

# ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

**Международная компания публичное акционерное общество «Лента»**  
(полное фирменное наименование эмитента)

**Код эмитента:** 16686-A  
(уникальный код эмитента)

**За** 6 месяцев 2022 года

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	236006, Калининградская область, г.о. г. Калининград, город Калининград, б-р Солнечный, д. 25, помещ. В/66.
Контактное лицо эмитента	Директор по юридическим вопросам и связям с органами государственной власти ООО «Лента» Прокофьев Сергей Валерьевич Телефон: +7 (812) 380-61-31, доб.: 1599 Адрес электронной почты: mkpao@lenta.com

Адрес страницы в сети Интернет	<u><a href="https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38380">https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38380</a></u> (адрес страницы в сети «Интернет», на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента)
--------------------------------	--

Генеральный директор	<u>В.Л. Сорокин</u> (подпись) (И.О. Фамилия)
« 26 » августа 20 22 г.	

## Оглавление

<b>Оглавление</b> .....	<b>2</b>
<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Раздел 1. Управленческий отчет эмитента</b>	
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности.....	3
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли.....	5
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента.....	5
1.4. Основные финансовые показатели эмитента.....	7
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение.....	8
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение.....	8
1.7. Сведения об обязательствах эмитента.....	9
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента.....	10
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента.....	10
<b>Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента</b>	
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	25
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента...	25
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита.....	26
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита...	26
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента.....	26
<b>Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имела заинтересованность, и крупных сделках эмитента</b>	
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента.....	26
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента.....	26
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции").....	26
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имела заинтересованность.....	27
3.5. Крупные сделки эмитента.....	27
<b>Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах</b>	
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение.....	27
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения.....	28
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением ...	28
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента.....	28
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента ..	28
4.6. Информация об аудиторе эмитента.....	28
<b>Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента</b>	
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента.....	30
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	31

## Введение

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона "О рынке ценных бумаг"

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента

***Государственная регистрация выпуска ценных бумаг Международной компании публичного акционерного общества «Лента» (далее – «эмитент», «Эмитент», «компания» или «Компания») сопровождалась регистрацией проспекта ценных бумаг.***

***Эмитент является публичным акционерным обществом.***

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчете содержится консолидированная финансовая отчетность (ссылка на отчетность), на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа (далее – «группа эмитента», «группа «Лента» или «Группа»).

Консолидированная финансовая отчетность, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

## Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

### 1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование эмитента на русском языке: ***Международная компания публичное акционерное общество «Лента».***

Сокращенное фирменное наименование эмитента на русском языке: ***МКПАО «Лента».***

Полное фирменное наименование Эмитента на английском языке: ***Lenta International public joint-stock company.***

Сокращенное фирменное наименование Эмитента на английском языке: ***Lenta IPJSC.***

Дата введения действующего полного фирменного наименования: ***17.02.2021.***

Место нахождения эмитента: ***Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград, остров Октябрьский.***

Адрес эмитента: ***236006, Калининградская область, г.о. г. Калининград, город Калининград, б-р Солнечный, д. 25, помещ. В/66.***

Сведения о способе и дате создания эмитента: ***Международная компания публичное акционерное общество «Лента» (наименование при создании - Lenta Ltd./ Лента Лтд.) было создано 16.07.2003 на Британских Виргинских островах на основании решения акционеров.***

Сведения о случаях изменения наименования и (или) реорганизации эмитента, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента:

1.

Полное фирменное наименование: *Lenta Ltd./Лента Лтд.*

Сокращенное фирменное наименование: *неприменимо*

Дата введения наименования: *16.07.2003 года.*

Дата изменения наименования: *21.02.2020 года.*

Основание изменения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания акционеров компании, проведенного 22.10.2019 года.*

2.

Полное фирменное наименование: *Lenta PLC / ЛЕНТА ПИЭЛСИ*

Сокращенное фирменное наименование: *неприменимо*

Дата введения наименования: *21.02.2020 года.*

Дата изменения наименования: *17.02.2021 года.*

Основание введения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания акционеров компании, проведенного 22.10.2019 года.*

Основание изменения наименования: *Протокол внеочередного общего собрания компании от 22.07.2020 года.*

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: *1213900001545*

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: *3906399157*

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

*Основным видом деятельности Эмитента является холдинговая деятельность, связанная с участием в уставных капиталах хозяйственных обществ, ключевые из которых ведут свою деятельность в отрасли ритейла.*

*Группа эмитента состоит из МКПАО «Лента», 15 дочерних компаний и 1 ассоциированной компании Общество с ограниченной ответственностью «Домой Доставим» (ИНН: 5904309296, ОГРН: 1155958054911). Все организации, составляющих группу эмитента, осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с правом Российской Федерации, страны, в которой они учреждены, за исключением компании Лтд «Лента Глобал» (Lenta Global) Limited, которая осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с правом Республики Кипр, в которой она учреждена.*

*Основная хозяйственная деятельность Группы — развитие продуктовых розничных магазинов на территории России и управление ими.*

*Группа не имеет значительных активов за пределами Российской Федерации (за исключением вложений в дочернюю промежуточную холдинговую компанию со 100% долей участия Lenta Global Limited, которые исключаются при консолидации). Группа осуществляет деятельность через различные типы магазинов и в различных регионах Российской Федерации, при этом Группа оценила экономические характеристики отдельных магазинов, включая магазины формата «у дома», супермаркеты и гипермаркеты и определила, что магазины имеют схожие товары, покупателей и методы продажи таких товаров. Таким образом, Группа считает, что у нее есть только один отчетный сегмент.*

*Описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности эмитента и его группы, а также краткая характеристика крупнейших дочерних предприятий Эмитента раскрыты ранее в Консолидированной финансовой отчетности за годы, закончившиеся 31 декабря 2021, 2020 и 2019, Эмитента в разделе 1 «Группа компаний «Лента» и ее деятельность» и разделе 11 «Операционные сегменты».*

*Тексты консолидированной финансовой отчетности Эмитента раскрыты на странице в сети Интернет по адресу:*

Тексты промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности раскрыты:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=3>

**Информация о финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента за 6 месяцев 2022 года раскрыта ранее в Пресс-релизе эмитента - «ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 20,3%, ОНЛАЙН ПРОДАЖ – НА 159,0% В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 ГОДА.**

Текст Пресс-релиза эмитента раскрыт на странице в сети Интернет по адресу:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/event.aspx?EventId=C-C70qDaDlkGwwnARQta6Qg-B-B>

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии статьей 9 Федерального закона "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения: **указанные ограничения отсутствуют.**

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом: **отсутствуют.**

Иная информация, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности: **отсутствует.**

## 1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

**Информация, установленная пунктом 1.2, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.**

## 1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Основные операционные показатели, которые, по мнению эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента в натуральном выражении.

**Операционные результаты за 1 полугодие 2022 года, год к году**

### Выручка<sup>1</sup>

	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>262 459</b>	<b>218 088</b>	<b>44 371</b>	<b>20,3%</b>
Розничная выручка	259 294	214 908	44 386	20,7%
Гипермаркеты	206 574	195 664	10 911	5,6%
Малые форматы	47 966	19 245	28 722	149,2%
«Утконос» <sup>2</sup>	4 754	0	-	-
Оптовая выручка <sup>3</sup>	3 165	3 179	-14	-0,5%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 050</b>	<b>1 105</b>	<b>-54</b>	<b>-4,9%</b>
Гипермаркеты	1 347	1 229	118	9,6%
Малые форматы	519	544	-26	-4,7%
«Утконос»	4 336	0	-	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>247</b>	<b>195</b>	<b>52</b>	<b>26,9%</b>
Гипермаркеты	153	159	-6	-3,7%
Малые форматы	92	35	57	161,6%
«Утконос»	1,1	0	-	-

### Магазины и торговая площадь

	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>809</b>	<b>406</b>	<b>403</b>	<b>99,3%</b>
Гипермаркеты	254	255	-1	-0,4%

Открыто	0	3	-3	-
Закрыто	0	2	-2	-
<b>Малые форматы</b>	<b>555</b>	<b>151</b>	<b>404</b>	<b>267,5%</b>
Открыто	62	13	49	376,9%
Закрыто	10	1	9	900,0%
<b>Новая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>23 719</b>	<b>10 577</b>	<b>13 142</b>	<b>124,3%</b>
Гипермаркеты	0	5 728	-	-
Малые форматы	23 719	4 849	18 870	389,2%
<b>Общая торговая площадь (на конец периода)</b>	<b>1 778 702</b>	<b>1 529 175</b>	<b>249 527</b>	<b>16,3%</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%
Малые форматы	377 411	122 659	254 752	207,7%

## Сопоставимые результаты (LFL)

	1П 2022		
	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого розница</b>	<b>5,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>-3,6%</b>
Гипермаркеты	5,5%	9,5%	-3,6%
Малые форматы	1,4%	4,9%	-3,3%

