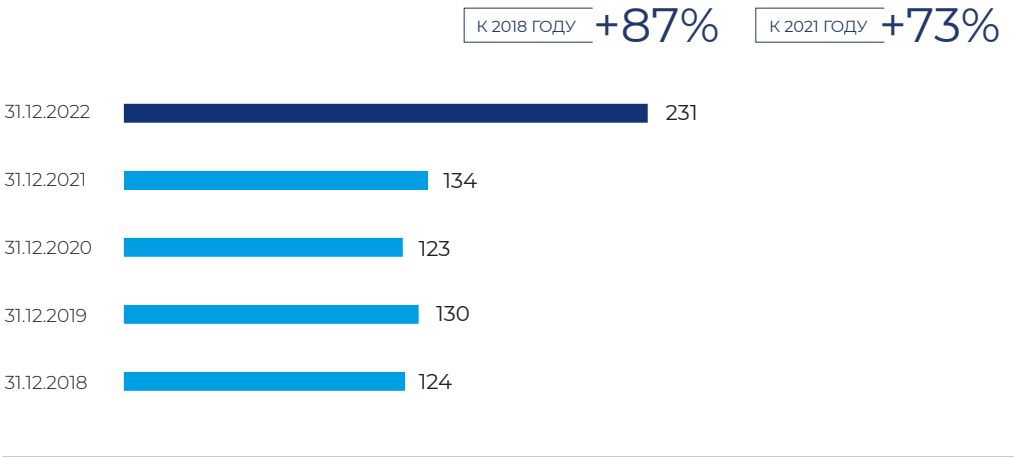
Доступность кредитов наличными

Кредиты наличными стали доступнее, в том числе в цифровых каналах. В частности, в отчетном году:

- улучшены условия получения кредитов наличными только по паспорту: максимально доступная сумма увеличена до 300 тыс. рублей. При сумме до 100 тыс. рублей кредит оформляется в рамках программы экспресс кредитования без дополнительных услуг. Также было запущено кредитование на суммы от 5 от 30 тыс. рублей с мгновенным оформлением в ВТБ Онлайн;
- для повышения клиентской лояльности реализована возможность оформления кредита наличными на привлекательных условиях – со ставкой 0% в первый месяц;
- расширен канал привлечения новых клиентов через партнеров. Теперь оформить заявку на кредит и получить решение от Банка можно на сайтах крупных маркетплейсов (Banki.ru, Сравни.ру, Юником, Банкирос, Лидгид, Выберу).

Автокредитование

Автокредиты, млрд рублей



ВТБ – один из лидеров рынка автокредитования. Портфель автокредитов группы ВТБ с учетом консолидации Банка Открытие по итогам 2022 года составил 231 млрд рублей, увеличившись на 73% по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году банк ВТБ продолжил активное развитие цифровых каналов, запускал новые продукты и участвовал в программах государственной поддержки в сегменте автокредитования:

- в рамках стратегии снижения зависимости от автодилеров был успешно реализован новый продукт – автокредит наличными с отложенной постановкой залога, доля которого в общей структуре продаж на конец года составила 20%;
- запущена и развивается технология финансирования клиентов без визита в офис. Доля таких сделок на конец года – 13% от общего количества;
- выдано 10,4 тыс. кредитов на сумму 7,1 млрд рублей в рамках программ государственной поддержки покупки новых автомобилей, что составило 20% от общего числа продаж;

ПОРТФЕЛЬ  
АВТОКРЕДИТОВ  
ГРУППЫ



+73% к 2021 году

- продолжалось развитие сервисов для автовладельцев, которые доступны клиентам в ВТБ Онлайн. На конец 2022 года в сервисе уже зарегистрировано 1,5 млн автомобилей наших клиентов, ежемесячно этот раздел посещают в среднем 100 тыс. человек. В перечень его услуг также входит автоподписка – арендовать новое авто можно через ВТБ Онлайн или сайт Банка. Срок аренды – от 6 до 36 месяцев. В стоимость аренды входят каско и ОСАГО, налоги, техобслуживание, замена шин по сезону, помощь на дороге и персональный консьерж. Для оформления этой услуги клиентам не требуется предоставлять какие-либо документы – оценка их платежеспособности происходит автоматически, при помощи технологии скорринга по кредитам.



ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ВТБ с готовностью приходит на помощь заемщикам, которые сталкиваются со сложностями при обслуживании кредитов, предлагая им индивидуальный подход к решению этого вопроса. С 9 марта 2022 года Банк начал принимать обращения розничных клиентов для подключения кредитных каникул в рамках Федерального закона Российской Федерации № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 03.02.2020 и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа». Клиенты ВТБ также могут обратиться за отсрочкой платежа по собственным программам Банка, разработанным еще в период первой волны пандемии коронавируса. Эти программы стали эффективным инструментом восстановления финансового положения заемщиков и помогли им не допустить просроченной задолженности.

Ипотечные заемщики могут также воспользоваться программой ипотечных кредитных каникул, которые доступны в рамках Федерального закона Российской Федерации от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

ПОДДЕРЖКА МОБИЛИЗОВАННЫХ ГРАЖДАН

В рамках мер поддержки по кредитам граждан, принимающих участие в Специальной военной операции (СВО), а также членов их семей, Банк начал принимать заявки на специальные кредитные каникулы с первого дня вступления в силу соответствующего закона. С 7 октября 2022 года эти категории граждан имеют право получить отсрочку всех платежей по кредиту по максимально упрощенной процедуре. Чтобы воспользоваться своим правом на каникулы, заемщикам – участникам СВО достаточно заявить о своем желании, позвонив в Банк по телефону. При этом им не нужно предоставлять никаких документов, подтверждающих факт мобилизации или участия в СВО. А заемщикам – родственникам участников СВО достаточно переслать по электронной почте только копию документа, подтверждающего это родство.

СРЕДСТВА  
КЛИЕНТОВ –  
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ

По итогам года объем средств клиентов – физических лиц группы ВТБ превысил 7,4 трлн рублей, увеличившись с учетом консолидации Банка Открытие по итогам 2022 года на 15%. При этом структура средств, привлеченных от населения, сдвинулась в пользу срочных депозитов на фоне повышение интереса вкладчиков в связи с увеличением процентных ставок. Доля срочных депозитов на 31 декабря 2022 года составила 65% по сравнению с 55% на конец 2021 года.

В 2022 году банк ВТБ привлек на вклады и накопительные счета около 330 тыс. новых клиентов, база вкладчиков и держателей накопительных счетов с остатками выше нуля составила 4,5 млн клиентов.

На фоне повышенного спроса на срочные депозиты со стороны как массового, так и состоятельного сегментов Банк оперативно расширил линейку вкладов, предложив рынку новые продукты. В зависимости от потребностей клиентов запущены:

- безопциональный вклад «Первый», а также вклад с возможностью пополнения и снятия «Управляемый» для тех, кому важны средства под рукой;
- безопциональный вклад «Наличный» на три месяца в долларах США и евро;
- вклады в альтернативной валюте – китайских юанях;
- вклад «Ваше преимущество» с возможностью пополнения на срок девять месяцев для сегментов «Привилегия» и «Прайм»;
- полугодовой вклад «Выгодное начало» для клиентов, которые впервые обратились в ВТБ;
- промо вклад «Стабильный» на три года.

В качестве специального летнего предложения ВТБ запустил промо акцию «Летний процент», которая позволила клиентам получить дополнительную надбавку к процентной ставке по вкладам.

В 2022 году Банк одним из первых на рынке начал продажи инвестиционных драгоценных мерных слитков, произведенных российскими аффинажными заводами. По итогам года ВТБ реализовал около 32 тонны слитков. Золотые слитки стали трендом альтернативных инвестиций и позволили клиентам диверсифицировать свои средства. Во втором квартале 2022 года начала действовать услуга хранения золотых слитков в хранилище Банка: с момента ее запуска 10,7 тонн оставлено на хранении в ВТБ.

Для контроля дохода в мобильном приложении и интернет-банке был расширен базовый функционал накопительных счетов: теперь там отображается информация о минимальном остатке, наличии и сроке доступности welcome-ставки, а также о доходности и доходе за месяц.

Чтобы повысить информированность клиентов, на промо-странице в ВТБ Онлайн установлен информационный баннер об изменении ставок по накопительным счетам.



В 2022 году банк ВТБ продолжил развитие продуктового ряда и предложений для клиентов по продаже монет. В частности, для сегментов «Прайм» и «Привилегия» реализована возможность приобретения инвестиционных монет «Георгий Победоносец» номиналом 50 и 100 рублей. Всего за 2022 год было продано 5,3 тыс. монет на 280 млн рублей.

Фактические сборы Банка по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) и накопительному страхованию жизни (НСЖ) по итогам 2022 года составили 34,1 млрд рублей. Учитывая специфику рынка инвестиций, ВТБ подготовил для клиентов новые продуктовые решения:

- в марте запущены продажи продукта ИСЖ сроком 6 и 9 месяцев с фиксированным доходом (сумма привлечения превысила 7 млрд рублей);
- в мае предложены продукты ИСЖ на рублевых опционах (сборы – 7,6 млрд рублей);
- в октябре возобновлены продажи валютного ИСЖ с фиксированным доходом (сборы – 4,3 млрд рублей).

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

ПОРТФЕЛЬ БАНКОВСКИХ КАРТ



Портфель банковских карт банка ВТБ на 31 декабря 2022 года составил 39,5 млн штук. При этом количество активных карт банка ВТБ в обращении, то есть с расходной торговой операцией за последний месяц, составило 10,5 млн.

В 2022 году ВТБ выпускал в среднем ежемесячно около 1,2 млн карт. Объем операций по оплате покупок и услуг по картам Банка вырос на 2% по сравнению с предыдущим годом и составил 2,7 трлн рублей.

Основной объем выпущенных карт и объемов покупок приходится на флагманский продукт Банка «Мультикарта ВТБ».

Дебетовые карты

В 2022 году Банк продолжил развивать свой флагманский продукт «Мультикарта ВТБ» и разрабатывать новые предложения для клиентов с дебетовыми картами. Весь год платежная инфраструктура адаптировалась к новым условиям работы. Уход международных платежных систем с российского рынка ускорил развитие национальной карты «Мир» и отечественных сервисов, в том числе Mir Pay, который позволяет расплачиваться смартфоном.

Mir Pay / Samsung Pay

ВТБ первым на рынке предложил своим клиентам возможность токенизации<sup>1</sup> карт «Мир» напрямую из мобильного приложения Банка (технология In app provisioning Mir Pay). Эта технология позволяет максимально сократить путь клиента в токенизации карты, минуя необходимость работы в отдельном приложении. Аналогичная возможность реализована для Samsung Pay.

Автоподключение к лояльности по картам «Мир»

Банк существенно упростил участие владельцев карт «Мир» в программе лояльности национальной системы платежных карт (НСПК) «Привет, Мир!». Теперь подключение происходит автоматически, сразу после выпуска/перевыпуска карты. Это позволяет клиентам в том числе участвовать в государственных программах туристического кешбэка и поддержки детского оздоровительного отдыха.

Mir Supreme

Клиентам ВТБ стала доступна карта Mir Supreme на физическом носителе (в дополнение к ранее реализованному цифровому формату). Ключевое преимущество продукта – дополнительный кешбэк за счет платежной системы. Все возможности карты доступны как в физическом, так и в цифровом формате. Основной спрос на физическую карту отмечается среди клиентов – пользователей iOS. Для пользователей Android оптимален выпуск цифровой Mir Supreme и ее подключение к электронному кошельку Mir Pay.

Карты жителя

В 2022 году специализированные карты жителя (социальные карты) с региональными приложениями стали доступны для клиентов банка ВТБ уже в 10 регионах России. Так, в настоящее время действуют:

- единая карта петербуржца;
- карта «Забота» для жителей Вологодской области;
- карта «Ситикард» с транспортным приложением для Нижегородской области;
- карта «Приморец» для Приморского края;
- карта жителя Самарской области;
- универсальная карта жителя Оренбургской области;
- единая социальная карта Республики Мордовия;
- карта «Уралочка» для Свердловской области;
- карта жителя Сахалинской области;
- карта жителя Мурманской области;
- карта «Омка» для города Омск.

Помимо платежного функционала, всех преимуществ программы лояльности «Мультикарты ВТБ», программы лояльности НСПК «Привет, Мир!», карты жителя (социальные карты) предоставляют доступ к электронным приложениям региона. С их помощью клиенты Банка могут получать государственные и муниципальные услуги в сфере транспорта, медицинского обслуживания, образования, социальные льготы. Карты жителя также дают возможность пользоваться региональными программами лояльности с учетом специфики того или иного региона.

<sup>1</sup> Разновидность шифрования. Технология токенизации повышает безопасность платежей в интернет-среде и защищает данные пользователей во время онлайн-транзакций.

Анкетный сервис на сайте Банка

ВТБ запустил новый процесс курьерской доставки дебетовых карт с заполнением минимального набора полей и цифровым подписанием документов. Внедрена экспресс-доставка банковских карт: теперь получить карту можно в течение трех часов с момента ее заказа на сайте Банка. При этом география курьерской доставки заметно расширилась. Также оптимизирована анкета на дебетовую карту за счет сокращения полей, требуемых к заполнению, и увеличен перечень продуктов, которые можно заказать с сайта.

Бессрочность действия карт

ВТБ настроил системы и сервисы Банка на полноценное обслуживание всех типов карт после истечения срока их действия. Благодаря этому отменен плановый перевыпуск банковских карт на новый срок. Это существенно сократило расходы Банка – снизились затраты на пластик, доставку карт, обслуживание клиентских визитов в офис. В то же время для клиентов использование банковских карт стало более удобным.

Моментальные цифровые карты «Мир» от ВТБ

Реализована возможность выпуска цифровых предоплаченных карт «Мир» в гостевой зоне ВТБ Онлайн с возможностью быстрого доступа к продуктам и услугам Банка для всех, кто еще не стал его клиентом. В рамках проекта возможен заказ курьера с доставкой физического аналога карты. Карту ВТБ можно пополнять без комиссий с карт других российских банков и привязывать к Pay-сервису (Mir Pay и Samsung Pay) для совершения ежедневных покупок. За покупки по карте Банк начисляет кешбэк при подключении к программе лояльности. Пополнять и снимать наличные в банкоматах возможно также по технологии NFC.

Раздел «Акции и скидки»

В интернет-банке «ВТБ Онлайн» для держателей карт ВТБ появился раздел «Акции и скидки», который позволяет получать информацию о самых актуальных предложениях в онлайн режиме. В сервисе представлены персональные предложения от Банка, предложения от партнеров программы «Мультибонус» и от платежной системы.

Кредитные карты

По итогам 2022 года ВТБ выпустил более 1,2 млн кредитных карт, объем кредитного портфеля Банка составил 179 млрд рублей, а транзакционный оборот – 452 млрд рублей.

Такой результат был достигнут за счет реализации ряда инициатив, в число которых вошли:

- **запуск продаж кредитных карт «Мир».** В марте 2022 года клиентам стало доступно оформление кредитной карты «Мир» в точках продаж, мобильном приложении и интернет-банке. По итогам года Банк выдал около 1 млн кредитных карт «Мир»;



КРЕДИТНЫХ КАРТ  
ВЫПУЩЕНО  
В 2022 ГОДУ



КРЕДИТНЫЙ  
ПОРТФЕЛЬ ПО  
КАРТАМ



ТРАНЗАКЦИОННЫЙ  
ОБОРОТ ПО  
КРЕДИТНЫМ  
КАРТАМ

- **кредитная карта для новых зарплатных клиентов.** С октября 2022 года клиенты, перешедшие в ВТБ на зарплатное обслуживание, одновременно с зарплатной картой могут получить кредитную «Карту возможностей» с гарантированным лимитом 9 тыс. рублей и с последующим его увеличением. По итогам 2022 года Банк выдал более 2,5 тыс. таких кредитных карт;
- **акция «До 200 дней без процентов» по кредитным «Картам возможностей», запущенная в период проведения федеральной рекламной кампании в ноябре 2022 года.** В рамках данной кампании клиенты получили возможность оформить кредитную «Карту возможностей» с беспроцентным периодом до 200 дней на все покупки;
- **обновленная «Кредитная карта «Прайм».** В ноябре 2022 года для премиальных клиентов Банка был запущен обновленный продукт – «Кредитная карта «Прайм» с увеличенным беспроцентным периодом до 110 дней.

Большое внимание ВТБ уделял улучшению клиентского сервиса. Для этого были запущены следующие сервисы:

- **курьерская доставка с цифровым подписанием.** В мае 2022 года клиентам стала доступна возможность безбумажного подписания договора при получении кредитной карты курьером. Это значительно упростило и сократило процесс выдачи кредитной карты;
- **токенизация Mir Pay.** В июле 2022 года клиенты снова получили возможность оплачивать покупки смартфоном на платформе Android.
- **обновление страницы счета и карты в мобильном приложении** – реализован абсолютно новый нативный интерфейс главной страницы кредитной карты.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «МУЛЬТИБОНУС»

В мае 2022 года ВТБ перезапустил программу лояльности «Мультибонус» для розничных клиентов банка – физических лиц, у которых есть карта или счет в банке. При этом в программе изменился принцип начисления кешбэка, шесть опций лояльности объединились в одну, а три вида бонусных валют конвертировались в мультибонусы.

Обновленная программа упрощает систему начисления вознаграждений. Вместо шести разных опций лояльности («Коллекция», «Путешествия», «Кешбэк», «Сбережения», «Заемщик», «Инвестиции») стала действовать одна, которая предполагает начисление бонусов за покупки по карте в трех самых востребованных категориях. Клиентам массового сегмента начисляется 2% в виде бонусов за покупки в супермаркетах, ресторанах и кафе, в том числе в сервисах доставки продуктов и готовых блюд, а также за оплату картой городского и пригородного транспорта и такси. Владельцы пакета «Привилегия» получают за покупки в таких же категориях 3%. Для клиентов сегмента «Прайм» предусмотрен кешбэк 4% в магазинах одежды и обуви, супермаркетах и ресторанах. Кроме того, всем владельцам карт банка доступен повышенный кешбэк в магазинах партнеров – до 50% при использовании приложения программы лояльности.

При переходе на новые условия программы все существующие накопления в бонусах, милях и бонусных рублях сохранились и конвертировались в мультибонусы по курсу один к одному.

Помимо этого, «Мультибонус» усовершенствовал систему начисления бонусов в рамках обновленной программы лояльности. Теперь владельцы карт банка получают мультибонусы за транзакции по картам в течение нескольких дней (до 5 дней) с момента совершения покупки.

В октябре Банк запустил конвертер мультибонусов, который позволяет обменять их на рубли по курсу 1:0,85 и зачислить на счет клиента.

По итогам 2022 года к обновленной программе подключилось свыше 5 млн активных клиентов ВТБ. Всего за отчетный период Банк начислил клиентам почти 20 млрд бонусов, причем более половины из них они обменяли на товары в каталоге «Мультибонуса».



**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «МУЛЬТИБОНУС»**

- более 5 млн клиентов в обновленной программе лояльности;
- около 20 млрд бонусов начислено клиентам программы лояльности за операции в топовых категориях;
- около 13 млрд бонусов обменяли клиенты программы на товары в каталоге «Мультибонус»;
- на 43% до 420 тыс. товаров в каталоге программы выросло количество позиций в каталоге, на которое клиенты программы могут обменять накопленные мультибонусы.

В 2022 году программа лояльности значительно увеличила ассортимент каталога, при этом количество действующих партнеров превысило 110. В каталоге существенно расширен пул категорий – в нем появились одежда и обувь, ювелирные украшения и продукты.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛУГИ РОЗНИЧНЫМ КЛИЕНТАМ**

Контур предоставления инвестиционных услуг розничным клиентам Банка в 2022 году претерпел значительные изменения.

В рамках снижения санкционных рисков для клиентов Банка более 411 тыс. соглашений по брокерскому обслуживанию с 362 тыс. клиентов – физических лиц с общим объемом активов 480 млрд рублей было передано стороннему брокеру. Кроме того, по 101 тыс. уникальных клиентов портфели иностранных ценных бумаг с объемом активов 288 млрд рублей были переведены в сторонний депозитарий. Таким образом, общий портфель переданных средств клиентов ВТБ составил 768 млрд рублей.

В течение года Банк работал над возвратом рублевых активов, в результате чего удалось привлечь 55 млрд рублей и открыть 40 тыс. новых брокерских соглашений.

В третьем квартале 2022 года возобновились регулярные размещения структурных облигаций ВТБ. Объем продаж таких облигаций за 2022 год составил 12,3 млрд рублей.

Помимо этого, в четвертом квартале 2022 года были успешно размещены секьюритизированные облигации СФО ВТБ РКС Эталон. Во время размещения объем заявок от клиентов розничного бизнеса достиг 3,4 млрд рублей.

На фоне сильной волатильности финансовых рынков в 2022 году у клиентов Банка наблюдался интерес к инвестициям в недвижимость. Так, продажи ЗПИФ недвижимости за 2022 год составили 1,3 млрд рублей.

Подробное описание результатов работы Департамента брокерского обслуживания см. в разделе «Корпоративно-инвестиционный бизнес».

**УСЛУГИ СОСТОЯТЕЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ**

**Private Banking и Привилегия ВТБ**

Новые реалии 2022 года существенно изменили конъюнктуру рынка и потребности состоятельных клиентов. В связи с этим в короткие сроки были разработаны актуальные продукты и замещающие решения, в том числе:

1. ВТБ одним из первых запустил новый инвестиционный продукт «Золото в слитках». За 2022 год реализовано 32 тонны золота, а общее число сделок превысило 2,65 тыс., комиссионный доход розничного бизнеса составил 1,04 млрд рублей;
  2. совместный продукт с ПАО «АЛРОСА» «Инвестиционные бриллианты», предполагающий продажу как индивидуальных камней, так и «инвестиционных корзин» стоимостью от 20 тыс. долларов с опцией обратного выкупа при условии хранения в ПАО «АЛРОСА»;
  3. клиентам «Привилегии» и «Прайм» стал доступен выпуск пластиковых карт Mir Supreme. За 2022 год выпущено более 122 тыс. таких карт;
  4. для VIP-клиентов введена в оборот новая «Кредитная карта «Прайм» с льготным периодом до 110 дней и максимальным кредитным лимитом до 5 млн рублей;
  5. внедрен сервис Advisory Light, который предоставляет инвестиционные рекомендации от аккредитованных финансовых советников;
  6. в Интернет-банке появился «Цифровой пакет услуг» для клиентов «Прайм» и «Привилегии» с возможностью отображения перечня доступных сервисов в рамках подключенного пакета услуг и детальным описанием каждого из сервисов. Также введен сервис «Отображение критериев бесплатности в мобильном банке по пакету услуг «Привилегия-МК»;
  7. запущена обновленная программа лояльности с начислением вознаграждений в трех наиболее популярных категориях без привязки к оборотам по картам и остаткам на счетах:
- «Привилегия» – 3%<sup>1</sup> в категориях «Транспорт и такси», «Рестораны и кафе», «Супермаркеты»;

<sup>1</sup> С учетом программы лояльности Платежной системы МИР общее вознаграждение составляет до 8% и 9%, соответственно.



**ПОРТФЕЛЬ КЛИЕНТОВ ВТБ, ПЕРЕДАННЫХ СТОРОННЕМУ БРОКЕРУ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ**



**В СЛИТКАХ РЕАЛИЗОВАНО В 2022 ГОДУ**



**КАРТ MIR SUPREME ВЫПУЩЕНО**



- «Прайм» – 4%<sup>1</sup> в категориях «Одежда и обувь», «Рестораны и кафе», «Супермаркеты»;
8. ВТБ совместно с НСПК («Мир») первым на рынке запустил программу Mir Pass – сервис доступа в бизнес-залы, который охватывает свыше 100 бизнес-залов в России и за рубежом, обеспечивает проход в бизнес-залы в Российской Федерации и за рубежом, являясь единственной альтернативой Priority Pass;
9. Запущена модель обслуживания клиентов с активами от 15 млн рублей с выделенными персональными финансовыми менеджерами. В течение 2022 из сегментов «Привилегия» и «Массовый» переведено 12 904 клиентов на целевую модель.

Повышению лояльности и сокращению оттока капитала способствовала регулярная встреча А.Л. Костина с ключевыми ВИП-клиентами, объединившая более 260 крупных частных инвесторов. Предложение актуальных продуктов и услуг в основных городах региональной сети стало возможным благодаря экспертному проекту «Бизнес Навигатор», в рамках которого было организовано более 30 мероприятий по всей сети от Владивостока до Калининграда с участием руководителей продуктовых направлений и более 1600 состоятельных инвесторов. Мероприятия и медиа проекты на ведущих федеральных форумах Фонда «Росконгресс» в партнерстве с РБК ТВ (бизнес-завтраки с прямой трансляцией на весь состоятельный сегмент и серия интервью с руководителями крупных компаний «ВЭФ-live») обеспечили формирование собственной инвестиционной экспертизы и удовлетворение запроса клиентов на комплексный аналитический обзор рынков и своевременные рекомендации.

Учитывая изменения нормативно-правового поля в России и иностранных юрисдикциях, в 2022 году увеличился интерес ВИП-клиентов к альтернативным инвестициям в недвижимость. Повысился запрос на услуги семейного финансового офиса, такие как юридическое сопровождение реструктуризации портфелей и «Налоговый чекскуп», предоставляющий комплексный анализ налоговой нагрузки на текущую структуру владения активами и их преимущественности с учетом новых правил налогообложения.

Развитию образовательных проектов способствовало укрепление партнерства с МГИМО. Благодаря поддержке Банка прошло совместное мероприятие с факультетом Международного бизнеса, посвященное 30-летию факультета, и премия «Ментор года» с приглашением более 100 состоятельных клиентов.

Сохранение честного диалога с клиентами и информационное сопровождение системных перемен обеспечили как достижение плановых бизнес-показателей, так и развитие брендов Private Banking и Привилегии ВТБ. По оценкам экспертного сообщества, состоятельный сегмент ВТБ продемонстрировал высокий уровень обслуживания, профессиональной экспертизы в части инвестиционных и сберегательных решений, развитую финансово-правовую экосистему семейного офиса.



НАГРАДЫ PRIVATE BANKING И ПРИВИЛЕГИИ В 2022 ГОДУ

Wealth Navigator Awards:

- Банк-лидер для Ultra-high-net-worth, High-net-worth и Top Affluent клиентов;
- Лучшее коммуникационное решение для клиентов в индустрии частного банковского обслуживания и управления большими капиталами – VTB Private Banking Club;
- Мультисемейный офис года в индустрии частного банковского обслуживания и управления большими капиталами – Family Office Private Banking ВТБ.

Russian Global Citizen Awards – Best Russian Multi Family Office (Family Office Private Banking ВТБ).

Fin Award (XII Церемония награждения ежегодной премией инноваций и достижений финансовой отрасли):

- Эффективное маркетинговое решение для состоятельных клиентов – «Бизнес Навигатор»;
- Безупречный клиентский сервис и профессиональная экспертиза в Private Banking.



СОСТОЯТЕЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ В ЦИФРАХ ЗА 2022 ГОД:

- количество клиентов выросло на 28,5 тыс. и составило 770 тыс.;
- объем рублевых пассивов увеличился на 37% до 2,8 трлн рублей;
- объем средств в юанях составил 85 млрд рублей (в рублевом эквиваленте);
- портфель обезличенных металлических счетов и золота на хранении увеличился на 40% и достиг 64,5 млрд рублей.

ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТЫ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

ВТБ Онлайн

Количество активных пользователей приложения «ВТБ Онлайн» (MAU) за отчетный год достигло 12,5 млн. ВТБ продолжает развивать ВТБ Онлайн для не клиентов: к концу 2022 года более 1 млн пользователей зарегистрировались в гостевой зоне мобильного приложения и получили доступ к ряду продуктов и сервисов Банка без авторизации в личном кабинете.

В 2022 году ВТБ Онлайн был переведен на микросервисную архитектуру, что позволило сделать онлайн-банк более стабильным и управляемым. Также появилась возможность параллельной разработки новых продуктов, благодаря чему функционал быстрее выводится на клиентов.

Интернет-банк дает возможность войти в ВТБ Онлайн через браузер. В 2022 году это стало необходимостью для многих клиентов, особенно владельцев устройств на iOS. Поэтому на основе уже существующей технологии PWA Банк



доработал возможность быстрого входа прямо с рабочего стола мобильного устройства. ВТБ первым на рынке добавил в интернет-банк авторизацию по биометрии и возможность оплаты по QR-коду. Главная страница в мобильной версии интернет-банка доработана до уровня и опыта работы приложения.

Кроме того, в ВТБ Онлайн стало доступно изменение персональной информации онлайн, без визита в офис. Теперь в приложении и интернет-банке легко можно изменить доверенный номер телефона в ВТБ и электронной почты, а также обновить данные СНИЛС, ИНН и паспорта с помощью портала Госуслуг. В 2022 году клиенты ВТБ воспользовались этой опцией более полумиллиона раз.

Также обновлен чат-бот в ВТБ Онлайн – дизайн и настройки канала стали более гибкими и функциональными. Клиенты получили новые возможности: просмотра карты банкоматов и удобного маршрута, оплаты штрафов ГИБДД, меню быстрых операций с переводами и оплатой сотовой связи. Чат-бот в 2022 году самостоятельно обработал 19 млн запросов и получил от клиентов более 1,2 млн отличных оценок.

Голосовой ассистент выведен на устройства с Алисой от Яндекса. Помощник ВТБ не только расскажет о продуктах и услугах банка, но и поможет оплатить сотовую связь или штрафы ГИБДД с помощью голосовых команд. Также ассистент по-прежнему работает в приложении ВТБ Онлайн на Android, увеличивая банк знаний для консультаций и расширяя доступные опции. Он помогает пользователям оплачивать штрафы ГИБДД и сотовую связь, переводить деньги по СБП и между своими счетами, открывать накопительные счета.

ВТБ.Чаевые

С помощью сервиса ВТБ.Чаевые специалисты и компании сферы услуг могут быстро настроить безопасный перевод чаевых по QR-коду. Сервис позволяет собирать не только индивидуальные, но и групповые чаевые с удобным способом распределения и без комиссии. В 2022 году ВТБ реализовал оплату чаевых через СБП взамен ушедших из России привычных Pay-сервисов, а также первым добавил актуальную для рынка возможность оплаты через Mir Pay.

Платежи

В 2022 году количество платежей в ВТБ Онлайн выросло на 22% до 164 млн. Объемы всех платежей составили 1,8 трлн рублей, что на 40% больше аналогичного показателя 2021 года, из них оплата:

- ЖКУ – 90 млрд рублей (+58% г/г);
- сотовой связи – 34 млрд рублей (+3% г/г);
- штрафов ГИБДД – 1,2 млрд рублей (+46% г/г);
- налогов – 10,8 млрд рублей (+42% г/г);
- СБП С2В – 40 млрд рублей (+624% г/г).

Количество клиентов, совершающих хотя бы один платеж в ВТБ Онлайн в течение 90 дней, на декабрь 2022 года составило 6,4 млн, из них 4,8 млн человек пользуются платежами ежемесячно. Это на 10% выше аналогичного показателя 2021 года.

В 2022 году количество поставщиков услуг в ВТБ Онлайн выросло на 24%, достигнув 45,8 тыс.

Ключевые запуски 2022 года:

- Привязка счета к СБПэй и «Подписки СБП»;
- Уведомления о новых счетах на оплату от 10,5 тыс. поставщиков услуг;
- Моментальное уведомление о штрафе ГИБДД;
- Сценарий оплаты сотовой связи заканчивается подключением Автоплатежа;
- Функционал чтения QR кода в интернет-банке ВТБ Онлайн.

Переводы

Уже несколько лет подряд ВТБ показывает рекордные темпы роста по сумме денежных переводов, и 2022 год не стал исключением. Объем переводов через ВТБ Онлайн за отчетный период увеличился на 1 трлн рублей, составив 2,9 трлн рублей. Количество переводов выросло на 78% до 432 млн транзакций. Ежемесячная аудитория составила 7 млн пользователей, увеличившись на 9% по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году Банк запустил новые востребованные продукты: сервис трансграничных переводов по номеру телефона и трансграничные переводы на карты национальных платежных систем, а также переводы в национальных валютах по реквизитам. В течение года ВТБ активно развивал и популяризировал среди населения сервисы переводов через Систему быстрых платежей путем улучшения пользовательского опыта и повышения лимитов.

ФИНАНСОВОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ

Банк постоянно расширяет инструменты урегулирования непростых финансовых и жизненных ситуаций, стараясь не только погасить просроченную задолженность, но и помочь клиентам вернуться к привычному и комфортному для себя графику платежей. По итогам 2022 года Банк помог восстановить график платежей по кредитам более чем 1,6 млн розничных клиентов. Это 95% от общего числа заемщиков, столкнувшихся в прошлом году с финансовыми сложностями.

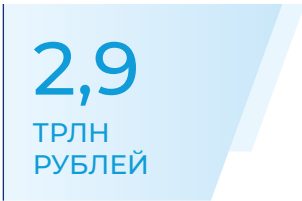
Такой результат был обеспечен в том числе благодаря реализации принципа «не требуем, а помогаем», который демонстрирует приверженность Банка социально-ориентированной модели взаимодействия с заемщиками на всем жизненном цикле кредита. Команда Банка регулярно проводит оценку качества своей работы с клиентами, внедряет новые инструменты помощи, улучшает уже имеющиеся программы и сервисы урегулирования задолженности. Такой подход дает положительный экономический эффект – клиенты остаются с Банком, сохраняя свою лояльность.

ПЛАТЕЖИ  
В ВТБ ОНЛАЙН



+40% к 2021 году

ПЕРЕВОДЫ  
В ВТБ ОНЛАЙН



+1 ТРЛН РУБЛЕЙ  
к 2021 году

Минимизировать случаи просрочки помогают предодобренные предложения для заемщиков. Скоринговая модель, разработанная на основе искусственного интеллекта, показывает, кому из клиентов необходимо оказать помощь. При этом она учитывает множество факторов: платежную дисциплину, доходы, срок кредита и др. На основе их анализа Банк формирует индивидуальные предложения – например, пониженный размер ежемесячного платежа.

Чтобы продемонстрировать клиентам, инвесторам и любым третьим лицам приверженность ВТБ социально-значимым методам работы, в 2022 году Банк разработал политику по работе с клиентами, имеющими просроченную задолженность по розничным кредитам. Документ определяет основные принципы работы Банка с просроченной задолженностью: профилактика ее возникновения, а в случае возникновения – урегулирование на ранних сроках совместно с клиентом. Политика размещена на сайте ВТБ в разделе «Социальная ответственность»: <https://www.vtb.ru/about/bank/social/>.

Банк обеспечивает не только финансовое урегулирование просроченной задолженности, но и помогает клиентам в такой сложной жизненной ситуации, как смерть близкого родственника. В 2022 году реализовано централизованное дистанционное (по телефону) консультирование клиентов-наследников по всем продуктам розничного бизнеса. Банк запустил уникальный для рынка сервис, позволяющий наследникам в едином окне получить ответы на любые вопросы, связанные с наследованием банковских продуктов, а также получить базовую консультацию по правовым аспектам наследования в целом. Сервис оказался полезным для клиентов-наследников, что обеспечило дополнительный рост клиентской базы и повышение общей эффективности продуктов Банка.

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ И ПРОЕКТОВ

Молодежь

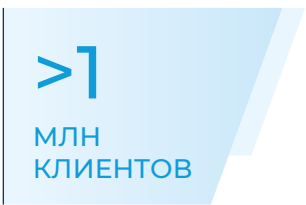
Молодежь в составе Массового сегмента является важной целевой группой для Банка, от работы с которой зависит будущее развитие бизнеса ВТБ. Банк активно привлекает молодых клиентов – рост клиентской базы в этом сегменте в 2022 году составил более 8% по сравнению с концом 2021 года. Продуктами Банка пользуются почти 2 млн клиентов в возрасте от 18 до 25 лет, а доля молодежи в составе активной клиентской базы превышает 11%. В 2022 году Банк продолжил пилоты по кредитованию этого сегмента через выдачу кредитных карт и кредитов наличными, провел ряд целевых акций для активного вовлечения молодежной аудитории и запустил коллаборации с партнерами, актуальными для нее.

Пенсионеры

В 2022 году число клиентов, получающих пенсию на карты ВТБ, выросло в 1,5 раза и превысило 1 млн. Всего за прошлый год на счета клиентов ВТБ было зачислено свыше 200 млрд рублей пенсионных выплат.

В 2022 году ВТБ продолжил поддержку старшего поколения:

- в рамках материальной помощи начислял денежное вознаграждение пенсионерам при переводе пенсии в ВТБ;



ПОЛУЧАЮТ  
ПЕНСИЮ  
НА КАРТЫ ВТБ

+50% к 2021 году

- первым на рынке запустил для своих клиентов сервис, позволяющий оформить зачисление пенсионных выплат по звонку в контакт-центр. Для перевода достаточно иметь действующий счет в ВТБ и учетную запись на Госуслугах;
- предложил специальные условия по вкладу: для тех, кто начал получать пенсию в ВТБ, Банк повысил ставку на 1 процентный пункт. Этим предложением воспользовалось почти 15 тыс. человек.
- клиенты старшего поколения получили возможность без комиссии оплачивать услуги ЖКХ онлайн или картой в банкоматах ВТБ, а также снимать наличные в банкоматах любых банков. Кроме того, им ежемесячно начисляется процент на остаток по счету карты и предоставляется страховка денежных средств от мошенничества по бесплатной программе;
- для повышения финансовой грамотности пенсионеров спикеры Банка совместно с «Центрами московского долголетия» проводили обучающие лекции.

Страхование

В 2022 году ВТБ разработал и вывел на рынок уникальные продукты для цифровых каналов.

«Страхование жилья»

«Страхование жилья» – это продукт в формате «конструктора», который формирует персональное предложение по страхованию квартиры или загородного дома, основываясь на знаниях, накопленных Банком о клиенте. В зависимости от вида открытых клиентом банковских продуктов изменяется лимит страховой суммы (стоимости имущества), отражая социальный статус и потребности конкретного клиента. Клиент также может выбрать стоимость продукта самостоятельно, изменяя его параметры. Таким образом, каждый оформленный продукт является уникальным, соответствующим индивидуальным потребностям. Клиентский путь в рамках продукта стал полностью цифровым: полис оформляется в ВТБ Онлайн, без визита в офис Банка и без осмотра страхуемого имущества. В случае наступления страхового случая клиенту достаточно связаться со страховой компанией удаленно при помощи любого мессенджера и направить фотографии поврежденного имущества.

«Страхование от критических заболеваний»

Это социально значимый продукт, который предоставляет клиентам помощь в самых сложных ситуациях: при наступлении онкологических, нейро- или кардиозаболеваний. В случае заболевания клиент может получить бесплатное лечение в клинике в России или за рубежом: в Израиле, Испании, Турции, Южной Корее. Лечение предоставляется «под ключ»: в состав услуг входят как перелет (в том числе бизнес-классом), так и проживание во время лечения, включая услуги по получению визы, питание, оплата сиделки и так далее. Размер страховых сумм (до 125 млн рублей) позволяет провести даже самое сложное лечение в дорогостоящих зарубежных клиниках. В случае необходимости трансплантации костного мозга клиенту будет подобран и активирован донор, а также будет проведена сама процедура трансплантации. При необходимости в процессе лечения предоставляется психологическая поддержка, а после выздоровления – реабилитационное лечение. Один страховой полис может покрывать целую семью: супругов и всех их несовершеннолетних детей.



