

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Международная компания публичное акционерное общество «Лента»
(полное фирменное наименование эмитента)

Код эмитента: 16686-A
(уникальный код эмитента)

За 12 месяцев 2022 года

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	236006, Калининградская область, г.о. г. Калининград, город Калининград, б-р Солнечный, д. 25, помещ. В/66.
Контактное лицо эмитента	Директор по юридическим вопросам и связям с органами государственной власти ООО «Лента» Прокофьев Сергей Валерьевич Телефон: +7 (812) 380-61-31, доб.: 1599 Адрес электронной почты: mkpao@lenta.com

Адрес страницы в сети Интернет	<u>https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38380</u> (адрес страницы в сети «Интернет», на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента)
--------------------------------	--

Генеральный директор	<u>В.Л. Сорокин</u> (подпись) (И.О. Фамилия)
« 27 » апреля 20 23 г.	

Оглавление

Оглавление.....	2
Введение.....	3
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности.....	3
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли.....	5
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента.....	8
1.4. Основные финансовые показатели эмитента.....	9
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение.....	10
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение.....	10
1.7. Сведения об обязательствах эмитента.....	10
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента.....	11
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента.....	13
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	28
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента.....	28
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита.....	28
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита.....	31
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента.....	32
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имела заинтересованность, и крупных сделках эмитента	
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента.....	32
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента.....	32
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции").....	33
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имела заинтересованность.....	33
3.5. Крупные сделки эмитента.....	33
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение.....	34
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения.....	34
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением.....	35
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента.....	35
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.....	35
4.6. Информация об аудиторе эмитента.....	35
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента.....	38
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	38

Введение

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона "О рынке ценных бумаг"

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента:

- *Государственная регистрация выпуска ценных бумаг Международной компании публичного акционерного общества «Лента» (далее – «эмитент», «Эмитент», «компания» или «Компания») сопровождалась регистрацией проспекта ценных бумаг.*
- *Эмитент является публичным акционерным обществом.*

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчёте содержится консолидированная финансовая отчетность (ссылка на отчетность), на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа (далее – «группа эмитента», «группа Эмитента», «группа «Лента», «группа», «Группа» или «Лента»).

Консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование эмитента на русском языке: *Международная компания публичное акционерное общество «Лента».*

Сокращенное фирменное наименование эмитента на русском языке: *МКПАО «Лента».*

Полное фирменное наименование Эмитента на английском языке: *Lenta International public joint-stock company.*

Сокращенное фирменное наименование Эмитента на английском языке: *Lenta IPJSC.*

Дата введения действующего полного фирменного наименования: *17.02.2021.*

Место нахождения эмитента: *Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград, остров Октябрьский.*

Адрес эмитента: *236006, Калининградская область, г.о. г. Калининград, город Калининград, б-р Солнечный, д. 25, помещ. В/66.*

Сведения о способе и дате создания эмитента: *Международная компания публичное акционерное общество «Лента» (наименование при создании - Lenta Ltd./ Лента Лтд.) было*

создано 16.07.2003 на Британских Виргинских островах на основании решения акционеров.

Сведения о случаях изменения наименования и (или) реорганизации эмитента, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента:

1.

Полное фирменное наименование: *Lenta Ltd./Лента Лтд.*

Сокращенное фирменное наименование: *неприменимо*

Дата введения наименования: *16.07.2003 года.*

Дата изменения наименования: *21.02.2020 года.*

Основание изменения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания акционеров компании, проведенного 22.10.2019 года.*

2.

Полное фирменное наименование: *Lenta PLC / ЛЕНТА ПИЭЛСИ*

Сокращенное фирменное наименование: *неприменимо*

Дата введения наименования: *21.02.2020 года.*

Дата изменения наименования: *17.02.2021 года.*

Основание введения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания акционеров компании, проведенного 22.10.2019 года.*

Основание изменения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания компании от 22.07.2020 года.*

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: **1213900001545**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: **3906399157**

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

Основным видом деятельности Эмитента является холдинговая деятельность, связанная с участием в уставных капиталах хозяйственных обществ, ключевые из которых ведут свою деятельность в отрасли ритейла.

По состоянию на 31 декабря 2022 г. Группа эмитента состоит из МКПАО «Лента», одной основной операционной дочерней организации – ООО «Лента» и 13 дочерних компаний. Все организации, составляющих группу эмитента, осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с правом Российской Федерации, страны, в которой они учреждены, за исключением компании Lenta Global Limited, которая осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с правом Республики Кипр, в которой она учреждена.

Основная хозяйственная деятельность Группы — развитие продуктовых розничных магазинов на территории России и управление ими.

Группа не имеет значительных активов за пределами Российской Федерации (за исключением вложений в дочернюю промежуточную холдинговую компанию с 100% долей участия Lenta Global Limited, которые исключаются при консолидации). Группа осуществляет деятельность через различные типы магазинов и в различных регионах Российской Федерации.

Описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности эмитента и его группы, а также краткая характеристика крупнейших дочерних предприятий Эмитента раскрыты ранее в Консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2021, 2020 и 2019, Эмитента в разделе 1 «Группа компаний «Лента» и ее деятельность» и разделе 11 «Операционные сегменты».

Тексты консолидированной финансовой отчетности Эмитента раскрыты на странице в сети Интернет по адресу:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=4>

Тексты промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности раскрыты:

Информация о финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента за 12 месяцев 2022 года раскрыта ранее в Пресс-релизе эмитента - «ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 11,1% И МАРЖЕ EBITDA В 6,1% В 2022 ГОДУ

Текст Пресс-релиза эмитента раскрыт на странице в сети Интернет по адресу:
[Интерфакс – Сервер раскрытия информации \(e-disclosure.ru\)](https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=3)

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии статьей 9 Федерального закона "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения: **указанные ограничения отсутствуют.**

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом: **отсутствуют.**

Иная информация, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности: **отсутствует.**

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Общая характеристика отрасли, в которой осуществляют деятельность организации группы эмитента.

Сведения о структуре отрасли и темпах ее развития, основных тенденциях развития, а также основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние.

Основным видом деятельности группы эмитента является розничная торговля продуктами питания и товарами народного потребления через собственную сеть одноимённых торговых комплексов «ЛЕНТА». Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России, опережающим по темпам роста другие отрасли. В последние годы российский ритейл демонстрирует значительный рост, опережающий западные, в первую очередь европейские, страны. В среднесрочной перспективе российский розничный рынок сохранит стабильные темпы роста и продолжит консолидироваться, учитывая низкий уровень проникновения сетевой розничной торговли в регионы и небольшие города, а также небольшую долю рынка, занимаемую 5 крупнейшими игроками на рынке.

Крупные ритейлеры продолжают региональную экспансию как через собственное развитие на местном рынке, так и через покупку более мелких местных игроков.

За 12 месяцев 2022 года оборот розничной торговли составил 42 512,5 млрд руб.¹ или 93,3% (в сопоставимых ценах) к 2021 г. В 2022 г. оборот розничной торговли на 95,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,6% (в 2021 г. - 95,4% и 4,6% соответственно). В 2022 году оборот розничной торговли продовольственными товарами в денежном выражении вырос на 13,4% (в 2021 году вырос на 11,2%) и составил 21 032,0 млрд руб., а непродовольственными товарами – на 2,7% (в 2021 году вырос на 20,4%) и составил 21 480,5 млрд руб.²

В качестве основных тенденций развития отрасли за 5 лет следует отметить:

- усиление роли транспортной и складской логистики и, как следствие, особое внимание ритейлеров к построению собственных логистических систем, позволяющих эффективно управлять цепочками поставок;**
- усиление роли специализированных магазинов и торговых сетей;**

¹ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

² Информация о социально-экономическом положении России за январь-декабрь 2022 года https://gks.ru/bgd/regl/b22_01/Main.htm

- увеличение доли товаров «частной марки» в структуре продаж ритейлеров;
- активная экспансия торговых сетей в регионы с относительно низкой концентрацией сетевого ритейла;
- стремительный рост онлайн продаж;
- увеличение доли товаров локальных производителей в ассортиментной матрице ритейлеров.

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется растущей неравномерностью: в 2022 году 50,2% оборота приходилось на 11 регионов (Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская область, Свердловская область, республика Татарстан, Тюменская область, республика Башкортостан, Нижегородская и Самарская области). По сравнению с 2021 годом доля розничного товарооборота, приходящаяся на 11 крупнейших субъектов РФ, уменьшилась на 1,47 п.п., в основном за счет снижения доли Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою хозяйственную деятельность Эмитент, во многом зависит от макроэкономической ситуации в Российской Федерации в целом и определяется состоянием платежеспособного спроса населения на потребительские товары.

Основным фактором, оказывающим влияние на состояние отрасли, является макроэкономическая ситуация в стране, в том числе динамика ВВП, среднего уровня располагаемых доходов населения и темпов инфляции.

Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли. Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли.

Эмитент входит в число крупнейших российских FMCG-ритейлеров.

Основные результаты МКПАО «Лента» за 2022 г.

- Продажи выросли на 11,1% год к году до 537 млрд руб.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 2,3%, в то время как средний чек LFL вырос на 5,0%.
- Сеть была расширена на 105 новых магазинов, 42 магазина было закрыто. В результате чистый прирост составил 63 магазина. Общее количество магазинов на 31 декабря 2022 года составило 820 (включая 259 гипермаркетов и 561 магазин малых форматов).
- Чистый прирост торговой площади составил 33,2 тыс. кв. м. В результате общая торговая площадь достигла 1,788 млн кв. м (рост на 1,9% год к году).
- Валовая прибыль составила 121,2 млрд руб., увеличившись на 8,8%. Валовая маржа снизилась на 47 б.п. до 22,6%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки увеличились на 161 б.п. в связи с активным расширением сети магазинов малых форматов.
- EBITDA составила 43,7 млрд руб., маржа EBITDA составила 8,1%.
- Капитальные расходы составили 11 млрд руб., увеличившись на 16% год к году.
- По состоянию на 31 декабря 2022 г. соотношение чистого долга к EBITDA составило 2,4х по сравнению с 2,5х годом ранее.

В 2022 г. выручка выросла на 11,1% до 537 млрд руб. по сравнению с 483,6 млрд руб. в 2021 году. Такой рост был в основном обеспечен ростом сопоставимых (LFL) продаж на 2,3%, а также увеличением торговой площади на 1,9%.

В 2022 году валовая прибыль выросла на 8,8% год к году до 121,2 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 47 б.п. до 22,6% главным образом в результате роста инвестиций в удержание трафика, увеличения количества промо-акций, смещения продуктового микса в сторону менее маржинальных товаров, а также увеличения доли магазинов малых форматов с более низким уровнем валовой маржи.

Рост валовой прибыли был нивелирован увеличением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) на 20,6%, в результате чего EBITDA снизилась на 6,9% по сравнению с предыдущим годом. В 2022 году рентабельность по EBITDA составила 819%. Рентабельность по EBITDA уменьшилась на 157 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за снижения валовой маржи.