## Онлайн-продажи<sup>1</sup>

	1П 2022	1П 2021	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>20 439</b>	<b>7 892</b>	<b>12 547</b>	<b>159,0%</b>
Онлайн-партнеры	5 690	4 486	1 205	26,9%
«Лента Онлайн» <sup>4</sup>	9 996	3 407	6 589	193,4%
«Утконос» <sup>5</sup>	4 754	0	-	-
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 278</b>	<b>1 786</b>	<b>493</b>	<b>27,6%</b>
Онлайн-партнеры	1 892	1 812	80	4,4%
«Лента Онлайн» <sup>4</sup>	2 056	1 752	304	17,3%
«Утконос» <sup>5</sup>	4 314	0	-	-
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>8 971</b>	<b>4 419</b>	<b>4 552</b>	<b>103,0%</b>
Онлайн-партнеры	3 007	2 475	532	21,5%
«Лента Онлайн» <sup>4</sup>	4 862	1 944	2 918	150,1%
«Утконос» <sup>5</sup>	1 102	0	-	-

1. Включая результаты Утконоса с даты консолидации (1 февраля 2022 года).
2. Включает только розничную выручку Утконоса (B2C).
3. Оптовые продажи включают оптовую выручку Утконоса (B2B).
4. «Лента Онлайн» включает Click & Collect.
5. Включает как розничные продажи Утконос (B2C), так и оптовые продажи (B2B).

*В первом полугодии 2022 года продажи «Ленты» выросли на 20,3% и достигли 262,5 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 20,7% до 259,3 млрд руб. по сравнению с 214,9 млрд руб. в первом полугодии 2021 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 5,2%, а также органическому и неорганическому росту торговой площади на 16,3%.*

*В январе-феврале на трафик в некоторых магазинах «Ленты» повлияло возросшее количество случаев заболевания COVID-19, а также ограничительные меры, связанные с COVID-19, введенные в различных регионах России. В марте магазины «Ленты», напротив, столкнулись с повышенным спросом со стороны покупателей, что привело к росту розничных продаж в этом месяце на 35,8%. После резкого роста розничных продаж в марте 2022 года, когда покупатели закупают впрок товары в таких категориях, как бытовая химия, средства личной гигиены, бакалея, и прочие товары длительного хранения, во втором квартале 2022 года «Лента» столкнулась со снижением трафика. Кроме того, на продажу сезонной непродовольственной продукции повлияла холодная погода в мае и июне.*

*В первом полугодии 2022 года, благодаря расширению сети, количество чеков увеличилось на 26,9%, в то время как средний чек снизился на 4,9%, что, в основном, произошло в результате увеличения доли малых форматов в общих розничных продажах.*

*Доля оптовых продаж, включая B2B продажи «Утконоса» с даты консолидации, в общей выручке «Ленты» составила 1,2%. Оптовые продажи снизились на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.*

*В 1 полугодии 2022 года средний чек был драйвером увеличения сопоставимых продаж. Рост сопоставимых продаж составил 5,2% в первом полугодии 2022 года. LFL-трафик составил -3,6%. Средний сопоставимый чек вырос на 9,0%, компенсируя отрицательный LFL-трафик.*

В первом полугодии 2022 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и восстановлению промо-акций. В первом полугодии 2022 года количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 4,0 млн, при этом общее количество выпущенных карт достигло 23,0 млн.

На долю формата «Гипермаркеты» пришлось 79,7% общей розничной выручки в первом полугодии 2022 года. Формат «Гипермаркеты» продемонстрировал рост продаж на уровне 5,6%, рост сопоставимых продаж на 5,5% и увеличение сопоставимого среднего чека на 9,5%.

Во втором квартале 2022 года «Лента» приостановила реализацию значительного количества проектов открытия магазинов в связи с макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. В первом полугодии 2022 года было открыто 62 новых магазина малых форматов. «Лента» также закрыла 10 точек, не соответствующие критериям эффективности, в результате чего общее количество магазинов малого формата на конец первого полугодия составило 555. В отчетном периоде магазины малых форматов продемонстрировали значительный рост выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 149,2%, что преимущественно обусловлено сделками поглощения, реализованными в 2021 году. LFL-продажи магазинов малого формата выросли на 1,4%, LFL средний чек увеличился на 4,9%, а LFL-трафик снизился на 3,3%.

В первом квартале 2022 года онлайн-канал «Ленты» продолжал показывать уверенный рост продаж. Общий объем онлайн-продаж, включая продажи «Утконоса», за отчетный период составил 20,4 млрд рублей, увеличившись на 159,0% год к году. При этом общий объем онлайн-заказов вырос на 103,0% и составил 9,0 млн заказов. Средний чек «Лента Онлайн» составил 2 056 руб. и вырос на 17,3% год к году. Во втором квартале 2022 года доля онлайн-продаж через Партнеров значительно снизилась в результате изменения подхода Партнеров к развитию онлайн-предложений при этом доля продаж «Ленты» в сервисах Партнеров значимо не изменилась. «Лента Онлайн» продемонстрировала значительный рост продаж благодаря росту среднего чека, размера клиентской базы и количества заказов. Кроме того, «Лента Онлайн» внедрила технологии одновременной сборки и доставки нескольких онлайн-заказов, что позволит повысить операционную эффективность бизнеса. В первом полугодии 2022 года доля онлайн-продаж составила 7,8% от общего объема продаж «Ленты» по сравнению с 3,6% в аналогичном периоде предыдущего года.

#### 1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности группы эмитента.

Расчет основных финансовых показателей эмитента за последний завершённый отчетный период - 6 месяцев 2022 года, а также за 6 месяцев 2021 года осуществлен по данным финансовой отчетности по МСФО.

№ п/п	Наименование показателя	6 месяцев 2022 года	6 месяцев 2021 года
1	2	3	4
1	Выручка, руб.	262 458 832 000	218 087 513 000
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), руб.	20 686 082 000	20 647 399 000
3	Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), %	7,88%	9,47%
4	Чистая прибыль (убыток), руб.	3 230 388 000	5 105 229 000
5	Чистые денежные средства, (использованные в)/ полученные от операционной деятельности, руб.	(4 707 739 000)	5 743 455 000
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), руб.	(7 132 799 000)	(4 975 546 000)
7	Свободный денежный поток, руб.	(11 840 538 000)	767 909 000

8	Чистый долг, руб.	126 761 997 000	115 636 091 000
9	Отношение чистого долга к EBITDA за предыдущие 12 месяцев	2,70	2,47
10	Рентабельность капитала (ROE), %	2,72%	4,94%

*Выручка продемонстрировала уверенный рост на 20,3% до 262,5 млрд руб. по сравнению с 218,1 млрд руб. в первом полугодии 2021 года. Розничные продажи увеличились на 20,7% до 259,3 млрд руб. по сравнению с 214,9 млрд руб. в первом полугодии 2021 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 5,2%, а также органическому и неорганическому росту торговой площади на 16,3%.*

*В первом полугодии 2022 года валовая прибыль выросла на 26,7% год к году до 63,1 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 120 б.п. до 24,0% в основном за счет снижения доли промо. Рост был нивелирован увеличением доли товарных потерь в процентах от общих продаж, в результате роста доли количества новых магазинов на этапе выхода на целевые параметры.*

*Рост валовой прибыли был нивелирован увеличением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов на 43,5%, в результате чего EBITDA увеличилась только на 0,2% по сравнению с предыдущим годом. В первом полугодии 2022 года рентабельность по EBITDA составила 7,9%. Рентабельность по EBITDA снизилась на 159 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за увеличения коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентах от выручки в связи с увеличением доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры, роста доли собственных онлайн-продаж «Ленты» и приобретения «Утконоса».*

*В первом полугодии 2022 года чистая прибыль Эмитента снизилась на 36,7% и составила 3,2 млрд руб. по сравнению с 5,1 млрд руб. за аналогичный период 2021 года. Снижение чистой прибыли обусловлено снижением операционной прибыли Эмитента на 26,6%, а также ростом чистых процентных расходов.*

*Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты) увеличились на 43% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Рост капитальных затрат был главным образом обусловлен открытием новых магазинов (62 новых магазина на валовой основе в первом полугодии 2022 года по сравнению с 13 магазинами годом ранее) и расходами на интеграцию магазинов «Билла» и «Семья».*

*Свободный денежный поток был отрицательным и составил 11,8 млрд руб., существенное снижение свободного денежного потока было обусловлено ростом чистых денежных средств, использованных в операционной деятельности, а также ростом капитальных затрат.*

*Чистый долг Эмитента на 30 июня 2022 года составил 126,8 млрд руб. и с начала 2022 г. вырос на 9,6%, главным образом из-за снижения денежных средств и их эквивалентов с 33,3 млрд руб. на 31 декабря 2021 года до 13,2 млрд руб. на 30 июня 2022 г.*

*Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,72 по состоянию на 30 июня 2022 года против 2,47 по состоянию на 31 декабря 2021 года.*

*Рентабельно капитала снизилась на 222 б. п. и по итогам 6 месяцев 2022 г. составила 2,72%.*

#### **1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение**

*Группа эмитента установила уровень существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг) в размере 10% за отчетный период.*

*У группы эмитента отсутствуют поставщики сырья и товаров (работ, услуг), доля поставок которых в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) за 6 месяцев 2022 года более 10%.*

#### **1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение**

*Группа эмитента установила уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора в размере 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 30.06.2022.*

*У группы эмитента отсутствуют дебиторы, доля дебиторской задолженности которых более 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 30.06.2022.*



## 1.7. Сведения об обязательствах эмитента

Указывается информация в отношении группы эмитента, при этом сведения приводятся в отношении лиц, не входящих в группу эмитента.

