

# МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 14,1%, СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 10,0% И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО ЕБИТДА 6,1%<sup>1</sup> В 4 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

Краснодар, 16 июня 2023 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит», «Группа»; МОЕХ: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 4 квартал и 2022 год.

## Ключевые операционные и финансовые показатели за 4 квартал 2022 года

### 14,1%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 14,1%** год к году до 621,3 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 13,6% год-к году и составила 603,0 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL)<sup>2</sup> увеличились на 10,0%** на фоне роста среднего чека на 5,4% и роста LFL трафика на 4,3%;

### 10,0%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

- **Компания открыла (gross) 381 магазин** или 346 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2022 г. составило 27 405;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 118 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 472 тыс. кв. м. (рост 5,3% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 334 магазинов у дома** (262 магазинов «Магнит» и 72 магазинов «Дикси»). По состоянию на 31 декабря 2022 г. доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, под брендом «Магнит» составила 81% магазинов у дома, 49% супермаркетов и 63% магазинов дрoгери;

### 22,1%

ВАЛОВАЯ  
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- **Валовая прибыль<sup>3</sup> увеличилась на 5,4% год к году** до 137,1 млрд руб. **Валовая рентабельность составила 22,1%** в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь;
- **Показатель ЕБИТДА составил 37,7 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА составила 6,1%<sup>1</sup>** на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Рентабельность по ЕБИТДА снизилась на 131 б. п. год к году;
- **Чистый убыток в размере 14,2 млрд руб.** был обусловлен ростом коммерческих, общехозяйственных и административных расходов;
- **По состоянию на 31 декабря 2022 г. чистый долг составил 552,2 млрд руб.** (МСФО 16). Соотношение чистый долг / ЕБИТДА составило 2,1х.

<sup>1</sup> В соответствии с МСБУ 17.

<sup>2</sup> База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

<sup>3</sup> В 2022 году Группа пересмотрела свою учетную политику и стала включать сопутствующие расходы на обработку товаров с целью производства готовых кулинарных блюд и другой готовой продукции в собственной сети магазинов в состав себестоимости реализации. Руководство Группы полагает, что данное изменение приведет к более уместному и сопоставимому с другими участниками рынка представлению информации. Ранее Группа признавала данные расходы в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Группа отразила изменение учетной политики ретроспективно.

## Ключевые операционные и финансовые показатели за 2022 год

# 26,7%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 26,7%** год к году до 2 352,0 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 27,2% год к году и составила 2 299,7 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL)<sup>1</sup> увеличились на 12,1%** на фоне роста среднего чека на 10,3% и роста LFL трафика на 1,6%;

# 1 736

ОТКРЫТЫХ МАГАЗИНОВ  
(GROSS)

- **Компания открыла (gross) 1 736 магазинов** (включая 1 698 магазинов «Магнит» и 38 магазинов «Дикси»). В результате продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности закрыты 408 магазинов. Таким образом, было открыто 1 328 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2022 г. составило 27 405;
- **Торговая площадь увеличилась на 475 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 472 тыс. кв. м (рост 5,3% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 525 магазинов** (443 магазинов «Магнит» и 82 магазинов «Дикси»);
- **Валовая прибыль увеличилась на 23,2% год к году** до 535,5 млрд руб. Валовая рентабельность составила 22,8%;

# 6,8%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО  
ЕБИТДА

- **Показатель ЕБИТДА составил 160,5 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА** снизилась на 35 б. п. и **составила 6,8%<sup>4</sup>** на фоне динамики валовой рентабельности и прочих доходов и расходов, компенсированной жестким контролем затрат;
- **Чистая прибыль снизилась на 34,1% год к году до 34,1 млрд руб.** Рентабельность чистой прибыли составила 1,4% по сравнению с 2,8% годом ранее.

<sup>4</sup> В соответствии с МСБУ 17.

## Консолидация бизнеса «Дикси» и изменение стандартов отчетности

«Магнит» завершил приобретение розничного бизнеса «Дикси» 22 июля 2021 года. Показатели «Дикси» консолидированы в результаты Компании с 22 июля 2021 года. Выручка и операционные результаты магазинов под брендом «Дикси» отражаются отдельно. Спустя двенадцать полных месяцев с момента консолидации магазины у дома «Дикси» включены в базу LFL. 4 квартал 2022 г. был первым полным кварталом, не включающим эффект от консолидации «Дикси». Розничный бизнес «Дикси» не является отдельным сегментом – «Магнит» продолжит представлять консолидированные финансовые результаты по Группе.

## Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2022 года

Результаты LFL<sup>5</sup>

	4Кв 2022			12М 2022		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
<b>Итого (Магнит и Дикси)</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>12,1%</b>
<b>Магнит</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>12,4%</b>
Магазины у дома	4,7%	4,7%	9,6%	10,2%	1,8%	12,3%
Супермаркеты	4,8%	6,3%	11,4%	10,5%	-0,5%	9,9%
Дрогери	11,3%	4,3%	16,1%	15,4%	1,7%	17,4%
Магазины у дома <b>Дикси</b>	4,9%	1,4%	6,4%	6,3%	1,4%	7,8%

<sup>5</sup> Включая «Дикси»

## Розничная выручка

	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	Изменение, %	2022	2021	Изменение	Изменение, %
<b>Общая чистая розничная выручка, млн руб.</b>	<b>602 977</b>	<b>530 708</b>	<b>72 269</b>	<b>13,6%</b>	<b>2 299 712</b>	<b>1 807 752</b>	<b>491 960</b>	<b>27,2%</b>
<b>Магнит</b>	<b>534 144</b>	<b>456 792</b>	<b>77 351</b>	<b>16,9%</b>	<b>2 007 028</b>	<b>1 680 528</b>	<b>326 500</b>	<b>19,4%</b>
Магазины у дома <sup>6</sup>	414 053	355 702	58 351	16,4%	1 569 816	1 309 682	260 134	19,9%
Супермаркеты <sup>7</sup>	65 134	56 129	9 005	16,0%	233 715	208 316	25 398	12,2%
Дрогери <sup>8</sup>	51 694	42 317	9 377	22,2%	192 546	152 215	40 331	26,5%
Прочие форматы <sup>9</sup>	3 263	2 644	619	23,4%	10 951	10 314	637	6,2%
<b>ДИКСИ</b>	<b>68 833</b>	<b>73 916</b>	<b>-5 082</b>	<b>-6,9%</b>	<b>292 685</b>	<b>127 224</b>	<b>165 460</b>	<b>130,1%</b>
Магазины у дома	68 833	70 057	-1 224	-1,7%	284 928	120 552	164 375	136,4%
Супермаркеты	0	3 858	-3 858	-100,0%	7 757	6 672	1 085	16,3%
<b>Количество чеков, млн</b>	<b>1 512</b>	<b>1 391</b>	<b>121</b>	<b>8,7%</b>	<b>5 932</b>	<b>5 147</b>	<b>785</b>	<b>15,2%</b>
<b>Магнит</b>	<b>1 341</b>	<b>1 203</b>	<b>138</b>	<b>11,5%</b>	<b>5 206</b>	<b>4 806</b>	<b>399</b>	<b>8,3%</b>
Магазины у дома	1 129	1 010	119	11,7%	4 403	4 044	359	8,9%
Супермаркеты	88	79	9	11,3%	333	328	5	1,6%
Дрогери	117	107	10	9,6%	445	408	37	9,1%
Прочие форматы	7	6	0	7,5%	25	27	-2	-8,4%
<b>ДИКСИ</b>	<b>170</b>	<b>188</b>	<b>-18</b>	<b>-9,4%</b>	<b>726</b>	<b>341</b>	<b>385</b>	<b>113,2%</b>
Магазины у дома	170	183	-12	-6,8%	715	331	384	116,2%
Супермаркеты	0	5	-5	-100,0%	11	10	1	12,8%
<b>Средний чек <sup>10</sup>, руб.</b>	<b>399</b>	<b>382</b>	<b>17</b>	<b>4,6%</b>	<b>388</b>	<b>351</b>	<b>36</b>	<b>10,4%</b>
<b>Магнит</b>	<b>398</b>	<b>380</b>	<b>19</b>	<b>4,9%</b>	<b>386</b>	<b>350</b>	<b>36</b>	<b>10,3%</b>
Магазины у дома	367	352	15	4,2%	357	324	33	10,1%
Супермаркеты	738	708	30	4,2%	702	636	66	10,4%
Дрогери	442	396	46	11,5%	433	373	59	15,9%
Прочие форматы	456	399	57	14,4%	429	371	58	15,6%
<b>ДИКСИ</b>	<b>404</b>	<b>393</b>	<b>11</b>	<b>2,8%</b>	<b>403</b>	<b>373</b>	<b>30</b>	<b>7,9%</b>
Магазины у дома	404	383	21	5,4%	398	364	34	9,3%
Супермаркеты	n/a	722	n/a	n/a	696	676	21	3,1%

<sup>6</sup> Магазины у дома включают магазины у дома и небольшие пилотные форматы, такие как «Магнит Сити» и мягкие дискаунтеры «Моя цена»