Социальные продукты

ВТБ запустил ряд социальных (бесплатных для клиентов) продуктов:

- бесплатное детское страхование, покрывающее расходы на лечение критических заболеваний (онкологических и кардиологических). Страхование доступно всем клиентам, которые получают социальные выплаты на карты «Мир», активировать страховой полис можно онлайн. Этот продукт был разработан совместно с СК «Пульс» и ГК «Мать и дитя». Он занял первое место на премии FINAWARDS 2022 в номинации «Лучший социальный проект» и второе место на региональном этапе международной премии «Мы Вместе» в номинации «Ответственный бизнес»;
- программа страхования «Детский лагерь», которая позволяет клиентам, оплатившим путевку в детский лагерь картой ВТБ «Мир», получить бесплатную страховку от несчастных случаев на всех детей на время нахождения в летнем лагере;
- программа страхования «Осенний туристический кешбэк», позволяющая тем клиентам, которые оплатили путешествие по России картой ВТБ «Мир», получить бесплатную страховку от несчастных случаев на всех отдыхающих. В 2022 году в рамках программы было застраховано более 18 тыс. клиентов.

Государственные услуги в банке ВТБ

ВТБ – полноценный участник государственной системы социальной поддержки.

В 2022 году среднемесячный объем зачислений социальных выплат на счета клиентов – физических лиц вырос в 2 раза и составил 5 млрд рублей. Количество получателей социальных выплат в Банке увеличилось за год на 50% до 415 тыс. человек на декабрь 2022 года.

Банк с 2021 года формирует и активно развивает социальную повестку. За последние два года ВТБ запустил свыше 10 сервисов, продуктов и услуг, направленных на поддержку населения, в том числе:

- льготную семейную ипотеку;
- сервис погашения ипотеки средствами материнского капитала в ВТБ Онлайн;
- сервис по упрощенному возврату налогов на имущество в ВТБ Онлайн;
- сервис регистрации учетной записи на портале «Госуслуг»;
- сервис перевода и назначения пенсии;
- сервисы для оплаты школ и детских садов, оплаты ЖКХ без комиссии;
- специальные программы страхования от мошенников для пенсионеров;
- страховые программы в поддержку детского и семейного отдыха;
- бесплатное страхование детей от критических заболеваний.

Все эти сервисы и продукты послужили базой для создания новой стратегии семейного капитала, направленной на адресную поддержку граждан. Стратегия семейного капитала объединяет пул продуктов, отвечающих потребностям клиентов на всех этапах развития семьи: от рождения ребенка до выплаты пенсии. Новая стратегия призвана стать ядром социальной политики Банка на многие годы вперед.

В 2022 году Банк первым на рынке предоставил своим клиентам возможность указывать реквизиты единого социального счета в личном кабинете на портале Госуслуг, чтобы в будущем они могли получать полагающиеся социальные выплаты в зависимости от жизненной ситуации. Для этого клиенту нужно просто выбрать значок банка ВТБ, и реквизиты нужного счета подтянутся автоматически. В 2022 году 60 тыс. человек выбрали счет в ВТБ в качестве единого социального счета для получения соцвыплат от государства, доля Банка составила 9%. При этом доля ВТБ в приросте количества социальных счетов за декабрь 2022 года составила 19%.

Разобраться в большом перечне мер государственной поддержки клиентам помогает новый сервис «Социальный калькулятор», реализованный в декабре 2022 года в ВТБ Онлайн. После ответа на несколько вопросов «Социальный калькулятор» предоставляет клиенту информацию о положенных ему федеральных мерах социальной поддержки и дает возможность сразу оформить некоторые из них с автоматическим заполнением реквизитов счета. Сервис также предлагает клиентам подходящие банковские продукты и услуги – например, оформить детскую карту ребенку или застраховать его.

Как и годом ранее, особое внимание в рамках исполнения социальной миссии Банка уделялось непосредственно финансовой помощи семьям с детьми.

Для поддержки родителей ВТБ с 1 апреля до 31 декабря 2022 года проводил акцию «2000 к первому зачислению для новых получателей детских выплат на мультикарту «Мир» Банка ВТБ (ПАО)». В рамках этой акции дополнительную финансовую поддержку от Банка получило более 115 тыс. семей по всей России.

Чтобы поддержать детский и семейный отдых, в 2022 году Банк бесплатно застраховал от риска травм на время пребывания в летнем оздоровительном лагере более 50 тыс. детей. Семьи, которые приобрели путевки в лагерь по карте «Мир» ВТБ, получили более 1 млн рублей страховых выплат. Также Банк предоставил бесплатную страховку от несчастных случаев для всей семьи на время путешествия по России при покупке туров осенью 2022 года в рамках госпрограммы туристического кешбэка по карте «Мир» ВТБ.

Всех получателей детских федеральных пособий на карты «Мир» ВТБ (более 270 тыс. человек) в 2022 году банк бесплатно застраховал от мошенников, а также предоставил возможность подключить бесплатную программу «Онкострахование детей».

Для получателей детских выплат в Банке действовала программа «Онкострахование детей», в рамках которой все дети клиента в возрасте от 0 до 18 лет бесплатно страховались от онкологии. Эта страховка включала поиск донора и трансплантацию костного мозга, поиск и оплату медикаментов. А с 1 сентября 2022 года она была дополнена страхованием от кардиозаболеваний и переименована в программу «Детское страхование от критических заболеваний». Программа не имеет аналогов на рынке и уникальна тем, что под страхование попадают даже дети с врожденными пороками сердца. По этой программе уже застраховано более 50 тыс. детей по всей стране.



СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ  
ОБЪЕМ СОЦИАЛЬНЫХ  
ЗАЧИСЛЕНИЙ

×2 РОСТ  
к 2021 году

За 1,5 года своего существования программа детского страхования от критических заболеваний (онкострахование) как лучший социальный проект года была удостоена ряда наград: премий Retail Finance Awards 2021, Investment Leaders Awards 2021, Digital Leaders Award 2021, Лучший социальный проект России 2021, FINAWARD 2022. Она также получила специальный приз «За инновационные методы» как «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» премии Лидеры корпоративной благотворительности 2022.

В 2022 году проводимая банком ВТБ комплексная социальная поддержка семей с детьми и незащищенных слоев населения посредством упрощения процессов, связанных с цифровизацией государственных сервисов, была удостоена премии Retail Finance Awards 2022 в номинации «Лучший социальный проект».

Банк продолжает разрабатывать инструменты, предоставляющие гражданам доступ к государственным сервисам и услугам через банковские каналы. Тем самым ВТБ обеспечивает надежную инфраструктуру для бесперебойного взаимодействия между своими клиентами и госструктурами, а также между Банком и государством.

В конце 2021 года Банк первым на рынке запустил уникальный сервис по получению имущественного налогового вычета в ВТБ Онлайн без заполнения декларации 3-НДФЛ, обращения в налоговую инспекцию и предоставления бумажных документов. За первый год работы сервисом воспользовалось более 40 тыс. клиентов. При этом в 2022 году срок получения средств для граждан сократился в 3 раза – с трех месяцев до одного.

С момента реализации сервис по упрощенному получению имущественного налогового вычета в ВТБ через мобильный или интернет-банк был удостоен ряда престижных наград. В частности, он стал победителем премии Digital Leaders Award 2021 в номинации «Новая цифровая идея года», получил «Главный приз» и «Специальный приз от Роскачества» в рамках премии BPM-проект года 2022, а также стал лауреатом премии CX WORLD AWARDS 2022 в номинации «Лучшие инновации в клиентском опыте».

За 2022 год в рамках сервиса «Электронная исполнительная надпись нотариуса», запущенного Банком ВТБ первым на рынке в конце декабря 2021 года, нанесено более 31 тыс. электронных исполнительных надписей. Доля возвратов просроченной задолженности в декабре 2022 года с использованием этого сервиса составила 50% от общего количества взысканий. При этом время на возбуждение исполнительного производства сократилось в три раза.

В целях исполнения требований Федерального закона Российской Федерации от 7 октября 2022 года № 377-ФЗ «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2022 года № 603-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в конце 2022 года Банк за 1 месяц реализовал и внедрил сервис по проверке факта мобилизации гражданина в Федеральной налоговой службе. Благодаря данному сервису мобилизованный клиент и его близкие родственники могут в соответствии с законодательством получить кредитные каникулы по действующим кредитным продуктам. Сервис также обеспечивает клиентам защиту от взысканий по исполнительным документам на весь период мобилизации без предоставления Банку подтверждающих бумажных документов.

1,7  
тыс. – СЕТЬ  
ОТДЕЛЕНИЙ

СЕТЬ ОТДЕЛЕНИЙ

По состоянию на 31 декабря 2022 года совместная сеть банка ВТБ с учетом присоединения Банка Открытие составила 1 726 структурных подразделений, в 1 691 из которых могут обратиться клиенты – физические и юридические лица за оказанием и оформлением финансовых услуг.

В 2022 году ВТБ продолжил работу по построению опорной сети, переводя наиболее эффективные и востребованные клиентами офисы в новый формат. В основе концепции точек нового формата лежат три принципа:

- фокус внимания на клиенте и его потребностях;
- универсальная модель обслуживания;
- экологичность инфраструктуры.

В новой концепции реализованы первые объединения крупнейших точек продаж ВТБ в Москве и Ростове-на-Дону, а для увеличения охвата населения, имеющего доступ к банковским услугам, открыто 12 новых офисов. Банк завершил 54 проекта, направленные на оптимизацию инфраструктуры действующей сети, при этом 86 неэффективных точек продаж были закрыты. Это позволило сократить излишние расходы на содержание сети на 0,4 млрд рублей в год без негативных последствий для бизнеса Банка, в том числе за счет применения нового формата офисов при переезде и открытии точек продаж.

Открытый в марте 2022 года офис в Ростове-на-Дону подтвердил эффективность нового формата отделений. Так, офис обслуживает свыше 350 клиентов в день, причем более 98% посетителей положительно оценивают опыт обслуживания. Финансовая эффективность сотрудников нового офиса на 46% выше, чем в сопоставимых действующих офисах старого формата.

Учитывая успешный опыт в Ростове-на-Дону, в конце октября 2022 года Банк открыл крупнейшее в столице мультиформатное отделение в деловом центре «Москва-Сити». Здесь на площади свыше 2 тыс. кв. м работают порядка 100 сотрудников всех бизнес-направлений, которые могут обслуживать на 20% больше клиентов, чем в среднем по сети. Новый опорный офис объединил работу сразу пяти точек продаж, а по эффективности инфраструктуры превзошел их в 1,5 раза.

Помимо этого, ВТБ изменил концепцию обслуживания и внутреннюю организацию пространств отделений, повысил удобство персональных консультаций. В них отсутствуют фиксированные рабочие места, разделяющие посетителей и сотрудников. При этом меняется роль банковского сотрудника – теперь он выступает финансовым экспертом.

Для оптимизации бизнеса и повышения уровня обслуживания клиентов ВТБ продолжает формирование современной технологичной сети. Офисы Банка постепенно переходят на бескассовое обслуживание, при этом развиваются альтернативные варианты взаимодействия клиентов со своими счетами в режиме 24/7. Однако отсутствие касс в офисах не влечет за собой прекращения наличного денежного обращения, поскольку на смену кассирам уже давно пришли устройства самообслуживания и активное использование онлайн-каналов.

88  
ОФИСОВ  
НОВОГО  
ФОРМАТА

Банк реализовал модель приведения региональной сети к стандартам содержания офисов. Это позволило обеспечить комплексный подход к ремонтам точек продаж, вывезти неиспользуемое оборудование и мебель, повысить вовлеченность руководителей в процесс приведения офиса к стандартам.

На конец 2022 года структура региональной сети банка ВТБ в России насчитывала 1 321 офис (из них 88 офисов нового формата) в 79 регионах и 486 городах России, в том числе:

- 586 универсальных офисов, где обслуживают физических и юридических лиц;
- 647 розничных офисов для обслуживания физических лиц, включая состоятельный и премиальный сегмент;
- 59 корпоративных офисов для юридических лиц;
- 10 выделенных кассовых узлов;
- 19 офисов сопровождения: 8 базовых филиалов, 11 вспомогательных филиалов.

УСТРОЙСТВА САМООБСЛУЖИВАНИЯ

ВТБ обладает одной из крупнейших сетей самообслуживания в России, к услугам клиентов – более 14,4 тыс. собственных банкоматов, а также более 9,3 тыс. банкоматов банков-партнеров.

Для дальнейшего развития сети самообслуживания в 2022 году Банк выполнил ряд шагов:

1. оптимизировал сеть банкоматов и обновил ее на 9% (установлено 1,3 тыс. новых устройств) и существенно обновил пользовательский интерфейс. Непрерывное обновление парка банкоматов, интерфейсов, улучшение клиентских путей и повышения работоспособности нацелено на повышение комфорта пользователей – как клиентов ВТБ, так и держателей карт других банков. Для повышения имиджа Банка разработано новое брендрование банкоматов, новые устройства устанавливаются в новом оформлении;
2. расширил банкоматную сеть в Московском метрополитене. На конец 2022 года клиентам было доступно 360 устройств самообслуживания ВТБ на 190 станциях. Ежедневно через них совершается в среднем 3 тыс. операций;
3. расширил функционал банкоматов:
  - внедрил услугу снятия наличных по QR-коду, которая позволяет контактировать с банкоматом через мобильное приложение, не используя карту;
  - до 74% увеличил долю банкоматов с возможностью бесконтактных операций (NFC, мобильный телефон);
  - внедрил новую опцию – отправление электронных чеков на email;
  - реализовал совместный проект с ООО «Спортивные лотереи» по выплате выигрышей через банкомат.

ПЕНСИОННЫЙ БИЗНЕС

ВТБ Пенсионный фонд – динамично развивающийся негосударственный пенсионный фонд, один из лидеров пенсионного рынка страны. Фонд предоставляет полный перечень услуг по обязательному пенсионному страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению, включая разработку и реализацию корпоративных пенсионных программ.



ВТБ Пенсионный фонд является членом саморегулируемой организации Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ). Он также участвует в работе профильных комитетов и комиссий Государственной Думы, Министерства финансов РФ и Банка России по разработке законодательной базы и регулированию деятельности негосударственных пенсионных фондов.

По итогам 2022 года активы пенсионного бизнеса составили 329 млрд рублей. Объем пенсионных накоплений (обязательное пенсионное страхование) достиг 297,4 млрд рублей, увеличившись на 3% за 2022 год. Объем пенсионных резервов в рамках негосударственного пенсионного обеспечения вырос на 24% до 27,8 млрд рублей. Количество клиентов, заключивших с ВТБ Пенсионным фондом договоры негосударственного пенсионного обеспечения (НПО), увеличилось на 25% и превысило 157 тыс.

В 2022 году клиенты активно пополняли свои счета через онлайн-каналы – доля таких взносов увеличилась на 19% по сравнению с 2021 годом. Всего по договорам негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) дистанционно было сделано более 14,5 тыс. взносов на общую сумму около 309 млн рублей. При этом 225 млн рублей (73%) поступили через систему быстрых платежей. Сумма выплат участникам программ НПО за год выросла более чем в три раза по сравнению с прошлым годом и составила 3,3 млрд рублей.

ВТБ Пенсионный фонд придерживается сбалансированной инвестиционной политики, обеспечивая сохранность средств своих клиентов и приумножая их за счет оптимального сочетания доходности и надежности проектов.

Накопленная доходность, распределенная ВТБ Пенсионным фондом за последние 10 лет (2013-2022 годы) на счета клиентов по негосударственному пенсионному обеспечению в рамках сбалансированного инвестиционного портфеля, составила 83,97% (средняя доходность в год – 6,29%). По консервативному инвестиционному портфелю этот показатель составил 77,82%, что соответствует средней доходности на уровне 5,93% в год.

За 2022 год доходность, распределенная на счета клиентов программ НПО в рамках сбалансированного инвестиционного портфеля, составила 4,9%, консервативного инвестиционного портфеля – 9,03%, корпоративного инвестиционного портфеля – 6,62%.



3,3  
млрд  
рублей

ВЫПЛАТЫ ПО  
НЕГОСУДАРСТВЕННОМУ  
ПЕНСИОННОМУ  
ОБЕСПЕЧЕНИЮ

РОСТ БОЛЕЕ ЧЕМ  
В 3 РАЗА

По обязательному пенсионному страхованию накопленная доходность, распределенная ВТБ Пенсионным фондом за последние 10 лет на счета застрахованных лиц, составила 86,87%, что соответствует средней доходности в размере 6,45% в год.

За 2022 год доходность пенсионных накоплений, распределенная на счета застрахованных лиц, составила 3,58%.

Количество клиентов Фонда на конец отчетного периода составило 3,1 млн. По итогам 2022 года ВТБ Пенсионный фонд занимает четвертое место среди негосударственных пенсионных фондов по объему пенсионных накоплений.

В марте 2022 года агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности ВТБ Пенсионного фонда по национальной рейтинговой шкале «ruAAA» («наивысший уровень кредитоспособности / финансовой надежности / финансовой устойчивости»). Таким образом, рейтинг максимальной надежности Фонда действует непрерывно с 2012 года.

В декабре 2022 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) присвоило ВТБ Пенсионному фонду некредитный рейтинг максимальной надежности и качества услуг на уровне «AAA[ru.pf]» по национальной шкале негосударственных пенсионных фондов.

ВТБ Пенсионный фонд активно внедряет и расширяет услуги, которые позволяют клиентам эффективно взаимодействовать с ним в режиме онлайн.

В январе 2022 года у клиентов Фонда появилась возможность внести средства на пенсионные счета через Систему быстрых платежей. Пополнение по QR-кодам стало возможным в рамках программ негосударственного пенсионного обеспечения. В августе 2022 года к платежным сервисам был добавлен Yandex Pay, который позволяет совершать транзакции банковской картой, не вводя ее данные, что существенно экономит время.

Помимо этого, Банк модернизировал личный кабинет для клиентов – физических лиц. После модернизации улучшился интерфейс сервиса и сократился клиентский путь, появились возможности подачи заявления на смену инвестиционного портфеля, заказа копии договора, просмотра данных по рекуррентным платежам.

Также реализован личный кабинет правопреемника по ОПС (обязательное пенсионное страхование), который позволяет следить за актуальным статусом заявления правопреемника о выплате средств пенсионных накоплений. Процесс заключения договоров работниками Банка ВТБ в рамках корпоративной пенсионной программы стал доступен в онлайн режиме.

В рамках повышения клиентской лояльности Банк запустил чат-бот с ответами на типовые вопросы клиентов в онлайн каналах коммуникаций (Telegram / Viber).

В 2022 году ВТБ Пенсионный фонд внедрил сервисы заключения договоров НПО для клиентов – физических лиц в мобильных приложениях АО «Почта Банка» и ВТБ Мои инвестиции. Также сформированы новые каналы продвижения продукта НПО для клиентов банка ВТБ, являющихся самозанятыми, и для клиентов РНКБ Банка.

## 1.6. Управление рисками

### Политика, организация и структура управления рисками

#### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА УРОВНЕ ГРУППЫ ВТБ

Наиболее значимые виды рисков, которым подвержена деятельность группы ВТБ:

- кредитный;
- операционный;
- страновой (политический);
- рыночный;
- риск ликвидности;
- отдельные подвиды риска концентрации.

Основные элементы процесса управления рисками:

- идентификация, оценка и мониторинг;
- контроль объема, структуры и концентрации рисков;
- выработка эффективных мер по их оптимизации и снижению;
- составление регулярной отчетности.

Один из ключевых принципов риск-менеджмента в группе ВТБ – управление деятельностью с учетом аппетита к риску, который определяется в соответствии с регуляторными требованиями и лучшими практиками. Этот подход подразумевает определение и контроль показателей агрегированного целевого уровня / профиля рисков в соответствии с поставленными стратегическими целями, а также интеграцию риск-аппетита в процедуры бизнес-планирования и принятия управленческих решений.

Риск-аппетит Группы состоит из качественных и количественных показателей. Он описан в Стратегии управления рисками и капиталом и утверждается решением Наблюдательного совета.

Качественные показатели – это набор заявлений о приемлемом уровне риска для обеспечения устойчивого развития Группы. Они служат ориентирами для количественных показателей риск-аппетита.

Количественные показатели риск-аппетита установлены для основных видов рисков: кредитного, рыночного, операционного и регуляторного (комплаенс) рисков, риска ликвидности и концентрации, а также по таким агрегированным категориям, как консолидированные убытки по рискам, структура активов и пассивов и достаточность капитала.



В группе ВТБ установлена процедура мониторинга риск-аппетита и определен порядок действий при нарушении контрольных значений риск-аппетита.

Ключевые принципы организации системы управления рисками Группы:

- соответствие законодательным и иным обязательным требованиям;
- прозрачность работы, связанной с принятием рисков, для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и учет их интересов;
- анализ и управление рисками на консолидированной основе, охватывающей все российские и зарубежные банки, а также ключевые финансовые компании Группы;
- оптимальное распределение рисков внутри Группы;
- минимизация уязвимости и возможных потерь от воздействия факторов риска на рынках присутствия;
- развитие в компаниях Группы культуры управления рисками, включая навыки работников по выявлению и предупреждению возможных рисков и убытков в зоне их обязанностей;

- обеспечение риск-функции достаточными ресурсами;
- внедрение современных методов оценки и мониторинга рисков и автоматизированных систем управления ими, основанных на лучших стандартах отрасли.

Система управления рисками в Группе имеет многоуровневую структуру, которая включает в себя уровни консолидированного (группового) и локального управления рисками. Она выстроена на основе регуляторных требований. Подразделения в составе технологического блока и блоков по бизнес-направлениям («Корпоративно-инвестиционный бизнес», «Средний и малый бизнес» и «Розничный бизнес») профилируются по видам рисков. Система учитывает также иные требования к эффективной организации внутренних процессов. Координируют ее работу профильные центры компетенции риск-функции Группы.

Типовой организационной структурой банков и финансовых компаний Группы предусмотрено подразделение оценки и контроля рисков, независимое от подразделений, принимающих риски. Оно должно соответствовать профилю рисков, специфике и масштабам бизнеса. За комплексное управление рисками в каждой компании или банке Группы отвечает должностное лицо высокого ранга.

Организационная структура управления рисками в группе ВТБ включает:

- систему коллегиальных органов на уровне Группы;
- центральный аппарат;
- органы управления;
- специальные рабочие коллегиальные органы (комитеты);
- структурные подразделения / уполномоченных должностных лиц компаний Группы.

Контроль за организацией и политикой управления рисками в компаниях Группы осуществляется на системной основе, прежде всего, по линии корпоративного управления (в том числе через представительство банка ВТБ в наблюдательных советах / советах директоров дочерних компаний), а также по линии центров компетенции риск-функции Группы. Так, базовые внутренние нормативные документы дочерних компаний в области управления рисками утверждаются органами управления с учетом результатов их согласования с центрами риск-компетенции.

В рамках развития внутренних процедур оценки достаточности капитала достигнуты следующие результаты:

- устойчивое соответствие регуляторным требованиям к капиталу, установленным Банком России. Выполнение регуляторных нормативов достаточности капитала обеспечено благодаря мерам поддержки со стороны Банка России;
- соответствие внутренней достаточности капитала целевым уровням;
- соблюдение плановых ориентиров структуры и достаточности капитала, распределения капитала по видам значимых рисков и направлениям бизнеса;
- построение системы контроля за значимыми рисками, которая обеспечивает должный уровень мониторинга объемов рисков по направлениям бизнеса и своевременное предупреждение о достижении контрольных значений;

- повышенное внимание к целостности и качеству данных как инструменту увеличения эффективности внутренних процедур оценки достаточности капитала;
- планирование капитала и контроль достаточности осуществляется с учетом результатов множественных ситуационных стресс-тестов.

Управление рисками на уровне банка ВТБ

Основные внутренние документы, определяющие ключевые принципы и подходы к организации системы управления рисками Банка (включая дочерние компании, входящие в периметр консолидированного риск-менеджмента Группы) и ее развитию:

- Положение о системе управления рисками в Банке ВТБ (ПАО), разработанное согласно Методическим указаниям, одобренным поручением Правительства Российской Федерации, и утвержденное решением Наблюдательного совета Банка (Протокол от 5 ноября 2020 года № 14);
- Стратегия управления рисками и капиталом Банка ВТБ (ПАО) и Порядок управления наиболее значимыми рисками Банка ВТБ (ПАО), разрабатываемые в соответствии с регуляторными требованиями Банка России и подлежащие пересмотру не реже одного раза в год в целях актуализации их положений.

В 2022 году новые редакции Стратегии управления рисками и капиталом Банка ВТБ (ПАО) и Порядка управления наиболее значимыми рисками Банка ВТБ (ПАО) были утверждены решением Наблюдательного совета Банка (Протокол от 25 октября 2022 года № 14).

Основные стратегические задачи в области риск-менеджмента:

- минимизация возможных финансовых потерь (неполучения доходов) от воздействия рисков, которым подвержена деятельность Банка;
- обеспечение финансовой надежности и долговременного устойчивого развития Банка в соответствии со стратегическими целями, определяемыми Наблюдательным советом.

Стратегия банка ВТБ направлена на формирование целостной системы управления рисками, которая соответствует характеру и масштабам деятельности Банка, профилю принимаемых им рисков и отвечает экономическим условиям и потребностям развития бизнеса.

Выстраивание и совершенствование риск-менеджмента в банке ВТБ осуществляются в соответствии с нормативными требованиями и рекомендациями Банка России, а также с учетом лучшей практики.

Структура организационной системы управления рисками в банке ВТБ:

- Наблюдательный совет и исполнительные органы Банка;
- система кредитных комитетов;
- Комитет по розничным рискам;
- Финансовый комитет;
- Комитет по управлению кредитными и рыночными рисками;

- Комитет по управлению операционными и регуляторными (комплаенс) рисками;
- иные специализированные Комитеты и структурные подразделения Банка, вовлеченные в процессы управления рисками.

КРЕДИТНЫЙ РИСК



**Под кредитным риском** понимается риск возникновения убытков Банка (Группы) в результате неисполнения (ненадлежащего исполнения) контрагентом своих обязательств перед Банком (компаниями Группы).

Управление кредитным риском на уровне группы ВТБ

Управление кредитным риском в группе ВТБ осуществляется одновременно на локальном уровне компаний группы ВТБ и на групповом (консолидированном) уровне.

В рамках системы локального управления кредитным риском компании группы ВТБ самостоятельно принимают кредитные риски и управляют ими (в том числе путем страхования и хеджирования рисков) в пределах установленных полномочий и лимитов (индикаторов риска) в соответствии с национальным законодательством. Компании группы ВТБ несут ответственность за результаты деятельности по кредитованию, качество своих кредитных портфелей, а также за мониторинг и контроль кредитного риска применительно к их портфелям.

К области консолидированного управления кредитными рисками Группы относятся, в частности:

- разработка и утверждение единых стандартов, касающихся процедур, порядка принятия решений, моделей, методов управления кредитным риском и предназначенных для применения в масштабах Группы (в том числе методологии оценки контрагентов, ценообразования по кредитным операциям, стандартов мониторинга, резервирования, стресс-тестирования);
- установление лимитов и иных ограничений в рамках Группы (в том числе консолидированных лимитов на общих контрагентов / группы связанных контрагентов, лимитов на крупные сделки), страны, отрасли;
- оценка размера экономического капитала, необходимого для покрытия кредитных рисков Группы;
- ведение централизованных списков групповых заемщиков, в том числе требующих повышенного внимания;
- подготовка и вынесение на рассмотрение руководящих органов регулярной консолидированной отчетности по кредитным рискам Группы.

Управление кредитным риском охватывает основные типы активов и внебалансовых операций компаний Группы, несущих кредитный риск и требующих контроля с точки зрения их концентрации по группе ВТБ в целом.



Для целей консолидированного контроля и отчетности объем и спектр таких операций определяются координирующими органами Группы.

Вопросами выявления, мониторинга и урегулирования проблемной задолженности на уровне Группы в 2022 году занимались профильные структурные подразделения банка ВТБ, в том числе Департамент непрофильных и проблемных активов и Департамент розничного взыскания.

Управление корпоративными кредитными рисками дочерних банков в 2022 году осуществлял Департамент корпоративных кредитных рисков. Данный департамент как центр риск-компетенции Группы в части корпоративных кредитных рисков отвечает за разработку общих подходов и методов управления корпоративными кредитными рисками, их оценку на централизованной и систематической основе, формирование оптимальной структуры корпоративных кредитных рисков, принимаемых Группой, в том числе их соответствие риск-аппетиту Группы.

Организацией централизованного управления розничными рисками дочерних банков в 2022 году в банке ВТБ занимался Департамент розничных кредитных рисков. Мониторинг кредитной процедуры в экспертной зоне принятия решений и контроль лимитов по нестандартным сделкам осуществлял Департамент розничных кредитных рисков совместно с Управлением экспертизы и фрод-мониторинга и Департаментом андеррайтинга. Департамент розничных кредитных рисков как центр риск-компетенции Группы в части розничных кредитных рисков отвечает за разработку общих подходов и методов управления розничными рисками, их оценку на централизованной и систематической основе, формирование оптимальной структуры розничных рисков, принимаемых Группой, в том числе за их соответствие риск-аппетиту Группы.

Управление кредитным риском на уровне банка ВТБ

Банк ВТБ осуществляет управление кредитными рисками по следующим направлениям:

- ограничение кредитного риска за счет действующей системы лимитов, которые соответствуют обязательным нормативам и иным требованиям Банка России;
- покрытие кредитных рисков посредством принимаемого обеспечения и его страхования, взимания платы за кредитный риск с учетом уровня принимаемого риска и формирования резервов на возможные потери по ссудам;
- контроль уровня кредитных рисков за счет оценки кредитного риска, принимаемого Банком на контрагента, а также в рамках регулярного мониторинга состояния кредитного портфеля, отдельных клиентов, сделок и залогового имущества (в том числе с использованием системы ранжирования заемщиков);
- предупреждение кредитного риска на стадии рассмотрения кредитных заявок, а также за счет принятия своевременных мер при выявлении факторов кредитного риска в ходе мониторинга.

В Банке применяются следующие основные методы оценки кредитного риска:

- определение уровня кредитоспособности клиентов по результатам анализа финансовых и нефинансовых показателей деятельности и экспертной оценки (согласно внутренним методикам ранжирования клиентов Банка);

- применение рейтинговых моделей и автоматизированных процедур принятия кредитных решений и проведение верификации данных с использованием автоматизированных систем предотвращения мошенничества в рамках оценки розничных кредитных рисков;
- оценка возможных потерь вследствие реализации кредитного риска в рамках процесса расчета и формирования резервов на возможные потери (согласно требованиям Банка России и стандартам МСФО);
- оценка достаточности капитала и величины кредитного риска в рамках расчета обязательных нормативов, установленных Банком России;
- определение внутренней потребности в капитале (расчет экономического капитала) по кредитному риску с учетом фактического качества кредитного портфеля (согласно требованиям Банка России)¹;
- проведение стресс-тестирования убытков по кредитному портфелю с учетом различных макроэкономических сценариев.

Основным инструментом ограничения кредитных рисков и контроля за их уровнем является система кредитных лимитов.

Основные виды лимитов кредитного риска:

- лимиты, ограничивающие уровень риска по конкретному контрагенту (группе связанных контрагентов). К ним относятся лимиты на проведение операций с контрагентом (группой связанных контрагентов), включая сублимиты по различным видам операций с кредитным риском / целевому назначению (кредитные, документарные лимиты, лимиты по торговым операциям, лимиты на проведение операций с долговыми ценными бумагами и др.);
- лимиты, ограничивающие концентрацию кредитных рисков (по отраслям, странам, кредитным продуктам и пр.);
- лимиты на уровень ожидаемых потерь по операциям, подверженным кредитному риску;
- лимиты в соответствии с требованиями (обязательными нормативами) Банка России (лимит величины крупных кредитных рисков, лимит на заемщика / группу связанных заемщиков).

В целях снижения принимаемого кредитного риска Банк использует обеспечение.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ



**Под риском ликвидности** понимается риск возникновения убытков, выражающийся в неспособности Банка (Группы) финансировать свою деятельность, то есть обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения без принятия убытков в недопустимых для финансовой устойчивости размерах.

1 Подход на основе внутренних рейтингов.

Управление риском ликвидности на уровне группы ВТБ

В процессе управления риском ликвидности в Группе участвуют Финансовый комитет Банка, Казначейство Финансового департамента банка ВТБ, Управление рыночных рисков Департамента интегрированного управления рисками.

Финансовый комитет Банка рассматривает и одобряет проекты нормативных актов в области управления риском ликвидности, утверждает методологию оценки риска ликвидности, устанавливает внутренние нормативы, лимиты и коэффициенты ликвидности, определяет меры по реализации указанных показателей и контролирует их выполнение.

К методам ограничения и снижения риска ликвидности, помимо прочих, относятся:

- установление и мониторинг соблюдения внутренних коэффициентов / нормативов ликвидности (в том числе для целей контроля за выполнением установленных Банком России обязательных нормативов ликвидности / соответствующих внутренних метрик риск-аппетита);
- мониторинг рассчитанных с учетом сценарного анализа разрывов ликвидности по временным периодам с целью выявления диспропорций между объемом поступлений и платежей;
- принятие и реализация решений по управлению активами и (или) пассивами Банка / Группы, направленных на поддержание риска ликвидности на уровне, позволяющем соблюдать внутренние и регуляторные нормативы ликвидности.

Управление риском ликвидности на уровне банка ВТБ

Управление риском ликвидности состоит из следующих этапов:

- выявление риска ликвидности;
- оценка и контроль риска ликвидности;
- минимизация риска ликвидности.

К методам ограничения и снижения риска ликвидности относятся:

- мониторинг рассчитанных с учетом сценарного анализа разрывов ликвидности по временным периодам с целью выявления диспропорций между объемом поступлений и платежей;
- принятие и реализация решений по управлению активами и (или) пассивами Банка, направленных на поддержание риска ликвидности на уровне, позволяющем соблюдать внутренние и регуляторные нормативы ликвидности;
- мониторинг ключевых внутренних и внешних факторов, способных оказать серьезное влияние на ликвидность Банка;
- мониторинг ограничений по риску избыточной ликвидности и риску концентрации;
- установление (решениями уполномоченных органов Банка) лимитов / сигнальных значений риска концентрации отдельных источников ликвидности / контрольных значений показателя концентрации источников ликвидности риск-аппетита Банка и осуществление контроля за их соблюдением ответственным подразделением Банка.

РЫНОЧНЫЕ РИСКИ



**Под рыночными рисками** понимаются риски ухудшения финансового результата Банка / Группы вследствие неблагоприятного изменения стоимости активов / пассивов (требований / обязательств) Банка / Группы под влиянием рыночных показателей – риск-факторов. В качестве риск-факторов могут выступать валютные курсы, процентные ставки, кредитные спреды, котировки акций и фондовых индексов и др.

Исходя из характера принимаемых рыночных рисков и подходов к управлению ими, операции Банка / профильных дочерних компаний разделяются на операции торговой книги или банковской книги.

Количественные показатели аппетита к рыночному риску Банка / Группы устанавливаются Наблюдательным советом Банка в рамках его решения по ключевым параметрам риск-аппетита Банка и Группы на соответствующий период. Эти параметры предварительно рассматриваются (одобряются) Правлением Банка. Предложения по составу и значениям показателей аппетита к рыночному риску в разрезе видов операций и направлений бизнеса рассматриваются Финансовым комитетом банка ВТБ на основании материалов, которые предоставляет Департамент интегрированного управления рисками по согласованию с Финансовым департаментом Банка.

Положение о порядке управления рыночными рисками в Банке, введенное в действие приказом Банка от 21 апреля 2021 года №735, устанавливает классификацию операций, исходя из характера принимаемых рыночных рисков и подходов к управлению ими, процедуры контроля за соблюдением лимитов и ограничений, реагирования на их превышение, а также определяет порядок подготовки отчетности по рыночному риску Банка / Группы.

Оценка рыночных рисков осуществляется по следующим направлениям:

- оценка рыночного риска торговой книги;
- оценка процентного риска по операциям банковской книги, чувствительным к изменению процентной ставки;
- валютный риск банковской книги и торговой книги;
- оценка волатильности финансового результата по инструментам переоцениваемого портфеля инструментов банковской книги.

Процентный риск банковской книги

Процентный риск банковской книги – риск, связанный с изменением котировки ставок денежного и долгового рынков по позициям Банковской книги, чувствительным к изменению процентной ставки. Управление процентным риском банковской книги включает в себя, в частности:

- установление риск-аппетита на метрики процентного риска (экономический капитал, чувствительность чистого процентного дохода) как по Группе, так и в разрезе отдельных участников;
- определение порядка установления процентных ставок кредитования и установление базовых процентных ставок по розничным кредитным продуктам;

- установление ставок комиссий по активным операциям и компенсирующих спрэдов по активным и пассивным операциям для снижения / покрытия процентного риска;
- инициирование операций с производными финансовыми инструментами на процентную ставку, снижающих разрывы в сроках и режимах процентных ставок по активам и пассивам в разрезе валют.

Основные параметры, по которым оценивается процентный риск:

- экономический капитал на покрытие процентного риска, оцениваемый как изменение чистой приведенной стоимости процентной позиции Банка при смещении базовой кривой доходности на заданные величины;
- чувствительность чистого процентного дохода на горизонте 1 год и чистой текущей стоимости к изменению ставок на 100 базисных пунктов;
- чувствительность чистого процентного дохода на горизонте 1 год и чистой текущей стоимости к неблагоприятному смещению базовой кривой доходности по стресс-сценарию.

**Валютный риск структурной открытой валютной позиции**

Банк проводит расчет экономического капитала на покрытие валютного риска, исходя из текущего значения величины структурной открытой валютной позиции и гипотетического стресс-сценария изменения валютных курсов. Стресс-сценарии утверждаются коллегиальными органами Банка. Оценка величины валютного риска проводится на регулярной основе.

Банк также осуществляет оценку валютного риска с использованием методики расчета VaR (Value-at-Risk), позволяющей оценить максимальное возможное негативное влияние на размер прибыли до налогообложения вследствие изменений стоимости структурных позиций, номинированных в иностранной валюте, в течение заданного периода владения соответствующим инструментом при заданном доверительном интервале.

Методика расчета VaR представляет собой статистически определенный вероятностный подход, учитывающий рыночные колебания, а также диверсификацию риска посредством признания взаимозачитываемых позиций и корреляций между продуктами и рынками. Оценка рисков может осуществляться единообразно для всех рынков и продуктов, при этом возможно объединение показателей уровня риска для получения единого показателя.

Базой для модели VaR, применяемой Банком, служит подход на основе исторических данных, который также учитывает взаимозависимость обменных курсов.

В качестве базовой (безрисковой) валюты баланса выступает российский рубль.

**Рыночный риск по торговым операциям**

Группа ВТБ подвержена рыночному риску по торговой книге.

К торговой книге относятся операции, проводимые в целях извлечения прибыли от их переоценки или хеджирования других торговых операций, а также финансовый результат от них. В качестве основных показателей, по которым оценивается рыночный риск, выступают:

- для оценки риска потерь – стресс-тестирование позиций торговой книги при реализации умеренного или кризисного сценариев на основе стресс-коэффициентов, утверждаемых уполномоченными органами Банка;

- для оценки волатильности финансового результата по торговой книге – показатель VaR, рассчитываемый методом исторического моделирования с установленными допущениями / параметрами по соответствующим инструментам;

- для оценки накопленных фактических потерь с начала календарного года по торговым операциям – накопленный с начала года убыток по торговой книге (стоп-лосс).

Мониторинг уровня принятых рыночных рисков по торговым операциям осуществляется на основе внутренней системы лимитов, определяемой во внутренних нормативных документах Банка / Группы.

Департамент интегрированного управления рисками осуществляет постоянный мониторинг соответствия значений лимитов рыночного риска утвержденным параметрам аппетита к рыночному риску. В случае изменения рыночной ситуации (рост волатильности риск-факторов, изменение корреляции между ними, снижение ликвидности в отдельных инструментах и тому подобное). Департамент интегрированного управления рисками представляет на Финансовый комитет Банка предложения о корректировке лимитов, с тем чтобы они соответствовали параметрам аппетита к рыночному риску.