### 1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

*Данные о кредиторах группы эмитента на отчетную дату 30.06.2022, на долю каждого из которых за соответствующий отчетный период приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств:*

1. Полное наименование: **Публичное акционерное общество "Сбербанк России"**  
Сокращенное наименование: **ПАО «Сбербанк»**  
ИНН: **7707083893**  
ОГРН: **1027700132195**  
Место нахождения: **Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19**  
Сумма задолженности на 30.06.2022: **42 998 117 000 руб.**  
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **31,54%**  
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора	Дата прекращения кредитного договора
16.09.2020	15.03.2023
18.12.2020	17.06.2023
19.11.2021	18.11.2024

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: **Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента**

2. Полное наименование: **ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РОСБАНК»**  
Сокращенное наименование: **ПАО «Росбанк»**  
ИНН: **7730060164**  
ОГРН: **1027739460737**  
Место нахождения: **Российская Федерация, 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34**  
Сумма кредиторской задолженности на 30.06.2022: **10 000 000 000 руб.**  
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **7,33%**  
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**  
Дата заключения кредитного договора: **02.06.2021**  
Дата прекращения кредитного договора: **01.12.2023**  
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: **Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента**
3. Полное наименование: **Банк ВТБ (публичное акционерное общество)**  
Сокращенное наименование: **Банк ВТБ (ПАО)**  
ИНН: **7702070139**  
ОГРН: **1027739609391**  
Место нахождения: **Российская Федерация, 191144, г. Санкт-Петербург, пер. Дегтярный, д. 11, лит. А**  
Сумма кредиторской задолженности на 30.06.2022: **10 000 010 000 руб.**  
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **7,33%**  
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора	Дата прекращения кредитного договора
25.06.2015	08.08.2022
06.06.2022	06.06.2023

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента.*

#### 1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

На отчетную дату 30.06.2022г. общий размер обеспечения, в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии, предоставленного организациями группы эмитента, лицам, не входящим в группу эмитента: *1 362 218 000 рублей (включая расчеты по обеспечительным депозитам, расчеты по обеспечительным платежам в счет арендной платы и выданные банковские гарантии).*

Уровень существенности размера предоставленного обеспечения, определённый группой эмитента: *10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения.*

*Сделки по предоставлению обеспечения, имеющих для группы эмитента существенное значение, в отчетном периоде организациями группы эмитента не совершались.*

#### 1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

*Помимо обстоятельств, указанных в настоящем отчете и известных группе эмитента на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента и его группы, их ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.*

#### 1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

*Информация, установленная пунктом 1.8, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.*

#### 1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

В настоящий отчет эмитента за 6 месяцев включена информация, установленная пунктом 1.9, если в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, произошли существенные изменения.

*Описываются риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение группы эмитента.*

*Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но представленный ниже перечень рисков и описание их факторов не являются исчерпывающими. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту в настоящий момент ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также оказать негативное влияние на основную деятельность и финансовые показатели Эмитента, привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг Эмитента и повлиять на его способность своевременно и в полном объеме исполнять обязательства.*

*Все оценочные суждения, законы и нормативные акты Российской Федерации, упомянутые или используемые для анализа и раскрытия информации в настоящем отчете, используются в редакции, действительной по состоянию на отчетную дату, если иное не указано в тексте настоящего отчета.*

*Группа Эмитента осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики её деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Группы*

*Эмитента и привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками общества.*

*Последовательность описания рисков ниже не отражает степени вероятности их реализации или уровня материальности их возможного эффекта на результаты группы «Лента».*

### **1.9.1. Отраслевые риски**

*Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли группы эмитента на её деятельность и исполнение обязательств по ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), а также предполагаемые действия эмитента в этом случае.*

*Группа Эмитента сталкивается со значительной конкуренцией в своей текущей сфере деятельности.*

*Уровень конкуренции в российском секторе розничной торговли продуктами питания растет по мере того, как ритейлеры различного формата (как магазины современного формата - гипермаркеты, дискаунтеры, супермаркеты, продовольственные магазины и магазины формата cash & carry, так и магазины традиционного формата - независимые продуктовые магазины и крытые рынки) стремятся удовлетворить спрос и потребности покупателей. Основными конкурентами группы Эмитента являются другие ритейлеры современного формата, включая как национальных ритейлеров (например, «Магнит»), так и зарубежных ритейлеров (например, «Ашан»). За последние годы операторы магазинов современного формата реализовали значительные программы по расширению своего присутствия. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге.*

*По состоянию на 30 июня 2022 г. группа эмитента представлена в более чем в 200 населенных пунктах, управляет 254 гипермаркетами, 555 магазинами малых форматов (супермаркет и формата «у дома») на территории России. По мере развития рынков и расширения розничных сетей, другие продовольственные ритейлеры будут конкурировать по цене, ассортименту, качеству продукции, местоположению, уровню обслуживания и состоянию магазинов. Конкурентоспособность группы «Лента» зависит, помимо прочего, от способности не только предлагать товары по конкурентным ценам, но и постоянно пересматривать свой ассортимент. Существующие конкуренты или новые компании, которые могут выйти на рынок, могут иметь большие финансовые, дистрибьюторские, покупательские или маркетинговые ресурсы, что даст им конкурентное преимущество. Поскольку российский рынок все больше насыщается современными форматами розничной торговли, ожидается, что конкуренция может возрасти. Что касается крупных международных ритейлеров – в краткосрочной перспективе из-за сложной геополитической обстановки, маловероятно их активное развитие в России. Быстрое развитие электронной торговли и распространение сети Интернет в отдаленных регионах России может снизить спрос на непродовольственные товары группы эмитента в точках его присутствия в связи с увеличением конкуренции со стороны онлайн-ритейлеров. Между тем, Группа также уделяет пристальное внимание развитию электронной коммерции, разработке и внедрению различных бизнес-моделей онлайн-торговли как на самостоятельной основе, так и в партнерстве с другими участниками рынка.*

*Российский рынок розничной торговли продуктами питания входит в стадию консолидации.*

*Доля топ-5 игроков России менее 35%, что существенно ниже сопоставимых аналогов на международных рынках. В 2021 году прошла сделка по покупке торговых сетей «Дикси» и «Мегамарт» компанией «Тандер» (управляющей сетями «Магнит»). В результате сделки Магнит упрочил свои позиции на втором месте рейтинга крупнейших ритейлеров. В то же время группа «Лента» так же использует возможности поглощений и провела сделки по приобретению торговой сети «Билла», находящейся под управлением немецкой REWE Group, а также сети «Семья», управляющей магазинами малого формата в Пермском крае России. Сделка с Билла позволила Группе усилить присутствие в Москве и Московской области и нарастить долю магазинов малых форматов в своём портфеле. Приобретение сети Семья позволило активизировать развитие в Уральском федеральном округе, на базе большого количества приобретенных магазинов.*

Ускоренный рост ключевых конкурентов за счет сделок по слиянию и поглощению, может негативно сказаться на эффективности переговорной кампании Группы, оптимальности условий по аренде и строительстве новых магазинов, а также может иметь негативный эффект на лояльность покупателей и узнаваемость брендов Группы по сравнению с брендами ее конкурентов.

Таким образом, конкурентное давление в связи с этими или иными факторами может привести к снижению доли рынка, занимаемой группой эмитента, и к снижению прибыльности, а также может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы, и, как следствие, на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Неспособность выявить и удовлетворить потребительские предпочтения может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность группы эмитента.

Потребительские предпочтения в отношении формата магазинов и ассортимента продукции группы «Лента» непосредственно зависят от потребительских тенденций, потребностей и приоритетов покупателей. Потребительские предпочтения на тех рынках, где представлена группа эмитента или на которые он планирует выйти, могут перестать быть благоприятными для форматов магазинов Группы «Лента» или для её продукции, например, в результате изменений образа жизни и пищевых предпочтений или в результате изменения экономической ситуации на национальном или региональном уровне. Аналогичным образом, под влиянием местной специфики потребительские предпочтения могут изменяться от региона к региону по мере того, как группа эмитента будет расширять свое присутствие в других городах. В результате изменений потребительских предпочтений может уменьшиться число покупателей в магазинах Группы (или рост этого числа может быть более медленным чем в прошлом), сумма среднего чека в магазинах, а также могут вырасти товарно-материальные запасы. Если руководство Группы не сможет быстро выявить изменения потребительских предпочтений и адаптироваться к ним, это может негативно сказаться на размере выручки и прибыльности группы эмитента, что, в свою очередь, окажет существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы «Лента», и на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Возможное изменение структуры потребительского спроса или предпочтений покупателей связано как с макроэкономической ситуацией, так и с социальными изменениями в обществе, его развитием, особенностями в предпочтениях покупателей в различных регионах России. Под воздействием изменения макроэкономической ситуации, позитивным или негативным, структура спроса населения меняется в сторону потребления более дорогих или более дешёвых товаров.