Основными публичными конкурентами «Ленты» являются компании X5 Retail Group N.V. (далее – «X5»), ПАО «Магнит» (далее – «Магнит») и O'KEY Group S.A. (далее – «О'Кей»). В 2022 г. основные конкуренты «Ленты» показали следующие операционные и финансовые результаты:

	«Лента»	X5	«Магнит»	О'Кей
Общие продажи 2022 г.	537 млрд руб. (+11,1% год к году)	2,6 трлн (+18,2% год к году)	н/д	200,2 млрд руб. (+8,1% год к году)
Сопоставимые продажи (LFL), прирост год к году 22-21	+2,3%	+10,8%	н/д	+2,1%
Прирост торговой площади, год к году 22-21	+1,9%	+8,3%	н/д	+4,9%
Онлайн продажи 2022 г.	40,4 млрд руб. (+108,9% год к году)	70,4 млрд руб. (+46,6% год к году)	н/д	6,2 млрд руб. (+32,6% год к году)

Рост общих продаж «Ленты» в 2022 году был ниже, чем у X5, в первую очередь в силу более медленных темпов роста сопоставимых продаж.

При этом в 2022 г. «Лента» продолжила масштабную трансформацию бизнеса, направленную на формирование чемпиона на рынке российского продуктового ритейла. В марте 2021 года «Лента» объявила свою новую стратегию до 2025 года, основные цели, определенные Эмитентом:

- 1) удвоение выручки 2020 года до 1 триллиона рублей к 2025 г.;*
- 2) сохранение позиции самого прибыльного публичного продуктового ритейлера в России (по EBITDA);*
- 3) достижение лидирующих позиций на рынках, где «Лента» приняла решение конкурировать;*
- 4) обеспечение одного из самых высоких уровней возврата на инвестиции в отрасли (TSR).*

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

В 2022 году Лента показала более слабые по сравнению с основными конкурентами операционные и финансовые результаты. Слабые результаты года были обусловлены в первую очередь существенным изменением потребительских паттернов поведения и снижением покупательской способности населения.

Несмотря на усиление конкуренции и давление со стороны формата Дискаунтеры, Гипермаркеты, являющиеся основным форматом «Ленты», показывали стабильные результаты в 2022 году.

Супермаркеты и магазины у дома «Мини Лента» пока еще не достигли целевых параметров и уступают аналогичным форматам конкурентов, это главным образом связано с тем, что данный формат «Лента» начала развивать не так давно и в настоящий момент модель формата все еще в стадии доработки. Магазины малых форматов - ключевой приоритет Эмитента на 2023 год. В 2022 году в «Ленте» была создана отдельная команда для развития Малых форматов. Сейчас «Лента» пересматривает ассортимент, промо, программу лояльности, а также другие составляющие работы магазинов малого формата.

В целом по итогам 2022 года результаты группы Эмитента можем охарактеризовать как удовлетворительные. Факторы, обусловившие полученные удовлетворительные результаты:

- усилившаяся конкуренция среди крупных ритейлеров;*
- активная консолидация рынка продуктового ритейла в России;*
- развитие новых магазинов малых форматов;*
- развитие логистической инфраструктуры, включая складскую и транспортную логистику;*
- бизнес-модель, построенная по принципу «низкая цена/низкие затраты», позволяющая смягчать болезненный эффект от роста инфляции для покупателей и помогать им оптимизировать бюджет;*
- особое внимание, уделяемое внедрению самых современных IT систем;*
- постоянное улучшение предложения товаров под собственными торговыми марками;*

- качественное корпоративное управление с использованием лучших западных практик в развитии и управлении бизнесом;
- расширение присутствия своих онлайн-сервисов в новых городах и, как результат, рост онлайн-продаж и онлайн-заказов.

Информация приведена в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Основные операционные показатели, которые, по мнению эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента в натуральном выражении.

Операционные результаты за 2022 год, год к году.

Выручка

	2022	2021	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	537 401	483 641	53 760	11,1%
Средний чек ² (руб.)	1 051	1 092	-41	-3,8%
Кол-во чеков ² (млн)	505	436	69	15,8%

Магазины и торговая площадь

	2022	2021	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	820	757	63	8,3%
Гипермаркеты	259	258	1	0,4%
Открыто	1	7	-6	-85,7%
Закрыто	0	3	-3	-100,0%
Малые форматы	561	499	62	12,4%
Открыто	104	369	-265	-71,8%
Закрыто	42	9	33	100,0%
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	33 233	236 385	-203 152	-85,9%
Гипермаркеты	5252	9 780	-4 528	-46,3%
Малые форматы	27 981	226 605	-198 624	-87,7%
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 788 216	1 754 983	33 233	1,9%
Гипермаркеты	1 415 820	1 410 568	5 252	0,4%
Малые форматы	372 396	344 415	27 981	8,1%

Сопоставимые результаты (LFL)

	2022		
	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	2,3%	5,0%	-2,6%
Гипермаркеты	3,0%	5,7%	-2,6%
Малые форматы	-3,6%	-0,8%	-2,8%

Онлайн-продажи

	2022	2021	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	40 400	19 340	21 060	108,9%
Средний онлайн-чек (руб.)	2 252	1 851	401	21,7%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	17 938	10 448	7 490	71,7%

В 2022 г. выручка выросла на 11,1% до 537 млрд руб. по сравнению с 483,6 млрд руб. в 2021 году. Такой рост был в основном обеспечен ростом сопоставимых (LFL) продаж на 2,3%, а также увеличением торговой площади на 1,9%.

Основной бизнес Группы – гипермаркеты увеличил свою долю на рынке и показал хорошие результаты, продемонстрировав рост продаж и повышение эффективности. В 2022 году продажи в гипермаркетах составляли более 81% от общего объема розничных продаж. В 2022 году этот формат обеспечил рост продаж на 5,3%, положительный рост сопоставимых продаж на 3,0% за счет увеличения LFL-среднего чека на 5,7%.

В 2022 году Группа продолжила усиление экспансии в малые форматы. За отчетный период было открыто 104 новых магазина малого формата. Магазины малого формата продемонстрировали отрицательный динамику сопоставимых продаж (LFL) в 3,6% в результате снижения LFL-трафика

на 2,8%, а также снижения LFL-среднего чека на 0,8%.

Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 40,4 млрд рублей, увеличившись на 108,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общий объем онлайн-заказов вырос на 71,7% и составил 17,9 млн. Средний чек в онлайн-бизнесе «Ленты» составил 2 252 рубля и вырос на 21,7 % по сравнению с прошлым годом. В 2022 г. доля онлайн-продаж в розничных продажах «Ленты» продолжила рост и достигла 7,6% от общего объема розничных продаж «Ленты».

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента.

Расчет основных финансовых показателей эмитента за последний завершённый отчетный период год (2022), а также за 2021 год осуществлен по данным финансовой отчетности по МСФО:

№ п/п	Наименование показателя	2022 г.	2021 г.
1	2	3	4
1	Выручка, руб.	537 400 687 000	483 640 887 000
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), руб.	43 665 141 000	46 885 172 000
3	Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), %	8,13%	9,69%
4	Чистая прибыль (убыток), руб.	3 611 429 000	12 479 546 000
5	Чистые денежные средства, (использованные в)/ полученные от операционной деятельности, руб.	26 066 871 000	37 878 985 000
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), руб.	(10 818 731 000)	(9 339 252 000)
6*	Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, руб.	(17 252 335 000)	(30 778 515 000)
7	Свободный денежный поток, руб.	8 814 536 000	7 100 470 000
8	Чистый долг, руб.	105 252 973 000	115 636 091 000
9	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	2,41	2,47
10	Рентабельность капитала (ROE), %	3,05%	12,39%

**Эмитент применяет следующую методику расчета показателя Свободный денежный поток: разность между чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности и чистыми денежными средствами, полученными от инвестиционной деятельности.*

Выручка продемонстрировала рост на 11,1% до 537,4 млрд руб. по сравнению с 483,6 млрд руб. в 2021 году.

В 2022 году валовая прибыль увеличилась на 8,8% до 121,2 млрд руб. Валовая маржа сократилась на 47 б.п. до 22,6%, снижение валовой маржи главным образом было обусловлено ростом инвестиций в удержание трафика, увеличением количества промо-акций, смещением продуктового микса в сторону менее маржинальных товаров, а также увеличением доли магазинов малых форматов с более низким уровнем валовой маржи.

Рост валовой прибыли был нивелирован увеличением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) на 20,6%, что привело к снижению EBITDA на 6,9% по сравнению с предыдущим годом. В 2022 году рентабельность по EBITDA составила 8,1%. Рентабельность по EBITDA уменьшилась на 157 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за роста общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.

В 2022 году чистая прибыль Эмитента снизилась на 71,1% и составила 3,6 млрд руб. по сравнению с 12,5 млрд руб. за 2021 год. Снижение чистой прибыли главным образом обусловлено снижением операционной прибыли до обесценения на 29,8% по сравнению с 2021 годом, а также значительным обесценением, относящимся преимущественно к активам «Утконоса», по сравнению с незначительным восстановлением обесценения в 2021 году.

За 2022 год чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, составили 26,1 млрд рублей по сравнению с 37,9 млрд рублей годом ранее. Подобная динамика стала результатом отрицательного движения оборотного капитала и более высоких уплаченных процентов и платежей по налогу на прибыль.

Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты) увеличились на 15,8% по сравнению с предыдущим годом. Рост капитальных затрат был главным образом обусловлен открытием новых магазинов.

Свободный денежный поток за 2022 год составил 8,8 млрд рублей, увеличившись на 1,7 млрд. рублей по сравнению с 2021 годом в основном из-за снижения чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности.

Чистый долг Эмитента на 31 декабря 2022 года составил 105,3 млрд руб. и с начала 2022 г. снизился на 9%, главным образом из-за снижения долговых и арендных обязательств с 149 млрд руб. на 31 декабря 2021 года до 134,3 млрд руб. на 31 декабря 2022 года.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,4 по состоянию на 31 декабря 2022 года против 2,5 по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Рентабельность капитала уменьшилась на 934 б. п. и по итогам 12 месяцев 2022 г. составила 3,1%.

1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Группа эмитента установила уровень существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг) в размере 10% за отчетный период.

У группы эмитента отсутствуют поставщики сырья и товаров (работ, услуг), доля поставок которых в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) за 12 месяцев 2022 года более 10%.

1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Группа эмитента установила уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора в размере 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 31.12.2022.

У группы эмитента отсутствуют дебиторы, доля дебиторской задолженности которых более 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 31.12.2022.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

Указывается информация в отношении группы эмитента, при этом сведения приводятся в отношении лиц, не входящих в группу эмитента.