Дочерние компании организывают процедуры мониторинга и контроля уровня рыночных рисков на основе стандартов Группы с учетом требований национального регулятора и особенностей риск-профиля своей деятельности.

**Стресс-тестирование**

Stress loss – величина убытка, который может быть получен Банком / Группой при резком (стрессовом) негативном изменении рыночных риск-факторов. При оценке убытка при наступлении стресс-сценария также учитывается риск концентрации в финансовых инструментах.

Стресс-сценарии изменения рыночных риск-факторов и методика стресс-тестирования рыночных рисков определяются соответствующими решениями уполномоченных органов. Периодически (не реже одного раза в год) сценарии стресс-тестирования пересматриваются, и результаты их пересмотра выносятся на рассмотрение уполномоченных органов.

Стресс лимиты устанавливаются на все операции торговой книги. Лимиты могут быть детализированы на сублимиты в разрезе иницирующих подразделений и портфелей.

Расчет VaR осуществляется на основании следующих параметров:

- исторический период – два года;
- горизонт прогнозирования – один торговый день;
- доверительный интервал – 95%;
- используемый метод – метод исторического моделирования.



ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК



**Операционный риск** представляет собой риск возникновения прямых и косвенных потерь в результате несовершенства или ошибочных внутренних процессов Банка, действий персонала и иных лиц, сбоев и недостатков информационных, технологических и иных систем, а также в результате реализации внешних событий. Правовой риск, риск информационной безопасности (включая киберриск) и риск информационных систем являются частью операционного риска.

В рамках системы управления операционным риском выделяются отдельные виды операционного риска, процедуры управления по которым выполняются специализированными подразделениями.

В целях обеспечения процессов управления операционным риском в Банке внедрены унифицированные механизмы идентификации, оценки и контроля уровня операционного риска:

- централизованный сбор сведений о событиях операционного риска и потерях от его реализации;
- мониторинг ключевых индикаторов операционного риска, включая контрольные показатели и целевые показатели операционной надежности;
- самооценка операционного риска;
- сценарный анализ.

Перед внедрением новые продукты (услуги), процессы, системы в обязательном порядке подлежат анализу с целью своевременного выявления и оценки операционных рисков.

С использованием указанных механизмов – инструментов управления операционным риском – осуществляется количественная и качественная оценка уровня операционного риска.

По результатам проведенной оценки разрабатываются и реализуются митигирующие меры, формируется управленческая отчетность.

В Банке применяются следующие способы реагирования на выявленные операционные риски:

- принятие мер минимизации – разработка и реализация необходимых корректирующих мер, направленных на уменьшение негативного влияния операционного риска на качество процессов, величину валовых (совокупных) потерь от его реализации;
- принятие риска – готовность принять возможные потери в рамках установленного лимита потерь с процедурой контроля соблюдения лимита (вопросы принятия риска подлежат рассмотрению уполномоченным органом в соответствии с установленной процедурой, в случае если стоимость мер по минимизации операционного риска, включая стоимость процедур его контроля, превышает величину возможных потерь Банка от реализации операционного риска и является экономически нецелесообразной);

- уклонение от риска – отказ от оказания соответствующего вида услуг и операций в связи с высоким уровнем операционного риска (используется, если реализация мер по минимизации не является экономически обоснованной);
- передача риска – страхование операционного риска Банка / компании Группы, передача риска другой стороне – контрагенту и (или) клиенту (используется в случае невозможности самостоятельного управления операционным риском Банком / компанией Группы).

Основными мерами, применяемыми в целях уменьшения негативного влияния операционного риска, являются:

- изменения, вносимые в процессы;
- установление дополнительных форм (способов) контроля;
- обучение работников, в том числе участников процессов;
- применение автоматизированных решений;
- выявление и оценка потенциальных операционных рисков перед внедрением (развитием) новых направлений деятельности, банковских продуктов, процессов, систем;
- другие меры, направленные на уменьшение негативного влияния операционного риска.

Основные мероприятия, направленные на ограничение размера потерь от реализации событий операционного риска, предполагают в том числе:

- установление пороговых значений в отношении полномочий принятия решений и определения лимитов, контроля за соблюдением полномочий;
- разработку планов по обеспечению непрерывности и (или) восстановления критически важных процессов и функционирования информационных систем, а также планов по обеспечению безопасности и целостности информационных систем и информации;
- страхование операционных рисков.

В 2022 году Банк предлагал следующие программы страхования рисков профессиональной деятельности:

- страхование от преступлений (в том числе электронных и компьютерных);
- страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний;
- страхование денежных средств и материальных ценностей во время нахождения в хранилищах и при перевозке / переноске.


Дополнительно Банк осуществлял страхование рисков хозяйственной деятельности (в том числе зданий, оборудования и автотранспорта) и гражданской ответственности.

Количественная оценка определяет уровень операционного риска, рассчитываемого с использованием данных о чистых потерях от реализации событий операционного риска, и включает:

- размер операционного риска;
- текущий уровень риск-аппетита;
- капитал, необходимый на покрытие потерь от событий операционного риска, который определяется в рамках реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (экономический капитал);
- стресс-тестирование операционного риска, которое проводится не реже одного раза в год в рамках реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала.

Для расчета экономического капитала на покрытие операционного применяется продвинутый подход (Advanced Measurement Approach), рекомендованный Базельским Комитетом по банковскому надзору.

МОДЕЛЬНЫЙ РИСК



**Под модельным риском** понимается риск ошибок процессов разработки, проверки, адаптации, приемки, применения методик количественных и качественных моделей оценки активов, рисков и иных показателей, используемых в принятии управленческих решений. Модельный риск является видом операционного риска.

В целях обеспечения эффективного управления модельным риском функционал по его управлению выделен в отдельное независимое подразделение – Управление модельных рисков и валидации. Управление осуществляет регулярную валидацию и анализ эффективности работы моделей, а также совместно с Департаментом интегрированного управления рисками определяет уровень модельного риска, который учитывается при определении достаточности капитала Банка в рамках внутренних процедур оценки достаточности капитала.

В рамках управления модельным риском Банк руководствуется принципами регулярности, полноты, конфиденциальности, распределения ролей и обеспечения функционирования трех линий защиты, а также принципом консервативности анализа. Среди этапов жизненного цикла моделей отдельно выделяется этап оценки эффективности (валидации) моделей. В Банке осуществляется регулярная (не реже одного раза в год) валидация значимых моделей.

Для обеспечения идентификации модельного риска сформирован и регулярно обновляется сводный реестр моделей. При этом уполномоченный орган Банка регулярно рассматривает вопросы признания моделей значимыми на основе данных реестра, а также иной доступной информации.


Количественная оценка модельного риска проводится как в рамках процедур управления операционным риском, так и Управления модельных рисков и валидации в разрезе каждой значимой модели, в том числе в ходе регулярных процедур валидации моделей. Коэффициенты риска модели и процесса агрегируются в целях расчета экономического капитала на покрытие модельного риска Банка. Такой расчет осуществляется ежегодно в соответствии с Методическими указаниями о расчете экономического капитала по модельному риску.

Стандартные способы реагирования на модельный риск дополняются регламентированной процедурой вынесения рекомендаций и поручений владельцам / разработчикам моделей по итогам проведенной оценки эффективности. Как правило, рекомендации и поручения направлены на:

- внесение изменений в модель с целью повышения ее качества;
- совершенствование процессов, связанных с внедрением и применением модели;
- совершенствование ИТ-систем;
- улучшение качества, доступности и полноты данных;
- добавление консервативности в модель (результаты работы модели) для покрытия модельного риска.

В части контроля за эффективным управлением модельным риском проводятся регулярные проверки деятельности Банка со стороны независимого структурного подразделения – Департамента внутреннего аудита – в соответствии с требованиями Банка России и процедурами, установленными внутренними нормативными актами и распорядительными документами Банка.

ИНЫЕ РИСКИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



В рамках устойчивого развития и учета комплексных взаимосвязей между рисками Банк уделяет внимание рискам устойчивого развития, связанным с такими факторами рисков, как воздействие на окружающую среду, социальные и управленческие аспекты, которые могут оказывать положительный или отрицательный эффект на финансовые показатели Банка. .

Управление рисками устойчивого развития интегрировано в существующую систему управления рисками Банка. Интеграция начинается с оценки влияния риск-факторов устойчивого развития на значимость банковских рисков. Это обеспечивает связь уровня влияния риск-факторов устойчивого развития на финансовое положение Банка с применяемыми подходами к управлению рисками и капиталом.

Банк установил риск-аппетит на ограничение финансирования проектов / контрагентов, которые не соответствуют элементу устойчивого развития, и проводит сегментацию корпоративного кредитного портфеля.

## 02 Корпоративное управление

# Вместе управляем перспективами

### Содержание раздела

- 2.1. Обзор системы корпоративного управления 108
- 2.2. Общее собрание акционеров 115
- 2.3. Наблюдательный совет 118
- 2.4. Взаимодействие с акционерами и инвесторами 145
- 2.5. Информационная политика и раскрытие информации 155



В 2022 году число акционеров ВТБ  
выросло до рекордных 789 тысяч,  
увеличившись на 37%.





## 2.1. Обзор системы корпоративного управления

## Управление в группе ВТБ

Группа ВТБ построена по принципу стратегического холдинга. Модель управления Группой предусматривает наличие единой стратегии развития компаний – участников Группы, единого бренда, централизованного финансового менеджмента и управления рисками, унифицированных систем контроля.

Система управления в группе ВТБ основана на осуществлении руководства по двум направлениям:

- **АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ** – управление участниками Группы в рамках реализации прав головного банка как основного акционера посредством участия его представителей в органах управления дочерних юридических лиц;
- **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ** – координация по бизнес-направлениям и направлениям поддержки и контроля в рамках Группы в целом. Функциональная координация является дополнительным механизмом управления, обеспечивающим более глубокую экспертную проработку управленческих решений.

В соответствии с ключевыми стратегическими целями в Группе сформированы следующие глобальные бизнес-линии: «Корпоративно-инвестиционный бизнес», «Средний и малый бизнес», «Розничный бизнес».



Подробнее о глобальных бизнес-линиях и результатах их деятельности читайте в разделе «Обзор результатов».

Каждое из этих бизнес-направлений требует реализации определенных функционалов для обеспечения успешной работы в соответствующем сегменте рынка – от корпоративных клиентов, нуждающихся в сложных инвестиционных консультациях, до индивидуальных потребителей, ищущих простые платежные решения с помощью своих телефонов. Каждое направление имеет свой уникальный набор продуктов и услуг, которые помогают удовлетворить потребности клиентов со всего мира.

«Корпоративный центр» Группы задает общее стратегическое направление ее развитию и содействует распространению лучших практик в рамках Группы. Он отвечает за общее руководство деятельностью группы ВТБ по всему миру, а также координирует работу с другими функциональными подразделениями для обеспечения эффективного выполнения стратегий на различных рынках и в странах, где ВТБ осуществляет свою деятельность.

Действующая модель управления Группой позволяет выстраивать глобальный механизм обслуживания клиентов, четко координировать работу каждой бизнес-линии во всех регионах присутствия, повышать доходы за счет реализации синергий по бизнес-линиям и распространения лучших практик,

а также оптимизировать расходы в результате расширения использования компаниями Группы общих ресурсов и инфраструктуры. Кроме того, данная модель управления является платформой для эффективной интеграции активов, приобретенных группой ВТБ.

ВТБ уделяет значительное внимание совершенствованию системы управления Группой, обеспечению полного соответствия требованиям корпоративного и антимонопольного законодательства стран присутствия Группы.

## Система корпоративного управления банка ВТБ

Корпоративное управление в банке ВТБ представляет собой систему взаимоотношений между исполнительными органами, Наблюдательным советом, акционерами и иными заинтересованными лицами, направленную на долгосрочное устойчивое развитие Банка, в том числе реализацию прав акционеров и инвесторов, повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности деятельности Банка, создание действенных механизмов оценки рисков, способных оказать влияние на стоимость Банка и эффективное использование предоставленных акционерами (инвесторами) средств.

Система корпоративного управления в Банке строится по принципу безусловного соблюдения требований законодательства и организаторов торговли. Она ориентирована на рекомендации Кодекса корпоративного управления (далее – Кодекс), одобренного Советом директоров Банка России, рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору и Совета по финансовой стабильности.



Принципы и процедуры корпоративного управления Банка закреплены во внутренних документах, основным из которых является Кодекс корпоративного управления Банка<sup>1</sup>, актуализированный в отчетном периоде с учетом лучших практик и приверженности Банка принципам устойчивого развития.

Система корпоративного управления Банка базируется на следующих принципах:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам, предоставление акционерам возможностей для реализации своих прав и законных интересов;
- профессионализм и ответственность Наблюдательного совета, активное участие в управлении Банком независимых директоров, а также членов Наблюдательного совета, выдвинутых миноритарными акционерами Банка;
- осуществление Наблюдательным советом стратегического управления Банком и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов, за функционированием системы управления рисками и внутреннего контроля;
- разумное, добросовестное и эффективное руководство текущей деятельностью Банка со стороны исполнительных органов и ключевых руководящих работников;
- соблюдение законодательства Российской Федерации и национального законодательства стран присутствия компаний Группы;
- следование стандартам в области устойчивого развития, социальной, экологической ответственности;
- высокий уровень деловой этики, нетерпимость к коррупционному поведению;
- эффективность системы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита;
- активное сотрудничество с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения активов и капитализации Банка;
- непрерывное совершенствование практики корпоративного управления.

Высшим органом управления банка ВТБ является Общее собрание акционеров. Любой акционер, имеющий в своем распоряжении обыкновенные акции, может реализовать свое право на участие в управлении Банком путем голосования по вопросам повестки дня Общего собрания. Для максимального удобства акционеров Банк одним из первых внедрил практику дистанционного электронного голосования на Общих собраниях акционеров Банка.

Наблюдательный совет Банка, избираемый акционерами и подотчетный им, обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов. Наблюдательный совет утверждает стратегию и долгосрочную программу развития, стратегию в области устойчивого развития, политику по вознаграждению и возмещению расходов

исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях, определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля.

Исполнительные органы осуществляют текущее руководство и реализуют задачи, поставленные перед ними акционерами и Наблюдательным советом.

При Наблюдательном совете созданы и активно функционируют следующие Комитеты:

- **КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ**, который готовит рекомендации по ключевым вопросам назначений и мотивации членов Наблюдательного совета, исполнительных органов и органов контроля;
- **КОМИТЕТ ПО АУДИТУ**, основными направлениями деятельности которого являются анализ и поддержание эффективной и адекватной системы внутреннего контроля;
- **КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ**, который рассматривает и готовит рекомендации по вопросам стратегического развития, устойчивого развития, экологической и социальной ответственности, а также по вопросам совершенствования системы корпоративного управления Банка и управления собственным капиталом Банка.

В Банке создано специальное структурное подразделение – аппарат Наблюдательного совета Банка, возглавляемый корпоративным секретарем, кандидатура которого утверждается Наблюдательным советом.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Банка осуществляет Ревизионная комиссия, а также Департамент внутреннего аудита – подотчетное Наблюдательному совету самостоятельное структурное подразделение. Департамент внутреннего аудита осуществляет проверку и оценку эффективности функционирования в Банке системы внутреннего контроля, управления банковскими рисками, проверку достоверности, полноты, объективности и своевременности бухгалтерской и управленческой отчетности, формирование единых подходов к организации систем внутреннего контроля в подконтрольных Банку компаниях, сбор информации об их состоянии, выработку рекомендаций по их совершенствованию. Наблюдательный совет утверждает планы работы Департамента внутреннего аудита и контролирует их исполнение.

В целях оптимизации управленческих рисков предусмотрено страхование ответственности Банка, членов его Наблюдательного совета и исполнительных органов (Director’s and Officer’s Liability, D&O).

Банком и его миноритарными акционерами создан Консультационный совет акционеров – независимый экспертно-консультативный и совещательный орган, состоящий из миноритарных акционеров, в заседаниях которого принимают участие члены Наблюдательного совета и исполнительные органы Банка. Члены Консультационного совета акционеров принимают активное участие в деятельности банка ВТБ, обсуждая с топ-менеджментом Банка наиболее актуальные и важные вопросы, затрагивающие интересы акционеров, в том числе вопросы разработки и реализации стратегии, совершенствования практики корпоративного управления.

1 Утвержден Наблюдательным советом Банка в 2022 году, Протокол от 17 января 2022 года №1.

## Развитие системы корпоративного управления в 2022 году



Совершенствование системы корпоративного управления рассматривается Банком как составная часть общей работы по повышению эффективности деятельности Банка и является объектом постоянного контроля со стороны Наблюдательного совета и исполнительных органов Банка.

Банк ВТБ внимательно следит за развитием корпоративного законодательства и практик и ведет последовательную работу по совершенствованию системы корпоративного управления в Банке и компаниях Группы.

Несмотря на то, что в отчетном периоде российская экономика в целом и Банк в частности подверглись беспрецедентному санкционному давлению, ключевые компоненты корпоративного управления оставались в центре внимания Банка, в том числе вопросы взаимодействия с акционерами и инвесторами, система управления рисками и внутреннего контроля, раскрытие информации, работа Наблюдательного совета.

Проводимые Банком мероприятия были направлены в первую очередь на адаптацию системы корпоративного управления к негативным последствиям введенных санкций и ограничений.

В части взаимодействия с акционерами и инвесторами основной акцент был сделан на обеспечении баланса между особым порядком раскрытия информации, действовавшим в отчетном периоде, и необходимостью информирования акционеров о деятельности Банка. В 2022 году, в частности, полноценно возобновили свою работу центры по работе с акционерами ВТБ, в которых акционеры Банка могли ознакомиться с материалами к годовому Общему собранию акционеров Банка, а также получить индивидуальную консультацию по всем вопросам, связанным с деятельностью Банка и владением акциями, подключить электронные сервисы, узнать о специальных предложениях для акционеров. В отчетном периоде также активно действовал Консультационный совет акционеров ВТБ, на котором представители топ-менеджмента на регулярных встречах с акционерами имели возможность рассказать о наиболее важных событиях в деятельности Банка ([более подробно см. в разделе Взаимодействие с акционерами и инвесторами](#)).

В части системы внутреннего контроля (аудита) был скорректирован план работы Департамента внутреннего аудита Банка и подходы к проведению аудита и мониторинга. Основной фокус проверочных мероприятий в отчетном периоде был сделан на приоритетах, связанных с вопросами адаптации деятельности Банка к изменившимся экономическим условиям в связи с введенными санкциями и ограничениями. Активно использовался, в том числе, формат экспресс-проверок для оперативного выявления уязвимостей в динамично меняющихся бизнес-процессах с доведением информации и рекомендаций до руководителей профильных подразделений Банка ([более подробно см. в разделе Контроль и аудит](#)).

Для поддержания достаточности капитала группы ВТБ и снижения негативных последствий от введенных санкций в отчетном году Банк в рамках системы управления рисками завершил первую фазу проекта ПВР (подход к оценке

нормативов достаточности капитала на основе внутренних рейтингов). По итогам 2022 года более 50% активов Банка переведено на ПВР, что позволило существенно улучшить уровень достаточности капитала (более 100 млрд рублей на конец 2022 года). Для снижения подверженности Группы санкционным рискам также значимое развитие получили вопросы управления структурной ликвидностью Банка и стоимостью пассивов – актуализированы применяемые количественные модели, пересмотрены подходы к формированию валютных буферов ликвидности ([более подробно см. в разделе Управление рисками](#)).

Помимо адаптации к новым экономическим реалиям и решения стоящих перед Банком первоочередных задач, ВТБ продолжил совершенствование общих практик корпоративного управления в соответствии с передовыми стандартами.



На прошедшем 3 июня 2022 года годовом Общем собрании акционеров Банка был избран новый состав Наблюдательного совета, в состав которого вошли пять независимых директоров.

На первом заседании нового состава Наблюдательного совета Банка были сформированы Комитеты: Комитет по стратегии и устойчивому развитию, а также состоящие только из независимых директоров Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. Акционеры также избрали новый состав Ревизионной комиссии, в которой сохранилось место за представителем миноритарных акционеров.

Для более комплексного понимания и анализа всех аспектов системы корпоративного управления ВТБ в отчетном году была подготовлена и утверждена Наблюдательным советом Банка<sup>1</sup> новая редакция Методики проведения оценки корпоративного управления ВТБ. На основании данной методики члены Наблюдательного совета ежегодно оценивают систему корпоративного управления Банка, а также проводят оценку собственной работы. Результаты этих оценок, как правило, рассматриваются на очных заседаниях Наблюдательного совета Банка.

Новая методика, актуализированная с учетом рекомендаций Росимущества и Банка России, ESG-факторов, а также передовых практик корпоративного управления, позволит членам Наблюдательного совета более системно и комплексно анализировать практику корпоративного управления Банка и вырабатывать точечные рекомендации по его совершенствованию.

Соблюдение Банком рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Банк ВТБ выполняет значительную часть положений Кодекса корпоративного управления, одобренного Банком России 21 марта 2014 года.

Уровень фактического исполнения Банком рекомендаций Кодекса ежегодно отражается в Отчете о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, который рассматривается и утверждается Наблюдательным советом и включается в состав настоящего Годового отчета.

Более подробно статус соблюдения Банком рекомендаций Кодекса представлен в разделе «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления» настоящего Годового отчета.

<sup>1</sup> Протокол от 24 февраля 2022 года №2.





**СОХРАНЕНИЕ ВЫСОКОГО РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

По итогам отчетного периода Банк сохранил высокие позиции в Национальном рейтинге корпоративного управления на уровне «8+». Рейтинг составлен по результатам ежегодного независимого мониторинга Российского института директоров.

Рейтинг «8+» присваивается компании, которая, по мнению экспертов, соблюдает требования российского законодательства в области корпоративного управления, следует существенной части Кодекса корпоративного управления, а также характеризуется незначительными рисками потерь собственников, связанных с качеством корпоративного управления.

Банк ежегодно привлекает внешнего консультанта в качестве независимого эксперта для оценки качества корпоративного управления, что позволяет последовательно внедрять наилучшие применимые практики для совершенствования системы корпоративного управления Банка. Банк привлекает для такой оценки Российский институт директоров, являющийся признанным российским экспертом в области корпоративного управления и оценки его качества в российских компаниях.

Методика оценки Российского института директоров насчитывает 160 критериев по четырем компонентам: права акционеров, деятельность органов управления и контроля, раскрытие информации, устойчивое развитие.

**2.2. Общее собрание акционеров**

Общее собрание акционеров – высший орган управления банка ВТБ. Любой акционер, имеющий в своем распоряжении обыкновенные акции ВТБ, может реализовать свое право на участие в управлении Банком путем голосования по вопросам повестки дня Общего собрания акционеров. Голосование привилегированными акциями возможно лишь в отдельных случаях, предусмотренных законодательством.



Банк уделяет серьезное внимание организации и проведению Общего собрания акционеров, информируя каждого акционера о проведении собрания и порядке участия в нем, создавая комфортные условия для ознакомления с материалами и голосования, используя все доступные каналы коммуникаций.

Решение о созыве Общего собрания акционеров принимается Наблюдательным советом. Информация о дате и месте проведения Общего собрания акционеров (в случае проведения собрания в очной форме), а также о дате, по состоянию на которую составляется список лиц, имеющих право на участие в собрании, в соответствии с действующим законодательством и Уставом Банка публикуется на официальном сайте ВТБ, а также размещается в мобильном приложении «Акционер».

Принять участие в собрании акционеры могут как лично (в случае проведения собрания в очной форме), так и дистанционно – для этого существует удобная система электронного голосования, разработанная реестродержателем Банка – АО ВТБ Регистратор. Голосовать можно на сайте ВТБ Регистратора, в его филиалах, через Мобильное приложение «Акционер», а также в Центрах по работе с акционерами.

В случае невозможности принять участие в электронном голосовании акционеры могли обратиться в филиалы и подразделения ВТБ Регистратора, передать инструкцию через номинального держателя или заполнить бюллетень на бумаге.

**Годовое общее собрание акционеров 2022 года**

В 2022 году годовое Общее собрание акционеров прошло в форме заочного голосования в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 25.02.2022 №25-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». По решению Наблюдательного совета Банка годовое Общее собрание акционеров ВТБ было проведено 3 июня 2022 года.

В 2022 году был введен ряд существенных изменений в части корпоративного управления, оказавших значительное влияние на подготовку и проведение корпоративных мероприятий:

- 1. принят особый порядок раскрытия информации (Постановление Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года № 351);
- 2. изменен порядок подготовки и проведения годового Общего собрания акционеров (№ 25-ФЗ 25 февраля 2022 года, № 208-ФЗ об акционерных обществах и 46-ФЗ от 08 марта 2022 года);
- 3. Банк России рекомендовал кредитным организациям не выплачивать дивиденды за 2021 год (письмо ЦБ № ИН-03-23/83 от 15 июня 2022 года).

В течение всего периода, отведенного законодательством для голосования, держателям акций был доступен сервис электронного голосования для дистанционного участия в собрании.

20 тыс.

ПРОСМОТРОВ  
НАБРАЛ САЙТ  
ГОДОВОГО ОБЩЕГО  
СОБРАНИЯ  
АКЦИОНЕРОВ

С целью следования практикам устойчивого развития Банком было принято решение отказаться от почтовой рассылки информационных писем к собранию. Для этого использовались все возможные дистанционные каналы: сайты ВТБ и ВТБ Регистратора, мобильное приложение «Акционер», Информационный бюллетень акционера, личные электронные письма акционерам, социальные сети.

В период проведения голосования держателям акций Банка были доступны для личного посещения и консультаций Центры по работе с акционерами в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Центры предоставляли возможность ознакомления с материалами и электронного голосования с использованием терминалов. Кроме того, сотрудники Центров давали пояснения акционерам по вопросам повестки дня и проектам решений годового собрания.

7,2 тыс.

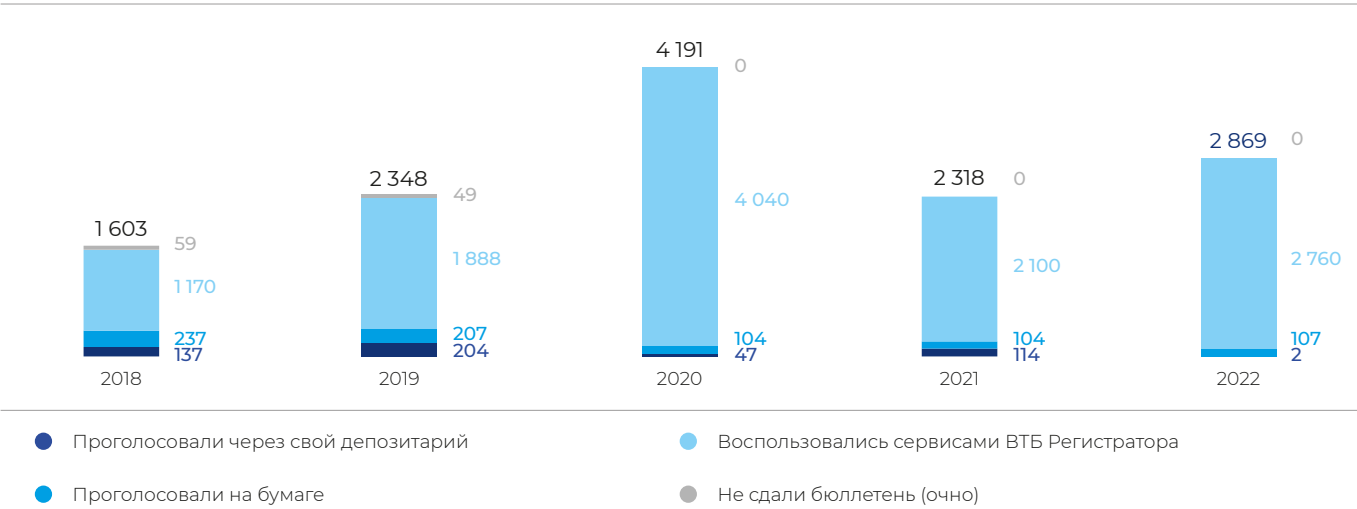
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ПОСЕТИЛИ САЙТ ЗА  
ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ГОДОВОГО ОБЩЕГО  
СОБРАНИЯ  
АКЦИОНЕРОВ

В 2022 году ВТБ продолжил веденную в 2020 году практику создания специальных сайтов, посвященных Общим собраниям акционеров. По уже отработанной технологии был запущен сайт ГОСА 2022 с размещенной на нем информацией о собрании, где ежедневно публиковались данные по количеству акционеров, принявших участие в голосовании, были размещены обращения представителей топ-менеджмента Банка. Также использовались вспомогательные ресурсы – интерактивный путеводитель акционера, обучающие курсы для инвесторов и др.

За время проведения собрания сайт годового Общего собрания акционеров посетили более 7 200 пользователей. В целом он набрал более 20 000 просмотров.

Заочное голосование по вопросам повестки дня годового собрания проходило в период с 11 мая по 2 июня 2022 года. В собрании приняли участие 2 869 акционеров.

Динамика численности участников годового общего собрания акционеров



Доля акционеров, проголосовавших на годовом собрании электронно



~96,3

% УЧАСТНИКОВ ГОСА  
ПРОГОЛОСОВАЛИ  
ЭЛЕКТРОННО

~67% КВОРУМ  
ГОСА В 2022 Г.

96,2% акционеров, участвовавших в годовом собрании 2022 года, воспользовались электронным голосованием в мобильном приложении «Акционер» или на сайте ВТБ Регистратора. В целом электронно проголосовали 96,27% участников ГОСА. Бумажным бюллетенем воспользовались лишь 3,73% акционеров. Еще 0,07% проголосовали через свой депозитарий.

Кворум по всем вопросам, включенным в повестку дня Общего собрания акционеров, имелся и составил 66,9% (8 298 542 154 002 голосов) от общего числа голосов. Общее количество счетов акционеров, включенных в список лиц, имеющих право на участие в собрании, составило 909 602.

Участники годового Общего собрания акционеров 2022 года приняли участие в голосовании по 10 вопросам повестки дня:

- 1. утверждение годового отчета Банка ВТБ (ПАО);
- 2. утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Банка ВТБ (ПАО);
- 3. распределение прибыли Банка ВТБ (ПАО), в том числе выплата (объявление) дивидендов по акциям Банка ВТБ (ПАО) по итогам 2021 года;
- 4. определение количественного состава Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО);
- 5. избрание членов Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО);
- 6. определение количественного состава Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО);
- 7. избрание членов Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО);
- 8. утверждение аудитора Банка ВТБ (ПАО);
- 9. утверждение новой редакции Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО);
- 10. прекращение участия Банка ВТБ (ПАО) в Ассоциации участников «МастерКард» (некоммерческая организация).

На собрании был избран новый состав Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии.

Как и годом ранее, в органы управления и контроля вошли представители Консультационного совета акционеров. Также на собрании принято решение не выплачивать дивиденды за 2021 год.

## 2.3. Наблюдательный совет

### Роль Наблюдательного совета



Наблюдательный совет – один из важнейших элементов системы корпоративного управления банка ВТБ. В своей деятельности Наблюдательный совет руководствуется интересами акционеров и Банка. Он осуществляет общее руководство деятельностью Банка, действуя в интересах акционеров и на основании законодательства Российской Федерации, Устава Банка, Положения о Наблюдательном совете Банка и Кодекса корпоративного управления Банка.

Основные задачи Наблюдательного совета:

- участие в выработке и принятии стратегии развития Банка, стратегии цифровой трансформации, а также стратегии устойчивого развития Банка;
- формирование исполнительных органов Банка и контроль их деятельности;
- организация оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками;
- определение кадровой политики Банка, в том числе в области вознаграждения исполнительных органов и менеджмента Банка;
- участие в выработке решений по вопросам управления Банком.

Наблюдательный совет определяет правила функционирования системы корпоративного управления в Банке путем принятия внутренних документов, регулирующих принципы и порядок работы отдельных ее элементов и контроля эффективности системы корпоративного управления в целом.

На Наблюдательный совет возложена функция управления конфликтами интересов между органами управления, акционерами и работниками Банка.

Члены Наблюдательного совета избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Правом выдвинуть кандидата в члены Наблюдательного совета наделены акционеры, являющиеся владельцами не менее 2% голосующих акций Банка, а также Наблюдательный совет Банка по своему усмотрению. Избрание членов Наблюдательного совета осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

Действующий на конец 2022 года состав Наблюдательного совета Банка был избран на годовом Общем собрании акционеров 3 июня 2022 года. На 31 декабря 2022 года в состав Наблюдательного совета Банка входили 10 человек, из которых девять директоров являлись неисполнительными, а четверо – независимыми. Такое сочетание исполнительных и неисполнительных (в том числе независимых) директоров в полной мере

отвечает мировой практике и обеспечивает представление интересов всех групп акционеров. Ежегодно численный состав Наблюдательного совета анализируется на предмет профессионализма, опыта, эффективности, а также соответствия стратегическим целям, стоящим перед Банком и группой ВТБ.

Согласно Кодексу корпоративного управления Банка ВТБ (ПАО), в состав Наблюдательного совета входят не менее трех директоров, отвечающих критериям независимости, установленным правилами листинга организатора торговли, в котировальный список которого включены ценные бумаги Банка.

Независимые члены Наблюдательного совета не могут состоять с Банком в каких-либо отношениях, которые способны помешать им объективно и беспристрастно принимать решения относительно стратегии и текущей деятельности ВТБ. Для определения критериев независимости членов Наблюдательного совета банк ВТБ руководствуется требованиями законодательства, правил листинга организатора торговли, в котировальный список которого включены ценные бумаги Банка, и внутренними документами Банка.



ВТБ придает большое значение институту независимых директоров. **Эффективная работа независимых директоров в Наблюдательном совете укрепляет доверие акционеров и инвесторов к банку,** обеспечивая прозрачность его системы управления и объективность при принятии наблюдательным советом решений.

Независимые директора активно участвуют в обсуждении и принятии решений, мониторинге показателей работы банка и его конкурентного положения, анализе эффективности работы менеджмента, оценке механизмов и систем внутреннего контроля и управления рисками, а также в разрешении корпоративных конфликтов



Наблюдательный совет определяет правила функционирования системы корпоративного управления в Банке путем принятия внутренних документов, регулирующих принципы и порядок работы отдельных ее элементов и контроля эффективности системы корпоративного управления в целом.

Компетенция Наблюдательного совета

Наблюдательный совет осуществляет стратегическое управление банком ВТБ, в том числе:

- определяет основные направления деятельности Банка на долгосрочную перспективу;
- утверждает стратегию и долгосрочную программу развития Банка;
- определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля;
- определяет политику по вознаграждению и возмещению расходов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Банка;
- осуществляет контроль за деятельностью исполнительных органов Банка и практикой корпоративного управления.

Наблюдательный совет играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях Банка.

Состав Наблюдательного совета

3 июня 2022 года на годовом Общем собрании акционеров избран новый состав Наблюдательного совета, в которой вошли в том числе пять независимых директоров.

7 июня 2022 года на заседании Наблюдательного совета Банка из числа членов Наблюдательного совета избран Председатель Наблюдательного совета.

Председатель Наблюдательного совета избирается членами Наблюдательного совета из их числа большинством голосов. Наблюдательный совет Банка вправе в любое время переизбрать Председателя большинством голосов от общего числа членов Наблюдательного совета.

Председатель Наблюдательного совета банка ВТБ не может совмещать свою должность с работой в качестве Президента – Председателя Правления Банка, а также не должен входить в состав Правления банка ВТБ или состоять с Банком в трудовых отношениях.

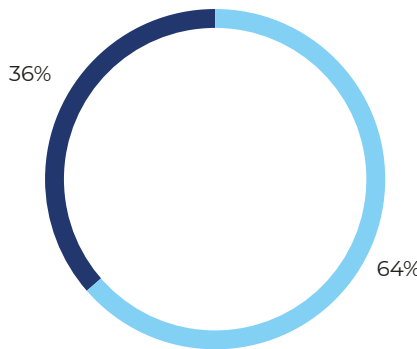
Председатель Наблюдательного совета организует его работу, созывает заседания, председательствует на них и ведет протокол, а также председательствует на Общем собрании акционеров Банка. При отсутствии Председателя его функции осуществляет один из членов Наблюдательного совета по решению Наблюдательного совета.

В течение 2022 года сделок по приобретению или отчуждению акций Банка членами Наблюдательного совета не совершалось.