В среднесрочной перспективе высока вероятность негативных изменений макроэкономической ситуации. Реальные располагаемые доходы населения снизились на 0,8%<sup>1</sup> в первом полугодии 2022, что может повлечь за собой перераспределение трат с целью экономии, а также сокращение потребления. Как правило, во время кризисов, потребление продуктов питания подвергается сокращению в меньшей степени, чем потребление непродовольственных товаров.

Изменение структуры потребительского спроса может существенно отразиться на операционной деятельности и финансовых результатах группы «Лента». Постоянный мониторинг и анализ изменений предпочтений покупателей в каждом отдельном регионе позволяют гибко и эффективно реагировать на изменение данного фактора и предлагать покупателям наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары как известных федеральных брендов, так и товаров локальных поставщиков. В случае снижения спроса населения Группа «Лента» предпримет все необходимые действия, связанные с изменениями в ценовой политике и ассортименте предлагаемых товаров, для того чтобы сохранить лояльность покупателей. Однако, будучи крупнейшей сетью гипермаркетов в Российской Федерации, Группа Эмитента уже предлагает один из наиболее широких ассортимент товаров, что позволяет удовлетворить запросы потребителей, с разными уровнями дохода.

---

<sup>1</sup> <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-06-2022.pdf#page=157>

Сезонность результатов деятельности группы эмитента.

Результаты деятельности Группы подвергаются таким сезонным изменениям, как значительное увеличение оборота в декабре, перед новогодними праздниками, когда выручка вырастает в среднем на 50% (преимущественно в течение последних двух недель года). В январе и феврале, после новогодних праздников, обычно отмечается снижение объема продаж, а затем в марте следует новый рост, в связи с Международным женским днем 8 марта. Весной падают продажи мясной продукции, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Период с мая по август считается дачным сезоном, когда многие покупатели Группы «Лента» проводят выходные в своих загородных домах. В это время объем и виды продаж индивидуальны для каждого магазина в зависимости от его месторасположения. Следующая волна изменения продаж приходится на сентябрь, когда дачный сезон подходит к концу. На промежуточные результаты влияют также продажи сезонной продукции, включая связанные со школой непродовольственные товары в августе и новогодние украшения и подарки в декабре. Низкие продажи в каком-либо месяце или сезоне в связи с отсутствием корректировки ассортимента с учетом сезонной специфики или по иной причине могут оказать негативное влияние на результаты за год и привести к появлению товарных излишков, которые затем будет сложно реализовать, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Группа эмитента подвержена рискам изменения цен на товары, приобретаемые для дальнейшей розничной реализации, а также на сырьё и услуги, потребляемые группой эмитента. Резкое и значительное повышение цен на товары и сырьё и тарифов на услуги приведёт к повышению себестоимости реализуемых Группой «Лента» товаров и увеличению операционных расходов, сократит рентабельность деятельности и, в конечном счете, может оказать негативное влияние на исполнение обязательств по ценным бумагам группы эмитента.

Негативный эффект на цены может так же оказать дефицит товаров, вызванный перебоем поставок из-за рубежа. Негативная ситуация на мировом рынке контейнерных перевозок, связанная с дефицитом порожних контейнеров, а также санкционные ограничения и изменения маршрутов контейнерных линий, приводят к увеличению стоимости и сроков доставки импортных товаров.

Рост цен на сырье, исходные материалы и ресурсы сказывается на повышении цен закупаемых товаров, включая закупку товаров с помощью тендеров (на внешних платформах). Это приводит к увеличению полочных цен. При снижении благосостояния населения это приводит в конечном счете к снижению продаж. Снижение продаж в натуральном выражении может привести к увеличению себестоимости логистических операций.

Для снижения данного риска Группа тщательно работает с представленностью ассортимента в различных ценовых сегментах, ищет новых поставщиков, проводит регулярные тендеры.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность группы эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Среди факторов, которые могут привести к изменению цен на товары, реализуемые Группой «Лента» в розничной сети, можно выделить следующие:

- негативное изменение макроэкономической ситуации в стране, и как следствие, снижение спроса населения;
- новое законодательство, регулирующее ценообразование, в частности с фокусом на ограничение наценок на социально-значимые товары;
- усиление конкуренции со стороны других торговых сетей, в том числе сетей формата жестких дискаунтеров.

*Под воздействием влияния данных факторов Группа «Лента» будет вынуждена снижать цены на реализуемые товары для того, чтобы сохранить лояльность покупателей. Негативное изменение цен на реализуемые товары может оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности Группы при условии, что не будет возможности в приемлемые сроки снизить закупочные цены на товары для реализации. Группа эмитента имеет возможность сделать это как за счёт пересмотра соглашений с действующими поставщиками, так и за счёт поиска новых поставщиков и товаров. В этих условиях Группа особое значение будет уделять сохранению высокого качества реализуемых товаров.*

#### **Риски, связанные с государственным контролем цен**

*Группа эмитента может быть подтверждена риску потери маржи за счет дополнительных-правительственных мер по контролю цен. Инфляция, рост цен на бензин, удобрения, отсутствие сезонных рабочих (эмигрантов), сезонные всплески продаж, приводят к повышению цен производителей. Государственные органы вводят регулируемые цены на продажу производителями и отдельных товаров (например: растительное масло, сахар), а также могут ограничивать розничные цены на такие товары. Местные органы исполнительной власти со своей стороны контролируют полочные цены на социально-значимые товары, динамику их изменений и наценку. Есть риски еще более жесткого регулирования цен на отдельные группы товаров и даже ограничения наценки на такие товары для ритейлеров. Контрольные меры по ценообразованию ритейлеров могут ужесточаться, вплоть до фиксирования наценки, введения наказаний при несоблюдении правил.*

*Контроль ценообразования на отдельные товары может привести к потере маржи и частично потере уникальности, отличительности каждого из ритейлеров.*

*Так же реализация данных рисков может привести к дефициту продукции на полках ввиду ограниченности сорсинга.*

*Для снижения рисков у Группы сформулированы внутренние правила повышения цен на социально-значимые товары, при этом, группа эмитента лишь транслирует повышение цен поставщиков, четко прописывая процедуру. Одним из преимуществ группы «Лента» при этом является широта ассортимента.*

#### **Предполагаемые действия группы эмитента в случае изменений в отрасли.**

*В случае негативных изменений в отрасли, приводящих к возникновению одного или группы рисков, обозначенных выше, группа эмитента незамедлительно предпримет необходимые меры для минимизации влияния этих изменений на деятельность Группы и на возможность выполнять обязательства по выпущенным ценным бумагам.*

*Группа эмитента осуществляет постоянный мониторинг как состояния отрасли в целом, так и отдельных факторов и процессов, что позволяет с высокой точностью прогнозировать появление различных негативных изменений в отрасли и своевременно формировать перечень конкретных мероприятий для уменьшения их влияния.*

*В силу того, что у Группы отсутствует возможность прямого влияния на большинство факторов, приводящих к негативным изменениям в отрасли, она не может гарантировать, что осуществление даже всех необходимых действий приведёт к существенному улучшению возникшей неблагоприятной ситуации. В качестве действий, которые группа эмитента предполагает осуществить в случае изменений в отрасли, можно выделить следующие:*

- дальнейшее развитие других форматов – в первую очередь магазинов у дома, а также супермаркетов, и («компактных» и «суперкомпактных») гипермаркетов;*
- разработка и внедрение различных бизнес-моделей онлайн-торговли как самостоятельно, так и в партнерстве с другими участниками рынка;*
- развитие собственной службы доставки, сервиса заказа и самовывоза товаров;*
- территориальная экспансия в регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста;*
- перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и модернизация гипермаркетов;*
- развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями;*
- изменения ценовой и ассортиментной политик с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж;*

- *оптимизация операционных и управленческих расходов;*
- *поддерживание альтернативных и поиск новых каналов поставок для замены запрещенных к ввозу продуктов (к примеру, увеличение объема отечественных поставок и поставок от стран, не попавших под российские санкции);*
- *пересмотр ценовых соглашений с действующими поставщиками;*
- *сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Группы «Лента».*

*Описание рисков в настоящем пункте отчета приведено применительно ко внутреннему рынку. Описание рисков для внешних рынков не приводится в связи с тем, что Эмитент оценивает влияние изменений в отрасли на внешних рынках как минимальное. Такие изменения не окажут существенного влияния на деятельность группы эмитента, её финансовое положение и способность исполнять обязательства по ценным бумагам, поэтому информация в данном пункте приводится только относительно внутреннего российского рынка.*