1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Данные о кредиторах группы эмитента на отчетную дату 31.12.2022, на долю каждого из которых за соответствующий отчетный период приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств:

1. Полное наименование: **Публичное акционерное общество «Сбербанк России»**

Сокращенное наименование: **ПАО Сбербанк**

ИНН: **7707083893**

ОГРН: **1027700132195**

Место нахождения: **Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19**

Сумма задолженности на 31.12.2022: **48 063 405 000 руб.**

Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **30,90%**

Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора	Дата прекращения кредитного договора
18.12.2020	17.06.2023
19.11.2021	18.11.2024

08.11.2022	07.11.2024
10.03.2023	07.09.2024

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*

2. Полное наименование: **ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО РОСБАНК**

Сокращенное наименование: **ПАО РОСБАНК**

ИНН: **7730060164**

ОГРН: **1027739460737**

Место нахождения: **Российская Федерация, 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34**

Сумма кредиторской задолженности на 31.12.2022: **10 001 888 000 руб.**

Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **6,43%**

Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора: **02.06.2021**

Дата прекращения кредитного договора: **01.12.2023**

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента.*

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общей сумме обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения, в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии:

Общая сумма по указанным обязательствам Эмитента на 31.12.22 составляет 1 254 871 тыс. рублей.

Уровень существенности размера предоставленного обеспечения, определённый группой эмитента: *10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения.*

Сделки по предоставлению обеспечения, имеющих для группы эмитента существенное значение, в отчетном периоде организациями группы эмитента не совершались.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем отчете и известных группе эмитента на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента и его группы, их ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Планы группы эмитента на 2023 и последующие годы – расширение и развитие федеральной сети.

В 2023 году «Лента» продолжит открытие новых торговых комплексов.

В марте 2021 года «Лента» раскрыла свою стратегию до 2025 года. Стратегическая цель — стать лучшей клиентоориентированной омниканальной торговой сетью в России. «Лента» стремимся увеличить свою долю на рынке и стать самым инновационным ритейлером в России. В основе стратегии ключевые преимущества группы: позиция четвертого крупнейшего ритейлера России, ведущий и широко узнаваемый бренд, а также клиенты с высоким уровнем лояльности.

«Лента» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая торговая сеть на рынке, предлагающая широкий выбор товаров для жизни в нескольких форматах: гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома и онлайн.

Стабильный сегмент Гипермаркетов должен послужить прочной основой для следующего этапа развития «Ленты». Сейчас группа занимается улучшением ценностного предложения для клиентов в каждом из форматов, в которых работает. В то же время «Лента»

продолжит фокусироваться на повышении эффективности и маневренности бизнеса. Группа планирует продолжить реализацию стратегии развития мультиформатной торговой сети, как за счёт органической экспансии в форматах «супермаркет» и «магазин у дома» в регионах с высокой долей рынка и лояльностью к бренду, так и за счет приобретения более мелких региональных игроков. Для обеспечения роста бизнеса будет продолжено развитие собственной логистической инфраструктуры, поддерживающей рост торговой сети. Помимо этого, планируется активно развивать онлайн-формат продаж, и занять 10% онлайн рынка к 2025 году.

Основные цели «Ленты» до 2025 года:

- 1) удвоение выручки 2020 года до 1 триллиона рублей к 2025 г.;*
- 2) сохранение позиции самого прибыльного публичного продуктового ритейлера в России (по EBITDA);*
- 3) достижение лидирующих позиций на рынках, где «Лента» приняла решение конкурировать;*
- 4) обеспечение одного из самых высоких уровней возврата на инвестиции в отрасли (TSR).*

Обновленная стратегия до 2025 года ставит целью трансформацию «Ленты» в лидера российского продуктового ритейла на рынках или в сегментах присутствия Общества.

Группа планирует добиться этой цели за счет улучшения предложения для покупателя, и выделяет для себя три приоритетных направления:

Чемпионское предложение

- Улучшенное ценовое позиционирование;*
- Ассортимент адаптированный под потребности покупателя в каждой конкретной локации;*
- Эксклюзивный ассортимент непродовольственных товаров;*
- Лучшие собственные торговые марки.*

Великолепный клиентский опыт

- Удобство на протяжении всего покупательского пути;*
- Повышение эффективности работы с обратной связью от клиентов;*
- Омниканальное предложение.*

Лучшая индивидуализация

- Дополнительные преимущества и бонусы за постоянные покупки;*
- Персональные предложения.*

Ключевые драйверы стратегии роста группы «Лента»:

Развитие гипермаркетов

- рост сопоставимых продаж на уровне выше инфляции за счет улучшенного предложения и клиентского опыта, а также персонализации;*
- увеличение доли рынка;*
- потенциальное преобразование части гипермаркетов в гибридные магазины и дарксторы.*

Экспансия

- расширение торговых площадей за счет открытия супермаркетов и магазинов у дома (ориентировочно планируется расширить торговую площадь на 1,5 млн кв. м.) путем органического роста и приобретения других игроков.*

Онлайн

- федеральное покрытие;*
- удовлетворение потребностей всех сегментов покупателей.*

При этом «Лента» планирует сохранить лидирующую позицию на рынке по рентабельности, для этого Группа продолжит оптимизировать операционную модель для повышения внутренней эффективности и повышения текущего уровня доходности.

Подробнее со стратегией можно ознакомиться на официальном сайте по ссылке:

<https://corp.lenta.com/ru/about/strategy/>

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Описываются риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение группы эмитента.

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но представленный ниже перечень рисков и описание их факторов не являются исчерпывающими. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту в настоящий момент ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также оказать негативное влияние на основную деятельность и финансовые показатели Эмитента, привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг Эмитента и повлиять на его способность своевременно и в полном объеме исполнять обязательства.

Эмитент осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики его деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Эмитента и привести к снижению стоимости его эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками общества

Все оценочные суждения, законы и нормативные акты Российской Федерации, упомянутые или используемые для анализа и раскрытия информации в настоящем отчёте, используются в редакции, действительной по состоянию на отчетную дату, если иное не указано в тексте настоящего отчёта.

Группа Эмитента осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики её деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Группы Эмитента и привести к снижению стоимости ее эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками группы.

Политика в области управления рисками.

Управление рисками группы эмитента осуществляется в рамках утвержденной в 2021 году Политики по риск-менеджменту, основанной на комплексном подходе и продуманных решениях менеджмента группы, позволяющих не только оптимально действовать в условиях неопределённости и связанных с ней рисков, но и эффективно использовать открывающиеся возможности для развития. Процесс управления рисками у Группы начинается на стадии разработки стратегии и затрагивает все стороны его деятельности. Политика в области управления рисками состоит в обеспечении оптимального баланса между развитием группы эмитента, ее финансовыми показателями и допустимым уровнем риска. Управление рисками включает в себя: идентификацию, анализ, оценку, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков, присущих бизнесу группы эмитента, по всей организационной структуре и географии присутствия, а также выявление и использование факторов, способных оказать позитивное влияние на деятельность группы. Информирование руководства происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения (поддержка механизма контроля и принятия решений по управлению рисками коллегиальными органами управления на различных уровнях иерархии группы в зависимости от приоритета рисков и их важности для группы эмитента). Более подробно подходы группы Эмитента к управлению отдельными рисками описаны в п. 1.9.1 – 1.9.10 настоящего отчёта.

Последовательность описания рисков ниже не отражает степени вероятности их реализации или уровня материальности их возможного эффекта на результаты группы «Лента».

1.9.1. Отраслевые риски

Группа сталкивается со значительной конкуренцией в своей текущей сфере деятельности. Уровень конкуренции в российском секторе розничной торговли продуктами питания растет по мере того, как ритейлеры различного формата (как магазины современного формата - гипермаркеты, дискаунтеры, супермаркеты, продовольственные магазины и магазины формата cash & carry, так и магазины традиционного формата - независимые продуктовые магазины, крытые рынки и ярмарки) стремятся удовлетворить растущий спрос и потребности покупателей. Основными конкурентами группы Эмитента являются другие

ритейлеры современного формата, включая как национальных ритейлеров (например, «Магнит»), так и зарубежных ритейлеров. За последние годы операторы магазинов современного формата реализовали значительные программы по расширению своего присутствия. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге.

По состоянию на 31 декабря 2022 г. группа эмитента представлена в более чем 200 населенных пунктах, и управляет сетью из 259 гипермаркетов и 561 магазина малых форматов (супермаркеты и формата «магазин у дома») на территории России. По мере развития рынков и расширения розничных сетей, другие продовольственные ритейлеры будут конкурировать по цене, ассортименту, качеству продукции, местоположению, уровню обслуживания и состоянию магазинов. Конкурентоспособность группы зависит, помимо прочего, от способности не только предлагать в ее магазинах товары по конкурентным ценам, но и постоянно пересматривать свой ассортимент. Существующие конкуренты или новые компании, которые могут выйти на рынок, могут иметь большие финансовые, дистрибьюторские, покупательские или маркетинговые ресурсы, что даст им конкурентное преимущество. Поскольку российский рынок все больше насыщается современными форматами розничной торговли, ожидается, что конкуренция может возрасти. Что касается крупных международных ритейлеров – в краткосрочной перспективе из-за сложной геополитической обстановки, маловероятно их активное развитие в России.

Быстрое развитие электронной торговли и распространение сети Интернет в отдаленных регионах России может снизить спрос на непродовольственные товары группы Эмитента в точках ее присутствия в связи с увеличением конкуренции со стороны онлайн-ритейлеров. Между тем, группа также уделяет пристальное внимание развитию электронной коммерции, разработке и внедрению различных бизнес-моделей онлайн-торговли как на самостоятельной основе, так и в партнерстве с другими участниками рынка.

Российский рынок розничной торговли продуктами питания входит в стадию консолидации. Доля топ-5 игроков России менее 35%, что существенно ниже, чем на международных рынках. В 2021 году прошла сделка по покупке торговых сетей «Дикси» и «Мегамарт» компанией «Тандер» (управляющей сетями «Магнит»). В результате сделки «Магнит» упрочил свои позиции на втором месте рейтинга крупнейших ритейлеров. В то же время Эмитент также использует возможности поглощений и провел сделки по приобретению торговой сети «Билла», находящейся под управлением немецкой REWE Group, сети «Семья», управляющей магазинами малого формата в Пермском крае России, а также онлайн-бизнеса «Утконос». Сделка по приобретению сети «Билла» позволила Эмитенту существенно усилить присутствие в Москве и Московской области, и нарастить долю магазинов малых форматов в своём портфеле. Приобретение сети «Семья» позволило активизировать развитие в Уральском федеральном округе, на базе большого количества приобретенных магазинов. Приобретение онлайн-бизнеса «Утконос» позволило усилить позиции онлайн-бизнеса Эмитента в Москве и получить новые компетенции необходимые для дальнейшего развития онлайн-бизнеса «Ленты».

Ускоренный рост ключевых конкурентов группы Эмитента за счет сделок по слиянию и поглощению, может негативно сказаться на эффективности переговорной кампании группы, оптимальности условий по аренде и строительству новых магазинов, а также может иметь негативный эффект на лояльность / узнаваемость бренда группы Эмитента по сравнению с брендами ее конкурентов.

