

Контакты для инвесторов:

Коломыцын Дмитрий, CFA
+7 (495) 504 0 504
ir@nlmk.com

Контакты для СМИ:

Симонова Мария
+7 (915) 322 62 25
simonova_mn@nlmk.com

Пресс-релиз

20 января 2022 г.

Операционные результаты группы НЛМК за 4 кв. и 12 мес. 2021 г.

Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) в 4 кв. 2021 г. увеличила продажи на 8% кв/кв до 4,5 млн т на фоне роста производства на 16% кв/кв до 4,5 млн т.

Ключевые показатели 4 кв. 2021 г.:

- Производство стали выросло на 16% кв/кв до 4,5 млн т (+16% г/г) на фоне роста загрузки Липецкой площадки после ремонтных работ в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства в августе 2021 г.
- Продажи увеличились на 8% кв/кв до 4,5 млн т (+6% г/г) с ростом производства. Реализация готовой продукции увеличилась на 12% кв/кв до 3,1 млн т на фоне восстановления загрузки Липецкой площадки. Относительно аналогичного периода 2020 г. продажи готовой продукции выросли на 18% за счет роста объемов реализации оцинкованного и горячекатаного проката (в 4 кв. 2020 г. проводился ремонт соответствующего оборудования). Более медленный рост групповых продаж относительно производства вызван сокращением отгрузок полуфабрикатов третьим лицам на 26% кв/кв (-16% г/г) за счет повышения внутригрупповых отгрузок слябов (+2,0х кв/кв) и снижения поставок квадратной заготовки на фоне отрицательной рентабельности в условиях действия экспортной пошлины (-86% кв/кв).
- Продажи на «домашних» рынках выросли на 14% кв/кв до 3,2 млн т (+20% г/г).

Ключевые показатели 12 мес. 2021 г.:

- Производство стали увеличилось на 10% г/г до уровня 17,4 млн т с выходом оборудования на полную мощность после модернизации доменного и сталеплавильного производств НЛМК, а также с ростом выплавки в сегментах Сортовой Прокат Россия и НЛМК США.
- Продажи составили 16,8 млн т (-4% г/г) на фоне возобновления внутригрупповых поставок слябов НЛМК на активы НЛМК США до 1,3 млн т и снижения продаж товарного чугуна с ростом производства стали, что было частично компенсировано повышением отгрузок готовой продукции третьим лицам.
- Продажи на «домашних» рынках выросли на 6% г/г до 11,4 млн т за счет роста поставок на рынках США (+27% г/г) и России (+9% г/г).
- Продажи на экспорт сократились на 22% г/г до 5,2 млн т из-за эффекта высокой базы 2020 г., когда поставки были перераспределены на внешние рынки ввиду слабого спроса в России и США во время жестких карантинных ограничений.

* Здесь и далее информация по объемам производства и реализации за 4 кв. и 12 мес. 2021 г. является предварительной и может быть уточнена. Здесь и далее производство стали по Группе НЛМК и продажи на «домашние» рынки представлены с учетом показателей NVH. Продажи продукции представлены без учета показателей NVH. Поставки на «домашние» рынки Группы НЛМК – продажи продукции компаниями Группы в регионах непосредственного производства в России, ЕС и США.



Операционные результаты Группы НЛМК за 4 кв. 2021 г.

Производство стали увеличилось на 16% кв/кв (+16% г/г) до 4,5 млн т с ростом загрузки Липецкой площадки после проведения ремонтных работ в инфраструктуре обеспечения кислородом сталеплавильного производства в августе 2021 г.

Продажи выросли на 8% кв/кв до 4,5 млн т (+6% г/г) с ростом производства на Липецкой площадке.

Структура продаж: доля полуфабрикатов в продажах составила 31% (-2 п.п. кв/кв; -7 п.п. г/г) на фоне сокращения поставок слэбов и сортовой заготовки третьим лицам: выросли внутригрупповые продажи слэбов, и действие экспортной пошлины продолжало оказывать давление на маржинальность продаж заготовки. Объем реализации готовой продукции составил 3,1 млн т (+12% кв/кв, +18% г/г, Приложение 2).