## **1.9.2. Страновые и региональные риски**

Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране (странах) и (или) регионах, в которых зарегистрирована в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность группа эмитента при условии, что основная деятельность в такой стране (регионе) приносит 10 и более процентов доходов за последний завершённый отчётный период:

*Потенциальная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость инвестиций в России, включая ценные бумаги, а также на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы эмитента.*

*В настоящее время геополитическое напряжение вокруг России существенно возросло, данная ситуация может привести к ряду негативных последствий, в том числе к ухудшению макроэкономической ситуации, перебоям с поставками товаров, увеличению числа санкций и ограничений.*

*При этом по официальным данным<sup>2</sup> политическая ситуация в РФ, в настоящее время характеризуется относительной стабильностью и достаточно высоким уровнем поддержки политического курса Президента РФ и Правительства РФ со стороны населения.*

*Общая нестабильность российской экономики может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность группы эмитента.*

*Российская экономика сталкивается со следующими проблемами:*

- *негативная геополитическая ситуация;*
- *нестабильность курса рубля;*
- *низкая диверсификация экономики, которая сильно зависит от мировых цен на товары;*
- *волатильность цен на сырьевые товары;*
- *низкий уровень дохода значительной части населения России;*
- *плохое состояние материальной инфраструктуры;*
- *низкая мобильностью рабочей силы;*
- *высокая зависимость от высокотехнологичных товаров и сервисов иностранного производства.*

*За последние годы российская экономика характеризовалась значительной неустойчивостью рынка капитала и, в частности, рынка ценных бумаг, на которых наблюдались значительные спады в 2008-2009, 2014-2015, 2020, 2022 гг., в результате чего многократно приостанавливались торги на основных российских фондовых биржах - ММВБ и РТС (слияние которых произошло в 2011 г., после чего образовалась Московская Биржа). Российская экономика также характеризовалась значительным спадом иностранных инвестиций и резким снижением ВВП.*

*Поскольку Россия добывает и экспортирует значительный объем сырой нефти, природного газа, нефтепродуктов и других товаров, российская экономика очень уязвима к колебаниям цен на нефть и газ, а также на другие сырьевые товары. Снижение цен на нефть и газ или иные товары может нанести ущерб российской экономике и оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента.*

*Санкции, введенные Европейским Союзом и США, имеют определенные последствия для российской экономики – в частности, санкции, ввиду которых некоторые ведущие банки России не имеют доступа к иностранному капиталу, а часть их активов «заморожена», привели к росту общей стоимости капитала в России. Кроме того, из-за «заморозки» транзакций ЦБ РФ Евросоюзом и США он будет лишен возможности реализовать эти активы, что ограничит возможности Банка России по поддержке курса рубля за счет международных финансовых операций. Наличие вышеуказанных факторов оказывает негативное влияние на стоимость финансирования, а также неблагоприятно отражается на покупательской способности населения, что может негативно сказаться на развитии и финансовых результатах деятельности группы эмитента.*

*Конфронтация на Украине и эскалация напряженности между Россией и США и / или ЕС, введение дальнейших санкций или сохраняющаяся неопределенность в отношении их масштабов, могут иметь длительное негативное влияние на российскую экономику. Это влияние возможно будет более серьезным, чем то, что наблюдалось до настоящего времени. Если будут введены санкции США или ЕС в отношении российского розничного сектора и / или группы эмитента, такие санкции, вероятно, окажут существенное неблагоприятное воздействие на Группу.*

Результаты деятельности группы эмитента отражают макроэкономическую ситуацию и изменения располагаемого дохода и потребительских расходов в России.

*Результаты деятельности группы эмитента зависят от изменений макроэкономических условий, влияющих на потребительские расходы, включая дискреционные расходы. Такие экономические факторы, как уровень безработицы, условия ведения бизнеса, стоимость электроэнергии и топлива, процентные ставки, уровень инфляции и стабильность курса рубля по отношению к иностранным валютам могут привести к сокращению потребительских расходов или к изменению покупательских привычек покупателей. Результаты деятельности Группы повышаются в случае роста ВВП России, который, как правило, связан с ростом располагаемого дохода и потребительских расходов. Напротив, хотя в прошлом объем расходов на продукты питания обычно был меньше подвержен колебаниям, нежели расходы по другим секторам экономики, в случае экономического спада, в менее развивающихся экономиках покупатели часто снижают расходы как посредством меньшего размера покупок, так и посредством выбора более дешевой продукции. Хотя группа «Лента» и старается предложить покупателям наиболее привлекательное соотношение «цена-качество» (value-for-money), снижение потребительских расходов может привести к снижению выручки и прибыльности Группы, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение и перспективы развития Эмитента.*

*Группа эмитента проводит постоянный мониторинг статистических данных, прогнозов МЭР РФ и отчетов внешних и внутренних аналитиков и использует их при формировании планов своей деятельности и развития. Особую роль играет анализ макроэкономической ситуации в регионах, где Группа осуществляет экспансию. Подобный анализ позволяет оценить потенциальную покупательскую способность населения регионов, общий объем потребительского спроса, динамику его роста, демографическую ситуацию и влияние на рентабельность новых инвестиционных проектов.*

---

<sup>2</sup> Опрос ВЦИОМ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-20220819>



#### Снижение спроса по причине нестабильности

*Слабый потребительский спрос по причине экономической и политической нестабильности может негативно повлиять на динамику продаж. Кроме того, экономическая и политическая нестабильность может негативно повлиять как на издержки группы эмитента, так и на систему поставок.*

**Предполагаемые действия на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на деятельность Группы.**

*Группа эмитента осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации. В случае отрицательного влияния макроэкономической ситуации в России на деятельность Группы, она планирует предпринять масштабную антикризисную программу, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение сложившихся негативных изменений. Определить в настоящее время конкретные действия при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных, соответствующих событиям, мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля и влияния группы эмитента.*

**Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых зарегистрирована в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность группа эмитента.** После начала специальной военной операции (далее – “СВО”) на Украине был введен Режим ограничений на выполнение полетов в ряд аэропортов юга и западной части России. Группа «Лента» перевозит грузы преимущественно наземным транспортом и режим ограничений не повлиял существенно на способность группы эмитента вести бизнес в этих регионах.

*Объекты Группы не находятся в непосредственной близости от зоны проведения СВО, вместе с тем группа эмитента постоянно мониторит обстановку в приграничных регионах и провел дополнительную подготовку персонала на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.*

*Российская Федерация состоит из многонациональных субъектов и включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в ней локальных экономических, социальных и политических конфликтов и забастовок.*

**Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых компании группы эмитента зарегистрированы в качестве налогоплательщика и (или) осуществляют основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным.**

*В силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Группа эмитента не может повлиять на снижение данного риска.*

*Отдельная российская материальная инфраструктура по большей части появилась еще в советский период. В некоторых районах в особенно плохом состоянии находятся системы дорог, производство и передача электроэнергии, системы связи и фонд зданий и сооружений. Часть дорог в России имеют плохое качество, что иногда затрудняет для Группы своевременную поставку товаров в её магазины, особенно учитывая большие расстояния, на которые необходимо осуществлять доставку. Дальнейшее ухудшение российской материальной инфраструктуры может нанести ущерб национальной экономике, привести к сбою в транспортировке товаров и поставок, повысить затраты на ведение бизнеса в России и привести к сбоям в работе.*

**Группа эмитента подвержена рискам, связанным с последствиями распространения COVID-19.**

## 1. Общие риски влияния COVID-19 на российскую экономику

*Вспышка нового заболевания COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане (Китай) в декабре 2019 года. По состоянию на конец 2021 г. было разработано более 10 вакцин против коронавируса, что является фактором, снижающим негативное влияние пандемии на экономику.*

*Председатель Правительства РФ заявил, что кризис на фоне пандемии коронавируса не привел к глубокому спаду экономики в России, а процесс восстановления идет быстрее, чем в ряде стран.<sup>3</sup>*

*В настоящее время в России действует программа бесплатной вакцинации населения от COVID-19. По состоянию на 22 августа 2022 года вакцинировано около 52% населения<sup>4</sup>. Власти предпринимают ряд усилий по ускорению темпов вакцинации.*

*В июле 2022 г. в России начало расти количество заболевших коронавирусом: с 5,6 тысяч 20 июля до 35,8 тысяч 18 августа. По оценкам экспертов, во второй половине лета должна была начаться очередная волна. С середины июля по середину августа количество выявленных случаев выросло почти в шесть раз, госпитализаций - в три раза. При этом во многих регионах смягчены или вовсе отменены коронавирусные ограничения: люди не носят маски, посещают массовые мероприятия. Накладывается и эффект отпускного сезона, когда люди возвращаются домой зараженными.*

*Рост количества заболевших коронавирусом может привести к необходимости вводить ограничения, которые могут оказать негативное влияние на деятельность группы эмитента.*