Таким образом, конкурентное давление в связи с этими или иными факторами может привести к снижению принадлежащей группе Эмитенту доли рынка и к снижению прибыльности, и может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы Эмитента и, как следствие, на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Неспособность выявить и удовлетворить потребительские предпочтения может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность группы Эмитента.

Потребительские предпочтения в отношении формата магазинов и ассортимента продукции группы непосредственно зависят от потребительских тенденций, потребностей и приоритетов. Потребительские предпочтения на тех рынках, где представлена группа Эмитента или на которые она планирует выйти, могут перестать быть благоприятными для форматов магазинов группы или для ее продукции, например, в результате изменений образа жизни и пищевых предпочтений или в результате изменения экономической ситуации на национальном или региональном уровне. Аналогичным образом, под влиянием

местной специфики потребительские предпочтения могут изменяться от региона к региону по мере того, как группа будет расширять свое присутствие на другие города. В результате изменений потребительских предпочтений может уменьшиться число покупателей в магазинах группы Эмитента (или рост этого числа может быть более медленным, чем в прошлом), сумма среднего чека в магазинах группы, а также могут вырасти товарно-материальные запасы. Если руководство группы Эмитента не сможет быстро выявить изменения потребительских предпочтений и адаптироваться к ним, это может негативно сказаться на размере выручки и прибыльности группы, что, в свою очередь, окажет существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента, и на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Возможное изменение структуры потребительского спроса или предпочтений покупателей связано как с макроэкономической ситуацией, так и с социальными изменениями в обществе, его развитием, особенностями в предпочтениях покупателей в различных регионах России. Под воздействием изменения макроэкономической ситуации, позитивным или негативным, структура спроса населения меняется в сторону потребления более дорогих или более дешёвых товаров.

В среднесрочной перспективе существует вероятность негативных изменений макроэкономической ситуации. Это может привести к снижению доходов покупателей, что повлечет за собой перераспределение трат с целью экономии, а также сокращение потребления. Как правило, во время кризисов, потребление продуктов питания подвергается сокращению в меньшей степени, чем непродовольственных товаров.

Существенное влияние на структуру спроса оказывает склонность покупателей отдавать предпочтение товарам локальных производителей.

Изменение структуры потребительского спроса может существенно отразиться на операционной деятельности и финансовых результатах группы Эмитента. Постоянный мониторинг и анализ изменений предпочтений покупателей в каждом отдельном регионе позволяют гибко и эффективно реагировать на изменение данного фактора и предлагать покупателям наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары как известных федеральных брендов, так и товаров локальных поставщиков. В случае снижения спроса населения группа Эмитента предпримет все необходимые действия, связанные с изменениями в ценовой политике и ассортименте предлагаемых товаров, для того чтобы сохранить лояльность покупателей. Однако, будучи крупнейшей сетью гипермаркетов в Российской Федерации, Эмитент предлагает один из наиболее широких ассортиментов товаров, что позволяет удовлетворить практически все запросы потребителей.

Сезонность результатов деятельности группы Эмитента.

Результаты деятельности группы Эмитента подвергаются таким сезонным изменениям, как значительное увеличение оборота в декабре, перед новогодними праздниками, когда выручка вырастает в среднем на 50% (преимущественно в течение последних двух недель года). В январе и феврале, после новогодних праздников, обычно отмечается снижение объема продаж, а затем в марте следует новый рост, в связи с Международным женским днем 8 марта. Весной падают продажи мясной продукции, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Период с мая по август считается дачным сезоном, когда многие покупатели проводят выходные в своих загородных домах. В это время объем и виды продаж индивидуальны для каждого магазина в зависимости от его месторасположения. Следующая волна изменения продаж приходится на сентябрь, когда дачный сезон подходит к концу. На промежуточные результаты влияют также продажи сезонной продукции, включая связанные со школой непродовольственные товары в августе, и новогодние украшения и подарки в декабре. Низкие продажи в каком-либо месяце или сезоне в связи с отсутствием корректировки ассортимента с учетом сезонной специфики или по иной причине могут оказать негативное влияние на результаты за год и привести к появлению товарных излишков, которые затем будет сложно реализовать, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на

деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Группа подвержена рискам изменения цен на товары, приобретаемые ей для дальнейшей розничной реализации, а также на сырьё и услуги, потребляемые группой эмитента. Резкое и значительное повышение цен на товары и сырьё и тарифов на услуги приведёт к повышению себестоимости реализуемых группой Эмитента товаров и увеличению операционных расходов, сократит рентабельность его деятельности и, в конечном счете, может оказать негативное влияние на исполнение Эмитентом своих обязательств по ценным бумагам.

Негативный эффект на цены может так же оказать дефицит товаров, вызванный усложнением поставок из-за рубежа.

Негативная ситуация на мировом рынке контейнерных перевозок, связанная с дефицитом порожних контейнеров, а также сложности с мореходством, сухопутной и авиационной логистикой из-за конфликтов, приводят к существенному удорожанию логистических операций.

Рост цен на сырьё, исходные материалы и ресурсы сказывается на повышении цен закупаемых товаров, включая закупку товаров с помощью тендеров (на внешних платформах). Это приводит к увеличению полочных цен. При снижении благосостояния населения это приводит в конечном счете к снижению продаж.

Для снижения риска группа тщательно работает с представленностью ассортимента в различных ценовых сегментах, ищет новых поставщиков, проводит регулярные тендеры.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Среди факторов, которые могут привести к изменению цен на товары, реализуемые Эмитентом в своей розничной сети, можно выделить следующие:

- негативное изменение макроэкономической ситуации в стране, и как следствие, снижение спроса населения;*
- новое законодательство, регулирующее ценообразование, в частности с фокусом на социально-значимые товары;*
- усиление конкуренции со стороны других торговых сетей, в том числе форматов так называемых жестких дискаунтеров.*

Под воздействием влияния данных факторов Эмитент будет вынужден снизить цены на реализуемые товары для того, чтобы сохранить лояльность покупателей.

Снижение цен на товары, реализуемые Эмитентом, может оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности Эмитента при условии, что у Эмитента не будет возможности в приемлемые сроки снизить закупочные цены на товары для реализации. Эмитент имеет возможность сделать это как за счёт пересмотра ценовых соглашений с действующими поставщиками, так и за счёт поиска новых поставщиков и товаров. В этих условиях Эмитент особое значение будет уделять сохранению высокого качества реализуемых товаров.

Риски, связанные с государственным контролем цен

Эмитент может быть подвержен риску потери маржи за счет дополнительных правительственных мер по контролю цен. Инфляция, рост цен на бензин, удобрения, недостаточное количество сезонных рабочих (эмигрантов), сезонные всплески продаж, приводят к повышению цен производителей. Государственные органы могут вводить регулируемые цены на продажу производителями отдельных товаров (например: растительное масло, сахар), а также могут ограничивать розничные цены на такие товары. Местные органы исполнительной власти со своей стороны контролируют полочные цены на социально-значимые товары, динамику их изменений и торговую наценку. Существуют риски еще более жесткого регулирования цен на отдельные группы товаров и даже ограничения наценки на такие товары для ритейлеров. Контрольные меры по ценообразованию ритейлеров могут ужесточаться, вплоть до фиксирования наценки и введения наказаний при несоблюдении правил.

Контроль ценообразования на отдельные товары может привести к снижению рентабельности и частичной потере уникальности каждого из ритейлеров.

Так же реализация данных рисков может привести к дефициту продукции на полках ввиду ограниченности сорсинга.

Для снижения рисков у группы Эмитента сформулированы внутренние правила на повышение цен на социально-значимые товары, при этом, группа лишь транслирует повышение цен поставщиков, четко прописывая процедуру. Одним из преимуществ группы Эмитента при этом является ширина ассортимента.

Предполагаемые действия группы эмитента в случае изменений в отрасли.

В случае негативных изменений в отрасли, приводящих к возникновению одного или группы рисков, обозначенных выше, группа Эмитента незамедлительно предпримет все необходимые меры для минимизации влияния этих изменений на деятельность Эмитента и на возможность выполнять им обязательства по выпущенным ценным бумагам.

Эмитент осуществляет постоянный мониторинг как состояния отрасли в целом, так и отдельных факторов и процессов, что позволяет с высокой точностью прогнозировать появление различных негативных изменений в отрасли и своевременно формировать перечень конкретных мероприятий для уменьшения их влияния.

В силу того, что у Эмитента отсутствует возможность прямого влияния на большинство факторов, приводящих к негативным изменениям в отрасли, он не может гарантировать, что осуществление даже всех необходимых действий приведёт к существенному улучшению возникшей неблагоприятной ситуации. В качестве действий, которые Эмитент предполагает осуществить в случае изменения в отрасли, можно выделить следующие:

- дальнейшее развитие других форматов – в первую очередь магазинов у дома, а также супермаркетов, и эконом-гипермаркетов;*
- территориальная экспансия в регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста;*
- перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и модернизация гипермаркетов;*
- развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями;*
- изменения в ценовой и ассортиментной политике с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж товаров;*
- оптимизация операционных и управленческих расходов;*
- поддержание альтернативных и поиск новых каналов поставок для замены запрещенных к ввозу продуктов (к примеру, увеличив объем отечественных поставок и принятия поставок от стран, не попавших под российские санкции и не наложивших санкции на Россию);*
- пересмотр ценовых соглашений с действующими поставщиками;*
- сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Эмитента;*
- развитие собственной службы доставки, сервиса заказа и самовывоза товаров;*
- разработка и внедрение различных бизнес-моделей онлайн-торговли как самостоятельно, так и в партнерстве с нишевыми участниками рынка.*

Описание рисков в настоящем пункте отчета приведено применительно ко внутреннему рынку. Описание рисков для внешних рынков не приводится в связи с тем, что Эмитент оценивает влияние изменений в отрасли на внешних рынках как минимальное. Такие изменения не скажутся на деятельности Эмитента, его финансовом положении и способности исполнять свои обязательства по ценным бумагам, поэтому информация в данном пункте приводится только относительно внутреннего российского рынка.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Политическая нестабильность в мире может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость инвестиций в России, включая ценные бумаги, а также на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы и эмитента.

В настоящее время геополитическое напряжение вокруг России существенно возросло, данная ситуация негативным образом сказывается в том числе на ухудшении

макроэкономической ситуации, перебоях с поставками товаров, увеличении числа санкций и ограничений.

Общая нестабильность российской экономики может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента.

Российская экономика сталкивается со следующими проблемами:

- негативная геополитическая ситуация и санкционное давление;*
- нестабильность курса рубля;*
- низкая диверсификацией экономики, которая сильно зависит от мировых цен на товары;*
- волатильность цен на сырьевые товары;*
- низкий уровень дохода значительной части населения России;*
- плохое состояние материальной инфраструктуры;*
- низкая мобильностью рабочей силы;*
- высокая зависимость от высокотехнологичных товаров и сервисов иностранного производства.*

За последние годы российская экономика характеризовалась значительной неустойчивостью рынка капитала и, в частности, рынка ценных бумаг, на которых наблюдались существенные спады в 2008-2009, 2014-2015, 2020 и 2022 гг., в результате чего многократно приостанавливались торги на основных российских фондовых биржах - ММВБ и РТС (слияние которых произошло в 2011 г., после чего образовалась Московская Биржа). Российская экономика также характеризовалась значительным спадом иностранных инвестиций и резким снижением ВВП.