<sup>7</sup> Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

<sup>8</sup> Магазины дрогери включают 12 магазинов косметики, открытые в Узбекистане в 2022 году

<sup>9</sup> Прочие форматы включают Магнит Косметик Онлайн, аптеки и магазины, расположенные в отделениях «Почты России»

<sup>10</sup> Без НДС

## Магазины и торговая площадь

	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	Изменение, %	2022	2021	Изменение	Изменение, %
<b>Количество магазинов (на конец периода)</b>	<b>27 405</b>	<b>26 077</b>	<b>1 328</b>	<b>5,1%</b>	<b>27 405</b>	<b>26 077</b>	<b>1 328</b>	<b>5,1%</b>
<b>Магнит</b>	<b>25 197</b>	<b>23 626</b>	<b>1 571</b>	<b>6,6%</b>	<b>25 197</b>	<b>23 626</b>	<b>1 571</b>	<b>6,6%</b>
Магазины у дома	17 416	16 190	1 226	7,6%	17 416	16 190	1 226	7,6%
Супермаркеты	493	470	23	4,9%	493	470	23	4,9%
Дрогери	7 288	6 966	322	4,6%	7 288	6 966	322	4,6%
<b>ДИКСИ</b>	<b>2 208</b>	<b>2 451</b>	<b>-243</b>	<b>-9,9%</b>	<b>2 208</b>	<b>2 451</b>	<b>-243</b>	<b>-9,9%</b>
Магазины у дома	2 208	2 412	-204	-8,5%	2 208	2 412	-204	-8,5%
Супермаркеты	0	39	-39	-100,0%	0	39	-39	-100,0%
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>346</b>	<b>762</b>	<b>-416</b>	<b>-54,6%</b>	<b>1 328</b>	<b>2 036</b>	<b>-708</b>	<b>-34,8%</b>
<b>Магнит</b>	<b>346</b>	<b>788</b>	<b>-442</b>	<b>-56,1%</b>	<b>1 571</b>	<b>2 062</b>	<b>-491</b>	<b>-23,8%</b>
Магазины у дома	277	533	-256	-48,0%	1 226	1 279	-53	-4,1%
Супермаркеты	0	3	-3	-100,0%	23	0	23	n/a
Дрогери	69	252	-183	-72,6%	322	783	-461	-58,9%
<b>ДИКСИ</b>	<b>0</b>	<b>-26</b>	<b>26</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-243</b>	<b>-26</b>	<b>-217</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	0	-26	26	-100,0%	-204	-26	-178	n/a
Супермаркеты	0	0	0	n/a	-39	0	-39	n/a
<b>Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м</b>	<b>9 472</b>	<b>8 997</b>	<b>475</b>	<b>5,3%</b>	<b>9 472</b>	<b>8 997</b>	<b>475</b>	<b>5,3%</b>
<b>Магнит</b>	<b>8 752</b>	<b>8 204</b>	<b>548</b>	<b>6,7%</b>	<b>8 752</b>	<b>8 204</b>	<b>548</b>	<b>6,7%</b>
Магазины у дома	6 062	5 635	427	7,6%	6 062	5 635	427	7,6%
Супермаркеты	984	937	47	5,0%	984	937	47	5,0%
Дрогери	1 678	1 604	75	4,6%	1 678	1 604	75	4,6%
Прочие форматы	28	28	0	-0,5%	28	28	0	-0,5%
<b>ДИКСИ</b>	<b>719</b>	<b>793</b>	<b>-73</b>	<b>-9,2%</b>	<b>719</b>	<b>793</b>	<b>-73</b>	<b>-9,2%</b>
Магазины у дома	719	718	1	0,2%	719	718	1	0,2%
Супермаркеты	0	75	-75	-100,0%	0	75	-75	-100,0%
<b>Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м</b>	<b>118</b>	<b>273</b>	<b>-155</b>	<b>n/a</b>	<b>475</b>	<b>701</b>	<b>-226</b>	<b>n/a</b>
<b>Магнит</b>	<b>116</b>	<b>280</b>	<b>-164</b>	<b>n/a</b>	<b>548</b>	<b>708</b>	<b>-160</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	102	226	-123	n/a	427	546	-119	n/a
Супермаркеты	-2	-4	2	n/a	47	-4	51	n/a
Дрогери	15	58	-43	n/a	75	175	-101	n/a
Прочие форматы	0	0	0	n/a	0	-10	9	n/a
<b>ДИКСИ</b>	<b>3</b>	<b>-7</b>	<b>9</b>	<b>n/a</b>	<b>-73</b>	<b>-7</b>	<b>-67</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	3	-7	9	n/a	1	-7	8	n/a
Супермаркеты	0	0	0	n/a	-75	0	-75	n/a

## Операционные показатели

В 4 квартале 2022 г. общая выручка выросла на 14,1% год к году и составила 621,3 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 13,6% год к году на фоне роста LFL продаж на 10,0% и увеличения торговой площади на 5,3%. 4 квартал 2022 г. был первым полным кварталом, не включающим эффект от консолидации «Дикси».