## 2. Влияние COVID-19 на сферу розничной торговли

*По мнению АКРА, в результате пандемии среди наиболее пострадавших отраслей — транспорт, строительство, добыча полезных ископаемых и сфера услуг. К наименее пострадавшим секторам относятся розничная торговля и производство, которые в разной степени восстановились во второй половине 2020 года.<sup>5</sup>*

*Во втором квартале 2021 года работодателей в большинстве регионов Российской Федерации обязали обеспечить проведение вакцинации от коронавируса среди персонала и исполнителей по гражданско-правовым договорам. Не менее 60% сотрудников должны быть привиты в ряде сфер деятельности, в частности в сфере торговли. Невыполнение данного требования в срок может повлечь наложение штрафов на работодателей и может привести к закрытию ряда магазинов.*

*Однако, следует отметить, что во время пандемии был принят ряд мер поддержки отрасли продуктового ритейла.*

## 3. Прогноз относительно продолжительности влияния риска

*По информации Bloomberg, эксперты заявляют, что пандемия COVID-19 может продлиться до двух лет, при этом заболевание способно распространяться волнами, которые смогут возникнуть и после 2022 года.<sup>6</sup>*

*Согласно информации официального представителя Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в России, ВОЗ не может предсказать сроки окончания распространения коронавируса в мире.<sup>7</sup>*

*Группа эмитента может быть подвержена рискам, связанным с повышенной волатильностью российского фондового рынка.*

*После объявления Президента России Владимира Владимировича Путина о начале специальной военной операции на Украине стоимость акции российских компаний обрушилась на московской и зарубежной фондовых биржах. По состоянию на 25 февраля Индекс Московской биржи iMOEX с начала года снизился более чем на 35%. Начиная с 28 февраля 2022 торги на фондовой секции Московской бирже были временно приостановлены*

<sup>3</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4483861>

<sup>4</sup> По данным Университета Джона Хопкинса

<sup>5</sup> Обзор АКРА от 21.04.2021 «Вакцинация как фактор неравномерного восстановления» (<https://www.acra-ratings.ru/research/2489>)

<sup>6</sup> <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-01/covid-19-pandemic-likely-to-last-two-years-report-says>

<sup>7</sup> <https://tass.ru/obschestvo/8085313>

по решению ЦБ РФ. Стоимость депозитарных расписок российских эмитентов на иностранных фондовых биржах продолжила падение, после того как торги на Московской бирже были приостановлены. После 21 марта торги на Московской бирже были постепенно возобновлены. К 19 августа 2022 года индекс Московской биржи с начала года снизился на 42%.

Геополитическая ситуация и эскалация напряжения на Украине может оказать негативное влияние как на стоимость ценных бумаг группы эмитента, так и на операционную деятельность Группы. Повышенная волатильность может отразиться на инвестиционной привлекательности ценных бумаг группы эмитента, возможностях по привлечению дополнительного финансирования на рынках капитала, а также, косвенно, на репутации группы эмитента.

### **1.9.3. Финансовые риски**

Группа эмитента подвержена влиянию следующих основных финансовых рисков:

#### **Инфляционный риск.**

Начиная с конца февраля 2022 года, инфляция значительно ускорилась, на динамике цен во многом отражается всплеск потребительского спроса на отдельные группы товаров на фоне возросшей неопределенности и роста инфляционных ожиданий. Рост индекса потребительских цен по итогам первого полугодия 2022 г. к первому полугодю 2021 г. составил 14,27%, в том числе 16,56% по продуктовым товарам<sup>8</sup>.

При росте инфляции денежные доходы, получаемые группой эмитента, могут обесцениваться с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем расти. Это происходит вследствие того, что инфляция издержек (стоимости сырья, товаров и услуг, используемых Группой в хозяйственной деятельности) растёт опережающими темпами по отношению к росту отпускных цен, по которым группа эмитента имеет возможность реализовать товары в своей торговой сети.

#### **Валютный риск.**

Данный риск представляет собой опасность увеличения расходов группы эмитента, связанных с изменением курса рубля по отношению к другим валютам, в первую очередь Доллару США и Евро. Данный риск возникает при наличии у группы эмитента обязательств по оплате в адрес поставщиков товаров и услуг. При этом, долговые обязательства в иностранной валюте, которые могут оказать существенное влияние на отчетность, у Группы на 30.06.2022 отсутствуют.

#### **Процентный риск.**

Данный риск представляет собой вероятность потерь (увеличения расходов) группы эмитента, связанных с изменением процентных ставок как по обязательствам группы эмитента, так и по его финансовым вложениям. Риск изменения процентных ставок по финансовым вложениям группы эмитента не оказывает на него критического влияния, так как депозитными договорами и договорами внешнего займа предусмотрена фиксированная процентная ставка, экономически обоснованная для Группы.

По состоянию на 30.06.2022 года весь внешний долговой портфель основной операционной компании группы эмитента составляют кредитные соглашения и облигации с фиксированной процентной ставкой. Таким образом, по состоянию на конец 2 квартала 2022 года риск изменения процентных ставок по финансовым обязательствам не оказывает существенного влияния на группу эмитента, при этом может влиять на условия предоставления кредитных средств в будущем.

#### **Риск ликвидности.**

Нехватка денежных средств может образоваться в результате убытков Эмитента (группы эмитента), полученных, в том числе, под влиянием остальных финансовых рисков в сочетании с ограничением возможности привлечения необходимого финансирования на долговом рынке. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации группы эмитента. Управление риском ликвидности

<sup>8</sup> [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115\\_08-07-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115_08-07-2022.html)

осуществляется группой эмитентом путем анализа и планирования денежных потоков в краткосрочной (1 и 13 недель) и долгосрочной (1 и 3 года) перспективе. В основе лежит консервативный подход к управлению ликвидностью и долговой нагрузкой, в том числе предполагающий постоянный доступ к резервным источникам финансирования в виде открытых кредитных линий.

#### **Кредитный риск:**

##### **Кредитные риски поставщиков.**

Группа эмитента осуществляет закупки готовой продукции на различных условиях платежа, в том числе применяется коммерческое кредитование, что влечет за собой возникновение соответствующих кредитных рисков (рисков несвоевременной поставки товара со стороны поставщика).

При осуществлении коммерческого кредитования поставщиков Группа оценивает риски, связанные с контрагентом, а также использует гарантирующие инструменты.

##### **Кредитные риски банков-контрагентов.**

Кредитным риском для группы эмитента является риск неисполнения (ненадлежащего исполнения) банком-контрагентом взятых на себя обязательств перед группой эмитента.

##### **Мероприятия по управлению кредитными рисками банков-контрагентов:**

В целях минимизации кредитных рисков Группа осуществляет казначейские операции централизованно, ориентируясь на сотрудничество с надежными банками-контрагентами, зарекомендовавшими себя на рынке. Проводится регулярный мониторинг альтернативных возможностей и партнеров для проведения платежей в иностранной валюте, параллельно с оценкой рисков работы с кредитными организациями.

##### **Условия кредитных договоров.**

Кредитные договоры, подписанные основной операционной компанией группы эмитента, включают возможность для банков-кредиторов объявить компании дефолт в случае нарушения прописанных в договорах условий.

##### **Мероприятия по управлению рисками, связанными с условиями кредитных договоров:**

Эмитент контролирует возможные нарушения условий кредитных договоров на основании бизнес-плана и внутренней системы контроля нефинансовых обязательств и, в случае необходимости, может обратиться к кредиторам за внесением изменений в условия договоров во избежание невыполнения обязательств и предотвращения отрицательного влияния на финансовые отчеты.

Риски	Вероятность их возникновения	Влияние на финансовое состояние группы Эмитента
Процентный риск	Высокая	Увеличение процентов к уплате и прочих расходов (в части комиссий за предоставление финансирования и хеджирование процентных рисков) как результат роста процентных ставок на долговом рынке. Увеличение указанных выше показателей приведёт к снижению показателя прибыли до налогообложения. Несмотря на высокую вероятность, влияние риска будет ограниченным ввиду фиксированной структуры кредитного портфеля группы эмитента.
Инфляционный риск	Высокая	Увеличение себестоимости реализованных товаров как отражение роста закупочных цен; Увеличение коммерческих и прочих расходов как отражение роста стоимости сырья и услуг; Рост выручки как результат роста потребительских цен на товары в торговой сети Группы. Изменение прибыли до налогообложения как результат разнонаправленного влияния всех вышеуказанных показателей.

Валютный риск	Высокая	Увеличение себестоимости реализованных товаров и коммерческих расходов группы эмитента Имеет ограниченное влияние, так как доходы и большинство расходов Группы номинированы в рублях.
Риск ликвидности	Низкая	Рост объёма заёмных средств (краткосрочных и/или долгосрочных) для того, чтобы компенсировать в денежном обороте снижение прибыли. Увеличение процентов к уплате как следствие роста заёмных средств. Увеличение прочих расходов в случае применения в отношении компаний группы эмитента штрафных санкций.