Поскольку Россия добывает и экспортирует значительный объем сырой нефти, природного газа, нефтепродуктов и других товаров, российская экономика очень уязвима к колебаниям цен на нефть и газ, а также на другие сырьевые товары.

Санкции, введенные Европейским Союзом и США, имеют существенные последствия для российской экономики. Наличие вышеуказанных факторов оказывает негативное влияние на стоимость финансирования, а также неблагоприятно отражается на покупательской способности населения, что может негативно сказаться на развитии и финансовых результатах деятельности Эмитента.

Конфронтация на Украине и эскалация напряженности между Россией и США и / или ЕС, введение дальнейших санкций или сохраняющаяся неопределенность в отношении их масштабов, будут иметь длительное негативное влияние на российскую экономику. Если США или ЕС продолжат расширять соответствующие санкции, такое расширение может привести к тому, что на ведение операций Эмитента может быть оказано существенное неблагоприятное воздействие, может произойти приостановка или возможное сокращение деловых операций между Эмитентом и контрагентами, а также могут возникнуть значительные юридические и другие расходы и риски для хозяйственной деятельности Эмитента.

Результаты деятельности группы Эмитента отражают макроэкономическую ситуацию и изменения располагаемого дохода и потребительских расходов в России.

Результаты деятельности Эмитента зависят от изменений макроэкономических условий, влияющих на потребительские расходы, включая дискреционные расходы. Такие экономические факторы, как уровень безработицы, условия ведения бизнеса, стоимость электроэнергии и топлива, процентные ставки, уровень инфляции и стабильность курса рубля по отношению к иностранным валютам (и, в особенности, к доллару США), могут привести к сокращению потребительских расходов или к изменению покупательских привычек покупателей. Результаты деятельности Эмитента повышаются в случае роста ВВП России, который, как правило, связан с ростом располагаемого дохода и потребительских расходов. Напротив, хотя в прошлом объем расходов на продукты питания обычно был меньше подвержен колебаниям, нежели расходы по другим секторам экономики, в случае экономического спада, в менее развивающихся экономиках покупатели часто снижают расходы как посредством меньшего размера покупок, так и посредством выбора более дешевой продукции. Хотя Эмитент предлагает покупателям наиболее привлекательное соотношение «цена-качество» (value-for-money), снижение потребительских расходов может привести к снижению выручки и прибыльности

Эмитента, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение и перспективы развития Эмитента. За 2022 год реальные располагаемые доходы в России сократились на 1,0%. Оборот розничной торговли продовольственными товарами вырос в номинальном выражении на 7,7%. Инфляция по продовольственным товарам за тот же период составила 10,29%. Эмитент проводит постоянный мониторинг статистических данных, прогнозов МЭР РФ и отчётов внешних и внутренних аналитиков и использует их при формировании планов своей деятельности и развития. Особую роль играет анализ макроэкономической ситуации в регионах, где Эмитент осуществляет экспансию. Подобный анализ позволяет оценить потенциальную покупательскую способность населения регионов, общий объём потребительского спроса, динамику его роста, демографическую ситуацию и влияние на рентабельность новых инвестиционных проектов.

Снижение спроса по причине нестабильности

Слабый потребительский спрос по причине экономической и политической нестабильности может негативно повлиять на динамику продаж. Кроме того, экономическая и политическая нестабильность может негативно повлиять как на издержки Эмитента, так и на систему поставок.

Предполагаемые действия на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Группа эмитента осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации. В случае отрицательного влияния макроэкономической ситуации в России на деятельность Эмитента, он планирует предпринять масштабную антикризисную программу, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение сложившихся негативных изменений. Определить в настоящее время конкретные действия при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных, соответствующих событиям, мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля и влияния Эмитента.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность.

Российская Федерация состоит из многонациональных субъектов и включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в ней локальных экономических, социальных и политических конфликтов и забастовок.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным.

В силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Эмитент не может повлиять на снижение данного риска.

Отдельная российская материальная инфраструктура по большей части появилась еще в советский период. В некоторых районах в особенно плохом состоянии находятся системы дорог, производство и передача электроэнергии, системы связи и фонд зданий и сооружений. Часть дорог в России имеют плохое качество, что иногда затрудняет для Эмитента своевременную поставку товаров в его магазины, особенно учитывая большие расстояния, на которые необходимо осуществлять доставку. Дальнейшее ухудшение российской материальной инфраструктуры может нанести ущерб национальной экономике, привести к сбою в транспортировке товаров и поставок, повысить затраты на ведение бизнеса в России и привести к сбоям в работе. Например, в некоторых местах, выбранных для открытия

новых магазинов, Эмитенту пришлось самому создавать необходимую инфраструктуру, включая дороги, организацию энергоснабжения и подключение к канализации, поскольку эти услуги не оказывались местными властями.

При этом риски, связанные с географическими особенностями Санкт-Петербурга (региона, на территории которого Эмитент зарегистрирован), оцениваются Эмитентом как незначительные. Санкт-Петербург обладает развитой инфраструктурой, хорошим транспортным сообщением и не является удаленным или труднодоступным регионом, повышенная опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий в указанном регионе оценивается Эмитентом как незначительная.

Эмитент подвержен рискам, связанным с последствиями распространения COVID-19.

Общие риски влияния COVID-19 на российскую экономику

Вспышка нового заболевания COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане (Китай) в декабре 2019 года. По состоянию на конец 2021 г. было разработано более 10 вакцин против коронавируса, что является фактором, снижающим негативное влияние пандемии на экономику.

Председатель Правительства РФ заявил, что кризис на фоне пандемии коронавируса не привел к глубокому спаду экономики в России, а процесс восстановления идет быстрее, чем в ряде стран.³

В настоящее время в России действует программа бесплатной вакцинации населения от COVID-19.

Влияние COVID-19 на сферу розничной торговли

По мнению АКРА, в результате пандемии среди наиболее пострадавших отраслей — транспорт, строительство, добыча полезных ископаемых и сфера услуг. К наименее пострадавшим секторам относятся розничная торговля и производство, которые в разной степени восстановились во второй половине 2020 года.⁴

Прогноз относительно продолжительности влияния риска

По информации Bloomberg, эксперты заявляют, что пандемия COVID-19 может продлиться до двух лет, при этом заболевание способно распространяться волнами, которые смогут возникнуть и после 2022 года.⁵

Согласно информации официального представителя Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в России, ВОЗ не может предсказать сроки окончания распространения коронавируса в мире.⁶

Эмитент может быть подвержена рискам, связанным с повышенной волатильностью российского фондового рынка.

Геополитическая ситуация и эскалация напряжения на Украине продолжит оказывать негативное влияние как на стоимость ценных бумаг Эмитента, так и на операционную деятельность Эмитента. Повышенная волатильность может отразиться на инвестиционной привлекательности ценных бумаг Эмитента, возможностях Эмитента по привлечению дополнительного финансирования на рынках капитала, а также, косвенно, на репутации Эмитента.

1.9.3. Финансовые риски

Эмитент подвержен влиянию следующих основных финансовых рисков:

Инфляционный риск.

³ <https://www.kommersant.ru/doc/4483861>

⁴ Обзор АКРА от 21.04.2021 «Вакцинация как фактор неравномерного восстановления» (<https://www.acra-ratings.ru/research/2489>)

⁵ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-01/covid-19-pandemic-likely-to-last-two-years-report-says>

⁶ <https://tass.ru/obschestvo/8085313>

Начиная с конца февраля 2022 года, инфляция значительно ускорилась, на динамике цен во многом отражается всплеск потребительского спроса на отдельные группы товаров на фоне возросшей неопределенности и роста инфляционных ожиданий. Рост индекса потребительских цен по итогам 2022 года составил 11,94%, в том числе 10,29% по продовольственным товарам⁷.

При росте инфляции денежные доходы, получаемые Эмитентом (группой Эмитента), могут обесцениваться с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем расти. Это происходит вследствие того, что инфляция издержек (стоимости сырья, товаров и услуг, используемых Эмитентом в хозяйственной деятельности) растёт опережающими темпами по отношению к росту отпускных цен, по которым Эмитент имеет возможность реализовать товары в своей торговой сети.

Валютный риск.

Данный риск представляет собой опасность увеличения расходов Эмитента (группы Эмитента), связанных с изменением курса рубля по отношению к другим валютам, в первую очередь Доллару США и Китайскому Юаню. Данный риск возникает при наличии у Эмитента (группы Эмитента) обязательств по оплате в адрес поставщиков товаров и услуг. При этом, долговые обязательства в иностранной валюте, которые могут оказать существенное влияние на отчетность, у Эмитента на 31.12.2022 отсутствуют.

Процентный риск.

Данный риск представляет собой вероятность потерь (увеличения расходов) Эмитента (группы Эмитента), связанных с изменением процентных ставок как по обязательствам Эмитента (группы Эмитента), так и по его финансовым вложениям. Риск изменения процентных ставок по финансовым вложениям Эмитента (группы Эмитента) не оказывает на него критического влияния, так как депозитными договорами и договорами внешнего займа предусмотрена фиксированная процентная ставка, экономически обоснованная для Эмитента.

По состоянию на 31.12.2022 года весь внешний долговой портфель основной операционной компании группы Эмитента составляют кредитные соглашения и облигации с фиксированной процентной ставкой. Таким образом, по состоянию на конец 4 квартала 2022 года риск изменения процентных ставок по финансовым обязательствам не оказывает существенного влияния на группу Эмитента, при этом может влиять на условия предоставления кредитных средств в будущем.

Риск ликвидности.

Нехватка денежных средств может образоваться в результате убытков Эмитента (группы Эмитента), полученных, в том числе, под влиянием остальных финансовых рисков в сочетании с ограничением возможности привлечения необходимого финансирования на долговом рынке. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации группы Эмитента. Управление риском ликвидности осуществляется группой Эмитентом путем анализа и планирования денежных потоков в краткосрочной (1 и 13 недель) и долгосрочной (1 и 3 года) перспективе. В основе лежит консервативный подход к управлению ликвидностью и долговой нагрузкой, в том числе предполагающий постоянный доступ к резервным источникам финансирования в виде открытых кредитных линий.

Кредитный риск:

Кредитные риски поставщиков.

Группа Эмитента осуществляет закупки готовой продукции на различных условиях платежа, в том числе применяется коммерческое кредитование, что влечет за собой возникновение соответствующих кредитных рисков (рисков несвоевременной поставки товара со стороны поставщика).

При осуществлении коммерческого кредитования поставщиков Эмитент оценивает риски, связанные с контрагентом, а также использует гарантирующие инструменты.

Кредитные риски банков-контрагентов.

Кредитным риском для Эмитента является риск неисполнения (ненадлежащего исполнения) банком-контрагентом взятых на себя обязательств перед группой Эмитента.