# 11,4%

РОСТ ПЛОТНОСТИ  
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ  
(LTM)<sup>11</sup>

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м. по всей сети в 4 квартале 2022 г. увеличилась на 1,6% квартал к кварталу и 11,4% год к году, при этом выручка с кв. м. в формате дрогери выросла на 3,4% квартал к кварталу и 15,7% год к году.

Каждый месяц отчетного квартала рост чистой розничной выручки демонстрировал высокие показатели - +13,8% в октябре, +14,2% в ноябре и +13,1% в декабре.

Торговая площадь увеличилась на 5,3% год к году благодаря органическому росту. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 381 магазин или 346 магазинов (net). Прирост торговой площади (net) в 4 квартале 2022 г. составил 118 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2022 г. составило 27 405.

# 5,3%

РОСТ ТОРГОВОЙ  
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Рост LFL продаж на 10,0% в 4 квартале 2022 г. был обусловлен ростом среднего чека и значительным ускорением роста трафика. 671 магазин (net) вошел в базу LFL в 4 квартале (включая 792 открытых магазина «Магнит» и 121 закрытый магазин «Дикси»). На данный момент только 10% торговой площади Компании находится в стадии выхода на целевые показатели, в то время как 90% уже достигли зрелого уровня продаж. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади. На рост LFL продаж незначительно повлияло замедление инфляции, а также включение в базу LFL зрелых магазинов «Дикси» без эффекта выхода на целевые показатели.

Рост LFL продаж в отчетном квартале был обусловлен ростом LFL среднего чека на 5,4% и сильным ростом LFL трафика на 4,3% благодаря повышению промо активности. Промо активность усилилась как квартал к кварталу, так и год к году. По сравнению с предыдущим кварталом рост LFL трафика существенно ускорился благодаря ценовой политике и маркетинговым кампаниям, при этом рост LFL среднего чека замедлился в связи с замедлением инфляции на полке.

Сибирский, Южный и Центральный регионы показали наиболее сильный рост LFL продаж. Центральный и Южный регионы продемонстрировали наибольший рост LFL трафика. Рост LFL трафика почти удвоился в Южном регионе до 7,2% в 4 квартале 2022 г. и стал основным драйвером роста LFL продаж в регионе.

В продовольственных форматах бакалейные товары, молочная продукция и кондитерские изделия были самыми быстрорастущими категориями в отчетном квартале, при этом в формате дрогери самые сильные результаты продемонстрировала категория «уход и гигиена».

# 68 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ  
ЛОЯЛЬНОСТИ

В 4 квартале количество держателей карт лояльности превысило 68 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 56% в чеках и 70% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 60% и 74% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты - 44% покупателей «Магнита» в конце отчетного периода посещают 2 и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,8 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

<sup>11</sup> Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

## Развитие сети магазинов и результаты форматов

# 68,7%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ У ДОМА «МАГНИТ» В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ КОМПАНИИ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 68,7% в розничных продажах Компании в 4 квартале 2022 г. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 293 магазина у дома и закрыла 16 магазинов в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 277 магазинов у дома в 4 квартале 2022 г. 77% магазинов, открытых Компанией в отчетном квартале, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 16,4% благодаря росту LFL продаж на 9,6% и приросту торговой площади на 7,6%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 4,7% и сильной динамикой роста LFL трафика, который стал положительным в 3 квартале и ускорился до 4,7% в отчетном квартале.

# 10,5%

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЛОТНОСТИ ПРОДАЖ СУПЕРМАРКЕТОВ ГОД К ГОДУ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Супермаркеты «Магнит» генерируют 10,8% розничных продаж Компании в отчетном квартале. В 4 квартале 2022 г. Компания не открывала новые супермаркеты. Торговая площадь данного формата составила 984 тыс. кв. м (рост на 5,0% год к году). Рост LFL продаж магазинов больших форматов составил 11,4%. Результат обусловлен ростом среднего чека на 4,8% и сильным ростом трафика на 6,3% - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов ускорился до 16,0% в отчетном квартале.