Продажи на «домашних» рынках увеличились на 14% кв/кв до 3,2 млн т (+20% г/г). Поставки на рынок США составили 0,52 млн т (-11% кв/кв; +41% г/г) ввиду низкой активности на фоне ожидания потребителями дальнейшего снижения цен. В ЕС объемы реализации выросли на 12% кв/кв (-17% г/г). В России продажи повысились на 24% кв/кв (+31% г/г) на фоне высокой активности в строительном секторе (Приложение 14).

Продажи на экспортных рынках сократились на 17% кв/кв до 1,2 млн т (-21% г/г) на фоне высокого спроса на «домашних» рынках.

Операционные результаты Группы НЛМК за 12 мес. 2021 г.

Производство стали выросло до 17,4 млн т или на 10% относительно аналогичного периода 2020 г. с завершением реконструкции доменного и сталеплавильного производств НЛМК, а также с ростом выплавки в сегментах Сортовой Прокат Россия и НЛМК США.

Продажи составили 16,8 млн т (-4% г/г). Снижение к уровню 2020 года объясняется возобновлением внутригрупповых поставок слэбов на НЛМК США (1,3 млн т) на фоне сильной динамики спроса в регионе (в 2020 г. производство проката НЛМК США осуществлялось на слэбах с внешних рынков), повышением запасов слэбов НЛМК в портах со структурным ростом объема производства, а также нормализацией запасов готовой продукции российских площадок с низкой базы конца 2020 г., сформировавшейся в условиях ажиотажного спроса. Продажи товарного чугуна снизились за счет роста потребления чугуна для выплавки стали. Компенсирующим фактором стал рост продаж готового проката НЛМК США и арматуры российских площадок.

Структура продаж: реализация полуфабрикатов третьим лицам снизилась на 20% г/г с ростом поставок слэбов на НЛМК США и NLMK Dansteel. Отгрузки слэбов на NVH составили 1,7 млн т (-19% г/г) ввиду модернизации стана горячей прокатки NLMK La Louvière в 1 полугодии 2021 г. Продажи готового проката выросли на 6% г/г до 11,2 млн т (Приложение 2).

Продажи на «домашних» рынках увеличились на 6% г/г до 11,4 млн т на фоне роста потребления стали в России и США (Приложение 14).

Продажи на экспортных рынках сократились на 22% г/г до 5,2 млн т ввиду высокой базы 2020 г., когда поставки были перенаправлены на экспортные рынки.

МИРОВЫЕ КОТИРОВКИ В 4 КВ. 2021 Г.

Средние цены на сырье*

- Цены на коксующийся уголь продолжили рост в 4 кв. 2021 г. Экспортные цены на австралийский уголь увеличились на 48% кв/кв (+3,4х г/г) на фоне роста производства стали вне Китая и ограниченного предложения в связи с ремонтами на шахтах Австралии. Цена на импортный коксующийся уголь в Китае выросла на 25% кв/кв (+3,1х г/г) за счет дефицита внутреннего производства и перебоев в импортных поставках из-за COVID-19. Цены на уголь в России в долларовом выражении повысились на 88% кв/кв (+5х г/г) вслед за мировыми котировками. В конце 4 кв. 2021 г. цены на коксующийся уголь перешли в фазу снижения ввиду возобновления работы шахт после проверок на безопасность в Китае и восстановления импорта из Монголии.
- Цены на железорудное сырье снизились на 35% кв/кв (-16% г/г) в условиях профицита на рынке. Падение цен отражает сокращение производства стали в Китае на фоне мер по контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, а также замедление спроса на сталь в строительном секторе с усилением финансового регулирования со стороны государства и в сегменте машиностроения на фоне энергетического кризиса. В то же время предложение ЖРС увеличилось в 4 кв. 2021 г. за счет основных экспортеров, Австралии и Бразилии.
- Цены на лом в США и ЕС повысились на 3% кв/кв (+38% г/г) на фоне высокого внутреннего спроса и пополнения запасов в Турции. В 4 кв. 2021 г. котировки лома в России выросли на 8% кв/кв (+43% г/г) за счет увеличения цен в Турции и сезонного снижения заготовки лома.