Мероприятия по управлению кредитными рисками банков-контрагентов:

В целях минимизации кредитных рисков Эмитент осуществляет казначейские операции централизованно, ориентируясь на сотрудничество с надежными банками-контрагентами,

⁷ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3_13-01-2023.html

зарекомендовавшими себя на рынке. Проводится регулярный мониторинг альтернативных возможностей и партнеров для проведения платежей в иностранной валюте, параллельно с оценкой рисков работы с кредитными организациями.

Условия кредитных договоров.

Кредитные договоры, подписанные основной операционной компанией группы Эмитента, включают возможность для банков-кредиторов объявить компании дефолт в случае нарушения прописанных в договорах условий.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с условиями кредитных договоров:

Эмитент контролирует возможные нарушения условий кредитных договоров на основании бизнес-плана и внутренней системы контроля нефинансовых обязательств и, в случае необходимости, может обратиться к кредиторам за внесением изменений в условия договоров во избежание невыполнения обязательств и предотвращения отрицательного влияния на финансовые отчеты.

Риски	Вероятность их возникновения	Влияние на финансовое состояние группы Эмитента
Процентный риск	Высокая	Увеличение процентов к уплате и прочих расходов (в части комиссий за предоставление финансирования и хеджирование процентных рисков) как результат роста процентных ставок на долговом рынке. Увеличение указанных выше показателей приведёт к снижению показателя прибыли до налогообложения. Несмотря на высокую вероятность, влияние риска будет ограниченным ввиду фиксированной структуры кредитного портфеля группы Эмитента.
Инфляционный риск	Высокая	Увеличение себестоимости реализованных товаров как отражение роста закупочных цен; Увеличение коммерческих и прочих расходов как отражение роста стоимости сырья и услуг; Рост выручки как результат роста потребительских цен на товары в торговой сети группы Эмитента. Изменение прибыли до налогообложения как результат разнонаправленного влияния всех вышеуказанных показателей.
Валютный риск	Высокая	Увеличение себестоимости реализованных товаров и коммерческих расходов группы Эмитента Имеет ограниченное влияние, так как доходы и большинство расходов группы Эмитента номинированы в рублях.
Риск ликвидности	Низкая	Рост объёма заёмных средств (краткосрочных и/или долгосрочных) для того, чтобы компенсировать в денежном обороте снижение прибыли. Увеличение процентов к уплате как следствие роста заёмных средств. Увеличение прочих расходов в случае применения в отношении группы Эмитента штрафных санкций.

1.9.4. Правовые риски

Описываются правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (группы эмитента). В их числе могут быть описаны риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение), а также:

Описываются правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (группы эмитента). В их числе могут быть описаны риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых

участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение), а также:

Риски, связанные с изменением валютного законодательства:

Правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации установлены нормами Федерального закона от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный закон устанавливает полномочия органов валютного регулирования, а также определяет права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля.

По мнению Эмитента, данные риски влияют на Группу «Лента» так же, как и на все субъекты рынка. Группа «Лента» осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам.

По состоянию на конец отчетного периода ввиду малой доли экспортных продаж в общем объеме выручки Группы «Лента», Эмитент оценивал риски, связанные с изменениями валютного регулирования на внешнем рынке, как минимальные.

В течение 2022 года в законодательстве Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле были изменения: изданы Указы Президента РФ и Письма ЦБ, влияющие на деятельность Группы «Лента».

В настоящее время в рамках текущей экономической ситуации Эмитент оценивает риски, связанные с изменениями валютного регулирования на внешнем рынке, как высокие.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок

Российское налоговое законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Эмитента положений законодательства применительно к операциям и деятельности Компании может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. Эмитент внимательно следит за текущими изменениями налогового законодательства, уделяя внимание практическим семинарам и совещаниям с участием ведущих экспертов в области налогообложения.

В 2022 году налоговые органы в России применяли механизмы, направленные против уклонения от уплаты налогов с использованием низконалоговых юрисдикций и агрессивных структур налогового планирования. Дальнейшее развитие получила концепция бенефициарного владения, налогового резидентства юридических лиц по месту осуществления фактической деятельности и постоянного представительства.

Российские налоговые органы продолжают обращать пристальное внимание на операции российских компаний с иностранными компаниями группы, детально анализируют сделки на предмет их экономической обоснованности и прозрачной документальной подверженности, используя различные источники информации (документы, полученные от налогоплательщика, допросы свидетелей и контрагентов, общедоступные источники данных, анализ тестирования деловой цели и другие).

Российские налоговые органы продолжают активно сотрудничать с налоговыми органами иностранных государств в рамках международного обмена налоговой информацией, что делает деятельность компаний в международном масштабе более прозрачной и требующей детальной проработки с точки зрения подтверждения экономической цели организации и функционирования международной структуры в рамках проведения процедур налогового контроля.

Последние тенденции в применении и толковании отдельных положений российского налогового законодательства указывают на то, что контролирующие органы могут занимать более жесткую позицию при интерпретации налогового законодательства и налоговых расчетов. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по тем сделкам и методам учета, по которым раньше они претензий не предъявляли. В результате могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы.

Вместе с тем, Эмитент является действующим участником налогового мониторинга. Налоговый мониторинг представляет собой особую форму налогового контроля, на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности. Мониторинг Компании реализован посредством портала Налоговая витрина. Данный способ онлайн-взаимодействия позволяет оперативно согласовывать с налоговым органом позицию по налогообложению планируемых и совершенных операций. В рамках налогового мониторинга Эмитент и контролирующие органы совместно проводят комплексный анализ рисков. Эмитент в рамках мониторинга разработал собственный регламент учета рисков и контрольных процедур, что формирует систему управления рисками. Налоговый орган анализирует риски Эмитента и оценивает эффективность работы системы внутреннего контроля Эмитента, которая представляет собой совокупность организационной структуры, методик и процедур, утвержденных Эмитентом для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, выявления, оценки, минимизации и устранения рисков неправильного исчисления, неполной или несвоевременной уплаты налогов, сборов и страховых взносов.

По мнению руководства Компании по состоянию на 31 декабря 2022 г. действующие положения законодательства интерпретированы им корректно, и вероятность сохранения текущего положения Эмитента в связи с налоговым, валютным и таможенным законодательством, является высокой.

Внешний рынок

Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства на внешнем рынке, не оказывают существенного влияния на деятельность Эмитента в связи с незначительным объемом соответствующих операций.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Поскольку успех группы Эмитента в значительной степени зависит от узнаваемости бренда и сопутствующего гудвилла, бренд «Лента» и ее товарные знаки являются ключевыми для хозяйственной деятельности группы Эмитента.

Подготовка, упаковка, транспортировка, хранение и продажа скоропортящихся пищевых продуктов и непродовольственных товаров связаны с риском загрязнения продуктов, ухудшения их качества или появления дефектов, что потенциально может привести к отзыву продукции, претензиям по качеству продукции и неблагоприятному имиджу. Пищевые продукты и непродовольственные товары могут содержать вредные примеси, которые в некоторых случаях могут привести к заболеваниям, травмам или летальным исходам. Продажа (или заявленная продажа) некондиционных, некачественных или бракованных товаров может привести к претензиям по качеству продукции или к отзыву продукции. Риски предъявления претензий по качеству продукции или возникновения обязательств по отзыву продукции являются особенно значимыми в контексте продажи Эмитентом свежих продуктов питания.

Кроме того, группа Эмитента продает ряд товаров под собственными торговыми марками, и любые предъявляемые претензии по качеству продукции в отношении товаров под собственными марками могут нанести ущерб продвижению на рынок данных товаров, а также нанести ущерб репутации в целом.

Неблагоприятный имидж в связи с любым заявлением (даже необоснованным), что товары группы Эмитента вызвали заболевания, травмы или привели к летальному исходу,

могут нанести ущерб бренду «Лента» или имиджу группы Эмитента у существующих или потенциальных покупателей. Любые жалобы покупателей, претензии по качеству продукции, отзывы продукции, вопросы охраны труда и безопасности, неблагоприятный имидж, судебные разбирательства или иные факторы, которые могут привести к снижению стоимости бренда «Лента» могут оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы и Эмитента.

1.9.6. Стратегический риск

Макроэкономическая нестабильность

Эмитент может встретиться со сложностями в текущих своих магазинах, а также при расширении бизнеса в связи с негативными макроэкономическими условиями.

Негативная макроэкономическая ситуация, сопровождаемая повышенной инфляцией, ведет к росту номинальной выручки в национальной валюте, однако реальное потребление может демонстрировать снижение. Слабый потребительский спрос может повлиять на динамику выручки. Значимое падение выручки в магазинах может привести к падению экономических результатов Эмитента до уровня или ниже точки безубыточности, что может негативно сказаться на свободном денежном потоке, и как следствие – на будущих планах развития. Кроме того, нестабильность может создавать непредсказуемое влияние на себестоимость, а также на логистическую сеть.

Недостаток в диверсификации логистических цепочек, либо слишком позднее начало такой диверсификации может угрожать бесперебойности деятельности эмитента. В условиях сложной макроэкономической и политической ситуации обеспечение коммерческих закупок (товара) некоммерческих закупок может находиться под угрозой. Для обеспечения бесперебойности логистических цепочек эмитент расширяет перечень источников поставок.

Изменения в законодательстве и регулировании

Введение новых законодательных и регуляторных требований и сложность существующих требований приводят к увеличению затрат на их соблюдение и могут отрицательно повлиять на цепочку создания стоимости.

Неверная разработка и реализация стратегии

Неверная разработка и реализация стратегии из-за неверного определения приоритетов, неэффективного управления изменениями и непонимания рыночных событий могут привести к потере доли рынка и ухудшению рентабельности, и, в конечном итоге, к ограничению форматов деятельности Эмитента.

Эмитент может оказаться не в состоянии реализовать свои планы по расширению или выполнить свои планы по капитальным затратам.

Эмитент продолжает расширять свой бизнес. Успешная реализация планов Эмитента по расширению зависит от обнаружения и приобретения (или аренды) перспективных участков на обоснованных коммерческих условиях, своевременного открытия новых магазинов, найма, обучения и удержания вспомогательного и руководящего персонала магазинов и интеграции новых магазинов в сеть поставок и существующие операции Эмитента таким образом, который позволит обеспечить получение прибыли. Данные планы по расширению зависят, помимо прочего, от экономических условий, доступности финансирования, отсутствия неблагоприятных изменений среды регулирования и сотрудничества со стороны местных органов власти (которые в прошлом в некоторых случаях оказывали сопротивление развитию Федеральных розничных сетей)⁸ из-за опасения, что те вытеснят с рынка местных

⁸ «Федеральные розничные сети» означают крупнейшие российские компании розничной торговли продовольственными и/или непродовольственными товарами, имеющие присутствие в нескольких субъектах Российской Федерации.

игроков).