# 16,1%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ ДРОГЕРИ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Доля формата drogery в розничных продажах Компании составила 8,6%. В 4 квартале 2022 г. был открыт (gross) 71 магазин и закрыты 2 магазина drogery. В результате на 31 декабря 2022 г. общее количество магазинов косметики составило 7 288. Прирост торговой площади составил 75 тыс. кв. м или 4,6% год к году. На фоне такого роста торговой площади и роста LFL продаж на 16,1% - самого высокого показателя среди всех форматов - рост выручки достиг 22,2%. Рост LFL трафика стал положительным в 3 квартале и ускорился до 4,3% в отчетном квартале. Рост LFL среднего чека замедлился до 11,3% главным образом в связи с замедлением инфляции на полке.

В 4 квартале 2022 г. Компания значительно ускорила программу редизайна и обновила 334 магазина у дома (262 магазина «Магнит» и 72 «Дикси»). В результате общая доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, под брендом «Магнит» достигла 81% для магазинов у дома, 49% для супермаркетов и 63% для формата drogery.

# 11,4%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ «ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖАХ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании сократилась до 11,4% в 4 квартале (с 12,0% в предыдущем квартале) в связи с переформатированием части магазинов у дома «Дикси» и всех супермаркетов «Мегамарт» в магазины «Магнит». В отчетном периоде были открыты 17 магазинов у дома и закрыты 17 магазинов. В результате на 31 декабря 2022 г. количество магазинов составило 2 208, а торговая площадь – 719 тыс. кв. м. Рост LFL продаж магазинов у дома «Дикси» составил 6,4% благодаря росту LFL среднего чека на 4,9% и росту LFL трафика на 1,4%.

## Онлайн-коммерция<sup>12</sup>

# 8,9

млрд руб.

ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ (GMV) В 4 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

«Магнит» приступил к развитию сервисов в онлайн-коммерции в третьем квартале 2020 года. Всего в настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 8,9 млрд руб. по сравнению с 6,0 млрд руб. в 4 квартале 2021 г. Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС за полный 2022 год составил 32,6 млрд руб.

<sup>12</sup> Данный раздел включает онлайн-сервисы «Магнита» без учета «Дикси»

В 4 квартале 2022 г. среднее количество заказов в день достигло 69 281.

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил 1 401 руб. с НДС, что более чем в 3 раза выше, чем в магазинах у дома (421 руб. с НДС в 4 квартале 2022 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Сервисы e-commerce «Магнита» сегодня охватывают около 10 900 офлайн-магазинов и 31 даркстор в 67 регионах и 506 населенных пунктах. При этом 71% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом является экспресс-доставка, при которой заказы выполняются в течение 60 минут.

	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	Изменение, %	2022	2021	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	8,9	6,0	2,9	48,3%	32,6	11,2	21,3	189,9%
Количество заказов в день (среднее)	69 281	62 274	7 007	11,3%	71 637	29 481	42 156	143,0%
Средний чек с НДС, руб.	1 401	1 074	327	30,4%	1 246	1 045	201	19,3%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	10 887	4 490	6 397	142,5%	10 887	4 490	6 397	142,5%

## Мягкие дискаунтеры

«Магнит» начал тестировать формат мягких дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

По состоянию на 31 декабря 2022 г. сеть насчитывала 727 дискаунтеров «Моя цена» по сравнению со 190 магазинами годом ранее. В отчетном квартале Компания открыла 161 магазин, включая 86 новых и 75 переформатированных из магазинов у дома.

Средний чек без НДС в мягких дискаунтерах «Моя цена» увеличился на 11,8% год к году и составил 322 руб. Общий рост LFL продаж в этом формате, включая новые открытия и переформатированные магазины, превысил 45%.

# 727

ДИСКАУНТЕРОВ «МОЯ ЦЕНА» НА 31 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА

## Финансовые показатели за 4 квартал и 2022 год (МСБУ 17)

млн руб.	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	2022	2021	Изменение
<b>Общая выручка</b>	<b>621 308</b>	<b>544 552</b>	<b>14,1%</b>	<b>2 351 996</b>	<b>1 856 079</b>	<b>26,7%</b>
Розничная выручка	602 977	530 708	13,6%	2 299 712	1 807 752	27,2%
Оптовая выручка	18 331	13 844	32,4%	52 284	48 327	8,2%
Валовая прибыль	137 098	130 055	5,4%	535 488	434 773	23,2%
Валовая маржа, %	22,1%	23,9%	-182 б. п.	22,8%	23,4%	-66 б. п.
SG&A, % от продаж	-24,9%	-21,0%	-396 б. п.	-21,0%	-20,4%	-61 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж <sup>13</sup>	1,3%	1,5%	-12 б. п.	1,0%	1,3%	-27 б. п.
ЕБИТДА до LTI <sup>14</sup>	37 851	40 431	-6,4%	161 409	134 069	20,4%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	6,1%	7,4%	-133 б. п.	6,9%	7,2%	-36 б. п.
ЕБИТДА	37 652	40 146	-6,2%	160 509	133 158	20,5%
ЕБИТДА маржа, %	6,1%	7,4%	-131 б. п.	6,8%	7,2%	-35 б. п.
ЕБИТ	-9 566	23 724	-140,3%	64 776	79 759	-18,8%
ЕБИТ маржа, %	-1,5%	4,4%	-590 б. п.	2,8%	4,3%	-154 б. п.
Чистые финансовые расходы	-4 842	-3 835	26,2%	-13 947	-12 966	7,6%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	3 285	-150	n/a	-267	302	-188,4%
Прибыль до налогообложения	-11 123	19 738	-156,4%	50 561	67 096	-24,6%
Налоги	-3 124	-4 586	-31,9%	-16 475	-15 390	7,1%
Чистая прибыль	-14 248	15 153	-194,0%	34 086	51 706	-34,1%
Чистая маржа, %	-2,3%	2,8%	-508 б. п.	1,4%	2,8%	-134 б. п.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2022 год по МСФО 16 представлены в Приложении

Общая выручка в 4 квартале 2022 г. выросла на 14,1% на фоне роста чистой розничной выручки на 13,6% и оптовых продаж на 32,4%. Оптовые операции составили 3,0% от общей выручки (по сравнению с 2,5% годом ранее).

Валовая прибыль в 4 квартале 2022 г. увеличилась на 5,4% год к году до 137,1 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 182 б. п. год к году до 22,1% в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь.

Потери как процент от продаж выросли на 12 б. п. год к году главным образом в связи с консолидацией бизнеса «Дикси» с более высокими потерями, а также ростом потерь фруктов и овощей в результате увеличения их доли в продажах и увеличения транспортного плеча.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы выросли на 396 б. п. год к году как процент от продаж и составили 24,9% в связи с ростом расходов на амортизацию и резервами под обесценение нескольких активов, по которым ожидается потенциальное снижение денежных потоков, что было частично компенсировано уменьшением расходов на персонал, аренду и рекламу.

Расходы на персонал как процент от продаж снизились на 38 б. п. год к году благодаря повышению производительности труда в магазинах и дальнейшей автоматизации бизнес-процессов.

Расходы на аренду как процент от продаж сократились на 19 б. п. год к году благодаря увеличению плотности продаж, улучшению условий аренды и закрытию неэффективных магазинов. Это было достигнуто несмотря на

# 22,1%

ВАЛОВАЯ МАРЖА  
В 4 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

<sup>13</sup> Включая доходы от субаренды

<sup>14</sup> LTI – долгосрочная программа мотивации

увеличение доли арендованных площадей до 81,8% в 4 квартале 2022 г. по сравнению с 80,2% годом ранее.

Расходы на рекламу сократились на 10 б. п. год к году благодаря более эффективной маркетинговой деятельности.

Расходы на коммунальные услуги, ремонт и техническое обслуживание, упаковку, банковские, налоговые и прочие расходы как процент от продаж в целом не изменились год к году.

В результате показатель EBITDA в 4 квартале 2022 г. снизился на 6,2% до 37,7 млрд руб. Рентабельность по EBITDA сократилась на 131 б. п. год к году и составила 6,1%. Рентабельность по EBITDA за 2022 год снизилась на 35 б. п. год к году и составила 6,8%.

# 6,1%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО  
EBITDA В 4 КВАРТАЛЕ  
2022 Г.

Чистые финансовые расходы в 4 квартале 2022 г. выросли на 26,2% год к году до 4,8 млрд руб. Рост процентных расходов в результате увеличения стоимости долга и общей суммы заимствований был частично компенсирован доходом от банковских депозитов.

Средняя стоимость долга увеличилась на 176 б. п. год к году до 8,2% в результате займов по более высоким ставкам по сравнению с прошлым годом в связи с ростом рыночных ставок. 90% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 18 месяцев.

В 4 квартале 2022 г. прибыль Компании по курсовым разницам, полученная в связи с прямыми импортными операциями в результате колебаний валютных курсов, составила 3,3 млрд руб.

Величина налога на прибыль в 4 квартале 2022 г. составила 3,1 млрд руб.

В результате чистый убыток в 4 квартале 2022 г. составил 14,2 млрд руб. по сравнению с чистой прибылью в размере 15 млрд руб. в 4 квартале 2021 г. Чистая прибыль за 2022 год уменьшилась на 34,1% до 34,1 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 1,4%.

# 14,2

млрд руб.  
ЧИСТЫЙ УБЫТОК В 4  
КВАРТАЛЕ 2022 Г.

## Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

млн руб.	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Запасы	219 436	224 873
Торговая и прочая дебиторская задолженность	20 197	11 727
Торговая и прочая кредиторская задолженность	273 972	241 135

# 8,7

дней  
ОПТИМИЗАЦИЯ  
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ  
ЗАПАСОВ ГОД К ГОДУ<sup>15</sup>

Товарные запасы сократились на 5,4 млрд руб. (-2,4% год к году) по сравнению с 31 декабря 2021 г. и составили 219,4 млрд руб. несмотря на рост общей выручки на 14,1%. Этому способствовал ряд действующих проектов, включая сокращение товаров с низкой оборачиваемостью, гармонизацию ассортимента и ИТ-решения, направленные на повышение доступности товара на полке и прогнозирование промо-акций. Оборачиваемость запасов сократилась на 8,7 дней год к году.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 32,8 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2021 г. и составила 274,0 млрд руб., в связи с ростом продаж и рядом других положительных эффектов. Дебиторская задолженность увеличилась на 8,5 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2021 г. и составила 20,2 млрд руб. в связи с ростом продаж и улучшением коммерческих условий с поставщиками.

<sup>15</sup> Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 30.09.2022 + запасы на 31.12.2022)/2) / себестоимость за 4 квартал 2022 г.) x 92

## Структура долга и долговая нагрузка (МСФО 16)

	31 декабря 2022 г.	30 июня 2022 г. <sup>16</sup>	31 декабря 2021 г.
<b>МСФО 16</b>			
Чистый долг, млрд руб.	552,2	628,4	653,3
Чистый долг / EBITDA	2,1x	2,5x	3,0x

На 31 декабря 2022 г. чистый долг уменьшился на 15,5% год к году до 552,2 млрд руб.

# 2,1x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА  
НА 31 ДЕКАБРЯ 2022 Г.  
(МСФО 16)

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 2,1x на 31 декабря 2022 г. по сравнению с 3,0x на 31 декабря 2021 г. В соответствии с МСБУ 17 соотношение чистый долг / EBITDA составило 0,7x на 31 декабря 2022 г.

Капитальные затраты в 4 квартале 2022 г. сократились на 32,0% и составили 16,9 млрд руб. Сокращение было обусловлено замедлением программ открытия магазинов и редизайна и замедлением реализации других проектов развития. Общий объем капитальных затрат за полный 2022 год составил 48,8 млрд руб. по сравнению с 66,9 млрд руб. в 2021 году (сокращение на 27,1% год к году).

Примечание:

Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

### За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ [magnitIR@magnit.ru](mailto:magnitIR@magnit.ru)

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ [press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

### Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2022 г. сеть «Магнит» насчитывала 27 405 магазинов, расположенных в 4 068 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2022 г. 44 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 407 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 2022 год составила 2 352 млрд руб., EBITDA – 161 млрд руб.

<sup>16</sup> При расчете показателей были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие).

## Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Выручка за 4 квартал 2022г. по месяцам

	Октябрь	Изменение	Ноябрь	Изменение	Декабрь	Изменение
<b>Чистая розничная выручка, млн руб.</b>	<b>191 219</b>	<b>13,8%</b>	<b>185 423</b>	<b>14,2%</b>	<b>226 335</b>	<b>13,1%</b>
<b>Магнит</b>	<b>168 801</b>	<b>17,0%</b>	<b>163 690</b>	<b>17,5%</b>	<b>201 653</b>	<b>16,4%</b>
Магазины у дома	131 963	16,3%	128 877	16,5%	153 213	16,4%
Супермаркеты	19 096	12,7%	18 973	20,0%	27 066	15,8%
Дрогери	16 781	29,2%	14 833	23,1%	20 080	16,2%
Прочие форматы	960	3,8%	1 008	24,0%	1 294	42,9%
<b>ДИКСИ</b>	<b>22 419</b>	<b>-5,7%</b>	<b>21 732</b>	<b>-6,1%</b>	<b>24 682</b>	<b>-8,6%</b>
Магазины у дома	22 419	-0,5%	21 732	-1,4%	24 682	-3,1%
Супермаркеты	0	n/a	0	n/a	0	n/a