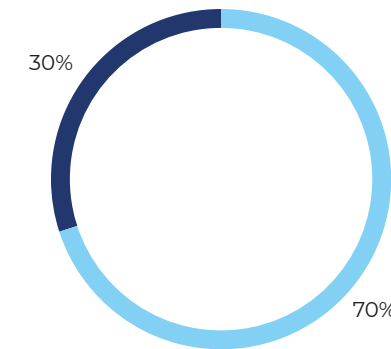
Баланс независимости директоров, %

01.01.2022-24.02.2022

25.02.2022-03.06.2022

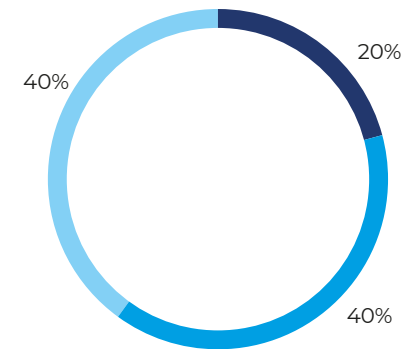


- Независимые директора
- Представители государства



- Независимые директора
- Представители государства

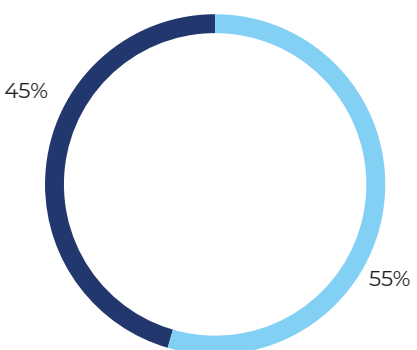
Продолжительность пребывания в должности, %



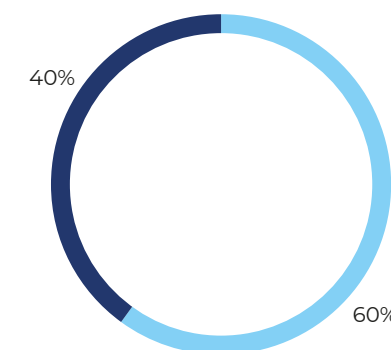
- 5 и более лет
- от 1 года до 5 лет
- менее 1 года

03.06.2022-06.07.2022

06.07.2022-31.12.2022

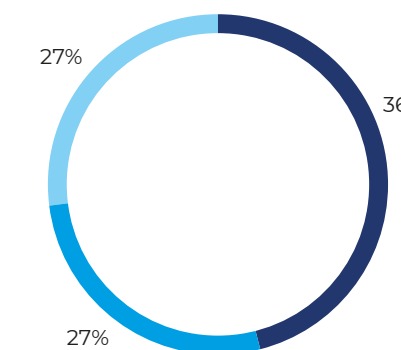


- Независимые директора
- Представители государства



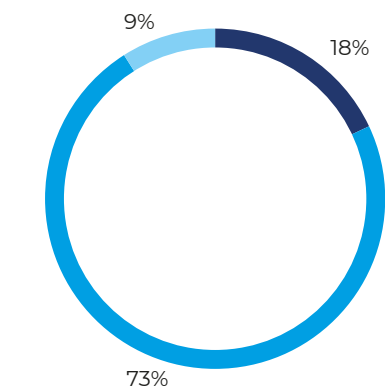
- Независимые директора
- Представители государства

Состав Наблюдательного совета по возрасту, %



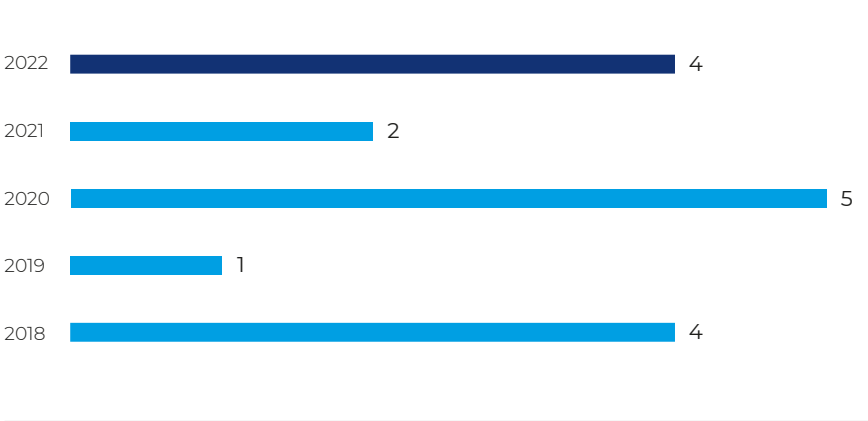
- менее 50 лет
- 50–60 лет
- старше 60 лет

Структура по составу акционеров, %



- Миноритарные акционеры
- Мажоритарный акционер
- Институциональные инвесторы

Динамика изменений состава Наблюдательного совета, человек





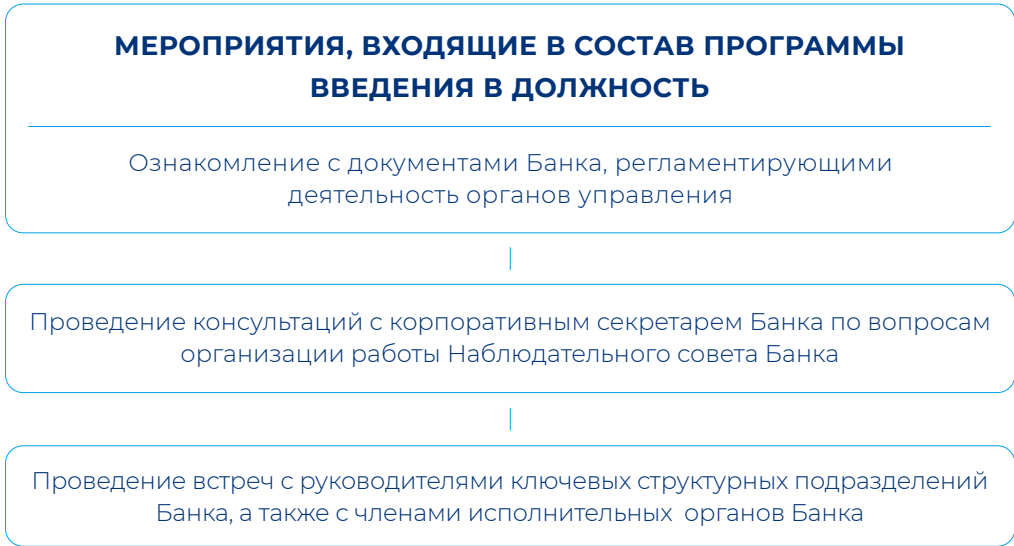
## Страхование ответственности членов Наблюдательного совета

Ответственность членов Наблюдательного совета застрахована по программе страхования ответственности директоров (Director’s and Officer’s Liability, D&O). Возмещению подлежат убытки (включая расходы на судебную защиту), причиненные непреднамеренными неверными действиями члена Наблюдательного совета – недобросовестностью и упущениями, допущенными в ходе финансовой деятельности Банка, которые подлежат возмещению в связи с возможными обвинениями, выдвинутыми в течение срока действия страхового договора со стороны инвесторов, акционеров или государственных органов. Основанием для подачи исков может стать персональная ответственность членов Наблюдательного совета за ошибки при принятии решений, недостатки в финансовом контроле и управлении рисками, приведшие к убыткам, снижению стоимости акций, активов Банка, нанесению вреда третьим лицам.

В 2022 году был заключен договор страхования ответственности директоров на новый страховой период. Целесообразность продления договора страхования была одобрена Комитетом по управлению операционными и регуляторными (комплаенс) рисками Банка ВТБ (ПАО).

## Введение в должность членов Наблюдательного совета

В целях обеспечения эффективной работы Наблюдательного совета, а также совершенствования практики корпоративного управления Банка в соответствии с лучшими международными принципами корпоративного управления, в том числе предусмотренными Кодексом корпоративного управления, одобренным советом директоров Банка России, а также в соответствии с Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка по кадрам и вознаграждениям и Кодексом корпоративного управления Банка, решением Комитета Наблюдательного совета по кадрам и вознаграждениям 9 августа 2019 года (протокол № 77) утверждена Программа введения в должность впервые избранных членов Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО) (далее – Программа).



участие в заседании. Письменное мнение может оформляться как на бумажном носителе, так и в виде электронного документа, подписанного электронной подписью с использованием специального программного обеспечения.

год	КОЛИЧЕСТВО ЗАСЕДАНИЙ И ЗАОЧНЫХ ГОЛОСОВАНИЙ	ЗАСЕДАНИЯ	ЗАОЧНЫЕ ГОЛОСОВАНИЯ	РАССМОТРЕНО ВОПРОСОВ
2022	18	4	14	144
2021	20	7	13	150
2020	15	5	10	122
2019	16	6	10	142
2018	17	7	10	147

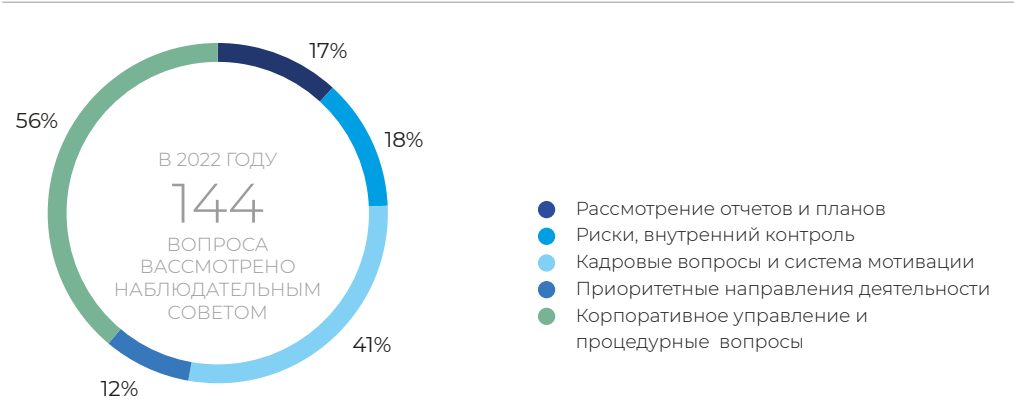
По результатам очного заседания или заочного голосования составляется протокол, в котором отражаются результаты голосования, а также позиция каждого члена Наблюдательного совета по вопросам повестки дня.

Наблюдательный совет Банка принимал активное участие во взаимодействии с миноритарными акционерами Банка: им были рассмотрены отчет о взаимодействии с акционерами Банка и план работы с акционерами на следующий календарный год.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, РАССМОТРЕННЫЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ СОВЕТОМ В 2022 ГОДУ

Всего в 2022 году Наблюдательный совет Банка рассмотрел 144 вопроса, из них по 64 вопросам подготовлены рекомендации комитетов Наблюдательного совета.

Ключевые вопросы, рассмотренные Наблюдательным советом в 2022 году



Информационные технологии в работе Наблюдательного совета

С 2018 года для Наблюдательного совета действует мобильный электронный рабочий кабинет члена Наблюдательного совета. В электронном рабочем кабинете в режиме «единого окна» член Наблюдательного совета получает доступ к материалам текущего и прошедших заседаний Наблюдательного совета и его комитетов, принятым решениям, составу участников, а также иной информации, необходимой для эффективной работы члена Наблюдательного совета Банка, включая финансовую отчетность, пресс-обзоры, внутренние документы Банка и так далее. В рамках продолжения работы Банка по внедрению цифровых технологий членам Наблюдательного совета предоставлена возможность голосования с использованием электронной подписи.

В 2022 году начата работа по разработке нового проекта информационно-справочной системы, предназначенной для обеспечения деятельности коллегиальных органов Банка в рамках перехода на использование отечественного программного обеспечения.

Оценка работы Наблюдательного совета

В банке ВТБ ежегодно проводится оценка состояния системы корпоративного управления, в рамках которой члены Наблюдательного совета Банка проводят также оценку собственной работы. Оценка проводится путем анкетирования членов Наблюдательного совета на основании утвержденной Комитет Наблюдательного совета Банка по стратегии и устойчивому развитию методики проведения оценки системы корпоративного управления Банка. В соответствии с методикой система корпоративного управления Банка оценивается по следующим компонентам:

- распределение полномочий между органами управления;
- формирование исполнительных органов Банка и контроль за их деятельностью;
- определение принципов и подходов к организации системы управления рисками;
- мониторинг системы внутреннего контроля;
- предотвращение конфликтов интересов акционеров, членов Наблюдательного совета, исполнительных органов Банка;
- деятельность Наблюдательного совета;
- состав, структура и общий уровень компетенции Наблюдательного совета;
- информационная политика и раскрытие информации.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Корпоративный секретарь – должностное лицо Банка, целями работы которого являются:

- обеспечение соблюдения органами и работниками Банка требований действующего законодательства, Устава и внутренних документов, гарантирующих реализацию законных прав и интересов акционеров Банка;
- организация взаимодействия между Банком и его акционерами;
- содействие развитию практики корпоративного управления;
- поддержка эффективной работы Наблюдательного совета Банка.

Корпоративный секретарь функционально подчиняется Наблюдательному совету и в административном порядке – Президенту – Председателю Правления Банка. Корпоративный секретарь подотчетен Наблюдательному совету, он избирается и освобождается от занимаемой должности решением Наблюдательного совета. Отчет о работе корпоративного секретаря ежегодно рассматривается и утверждается Наблюдательным советом Банка. Отчет о работе за 2022 год был утвержден Наблюдательным советом Банка 6 марта 2023 года.

Под руководством корпоративного секретаря функционирует аппарат Наблюдательного совета. Корпоративный секретарь является секретарем Наблюдательного совета и секретарем Общего собрания акционеров.

Комитет Наблюдательного совета по кадрам и вознаграждениям Банка рассматривает кандидатуры на должность корпоративного секретаря, оценивает соответствие кандидатур установленным требованиям и представляет свои рекомендации Наблюдательному совету.

Корпоративный секретарь действует на основании Положения о корпоративном секретаре банка ВТБ, утвержденного Наблюдательным советом банка ВТБ (Протокол от 07.09.2015 года №22), которое учитывает в том числе требования Правил листинга ПАО Московская Биржа, рекомендации Кодекса корпоративного управления, одобренного советом директоров Банка России, и методические рекомендации Росимущества.

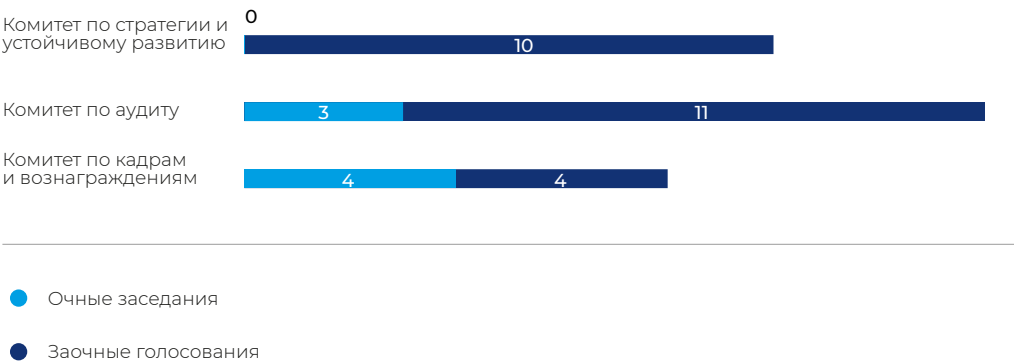
Комитеты Наблюдательного совета

Для эффективного осуществления Наблюдательным советом своих управленческих и надзорных функций, а также для предварительной детальной проработки отдельных вопросов в банке ВТБ действуют Комитеты, разрабатывающие рекомендации по наиболее важным вопросам, входящим в компетенцию Наблюдательного совета.



	ЧИСЛЕННЫЙ СОСТАВ	НЕЗАВИСИМЫЕ ДИРЕКТОРА	НЕИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА
Комитет по стратегии и устойчивому развитию	7	4	6	1
Комитет по аудиту	3	3	3	0
Комитет по кадрам и вознаграждениям	3	3	3	0

Общее количество проведенных заседаний / заочных голосований комитетов в 2022 году



КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

В отчетном году Комитетом по стратегии и устойчивому развитию представлялись рекомендации Наблюдательному совету по ключевым вопросам стратегического и бизнес-планирования, а также устойчивого развития: Комитет, в том числе рассмотрел и рекомендовал к утверждению Бизнес-план и бюджет на 2023 год, Стратегию цифровой трансформации на 2022–2024 годы, новую редакцию Долгосрочной программы развития на 2020–2023 годы, Инвестиционную программу и Программу повышения операционной эффективности. Также Комитетом был рассмотрен отчет о выполнении Долгосрочной программы развития Банка на 2020–2023 годы по итогам 2021 года и отчет об устойчивом развитии за 2021 год. В части вопросов корпоративного управления: Комитетом, в том числе были даны рекомендации Наблюдательному совету Банка в части утверждения

Методики проведения оценки корпоративного управления, Кодекса ответственных поставщиков Банка, Положения о системе управления качеством клиентского опыта Банка.

Основные задачи комитета по стратегии и устойчивому развитию:

В рамках содействия Наблюдательному совету при решении вопросов в области стратегии, устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а также корпоративного управления Банка основными задачами Комитета являются:

- определение стратегических целей деятельности и приоритетов в развитии Банка, в том числе в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы и мониторинг их достижения;
- поддержка и совершенствование системы корпоративного управления Банка;
- совершенствование деятельности по стратегическому управлению собственным капиталом Банка.

Ключевые направления работы комитета в 2022 году

Стратегические цели и приоритеты:

- актуализированный бизнес-план и финансово-хозяйственный план (бюджет) на 2022 год;
- бизнес-план и бюджет на 2023 год;
- инвестиционная программа и Программа повышения операционной эффективности на 2022 год;
- стратегия цифровой трансформации на 2022-2024 годы;
- предложения по корректировке Долгосрочной программы развития на 2020-2023 годы (далее – ДПР) и новая редакция ДПР;
- отчет о выполнении Долгосрочной программы развития за 2021 год;
- отчет об устойчивом развитии за 2021 год.

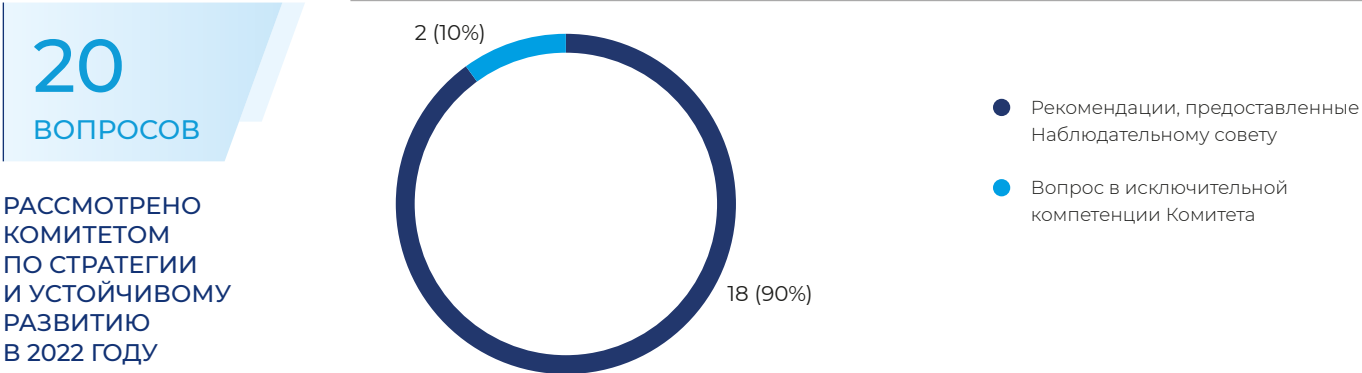
Управление капиталом:

- Распределение прибыли по результатам 2021 года и определение размера дивидендов;
- Участие в ПАО Банк «ФК Открытие»;
- Увеличение уставного капитала Банка путем размещения дополнительных акций;
- Прекращение участия Банка в Ассоциации участников МастерКард (некоммерческая организация).

Корпоративное управление:

- Методика проведения оценки корпоративного управления;
- Кодекс ответственных поставщиков Банка;
- Положение о системе управления качеством клиентского опыта Банка.

Общее количество вопросов рассмотренных Комитетом по стратегии и устойчивому развитию в 2022 году



КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

В 2022 году деятельность Комитета по аудиту строилась на основании плана работы, ориентированного как на рассмотрение обязательных вопросов, предусмотренных Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО) по аудиту, так и на мониторинг процедур управления различными видами рисков, актуальных вопросов трансформации бизнес-процессов и контрольной среды Банка ВТБ (ПАО), в существенно изменившихся для группы ВТБ условиях деятельности, а также направлений работы внутреннего и внешнего аудита.

Основные задачи Комитета по аудиту

Наблюдательный совет отвечает за создание и функционирование адекватной системы внутреннего контроля. В интересах эффективного решения задач по созданию, регулярному всестороннему анализу и поддержанию системы внутреннего контроля, соответствующей масштабам и характеру проводимых операций, а также оперативному взаимодействию с подразделением внутреннего аудита, различными передовыми стандартами и рекомендациями в сфере корпоративного управления предусматривается создание комитета по аудиту при совете директоров / наблюдательном совете компании.

Для содействия Наблюдательному совету в решении вышеуказанных задач с апреля 2007 года в структуре Наблюдательного совета работает Комитет по аудиту, который:

- действует в целях анализа и поддержания эффективной и адекватной системы внутреннего контроля в Банке;
- осуществляет общий надзор за подготовкой финансовой отчетности и функционированием системы внутреннего контроля;



- контролирует и анализирует деятельность Департамента внутреннего аудита Банка;
- взаимодействует с внешним аудитором Банка.

К исключительной компетенции Комитета по аудиту относится оценка кандидатов во внешние аудиторы Банка, оценка аудиторского заключения, эффективности процедур внутреннего контроля Банка, а также разработка предложений по их совершенствованию.

Ключевые направления работы комитета в 2022 году

Ключевыми направлениями работы Комитета по аудиту в отчетном периоде – в контексте следования функциям, рекомендациям регулятора и Росимущества, а также вызовам отчетного периода – являлись:

1) в рамках контроля составления бухгалтерской (финансовой) отчетности:

- реализация контроля за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Банка;
- регулярное рассмотрение консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ и ежеквартальный мониторинг финансовых результатов деятельности;

2) в рамках анализа системы управления рисками и поддержания эффективной и адекватной системы внутреннего контроля:

- наблюдение за реализацией процедур по выявлению, оценке, управлению и мониторингу рисков, связанных с подготовкой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- обсуждение стратегических вопросов развития и управления рисками Банка и группы ВТБ, в том числе предварительное рассмотрение обновленной Стратегии управления рисками и капиталом, а также подходов к управлению наиболее значимыми рисками;
- рассмотрение рекомендаций Департамента внутреннего аудита Банка и внешнего аудитора с целью определения областей риска, в операциях Банка требующих, приоритетного внимания, в рамках реализации процедур внутреннего и/или внешнего аудита;
- рассмотрение результатов проверок Банка со стороны внешних надзорных органов (в рамках отчетов Департамента внутреннего аудита Банка);
- вопросы развития методов контроля в целях выявления новых схем манипулирования рынком и инсайдерской торговли, и пресечения иных противоправных практик поведения на финансовом рынке;
- анализ реализуемых инструментов, направленных на поддержание эффективности системы внутреннего контроля в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- обсуждение вопросов цифровизации деятельности Банка, результатов реализации интеграционных процессов в группе ВТБ;

- мониторинг внедрения продвинутых методов управления рисками и капиталом в Банке;

3) в рамках взаимодействия Наблюдательного совета с внешним аудитором:

- предоставление Наблюдательному совету рекомендаций о размере оплаты услуг внешнего аудитора;
- подробное обсуждение с внешним аудитором подходов к реализации аудиторских процедур на этапе планирования аудита финансовой отчетности;
- анализ результатов работы внешнего аудитора, оценка заключения внешнего аудитора и его рекомендаций в рамках проведенных процедур аудита/обзора промежуточной и годовой отчетности Банка и группы ВТБ;

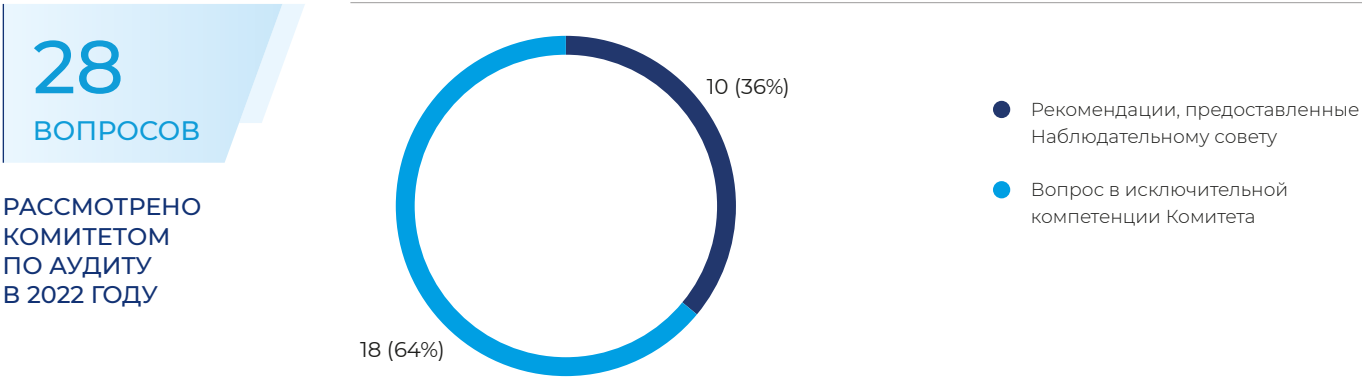
4) в рамках выполнения отдельных поручений Наблюдательного совета:

- мониторинг величины списаний Банком безнадежной задолженности по ссудам (юридических и физических лиц) за счет резерва на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности;

5) в рамках контроля деятельности Департамента внутреннего аудита Банка:

- предварительное рассмотрение общего плана работы Департамента внутреннего аудита Банка на очередной календарный год;
- обсуждение отчетов Департамента внутреннего аудита Банка об основных выявленных нарушениях, ошибках и недостатках в деятельности Банка и его дочерних организаций, включая информацию о принятых мерах по выполнению рекомендаций и устранению выявленных нарушений;
- рассмотрение стратегических ориентиров развития внутреннего аудита.

Общее количество вопросов рассмотренных Комитетом по аудиту в 2022 году



КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ

Комитет по кадрам и вознаграждениям оказывает содействие Наблюдательному совету при решении вопросов, отнесенных к его компетенции в соответствии с Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО) по кадрам и вознаграждениям.

Основные задачи Комитета по кадрам и вознаграждениям:

- обеспечение преемственности в деятельности органов управления и Ревизионной комиссии Банка;
- организация проведения оценки деятельности органов управления и Ревизионной комиссии Банка;
- рассмотрение кадровой политики Банка, в том числе в области оплаты труда и контроля ее реализации;
- содействие в обеспечении соблюдения требований законодательства, регулирующих деятельность членов органов управления и Ревизионной комиссии Банка.

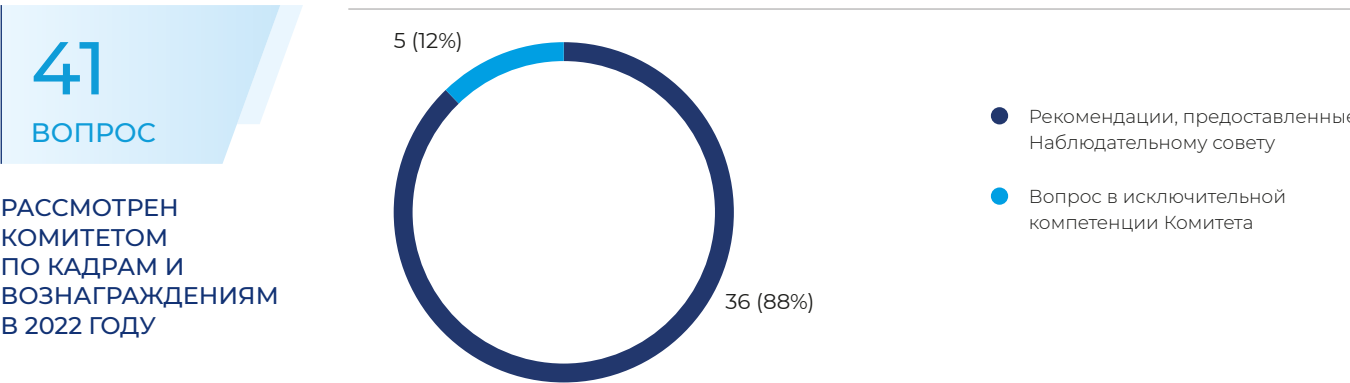
Комитет формируется из членов Наблюдательного совета, обладающих профессиональными знаниями и опытом работы по направлениям деятельности комитета.

Ключевые направления работы Комитета в 2022 году

В 2022 году комитетом рассмотрены вопросы формирования состава Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии, установления размера вознаграждения за работу в составе Ревизионной комиссии, формирования состава Правления Банка и вознаграждения членов Правления Банка, предложения по ключевым показателям эффективности для оценки деятельности Президента-Председателя Правления и членов Правления Банка, рассмотрение вопросов мониторинга и контроля системы оплаты труда.

Рассматривались вопросы об оценке соответствия членов Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО) критериям независимости членов совета директоров (Наблюдательного совета) эмитента, предусмотренным Правилами листинга ПАО «Московская Биржа», решались другие вопросы в рамках компетенции Комитета.

Общее количество вопросов рассмотренных Комитетом по кадрам и вознаграждениям в 2022 году



## 2.4. Контроль и аудит

### Внутренний контроль и аудит



**Внутренний контроль и аудит** группы ВТБ функционирует на основе лучших практик и в соответствии с требованиями законодательства стран присутствия Группы. Порядок взаимодействия и подчиненности элементов системы внутреннего контроля поддерживает необходимый уровень их независимости.

Система внутреннего контроля группы ВТБ обеспечивает:

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА И ГРУППЫ ВТБ	ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ (ВКЛЮЧАЯ СОХРАННОСТЬ АКТИВОВ) И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	ДОСТОВЕРНОСТЬ, ПОЛНОТУ И СВОЕВРЕМЕННОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОТЧЕТНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, ПРАВИЛ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	ИСКЛЮЧЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРУППЫ ВТБ И ЕЕ СОТРУДНИКОВ В ПРОТИВОПРАВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

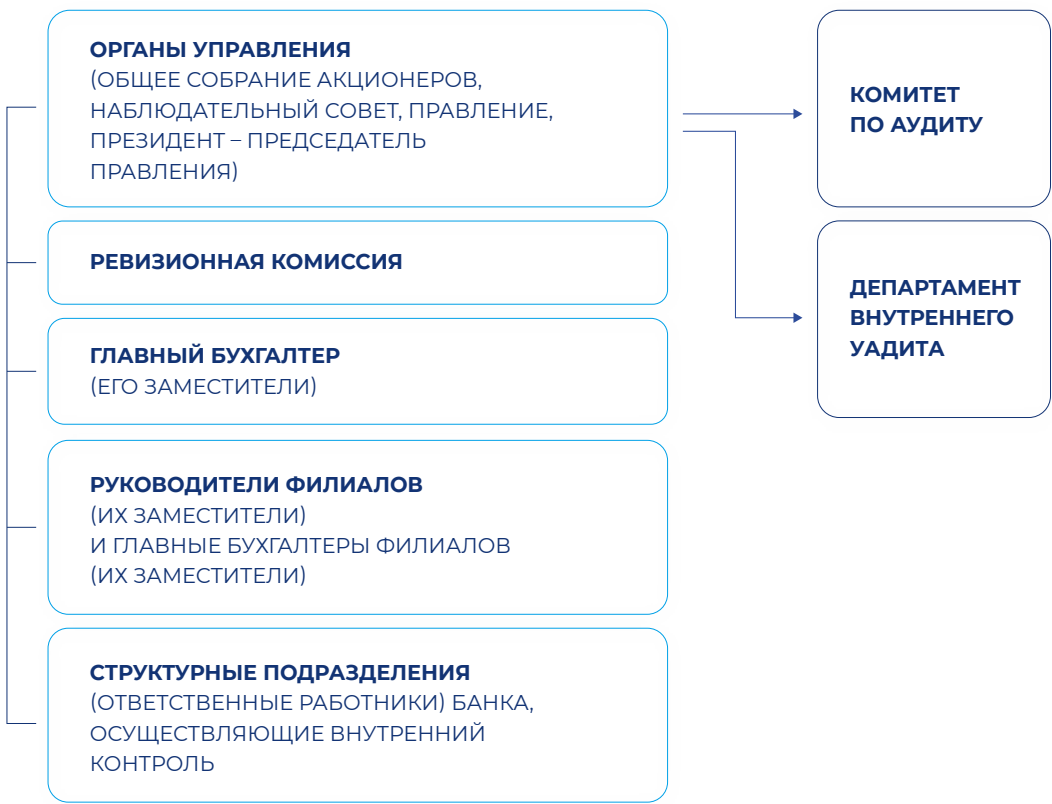
### Основные задачи внутреннего контроля и аудита в группе ВТБ

- Независимая оценка эффективности систем внутреннего контроля, управления рисками, бухгалтерского учета и отчетности, бизнес-процессов, деятельности подразделений и сотрудников, а также оценка экономической целесообразности и эффективности совершаемых операций и сделок;
- Проверка надежности внутреннего контроля за использованием автоматизированных информационных систем и проверка применяемых способов обеспечения сохранности имущества;
- Мониторинг основных областей рисков и контрольных механизмов в целях выявления недостатков системы внутреннего контроля, новых рисков, а также создания механизмов превентивного контроля для предупреждения рисков событий;

- Выработка рекомендаций по совершенствованию и повышению эффективности систем, процессов, процедур, сделок и деятельности подразделений и сотрудников Группы;
- Взаимодействие с внешними контролирующими органами и внешними аудиторами.

Мониторинг системы внутреннего контроля осуществляется на постоянной основе руководством и работниками структурных подразделений Банка, а также Департаментом внутреннего аудита.

Система органов внутреннего контроля Банка



Комитет по аудиту

Для содействия эффективному выполнению функций Наблюдательного совета Банка в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Банка при Наблюдательном совете создан Комитет по аудиту. Подробнее о составе Комитета по аудиту и его деятельности читайте в разделе «Корпоративное управление / Наблюдательный совет / Комитеты Наблюдательного совета».

Департамент внутреннего аудита

Для оказания содействия органам управления в обеспечении эффективной работы группы ВТБ в Банке действует Департамент внутреннего аудита.

Задачи Департамента внутреннего аудита:

- мониторинг системы внутреннего контроля;
- аудиторские проверки;
- представление независимых рекомендаций по совершенствованию банковской деятельности и контрольных процедур.

Департамент внутреннего аудита – самостоятельное структурное подразделение банка ВТБ. Он напрямую подотчетен Наблюдательному совету. Наблюдательный совет утверждает планы работы Департамента, контролирует их исполнение, рассматривает его отчеты о результатах аудиторских проверок и мониторинга системы внутреннего контроля, а также о выполнении рекомендаций Департамента внутреннего аудита по устранению выявленных недостатков.

В структуру Департамента внутреннего аудита входят подразделения, ответственные за аудит блоков «Корпоративно-инвестиционный бизнес», «Средний и малый бизнес», «Розничный бизнес», подразделений поддержки и контроля, региональных подразделений. Для повышения эффективности мониторинга системы внутреннего контроля в региональной сети Банка часть сотрудников Департамента работают на постоянной основе в территориальных подразделениях ВТБ.

Значительные усилия Департамента внутреннего аудита сконцентрированы на развитии дистанционных / цифровых методов аудита. Это позволяет существенно расширить количество проверяемых транзакций, сделок и процедур, глубину выборки, автоматизировать деятельность аудиторов при проверках процессов или подразделений Банка, сохранять и повышать качество внутреннего аудита.

С целью оптимизации деятельности в 2022 году в работу Департамента внутреннего аудита внесены следующие изменения:

- максимально сокращен цикл доведения результатов проверок до подразделений Банка;
- расширены круг и тематика экспресс-проверок с упрощенной процедурой оформления результатов и оперативного доведения информации до профильных подразделений;
- пересмотрены тематики проверок на 2022 год с учетом изменяющейся бизнес-модели;
- усилен контроль за импортозамещением и надежностью ИТ-систем.



В 2022 году Департамент внутреннего аудита в полном объеме и в срок реализовал стратегические цели и задачи, направленные на развитие методологии внутреннего аудита и цифровизацию деятельности. План работы Департамента внутреннего аудита на 2022 год выполнен в полном объеме.

В частности, в 2022 году Департамент внутреннего аудита провел 39 плановых проверок и контрольных мероприятий, в том числе 18 проверок различных направлений деятельности головной организации и 21 проверку деятельности филиалов Банка. Помимо этого, в рамках текущего мониторинга сотрудники Департамента выполнили 519 тематических проверок в территориальных подразделениях.

В целях оперативного контроля за внедрением новых цифровых инструментов / технологий / продуктов в работу Банка Департамент внутреннего аудита в 2022 году также дополнительно провел более 90 экспресс-проверок.

Помимо мониторинга системы внутреннего контроля Банка, важной задачей Департамента внутреннего аудита является контроль деятельности внутреннего аудита дочерних организаций. В 2022 году Департамент проводил различные контрольные мероприятия в дочерних компаниях и банках Группы на централизованной и сквозной основе.

В 2022 году был проведен опрос членов Правления Банка на тему качества внутреннего аудита. Результаты опроса показали общую удовлетворенность руководителей Банка качеством работы Департамента внутреннего аудита. По мнению членов Правления, деятельность Департамента соответствует ожиданиям руководства, его работа организована надлежащим образом, а персонал демонстрирует высокий профессионализм.

Департамент внутреннего аудита взаимодействует с Комитетом по аудиту и внешними аудиторами Банка. В частности, он предоставляет информацию о системе внутреннего контроля, а также об основных недостатках, выявленных Департаментом в течение проверяемого аудиторами периода.

В 2022 году результаты деятельности по направлению «Внутренний аудит» по итогам 2021 года признаны Комитетом Наблюдательного совета Банка по аудиту полностью соответствующими поставленным целям и задачам<sup>1</sup>.

В Департаменте внутреннего аудита разработана и реализуется Программа гарантий и повышения качества внутреннего аудита, которая охватывает все его аспекты.

Согласно Положению о Департаменте внутреннего аудита Банка деятельность Департамента подлежит регулярной независимой внешней оценке с периодичностью не реже одного раза в пять лет. Оценка проводится на предмет соответствия внутреннего аудита Банка требованиям международных профессиональных стандартов, рекомендациям и требованиям Банка России и Росимущества. Международные стандарты внутреннего аудита сформированы с учетом обширного опыта ведущих мировых финансовых и нефинансовых организаций и являются одним из ключевых общепризнанных ориентиров по направлению внутреннего аудита.

Последний раз внешняя независимая оценка внутреннего аудита Банка была проведена в 2019 году компанией PwC. По итогам оценки подтверждено полное соответствие внутреннего аудита ВТБ требованиям международных стандартов и кодекса этики внутреннего аудита. Отмечен высокий уровень зрелости Департамента внутреннего аудита, в том числе в части объективности, профессионализма, использования продвинутых подходов и технологий.

1 Протокол Комитета Наблюдательного совета Банка по аудиту от 22 февраля 2022 года №200.

## Комплаенс-контроль



Одним из ключевых условий успешного функционирования Банка является наличие эффективной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения (далее – ПОД / ФТ и ФРОМУ), а также и системы управления регуляторными (комплаенс) рисками.

Для выполнения этих задач в Банке создан и функционирует Департамент комплаенс-контроля и финансового мониторинга. Подразделения, входящие в его структуру, обеспечивают исполнение требований действующего законодательства о ПОД / ФТ и ФРОМУ и нормативных актов Банка по данным направлениям. Они также содействуют подразделениям Банка в ведении и поддержке бизнеса с учетом соблюдения регуляторных норм в следующих областях:

- идентификация клиентов и сопровождение их операций;
- управление регуляторными (комплаенс) рисками;
- противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком;
- управление конфликтами интересов;
- противодействие коррупции.

Осознавая важность и особую значимость противодействия легализации преступных доходов, Банк всегда выделял для себя данное направление в качестве одного из наиболее приоритетных, в котором соблюдение надзорных требований является обязательным и безусловным.



Несмотря на введенные в 2022 году внешние санкционные ограничения в отношении финансового сектора страны, Банк продолжил обслуживание действующих клиентов, одновременно разворачивая новые цифровые каналы обслуживания и предлагая новые инновационные услуги.

В результате совместной работы Департамента с подразделениями бизнеса и ИТ в условиях новых экономических реалий появились новые продукты, клиентам Банка предоставлен доступ к современным платежным сервисам, а клиентский путь сокращен и упрощен за счет внедрения дистанционных цифровых технологий.

Все эти бизнес-инициативы проектировались, внедрялись и тестировались при непосредственном участии сотрудников Департамента комплаенс-контроля и финансового мониторинга. Став частью кросс-функциональных команд Банка, сотрудники Департамента ежедневно претворяли в жизнь регуляторную часть проектов ВТБ, в том числе обеспечивая:



- соблюдение требований законодательства по идентификации;
- проверку участников платежей и переводов;
- своевременную отправку отчетности в надзорные органы и тому подобное.

В 2022 году Банк одним из первых дополнительно к традиционным вкладам в рублях и иностранной валюте предоставил клиентам – физическим лицам возможность размещения средств в золотых слитках и драгоценных камнях (бриллиантах).

Приоритетным направлением для Банка стало поддержание корреспондентских отношений с кредитными организациями из дружественных стран, а также совершение операций в национальных валютах. Это значительно расширило географию переводов для физических лиц и корпоративных клиентов. Перевести деньги в национальной валюте в дружественные Российской Федерации страны теперь можно из дистанционных каналов по номеру телефона или реквизитам счета без дополнительных усилий.

Развивая платежные сервисы, Банк активно использовал отечественную платформу переводов Банка России – Систему быстрых платежей (СБП). В отчетном году с использованием мобильного приложения ВТБ Онлайн клиентам – физическим лицам стала доступной моментальная оплата в пользу юридических лиц по QR-коду. Для сохранения транзакционной активности клиентов – физических лиц, лишившихся доступа к средствам бесконтактной оплаты с использованием мобильных устройств, Банк присоединился к новому сервису для расчетов с юридическими лицами ЦБ РФ – СБПЭй.

Прием на обслуживание новых клиентов стал еще более клиентоориентированным. В частности, услуги выездного сервиса доступны теперь не только юридическим, но и физическим лицам, причем в любом удобном для клиента месте. Внедрение технологии цифрового подписания документов позволило трансформировать простую курьерскую доставку банковских карт в полноценный канал приема на обслуживание физических лиц. При этом клиенты получают возможность оформления необходимых банковских документов в цифровом виде и доступ к самым востребованным продуктам и услугам в мобильном приложении Банка. Расширяя интеграцию с порталом государственных услуг, Банк полностью автоматизировал процедуру обновления сведений о клиентах – физических лицах.