Средние цены на металлопродукцию

- Цены на сталь стабилизировались в 4 кв. 2021 г. на всех ключевых рынках в результате нормализации конечного спроса, накопления запасов при производстве выше докризисных уровней. Экспортные котировки на поставку стали из России сократились в результате замедления спроса на зарубежных рынках и падения экспортных цен в Китае.
- В России цены на плоский прокат без покрытия в долларовом выражении снизились на 18% кв/кв (+60% г/г), цены на арматуру уменьшились на 4% кв/кв (+64% г/г).
- Экспортные цены на слябы на условиях FOB Черное море снизились на 16% кв/кв (+33% г/г) при сокращении спроса на западных рынках.
- Средние цены на плоский прокат в США снизились на 1% кв/кв (+136% г/г).
- Цены на плоский прокат в ЕС в долларовом выражении сократились на 16% кв/кв (+80% г/г).

* Динамика цен рассчитана на основе данных Металл Эксперт, Bloomberg

РЕЗУЛЬТАТЫ СЕГМЕНТОВ

ПЛОСКИЙ ПРОКАТ РОССИЯ¹

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Производство стали увеличилось на 26% кв/кв (+22% г/г) до 3,6 млн т на фоне роста загрузки Липецкой площадки после проведения ремонта в инфраструктуре сталеплавильного производства НЛМК в августе 2021 г. ([Приложение 9](#)).

Продажи сегмента выросли на 23% кв/кв до 3,7 млн т (+16% г/г) ввиду роста продаж слябов на экспортном направлении в результате увеличения производства ([Приложение 2](#)).

Структура продаж: Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 21% кв/кв до 0,85 млн т (-9% г/г) за счет перераспределения в пользу внутригрупповых поставок. Объем реализации слябов компаниям Группы и NVH вырос в 2 раза кв/кв до 1,1 млн т. Относительно 2020 г. внутригрупповые продажи слябов выросли на 50% с возобновлением поставок слябов на НЛМК США с 1 кв. 2021 г. и ростом поставок на NLMK Dansteel.

Отгрузки готового проката увеличились на 26% до 1,7 млн т (+15% г/г) в основном за счет спроса со стороны потребителей на российском рынке ([Приложение 3](#)).

Рынки продаж: отгрузки в России повысились на 32% кв/кв (+26% г/г) до 1,5 млн т на фоне позитивной динамики спроса в ключевых сегментах ([Приложение 3](#)). Экспорт продукции вырос на 18% кв/кв до 2,2 млн т (+10% г/г).

Результаты за 12 мес. 2021 г.

Производство стали выросло на 9% г/г до 13,4 млн т с завершением реконструкции конвертерного производства в 1-3 кв. 2020 г. и доменного производства НЛМК во 2 пг. 2020 г. ([Приложение 9](#)).

Продажи сегмента составили 13,2 млн т (-1% г/г) в результате сочетания нескольких факторов:

- Увеличение среднего периода реализации с возобновлением продаж слябов на НЛМК США ([Приложение 2](#));
- Рост запасов слябов со структурным ростом производства НЛМК, а также с учетом запланированного роста производства Dansteel и La Louviere в 1 кв. 2022 года;
- Нормализация запасов готовой продукции с низкой базы конца 2020 года, сформировавшейся на фоне высокого спроса на рынке РФ.

Структура продаж: реализация готового проката уменьшилась на 3% г/г до 5,9 млн т ввиду планового ремонта оборудования в 1 полугодии 2021 г.

Продажи полуфабрикатов третьим лицам снизились на 22% г/г до 3,6 млн т в основном из-за роста внутригрупповых поставок слябов в 2021 г. Реализация полуфабрикатов компаниям Группы и NVH выросла на 36% г/г до 3,7 млн т в результате возобновления поставок слябов в США ([Приложение 3](#)).