На настоящее время Эмитент финансирует свои капитальные затраты преимущественно за счет операционных денежных средств в сочетании с долговым финансированием. Учитывая ожидаемый уровень операционных денежных средств и размер задолженности Эмитента на настоящий момент, Эмитент планирует и дальше придерживаться такой практики.

Если операционных денежных средств окажется меньше, чем запланировано, или если Эмитент не обеспечит новое финансирование (по причинам, связанным с Эмитентом или с рынком заемных средств в целом), то Эмитент может сократить свои планы по расширению, что может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента. Даже если Эмитент откроет магазины в соответствии с принятым планом, он всё равно может нести непредвиденные расходы до того момента, когда новые магазины станут прибыльными. Новые магазины могут не приносить прибыль как на протяжении определенного периода, так и в принципе. Анализ проекта, выполненный Эмитентом до открытия магазина, может оказаться ошибочным; изменение тенденций трафика покупателей или другие обстоятельства могут привести к тому, что количество покупателей окажется меньше запланированного.

Рост объема хозяйственной деятельности Эмитента может быть сопряжен со значительными проблемами по организации текущей работы, включая: наем, обучение и удержание подходящего персонала; эффективный мониторинг показателей работы сотрудников; логистику и ИТ-инфраструктуру; а также процедуры финансового и внутреннего контроля растущей деятельности. Если Эмитент не сможет эффективно управлять своим бизнесом, обеспечивая его прибыльность, это может негативно отразиться на его хозяйственной деятельности, финансовом положении, результатах деятельности и перспективах развития.

При расширении своей деятельности Эмитент может столкнуться с рисками, связанными с приобретениями.

В рамках своей стратегии по расширению Эмитент может стремиться к росту посредством слияний или поглощений компаний, действующих в российском секторе розничной торговли. Будущие приобретения могут быть связаны с потенциальными рисками для Эмитента, включая риски, связанные с интеграцией новых операций, активов и персонала, непредвиденных или скрытых обязательств, сбоям во взаимодействии с поставщиками и покупателями, перенаправлением ресурсов от текущих бизнесов и технологий Эмитента, ухудшением узнаваемости бренда Эмитента, неспособностью обеспечить выручку на уровне, достаточном для возмещения затрат и расходов на приобретение, а также потенциальной потерей работников и контрагентов (или ухудшением отношений с ними) в результате интеграции новых бизнесов. Будущие приобретения могут также потребовать от Эмитента увеличения задолженности или выпуска дополнительных ценных бумаг. Кроме того, нет никаких гарантий, что у Эмитента будет достаточно ресурсов для приобретения того бизнеса, который Эмитент считает необходимым для поддержания своей доли на тех рынках, которые представляются значимыми для него. Если приобретения не будут успешно реализованы, это может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы и Эмитента.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Основной вид деятельности группы Эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Группа реализует большой ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь.

Группа эмитента имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленные территориальными лицензирующими органами по месту нахождения торговых комплексов, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции для функционирования логистических центров Эмитента. Существует риск того, что лицензирующий орган отзовёт или приостановит действие соответствующей лицензии у отдельного торгового комплекса или логистического центра. В этом случае, а также в случае законодательного изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Риск того, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, будут одновременно отозваны у всех торговых комплексов Эмитента, оценивается Эмитентом, как минимальный.

возможной ответственностью эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по долгам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту;

По мнению органов управления группы Эмитента, указанные риски на текущий момент минимальны, поскольку группа Эмитента не предоставлял и не планирует в будущем предоставлять обеспечение по долгам третьих лиц, которое может существенно повлиять на её финансовое состояние.

возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) эмитента (группы эмитента).

Группа осуществляет розничную торговлю через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети группы Эмитента является широкий и неограниченный круг как физических, так и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на которых приходится не менее 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) группы Эмитента, отсутствуют.

1.9.8. Риск информационной безопасности

По мере того, как группа Эмитента расширяет свое цифровое присутствие и все больше взаимодействует со своими клиентами и поставщиками через Интернет, подверженность атакам со стороны злоумышленников и размер потенциального ущерба от таких атак для группы Эмитента растет.

Группа бдительна в отношении кибер-рисков, проводит мероприятия по повышению уровня киберзащищенности своей ИТ-инфраструктуры/данных и постоянное обучение персонала по вопросам противодействия кибер-рискам.

1.9.9. Экологический риск

В настоящий момент Эмитент не оценивает вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду. При этом Эмитент действует в рамках законодательства, регулирующего подобное воздействие, реализует ряд социальных, экономических и экологических инициатив.

1.9.10. Природно-климатический риск

Учитывая масштабную региональную сеть торговых комплексов, представленную в нескольких регионах страны, и в силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Группа и Эмитент не может повлиять на снижение данного риска.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Не применимо.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем Отчете и известных Эмитенту на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Информация, установленная пунктом 2.1, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

В Компании разработана, утверждена Советом директоров и внедрена политика по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) исполнительных органов Компании иных ключевых руководящих работников Компании. Однако в Компании не утверждена Политика по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров.

Несмотря на то, что эмитент не утвердил политику по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров, уровень вознаграждения членов Совета директоров эмитента, определяется решением органов управления эмитента и соответствует рыночным трендам.

Единица измерения: руб.

Наименование показателя	01.01.2022-31.12.2022
Вознаграждение за участие в работе органа управления	10 910 737.92
Заработная плата	28 295.58
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов на выполнение работы члена Совета директоров	77 843.32
Иные виды вознаграждений	
ИТОГО	11 016 876.82

На годовом общем собрании акционеров Компании 09 июня 2022 года принято решение: *Размер вознаграждения членам Совета директоров Общества не определять, вознаграждение членам Совета директоров Общества в период исполнения ими своих обязанностей не выплачивать.*

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Согласно пункту 23.1.43 Устава, к компетенции Совета директоров Общества относится обеспечение поддержания адекватных и эффективных механизмов внутреннего контроля и управления рисками Группы.

В обществе образован Комитет Совета директоров по аудиту.

- *К ключевым функциям и обязанностям Комитета по аудиту относятся:*
- *мониторинг и проверка, при необходимости, достоверности финансовой отчетности и результатов за полугодие и любых иных официальных объявлений о раскрытии финансовых результатов;*
- *анализ и проверка, при необходимости, действий и суждений руководства, с учетом*
- *мнения внешнего аудитора в отношении финансовой отчетности, анализа стратегии, анализа финансовой деятельности, отчета о корпоративном управлении и отчетов Компании за полугодие, включая допущение о непрерывности деятельности и заявление о долгосрочной экономической эффективности Компании;*
- *анализ механизмов внутреннего контроля Компании, включая систему финансового*
- *контроля и актуализированную систему управления рисками;*
- *анализ принимаемых Компанией мер в области информационной безопасности и систем контроля в сфере информационных технологий;*
- *анализ информации, представленной в годовом отчете Компании и финансовой отчетности, по запросу Совета директоров;*
- *анализ отчетов об изменениях требований налогового законодательства и предлагаемых руководством ответных мер;*
- *анализ используемых механизмов страхования, имеющих большое значение для Компании;*
- *анализ политики Казначейства Компании;*
- *анализ процедур Компании по выявлению и предотвращению взяточничества мошенничества;*
- *анализ соблюдения Компанией Кодекса корпоративного управления Великобритании;*
- *надзор за деятельностью подразделения внутреннего аудита и анализ его деятельности в части эффективности, соблюдения положений о внутреннем аудите, требований к отчетности, выполнения планов и бюджетов;*
- *анализ действующей в Компании политики уведомления о нарушениях и получение отчетов по вопросам, поднятым с помощью механизмов оповещения о нарушениях;*
- *подготовка рекомендаций по назначению внешнего аудитора и надзор за взаимодействием с ним;*
- *анализ положений о Комитете по аудиту, результатов оценки эффективности работы и требований к обучению членов Комитета по аудиту;*
- *подготовка отчетов об исполнении Комитетом по аудиту своих обязанностей для*
- *Совета директоров.*

Количественный состав Комитета по аудиту: 3 (три) человека.

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) эмитента по управлению рисками и внутреннему контролю (иного, отличного от ревизионной комиссии (ревизора), органа (структурного подразделения), осуществляющего внутренний контроль за финансово- хозяйственной деятельностью эмитента), его задачах и функциях:

отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю (иной, отличный от ревизионной комиссии (ревизора), орган (структурное подразделение), осуществляющее внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента отсутствует.

Дирекция внутреннего аудита создана в Эмитенте в ноябре 2021 г.

В соответствии с Положением о внутреннем аудите (утвержденным резолюцией Совета Директоров от 12.11.2021) целями Дирекции являются обеспечение поддержки всех структурных подразделений и работников Компании, ее руководства и Совета Директоров путем проведения проверок, анализа, оценок, предоставления консультаций и разработки рекомендаций по совершенствованию систем внутреннего контроля и управления рисками, повышению эффективности бизнес-процессов Компании, а также содействие в своевременном выявлении и анализе рисков, влияющих на достоверность финансовой и управленческой информации,

сохранность активов, соблюдение законодательства и внутренних политик и процедур, выполнение финансово-хозяйственных планов, эффективное использование ресурсов.

Для решения задач внутреннего аудита Дирекция выполняет следующие функции:

1. Проведение внутренних аудиторских проверок в соответствии с утвержденным годовым планом внутреннего аудита, направленных на:

- анализ эффективности бизнес-процессов компании, существующих и потенциальных рисков, надежности и эффективности контролей в бизнес-процессах;
- оценку способности Компании выявлять существующие и потенциальные благоприятные возможности и использовать их для достижения целей Компании;
- оценку соответствия деятельности Компании, ее подразделений, дочерних, зависимых и подконтрольных организаций требованиям внутренних регламентов и правил Компании, законодательства, а также соглашениям и договорам, заключенным с деловыми партнерами;
- оценку эффективности системы управления рисками;
- оценку эффективности системы внутреннего контроля;
- оценку корпоративного управления;
- оценку системы обеспечения сохранности активов Компании;
- содействие в расследовании мошенничеств и информирование Совета Директоров (Комитета по Аудиту) и высшего руководства о результатах расследований;
- прочие цели, связанные с улучшением деятельности Компании.

2. Оказание услуг консультационного характера, в частности:

- разработка рекомендаций, направленных на устранение выявленных недостатков системы внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления, оптимизацию процессов, рациональное и эффективное использование ресурсов и потенциала Компании;
- выявление и оценка внешних и внутренних благоприятных возможностей для улучшения деятельности Компании;
- оценка эффективности дизайна существующих, разрабатываемых и предлагаемых процессов и контрольных процедур;
- подготовка и проведение обучающих презентаций и тренингов по системе внутреннего контроля и управления рисками.
- методологическая поддержка в области организации системы внутреннего контроля и управления рисками.
- содействие в проведении отбора внешних аудиторов и консультантов, участие в подготовке результатов отбора для рассмотрения руководством Компании и Советом Директоров (Комитетом по Аудиту).
- взаимодействие с внешними аудиторами и консультантами по вопросам внутреннего аудита, оказания услуг, сопутствующих аудиту, и консультационных услуг в порядке, принятом настоящим документом.