Для поддержки корпоративных клиентов Банк также представил новые дистанционные сервисы и значительно упростил банковское обслуживание. Тесное взаимодействие Банка с государственными источниками информации (интернет-ресурсы Федеральной налоговой службы, Росстат) позволило внедрить и небанковские сервисы. Так, клиенты теперь могут онлайн внести изменения в учредительные документы, зарегистрироваться в налоговом органе в качестве самозанятых либо сменить систему налогообложения (перейти на автоматизированную упрощенную систему налогообложения).

Продолжая процесс перехода к цифровому банку, в отчетном году ВТБ внедрил новый вариант заявления клиента на обслуживание и усовершенствовал личный кабинет юридического лица. Это позволило сократить количество бумажных документов, предоставляемых при приеме на обслуживание или заказе нового продукта в офисе Банка, до одного листа.

Все новые продукты, услуги и сервисы Банка, несмотря на свою специфику, реализованы с полным соблюдением требований по финансовому мониторингу и комплаенс-процедур.

Банк является постоянным членом профильных комитетов профессиональных ассоциаций: Ассоциации банков России (Ассоциации «Россия»), Национального совета финансового рынка, Совета комплаенс при Росфинмониторинге. В данном статусе Банк участвует в процессе формирования законодательных инициатив, выносит предложения по совершенствованию регуляторных требований в сфере ПОД/ФТ и комплаенс, а также совместно с представителями профильных организаций финансового сектора и государственных структур вырабатывает единые решения и подходы по реализации законодательных требований.

Департамент на регулярной основе осуществляет учет и мониторинг событий, связанных с регуляторным (комплаенс) риском, и направляет рекомендации по управлению регуляторным (комплаенс) риском.

Также Департамент проводит контроль соблюдения деловой этики, антикоррупционных требований. В своей практике Банк учитывает общественно-значимые аспекты деятельности и свою ответственность в отношении акционеров, клиентов, деловых партнеров, общества и государства в целом.

В Банке организована система получения обращений как от работников («Горячая линия»), так и от клиентов, контрагентов, партнеров и иных третьих лиц о нарушениях и злоупотреблениях, в том числе в части:

- соблюдения деловой этики;
- борьбы с коррупцией;
- конфликтов интересов;
- неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Банк осуществляет сбор и анализ таких обращений, направляет рекомендации подразделениям по урегулированию возникших ситуаций, проводит обучение и консультирование сотрудников.

В Банке ежедневно ведется анализ продуктов и услуг ВТБ, нормативных документов, запросов надзорных органов и обращений клиентов. Все обращения оцениваются с позиции возможного наличия регуляторных (комплаенс) рисков, их потенциальных последствий, разрабатываются меры по минимизации рисков. Информация об уровне регуляторного (комплаенс) риска в разрезе различных направлений ежеквартально доводится до уполномоченных органов Банка.

В 2022 году Банк принял участие в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса (далее – Рейтинг), проводимом Общероссийской общественной организацией «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП). По результатам Рейтинга Банку присвоен класс А1 (организации (компании) с максимально высоким уровнем противодействия коррупции и минимальным уровнем рисков коррупции).

КЛАСС

A1

(наивысший)

ПРИСВОЕН БАНКУ

В 2022 ГОДУ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

АНТИ-

КОРРУПЦИОННОГО

РЕЙТИНГА

РОССИЙСКОГО

БИЗНЕСА РСПП

## Ревизионная комиссия

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью банка ВТБ осуществляет Ревизионная комиссия. Она следит, чтобы деятельность Банка строилась в соответствии с интересами акционеров и не противоречила действующему законодательству Российской Федерации.

Ревизионная комиссия проверяет:

- соблюдение Банком установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетности;
- достоверность данных, содержащихся в отчетах и иных финансовых документах Банка;
- порядок организации в Банке системы внутреннего контроля;
- выполнение Банком поручений Президента и Правительства Российской Федерации.

Ревизионная комиссия действует на основании Устава и Положения о Ревизионной комиссии Банка. Она избирается на годовом Общем собрании акционеров Банка, которое определяет численный и персональный состав комиссии на период до следующего годового Общего собрания акционеров. На состоявшемся 3 июня 2022 года годовом Общем собрании акционеров Банка был избран на новый срок новый состав Ревизионной комиссии, состоящий из пяти членов, включая председателя Ревизионной комиссии.

Согласно плану работы на 2021–2022 годы (Протокол заседания от 30 сентября 2021 года № 1) в 2022 году Ревизионная комиссия Банка выполнила проверку данных, включаемых в годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2021 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета. В том числе проверены отчет о финансовых результатах и иные документы, предназначенные для представления годовому Общему собранию акционеров, а также соблюдение в 2021 году Банком действующего законодательства.

По результатам проведенной проверки Ревизионная комиссия подготовила и утвердила положительное заключение. В заключении комиссия выразила мнение о достоверности отчетности в целом и отсутствии существенных оснований для неподтверждения данных, содержащихся в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах Банка по состоянию на 1 января 2022 года.

В заключении Ревизионная комиссия подтвердила следующее:

- не выявлено фактов нарушения, установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетности, а также нарушений правовых актов Российской Федерации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, которые могли бы существенно повлиять на финансовые результаты деятельности Банка ВТБ (ПАО) за 2021 год;

- годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Банка ВТБ (ПАО) за 2021 год, а также иные финансовые документы Банка ВТБ (ПАО) достоверны и объективно отражают финансовое положение Банка ВТБ (ПАО) на 1 января 2022 года;
- годовой отчет Банка ВТБ (ПАО) за 2021 год подготовлен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- являются достоверными данные, содержащиеся в отчете о заключенных Банком ВТБ (ПАО) в 2021 году сделках, в совершении которых имела заинтересованность;
- Банк ВТБ (ПАО) выполняет обязательные нормативы, установленные Банком России;
- действующие в Банке ВТБ (ПАО) системы корпоративного управления, управления рисками и состояние внутреннего контроля соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и нормативными актами Банка России, а также характеру и масштабам проводимых Банком ВТБ (ПАО) операций.

Заключение Ревизионной комиссии по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Банка за 2021 год было представлено годовому Общему собранию акционеров Банка 3 июня 2022 года.

В соответствии с планом работы Ревизионной комиссии на период 2021 – 2022 годов, она провела два очных заседания, на которых в том числе были рассмотрены следующие вопросы:

- анализ исполнения бюджета административно-управленческих расходов Банка в соответствии с РСБУ;
- анализ исполнения Банком бизнес-плана по чистому операционному доходу с учетом резервов (РСБУ);
- проверка исполнения Банком Стратегии развития и Долгосрочной программы развития Банка;
- проверка исполнения внедрения положений Кодекса корпоративного управления в программные документы Банка;
- оценка организации и мониторинга системы внутреннего контроля в Банке;
- проверка порядка расчета размера выплаченных Банком дивидендов;
- проверка исполнения Банком программы реализации непрофильных активов;
- проверка исполнения Банком Инвестиционной программы;
- проверка исполнения Банком закупочных процедур;
- проверка исполнения директив Правительства Российской Федерации;
- проверка составления Банком Отчета о заключенных Банком в 2021 году сделках, в совершении которых имела заинтересованность;

1 Должности и биографии членов Ревизионной комиссии приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года.

- проведение анализа внутренних нормативных документов Банка, регулирующих деятельность Ревизионной комиссии;
- избрание Председателя Ревизионной комиссии;
- утверждение плана работы Ревизионной комиссии на период 2022–2023 годов (корпоративный год);
- утверждение программы проверки финансово-хозяйственной деятельности Банка на период 2022 – 2023 годов (корпоративный год);
- утверждение программы проведения проверки Ревизионной комиссией анализа внутренних нормативных документов Банка.

В течение 2022 года Банк на регулярной основе предоставлял членам Ревизионной комиссии информацию, необходимую для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Банка, в том числе годовые и промежуточные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной по стандартам РСБУ, консолидированной финансовой отчетности, составленной по стандартам МСФО, а также информацию по исполнению Банком директив и поручений Правительства Российской Федерации, Долгосрочной программы развития и Программы реализации непрофильных активов.

3 июня 2022 года годовым Общим собранием акционеров Банка утверждено Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО), утвержденное в соответствии с рекомендациями Комитета Наблюдательного совета Банка по кадрам и вознаграждениям годовым Общим собранием акционеров Банка (Протокол № 58).

В соответствии с данным документом выплата вознаграждения члену Ревизионной комиссии производится по итогам работы за период с момента избрания кандидата в члены Ревизионной комиссии на Общем собрании акционеров Банка и до момента избрания Ревизионной комиссии на следующем Общем собрании акционеров в новом составе (далее – Расчетный период).

Вознаграждение члена Ревизионной комиссии за исполнение своих обязанностей в Расчетном периоде включает следующие составляющие:

- базовая часть вознаграждения – за осуществление функций члена Ревизионной комиссии Банка;
- надбавка – за исполнение обязанностей Председателя Ревизионной комиссии.

Базовая часть вознаграждения члена Ревизионной комиссии составляет 20% от среднего вознаграждения члена Наблюдательного совета Банка, не являющегося государственным служащим (далее – профессиональный директор).

Расчет фактического размера вознаграждения для каждого члена Ревизионной комиссии Банка, выплачиваемого Банком, производится Председателем Ревизионной комиссии и рассматривается Комитетом Наблюдательного совета Банка по кадрам и вознаграждениям в рамках полномочий, определенных Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка по кадрам и вознаграждениям.

За председательство в Ревизионной комиссии устанавливается надбавка в размере 30% от базовой части вознаграждения члена Ревизионной комиссии Банка. Базовая часть вознаграждения выплачивается члену Ревизионной комиссии Банка при условии, если он в расчетном периоде присутствовал и (или) участвовал в режиме конференц- и (или) видео-конференц-связи не менее чем в половине проведенных заседаний, а также принял участие не менее чем в половине проведенных заочных голосований Ревизионной комиссии Банка.

Надбавка за исполнение обязанностей Председателя Ревизионной комиссии выплачивается Председателю Ревизионной комиссии при условии, если он в расчетном периоде присутствовал и (или) участвовал в режиме конференц- и (или) видео-конференц-связи не менее чем в половине проведенных заседаний, а также принял участие не менее чем в половине проведенных заочных голосований Ревизионной комиссии Банка.

В соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Ревизионной комиссии банка ВТБ, утвержденным годовым Общим собранием акционеров Банка 3 июня 2022 года (Протокол № 58) Комитетом Наблюдательного совета по кадрам и вознаграждениям 5 июля 2022 года было принято решение о фактическом размере вознаграждения членов Ревизионной комиссии Банка, не являющихся государственными служащими, за работу в ее составе по итогам работы за период 30 июня 2021 года – 2 июня 2022 года.

## Комиссия по внутреннему аудиту и координационная комиссия по комплаенс и внутреннему контролю

При Управляющем комитете группы ВТБ функционируют координационная Комиссия по внутреннему аудиту и Координационная комиссия по комплаенс и внутреннему контролю. Эти комиссии созданы в целях противодействия легализации преступных доходов, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения при Управляющем комитете группы ВТБ.

## Внешний аудитор



Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой финансовой отчетности банк ВТБ привлекает независимую профессиональную аудиторскую организацию – внешнего аудитора.

В соответствии с законодательством Российской Федерации внешний аудитор утверждается по итогам открытого конкурса на проведение ежегодного обязательного аудита. Банк ВТБ в марте 2020 года провел открытый конкурс в электронной форме по отбору аудиторской организации для осуществления ежегодного обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020–2022 годы.

По результатам открытого конкурса между Банком и единственным участником, компанией ООО «Эрнст энд Янг», заключен договор от 29 марта 2020 года № GFS-2020-00017, предусматривающий ежегодный обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности Банка и консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ за 2020–2022 годы. Порядок проведения конкурса регламентирован Федеральным законом Российской Федерации № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Отбор аудитора проводила конкурсная комиссия, в которую вошли компетентные сотрудники Банка и представители Росимущества. Комиссия оценивала заявки на участие в конкурсе по критерию соотношения цены контракта и квалификации претендента.

На момент проведения конкурса ООО «Эрнст энд Янг» входило в группу компаний, образующих российское подразделение аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young (EY), одной из четырех крупнейших аудиторских компаний в мире. В марте 2022 года компания EY объявила, что ее российское подразделение продолжит работу в России как самостоятельная организация, не включенная в международную сеть EY. С 11 июля 2022 года, после завершения процедуры выхода из сети и проведения ребрендинга, компании, ранее образующие российскую практику EY, продолжили работу с клиентами в качестве группы аудиторских и консультационных компаний под новым брендом – Б1.

Российское юридическое лицо EY – ООО «Эрнст энд Янг» – в апреле 2022 года сменило наименование на Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» (ООО «ЦАТР-аудиторские услуги»). Соответствующие изменения зарегистрированы в ЕГРЮЛ.

Юридический статус ООО «Эрнст энд Янг» после смены наименования не изменился. Все обязательства по договору от 29 марта 2020 года № GFS-2020-00017 остаются в силе и будут исполняться ООО «ЦАТР-аудиторские услуги» (прежнее наименование – ООО «Эрнст энд Янг») в соответствии с его условиями.

В соответствии с Международным стандартом обзорных проверок 2410 «Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации», введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов России от 9 января 2019 года № 2н и требованиями российского законодательства, в 2022 году с ООО «ЦАТР-аудиторские услуги» также заключен договор на проведение квартальной обзорной проверки промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ, составленной в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность», введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов России от 28 декабря 2015 года № 217н, по состоянию на 30 июня 2022 года (за 6 месяцев 2022 года).

## 2.5. Взаимодействие с акционерами и инвесторами



Развитие отношений и поддержание конструктивного диалога с акционерами и представителями инвестиционного сообщества традиционно является приоритетным направлением в деятельности группы ВТБ. Практика Банка, далеко выходящая за рамки обязательных корпоративных процедур, в течение уже многих лет считается одной из лучших в России. В 2022 году Российский институт директоров присвоил Банку ВТБ (ПАО) Национальный рейтинг корпоративного управления (НРКУ) на уровне 8+ «Передовая практика корпоративного управления» по новой методике НРКУ.

Взаимодействие с инвесторами на постоянной основе осуществляют топ-менеджмент Группы и уполномоченные подразделения банка ВТБ: Управление по работе с инвесторами, специализирующееся на работе с институциональными инвесторами, и входящая в его состав Служба по работе с акционерами, отвечающая за коммуникации с розничными акционерами.

Кроме того, взаимодействие с акционерами осуществляют дочерние компании: ВТБ Регистратор, страховая компания «СОГАЗ», ВТБ Пенсионный фонд, а также подразделения глобальных бизнес-линий Банка – «Корпоративно-инвестиционный бизнес» и «Розничного бизнеса», в том числе в рамках предоставления специальных продуктов и услуг для держателей акций Банка.

Разработанные Банком в период пандемии каналы дистанционных коммуникаций подтвердили свою востребованность и были эффективно включены в программу взаимодействия с акционерами и инвесторами.

Таким образом, Банк совместно с дочерними компаниями группы ВТБ реализует различные проекты и программы, направленные на расширение вовлеченности миноритарных акционеров в управление и работу Банка, а также на повышение уровня их лояльности и заинтересованности в долгосрочном развитии Группы.

### Ключевые факты и события 2022 года в сфере отношений с акционерами и инвесторами

- Значительный рост числа акционеров. Количество держателей акций ВТБ увеличилось более чем на треть и приблизилось к 800 тыс.;
- Введение рядом стран блокирующих санкций против банка ВТБ;
- Переход на особый порядок раскрытия информации кредитными организациями, в том числе касающийся публикации финансовой отчетности (на фоне санкционного давления);
- Проведение годового Общего собрания акционеров в форме заочного голосования;



- Возобновление очных встреч с акционерами;
- Центры по работе с акционерами открылись для личного посещения;
- После блокировки сетей Facebook и Twitter создано новое сообщество для миноритарных акционеров в российской социальной сети «ВКонтакте»;
- Мобильное приложение «Акционер» размещено в российских маркетах RuStore и NashStore;
- Проведены масштабные доработки и усовершенствования дистанционных каналов коммуникации – Мобильного приложения «Акционер», интерактивных гидов «Путеводитель акционера», «Информационный бюллетень акционера»;
- Организована онлайн-конференция для розничных инвесторов на тему «Фондовый рынок сегодня – кризис или новые возможности!»;
- Выпущен 4-й сезон «Курса начинающего инвестора».



РЕКОРДНОЕ ЧИСЛО АКЦИОНЕРОВ

787 тыс.

АКЦИОНЕРОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

По состоянию на 1 декабря 2022 года число акционеров Банка ВТБ (ПАО) составило 788 560. Значительную долю по количественному соотношению занимают акционеры – физические лица – 786 898 человек.

Количество акционеров банка ВТБ увеличилось на 37% по сравнению с предыдущим годом (на 1 декабря 2021 года).

Наибольший рост пришелся на первое полугодие. По данным реестра, доля акционеров – физических лиц от акций в свободном обращении непрерывно увеличивалась в течение всего отчетного периода и к концу года выросла до 31,6%.

Факторы увеличения акционерной базы:

- активный приток новых частных инвесторов на фондовый рынок;
- волатильность рынков на фоне санкционных ограничений и падение цен на акции;
- конвертация депозитарных расписок в обыкновенные акции;
- рост активности и вовлеченности акционеров и частных инвесторов в результате успешной реализации комплексной программы взаимодействия с акционерами;
- новые форматы взаимодействия с акционерами.

Встречи и мероприятия для акционеров

Впервые после введения в 2020 году антиковидных ограничений Банк возобновил очные мероприятия для акционеров.

В июле банк ВТБ провел семинар для акционеров и клиентов группы ВТБ в Ставрополе. Это мероприятие стало первой очной встречей представителей банка со своими акционерами после двухлетнего перерыва. На семинар зарегистрировались около 100 участников, а присутствовали лично более 50 человек.

В рамках мероприятий по подготовке годового Общего собрания акционеров были организованы очные встречи-консультации для держателей акций ВТБ на базе центров по работе с акционерами в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Наряду с представителями Банка, в них приняли участие члены Консультационного совета акционеров. Учитывая сложившуюся ситуацию с временными ограничениями на раскрытие корпоративной финансовой информации, акционеры активно откликнулись на идею проведения подобных встреч и высоко оценили их необходимость и своевременность.

Миноритарии интересовались текущей операционной деятельностью Банка, его планами по переориентации на новые страновые и отраслевые рынки, стратегиями работы с дочерними компаниями и перспективами поглощения других банков. Отдельный блок вопросов был посвящен планам Банка по возврату к выплате дивидендов, обслуживанию еврооблигаций и выплате купонов по субординированным облигациям.

14 декабря 2022 года на сайте ВТБ Регистратора состоялась онлайн-конференция на тему «Фондовый рынок сегодня – кризис или новые возможности!» с участием экспертов фондового рынка, известных финансовых блогеров и представителей Консультационного совета акционеров. Участники, зарегистрированные в мобильном приложении «Акционер», также могли задавать вопросы и получать ответы от экспертов в приложении. Всего было задано более 50 вопросов. Интернет-конференция собрала около 100 зарегистрированных участников и более 3300 просмотров.

Мобильное приложение «Акционер»



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АКЦИОНЕР»



NASHSTORE



RUSTORE

Флагманом электронных каналов коммуникаций с акционерами является мобильное приложение «Акционер». Оно было запущено в 2016 году. За 5 лет приложение установили более 85 тыс. человек.

Благодаря мобильному приложению любой акционер, независимо от места нахождения или проживания, имеет доступ к новостям о деятельности Банка и группы ВТБ в целом, может участвовать в управлении Банком путем голосования на Общих собраниях, получать анонсы мероприятий для акционеров и регистрироваться для участия в них.

Пользователям приложения доступны рекомендации ведущих аналитиков группы ВТБ, информация о котировках акций, возможность вести учет своего инвестиционного портфеля и находиться в курсе важных для акционеров новостей и корпоративных событий. В приложении реализована возможность просмотра всех существующих привилегий для акционеров банка ВТБ. Кроме того, приложение позволяет акционеру быть в курсе изменений в законодательстве, получать консультации и справочную информацию.

В апреле 2022 года приложение «Акционер ВТБ» попало под санкционную блокировку в AppStore и Google Play. В ответ на это на сайте ВТБ Регистратора появилась ПК-версия приложения, и уже к маю оно вернулось в AppStore и Google Play под новым названием «Акционер». В августе приложение появилось в российских маркетах RuStore и NashSore.

В 2022 году реализованы новые возможности приложения:

- открыт специальный раздел Консультационного совета акционеров, где размещена вся информация о его работе и реализована форма обратной связи;
- на главной странице появилась интерактивная лента новостей, позволяющая заходить на другие информационные ресурсы;
- каждый пользователь приложения теперь может стать членом Клуба акционеров и обсуждать с коллегами новости и публикации;
- акционеры получили возможность через приложение участвовать в онлайн-конференциях, а также проходить онлайн-тестирования и опросы.

В течение года размещены 76 новостных и более 100 информационных публикаций, включающих регулярную аналитику по фондовому рынку от ВТБ, обзоры изменений в законодательстве и ежеквартальные справки Службы по работе с акционерами ВТБ.

Наиболее активно приложение используется в период проведения Общих собраний акционеров и мероприятий для акционеров. В 2023 году работа по совершенствованию приложения продолжится.

Информационный бюллетень акционера

С целью поддержания высокого уровня информированности акционеров банк ВТБ регулярно готовит дайджест новостей и осуществляет его рассылку по электронной почте, а также размещает в мобильном приложении «Акционер» и на сайте ВТБ. Бюллетень выпускается в HTML- и PDF-форматах и содержит информацию о важных корпоративных событиях и мероприятиях для акционеров, новых продуктах и услугах, финансовых показателях и прочих важных темах, которые интересуют акционеров.

В 2022 году изменился формат информационного бюллетеня – он стал более удобным для читателей, может включать в себя больше новостей, а интерактивные элементы позволяют быстро подключать необходимые ресурсы и сервисы.

>85

ТЫС. ЧЕЛОВЕК

УСТАНОВИЛИ  
МОБИЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
«АКЦИОНЕР»  
ЗА 5 ЛЕТ

~200

ТЫС. РЕСПОН-ДЕНТОВ


ПОЛУЧАЮТ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
БЮЛЛЕТЕНЬ  
АКЦИОНЕРА ВТБ

На настоящий момент тематики информационного бюллетеня включают в себя: ключевые корпоративные события Банка, новости фондового рынка, Общие собрания акционеров, продукты и привилегии для акционеров, онлайн-мероприятия и встречи, обучающие программы и тестирования, информацию о деятельности Консультационного совета акционеров, актуальные отчеты и релизы.

В 2022 году вышло 6 выпусков информационного бюллетеня, количество получателей каждого бюллетеня в среднем составляет около 200 тыс. респондентов.

Теперь рассылка бюллетеня осуществляется через CRM-систему ВТБ для всех клиентов банка, идентифицированных как «акционер ВТБ», что позволяет значительно увеличить охват получателей. Новая технология дает возможность более качественно проводить анализ и собирать статистику. Например, система учитывает такие параметры, как открытие писем, вовлеченность читателей, глубину просмотра и переходы на другие ресурсы Банка.

Раздел сайта ВТБ для акционеров и инвесторов



РАЗДЕЛ «АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ»

В 2022 году раздел «Акционерам и инвесторам» на сайте банка ВТБ набрал более 390 тыс. просмотров. Специально для акционеров были опубликованы 17 новостей.

Путеводитель акционера ВТБ

>20

ТЫС. ПРОСМОТ-РОВ

ПУТЕВОДИТЕЛЯ  
АКЦИОНЕРА  
ЗА ГОД

В 2022 году Банк продолжил развивать интерактивный формат представления информации для акционеров и инвесторов – «Путеводитель акционера». Его цель – помочь частным инвесторам, ставшим владельцами или приобретающим акции ВТБ, сориентироваться в структуре группы ВТБ, принципах ее корпоративного управления, а также в своих правах и обязанностях. В путеводителе компактно собрана вся информация, которая может оказаться полезной для инвесторов – от структуры акционерного капитала до информации в части ESG-инициатив банка.

В октябре 2022 года в интерактивный гид для акционеров были внесены существенные доработки: добавлены новые оригинальные схемы и элементы, новые разделы и рендеры.

В течение 2022 года страницы Путеводителя были просмотрены более 20 тыс. раз.



ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
АКЦИОНЕРА ВТБ

## Социальные сети

В 2016 году для акционеров ВТБ были созданы аккаунты Консультационного совета акционеров в социальных сетях Facebook и Twitter. После ограничения доступа к этим социальным сетям весной 2022 года была открыта страница Консультационного совета акционеров ВТБ в российской социальной сети «ВКонтакте». За 9 месяцев работы на страницу Консультационного совета акционеров ВТБ подписалось более 1 100 человек.

На новом ресурсе было опубликовано свыше 90 материалов, содержащих информацию для акционеров, в которой освещалась деятельность Консультационного совета акционеров ВТБ, корпоративные события и мероприятия группы ВТБ. Специальные тематические публикации рассказывали о подготовке и проведении годового Общего собрания акционеров, программе финансовой грамотности, мероприятиях для акционеров. Новой актуальной рубрикой 2022 года стали обзоры изменений в российском законодательстве, касающиеся корпоративного управления и финансового рынка.

Аккаунт банка ВТБ в социальной сети «Пулс» для клиентов «Тинькофф Инвестиций» был открыт в ноябре 2021 года. Это крупнейшая социальная сеть для инвесторов и трейдеров в России и шестая в мире. Она объединила более 2 млн пользователей, в том числе в сети зарегистрировано более 30 крупнейших российских эмитентов. В 2022 году канал банка ВТБ стал одним из самых популярных среди пользователей «Пулса», набрав более 21 тыс. подписчиков. На канале размещено 60 публикаций. Их основными темами стали текущая деятельность Банка, новости фондового рынка, работа Консультационного совета акционеров, а также изменения законодательства в интересующих акционеров сферах. Кроме того, банк ВТБ стал первым эмитентом, который провел массовую викторину в «Пулсе»: марафон с вопросами на знание истории группы ВТБ прошел в конце года.

Использование социальных сетей позволяет оперативно доносить важную информацию до акционеров, привлекать молодую аудиторию и активно взаимодействовать с новыми акционерами Банка. Помимо этого, к преимуществам соцсетей относятся неформальность, массовость и адресность обратной связи, а также возможность объективно оценивать настроения и запросы акционеров ВТБ.

## Обучающие онлайн-курсы

Принимая во внимание современные тенденции, а также стремительный рост числа акционеров среди частных инвесторов, Банк на регулярной основе разрабатывает обучающие курсы, целью которых является повышение финансовой грамотности индивидуальных инвесторов.

В конце октября 2022 года был запущен новый 4-й сезон Курса начинающего инвестора, посвященный теме финансовых кризисов и потрясений. За два месяца свои знания проверили более 7 тыс. человек. Всего за время существования проекта в нем приняло участие более 50 тыс. человек.

Организация качественного обслуживания акционеров на всех этапах их взаимодействия с банком ВТБ – одна из главных задач, стоящих перед Управлением по работе с инвесторами. С этой целью был разработан обучающий курс для сотрудников фронт-линии. Курс позволяет ознакомить вновь принятых сотрудников, работающих с розничными клиентами Банка,

с основными элементами системы корпоративного управления ВТБ, структурными подразделениями и дочерними компаниями группы ВТБ, обеспечивающих взаимодействие с миноритарными акционерами. Также в программе курса представлены ответы на вопросы, с которыми акционеры банка ВТБ чаще всего обращаются к сотрудникам розничного блока.

Во второй половине 2022 года внедрение данного курса было приостановлено в связи с внесением изменений в программу льгот и привилегий для акционеров. После корректировки программы интеграция обучающего курса в систему подготовки новых сотрудников будет продолжена.

## Работа с обращениями акционеров

В 2022 году Банк ежемесячно обрабатывал в среднем по 580 обращений и запросов от миноритарных акционеров, общее количество которых составило 6 953.

В основном акционеры использовали электронные каналы коммуникаций (50% обращений) и телефонную связь (25%).

Многочисленные и разнообразные формы дистанционного информирования акционеров и обучающие программы доказывают свою эффективность. В 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось количество обращений по существенным вопросам брокерского обслуживания, по учету акций, информации относительно программы привилегий.

## Центры по работе с акционерами

В Москве, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге функционируют Центры по работе с акционерами, в которых владельцы акций, их представители или другие заинтересованные лица могут получить консультации по широкому кругу вопросов. Как правило, личные обращения акционеров в эти Центры связаны с порядком начисления, выплаты и налогообложения дивидендов, учетом и операциями с ценными бумагами, переходом прав собственности.

Кроме того, Центры играют важную роль во время организации и проведения Общих собраний акционеров и других корпоративных мероприятий. В 2022 году в период проведения голосования на ГОСА, несмотря на карантинные ограничения, Центры были открыты для личного посещения.

Учитывая существовавшее в 2022 году ограничение на раскрытие корпоративной информации, в офисах была организована возможность индивидуального личного ознакомления с материалами к годовому Общему собранию акционеров для миноритарных акционеров Банка. Сотрудники Управления по работе с инвесторами давали консультации по вопросам повестки дня и проектам решений годового собрания. Также была предоставлена возможность электронного голосования по вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров с использованием электронных терминалов.

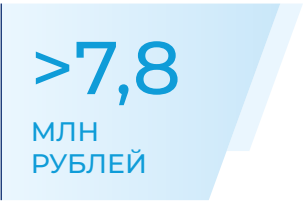
Сотрудники Центров по работе с акционерами адресно взаимодействуют с акционерами и реализуют ряд программ социального характера. К примеру, в 2022 году они организовали в своих регионах поздравление акционеров-ветеранов и жителей блокадного Ленинграда.

>50

ТЫС.  
ЧЕЛОВЕК

ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ В КУРСЕ  
НАЧИНАЮЩЕГО  
ИНВЕСТОРА ЗА  
ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА

ОБЩАЯ СУММА  
ФИНАНСОВОЙ  
ПОМОЩИ ВETERANAM  
В 2022 ГОДУ  
СОСТАВИЛА



## Поддержка акционеров-ветеранов

Социальной поддержке акционеров-ветеранов Банк уделяет отдельное внимание. Особой частью программы является ежегодная поздравительная кампания в честь Дня Победы. Ее адресатами становятся держатели акций Банка – участники Великой Отечественной войны и приравненные к ним категории: труженики тыла, жители блокадного Ленинграда, а также бывшие несовершеннолетние узники концлагерей.

С 2014 года ко Дню Победы участники этой программы получают памятный подарок и материальную помощь. Денежные средства направляются из личных средств Президента – Председателя Правления Банка ВТБ (ПАО) А. Л. Костина и перечисляются ветеранам на «Мультикарту ВТБ» либо почтовым переводом с доставкой на дом.

В 2022 году банк ВТБ провел очередную поздравительную кампанию, в которой приняли участие 288 акционеров. Общая сумма финансовой помощи составила 7 830 000 рублей.

## Проекты для людей с инвалидностью

В 2022 году впервые была реализована программа для людей с инвалидностью. Сотрудники Службы по работе с акционерами провели четыре вебинара по финансовой грамотности для Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива».

Темами вебинаров стали: личное финансовое планирование, фондовый рынок, налоговые вычеты, финансовая безопасность.

Еще один проект был реализован по инициативе Консультационного совета акционеров. Члены Совета выступили экспертами по финансовым и юридическим вопросам на страницах газеты «Русский инвалид». Газета издается Московской городской организацией Всероссийского общества инвалидов и распространяется бесплатно по всей стране. Первые публикации в рубрике «Поговорим с экспертами» вышли в конце 2022 года. Проект рассчитан на длительное сотрудничество с газетой.

## Льготные продукты для акционеров

С 2017 года в ВТБ функционирует уникальная для российского рынка программа специальных привилегий для акционеров Банка. Это комплексное предложение широкого спектра банковских и финансовых услуг на льготных условиях.

В рамках программы ВТБ и ряд его дочерних организаций предлагают акционерам Банка специальные льготные тарифы и условия обслуживания по ключевым банковским продуктам, сниженные комиссии брокера, регистратора и депозитария, бесплатные пакеты услуг.

В 2022 году замечен существенный рост интереса акционеров к программе. На начало декабря 2022 года участниками программы стали уже порядка 300 тыс. акционеров, оформивших продукты и услуги банка ВТБ.

Для получения привилегий акционер может обратиться в любое отделение ВТБ. Проверка статуса акционера производится в автоматическом режиме. Для клиентов сторонних брокеров может потребоваться подтверждение наличия ценных бумаг.

Дополнительно акционерам ВТБ доступны скидки на программы страхования ГК «СОГАЗ», а также новый бонусный продукт негосударственного пенсионного обеспечения «Акционер» от НПФ ВТБ «Пенсионный фонд», запущенный осенью 2022 года.

В 2022 году впервые привилегии от дочерних компаний в качестве подарка получили лучшие участники 4-го сезона «Курса начинающего инвестора» от ВТБ.

Количество акционеров ВТБ – пользователей розничных продуктов банка, тыс. чел.



## Консультационный совет акционеров



**Консультационный совет акционеров** – независимый консультативный орган, который представляет интересы миноритарных акционеров ВТБ, – в 2022 году продолжил свою активную деятельность. До настоящего времени в российской практике единичны факты создания подобных структур, при этом Банк России отмечает эту практику как эффективный способ повышения активности и вовлеченности акционеров.

Основные форматы работы Консультационного совета акционеров:

- совместные заседания и рабочие встречи с участием топ-менеджмента Банка;
- коммуникации с акционерами на онлайн-площадках и очных мероприятиях для акционеров Банка;
- сбор инициатив и предложений от акционеров и клиентов группы ВТБ.

Консультационный совет акционеров переизбирается раз в четыре года. Во втором квартале 2021 года состоялись выборы четвертого состава Консультационного совета акционеров. По итогам открытого голосования акционеров в новый состав Консультационного совета вошли 14 миноритарных акционеров – эксперты из разных отраслей, представители крупного и малого бизнеса, преподаватели, эксперты в области ИТ и государственного управления, успешные инвесторы.

Среди членов совета 10 экспертов из Московского региона, двое представителей Екатеринбурга и по одному – Санкт-Петербурга и Ставрополя.



После прошедших в 2021 году выборов состав Консультационного совета акционеров обновился на 65%.

На годовом Общем собрании 2022 года акционеры в очередной раз выбрали представителей миноритарных акционеров в органы управления и контроля.


В фокусе внимания Консультационного совета акционеров находятся следующие ключевые вопросы:

- Стратегия развития ВТБ;
- Финансовые показатели и дивидендная политика;
- Программы специальных предложений для акционеров ВТБ;
- ИТ-стратегия, ИТ-продукты и сервисы группы ВТБ;
- Инновации, перспективные направления, продукты и услуги;
- Корпоративное управление и соблюдение прав акционеров;
- Привлечение новых и развитие взаимодействия с действующими акционерами;
- Бизнес группы ВТБ;
- Мероприятия по повышению финансовой грамотности и финансовой безопасности для акционеров и клиентов Банка;
- Устойчивое развитие группы ВТБ;
- Доступная среда для клиентов с особенностями и людей старшего возраста;
- Реализации проектов, направленных на повышение лояльности акционеров, улучшение качества клиентского обслуживания по всем бизнес-линиям.



**РАЗДЕЛ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО  
СОВЕТА АКЦИОНЕРОВ**

## 2.6. Информационная политика и раскрытие информации



Раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия Банка с акционерами, инвесторами, клиентами и другими заинтересованными сторонами, способствующих формированию долгосрочных, прозрачных и доверительных отношений со всеми стейкхолдерами, а также повышению инвестиционной привлекательности Банка.

На протяжении 2022 года Наблюдательный совет Банка осуществлял контроль за соблюдением Банком и его работниками требований законодательства Российской Федерации о рынке ценных бумаг, о защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, о рекламе, нормативных актов Банка России в сфере финансовых рынков, требований и стандартов саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг, членом которых является Банк, а также внутренних нормативных актов Банка, включая Положение об информационной политике, утвержденное Наблюдательным советом Банка<sup>1</sup>.

При раскрытии информации банк ВТБ руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, требованиями Московской биржи, Положением об информационной политике Банка, Кодексом корпоративного управления Банка, иными требованиями и нормативными правовыми актами.

**ИНФОРМАЦИЯ РАСПРОСТРАНЯЕМАЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
БАНКА, ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ГРУППЫ**

1

Информация, подлежащая предоставлению в обязательном и установленном порядке и раскрываемая средствами, определенными нормативными документами и регламентирующими органами

2

Информация, раскрываемая Банком на добровольной основе любыми средствами по выбору Банка

3

Открытая информация, свободно предоставляемая по запросу заинтересованных лиц в режиме информирования

<sup>1</sup> Протокол от 01.12.2017 года №18 заседания Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО).

Вместе с тем в 2022 году с учетом возникших санкционных рисков Банк стремился соблюсти баланс между объемом раскрываемой информации, обязательным для публичных акционерных обществ, и выполнением рекомендаций Банка России<sup>1</sup> и Правительства Российской Федерации<sup>2</sup> по ограничению раскрытия чувствительной для Банка информации в случае, если ее раскрытие могло привести к введению мер ограничительного характера в отношении лица, о котором раскрывается информация.

Принципы раскрытия Банком информации



**ПРИНЦИП РЕГУЛЯРНОСТИ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ОПЕРАТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**



**ПРИНЦИП ДОСТОВЕРНОСТИ, ПОЛНОТЫ И СРАВНИМОСТИ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ**



**ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТИ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ**



**СОБЛЮДЕНИЕ РАЗУМНОГО БАЛАНСА МЕЖДУ ОТКРЫТОСТЬЮ БАНКА И СОБЛЮДЕНИЕМ ЕГО КОММЕРЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ**



**СОБЛЮДЕНИЕ РЕЖИМА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ГОСУДАРСТВЕННУЮ, КОММЕРЧЕСКУЮ, БАНКОВСКУЮ И (ИЛИ) СЛУЖЕБНУЮ ТАЙНУ БАНКА И ИНУЮ ОХРАНЯЕМУЮ ЗАКОНОМ ИНФОРМАЦИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНСАЙДЕРСКУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

1-е место

В РЕЙТИНГЕ «ИНТЕРФАКСА» «ЛИДЕРЫ РАСКРЫТИЯ ЗА ГОД»

>80 млн

ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТЕ БАНКА

>5 тыс.

СООБЩЕНИЙ НА САЙТЕ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

1 Информационное письмо Банка России от 20.05.2022 года № ИН-03-23/69, Информационное письмо Банка России от 14.06.2022 года № ИН-02-28/81, Информационное письмо Банка России от 24.08.2022 года № ИН-02-28 / 108.

2 Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 года № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона РФ «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Постановление Правительства РФ от 05.04.2022 года № 586 «О некоторых особенностях раскрытия и (или) предоставления информации в соответствии с отдельными законодательными актами Российской Федерации».