Рынки продаж: поставки в России выросли на 3% г/г до 5,1 млн т за счет роста спроса на слябы, а также горячекатаный и холоднокатаный прокат ([Приложение 3](#)).

Экспорт продукции снизился на 4% г/г до 8,1 млн т на фоне роста спроса на российском рынке.

¹ Сегмент Плоский прокат Россия включает НЛМК (Липецкая площадка), ВИЗ-Сталь и Алтай-Кокс. Экспортные продажи продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.

СОРТОВОЙ ПРОКАТ РОССИЯ ²

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Производство стали снизилось на 11% кв/кв до 0,7 млн т (+2% г/г) с проведением планового ремонта сталеплавильного оборудования.

Продажи остались на уровне 3 кв. 2021 г. в объеме 0,75 млн т (+9% г/г). Снижение производства квадратной заготовки НЛМК Калуга (отрицательная рентабельность на фоне действия экспортной пошлины на сталь) было компенсировано ростом производства арматуры и метизов для рынка РФ. Продажи готовой продукции увеличились на 11% кв/кв до 0,73 млн т (+25% г/г) ([Приложение 4](#)).

Рынки продаж: экспортные продажи снизились на 20% кв/кв до 0,16 млн т (-36% г/г) на фоне падения объемов реализации квадратной заготовки. Продажи в России увеличились на 7% кв/кв до 0,6 млн т (+35% г/г) при росте активности в строительном секторе. Доля продаж в России составила 79% (+5 п.п. кв/кв; +15 п.п. г/г).

Металлолом: продажи лома выросли на 2% кв/кв до 1,4 млн т (+1% г/г) на фоне пополнения запасов на НЛМК Урал. Доля продаж лома на активы Группы составила 99% ([Приложение 4](#)).

Результаты за 12 мес. 2021 г.

Производство стали увеличилось на 12% г/г до 3,1 млн т за счет эффекта низкой базы: в 2020 г. производственная программа была сокращена на фоне падения спроса во время пандемии.

Продажи выросли на 15% г/г до 3,1 млн т с ростом спроса в сегменте строительства и признанием объемов, отгруженных на экспорт в конце 2020 г. ([Приложение 4](#)).

Рынки продаж: доля российского рынка составила 73% (+7 п.п. г/г). Объем реализации металлопродукции в России увеличился на 27% г/г до 2,2 млн т. Экспортные продажи снизились на 7% г/г до 0,8 млн т.

Металлолом: продажи лома увеличились на 11% г/г до 5,1 млн т с ростом выплавки на НЛМК Урал ([Приложение 4](#)).

ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Производство железорудного сырья снизилось на 3% кв/кв до 5,0 млн т на фоне поэтапного выхода нового обогатительного оборудования на плановую мощность и повышения качества концентрата при соответствующем росте расхода руды ([Приложение 12](#)).

Продажи железорудного сырья выросли на 3% кв/кв до 5,0 млн т (+3% г/г) на фоне роста загрузки Липецкой площадки.

Продажи третьим лицам снизились на 48% кв/кв до 134 тыс. т (-4% г/г).

Результаты за 12 мес. 2021 г.

Производство железорудного сырья увеличилось на 8% г/г до 20,0 млн т на фоне расширения мощностей по производству концентрата. ([Приложение 12](#)).

Продажи железорудного сырья выросли на 7% г/г до 19,8 млн т вслед за производством ([Приложение 5](#)).

Продажи железорудного сырья третьим лицам сократились на 16% г/г до 0,7 млн т ввиду роста потребности Липецкой площадки в сырье.

² Сегмент Сортовой прокат Россия включает компании НЛМК-Урал, НЛМК-Метиз, НЛМК-Калуга и ломозаготовительные предприятия. Экспортные продажи сортовой продукции рассчитаны с учетом соответствующей доли продаж торговых компаний.