## Количество открытых магазинов за 4 квартал и 2022 год

	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	Изменение, %	2022	2021	Изменение	Изменение, %
<b>Количество открытых магазинов (Gross)</b>	<b>381</b>	<b>834</b>	<b>-453</b>	<b>-54,3%</b>	<b>1 736</b>	<b>2 295</b>	<b>-559</b>	<b>-24,4%</b>
<b>Магнит</b>	<b>364</b>	<b>825</b>	<b>-461</b>	<b>-55,9%</b>	<b>1 698</b>	<b>2 281</b>	<b>-583</b>	<b>-25,6%</b>
Магазины у дома	293	565	-272	-48,1%	1 313	1 450	-137	-9,4%
Супермаркеты	0	4	-4	-100,0%	29	6	23	383,3%
Дрогери	71	256	-185	-72,3%	356	825	-469	-56,8%
<b>ДИКСИ</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>88,9%</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>171,4%</b>
Магазины у дома	17	9	8	88,9%	38	14	24	171,4%
Супермаркеты	0	0	0	n/a	0	0	0	n/a
<b>Количество закрытых магазинов</b>	<b>35</b>	<b>72</b>	<b>-37</b>	<b>-51,4%</b>	<b>408</b>	<b>259</b>	<b>149</b>	<b>57,5%</b>
<b>Магнит</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>-19</b>	<b>-51,4%</b>	<b>127</b>	<b>219</b>	<b>-92</b>	<b>-42,0%</b>
Магазины у дома	16	32	-16	-50,0%	87	171	-84	-49,1%
Супермаркеты	0	1	-1	-100,0%	6	6	0	0,0%
Дрогери	2	4	-2	-50,0%	34	42	-8	-19,0%
<b>ДИКСИ</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>-18</b>	<b>-51,4%</b>	<b>281</b>	<b>40</b>	<b>241</b>	<b>602,5%</b>
Магазины у дома	17	35	-18	-51,4%	242	40	202	505,0%
Супермаркеты	0	0	0	n/a	39	0	39	n/a
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>346</b>	<b>762</b>	<b>-416</b>	<b>-54,6%</b>	<b>1 328</b>	<b>2 036</b>	<b>-708</b>	<b>-34,8%</b>
<b>Магнит</b>	<b>346</b>	<b>788</b>	<b>-442</b>	<b>-56,1%</b>	<b>1 571</b>	<b>2 062</b>	<b>-491</b>	<b>-23,8%</b>
Магазины у дома	277	533	-256	-48,0%	1 226	1 279	-53	-4,1%
Супермаркеты	0	3	-3	-100,0%	23	0	23	n/a
Дрогери	69	252	-183	-72,6%	322	783	-461	-58,9%
<b>ДИКСИ</b>	<b>0</b>	<b>-26</b>	<b>26</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-243</b>	<b>-26</b>	<b>-217</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	0	-26	26	-100,0%	-204	-26	-178	n/a
Супермаркеты	0	0	0	n/a	-39	0	-39	n/a

## Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2022 год (МСФО 16)

млн руб.	4Кв 2022	4Кв 2021	Изменение	2022	2021	Изменение
<b>Общая выручка</b>	<b>621 308</b>	<b>544 552</b>	<b>14,1%</b>	<b>2 351 996</b>	<b>1 856 079</b>	<b>26,7%</b>
Розничная выручка	602 977	530 708	13,6%	2 299 712	1 807 752	27,2%
Оптовая выручка	18 331	13 844	32,4%	52 284	48 327	8,2%
Валовая прибыль	137 484	130 034	5,7%	537 003	434 799	23,5%
Валовая маржа, %	22,1%	23,9%	-175 б. п.	22,8%	23,4%	-59 б. п.
SG&A, % от продаж	-23,7%	-19,7%	-394 б. п.	-19,7%	-19,0%	-74 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж <sup>13</sup>	1,4%	1,5%	-18 б. п.	1,1%	1,4%	-36 б. п.
ЕБИТДА до LTI	62 174	63 119	-1,5%	258 254	215 151	20,0%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	10,0%	11,6%	-158 б. п.	11,0%	11,6%	-61 б. п.
ЕБИТДА	61 974	62 834	-1,4%	257 354	214 239	20,1%
ЕБИТДА маржа, %	10,0%	11,5%	-156 б. п.	10,9%	11,5%	-60 б. п.
ЕБИТ	-1 149	30 994	-103,7%	98 017	108 912	-10,0%
ЕБИТ маржа, %	-0,2%	5,7%	-588 б. п.	4,2%	5,9%	-170 б. п.
Чистые финансовые расходы	-15 390	-13 398	14,9%	-54 819	-46 578	17,7%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	3 182	-183	n/a	-333	281	-218,7%
Прибыль до налогообложения	-13 357	17 413	-176,7%	42 865	62 615	-31,5%
Налоги	-2 679	-4 132	-35,2%	-14 932	-14 497	3,0%
Чистая прибыль	-16 036	13 282	-220,7%	27 933	48 118	-42,0%
Чистая маржа, %	-2,6%	2,4%	-502 б. п.	1,2%	2,6%	-140 б. п.