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ	РЕЗУЛЬТАТЫ / ИТОГИ 2022 ГОДА
Лента новостей и личный кабинет Банка на сайте уполномоченного информационного агентства «Интерфакс»	<ul style="list-style-type: none"><li>5 125 сообщений – 1-е место в рейтинге «Лидеры раскрытия за год» «Интерфакса»;</li><li>новая редакция Кодекса корпоративного управления;</li><li>иные документы в соответствии с требованиями законодательства</li></ul>
Официальный сайт банка ВТБ: www.vtb.ru www.vtb.com где публикуется наиболее полная информация о деятельности Банка, обновляемая на регулярной основе в соответствии с требованиями законодательства и внутренних документов Банка	Помимо информации, публикуемой в соответствии с требованиями законодательства, Банк раскрыл <b>887</b> ПРЕСС-РЕЛИЗОВ <b>80,6</b> млн ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА В 2022 ГОДУ
Личный кабинет в едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности	<b>130</b> СООБЩЕНИЙ
Информационные семинары, конференции, пресс-конференции, собрания, форумы и иные встречи с заинтересованными лицами	<ul style="list-style-type: none"><li>1 телефонная конференция по итогам раскрытия МСФО отчетности;</li><li>1 семинар для акционеров;</li><li>1 вебинар и онлайн-эфир для акционеров и инвесторов (онлайн-конференция для акционеров);</li><li>2 встречи-консультации с акционерами</li></ul>



ВКОНТАКТЕ  
180,8 тыс. подписчиков



ОДНОКЛАССНИКИ  
58 тыс. подписчиков



ТЕЛЕГРАМ  
185 тыс. подписчиков



VIBER  
40 тыс. подписчиков



RUTUBE  
360 подписчиков



# Вместе расширяем ВОЗМОЖНОСТИ

### Содержание раздела

- 3.1. Стратегия устойчивого развития 160
- 3.2. Социальные проекты 162
- 3.3. Персонал 171
- 3.4. Ответственное управление ресурсами 178



Бережное отношение к природе остается важной частью корпоративной философии ВТБ. Задачу по снижению собственного воздействия на окружающую среду Банк решает в первую очередь за счет ответственного управления ресурсами.



ВТБ – традиционно надежный партнер в обеспечении устойчивого развития страны. Общество, бизнес и власть могут эффективно ответить на глобальные вызовы только консолидированно. Ведение открытого и прозрачного бизнеса, понятного для общества, социально ответственное поведение соответствуют стратегическим интересам группы ВТБ.

### 3.1. Стратегия устойчивого развития

Основная задача российского финансового сектора в текущей ситуации, сложившейся вследствие масштабных международных санкций, – активное участие в структурной трансформации, импортозамещении и диверсификации внешнеэкономических связей. В настоящий момент крайне важно выстроить новые производственные, логистические и торговые цепочки, одновременно адаптируя инструментарий и возможности финансовой системы к изменившимся условиям деятельности.

#### Цели ВТБ в области устойчивого развития



Банк ВТБ активно занимается поиском альтернатив и возможностей для роста. В фокусе нашего внимания, как и всегда, – сохранение активной клиентской базы и обеспечение высокого уровня удобства продуктов и сервисов. В условиях ограничений Банк начал разрабатывать новую стратегию развития с упором на внутренний рынок и независимость от санкций.

В рамках новой стратегии в 2022 году выполнены следующие мероприятия:

- оперативно трансформирован интернет-банк;
- реализован механизм денежных переводов в страны ближнего зарубежья на собственном программном обеспечении;
- ведется работа над запуском цифрового банка в мессенджере;
- продолжается процесс обновления офисов с использованием самых современных решений.

Будучи системообразующим, банк ВТБ успешно реализует государственные программы, предоставляет льготные механизмы финансирования, чтобы поддержать развитие отечественного производства.

ВТБ уже не первый год планомерно работает над созданием технологических продуктов собственными силами и внедрением во все основные процессы российского программного обеспечения. Своевременно выполненная в этом направлении работа позволяет нам вовремя переводить ключевые системы Банка на собственные решения.

В 2022 году новый импульс получили программы цифровизации сервисов и услуг. В настоящее время ВТБ завершает переход на современную микросервисную ИТ-инфраструктуру. Новое технологическое решение позволит Банку быть более гибким, быстрее реагировать на запросы клиентов и оперативнее предлагать им новые актуальные продукты.

В рамках программы «Безбумажный банк» переведены в электронный вид:

- документооборот с государственными органами – почти на 100 %;
- работа с 23 тыс. контрагентов – более чем на 90 %;
- бухгалтерский и кассовый документооборот – на 98 %.

Следует отметить, что в этот процесс были вовлечены все бизнес-блоки и подразделения поддержки и контроля Банка.

Особый акцент в новых условиях приобретает социальный аспект нашей работы – в блоке «Розничный бизнес» ВТБ применяет индивидуальные решения для самых разных клиентов, участвует во всех профильных государственных программах. Большое внимание уделяется семьям: запущена инициатива, объединяющая комплекс продуктов, актуальных для российской семьи на всех этапах ее развития – от рождения ребенка до выхода родителей на пенсию.

Будучи социально ответственным банком, ВТБ реализует комплексную программу по адаптации основных продуктов и сервисов, а также отделений сети для клиентов с ограниченными возможностями. Также ВТБ активно участвует в адаптации текущих и разработке новых продуктов для мобилизованных военнослужащих – для этой категории клиентов выпускаются карты «Мир», внедрены решения по поддержке заемщиков путем реструктуризации кредитов и предоставления кредитных каникул. Кроме того, в колл-центре выделена специальная линия для таких клиентов и их близких.

В условиях повышенного влияния на экономику и финансы неэкономических факторов оперативность и эффективность реагирования на возникающие вызовы еще больше зависит от профессионализма, инициативности и решительности команды Банка. Перемены требуют от сотрудников гибкости, умения осваивать новые знания и налаживать контакты с новыми партнерами.

В ноябре 2021 года Наблюдательный совет Банка утвердил Стратегию ВТБ в области устойчивого развития (ESG) на период до 2025 года (Протокол от 19.11.2021 года №17). С утверждением ESG стратегии началось комплексное внедрение элементов устойчивого развития в деятельность Банка.

В данном разделе Годового отчета представлены основные результаты и достижения ВТБ за 2022 год в области устойчивого развития, включая внутреннюю среду, влияние на общество и экологию<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Более подробную информацию см. в Отчете по устойчивому развитию банка ВТБ.



## 3.2. Социальные проекты

В рамках утвержденной Стратегии устойчивого развития и в соответствии с Политикой в области корпоративной социальной ответственности Банк ВТБ содействует достижению национальных целей и целей устойчивого развития не только в ходе своей основной деятельности, но и путем участия в инициативах, направленных на повышение качества жизни в регионах присутствия, развитие здравоохранения, науки и образования, культуры, охрану окружающей среды.

Решения в области расходования денежных средств на цели спонсорской и благотворительной деятельности принимает постоянно действующий рабочий коллегиальный орган Банка – Комитет по спонсорской и благотворительной деятельности Банка ВТБ (ПАО). Комитет подотчетен Правлению и Президенту – Председателю Правления Банка.

Основным оператором региональных благотворительных проектов и федеральной программы «Мир без слез» выступает корпоративный Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи «ВТБ-страна».

В спонсорской и благотворительной деятельности ВТБ придерживается выбранного ранее подхода по реализации шести масштабных целевых программ:

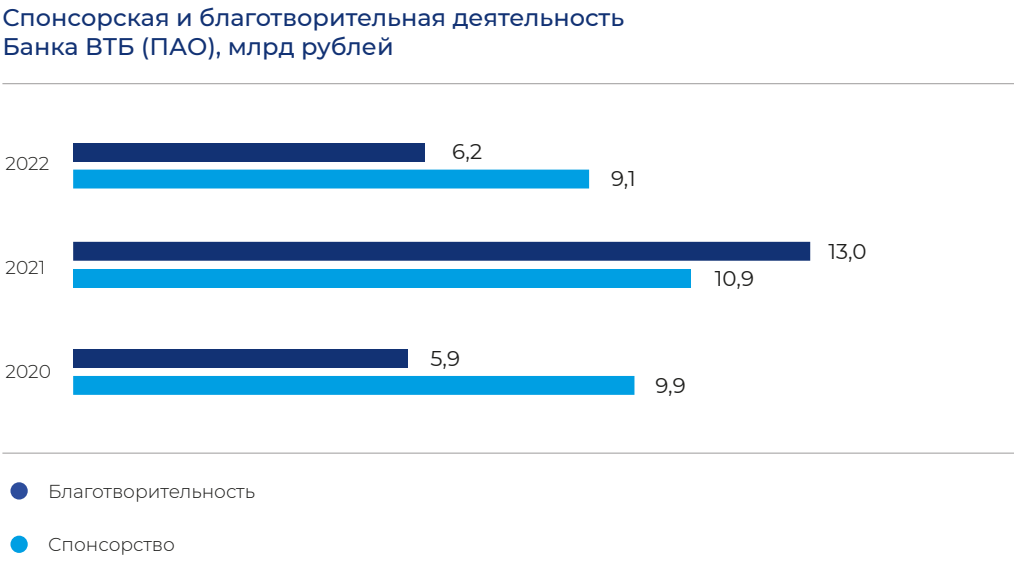


Программное финансирование позволяет Банку транслировать обществу все свои основные ценности и социальную миссию. Программы включают в себя как спонсорские, так и благотворительные проекты.

Отдельно выделена подгруппа «Стратегические проекты», в которую входят долгосрочные масштабные проекты общенационального значения. Один из них – это сотрудничество с ФК «Динамо», целью которого является сохранение национальных спортивных традиций и развитие массового спорта, а также воспитание молодого поколения.

В 2022 году банк ВТБ реализовал 323 социальных проекта. Общий объем расходов составил 15,2 млрд рублей, в том числе 9,1 млрд рублей – по спонсорству и 6,2 млрд рублей – по линии благотворительности.

Кроме того, 1 576 спонсорских и благотворительных проектов на сумму 1,6 млрд рублей было реализовано Фондом «ВТБ-Страна». Поддержку фонда получили 608 образовательных учреждений, 186 больниц, 90 ветеранских организаций, 40 детских организаций и 31 учреждение культуры. Кроме того, фонд провел два грантовых конкурса на сумму 20 млн рублей, а также две фандрайзинговые акции с участием клиентов и сотрудников Банка – к 1 сентября и к Новому году. В ходе этих акций удалось собрать 3 млн рублей на нужды детей, оставшихся без попечения родителей.



Спортивная страна



НА СУММУ

1,6 МЛРД  
РУБЛЕЙ

Программа банка ВТБ «Спортивная страна» предусматривает поддержку как спорта высших достижений, так и массового спорта, стимулирующего людей к здоровому образу жизни. Эта программа является отличной инициативой банка по популяризации физической активности среди людей всех возрастов, полов и слоев населения.

Банк учредил многочисленные гранты и награды, которые могут быть использованы в качестве стимула для достижения успеха на соревнованиях. Тем самым он помогает спортсменам полностью раскрыть свой потенциал, не беспокоясь о денежных затруднениях. Эта инициатива также способствует популяризации физической активности среди обычных граждан, предлагая скидки на абонементы в спортзалы или покупку спортивных товаров в аффилированных магазинах владельцам карт банка ВТБ.

Несмотря на ограничения по проведению международных соревнований, в 2022 году в рамках программы «Спортивная страна» была оказана поддержка 43 спортивным проектам, реализуемым в долгосрочной перспективе, на сумму 1,6 млрд рублей. В числе прочих поддержку получили Федерация спортивной гимнастики России, Единая баскетбольная лига ВТБ, раллийная команда «КАМАЗ-мастер», Всероссийская федерация волейбола и другие.

ВТБ также регулярно финансирует спортивные мероприятия в регионах своего присутствия. Например, при участии Банка прошли турнир по спортивной борьбе в г. Красноярске, IV Липецкий полумарафон, Сибирский международный марафон, Всероссийские соревнования по парусному спорту «Хрустальный кубок» в г. Таганроге, Всероссийские соревнования по конному спорту в Ростовской области, Дальневосточный турнир по большому теннису в г. Хабаровске.

Банк продолжает поддерживать инициативы, направленные на обеспечение равных возможностей для подрастающего поколения, без которых многие дети были бы лишены права заниматься спортом или другими видами активной деятельности. В 2022 году региональным детским спортивным школам и клубам выделена благотворительная помощь на приобретение инвентаря и проведение соревнований. Например, в третий раз получила благотворительную помощь костромская футбольная школа «Динамо», в которой занимается более 700 учащихся, – Банк приобрел для ее воспитанников новый комплект экипировки и необходимый инвентарь. Также при поддержке ВТБ состоялось открытие новых филиалов футбольной академии «Динамо» в Ульяновске и Великом Новгороде. В этом сезоне бесплатное обучение в новгородском «Динамо-Электрон» начнут 100 спортсменов в возрасте от 7 до 12 лет.

Инвестируя в программы по поддержке физического развития молодых людей, мы даем им возможность полностью раскрыть свой потенциал и стать продуктивными членами общества. Развитие спорта является также одним из важнейших направлений в деле реабилитации и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. Банк ВТБ, признанный лидер в поддержке спорта больших достижений, всегда ищет возможность сделать спорт доступным для каждого и уже несколько лет на регулярной основе сотрудничает с фондами, ведущими эту кропотливую работу.

В целях продвижения здорового образа жизни и улучшения экологии городов ВТБ продолжает развивать услугу городского велопроката «Велобайк». География проекта постоянно растет – теперь сервисы проката доступны в подмосковной Балашихе, в Южно-Сахалинске и на территории кампуса Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на острове Русский. В 2022 году пользователи

сервиса совершили 3,3 млн поездок, причем большинство из них в столичном регионе. В Москве и Московской области во время сезона действовали 776 станций проката, парк которых составил 7,5 тыс. велосипедов.

Патриотизм и традиции страны



ПО ВОЗРОЖДЕНИЮ  
НА НАЦИОНАЛЬНЫХ  
И ДУХОВНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ  
НА СУММУ

2,6 МЛРД  
РУБЛЕЙ

Основная цель данной программы – формирование чувства патриотизма и гордости за страну. Банк осуществляет поддержку уникальных проектов, направленных на возрождение национальных и духовных ценностей, а также оказывает благотворительную помощь социально значимым фондам. Особое внимание при этом традиционно уделяется поддержке федеральных и местных фондов ветеранов.

В 2022 году Банк выделил средства на реализацию программ патриотического воспитания Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ», организации «Петербургские кадеты», Общероссийской общественной организации «Российский союз свободной молодежи», Санкт-Петербургскому отделению Российского Фонда мира и Российскому военно-историческому обществу.

Важнейшей социальной задачей и миссией Банка с момента его основания является сохранение и восстановление объектов исторического наследия. В отчетном году ВТБ продолжил оказывать финансовую поддержку музеям, в числе которых Новгородский государственный объединенный музей-заповедник и Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи». Кроме того, ВТБ поддерживает церкви и соборы, расположенные по всей территории России. Так, в 2022 году он оказал помощь Валаамскому и Новоиерусалимскому монастырям.

Для поддержания национальных традиций в российских регионах были выделены средства на проведение Международной выставки художественного косторезного искусства «Душа Севера» в ЯНАО и выставки «Достояние Севера» в Сыктывкаре, а также на организацию спортивного турнира по подледному лову «Байкальская рыбалка» и другие мероприятия.

Всего в 2022 году банк ВТБ реализовал 72 проекта по данному направлению, преимущественно в формате благотворительной помощи.

Культурная страна



НА СУММУ

1,3 МЛРД  
РУБЛЕЙ

В целях реализации задач национального проекта «Культура» Банк ВТБ традиционно поддерживает проекты ключевых российских учреждений культуры, объекты национального наследия, коллективы и исполнителей федерального уровня, а также важнейшие каналы распространения культурных ценностей (кинопроизводство, телевидение). При участии ВТБ в 2022 году был реализован 61 культурный проект.

Среди постоянных партнеров Банка – Московская государственная консерватория им. П. И. Чайковского и Санкт-Петербургская филармония им. Д. Д. Шостаковича, а также музыкальные театры и коллективы: Государственный Академический Большой Театр России, Приморская сцена Мариинского театра, Фонд Валерия Гергиева, Театр балета Б. Эйфмана, оркестр и хор MusicaAeterna под руководством

Т. Курентзиса. За 2022 год музыкальные мероприятия, организованные при поддержке ВТБ, собрали более 2,2 млн зрителей.

Банк является меценатом ведущих драматических театров – МХТ им. А.П. Чехова, театра «Мастерская П. Н. Фоменко», Российского академического молодежного театра (РАМТ), Большого драматического театра им. Г. А. Товстоногова, Театра Олега Табакова, Театра им. Евгения Вахтангова. В течение года они выпустили 35 премьер, показали более 2,8 тыс. спектаклей, которые посетили 1,7 млн гостей.

Сотрудничая со столпами национальной культуры, Банк не забывает и о поддержке регионов. Среди регулярно поддерживаемых ВТБ культурных событий – Международный театральный фестиваль «Балтийский дом» в Санкт-Петербурге и Международный Волковский фестиваль в Ярославле.

При поддержке банка ВТБ в 2022 году состоялось 12 выставок в ведущих музеях Москвы и Санкт-Петербурга, в том числе в Третьяковской галерее, Эрмитаже и Санкт-Петербургском музее музыкального и театрального искусства. Эти выставки посетили более 1,5 млн человек.

Выставкой года можно считать экспозицию «Брат Иван. Коллекции Михаила и Ивана Морозовых» в ГМИИ им. А.С. Пушкина, которую посетили 384 тыс. человек. К выставке была приурочена обширная образовательная программа, включающая видеоэкскурсии, подкасты и специальный проект «Музыкальное измерение», подготовленный Банком в коллаборации с другим партнером – оркестром MusicAeterna.

В конце ноября 2022 года в Москве состоялось знаковое для банка ВТБ событие – открытие в реконструированном здании бывшего хлебозавода им. Зотова первого собственного культурного центра, посвященного исследованию теории и практики конструктивизма. В программу мероприятий Центра «Зотов» войдут выставки, авангардное кино, лекции и публичные события, а также грантовая научная программа.

Банк также направляет усилия на развитие доступной среды в культурных институциях. С 2020 года ВТБ является партнером инклюзивной программы в Еврейском музее и центре толерантности, выпускает специальный проект на русском жестовом языке «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышащих». В 2022 году Банк инициировал проведение круглого стола «Инклюзия в культуре» в Санкт-Петербургской филармонии и принял участие в ежегодном фестивале «Эстафета доброты» в Петергофе.

## Здоровая страна

Сохранение здоровья граждан и постоянное совершенствование системы здравоохранения в России – одна из важнейших задач как государства, так и бизнеса. Программа ВТБ «Здоровая страна» была создана для достижения этой цели путем оказания благотворительной поддержки учреждениям здравоохранения, а также проектам, связанным с передовыми технологиями в медицине. Кроме того, в рамках программы осуществляется поддержка проектов по сохранению биоразнообразия на всей территории России.

За время своего существования проект «Здоровая страна» уже оказал значительное влияние на российское общество: от повышения доступности медицинских услуг во всех регионах страны до разработки новых методов

лечения, улучшающих здоровье пациентов и снижающих затраты на оказание медицинской помощи. В 2022 году в рамках программы «Здоровая страна» реализовано 22 проекта на сумму 976 млн рублей, в том числе 143 млн рублей было направлено на поддержку региональных учреждений здравоохранения различного уровня.

В рамках корпоративной благотворительной программы «Мир без слез» банк ВТБ уже почти 20 лет финансирует приобретение дорогостоящего медицинского оборудования, лекарств и расходных материалов для детских больниц по всей стране. В 2022 году была оказана поддержка 15 больницам в Москве и в 10 региональных городах на 70 млн рублей, причем два региона (Республика Дагестан и Республика Коми) присоединились к программе впервые. Для детей, находящихся на лечении в больницах – участниках программы, мы традиционно проводим праздники с вручением подарков. В 2022 году был реализован новый формат – «Письмо Деду Морозу». В 13 больницах были установлены почтовые ящики с брендом ВТБ для сбора писем Деду Морозу и банку ВТБ. В рамках акции индивидуальные подарки получили около 2,5 тыс. детей по всей стране.

Помимо закупок оборудования для больниц, ВТБ вносит вклад в реализацию научных разработок и развитие медицинской инфраструктуры. Так, в отчетном году было выделено финансирование Фонду поддержки и развития в области детской гематологии, онкологии и иммунологии «Наука – детям» на реализацию программы «Молекулярно-генетическая диагностика детей с синдромами предрасположенности к онкологии». Банк также оказал поддержку Благотворительному фонду медико-социальных генетических проектов помощи «Геном жизни» в реализации программы по генетическому тестированию детей с тяжелыми наследственными заболеваниями и членов их семей.

Банк участвует в инклюзивном проекте «Единая страна – доступная среда». В 2022 году в рамках проекта в целях формирования карты доступности был выполнен мониторинг спортивных клубов и летних кафе с точки зрения доступности для людей с ограниченными возможностями, проведены детская лыжная гонка и полумарафон на спортивных колясках, состоялись «уроки доброты» в школах 78 регионов.

Усилия банка ВТБ в области борьбы с изменением климата и охраны окружающей среды направлены, в частности, на поддержку заповедных территорий и увеличение популяций редких видов животных экосистемы России, а также на просветительские проекты. В отчетный период Банк поддержал семь проектов в области экологии на сумму 108,8 млн рублей. В частности, он продолжил финансировать АНО «Амурский тигр» и Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник, а также участвовал в проведении следующих мероприятий:

- II этапа Всероссийского молодежного экологического форума «Экосистема. Заповедный край» на Камчатке;
- XII международного форума «Арктика: настоящее и будущее»;
- экспедиции «Арктический плавучий университет – 2022»;
- VIII Фотоконкурса Русского географического общества «Самая красивая страна»;
- Всероссийского экологического диктанта.

22  
ПРОЕКТА

ПО ЗДРАВООХРАНЕНИЮ  
НА СУММУ

1 млрд  
рублей

Сотрудники Банка вовлечены также в экологические инициативы в регионах присутствия. В том числе они проводят акции по посадке деревьев, субботники, сборы вторсырья (батареек, пластика и макулатуры), участвуют во Всероссийской экологической акции «Зеленая Россия», поддерживают приюты для животных и вакцинацию бездомных животных от бешенства.

Банк ВТБ убежден, что инвестиции в здоровье и благополучие людей принесут долгосрочные выгоды не только отдельным гражданам, но и всему обществу, и помогут нам вместе построить более здоровое будущее.

## Образованная страна

65  
ПРОЕКТОВ

В ОБЛАСТИ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
НА СУММУ

0,8  
млрд  
рублей

Качественное образование в России стало одной из целей национального развития, и банк ВТБ взял на себя важную роль в содействии достижению этой цели. В рамках своей глобальной социальной программы «Образованная страна» Банк вносит вклад в повышение уровня образования по всей стране в соответствии со стратегией по поддержке регионов присутствия. Он оказывает спонсорскую поддержку образовательным учреждениям, а также реализует благотворительные инициативы.

В 2022 году ВТБ профинансировал 65 проектов в области образования на общую сумму 0,8 млрд рублей.

Среди инициатив Банка в сфере образования необходимо выделить:

- партнерство с вузами в регионах присутствия;
- сотрудничество с Высшей школой менеджмента СПбГУ, включая руководство бизнес-школой, реализацию стратегии развития, а также совместную разработку ряда образовательных проектов;
- базовую кафедру банка ВТБ в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации;
- реализацию благотворительных проектов, направленных на поддержку образования в регионах присутствия;
- повышение финансовой грамотности различных групп населения.

Мы поддерживаем учреждения среднего и высшего образования во всех регионах присутствия. За прошедший год средства на обновление материально-технической базы, ремонт классов, аудиторий и спортивных залов, а также на реализацию кампусных проектов получили 83 образовательных учреждения в 33 регионах России.

Банк продолжает сотрудничество с ведущими вузами – СПбГУ, НИУ ВШЭ, МГИМО, МГУ, МФТИ, ДВФУ, Финансовым университетом, ГИТИС, ВГИК. Он направляет денежные средства в том числе на обновление учебной и информационной базы учебных заведений, а также на поддержку одаренных студентов. В отчетном году подписано соглашение о стратегическом партнерстве с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, открыта базовая кафедра ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса».

Группа ВТБ считает необходимым повышать финансовую грамотность населения. С этой целью мы наряду с другими ведущими банками страны выступили соучредителями Ассоциации развития финансовой грамотности.

Сформировать правильные отношения к финансам у детей дошкольного и младшего школьного возраста помогает поддержка игровых зон в формате мини-банка в городах профессий «КидБург» (средняя посещаемость – 1,8 млн детей в год), курс финансовой грамотности «Финансовая азбука» в программе «Спокойной ночи, малыши!» (50 выпусков в год, более 30 млн зрителей). Для поддержания навыков у школьников и студентов регулярно проводятся олимпиады («Миссия выполнима. Твое призвание – финансист» и «Я – профессионал»).

Эксперты Банка на системной основе организуют специализированные сессии, ориентированные на разную аудиторию – от базового уровня (дети, лица с ограничениями здоровья, работники бюджетных организаций, пенсионеры) до продвинутых (финансовые аналитики и инвесторы). Материалы курсов по финансовой грамотности также доступны на ресурсах Банка.

## Деловая страна

57  
ДЕЛОВЫХ  
ПРОЕКТОВ

НА СУММУ

0,5  
млрд  
рублей

ВТБ традиционно выступает спонсором и организатором деловых мероприятий федерального и международного уровня. Ежегодно Банк поддерживает многочисленные конференции, форумы и выставки, относящиеся к стратегически значимым направлениям деятельности ВТБ и призванные помочь в решении актуальных вопросов бизнес-сообщества.

Только в 2022 году ВТБ поддержал 57 различных мероприятий, включая 11 крупнейших, в том числе:

- Петербургский международный экономический форум;
- Московский финансовый форум;
- Восточный экономический форум;
- Форум инновационных финансовых технологий Finopolis;
- Национальный промышленный саммит «Промышленная политика в новых реалиях».

Основная цель этих инициатив – способствовать развитию российской экономики путем создания эффективной платформы для диалога между представителями власти, инвесторами и предпринимателями со всего мира. Собираясь на одной площадке, представители различных отраслей могут свободно обмениваться идеями и находить решения, связанные с потребностями конкретного сектора или региона.

Банк также стремится содействовать достижению национальной цели развития России в рамках цифровой трансформации. В соответствии со стратегическим приоритетом по развитию инноваций, в 2022 году ВТБ участвовал в ряде проектов в области информационных технологий, включая 26-й Российский Интернет Форум и конференцию Open AI Talks. Совместно с Технопарком «Сколково» был организован масштабный проект DATA FUSION 2022, который включал соревнование Data Fusion Contest, премию Data Fusion Awards и









конференцию. Совместно с сообществом Open Data Science ВТБ организовал фестиваль Data Fest, а также хакатоны и митапы по тематике цифровизации и анализа данных.

При поддержке Финтех Хаба Банка России было проведено соревнование «Хакатон API ВТБ» – собственное мероприятие Банка ВТБ, ориентированное на специалистов в области работ с открытыми программными интерфейсами (131 команда, шесть финалистов).

Для клиентов различных групп на системной основе Банк организует онлайн и офлайн мероприятия, посвященные геополитическим трендам, структурной трансформации экономики, инвестиционной политике, стратегическим подходам, отраслевым рынкам, повышению финансовой грамотности и другим актуальным темам. ВТБ активно участвует в подобных мероприятиях, направленных на стимулирование технологического прогресса в различных секторах российской экономики.

### 3.3. Персонал

Списочная численность в Банке ВТБ на 31 декабря 2022 года составила 55,0 тыс. человек (на 31 декабря 2021 года – 60,6 тыс.), в группе ВТБ<sup>1</sup> списочная численность составила 85,9 тыс. человек (на 31 декабря 2021 года – 72,9 тыс. человек).

		Банк ВТБ	Группа ВТБ <sup>1</sup>
	СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ, ЧЕЛОВЕК	55 048	85 943
	СРЕДНИЙ СТАЖ, ЛЕТ	6,2	5,8
	ДОЛЯ ЖЕНЩИН, %	72	70
	ДОЛЯ МУЖЧИН, %	28	30
	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ, ЛЕТ	36,3	36,5
	ДОЛЯ СОТРУДНИКОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ, %	83	82

<sup>1</sup> Банк ВТБ (ПАО) и его дочерние / зависимые кредитные / некредитные организации, в отношении которых Банк ВТБ (ПАО) имеет возможность определять решения, принимаемые данными организациями.

## Привлечение персонала

В 2022 году Банк ВТБ обеспечил высокие темпы подбора персонала, сохранив оптимальные сроки закрытия вакансий, что позволило привлечь на работу более 10 700 человек, из которых на руководящие должности – около 1 тыс. человек, более 6 тыс. человек – на позиции в региональной сети Банка.

10,7 тыс.

ЧЕЛОВЕК ПРИНЯТО НА РАБОТУ В БАНК В 2022 ГОДУ

~1 тыс.

РУКОВОДИТЕЛЕЙ

>6 тыс.

СОТРУДНИКОВ НА ПОЗИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ И КОНТАКТ-ЦЕНТРАХ

В 2022 году Банк ВТБ продолжил занимать ведущие позиции в рейтингах работодателей. Так, второй год подряд Банк был признан одним из лидеров рейтинга «Лучшие работодатели России», составленного журналом Forbes, и получил высшую категорию – «Платина». Банк также вошел в тройку лучших работодателей банковской сферы по версии рейтингов Randstad Award и Best Company Awards.

## Работа с молодыми специалистами

В 2022 году на стажировки ВТБ по всей России было принято более 450 человек. Общее число поступивших заявок на участие в программах превысило 20 000, что на 50% больше чем в 2021 году, а конкурс составил более 40 человек на место.

>450 чел.

ПРИНЯТО НА СТАЖИРОВКИ В 2022 ГОДУ

20 000

ЗАЯВОК НА СТАЖИРОВКУ В 2022 ГОДУ

40

ПРЕТЕНДЕНТОВ НА 1 МЕСТО СТАЖИРОВКИ В 2022 ГОДУ

В 2022 году был проведен четвертый хакатон<sup>1</sup> ВТБ – More.Tech 4.0 – для ИТ-разработчиков, аналитиков и дизайнеров, где участники практиковались в веб-разработке и анализе данных. Он собрал рекордное количество разработчиков за все время существования проекта – 845 человек со всей России.

1 Форум-соревнование.

>1,4 тыс. человек

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ИМЕННЫХ ГРАНТОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

В 2022 году прошел третий сезон программы именных грантов «Твой старт в будущее», которая была организована для студентов российских вузов в формате образовательного курса. В 2022 году на участие в программе было получено около 8 000 заявок. По результатам отбора в программе приняли участие более 1,4 тыс. человек, а 20 лучших по результатам прохождения образовательного курса получили от Банка грант на свое профессиональное развитие в размере 200 000 рублей.

В 2022 году на Финансовом факультете Финансового университета при Правительстве Российской Федерации была создана базовая кафедра ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса», цель которой - повышение эффективности практической подготовки будущих специалистов банковского сектора. На занятиях кафедры освещается широкий круг тем в области риск-менеджмента, работы с большими данными, автоматизации банковских процессов и других современных финансовых технологий.

## Оценка персонала

Ключевым инструментом для оценки результативности персонала в Банке ВТБ остается ежегодная процедура Управления эффективностью деятельности. В 2022 году была проведена оценка эффективности деятельности работников по итогам 2021 года, в которой приняли участие около 38 000 сотрудников Банка. Более 5 000 сотрудников кросс-функциональных команд и стримов Блоков Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса, Технологического Блока прошли оценку по специально разработанной методике оценки эффективности деятельности. Результаты оценки для кросс-функциональных команд используются в премировании сотрудников, работающих на задачи стрима. На 2022 год 45 000 сотрудников Банка поставили цели деятельности и цели развития, в том числе в виде индивидуального плана развития.

Банк ВТБ активно использует различные инструменты оценки персонала (центры оценки и развития, интервью по компетенциям, оценку методом 360 градусов, онлайн-оценку персонала) для решения широкого спектра задач от подбора до развития действующих сотрудников. Оценка позволяет получить информацию об уровне развития компетенций кандидатов и сотрудников Банка, об их потенциале по отношению к стоящим перед ним задачам и вызовам. Всего в течение года такого рода оценку прошли около 4 000 человек.

## Обучение и развитие персонала

В 2022 году обучение персонала было основано на необходимости быстрой адаптации к новым условиям, изменении стратегических и выполнении операционных бизнес задач различными блоками и подразделениями Банка в новых геополитических условиях. Более 49 000 сотрудников прошли программы обучения и развития по различным тематикам.

Ключевые направления в области развития персонала Банка в 2022 году:

- поддержка бизнеса и руководителей, основанная на корпоративных ценностях и эффективной работе с внешними вызовами;
- повышение профессионального уровня специалистов различных областей;
- развитие сотрудников, задействованных в работе с клиентами;
- развитие цифровых компетенций и обучение работе с использованием нового программного обеспечения.

Для руководителей были востребованы проекты по развитию лидерского потенциала, управленческих компетенций, повышения эффективности в условиях турбулентности и санкционного режима, формирования продуктовой стратегии.

В 2022 году для новых линейных руководителей в сети стартовала программа развития управленческого мастерства «Management Essentials: практическая школа менеджмента». Она была разработана в рамках стратегического партнерства Банка с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. Программа, которую в 2022 году прошли около 220 новых региональных руководителей, раскрывает такие тематики, как управление командой и её эффективностью, управление развитием и мотивацией сотрудников и персональное лидерство.

Особое внимание уделялось развитию сотрудников в соответствии с ценностями Банка. Руководителям и сотрудникам были предложены каталоги программ, из которых каждый имел возможность выбрать то, что полностью соответствует его индивидуальным целям развития. Всего в каталоги вошли 186 программ развития по ценностям, обучение по которым прошло более 2,8 тыс. руководителей и более 25 тыс. сотрудников Банка.

В рамках стратегии цифровой трансформации в 2022 году Банк продолжал развивать цифровые компетенции сотрудников. С этой целью они обучались более чем по 200 учебным программам по следующим направлениям:

- работа с данными;
- информационная безопасность;
- применение цифровых технологий;
- разработка цифровых продуктов.

В области разработки цифровых продуктов важным этапом стало обучение 12 тыс. сотрудников, участвующих в работе кросс-функциональных стримов и команд. Все они познакомились со спецификой разработки новых продуктов и автоматизации бизнес-процессов Банка. Также более 1 тыс. человек прошли обучение в школе скрам-мастеров<sup>1</sup>.

Для выполнения задачи по импортозамещению более 36 тыс. сотрудников Банка прошли обучение по эффективному использованию продуктов отечественного программного обеспечения «МойОфис».

<sup>1</sup> Скрам-мастер организует разных по профилю людей, помогает разбить большие задачи на мелкие, следит, чтобы участники проекта могли договориться между собой о том, как будет выглядеть конечный продукт.


Особое внимание в 2022 году уделялось повышению качества обслуживания клиентов в новых условиях, на фоне постоянно меняющихся внешних вызовов. С этой целью почти 9 тыс. сотрудников Банка, которые непосредственно взаимодействуют с клиентами, прошли программы по клиентоориентированному общению и деловому поведению.

Кроме того, в 2022 году более 48 тыс. сотрудников Банка прошли обязательное обучение, предусмотренное законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России, а также внутренними документами Банка ВТБ.


В 2022 году стартовал новый онлайн-проект «Открытый лекторий «Совершенствуемся постоянно!», направленный на развитие всех сотрудников Банка вне зависимости от территориального признака, уровня должности, направления работы и функционала. Внешние и внутренние эксперты-профессионалы провели для более чем 6 тыс. сотрудников свыше 30 обучающих мероприятий, посвященных профессиональному развитию и развитию гибких навыков, вопросам здоровья, семьи и увлечений.

## Внутренние коммуникации

### Цифровизация каналов внутренних коммуникаций



**Корпоративный мессенджер**  
«Команда»




**Мобильное приложение**  
«Старт»




**«Корпоративный портал 3.0»**



**Книга ценностей**  
ВТБ



**Журнал**  
«Энергия команды»



**Коммуникационная поддержка**  
сотрудников  
Технологического блока

В 2022 году при участии Технологического блока была продолжена работа по развитию цифрового рабочего места сотрудника с фокусом на использование российских технологий. Запущен корпоративный мессенджер «Команда», предназначенный для внутренних коммуникаций между сотрудниками с возможностью обмена мгновенными сообщениями и создания тематических групп и каналов, мобильное приложение «Старт» с сервисами самообслуживания для сотрудников.

>45

ТЫС.  
СОТРУД-  
НИКОВ

ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ  
ПО ПРОГРАММАМ  
ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ  
В 2022 ГОДУ

Благодаря работе 200 амбассадоров, занимающих различные позиции в Банке и представляющих всю региональную сеть, на портале ежемесячно публикуется порядка 100 новостей.

В 2022 году была запущена Книга ценностей ВТБ: собрано 200 историй от сотрудников, демонстрирующих в своей работе ценностное поведение. Книга доступна всем сотрудникам Банка в интерактивном разделе на интранет-портале. Истории также публикуются в журнале «Энергия команды».

С целью дальнейшей интеграции сотрудников группы ВТБ в общее информационное пространство была проведена работа по переносу электронной версии журнала «Энергия команды» на внешнем сайте на импортозамещенную платформу собственной разработки.

Весной 2022 года было организовано несколько масштабных корпоративных субботников в Москве, Санкт-Петербурге и Казани, а также оказана поддержка по организации субботников в регионах присутствия Банка ВТБ. К ним присоединились около 5000 сотрудников Банка более чем из 70 городов. В 2022 году прошел ряд итоговых и стратегических мероприятий во всех бизнес-блоках Банка ВТБ.

Выделенным направлением является коммуникационная поддержка сотрудников Технологического блока. Для них в течение 2022 года проводились таунхоллы, церемонии награждения команд, проекты, посвященные развитию agile-культуры, а также конференция с руководителями Технологического блока с целью подведения итогов трехлетней технологической трансформации.

## Цифровизация HR-процессов

В 2022 году завершился проект внедрения Единой автоматизированной системы управления персоналом, который стал одним из самых крупных проектов в России по автоматизации процессов управления персоналом и расчета заработной платы за последние 10 лет. Проект также получил высокие оценки работы на профессиональных форумах.

Среди основных достижений в рамках проекта можно выделить: 83% номенклатуры кадровых документов формируются в электронном виде, создано более 50 сервисов для руководителей и сотрудников, в 5 раз ускорился расчет заработной платы, реализовано более 90 форм аналитических отчетов.

Банк продолжает совершенствовать роботизированную технологию поиска и отбора персонала, которая позволяет сократить сроки отбора и обеспечить высокий уровень кандидатов. В 2022 году с использованием роботизированной технологии в сетевые подразделения Банка по всей стране было принято на работу более 4,6 тыс. сотрудников.

В рамках программы «Безбумажный банк» в 2022 году продолжался процесс перевода документов в электронный формат. В настоящее время уже 83% кадровых документов формируются в электронном виде.

В ходе реализации программы «Безбумажный банк» в 2022 году:

- реализован функционал подписания с помощью УНЭП<sup>1</sup> Работодателя приказов об отсутствии работника и о компенсации за неиспользованный отпуск;
- доработаны сервисы самообслуживания для подписания электронной подписью (предоставление другого дня отдыха, увольнение по инициативе работника);
- запущен и находится в активной стадии реализации проект по электронному подписанию документов при приеме на работу через мобильное приложение «Госключ».

Банк продолжает совершенствовать роботизированную технологию поиска и отбора персонала, которая позволяет сократить сроки отбора и обеспечить высокий уровень кандидатов. В 2022 году с использованием роботизированной технологии в сетевые подразделения Банка по всей стране было принято на работу более 5,9 тыс. сотрудников (77% от всех принятых на работу).

В 2022 году были расширены возможности чат-бота по адаптации финальных кандидатов. Чат-бот готовит нового сотрудника Банка к первому рабочему дню, отвечает на вопросы, знакомит с ценностями банка. Теперь он стал доступен для всех подразделений головной организации и региональной сети, чтобы каждый новичок мог качественно подготовиться к выходу на работу.

1 Усиленная неквалифицированная электронная подпись.