НЛМК США

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Продажи сегмента сократились на 11% кв/кв до 0,5 млн т (+41% г/г) на фоне снижения потребительской активности и ожиданий дальнейшего падения цен в результате соглашения между ЕС и США по вводу беспошлинной квоты на импорт стали из Европы ([Приложение 6](#)).

Результаты за 12 мес. 2021 г.

Продажи выросли на 27% г/г до 2,0 млн т в условиях восстановления спроса на сталь в США ([Приложение 6](#)).

NLMK DANSTEEL

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Продажи снизились на 5% кв/кв до 0,12 млн т (-13% г/г) за счет роста заказов премиальной продукции с более длительным сроком производства ([Приложение 7](#)).

Результаты за 12 мес. 2021 г.

Продажи увеличились на 12% г/г до 0,6 млн т с восстановлением спроса на сталь в ЕС. ([Приложение 7](#)).

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – NLMK Belgium Holdings (NBH)³

Результаты за 4 кв. 2021 г.

Продажи выросли на 18% кв/кв до 0,5 млн т (-18% г/г) с продолжением выхода на плановую мощность стана горячей прокатки NLMK La Louvière после окончания модернизации (проект Стратегии 2022, [Приложение 8](#)).

Результаты за 12 м. 2021 г.

Отгрузки сократились на 20% г/г до 1,7 млн т ввиду проведения модернизации прокатных мощностей в 1-м полугодии 2021 г. ([Приложение 8](#)).

Примечание: данные к диаграммам представлены в таблицах в Приложении, а также доступны как отдельный файл в формате Excel.

³ В состав NBH входят активы по производству толстого листа NLMK Clabecq (Бельгия) и NLMK Verona (Италия) и производители плоского проката NLMK La Louvière (Бельгия) и NLMK Strasbourg (Франция).

Приложения

Приложение 1. Основные операционные показатели Группы НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Производство стали (без NBH)	4,495	3,867	16%	3,863	16%	17,191	15,667	10%
Производство стали (с NBH)	4,542	3,911	16%	3,904	16%	17,400	15,833	10%
Загрузка мощностей, %	94%	87%	+7 п.п.	94%	0 п.п.	93%	94%	-1 п.п.
Консолидированные продажи								
Полуфабрикаты ⁵	1,402	1,404	0%	1,616	-13%	5,632	6,985	-19%
Готовая продукция	3,062	2,742	12%	2,604	18%	11,214	10,535	6%
Плоский прокат	2,330	2,086	12%	2,018	15%	8,513	8,215	4%
Сортовой прокат и метизы	0,731	0,657	11%	0,587	25%	2,702	2,320	16%
Итого консолидированные продажи	4,463	4,146	8%	4,220	6%	16,846	17,520	-4%
Продажи на домашних рынках Группы ⁶	72%	65%	+7 п.п.	64%	+8 п.п.	68%	62%	+6 п.п.
Продажи на внешних рынках	28%	35%	-7 п.п.	36%	-8 п.п.	32%	38%	-6 п.п.
Для информации: продажи слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании	1,093	0,534	> 100%	0,728	50%	3,668	2,706	36%
Продажи сегментов								
Плоский прокат Россия	3,675	2,983	23%	3,172	16%	13,181	13,355	-1%
Сортовой прокат Россия	0,745	0,747	0%	0,682	9%	3,050	2,647	15%
Добыча и переработка сырья	4,969	4,845	3%	4,819	3%	19,758	18,415	7%
НЛМК США	0,522	0,586	-11%	0,370	41%	2,042	1,604	27%
NLMK Dansteel	0,123	0,130	-5%	0,142	-13%	0,589	0,524	12%
Для информации: продажи NBH	0,451	0,384	18%	0,549	-18%	1,657	2,083	-20%

⁵ Включая товарный чугун, слывы, сортовую заготовку

⁶ «Домашние» рынки: для российских активов Группы – Россия, для активов НЛМК США – Северная Америка, для NLMK Dansteel и NBH – рынок ЕС