#### 1.9.4. Правовые риски и риски, связанные с изменением налогового законодательства

*Российское законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы положений законодательства применительно к операциям и деятельности компаний группы эмитента может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. Группа внимательно следит за текущими изменениями законодательства, уделяя внимание практическим семинарам и совещаниям с участием представителей контрольных органов и ведущих экспертов в области.*

*В 2022 году налоговые органы в России продолжают применять механизмы, направленные против уклонения от уплаты налогов с использованием низконалоговых юрисдикций и агрессивных структур налогового планирования. Дальнейшее развитие получила концепция бенефициарного владения, налогового резидентства юридических лиц по месту осуществления фактической деятельности и постоянного представительства. Российские налоговые органы продолжают обращать пристальное внимание на операции российских компаний с иностранными компаниями группы, детально анализируют сделки на предмет их экономической обоснованности и прозрачного документального подтверждения, используя различные источники информации (документы, полученные от налогоплательщика, допросы свидетелей и контрагентов, общедоступные источники данных, анализ тестирования деловой цели и другие).*

*В рамках международного обмена налоговой информацией российские налоговые органы продолжают сотрудничать с налоговыми органами иностранных государств, что делает деятельность компаний в международном масштабе более прозрачной и требующей детальной проработки с точки зрения подтверждения экономической цели организации и функционирования международной структуры в ходе проведения процедур налогового контроля.*

*Реализовано законодательство о международном автоматическом обмене информацией и документацией по международным группам компаний («МГК»). Законодательство предусматривает подготовку трехуровневой документации по трансфертному ценообразованию (глобальной документации, национальной документации, странового отчета), а также уведомления об участии в МГК, консолидированная выручка которых за финансовый год, предшествующий отчетному периоду, составляет 50 млрд руб. и более в случае, если материнская компания МГК признается налоговым резидентом Российской Федерации, или если консолидированная выручка МГК превышает порог, установленный законодательством о предоставлении странового отчета иностранного государства, налоговым резидентом которого признается материнская компания МГК.*

*Указанные изменения, а также последние тенденции в применении и толковании отдельных положений российского налогового законодательства указывают на то, что налоговые органы могут занять более жесткую позицию при интерпретации законодательства и проверке налоговых расчетов. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по тем сделкам и методам учета, по которым раньше они претензий не предъявляли. В*

*результате, могут быть начислены значительные налоги, пени и штрафы. Определение сумм претензий по возможным, но не предъявленным искам, а также оценка вероятности неблагоприятного исхода, не представляются возможными. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние налоговые периоды.*

*По мнению руководства Группы по состоянию на последнюю отчетную дату действующие положения законодательства интерпретированы им корректно, и вероятность сохранения текущего положения в связи с налоговым, валютным и таможенным законодательством, является высокой.*

#### **1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)**

Описывается риск возникновения убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении группы эмитента, качестве продукции (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

*Поскольку успех группы эмитента в значительной степени зависит от узнаваемости бренда и сопутствующего гудвилла, бренд «Лента» и ее товарные знаки являются ключевыми для хозяйственной деятельности группы «Лента».*

*Подготовка, упаковка, транспортировка, хранение и продажа скоропортящихся пищевых продуктов и непродовольственных товаров связаны с риском загрязнения продуктов, ухудшения их качества или появления дефектов, что потенциально может привести к отзыву продукции, претензиям по качеству продукции и неблагоприятному имиджу. Пищевые продукты и непродовольственные товары могут содержать вредные примеси, которые в некоторых случаях могут привести к заболеваниям, травмам или летальным исходам. Продажа (или заявленная продажа) некондиционных, некачественных или бракованных товаров может привести к претензиям по качеству продукции или к отзыву продукции. Риски предъявления претензий по качеству продукции или возникновения обязательств по отзыву продукции являются особенно значимыми в контексте продажи группой эмитента свежих продуктов питания.*

*Кроме того, группа «Лента» продает ряд товаров, под собственной маркой, и любые предъявляемые претензии по качеству продукции в отношении товаров под собственной маркой могут нанести ущерб продвижению на рынок товаров под собственной маркой, а также нанести ущерб репутации в целом.*

*Неблагоприятный имидж в связи с любым заявлением (даже необоснованным), что товары группы «Лента» вызвали заболевания, травмы или привели к летальному исходу, могут нанести ущерб бренду «Лента» или имиджу Группы у существующих или потенциальных покупателей. Любые жалобы покупателей, претензии по качеству продукции, отзывы продукции, вопросы охраны труда и безопасности, неблагоприятный имидж, судебные разбирательства или иные факторы, которые могут привести к снижению стоимости бренда «Лента» могут оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы эмитента.*

#### **1.9.6. Стратегический риск**

Описывается риск возникновения убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития группы эмитента (стратегическое управление) и выражающихся в неучете или недостаточном учете возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых группа эмитента может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствии или обеспечении в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны

**обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.**

#### **Макроэкономическая нестабильность**

*Группа может встретиться со сложностями в уже работающих магазинах, а также при расширении бизнеса в связи с негативными макроэкономическими условиями.*

*Негативная макроэкономическая ситуация, сопровождаемая повышенной инфляцией, ведет к росту номинальной выручки в национальной валюте, однако реальное потребление может демонстрировать снижение. Слабый потребительский спрос может повлиять на динамику выручки. Значимое падение выручки в магазинах может привести к падению экономических результатов группы эмитента до уровня или ниже точки безубыточности, что может негативно сказаться на свободном денежном потоке, и как следствие – на будущих планах развития. Кроме того, нестабильность может создавать непредсказуемое влияние на себестоимость, а также на логистическую сеть.*

#### **Изменения в законодательстве и регулировании**

*Введение новых законодательных и регуляторных требований и сложность существующих требований приводят к увеличению затрат на их соблюдение и могут отрицательно повлиять на цепочку создания стоимости.*

#### **Неверная разработка и реализация стратегии**

*Неверная разработка и реализация стратегии из-за неверного определения приоритетов, неэффективного управления изменениями и непонимания рыночных событий могут привести к потере доли рынка и ухудшению рентабельности, и, в конечном итоге, к ограничению форматов деятельности Группы. Представленная в 2021 году стратегия роста за счет улучшения предложения в Гипермаркетах и диверсификация выручки за счет развития Онлайн продаж и Магазинов Малого Формата (Супермаркеты, Магазины у дома) учитывала рыночные риски, существующие на момент формирования стратегии.*

*Группы может оказаться не в состоянии реализовать свои планы по расширению или выполнить свои планы по капитальным затратам.*

*Группа продолжает расширять свой бизнес. Успешная реализация планов по расширению зависит от обнаружения и приобретения (или аренды) перспективных локаций на обоснованных коммерческих условиях, своевременного открытия новых магазинов, найма, обучения и удержания вспомогательного и руководящего персонала магазинов и интеграции новых магазинов в сеть поставок и существующие операции группы эмитента таким образом, который позволит обеспечить получение прибыли. Данные планы по расширению зависят, помимо прочего, от экономических условий, доступности финансирования, отсутствия неблагоприятных изменений среды регулирования и сотрудничества со стороны местных органов власти (которые в прошлом в некоторых случаях оказывали сопротивление развитию Федеральных розничных сетей<sup>9</sup> из-за опасения, что те вытеснят с рынка местных игроков).*

*В настоящее время Группа финансирует свои капитальные затраты преимущественно за счет операционных денежных средств в сочетании с долговым финансированием. Учитывая ожидаемый уровень операционных денежных средств и размер задолженности на настоящий момент, группа эмитента планирует и дальше придерживаться такой практики.*

*Если операционных денежных средств окажется меньше, чем запланировано, или если группа эмитента не обеспечит новое финансирование (по причинам, связанным с Группой или с рынком заемных средств в целом), то группа эмитента может сократить свои планы по расширению, что может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы. Даже если группа эмитента откроет магазины в соответствии с принятым планом, он всё равно может*

<sup>9</sup> «Федеральные розничные сети» означают крупнейшие российские компании розничной торговли продовольственными и/или непродовольственными товарами, имеющие присутствие в нескольких субъектах Российской Федерации.

нести непредвиденные расходы до того момента, когда новые магазины станут прибыльными. Новые магазины могут не приносить прибыль как на протяжении определенного периода, так и в принципе. Анализ проекта, выполненный до открытия магазина, может оказаться ошибочным; изменение предпочтений покупателей или другие обстоятельства могут привести к тому, что количество покупателей окажется меньше запланированного.

Рост объема хозяйственной деятельности Группы может быть сопряжен со значительными проблемами по организации текущей работы, включая: наем, обучение и удержание подходящего персонала; эффективный мониторинг показателей работы сотрудников; логистику и ИТ-инфраструктуру; а также процедуры финансового и внутреннего контроля растущей деятельности. Если группа эмитента не сможет эффективно управлять своим бизнесом, обеспечивая его прибыльность, это может негативно отразиться на его хозяйственной деятельности, финансовом положении, результатах деятельности и перспективах развития.