## 3.4. Ответственное управление ресурсами

Бережное отношение к природе остается важной частью корпоративной философии ВТБ. Задачу по снижению собственного воздействия на окружающую среду Банк решает в первую очередь за счет ответственного управления ресурсами.

Компании группы ВТБ в процессе своей деятельности следуют принципам «зеленого офиса»:

- модернизируют эксплуатируемые объекты недвижимости, повышая их экологическую эффективность;
- реализуют проекты по оптимизации потребления электроэнергии, топлива и бумаги;
- организуют переработку отходов офисной инфраструктуры.

### Снижение собственного воздействия на окружающую среду

В 2022 году банк ВТБ продолжил повышать свою энергоэффективность, модернизируя эксплуатируемые объекты, активно внедряя ресурсосберегающие технологии, а также обучая своих сотрудников рациональному использованию ресурсов.

В настоящее время при строительстве и модернизации офисов Банка применяется энергосберегающее светодиодное освещение и инверторное кондиционирование. Помимо использования ресурсо- и энергосберегающих технологий, направленных на уменьшение воздействия на окружающую среду, компании группы ВТБ планомерно сокращают собственные автопарки и грузоперевозки, а также оптимизируют маршруты движения автомобилей.

**Повышение энергоэффективности офисов Банка** (по состоянию на конец 2022 года):

- **85% офисов** оснащены энергосберегающим светодиодным освещением;
- **40% объектов** оборудованы энергоэффективными инверторными кондиционерами;
- **433 офиса** оснащены системой мониторинга инженерных систем Smart Office, позволяющей удаленно управлять потреблением энергоресурсов.

Общая экономия электроэнергии банка ВТБ в результате проведения данных мероприятий составила 7% или 16 173 тыс. кВт·ч.

148 объектов Банка переведены на прямые договоры электроснабжения с независимыми энергосбытовыми компаниями. Ожидается, что экономия за счет этого составит **3,9 млн рублей в год**.

## Ресурсосбережение

С целью снижения потребления ресурсов ВТБ реализовал ряд инициатив.

год выплаты	снижение потребления / экономия
Пилотный проект по установке датчиков движения*	до 10% электроэнергии от объема в местах установки
Установка в санузлах смесителей с ИК-датчиками и аэраторов**	до 30% воды
Установка на системах отопления клапанов с термостатической головкой**	до 20% тепловой энергии
Переход на электронный документооборот	снижение потребления бумаги на 26%
Установка дополнительных мониторов для сверки документов без печати	
Разработка норм поставки офисной бумаги для региональных подразделений	
электронное согласование печатных форм документов складского учета	
оптимизация собственного автопарка: количество служебного автотранспорта сокращено на 8% (с 2019 года – на 19%).	снижение потребления топлива (бензин и дизель) с 2019 года на 24%
обновление автопарка: более 70% автомобилей соответствует стандартам Евро 5 и 6	

\* В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области и в зданиях РЦОП и ДКО в ЦФО.

\*\* В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области.

## Безбумажный банк

Программа «Безбумажный банк» стартовала в ВТБ в конце 2020 года. Для снижения объема используемой бумаги Банк внедрил новые инструменты и безбумажные технологии как во внутренние процессы, так и в рамках взаимодействия с клиентами и партнерами.

За два года Банк перешел к эффективному безбумажному хранению документов и цифровому документообороту. Сейчас в электронном виде оформляется и хранится 97% документов, экономия за счет этого составила более 3,5 млрд рублей. Также за этот период Банк уменьшил использование бумаги на 900 млн листов, или свыше 4,5 тыс. тонн – это позволило спасти от вырубки и переработки около 100 га леса. Внедрение цифровых технологий позволит ВТБ ежегодно экономить свыше **2,5 тыс. т бумаги**.

## Обращение с отходами

Все образовавшиеся офисные отходы были переданы подрядчикам на переработку, в том числе **418,9 т бумаги**. Сотрудники все активнее участвуют в различных инициативах по раздельному сбору отходов:

- более **174 кг батареек** собрано с 2021 года в наиболее крупных офисных зданиях Банка в Москве (башни «Федерация Запад», «Евразия» в комплексе «Москва-Сити» и ДО «Воронцовский») и передано Федеральному экологическому оператору для утилизации;
- в мае 2022 года ВТБ присоединился к российскому эколого-благотворительному волонтерскому проекту «Добрые крышечки» (г. Москва), а в ноябре 2022 года – к социально-экологическому проекту «Полезные крышки» (г. Екатеринбург). С начала присоединения к проекту сотрудники Банка собрали **более 110 кг пластиковых крышек**.

## Данные о потреблении ресурсов группой ВТБ

ВИДЫ РЕСУРСОВ	2022	2021	2020
Тепловая энергия (Гкал)	144 942	172 663	133 620
Электроэнергия (тыс. кВт · ч)	212 871	229 614	237 553
Газ (тыс. м³)	2 836	1 860	2 618
Бумага (т)	1 522	2 066	2 455
Питьевая вода (тыс. л)	3 850	3 592	2 958

# Вместе оперируем данными

### Содержание раздела

- |                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 4.1. Финансовая отчетность по МСФО | 184 |
| 4.2. Финансовая отчетность по РСБУ | 188 |



Объем совокупного кредитного портфеля группы ВТБ до вычета резервов составил 17,4 трлн рублей, увеличившись за год на 18,1%. При этом в 2022 году кредиты физическим лицам возросли на 17,5% до 5,6 трлн рублей.



4.1. Финансовая отчетность по МСФО

НижеприведеныключевыефинансовыепоказателигруппыВТБпоМСФО. ДлялучшегопониманияфинансовогоположенияГруппы, результатовеедеятельностиидвиженийееденежныхсредствданныеключевыефинансовыепоказателидолжнырассматриватьсясовместноспроаудированнойконсолидированнойфинансовойотчетностьюГруппы.



https://www.vtb.ru/ir/statements/results/

ОБОБЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за год, закончившийся 31 декабря, млрд рублей

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2021	Изменение, %
Процентные доходы, рассчитанные по методу эффективной процентной ставки	1 558,0	1 128,6	38,0%
Прочие процентные доходы	100,3	92,3	8,7%
Процентные расходы	(1 305,7)	(547,2)	138,6%
Платежи в рамках системы страхования вкладов	(31,6)	(27,4)	15,3%
Чистые процентные доходы	321,0	646,3	-50,3%
Создание резерва под кредитные убытки по долговым финансовым активам	(424,4)	(95,1)	346,3%
Чистые процентные (убытки) / доходы после создания резерва под ожидаемые кредитные убытки	(103,4)	551,2	-118,8%
Чистые комиссионные доходы	146,8	158,5	-7,4%
(Расходы за вычетом доходов) / доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток, или через прочий совокупный доход	(74,5)	31,9	-333,5%
Расходы за вычетом доходов по операциям с иностранной валютой и драгоценными металлами	(299,7)	(82,0)	265,5%
Доходы от досрочного расторжения обязательств и иные доходы за вычетом расходов, отличные от процентных, по операциям с финансовыми инструментами, учитываемыми по амортизированной стоимости	5,6	5,1	9,8%
Доля в прибыли ассоциированных компаний и совместных предприятий	6,4	48,0	-86,7%
Обесценение инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия	(2,3)	–	н.п.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2021	Изменение, %
(Убытки) / доходы от выбытия дочерних и ассоциированных компаний и совместных предприятий	(228,6)	29,7	-869,7%
Создание резерва под кредитные убытки по прочим финансовым активам иобязательствам кредитного характера	(94,9)	(18,4)	415,8%
Восстановление / (создание) резерва под судебные иски и прочие обязательства	5,0	(2,5)	300,0%
Выручка и прочие доходы от операционной аренды оборудования	16,2	31,0	-47,7%
Расходы, связанные с оборудованием, сданным в аренду	(9,0)	(17,4)	-48,3%
Заработанные страховые премии от деятельности негосударственного пенсионного фонда, нетто	8,4	10,7	-21,5%
Состоявшиеся страховые убытки, нетто, изменение обязательств перед страхователями и аквизиционные расходы от деятельности негосударственного пенсионного фонда	(19,4)	(15,0)	29,3%
Превышение справедливой стоимости приобретенных чистых активов над затратами	196,3	0,2	98 050,0%
Прочие операционные доходы	9,0	8,2	9,8%
Прочие непроцентные (убытки) / доходы от финансовой деятельности	(481,5)	29,5	-1 732,2%
Выручка и прочие доходы от прочей нефинансовой деятельности	33,7	60,2	-44,0%
Себестоимость и прочие расходы по прочей нефинансовой деятельности	(33,7)	(63,8)	-47,2%
Расходы от уценки недвижимости, предназначенной для продажи в ходе обычной деятельности	(0,1)	(0,8)	-87,5%
Обесценение земли, зданий и нематериальных активов, за исключением гудвила, используемых в прочей нефинансовой деятельности	(1,7)	(1,9)	-10,5%
Чистый (убыток) / прибыль от изменения справедливой стоимости инвестиционной недвижимости, отраженный по результатам переоценки или выбытия	(7,3)	3,4	-314,7%
Выручка за вычетом расходов по прочей нефинансовой деятельности	(9,1)	(2,9)	213,8%
(Обесценение) / восстановление обесценения земли, зданий и нематериальных активов, за исключением гудвила	(5,7)	0,1	-5 800,0%
Чистый убыток от выбытия основных средств и нематериальных активов, за исключением гудвила	(29,4)	–	н.п.
Прочие операционные расходы	(30,9)	(29,7)	4,0%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	(284,0)	(308,8)	-8,0%
Непроцентные расходы	(350,0)	(338,4)	3,4%
(Убыток) / прибыль до налогообложения	(797,2)	397,9	-300,4%
Экономия/(расход) по налогу на прибыль	184,6	(70,5)	361,8%
Чистый (убыток) / прибыль	(612,6)	327,4	-287,1%
Чистый (убыток) / прибыль, приходящийся на:			
Акционеров материнского банка	(619,5)	325,3	-290,4%
Неконтрольные доли участия	6,9	2,1	228,6%
(Убыток) / прибыль на акцию: базовая и с учетом разводнения (в российских рублях на одну акцию)	(0,04981)	0,02341	-312,8%



ОБОБЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ за год, закончившийся 31 декабря, млрд рублей

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2021
Чистый (убыток) / прибыль	(612,6)	327,4
Прочий совокупный (убыток) / доход		
Прочий совокупный (убыток) / доход, подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:		
Чистый результат по операциям с долговыми финансовыми активами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, за вычетом налогов	29,2	(29,3)
Переклассификация в отчет о прибылях и убытках фонда переоценки при продаже долговых финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, за вычетом налогов	2,9	(0,6)
Хеджирование денежных потоков, за вычетом налогов	–	(0,1)
Доля в прочем совокупном (убытке) / доходе ассоциированных компаний и совместных предприятий	(13,0)	6,5
Влияние пересчета валют, за вычетом налогов	(56,6)	(3,8)
Прочий совокупный убыток, подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах, итого	(37,5)	(27,3)
Прочий совокупный (убыток) / доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:		
Чистый результат по операциям с долевыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	(3,3)	0,4
Актуарные (расходы за вычетом доходов) / доходы за вычетом расходов, возникающие в результате разницы между активами и обязательствами пенсионного плана	(2,2)	0,3
Переоценка земли и зданий, за вычетом налогов	(1,9)	5,4
Прочий совокупный (убыток) / доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах	(7,4)	6,1
Прочий совокупный убыток, за вычетом налогов	(44,9)	(21,2)
Совокупный (убыток) / доход, итого	(657,5)	306,2
Совокупный (убыток) / доход, приходящийся на:		
Акционеров материнского банка	(663,5)	304,2
Неконтрольные доли участия	6,0	2,0

ОБОБЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ на 31 декабря, млрд рублей

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2021	Изменение, %
АКТИВЫ			
Денежные средства и краткосрочные активы	918,7	1 173,9	-21,7%
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	31,9	165,1	-80,7%
Торговые финансовые активы	1 207,2	818,2	47,5%
Производные финансовые активы	100,2	297,1	-66,3%
Средства в банках	765,7	1 225,5	-37,5%
Кредиты и авансы клиентам	16 311,7	13 791,2	18,3%
Инвестиционные финансовые активы	2 938,6	1 426,3	106,0%
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	280,7	303,2	-7,4%
Активы групп выбытия	204,3	–	н.п.
Земля и основные средства	398,8	488,0	-18,3%
Инвестиционная недвижимость	96,8	89,8	7,8%
Гудвил и прочие нематериальные активы	472,6	378,7	24,8%
Отложенный актив по налогу на прибыль	377,6	134,4	181,0%
Прочие активы	319,2	567,9	-43,8%
Итого активы	24 424,0	20 859,3	17,1%
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Средства банков	1 617,5	1 643,7	-1,6%
Средства клиентов	18 545,9	15 179,6	22,2%
Производные финансовые обязательства	55,0	202,1	-72,8%
Прочие заемные средства	853,2	370,6	130,2%
Выпущенные долговые ценные бумаги	187,8	193,8	-3,1%
Обязательства групп выбытия	154,8	–	н.п.
Отложенное обязательство по налогу на прибыль	57,1	34,9	63,6%
Прочие обязательства	1 201,8	694,9	72,9%
Итого обязательства до субординированной задолженности	22 673,1	18 319,6	23,8%
Субординированная задолженность	219,7	317,7	-30,8%
Итого обязательства	22 892,8	18 637,3	22,8%
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА			
Уставный капитал	659,5	659,5	0,0%
Эмиссионный доход	433,8	433,8	0,0%
Бессрочные облигации и ноты участия в кредите	387,0	393,8	-1,7%
Собственные акции, выкупленные у акционеров, и бессрочные облигации и ноты участия в кредите, выкупленные у держателей	(12,2)	(3,4)	258,8%
Прочие фонды	48,7	89,8	-45,8%
Нераспределенная прибыль/ (убыток)	(24,8)	610,8	-104,1%
Собственные средства, принадлежащие акционерам материнского банка	1 492,0	2 184,3	-31,7%
Неконтрольные доли участия	39,2	37,7	4,0%
Итого собственные средства	1 531,2	2 222,0	-31,1%
Итого обязательства и собственные средства	24 424,0	20 859,3	17,1%

4.2. Финансовая отчетность по РСБУ

Ниже приведены ключевые финансовые показатели группы ВТБ по РСБУ. Для лучшего понимания финансового положения Банка ВТБ (ПАО) и результатов его деятельности данные ключевые финансовые показатели должны рассматриваться совместно с проаудированной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетностью Банка ВТБ (ПАО).



<https://www.vtb.ru/ir/statements/report-rsbu/>

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС  
(публикуемая форма) по состоянию на 01.01.2023 года

Код формы по ОКУД 0409806

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	ДАННЫЕ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ТЫС. РУБЛЕЙ	ДАННЫЕ ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ОТЧЕТНЫЙ ГОД, ТЫС. РУБЛЕЙ
I. АКТИВЫ			
1	Денежные средства	241 985 754	414 821 318
2	Средства кредитной организации в Центральном банке Российской Федерации	368 028 439	523 236 619
2.1	Обязательные резервы	23 755 692	152 810 424
3	Средства в кредитных организациях	137 242 185	81 108 184
4	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 522 886 298	1 973 555 194
4a	Производные финансовые инструменты для целей хеджирования	X	X
5	Чистая ссудная задолженность, оцениваемая по амортизированной стоимости	12 908 212 285	12 494 843 233
6	Чистые вложения в финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	2 030 989 323	1 471 715 511
7	Чистые вложения в ценные бумаги и иные финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости (кроме ссудной задолженности)	1 397 640 894	518 938 724
8	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	X	X
9	Требование по текущему налогу на прибыль	2 538	4 918 010
10	Отложенный налоговый актив	319 437 336	111 462 827
11	Основные средства, активы в форме права пользования и нематериальные активы	654 903 838	597 739 288
12	Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	0	0
13	Прочие активы	X	X
14	Всего активов	20 631 984 096	19 083 042 141

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	ДАННЫЕ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ТЫС. РУБЛЕЙ	ДАННЫЕ ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ОТЧЕТНЫЙ ГОД, ТЫС. РУБЛЕЙ
II. ПАССИВЫ			
15	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	559 082 744	50 154 385
16	Средства клиентов, оцениваемые по амортизированной стоимости	18 453 431 961	16 466 280 970
16.1	средства кредитных организаций	2 096 391 421	1 420 078 463
16.2	средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	16 357 040 540	15 046 202 507
16.2.1	вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	6 219 071 250	5 816 172 139
17	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	105 198 680	304 516 375
17.1	вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	0	0
17a	Производные финансовые инструменты для целей хеджирования	X	X
18	Выпущенные долговые ценные бумаги	502 564 498	556 892 997
18.1	оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	0
18.2	оцениваемые по амортизированной стоимости	502 564 498	556 892 997
19	Обязательства по текущему налогу на прибыль	3 356 289	888 110
20	Отложенные налоговые обязательства	12 061 231	4 137 789
21	Прочие обязательства	X	X
22	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	X	X
23	Всего обязательств	19 851 370 436	17 574 474 134
III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ			
24	Средства акционеров (участников)	651 033 884	651 033 884
25	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	X	X
26	Эмиссионный доход	439 401 101	439 401 101
27	Резервный фонд	32 551 694	32 551 694
28	Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	8 729 277	-16 668 929
29	Переоценка основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	28 817 916	30 430 290
30	Переоценка обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений	0	0
31	Переоценка инструментов хеджирования	X	X
32	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	0	0
33	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	0	0
34	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	1 295 312	798 698
35	Неиспользованная прибыль (убыток)	-381 215 524	371 021 269
36	Всего источников собственных средств	780 613 660	1 508 568 007

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	ДАННЫЕ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ТЫС. РУБЛЕЙ	ДАННЫЕ ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ОТЧЕТНЫЙ ГОД, ТЫС. РУБЛЕЙ
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
37	Безотзывные обязательства кредитной организации	13 633 952 648	28 757 276 571
38	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	901 458 108	1 172 248 224
39	Условные обязательства некредитного характера	0	0

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ  
(публикуемая форма) за 2022 год

Код формы по ОКУД 0409807

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	ДАННЫЕ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ТЫС. РУБЛЕЙ	ДАННЫЕ ЗА СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
Раздел 1. Прибыли и убытки			
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	1 601 553 540	1 130 234 870
1.1	от размещения средств в кредитных организациях	41 015 930	34 192 997
1.2	от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	1 276 951 220	925 975 880
1.3	от вложений в ценные бумаги	283 586 390	170 065 993
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	1 330 001 815	534 101 504
2.1	по привлеченным средствам кредитных организаций	162 633 385	51 960 928
2.2	по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	1 140 347 152	456 882 334
2.3	по выпущенным ценным бумагам	27 021 278	25 258 242
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	271 551 725	596 133 366
4	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	-441 860 932	-120 208 002
4.1	изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по начисленным процентным доходам	-27 493 341	-1 268 515
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	-170 309 207	475 925 364
6	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	15 750 598	9 030 542
7	Чистые доходы от операций с финансовыми обязательствами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 260 255	-624 783
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	-766 953	413 403
9	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, оцениваемыми по амортизированной стоимости	8 145	142 461
10	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	X	X
11	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	X	X
12	Чистые доходы от операций с драгоценными металлами	12 294 662	-29 983 173

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	ДАННЫЕ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ТЫС. РУБЛЕЙ	ДАННЫЕ ЗА СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
13	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	X	X
14	Комиссионные доходы	156 767 423	212 263 323
15	Комиссионные расходы	39 413 168	64 471 945
16	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ценным бумагам, оцениваемым по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	-175 618	-7 456
17	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ценным бумагам, оцениваемым по амортизированной стоимости	104 457	-14 579
18	Изменение резерва по прочим потерям	-44 740 258	-28 840 117
19	Прочие операционные доходы	125 139 565	161 889 105
20	Чистые доходы (расходы)	-483 928 390	692 642 941
21	Операционные расходы	454 526 798	456 935 265
22	Прибыль (убыток) до налогообложения	-938 455 188	235 707 676
23	Возмещение (расход) по налогам	-181 683 349	49 440 158
24	Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности	-756 771 839	186 267 518
25	Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности	0	0
26	Прибыль (убыток) за отчетный период	-756 771 839	186 267 518

Раздел 2. Прочий совокупный доход

1	Прибыль (убыток) за отчетный период	-756 771 839	186 267 518
2	Прочий совокупный доход (убыток)	X	X
3	Статьи, которые не переклассифицируются в прибыль или убыток, всего, в том числе:	-2 050 970	5 399 429
3.1	изменение фонда переоценки основных средств и нематериальных активов	-2 050 970	5 399 429
3.2	изменение фонда переоценки обязательств (требований) по пенсионному обеспечению работников по программам с установленными выплатами	0	0
4	Налог на прибыль, относящийся к статьям, которые не могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток	-438 596	1 038 467
5	Прочий совокупный доход (убыток), который не может быть переклассифицирован в прибыль или убыток, за вычетом налога на прибыль	-1 612 374	4 360 962
6	Статьи, которые могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток, всего, в том числе:	34 066 728	-37 004 553
6.1	изменение фонда переоценки финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	X	X
6.2	изменение фонда переоценки финансовых обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	X
6.3	изменение фонда хеджирования денежных потоков	X	X
7	Налог на прибыль, относящийся к статьям, которые могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток	8 171 905	-7 440 562
8	Прочий совокупный доход (убыток), который может быть переклассифицирован в прибыль или убыток, за вычетом налога на прибыль	25 894 823	-29 563 991
9	Прочий совокупный доход (убыток) за вычетом налога на прибыль	24 282 449	-25 203 029
10	Финансовый результат за отчетный период	-732 489 390	161 064 489

ОТЧЕТ ОБ УРОВНЕ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА ДЛЯ ПОКРЫТИЯ РИСКОВ (публикуемая форма) по состоянию на 01.01.2023 года

		Код формы по ОКУД 0409808	
		Квартальная (Годовая)	
		Выдержки	
НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА (ПОКАЗАТЕЛЯ)	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ, ТЫС. РУБЛЕЙ	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
Раздел 1. Информация об уровне достаточности капитала			
Источники базового капитала			
1	Уставный капитал и эмиссионный доход, всего, в том числе сформированный:	1 090 434 985	1 090 434 985
1.1	обыкновенными акциями (долями)	569 006 514	569 006 514
1.2	привилегированными акциями	521 428 471	521 428 471
2	Нераспределенная прибыль (убыток):	335 877 400	439 359 886
2.1	прошлых лет	470 561 356	436 155 276
2.2	отчетного года	-134 683 956	3 204 610
3	Резервный фонд	32 551 694	32 551 694
4	Доли уставного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	не применимо	не применимо
5	Инструменты базового капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам	X	X
6	Источники базового капитала, итого (строка 1 +/- строка 2 + строка 3 - строка 4 + строка 5)	1 458 864 079	1 562 346 565
Показатели, уменьшающие источники базового капитала			
7	Показатели, уменьшающие источники базового капитала	0	0
8	Деловая репутация (гудвилл) за вычетом отложенных налоговых обязательств	161 653 327	161 653 327
9	Нематериальные активы (кроме деловой репутации и сумм прав по обслуживанию ипотечных кредитов) за вычетом отложенных налоговых обязательств	174 267 010	116 474 804
10	Отложенные налоговые активы, зависящие от будущей прибыли	40 076 377	14 136 048
11	Резервы хеджирования денежных потоков	0	0
12	Недосозданные резервы на возможные потери	0	0
13	Доход от сделок секьюритизации	не применимо	не применимо
14	Доходы и расходы, связанные с изменением кредитного риска обязательствам, оцениваемым по справедливой стоимости	не применимо	не применимо
15	Активы пенсионного плана с установленными выплатами	не применимо	не применимо
16	Вложения в собственные акции (доли)	X	X
17	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты базового капитала	X	X
18	Несущественные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X
19	Существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X
20	Права по обслуживанию ипотечных кредитов	не применимо	не применимо
21	Отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	0	0

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА (ПОКАЗАТЕЛЯ)	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ, ТЫС. РУБЛЕЙ	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
22	Совокупная сумма существенных вложений и отложенных налоговых активов в части, превышающей 15 процентов от величины базового капитала, всего, в том числе:	X	X
23	существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X
24	права по обслуживанию ипотечных кредитов	не применимо	не применимо
25	отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	0	0
26	Иные показатели, уменьшающие источники базового капитала, установленные Банком России	0	0
27	Отрицательная величина добавочного капитала	0	0
28	Показатели, уменьшающие источники базового капитала, итого (сумма строк 7-22, 26 и 27)	395 725 775	366 739 045
29	Базовый капитал, итого (строка 6 - строка 28)	1 063 138 304	1 195 607 520
Источники добавочного капитала			
30	Инструменты добавочного капитала и эмиссионный доход, всего, в том числе:	398 844 097	380 430 409
31	классифицируемые как капитал	0	0
32	классифицируемые как обязательства	398 844 097	380 430 409
33	Инструменты добавочного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	0	0
34	Инструменты добавочного капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам, всего, в том числе:	X	X
35	инструменты добавочного капитала дочерних организаций, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	X
36	Источники добавочного капитала, итого (строка 30 + строка 33 + строка 34)	398 844 097	380 430 409
Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала			
37	Вложения в собственные инструменты добавочного капитала	X	X
38	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты добавочного капитала	X	X
39	Несущественные вложения в инструменты добавочного капитала финансовых организаций	X	X
40	Существенные вложения в инструменты добавочного капитала финансовых организаций	X	X
41	Иные показатели, уменьшающие источники добавочного капитала, установленные Банком России	0	0
42	Отрицательная величина дополнительного капитала	0	0
43	Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала, итого (сумма строк 37-42)	10 300 000	10 300 000
44	Добавочный капитал, итого (строка 36 - строка 43)	388 544 097	370 130 409
45	Основной капитал, итого (строк 29 + строка 44)	1 451 682 401	1 565 737 929
Источники дополнительного капитала			
46	Инструменты дополнительного капитала и эмиссионный доход	239 956 620	242 017 757
47	Инструменты дополнительного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	0	22 006 047



НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА (ПОКАЗАТЕЛЯ)	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ, ТЫС. РУБЛЕЙ	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
48	Инструменты дополнительного капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам, всего, в том числе:	X	X
49	инструменты дополнительного капитала дочерних организаций, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	X
50	Резервы на возможные потери	33 545 753	0
51	Источники дополнительного капитала, итого (строка 46 + строка 47 + строка 48 + строка 50)	273 502 373	264 023 804
Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала			
52	Вложения в собственные инструменты дополнительного капитала	0	0
53	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты дополнительного капитала	0	0
54	Несущественные вложения в инструменты дополнительного капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X
54а	вложения в иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X
55	Существенные вложения в инструменты дополнительного капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X
56	Иные показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала, установленные Банком России, всего, в том числе:	0	0
56.1	просроченная дебиторская задолженность длительностью свыше 30 календарных дней	0	0
56.2	превышение совокупной суммы кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных своим акционерам (участникам) и инсайдерам, над ее максимальным размером	0	0
56.3	вложения в создание и приобретение основных средств и материальных запасов	0	0
56.4	разница между действительной стоимостью доли, причитающейся вышедшим из общества участникам, и стоимостью, по которой доля была реализована другому участнику	0	0
57	Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала, итого (сумма строк с 52 по 56)	66 144 416	75 379 431
58	Дополнительный капитал, итого (строка 51 - строка 57)	207 357 957	188 644 373
59	Собственные средства (капитал), итого (строка 45 + строка 58)	1 659 040 358	1 754 382 302
60	Активы, взвешенные по уровню риска:	X	X
60.1	необходимые для определения достаточности базового капитала	15 216 952 734	16 561 830 454
60.2	необходимые для определения достаточности основного капитала	15 204 368 836	16 589 657 798
60.3	необходимые для определения достаточности собственных средств (капитала)	15 173 552 372	16 506 377 626
Показатели достаточности собственных средств (капитала) и надбавки к нормативам достаточности собственных средств (капитала), процент			
61	Достаточность базового капитала(строка 29 : строка 60.1)	6,9870	7,2190
62	Достаточность основного капитала (строка 45 : строка 60.2)	9,5480	9,4380
63	Достаточность собственных средств (капитала) (строка 59 : строка 60.3)	10,9340	10,6290
64	Надбавки к нормативу достаточности базового капитала, всего, в том числе:	не применимо	не применимо

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТА (ПОКАЗАТЕЛЯ)	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ, ТЫС. РУБЛЕЙ	СТОИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТА (ВЕЛИЧИНА ПОКАЗАТЕЛЯ) НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА, ТЫС. РУБЛЕЙ
65	надбавка поддержания достаточности капитала	не применимо	не применимо
66	антициклическая надбавка	не применимо	не применимо
67	надбавка за системную значимость	не применимо	не применимо
68	Базовый капитал, доступный для направления на поддержание надбавок к нормативам достаточности собственных средств (капитала)	не применимо	не применимо
Нормативы достаточности собственных средств (капитала), процент			
69	Норматив достаточности базового капитала	4,5	4,5
70	Норматив достаточности основного капитала	6,0	6,0
71	Норматив достаточности собственных средств (капитала)	8,0	8,0
Показатели, не превышающие установленные пороги существенности и не принимаемые в уменьшение источников капитала			
72	Несущественные вложения в инструменты капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X
73	Существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X
74	Права по обслуживанию ипотечных кредитов	не применимо	не применимо
75	Отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	26 095 781	71 748 712
Ограничения на включения в расчет дополнительного капитала резервов на возможные потери			
76	Резервы на возможные потери, включаемые в расчет дополнительного капитала, в отношении позиций, для расчета кредитного риска по которым применяется стандартизованный подход	не применимо	не применимо
77	Ограничения на включение в расчет дополнительного капитала сумм резервов на возможные потери при использовании стандартизированного подхода	не применимо	не применимо
78	Резервы на возможные потери, включаемые в расчет дополнительного капитала, в отношении позиций, для расчета кредитного риска по которым применяется подход на основе внутренних моделей	316 964 921	0
79	Ограничения на включение в расчет дополнительного капитала сумм резервов на возможные потери при использовании подхода на основе внутренних моделей	33 545 753	0
Инструменты, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала) (применяется с 1 января 2018 года по 1 января 2022 года)			
80	Текущее ограничение на включение в состав источников базового капитала инструментов, подлежащих поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	0	0
81	Часть инструментов, не включенная в состав источников базового капитала вследствие ограничения	0	0
82	Текущее ограничение на включение в состав источников добавочного капитала инструментов, подлежащих поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	0	0
83	Часть инструментов, не включенная в состав источников добавочного капитала вследствие ограничения	0	0
84	Текущее ограничение на включение в состав источников дополнительного капитала инструментов, подлежащих поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	0	27 810 823
85	Часть инструментов, не включенная в состав источников дополнительного капитала вследствие ограничения	0	0

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
(публикуемая форма) на 01.01.2023 года

Код формы по ОКУД 0409810  
Квартальная (Годовая)  
тыс. рублей

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	УСТАВНОЙ КАПИТАЛ	СОБСТВЕННЫЕ АКЦИИ (ДОЛИ), ВЫКУПЛЕННЫЕ У АКЦИОНЕРОВ (УЧАСТНИКОВ)	ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД	ПЕРЕОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ, ОЦЕНИВАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД, УМЕНЬШЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННОЕ НАЛОГОВОЕ (УВЕЛИЧЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ АКТИВ)	ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ, УМЕНЬШЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННОЕ НАЛОГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО	УВЕЛИЧЕНИЕ (УМЕНЬШЕНИЕ) ОБЯЗАТЕЛЬСТВ (ТРЕБОВАНИЙ) ПО ВЫПЛАТЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ ПО ОКОНЧАНИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕОЦЕНКЕ	ПЕРЕОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ ХЕДЖИРОВАНИЯ	РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД	ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (ВКЛАДЫ В ИМУЩЕСТВО)	ИЗМЕНЕНИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОБУСЛОВЛЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕМ КРЕДИТНОГО РИСКА	ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОД ОЖИДАЕМЫЕ КРЕДИТНЫЕ УБЫТКИ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	ИТОГО ИСТОЧНИКИ КАПИТАЛА
1	Данные на начало предыдущего отчетного года	651 033 884	X	439 401 101	13 093 316	26 069 329	0	X	32 551 694	0	0	600 444	217 049 411	1 379 799 179
2	Влияние изменений положений учетной политики	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
3	Влияние исправления ошибок	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
4	Данные на начало предыдущего отчетного года (скорректированные)	651 033 884	X	439 401 101	13 093 316	26 069 329	0	X	32 551 694	0	0	600 444	217 049 411	1 379 799 179
5	Совокупный доход за предыдущий отчетный период:	0	X	0	-29 762 245	4 360 961	0	X	0	0	0	198 254	186 267 518	161 064 488
5.1	прибыль (убыток)	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	186 267 518	186 267 518
5.2	прочий совокупный доход	0	X	0	-29 762 245	4 360 961	0	X	0	0	0	198 254	0	-25 203 030
6	Эмиссия акций:	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
6.1	номинальная стоимость	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
6.2	эмиссионный доход	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
7	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7.1	приобретения	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7.2	выбытия	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Изменение стоимости основных средств и нематериальных активов	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	432 595	432 595
9	Дивиденды объявленные и иные выплаты в пользу акционеров (участников):	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	-32 736 535	-32 736 535
9.1	по обыкновенным акциям	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	-18 146 453	-18 146 453
9.2	по привилегированным акциям	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	-14 590 082	-14 590 082
10	Прочие взносы акционеров(участников) и распределение в пользу акционеров(участников)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Прочие движения	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	8 280	8 280

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ	УСТАВНОЙ КАПИТАЛ	СОБСТВЕННЫЕ АКЦИИ (ДОЛИ), ВЫКУПЛЕННЫЕ У АКЦИОНЕРОВ (УЧАСТНИКОВ)	ЭМИССИОННЫЙ ДОХОД	ПЕРЕОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ, ОЦЕНИВАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД, УМЕНЬШЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННОЕ НАЛОГОВОЕ (УВЕЛИЧЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ АКТИВ)	ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ, УМЕНЬШЕННАЯ НА ОТЛОЖЕННОЕ НАЛОГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО	УВЕЛИЧЕНИЕ (УМЕНЬШЕНИЕ) ОБЯЗАТЕЛЬСТВ (ТРЕБОВАНИЙ) ПО ВЫПЛАТЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ ПО ОКОНЧАНИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕОЦЕНКЕ	ПЕРЕОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ ХЕДЖИРОВАНИЯ	РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД	ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (ВКЛАДЫ В ИМУЩЕСТВО)	ИЗМЕНЕНИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОБУСЛОВЛЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕМ КРЕДИТНОГО РИСКА	ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОД ОЖИДАЕМЫЕ КРЕДИТНЫЕ УБЫТКИ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	ИТОГО ИСТОЧНИКИ КАПИТАЛА
12	Данные за соответствующий отчетный период прошлого года	651 033 884	X	439 401 101	-16 668 929	30 430 290	0	X	32 551 694	0	0	798 698	371 021 269	1 508 568 007
13	Данные на начало отчетного года	651 033 884	X	439 401 101	-16 668 929	30 430 290	0	X	32 551 694	0	0	798 698	371 021 269	1 508 568 007
14	Влияние изменений положений учетной политики	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
15	Влияние исправления ошибок	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
16	Данные на начало отчетного	651 033 884	X	439401 101	-16 668 929	30 430 290	0	X	32551 694	0	0	798 698	371 021 269	1 508 568 007
17	Совокупный доход за отчетный период:	0	X	0	25 398 206	-1 612 374	0	X	0	0	0	496 614	-756 771 839	-732 489 393
17.1	прибыль (убыток)	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	-756 771 839	-756 771 839
17.2	прочий совокупный доход	0	X	0	25 398 206	-1 612 374	0	X	0	0	0	496 614	0	24 282 446
18	Эмиссия акций:	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
18.1	номинальная стоимость	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
18.2	эмиссионный доход	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
19	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров(участников):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.1	приобретения	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.2	выбытия	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Изменение стоимости основных средств и нематериальных активов	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	263 376	263 376
21	Дивиденды объявленные и иные выплаты в пользу акционеров (участников):	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
21.1	по обыкновенным акциям	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
21.2	по привилегированным акциям	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0
22	Прочие взносы акционеров(участников) и распределение в пользу акционеров (участников)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
23	Прочие движения	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	4 271 670	4 271 670
24	Данные за отчетный период	651 033 884	X	439 401 101	8 729 277	28 817 916	0	X	32 551 694	0	0	1 295 312	-381 215 524	780 613 660

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НОРМАТИВАХ, НОРМАТИВЕ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА И НОРМАТИВЕ КРАТКОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ (публикуемая форма) на 01.01.2023 года

Код формы по ОКУД 0409813

НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ				
		НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ	НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ОДИН КВАРТАЛ ОТ ОТЧЕТНОЙ	НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ДВА КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ	НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ТРИ КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ	НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ЧЕТЫРЕ КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ
КАПИТАЛ, тыс. рублей						
1	Базовый капитал	1 063 138 304	X	X	X	1 195 607 520
1a	Базовый капитал при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
2	Основной капитал	1 451 682 401	X	X	X	1 565 737 929
2a	Основной капитал при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
3	Собственные средства (капитал)	1 659 040 358	X	X	X	1 754 382 302
3a	Собственные средства (капитал) при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
АКТИВЫ, ВЗВЕШЕННЫЕ ПО УРОВНЮ РИСКА, тыс. рублей						
4	Активы, взвешенные по уровню риска	15 173 552 372	X	X	X	16 506 377 626
НОРМАТИВЫ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА, процент						
5	Норматив достаточности базового капитала Н1.1 (Н20.1)	6.987	X	X	X	7.219
5a	Норматив достаточности базового капитала при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
6	Норматив достаточности основного капитала Н1.2 (Н20.2)	9.548	X	X	X	9.438
6a	Норматив достаточности основного капитала при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
7	Норматив достаточности собственных средств (капитала) Н1.0 (Н1цк,Н1.3, Н20.0)	10.934	X	X	X	10.629
7a	Норматив достаточности собственных средств (капитала) при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X
НАДБАВКИ К БАЗОВОМУ КАПИТАЛУ (в процентах от суммы активов, взвешенных по уровню риска), процент						
8	Надбавка поддержания достаточности капитала	0	X	X	X	0
9	Антициклическая надбавка	0	X	X	X	0
10	Надбавка за системную значимость	0	X	X	X	0
11	Надбавки к нормативам достаточности собственных средств (капитала), всего(стр.8+стр.9+стр.10)	0	X	X	X	0
12	Базовый капитал, доступный для направления на поддержание надбавок к нормативам достаточности собственных средств (капитала)	0	X	X	X	0
НОРМАТИВ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА						
13	Величина балансовых активов и внебалансовых требований под риском для расчета норматива финансового рычага, тыс.	X	X	X	X	X
14	Норматив финансового рычага (Н1.4), банковской группы (Н20.4), процент	X	X	X	X	X
14a	Норматив финансового рычага при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков, процент	X	X	X	X	X



НОМЕР СТРОКИ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ															
		НА ОТЧЕТНУЮ ДАТУ			НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ОДИН КВАРТАЛ ОТ ОТЧЕТНОЙ			НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ДВА КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ			НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ТРИ КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ			НА ДАТУ, ОТСТОЯЩУЮ НА ЧЕТЫРЕ КВАРТАЛА ОТ ОТЧЕТНОЙ			
НОРМАТИВ КРАТКОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ																	
15	Высоколиквидные активы, тыс. рублей			X			X			X			X			X	
16	Чистый ожидаемый отток денежных средств, тыс. рублей			X			X			X			X			X	
17	Норматив краткосрочной ликвидности Н26 (Н27), процент			X			X			X			X			X	
НОРМАТИВ СТРУКТУРНОЙ ЛИКВИДНОСТИ (НОРМАТИВ ЧИСТОГО СТАБИЛЬНОГО ФОНДИРОВАНИЯ)																	
18	Имеющееся стабильное фондирование(ИСФ), тыс.			X			X			X			X			X	
19	Требуемое стабильное фондирование (ТСФ), тыс. рублей			X			X			X			X			X	
20	Норматив структурной ликвидности (норматив чистого стабильного фондирования) Н28, (Н29), процент			X			X			X			X			X	
НОРМАТИВЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ РИСКОВ, процент																	
21	Норматив мгновенной ликвидности Н2			51.860			X			X			X			94.730	
22	Норматив текущей ликвидности Н3			68.958			X			X			X			126.106	
23	Норматив долгосрочной ликвидности Н4			68.552			X			X			X			63.556	
24	Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6 (Н21)	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность			макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний
		X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
25	Норматив максимального размера крупных кредитных рисков Н7 (P22)			X			X			X			X			X	
26	Норматив использования собственных средств (капитала) для приобретения акций (долей) других юридических лиц Н12			X			X			X			X			X	
27	Норматив максимального размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) Н25	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность			макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний	дли- тель- ность	макси- мальное значе- ние за период	коли- чество наруше- ний
		X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
28	Норматив достаточности совокупных ресурсов центрального контрагента Н2цк			X			X			X			X			X	
29	Норматив достаточности индивидуального клирингового обеспечения центрального контрагента Н3цк			X			X			X			X			X	
30	Норматив ликвидности центрального контрагента Н4цк			X			X			X			X			X	
31	Норматив максимального размера риска концентрации Н5цк			X			X			X			X			X	
32	Норматив текущей ликвидности РНКО(Н15)						X			X			X				
33	Норматив ликвидности небанковской кредитной организации, имеющей право на осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов и связанных с ними иных банковских операций Н15.1						X			X			X				
34	Норматив максимальной совокупной величины кредитов клиентам - участникам расчетов на завершение расчетов Н16						X			X			X				
35	Норматив предоставления РНКО от своего имени и за свой счет кредитов заемщикам, кроме клиентов - участников расчетов Н16.1						X			X			X				
36	Норматив максимального размера вексельных обязательств расчетных небанквских кредитных организаций Н16.2						X			X			X				
37	Норматив минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием Н18			0			X			X			X			0	

# 05 Приложения

## 5.1. Акционерный капитал



Уставный капитал Банка ВТБ (ПАО) по состоянию на 31 декабря 2022 года состоял из обыкновенных акций, привилегированных акций 1-го типа и привилегированных акций 2-го типа, и составлял **651 033 883 623 рубля 38 копеек**.