3. Информирование о результатах работы ДВА, в частности:

- подготовка отчетности по результатам работы ДВА на ежеквартальной основе и представление ее на систематической основе руководству Компании и Совету Директоров (Комитету по Аудиту) с целью обсуждения полученных результатов и разработанных рекомендаций; своевременное информирование Совета Директоров (Комитета по Аудиту) о спорах и трудностях, возникающих в процессе реализации плана внутреннего аудита.
- подготовка информации руководству Компании и Совету Директоров (Комитету по Аудиту) по специальным запросам, в том числе внеплановая оценка эффективности и рекомендации по усовершенствованию бизнес-процессов, отдельных элементов системы внутреннего контроля и управления рисками.

Ответственность за организацию работы Дирекции лежит на Руководителе Дирекции. Руководство Дирекцией осуществляет Руководитель Дирекции, подотчётный Совету директоров, назначаемый на должность и освобождаемый от занимаемой должности единоличным исполнительным органом Общества на основании единогласного решения всех членов Совета директоров.

Ревизионная комиссия у Эмитента отсутствует.

Внутренние документы Эмитента, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

- Положение о внутреннем аудите МКПАО «Лента» от 12.11.2021;
- Процедура П5-05 «Положение о режиме коммерческой тайны ООО «ЛЕНТА», версия 4.0 от 28.09.2020;
- Политика Ленты по соблюдению регламента о злоупотреблениях на рынке Великобритании (РЗР);
- Кодекс поведения в отношении совершения сделок с ценными бумагами.

Информация о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю (иной, отличный от ревизионной комиссии (ревизора), орган (структурное подразделение), осуществляющее внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента отсутствует.

В Компании утверждена Политика по риск-менеджменту, в которой определены принципы управления рисками, описан процесс управления рисками и разграничены зоны ответственности, а также определены лица, ответственные за управление рисками на всех уровнях управления.

Положение о внутреннем контроле не утверждено в Компании. Вместе с тем, в Компании создана и поддерживается система внутреннего контроля, ответственность за эффективное функционирование которой возложена на Совет директоров эмитента. Совет директоров ежегодно проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля.

Система управления рисками и внутреннего контроля в Компании обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах Компании, целостность и прозрачность отчетности эмитента, разумность и приемлемость принимаемых Компанией рисков.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Ответственность за эффективное функционирование системы внутреннего контроля возложена на Совет директоров эмитента. Совет директоров ежегодно проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля.

Совет директоров отвечает за эффективность процесса риск-менеджмента в Компании и надежность систем риск-менеджмента и внутреннего контроля.

Ревизионная комиссия у Эмитента отсутствует.

Структурное подразделение, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита,
– Дирекция внутреннего аудита.

Информация в отношении руководителя Дирекции внутреннего аудита:

ФИО: Клевцова Мария Александровна

Год рождения: 1981

Образование: **высшее** – в 2003 году окончила Санкт-Петербургский государственный университет, Бухгалтерский учет и аудит/ Экономист. СИА (сертифицированный внутренний аудитор)

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
09.01.2020	10.01.2022	Общество с ограниченной ответственностью «Лента»	Менеджер по внутреннему аудиту (Дирекция внутреннего аудита)
15.11.2021	31.12.2021	Общество с ограниченной ответственностью «Лента»	По совместительству - исполняющая обязанности директора по внутреннему аудиту
11.01.2022	По настоящее время	Международная Компания Публичное Акционерное Общество «Лента»	Директор по внутреннему аудиту

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций: **не имеет.**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет.**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет.**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало.**

В случае наличия в эмитенте отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, информация, предусмотренная настоящим пунктом, указывается в отношении руководителя такого структурного подразделения (такого должностного лица) эмитента: **Соответствующие отдельные структурные подразделения (органы, службы) отсутствуют.**

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Соглашения или обязательства эмитента, касающиеся возможности участия сотрудников (работников) эмитента в его уставном капитале: **подобные соглашения отсутствуют.**

Доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента (количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям и обязательствам сотрудниками (работниками) эмитента: **подобные соглашения отсутствуют.**

Сведения о предоставлении или возможности предоставления сотрудникам (работникам) эмитента опционов эмитента: **Эмитент не предоставляет и не предусматривает возможности предоставления сотрудникам (работникам) Эмитента опционов Эмитента.**

Раздел 3. Сведения об акционерах эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров эмитента

Информация, установленная пунктом 3.1, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об

особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента

Информация, установленная пунктом 3.2, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Размер доли уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности.	<i>Доли не имеет</i>
Полное фирменное наименование (для юридического лица - коммерческой организации) или наименование (для юридического лица - некоммерческой организации), место нахождения либо фамилия, имя, отчество (для физического лица) управляющего государственным, муниципальным пакетом акций	<i>Сведения не приводятся по причине, указанной выше</i>
Лицо, которое от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляет функции акционера эмитента	<i>Сведения не приводятся по причине, указанной выше</i>
Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом («золотой акции»), срок действия специального права («золотой акции»)	<i>Данное специальное право отсутствует</i>

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Информация не предоставляется, так как в соответствии с уставом Эмитента и Федеральным законом от 03.08.2018 N 290-ФЗ "О международных компаниях и международных фондах" положения Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", а также положения подзаконных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения, вытекающие из указанного федерального закона, к эмитенту (являющемуся международной компанией) не применяются.

3.5. Крупные сделки эмитента

Информация не предоставляется так как в соответствии с уставом Эмитента и Федеральным законом от 03.08.2018 N 290-ФЗ "О международных компаниях и

международных фондах" положения Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах", а также положения подзаконных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения, вытекающие из указанного федерального закона, к эмитенту (являющемуся международной компанией) не применяются.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Лента»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Лента»**

ИНН (если применимо): **7814148471**

ОГРН (если применимо): **1037832048605**

Место нахождения: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль; косвенный контроль): **прямой и косвенный контроль**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: **100 % (с учетом 0.0033% косвенного контроля через Lenta Global Limited)**

Последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом:

Lenta Global Limited является 100% дочерним предприятием МКПАО «Лента»

полное фирменное наименование: Lenta Global Limited

место нахождения: Karaiskaki 6, City House, 3032, Limassol, Cyprus

ИНН не применимо

ОГРН не применимо

Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **развитие и управление продуктовыми розничными магазинами, расположенными в Российской Федерации.**

Дополнительная информация о лицах, входящих в состав органов управления подконтрольной эмитенту организации, имеющие для него существенное значение, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения.

Не применимо.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением.

Не применимо.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

За три последних завершённых отчётных года по акциям эмитента решение о выплате (объявлении) дивидендов не принималось.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учёт прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Ведение реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента осуществляется регистратором.

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЁР».*

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «ПАРТНЁР».*

Место нахождения: *Российская Федерация, Вологодская область, город Череповец, проспект Победы, дом 22.*

ИНН (если применимо): *3528218586.*

ОГРН (если применимо): *1143528009712.*

Сведения о лицензии:

Номер: *10-000-1-00287.*

Дата выдачи: *04.04.2003.*

Срок действия: *без ограничения срока действия.*

Орган, выдавший указанную лицензию: *Банк России.*

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента: *17.02.2021.*

Иные сведения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: *отсутствуют.*

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учёт прав на ценные бумаги эмитента

В обращении не находятся документарные ценные бумаги эмитента с обязательным централизованным хранением.

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Полное фирменное наименование:

Общество с ограниченной ответственностью «Группа Финансы»

Сокращённое фирменное наименование: *ООО «Группа Финансы»*

ИНН: *2312145943*

ОГРН: *1082312000110*

Место нахождения аудиторской организации:

111020, г. Москва, Синичкина 2-я ул, дом № 9А, строение 7

Отчётный год и (или) иной отчётный период из числа последних трёх завершённых отчётных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчётности эмитента и вид отчётности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет

проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность):

Бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ), год
2022

Вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): **бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ), год**

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершающихся отчетных лет и текущего года аудитором:

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги не оказывались.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы:

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, отсутствуют.

Меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудиторов:

Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять действий, приводящих к возникновению существенных интересов, связывающих аудитора (членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора) с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за хозяйственной деятельностью эмитента). Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершающийся отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

размер вознаграждения, выплаченного за аудит, составил – 2 160 тыс. руб.

Размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

Поскольку отложенные или просроченные платежи за услуги аудитора отсутствуют, информация в настоящем пункте отчёта не приводится.

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений - аудиторские услуги»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»**

ИНН: **7709383532**

ОГРН: **1027739707203**

Место нахождения аудиторской организации: *115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.*
Тел.: +7 (495) 705-97-00, +7 (495) 755-97-00
Факс: +7 (495) 755-97-01

отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:

Консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, год
2020
2021
2022

вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): *консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).*

сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором: *В первом квартале 2023 г. в рамках специальных аудиторских заданий аудитором проводилась обзорная проверка в отношении расчета значений бизнес-целей «Выручка» за 2022 год, «ЕБИТДА» за 2022 год и «Торговый оборотный капитал» по состоянию на 31 декабря 2022 г.*

факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: *отсутствуют*

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора. *Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на момент утверждения настоящего отчёта отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.*

фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: *размер вознаграждения, выплаченного за аудит, составил – 29 160 тыс. руб., размер вознаграждения, выплаченного за прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги – 1 440 тыс. руб.*

размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. *Отсроченных и просроченных платежей нет.*

В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. **По состоянию на 31.12.2022 ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» входит в состав сети Б1. В адрес компании, являющейся членом этой же сети аудиторских организаций, эмитентом в течение 2022 г. были выплачены следующие суммы за прочие услуги: Общество с ограниченной ответственностью ООО "Б1 - КОНСАЛТ" – 1 140 тыс. руб.**

Порядок выбора аудиторов эмитентом:

Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия.

Для целей выбора аудитора организуется тендер на проведение аудиторских проверок. В ходе тендера рассматриваются такие параметры, как эффективность, объективность, независимость внешнего аудитора, а также наличие у него необходимых ресурсов и надлежащего опыта. По итогам тендера определяется победитель тендера.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.

Согласно действующей редакции Устава, утверждение Аудитора Общества относится к компетенции Общего собрания акционеров. Комитет Совета директоров по аудиту дает рекомендации по назначению, повторному назначению или отстранению от должности внешнего аудитора.

При этом в силу пункта действующей редакции 17.1 Устава, при подготовке к проведению Общего собрания акционеров Совет директоров Общества определяет в том числе повестку дня Общего собрания акционеров, форму и текст бюллетеня для голосования, то есть может включать в повестку дня Общего собрания акционеров вопрос об утверждении аудитора, рекомендованного для утверждения Комитетом Совета директоров по аудиту.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) за отчетный период, состоящий из 12 месяцев 2022 года, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с соответствием с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована годовая консолидированная финансовая отчетность за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 и 2020:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный период, состоящий из 12 месяцев 2022 года, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления

Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована бухгалтерская (финансовая) отчетность за предыдущие периоды:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=3&attempt=1>