**При расширении своей деятельности Группа может столкнуться с рисками, связанными с приобретениями.**

В рамках своей стратегии по расширению группа эмитента может стремиться к росту посредством слияний или поглощений компаний, действующих в российском секторе розничной торговли. Будущие приобретения могут быть связаны с потенциальными рисками для Группы, включая риски, связанные с интеграцией новых операций, активов и персонала, непредвиденных или скрытых обязательств, сбоям во взаимодействии с поставщиками и покупателями, перенаправлением ресурсов от текущих бизнесов и технологий группы эмитента, ухудшением узнаваемости бренда Группы, неспособностью обеспечить выручку на уровне, достаточном для возмещения затрат и расходов на приобретение, а также потенциальной потерей работников и контрагентов (или ухудшением отношений с ними) в результате интеграции новых бизнесов. Будущие приобретения могут также потребовать от группы эмитента увеличения задолженности или выпуска дополнительных ценных бумаг. Кроме того, нет никаких гарантий, что у Группы будет достаточно ресурсов для приобретения того бизнеса, который группа эмитента считает необходимым для поддержания своей доли на тех рынках, которые представляются значимыми для него. Если приобретения не будут успешно реализованы, это может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы.

#### **1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента**

Описываются риски, свойственные исключительно группе эмитента или связанные с осуществляемой группой эмитента основной финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе риски, связанные с:

отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы);

*Основной вид деятельности группы эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Группа реализует большой ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь.*

*Группа эмитента имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленные территориальными лицензирующими органами по месту нахождения торговых комплексов, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции для функционирования логистических центров Группы. Существует риск того, что лицензирующий орган отзовёт или приостановит действие соответствующей лицензии у отдельного торгового комплекса или логистического центра. В этом случае, а также в случае законодательного изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Риск того, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, будут одновременно отозваны у всех торговых комплексов группы эмитента, оценивается как минимальный.*



возможной ответственностью эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по долгам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту;

*По мнению органов управления группы эмитента, указанные риски на текущий момент минимальны, поскольку компании Группы не предоставляли и не планируют в будущем предоставлять обеспечение по долгам третьих лиц.*

возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) группы эмитента.

*Группа осуществляет розничную торговлю через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети группы эмитента является широкий круг как физических, так и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на которых приходится не менее 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) Группы, отсутствуют.*

**Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента**

**2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента**

*Информация, установленная пунктом 2.1.2, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1, а также пунктом 1 Приложения к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2019 N 400 "Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", пунктом 1 Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".*

**2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента**

В Компании разработана, утверждена Советом директоров и внедрена политика по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) исполнительных органов Компании иных ключевых руководящих работников Компании. Однако в Компании не утверждена Политика по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров.

Несмотря на то, что эмитент не утвердил политику по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, уровень вознаграждения членов совета директоров эмитента, определяется решением органов управления эмитента и соответствует рыночным трендам.

**Единица измерения: руб.**

Наименование показателя	01.01.2022-30.06.2022
<i>Вознаграждение за участие в работе органа управления</i>	<i>10 910 737.92</i>
<i>Заработная плата</i>	
<i>Премии</i>	
<i>Комиссионные</i>	

<b>Льготы</b>	
<b>Компенсации расходов на выполнение работы члена Совета директоров</b>	77 843.32
<b>Иные виды вознаграждений</b>	
<b>ИТОГО</b>	10 988 581.24

На годовом общем собрании акционеров Компании 09 июня 2022 года принято решение: *Размер вознаграждения членам Совета директоров Общества не определять, вознаграждение членам Совета директоров Общества в период исполнения ими своих обязанностей не выплачивать.*

**2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.3, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

**2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.4, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

**2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.5, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

**Раздел 3. Сведения об акционерах эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента**

**3.1. Сведения об общем количестве акционеров эмитента**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 3.1, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

**3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 3.2, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

**3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")**  
*В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 3.3, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.*

### **3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность**

*Информация, установленная пунктом 3.4, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.*

### **3.5. Крупные сделки эмитента**

*Информация, установленная пунктом 3.5, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.*

## **Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах**

### **4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение**

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Лента»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Лента»**

ИНН (если применимо): **7814148471**

ОГРН (если применимо): **1037832048605**

Место нахождения: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль; косвенный контроль): **прямой и косвенный контроль**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации: **100 % (с учетом 0.004% косвенного контроля через Lenta Global Limited)**

Последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом:

**Lenta Global Limited является 100% дочерним предприятием МКПАО «Лента»**

**полное фирменное наименование: Lenta Global Limited**

**место нахождения: Karaiskaki 6, City House, 3032, Limassol, Cyprus**

**ИНН не применимо**

**ОГРН не применимо**

Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **развитие и управление продуктовыми розничными магазинами, расположенными в Российской Федерации.**

*Дополнительная информация о лицах, входящих в состав органов управления подконтрольной эмитенту организации, имеющие для него существенное значение, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1, а также пунктом 1 Приложения к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2019 N 400 "Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", пунктом 1 Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и*

*предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".*

**4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения.**

*Не применимо.*

**4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением.**

*Не применимо.*

**4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента  
За три последних завершённых отчётных года по акциям эмитента решение о выплате (объявлении) дивидендов не принималось.**

**4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента**

**4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента**

*Ведение реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента осуществляется регистратором.*

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЁР».*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ПАРТНЁР».*

Место нахождения: *Российская Федерация, Вологодская область, город Череповец, проспект Победы, дом 22.*

ИНН (если применимо): *3528218586.*

ОГРН (если применимо): *1143528009712.*

Сведения о лицензии:

Номер: *10-000-1-00287.*

Дата выдачи: *04.04.2003.*

Срок действия: *без ограничения срока действия.*

Орган, выдавший указанную лицензию: *Банк России.*

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента: *17.02.2021.*

Иные сведения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: *отсутствуют.*

**4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента**

*В обращении не находятся документарные ценные бумаги эмитента с обязательным централизованным хранением.*

**4.6. Информация об аудиторе эмитента**

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений - аудиторские услуги» (до 12 апреля 2022 года носило наименование Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг»)*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»*

ИНН: *7709383532*

ОГРН: 1027739707203

Место нахождения аудиторской организации: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

Тел.: +7 (495) 705-97-00, +7 (495) 755-97-00

Факс: +7 (495) 755-97-01

отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:

Консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, год
2019
2020
2021
2022

вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): **консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).**

сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором:

**В первом квартале 2022 г. в рамках специальных аудиторских заданий аудитором проводилась обзорная проверка в отношении расчета значений бизнес-целей «Выручка» за 2021 год, «ЕБИТДА» за 2021 год и «Торговый оборотный капитал» по состоянию на 31 декабря 2021 г., являющихся базой для расчёта выплаты годовой премии.**

факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: **отсутствуют**

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора.

**Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на отчетную дату отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.**

фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: **размер вознаграждения, выплаченный за аудит, составил – 27 984 тыс. руб., размер вознаграждения, выплаченный за прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги – 2 525 тыс. руб.**

размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного

вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.

***Отсроченных и просроченных платежей нет.***

В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний заверченный отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудиту, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.

***По состоянию на 31.12.2021 ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» входило в глобальную сеть EY, являясь членом Ernst & Young Global Limited. В адрес компаний, являющихся членом этой же сети аудиторских организаций, эмитентом в течение 2021 г. были выплачены следующие суммы за прочие услуги: Общество с ограниченной ответственностью ООО "Б1 - КОНСАЛТ" (до 2022 года носило наименование «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги») - 26 210 тыс. руб., Филиал компании "Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В." в г. Москве – 5 979 тыс. руб.***

Описывается порядок выбора аудитора эмитентом:

***процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия. Для целей выбора аудитора организуется тендер на проведение аудиторских проверок. В ходе тендера рассматриваются такие параметры, как эффективность, объективность, независимость внешнего аудитора, а также наличие у него необходимых ресурсов и надлежащего опыта. По итогам тендера определяется победитель.***

процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.

***Согласно действующей редакции Устава, утверждение Аудитора Общества относится к компетенции Общего собрания акционеров. Комитет по аудиту Совета директоров дает рекомендации по назначению, повторному назначению или отстранению от должности внешнего аудитора.***

***При этом в силу пункта действующей редакции 17.1 Устава, при подготовке к проведению Общего собрания акционеров Совет директоров Общества определяет в том числе повестку дня Общего собрания акционеров, форму и текст бюллетеня для голосования, то есть может включать в повестку дня Общего собрания акционеров вопрос об утверждении аудитора, рекомендованного для утверждения Комитетом по аудиту Совета директоров.***

## **Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента**

### **5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента**

***Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована годовая консолидированная финансовая отчетность за годы, закончившиеся 31 декабря 2021 и 2020:***

***<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=4>***

***Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) за отчетный период, состоящий из 6 месяцев 2022 года, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных***

*обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».*

## **5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность**

*Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность за 6 месяцев 2022 года:*

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=3>