Основным акционером Банка является государство (по состоянию на 31 декабря 2022 года), представленное:

- Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (12,1% от уставного капитала или 60,9% голосующих акций);
- Министерством финансов Российской Федерации (32,9% от уставного капитала);
- Государственной корпорацией «Агентство по страхованию вкладов» (47,2% от уставного капитала).

В связи с введением санкций в отношении группы ВТБ приняты следующие решения:

- введен запрет на операции с ценными бумагами для инвесторов из недружественных стран;
- введены специальные счета типа С для выплат дивидендов по этим бумагам. Под эти ограничения попали владельцы около 14% акций ВТБ;
- закрыта программа депозитарных расписок, прекращен их листинг на Лондонской бирже. Все депозитарные расписки конвертированы в обыкновенные акции.
- в рамках экономии операционных расходов увеличен до 99,1% уровень автоматической обработки операций;

Эти и другие события оказали влияние на структуру акционеров Банка, в которой наблюдался значительный рост доли индивидуальных инвесторов.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в соответствии с Уставом Банка предельное количество объявленных обыкновенных акций составляло 14 трлн штук номинальной стоимостью 0,01 рубля каждая. Государственный регистрационный номер обыкновенных акций: 10401000В. Дата государственной регистрации выпуска обыкновенных акций: 29 сентября 2006 года.

Обыкновенные акции Банка обращаются на ПАО Московская Биржа. На конец 2022 года на ПАО Московская Биржа акции Банка ВТБ (ПАО) были включены в котировальный список первого уровня и входили в:

- Индекс МосБиржи;
- Индекс РТС;
- Индекс МосБиржи (все сессии);
- Субиндекс акций;
- Индекс широкого рынка;
- Индекс финансов;
- Индекс РТС финансов;

- Индекс РТС широкого рынка;
- Индекс МосБиржи – активное управление (IMOEXW).

Привилегированные акции Банка первого и второго типа не торгуются на бирже, а также не предполагают фиксированного дивиденда по итогам года. Его размер подлежит утверждению на Общем собрании акционеров. Уставом Банка предусмотрена также возможность выплаты промежуточных дивидендов.

Государственный регистрационный номер привилегированных акций Банка первого типа: 20301000В. Дата государственной регистрации выпуска: 13 декабря 2016 года.

Все акции данного типа размещены в пользу единственного акционера – Российской Федерации в лице Министерства финансов Российской Федерации (далее – Минфин России).

Государственный регистрационный номер привилегированных акций второго типа: 20401000В.

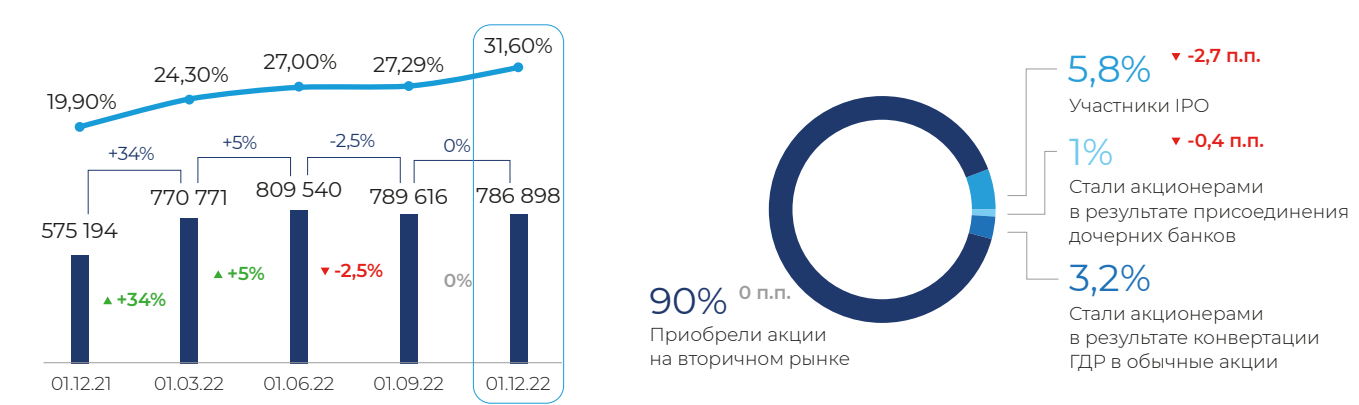
Дата государственной регистрации выпуска: 13 декабря 2016 года. Все акции данного типа находятся в распоряжении единственного акционера – Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

ТИП АКЦИЙ	КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ АКЦИЙ	НОМИНАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ (РУБЛЕЙ)
Обыкновенные акции	12 960 541 337 338	0,01
Привилегированные акции первого типа	21 403 797 025 000	0,01
Привилегированные акции второго типа	3 073 905 000 000	0,1
Итого	37 438 243 362 338	

Общее количество акционеров Банка по состоянию на декабрь 2022 года составило около 788 560, в том числе 786 898 тыс. физических лиц. В течение 2022 года количество акционеров Банка увеличилось на 36,5%, или на 211 704 физических лиц. Доля акционеров – физических лиц от акций в свободном обращении увеличивалась в течение всего года и достигла 31,6%.

В настоящий момент среди акционеров Банка более 93% составляют миноритарии, купившие акции на вторичном рынке. 45 264 акционера, или 5,8 % от общего числа, принимали участие в первичном размещении акций в 2007 году.

Динамика численности акционеров - физических лиц в 2022 году



## 5.2. Дивиденды



К числу основных прав акционеров относится право на получение части чистой прибыли Банка в виде дивидендов. Решение о выплате дивидендов по итогам года принимается на годовом Общем собрании акционеров банка ВТБ.

Уставом Банка также предусмотрена возможность выплаты промежуточных дивидендов по итогам первого квартала, полугодия и девяти месяцев отчетного года.

Дата, на которую составляется список лиц, имеющих право на получение дохода, определяется Общим собранием акционеров и не может быть установлена ранее 10 дней и позднее 20 дней с даты принятия решения о выплате дивидендов. Срок выплаты дивидендов зависит от типа зарегистрированного лица.

Срок выплаты дивидендов номинальному держателю и доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров, не должен превышать 10 рабочих дней, а другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

Лица, не получившие дивидендов в связи с тем, что у банка ВТБ или регистратора отсутствуют точные и необходимые адресные данные или банковские реквизиты, либо в связи с иной просрочкой кредитора, вправе обратиться с требованием о выплате таких дивидендов (невостребованных дивидендов) в течение трех лет с даты принятия решения об их выплате.

По истечении трех лет начисленные, но не востребованные акционером дивиденды восстанавливаются в составе нераспределенной прибыли Банка, а обязанность по их выплате прекращается. Таким образом, акционер, в течение трех лет не обратившийся за начисленными дивидендами, теряет право на их получение. В случае перечисления дивидендов на банковский счет акционера они считаются выплаченными.

	2017	2018	2019¹	2020
Общий объем дивидендных выплат, млн рублей	73 516	26 820	20 120	32 737²
<b>Коэффициент дивидендных выплат</b>				
% от чистой прибыли банка ВТБ по РСБУ	73	12	10	43³
% от чистой прибыли группы ВТБ по МСФО	61	15	10	48

- 1
- Без учета дивидендных выплат в рамках передачи капитала в связи с передачей кредитных требований, связанных с реализацией государственного оборонного заказа, в иной уполномоченный банк
- 2
- Сумма дивидендов складывается из выплат из чистой прибыли по результатам 2020 года (0,0000173965919370917 рубля на 1 обыкновенную акцию) и выплат из нераспределенной прибыли прошлых лет (0,00138273422595461 рубля на 1 обыкновенную акцию).
- 3
- Доля рассчитывается только от суммы дивидендов, выплаченных из чистой прибыли по результатам 2020 года.

	2017	2018	2019¹	2020
<b>Дивидендные выплаты, млн рублей</b>				
Обыкновенные акции	44 759	14 240	10 024	18 146
Привилегированные акции первого типа	11 804	5 164	4 144	5 989
Привилегированные акции второго типа	16 953	7 416	5 952	8 601
<b>Размер дивидендов на одну акцию, рублей</b>				
Обыкновенные акции	≈0,00345	≈0,00110	≈0,00077	≈0,00140
Привилегированные акции первого типа	0,00052	≈0,00024	≈0,00019	≈0,00028
Привилегированные акции второго типа	≈0,01170	≈0,00241	≈0,00193	≈0,00280
<b>Дивидендная доходность, %</b>				
Обыкновенные акции	5,5	2,4	1,9	3,7
Привилегированные акции первого типа	5,5	2,4	1,9	2,8
Привилегированные акции второго типа	5,5	2,4	1,9	2,8

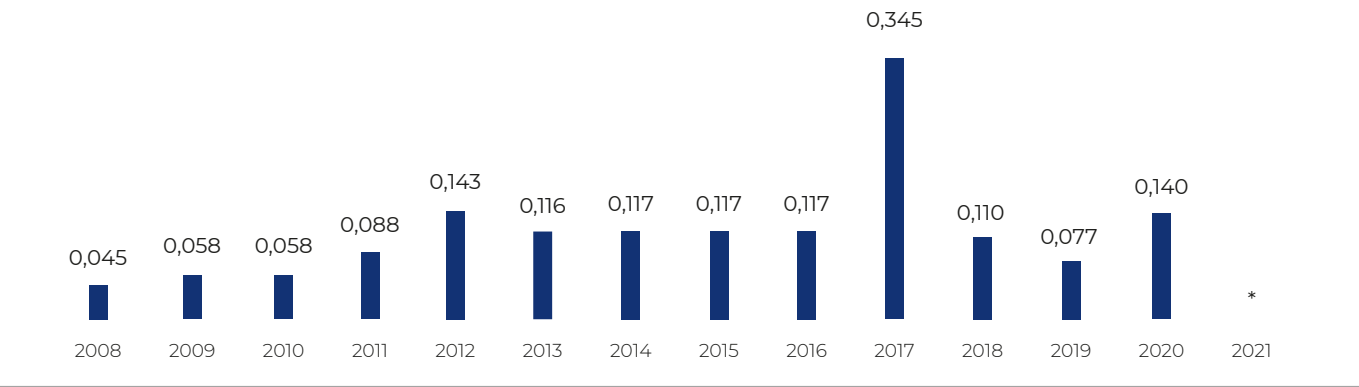
По итогам 2021 дивиденды не объявлялись и не выплачивались.

Денежные средства направляются банковскими переводами на счета, представленные регистратору Банка акционерами и номинальными держателями, зарегистрированными в реестре. Если точные и необходимые банковские реквизиты у регистратора отсутствовали, дивиденды направлялись почтовыми переводами.

Дивиденды за предыдущие периоды выплачены в полном объеме, за исключением лиц, в анкете которых отсутствуют или некорректно заполнены адресные и (или) банковские реквизиты. Задолженность перед бюджетом по выплате дивидендов отсутствует.

На годовом Общем собрании акционеров 3 июня 2022 года было принято решение о невыплате дивидендов по итогам 2021 года.

### История дивидендных выплат, копеек на 1 обыкновенную акцию, округленно



\* В 2021 году дивиденды не объявлялись и не выплачивались.

Налогообложение дивидендов

Банк как налоговый агент производит удержание и перечисление в налоговые органы суммы налога на дивиденды.

Для освобождения от налогообложения или применения пониженной ставки налога на дивиденды, выплачиваемые паевым инвестиционным фондам, иностранным организациям и гражданам, документы, подтверждающие право на льготное налогообложение, предоставляются по месту учета акций:

- реестродержателю Банка АО ВТБ Регистратор;
- в депозитарий;
- доверительному управляющему – в случае передачи акций в доверительное управление.

Ставка налогообложения дивидендов для физических и юридических лиц – резидентов Российской Федерации составляет 13%, для нерезидентов – 15%. С 2021 года введена прогрессивная ставка налога. В случае, если налоговая база по доходам от долевого участия резидента за налоговый период превышает 5 млн рублей, с суммы превышения уплачивается налог в размере 15%.

Ставки применяются к облагаемой сумме дивидендов, которая может быть меньше общей суммы причитающихся выплат за счет дохода, полученного банком ВТБ в виде дивидендов от участия в других компаниях (налог с этих сумм уже был удержан).

В случае действия международного соглашения об избежании двойного налогообложения налоговые выплаты производятся в соответствии со ставкой, определенной в данном соглашении с учетом норм российского законодательства.

5.3. Информация о долгосрочной программе развития

Долгосрочная программа развития Банка ВТБ (ПАО) на 2020–2023 годы утверждена Наблюдательным советом Банка ВТБ<sup>1</sup>. Текущая долгосрочная программа развития была подготовлена Банком на основании Стратегии развития Банка ВТБ (ПАО) на 2019–2022 годы, утвержденной Наблюдательным советом Банка<sup>2</sup>, с учетом Методических рекомендаций Минэкономразвития России по разработке долгосрочных программ развития стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий, а также открытых акционерных обществ, доля Российской Федерации в уставных капиталах которых в совокупности превышает 50%, подготовленных Министерством экономического развития Российской Федерации и Росимуществом в рамках исполнения перечня Поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2013 года № Пр-3086, а также требований новых Директив Правительства Российской Федерации по актуализации Долгосрочной программы развития с учетом плана действий по ускорению темпов роста и повышению эффективности инвестиций в основной капитал, приведения Долгосрочной программы развития в соответствие с целями Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Директивы от 17.01.2019 года № 276п-П13), и касательно перехода на преимущественное использование отечественного программного обеспечения (Директивы от 06.12.2018 года № 10068п-П13).

В Долгосрочной программе развития описана целевая модель развития Группы, включая приоритетные направления развития, соответствующие им стратегические цели и задачи, ключевые показатели эффективности, дополнительные целевые показатели, а также стратегические инициативы, направленные на их реализацию.

В соответствии с поручениями Правительства Российской Федерации (Директивы № 4955п-П13 от 17 июля 2014 года) в Банке предусмотрена ежегодная аудиторская проверка реализации Долгосрочной программы развития (аудит). Аудит реализации Долгосрочной программы развития регламентируется утвержденным в Банке Стандартом проведения аудиторской проверки реализации Долгосрочной программы развития<sup>3</sup>, содержащим информацию о порядке планирования проверки, конкурсной процедуре отбора аудитора, проведении аудита, сроках выполнения работ по проведению аудита и принятии решений по результатам проверки, а также соответствующим техническим заданием для проведения аудита.

Аудит реализации Долгосрочной программы развития за 2022 год был осуществлен независимой экспертной организацией ООО «ЦАТР – аудиторские услуги», по итогам аудита был подготовлен аудиторский отчет. Отчет о выполнении показателей Долгосрочной программы развития за 2022 год и результатах аудита ее реализации предполагается к рассмотрению Наблюдательным советом Банка.

1 Протокол Наблюдательного Совета Банка от 22 декабря 2020 года № 15.  
2 Протокол Наблюдательного Совета от 23 апреля 2019 года № 5.  
3 Утвержден Наблюдательным Советом Банка ВТБ (ПАО), протокол от 29 января 2021 года № 1.



## 5.4. Информация о системе ключевых показателей эффективности

Важным элементом контроля достижения целей Стратегии развития и Долгосрочной программы развития Банка является введение ключевых показателей эффективности (КПЭ) в систему мотивации ответственных лиц, гарантирующее единую направленность действий сотрудников на достижение стратегических целей.

В Банке действуют<sup>1</sup> следующие документы, обуславливающие развитие системы КПЭ:

- Положение о вознаграждении и ключевых показателях эффективности деятельности исполнительных органов Банка ВТБ (ПАО)<sup>2</sup>;
- Перечень ключевых показателей эффективности для оценки деятельности членов Правления Банка<sup>3</sup>;
- Порядок определения расчетной величины вознаграждения членов Правления Банка в зависимости от степени исполнения КПЭ<sup>4</sup>;
- Методика расчета и оценки КПЭ «Рентабельность инвестиций акционеров»<sup>5</sup>.
- Методология установления КПЭ для оценки деятельности членов Правления Банка ВТБ (ПАО)<sup>6</sup>.

Положение о вознаграждении и ключевых показателях эффективности деятельности исполнительных органов Банка ВТБ (ПАО) содержит следующую информацию:

- Соответствие системы оплаты труда в Банке характеру и масштабу совершаемых им операций, результатам его деятельности, уровню и сочетанию принимаемых рисков;
- Зависимость вознаграждения исполнительных органов Банка от достижения целей и задач, определенных Долгосрочной программой развития;
- Зависимость КПЭ единоличного исполнительного органа от плановых значений результативных показателей деятельности группы ВТБ, рассчитываемых на основе консолидированной финансовой отчетности Банка и его дочерних компаний в соответствии с требованиями МСФО и определенных Долгосрочной программой развития.

Увязка расчетного размера переменной части вознаграждения членов Правления Банка с исполнением установленных КПЭ содержится в утвержденном Порядке определения расчетной величины переменной части вознаграждения членов Правления Банка, методологии установления КПЭ для оценки деятельности членов Правления Банка ВТБ (ПАО), а также в трудовых договорах топ-менеджмента Банка.

КПЭ формируются для оценки деятельности исполнительных органов Банка с учетом сфер ответственности соответствующих руководителей Банка. В качестве КПЭ могут также использоваться индивидуальные показатели, характеризующие качество реализации проектов / задач / программ, установленных для соответствующих руководителей.

Перечень КПЭ, их целевые значения и вес в соответствии с принятыми в Банке нормативными документами устанавливаются на отчетный год решением Наблюдательного совета индивидуально для каждого члена Правления.

<sup>1</sup> По состоянию на 31 декабря 2022 года.  
<sup>2</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 15 апреля 2019 года № 4.  
<sup>3</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 25 марта 2021 года № 4.  
<sup>4</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 30 декабря 2014 года № 26.  
<sup>5</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 30 декабря 2014 года № 26.  
<sup>6</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 2 июля 2021 года № 10.

## 5.5. Работа с непрофильными активами

Работа с непрофильными активами – одно из приоритетных направлений повышения эффективности деятельности Банка. В целях актуализации и совершенствования нормативной базы, повышения эффективности управления непрофильными активами, а также в соответствии с Изменениями № 2, вносимыми в Устав Банка ВТБ (ПАО), утвержденными решением внеочередного Общего собрания акционеров Банка (Протокол от 22.11.2021 года № 57), Наблюдательным советом Банка ВТБ (ПАО) проводится ежегодный мониторинг непрофильных активов.

В целях исполнения требований Методических рекомендаций по выявлению и реализации непрофильных активов<sup>1</sup> единые принципы и подходы к управлению непрофильными активами распространены и аналогично контролируются в дочерних обществах Банка. В соответствии с «Протоколом заседания межведомственной комиссии по мониторингу реализации непрофильных активов государственными корпорациями, государственными компаниями и акционерными обществами доля участия Российской Федерации в уставных капиталах которых превышает 50%, а также их дочерними обществами» от 26.04.2022 года № 28-05-06/1-пр, Банк с середины 2022 года предоставляет дополнительную отчетность согласно новым формам отчетности, содержащим информацию о реализации непрофильных активов и пообъектном составе активов, запланированных к реализации в отчетном периоде, по Банку и дочерним обществам.

Во исполнение положений Программы отчуждения Банк обеспечивает регулярную актуализацию Реестра непрофильных активов и Плана мероприятий по реализации непрофильных активов Банка ВТБ (ПАО)<sup>2</sup> с их последующей публикацией в установленном порядке на межведомственном портале по управлению государственной собственностью (далее – МВ-Портал) и на сайте Банка в сети Интернет<sup>3</sup>. Также в соответствии с Программой отчуждения Банк представляет ежеквартальную отчетность о ходе отчуждения непрофильных активов, публикуя ее на МВ-портале и путем информирования Федерального органа исполнительной власти – Минфина России, в том числе по новым формам отчетности.

На основании программ отчуждения непрофильных активов участники группы ВТБ регулярно разрабатывают и утверждают реестры непрофильных активов, а также планы мероприятий по реализации непрофильных активов.

<sup>1</sup> Утверждено Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 года № 894-р «Об утверждении Методических рекомендаций по выявлению и реализации непрофильных активов»; «Протоколом заседания межведомственной комиссии по мониторингу реализации непрофильных активов государственными корпорациями, государственными компаниями и акционерными обществами, доля участия Российской Федерации в уставных капиталах которых превышает 50%, а также их дочерними обществами» № 28-05-06/1-пр от 26.04.2022 года.  
<sup>2</sup> Протокол Наблюдательного совета Банка от 27.12.2021 года № 20.  
<sup>3</sup> <https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/raskrytie-informacii/ustav-i-vnutrennie-dokumenty/>. В связи с санкционными ограничениями, введенными в отношении Банка ВТБ (ПАО) в 2022 году, публикация утвержденных форм временно приостановлена.

## 5.6. Информация о закупочной деятельности

Закупочная деятельность банка ВТБ направлена на обеспечение своевременного и полного удовлетворения потребностей Банка в продукции надлежащего качества на условиях прозрачности закупок, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия в закупках юридических и физических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, развития добросовестной конкуренции. Банк ВТБ осуществляет закупочную деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации № 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и руководствуется такими базовыми принципами, как:

- Информационная открытость закупок;
- Равноправие, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;
- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств;
- Отсутствие ограничения допуска к участию в закупках путем установления неизмеряемых требований к участникам.

Для достижения поставленных целей в банке ВТБ используются современные управленческие и технические решения.

Ключевые направления развития закупочной функции в банке ВТБ:

- Изменение организационной модели управления закупками путем создания единого центра компетенций (централизация закупочной деятельности);
- Цифровизация процесса управления закупочной деятельностью;
- Внедрение эффективных инструментов управления закупками (включая категорийное управление закупками, отбор и оценку потенциальных контрагентов по установленным критериям, проведение мультивендорных закупок);
- Реализация инициативы непрерывного улучшения закупочных процессов;
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Реализация программы по импортозамещению.

В 2022 году со стороны недружественных стран были введены антироссийские санкции и меры ограничительного характера в отношении заказчиков, осуществляющих закупки. В связи с этим Правительство Российской Федерации приняло меры, направленные на минимизацию рисков заказчиков в ходе осуществления закупок в условиях санкций, путем издания следующих нормативных документов:

- Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 года № 301 «Об основаниях неразмещения в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры»;

- Указ Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 года № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 11 июня 2022 года № 159-ФЗ «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона Российской Федерации «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В соответствии с изменением рыночной ситуации и изменениями в области закупочного законодательства банк ВТБ реализовал комплекс мероприятий, направленных на сохранение эффективности закупочной функции в условиях действующих ограничений. В частности, были разработаны и утверждены новые способы закупок (закупка в корпоративном интернет-магазине; редукцион; запрос цен; отбор предложений) и новые бизнес-сценарии в системе закупок.

Также внедрены процессы согласования с уполномоченным органом власти закупок иностранного программногo обеспечения, услуг, необходимых для использования такого программногo обеспечения, в связи с новыми правилами законодательного регулирования закупок для критически значимой инфраструктуры. Выполнена работа по поиску и заключению договоров с контрагентами / вендорами, способными заменить участников рынка, прекративших свою деятельность на территории Российской Федерации или прекративших работать с банком ВТБ.

Несмотря на введение мер ограничительного характера, банк ВТБ продолжил реализацию проектов, направленных на совершенствование закупочной функции:

- Внедрение функциональности юридически значимого электронного документооборота в систему управления внутренним хозяйственным документооборотом и интеграция с федеральными системами электронного документооборота. По состоянию на декабрь 2022 года доля хозяйственного документооборота в электронном виде составляет 93%.
- Усовершенствование системы планирования и проведения закупок на базе отечественной системы Irgos. В настоящее время уже 100% закупок Банка осуществляется через автоматизированную систему. Данная система направлена на оптимизацию закупочного процесса, сокращение трудозатрат сотрудников банка ВТБ и обеспечение соблюдения требований законодательства о закупках.
- Внедрение робота по сопровождению транзакционных закупок, выполняющего полный цикл закупки от инициирования до передачи договора на подписание. Реализация проекта завершена. Производительность робота – до 30 закупок в день.

В отчетном периоде совокупный объем закупок Банка составил 477 млрд рублей, количество конкурентных закупок – 344 шт., экономия по закупочной деятельности – более 10 млрд рублей.

## 5.7. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Наблюдательным советом Банка ВТБ (ПАО) на заседании 26 мая 2023 года в рамках рассмотрения вопроса о предварительном утверждении Годового отчета Банка ВТБ (ПАО) за 2022 год. Наблюдательный совет Банка ВТБ (ПАО) подтверждает, что приведенные в настоящем Отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Банком принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2022 год.

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ <sup>1</sup>	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благо-прият-ные условия для участия в общем собрании, условия для выработ-ки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рас-сматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, по-зволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отноше-нии повестки дня в процессе подготов-ки к проведению общего собрания. Ука-занные способы коммуникации были организованы обществом и предостав-лены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	Соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведе-нии общего собрания и предо-ставления материалов к общему собранию дает акционерам воз-можность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о про-ведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте об-щества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и реви-зионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества).	Соблюдается	
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры име-ли возможность беспрепятственно и своевременно получать инфор-мацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполни-тельным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать во-просы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии)) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию.	Соблюдается	

<sup>1</sup> Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если общество отвечает всем критериям оценки соблюдения принципа корпоративного управления. В ином случае указывается статус «частично соблюдается» или «не соблюдается».

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.		
1.1.4	Реализация права акционе-ра требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправ-данными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не ме-нее 60 дней после окончания соответ-ствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказы-вало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера недостатков в предложении акционера	Соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возмож-ность беспрепятственно реализовать право голоса простым и удобным для него способом	Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электрон-ной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	Соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом по-рядок ведения общего собрания обеспечивает равную возмож-ность всем лицам, присутствую-щим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде об-щих собраний акционеров в форме собра-ния (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и вре-мя для обсуждения этих вопросов, акцио-нерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересую-щие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присут-ствовавшие на общем собрании акцио-неров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтер-ского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акцио-неров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество исполь-зовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собрани-ях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использо-вания таких средств в отчетном периоде	Соблюдается	
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов			
1.2.1	Общество разработало и вне-дрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директо-ров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет. 2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то со-ответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		3. Обоснование предлагаемого распре-деления чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нуж-ды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной по-литике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направ-лении определенной части чистой при-были на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав мате-риалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)		
1.2.2	Общество не принимает реше-ние о выплате дивидендов, если такое решение, формально не на-рушая ограничений, установлен-ных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формиро-ванию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной поли-тике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	Соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудше-ния дивидендных прав акцио-неров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существу-ющих акционеров	Соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исклю-чению использования акцио-нерами иных способов получе-ния прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет об-щества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразо-вания, необоснованного оказания обще-ству контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контро-лирующему лицу и (или) его подкон-трольным лицам) не использовались	Соблюдается	
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контроли-рующих лиц общества, в том чис-ле условия, обеспечивающие не-допустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допу-скали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами обще-ства отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежа-щее внимание	Соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоратив-ного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в тече-ние отчетного периода	Соблюдается	
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необреме-нительного отчуждения принадлежащих им акций			
1.4.1	Акционерам обеспечены на-дежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и не-обременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	Соблюдается	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции			



№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованым утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	Соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	Соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	Соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	Соблюдается	
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	Соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	Соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	Частично соблюдается	С 2011 года, в соответствии с утвержденными НС Банка внутренними документами, членами НС ежегодно оценивается

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
				система корпоративного управления Банка, в рамках которой также проводится оценка их собственной работы. Результаты оценки, как правило, рассматриваются на очном заседании НС. В 2022 году Банком были подготовлены соответствующие материалы для проведения самооценки корпоративного управления по итогам 2021 года и дальнейшего вынесения вопроса на рассмотрение НС ВТБ в марте – апреле 2022 года. В связи с изменением внешних условий и приоритизацией задач НС, направленных на преодоление санкционного давления, а также учитывая значительное изменение состава НС по итогам ГОСА в июне 2022 года, было принято решение перенести проведение самооценки корпоративного управления на следующий год.
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	Частично соблюдается	См. комментарии к п 2.1.7
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	Соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	Соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации,	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102 - 107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров		
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в кратко-срочной и долгосрочной перспективе	Соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективно, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	Соблюдается	
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, не зависимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контр-агентом, конкурентом общества или с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102 - 107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	Соблюдается	
2.4.2	Оценивается соответствие кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также регулярно анализируется соответствие независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	Соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	Соблюдается	
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор <sup>1</sup> . 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	Соблюдается	По решению Наблюдательного совета Банка из числа независимых директоров избран старший независимый директор
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	Частично соблюдается	См. комментарии к п 2.1.7
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	Соблюдается	
2.6	Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению членов совета директоров материалами по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, равное отношение к акционерам общества в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	Соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	Соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.	Частично соблюдается	См. комментарии к п 2.1.7

<sup>1</sup> Укажите, какой из двух альтернативных подходов, допускаемых принципом, внедряется в обществе, и поясните причины избранного подхода.

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		2. В соответствии с внутренними докумен- тами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения		
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют доступ к документам и информации обще- ства. Вновь избранным членам совета директоров в максималь- но возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними докумен- тами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся об- щества и подконтрольных ему организа- ций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соот- ветствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализо- ванная программа ознакомительных ме- роприятий для вновь избранных членов совета директоров	Соблюдается	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимо- сти с учетом масштабов деятель- ности и стоящих перед обще- ством в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	Соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам со- вета директоров возможность надлежащим образом подгото- виться к его проведению	1. В обществе утверждён внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и го- лосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи	Соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседани- ях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наи- более важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	Соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности обще- ства принимаются на заседании совета директоров квалифи- цированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопро- сам, в том числе изложенным в реко- мендации 170 Кодекса, должны прини- маться на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	Соблюдается	
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества			
2.8.1	Для предварительного рассмо- трения вопросов, связанных с контролем за финансово-хо- зяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независи- мых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключи- тельно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса.	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		3. По крайней мере, один член коми- тета по аудиту, являющийся независи- мым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, ана- лиза, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту прово- дились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода		
2.8.2	Для предварительного рассмо- трения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики возна- граждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета дирек- торов	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по возна- граждениям является независимый директор, который не является предсе- дателем совета директоров 3. Во внутренних документах обще- ства определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета дирек- торов, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	Соблюдается	
2.8.3	Для предварительного рас-смо- трения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирова- ния преемственности), про- фессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам),	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, ука- занные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета, большинство членов которого являют- ся независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номи- нациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), вклю- чая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директо- ров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номи- нациям в отчетном периоде самостоятель- но или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодей- ствию с акционерами организовал вза- имодействие с акционерами, не ограни- чиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества	Соблюдается	Функции Комитета по номинациям возложе- ны на Комитет Наблю- дательного совета по кадрам и вознагражде- ниям
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полно- стью отвечает целям деятельно- сти общества. Дополнительные комитеты либо были сформиро- ваны, либо не были признаны необходимыми (комитет по стра- тегии, комитет по корпоративно- му управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окру- жающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соот- ветствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятель- ности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	Соблюдается	В Банке создан и активно функционирует Комитет по стратегии и устойчи- вому развитию. Комитет рассматривает и готовит рекомендации по вопросам стратегического развития, устойчивого развития, социальной и экологической ответствен- ности, повышения уровня корпоративного управле- ния ВТБ, совершенствова- ния управления собствен- ным капиталом Банка
2.8.5	Состав комитетов сформирован таким образом, чтобы можно было всесторонне обсуждать предварительно рассматривае- мые вопросы с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по возна- граждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с со- вмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами.	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета		
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	Соблюдается	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	Частично соблюдается	2 - 3. См. комментарии к п 2.1.7
2.9.2	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	Соблюдается	
3.1	Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	Соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь достаточно независим от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Вознаграждение членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества выплачивается в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, обеспечивает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	Соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	Соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	Соблюдается	
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	Соблюдается	
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	Соблюдается	



№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	Соблюдается	Члены Совета директоров не участвуют в опционных программах Банка
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	Соблюдается	
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата			
4.3.1	Вознаграждение членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям)	Соблюдается	
		удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений		
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	Соблюдается	
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая в случае досрочного прекращения по инициативе общества полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах /соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	Соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	Соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	Соблюдается	
5.1.4	Совет директоров предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	Соблюдается	
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организывает внутренний аудит			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создается отдельное структурное подразделение или привлекается независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетности подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	Соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	Соблюдается	
6.1	Общество и его деятельность прозрачны для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц			

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	Соблюдается	
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	Соблюдается	
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельностью которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	Соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если это не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.	Соблюдается	

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
		4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества		
6.2.3	Годовой отчет как один из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	Соблюдается	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности			
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества. 2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций	Соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может существенно повлиять на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	Соблюдается	
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного Капитала и финансовое состояние общества и соответственно на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов.	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам со-ответствующие рекомендации	Частично соблюдается	Уставом Банка перечень сделок и существенных корпоративных действий не определен, при этом принятие решений в отношении указанных существенных корпоративных действий отнесено Уставом Банка к компетенции Наблюдательного совета и Общего собрания акционеров Банка в соответствии с рекомендацией.

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
	Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены компетенции совета директоров общества			Дополнительно Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка по аудиту предусматривается особый порядок работы Комитета по вопросам, связанным с совершением Банком существенных и нестандартных сделок (п. 2.2.1 Положения), в том числе осуществляется контроль их соответствия действующим стандартам. Учитывая изложенное, для исключения дублирования в Уставе Банка положений о порядке принятия решений по вопросам, отнесенным к компетенции Наблюдательного совета и Общего собрания акционеров, а также принимая во внимание отсутствие соответствующей практики в сравнимых компаниях, дополнительно закрепить в Уставе положения о существенных корпоративных действиях и порядке принятия решений по ним Банк посчитал для себя целесообразным
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, при этом он учитывает позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	Соблюдается	
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только формальными требованиями законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	Частично соблюдается	С учетом изменения внешних условий и приоритизацией задач Банка, направленных на преодоление санкционного давления, запланированные Банком мероприятия по внесению изменений в Устав Банка в части расширения компетенций Наблюдательного совета вопросами об одобрении сделок с более низкими критериями существенности, чем это предусмотрено законодательством, не были реализованы. Вместе с тем в целях минимизирования возможных рисков Положением о комитете Наблюдательного совета Банка по аудиту предусматривается особый порядок работы по вопросам, связанным с совершением нестандартных и существенных сделок (п. 2.2.1 Положения). В 2023 году Банком планируется проработать вопрос о внесении соответствующих изменений в Устав Банка на годовом Общем собрании акционеров.

№	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	СТАТУС СООТВЕТСТВИЯ ПРИНЦИПУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ОБЪЯСНЕНИЯ ОТКЛОНЕНИЯ ОТ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, предоставляет им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	Соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	Соблюдается	

## 5.8. Сведения о сделках Банка ВТБ (ПАО)

### Сведения о крупных сделках Банка ВТБ (ПАО)

В 2022 году крупных сделок, признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», в отчетном периоде не было. В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупной сделкой считается сделка (несколько взаимосвязанных сделок), выходящая за пределы обычной хозяйственной деятельности и при этом:

- связанная с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества (в том числе заем, кредит, залог, поручительство, приобретение такого количества акций или иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции публичного общества, которое повлечет возникновение у общества обязанности направить обязательное предложение), цена или балансовая стоимость которого составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;
- предусматривающая обязанность общества передать имущество во временное владение и (или) пользование либо предоставить третьему лицу право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации на условиях лицензии, если их балансовая стоимость составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату.

## 5.9. Реквизиты и контактная информация

### УПРАВЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИТОРАМИ (институциональные инвесторы и аналитики)

Телефон: +7 (495) 775-71-39  
 Email: [InvestorRelations@vtb.ru](mailto:InvestorRelations@vtb.ru)

### СЛУЖБА ПО РАБОТЕ С АКЦИОНЕРАМИ (индивидуальные акционеры)

Телефон: +7 (495) 258-49-47  
 Email: [Shareholders@vtb.ru](mailto:Shareholders@vtb.ru)

### КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ СОВЕТ АКЦИОНЕРОВ

Телефон: +7 (985) 774-31-55  
 Email: [KSA@vtb.ru](mailto:KSA@vtb.ru)

### РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЬ

АО ВТБ Регистратор  
 Юридический адрес: 127015, Россия, г. Москва, ул. Правды, д. 23  
 Адрес для направления корреспонденции: 127137, Россия, г. Москва, а/я 54  
 Телефон/факс: +7 (495) 787-44-83  
 Email: [Info@vtbreg.ru](mailto:Info@vtbreg.ru)

### ЦЕНТРЫ ПО РАБОТЕ С АКЦИОНЕРАМИ


**МОСКВА**  


УЛ. НОВАЯ  
БАСМАННАЯ, Д. 37А

+7 (495) 645-43-61


**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  


УЛ. ДУМСКАЯ,  
Д. 7, ЛИТ. А

+7 (812) 494-94-46


**ЕКАТЕРИНБУРГ**  


УЛ. МАРШАЛА  
ЖУКОВА, Д. 5

+7 (343) 379-66-15

### МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АКЦИОНЕР»



NASHSTORE



RUSTORE