Приложение 2. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Чугун	0,202	0,249	-19%	0,437	-54%	0,617	1,485	-58%
Слябы в т.ч.	1,742	1,363	28%	1,229	42%	6,634	5,779	15%
Поставки слывов на зарубежные дочерние и зависимые компании, в т.ч.	1,093	0,534	> 100%	0,728	50%	3,668	2,706	36%
NLMK USA, NLMK Dansteel	0,555	0,296	88%	0,146	> 100%	1,962	0,610	> 100%
NBH	0,538	0,239	> 100%	0,582	-8%	1,706	2,096	-19%
Горячекатаный прокат	0,802	0,693	16%	0,701	14%	2,769	2,785	-1%
Холоднокатаный прокат	0,416	0,281	48%	0,374	11%	1,408	1,524	-8%
Оцинкованный прокат	0,260	0,175	49%	0,203	28%	0,831	0,833	0%
Сталь с полимерным покрытием	0,117	0,069	70%	0,082	43%	0,363	0,405	-10%
Динамная сталь	0,060	0,055	9%	0,068	-12%	0,242	0,268	-10%
Трансформаторная сталь	0,068	0,069	-1%	0,078	-12%	0,282	0,277	2%
в т.ч. с площадки ВИЗ-Сталь	0,042	0,041	0%	0,045	-7%	0,168	0,161	4%
Прочая металлопродукция*	0,007	0,029	-76%	0,000	0%	0,036	0,000	0%
Итого металлопродукция	3,675	2,983	23%	3,172	16%	13,181	13,355	-1%
Продажи кокса с площадки Алтай-Кокс	0,893	0,719	24%	0,775	15%	3,202	3,253	-2%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,794	0,563	41%	0,532	49%	2,736	2,492	10%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме

Приложение 3. Продажи сегмента Плоский Прокат Россия по регионам и видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Российский рынок	1,510	1,143	32%	1,200	26%	5,068	4,911	3%
Полуфабрикаты	0,182	0,165	11%	0,122	50%	0,765	0,693	10%
Горячекатаный прокат	0,644	0,475	35%	0,497	29%	1,978	1,923	3%
Холоднокатаный прокат	0,281	0,203	39%	0,270	4%	0,996	0,977	2%
Оцинкованный прокат	0,246	0,170	45%	0,198	24%	0,801	0,794	1%
Прокат с полимерными покрытиями	0,117	0,068	72%	0,081	44%	0,360	0,402	-10%
Динамный прокат	0,021	0,022	-4%	0,018	13%	0,086	0,076	13%
Трансформаторный прокат	0,013	0,012	8%	0,014	-2%	0,046	0,046	1%
Прочая металлопродукция*	0,007	0,029	-76%	-	0%	0,036	-	0%
Экспортные рынки	2,164	1,840	18%	1,972	10%	8,113	8,443	-4%
Полуфабрикаты	1,762	1,447	22%	1,544	14%	6,486	6,570	-1%
Горячекатаный прокат	0,158	0,218	-27%	0,203	-22%	0,791	0,863	-8%
Холоднокатаный прокат	0,135	0,078	73%	0,104	29%	0,412	0,547	-25%
Оцинкованный прокат	0,014	0,005	> 100%	0,006	> 100%	0,030	0,038	-22%
Прокат с полимерными покрытиями	0,000	0,001	-54%	0,001	-49%	0,003	0,003	0%
Динамный прокат	0,039	0,034	17%	0,050	-21%	0,157	0,192	-18%
Трансформаторный прокат	0,055	0,057	-3%	0,064	-14%	0,236	0,231	2%
Прочая металлопродукция*	-	-	0%	-	0%	-	-	0%
Итого продажи	3,675	2,983	23%	3,172	16%	13,181	13,355	-1%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме

Приложение 4. Продажи сегмента Сортовой Прокат Россия по видам продукции

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Товарная заготовка	0,013	0,090	-86%	0,095	-86%	0,347	0,327	6%
Арматура	0,582	0,548	6%	0,477	22%	2,162	1,814	19%
Фасонный прокат	0,000	0,000	-100%	0,000	-100%	0,010	0,053	-81%
Катанка	0,075	0,052	46%	0,045	66%	0,256	0,197	30%
Метизы	0,075	0,057	32%	0,065	16%	0,275	0,256	7%
Итого металлопродукции	0,745	0,747	0%	0,682	9%	3,050	2,647	15%
Лом черных и цветных металлов в т.ч.	1,388	1,362	2%	1,380	1%	5,104	4,579	11%
на НЛМК-Урал	0,577	0,530	9%	0,482	20%	2,022	1,687	20%
на НЛМК-Калуга	0,342	0,342	0%	0,412	-17%	1,345	1,241	8%
на Липецкую площадку	0,455	0,464	-2%	0,467	-3%	1,667	1,571	6%

Приложение 5. Продажи сегмента Добыча и переработка сырья

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Железорудный концентрат	2,634	2,708	-3%	2,879	-9%	10,858	10,732	1%
в т.ч. на Липецкую площадку	2,607	2,525	3%	2,749	-5%	10,480	9,933	6%
Аглокуда	0,325	0,290	12%	0,253	29%	1,234	1,004	23%
в т.ч. на Липецкую площадку	0,218	0,215	2%	0,244	-10%	0,920	0,981	-6%
Окатыши	2,010	1,847	9%	1,687	19%	7,666	6,679	15%
в т.ч. на Липецкую площадку	1,970	1,847	7%	1,687	17%	7,626	6,679	14%
Итого ЖРС	4,969	4,845	3%	4,819	3%	19,758	18,415	7%

Приложение 6. Продажи сегмента НЛМК США

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,272	0,330	-18%	0,251	9%	1,192	0,878	36%
Холоднокатаный прокат	0,113	0,109	3%	0,050	> 100%	0,348	0,313	11%
Оцинкованный прокат	0,135	0,145	-7%	0,069	96%	0,497	0,408	22%
Итого НЛМК США ⁷	0,522	0,586	-11%	0,370	41%	2,042	1,604	27%

⁷ НЛМК США кроме готового проката реализует незначительные объемы товарных слэбов, не включенные в общий объем продаж проката.

Приложение 7. Продажи сегмента NLMK Dansteel

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Толстый лист	0,123	0,130	-5%	0,142	-13%	0,589	0,524	12%

Приложение 8. Продажи NVH (ассоциированная компания)

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Горячекатаный прокат	0,247	0,204	21%	0,334	-26%	0,785	1,211	-35%
Холоднокатаный прокат	0,004	0,002	54%	0,010	-63%	0,019	0,031	-39%
Прокат с покрытиями	0,045	0,039	15%	0,065	-31%	0,207	0,270	-23%
Итого плоский прокат	0,296	0,245	21%	0,409	-28%	1,011	1,511	-33%
Полуфабрикаты (заготовка дляковки)	0,015	0,016	-3%	0,013	13%	0,073	0,053	36%
Толстый лист	0,140	0,123	14%	0,127	10%	0,573	0,518	11%
Итого металлопродукция, включая плоский прокат	0,451	0,384	18%	0,549	-18%	1,657	2,083	-20%

Приложение 9. Объемы производства стали по Группе НЛМК

Производство, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Липецкая площадка	3,614	2,877	26%	2,970	22%	13,378	12,304	9%
НЛМК-Сорт	0,722	0,811	-11%	0,708	2%	3,099	2,763	12%
в т.ч. НЛМК-Калуга	0,265	0,307	-14%	0,349	-24%	1,215	1,238	-2%
НЛМК Индиана (НЛМК США)	0,159	0,179	-11%	0,185	-14%	0,715	0,599	19%
Группа НЛМК (без NVH)	4,495	3,867	16%	3,863	16%	17,191	15,667	10%
<i>для информации</i>								
NVH, НЛМК Европа (ЭДП)	0,046	0,044	5%	0,041	12%	0,209	0,166	25%
Группа НЛМК (с NVH)	4,542	3,911	16%	3,904	16%	17,400	15,833	10%

Приложение 10. Объемы производства металлопродукции по Группе НЛМК (без NVH)

Производство, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Товарный чугун	0,176	0,240	-27%	0,316	-44%	0,664	1,468	-55%
Товарные слябы	1,910	1,163	64%	1,311	46%	6,713	5,610	20%
Листовой прокат	2,358	2,267	4%	2,066	14%	8,928	8,376	7%
Товарная заготовка	0,012	0,073	-84%	0,124	-91%	0,283	0,370	-24%
Сортовой прокат	0,625	0,611	2%	0,506	23%	2,412	2,067	17%
Метизы	0,075	0,064	17%	0,064	16%	0,284	0,260	9%
Валовое производство	5,155	4,417	17%	4,386	18%	19,283	18,152	6%
Внутригрупповые поставки	0,608	0,350	73%	0,188	223%	2,168	0,786	176%
Производство (исключая внутригрупповые поставки)	4,547	4,067	12%	4,198	8%	17,115	17,367	-1%

Приложение 11. Объемы производства металлопродукции сегментом Плоский Прокат Россия

Производство, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Товарный чугун	0,176	0,240	-27%	0,316	-44%	0,664	1,468	-55%
Товарные слябы	1,910	1,163	64%	1,311	46%	6,713	5,610	20%
Горячекатаный прокат	0,773	0,697	11%	0,702	10%	2,819	2,835	-1%
Холоднокатаный прокат	0,375	0,357	5%	0,403	-7%	1,464	1,518	-4%
Оцинкованный прокат	0,251	0,210	19%	0,203	23%	0,863	0,834	3%
Сталь с полимерным покрытием	0,094	0,099	-5%	0,077	22%	0,381	0,404	-6%
Динамная сталь	0,059	0,063	-5%	0,062	-5%	0,240	0,255	-6%
Трансформаторная сталь	0,081	0,075	8%	0,072	13%	0,297	0,271	10%
Итого металлопродукция	3,719	2,905	28%	3,145	18%	13,441	13,195	2%

Приложение 12. Объемы производства основных видов сырья

Производство, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Кокс (сухой вес)	1,333	1,375	-3%	1,397	-5%	5,490	5,698	-4%
Липецкая площадка	0,491	0,604	-19%	0,608	-19%	2,300	2,428	-5%
Алтай-Кокс	0,842	0,770	9%	0,788	7%	3,190	3,270	-2%
ЖРС	4,966	5,098	-3%	4,920	1%	19,972	18,511	8%
Железорудный концентрат	2,669	2,841	-6%	2,836	-6%	11,152	10,686	4%
Аглоруда	0,310	0,315	-2%	0,252	23%	1,217	1,024	19%
Окатыши	1,987	1,942	2%	1,832	8%	7,603	6,801	12%
Лом черных металлов	0,666	0,714	-7%	0,678	-2%	2,553	2,221	15%

Приложение 13. Продажи металлопродукции Группы НЛМК (без NVH)

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Полуфабрикаты	1,402	1,404	0%	1,616	-13%	5,632	6,985	-19%
Чугун	0,200	0,245	-18%	0,437	-54%	0,608	1,485	-59%
Слябы	1,189	1,068	11%	1,083	10%	4,676	5,173	-10%
Сортовая заготовка	0,013	0,090	-86%	0,096	-86%	0,347	0,327	6%
Плоский прокат	2,330	2,086	12%	2,018	15%	8,513	8,215	4%
Толстый лист	0,124	0,131	-5%	0,145	-15%	0,593	0,528	12%
Горячекатаный прокат	1,073	1,023	5%	0,947	13%	3,957	3,659	8%
Холоднокатаный прокат	0,485	0,390	24%	0,424	14%	1,712	1,837	-7%
Оцинкованный прокат	0,395	0,320	23%	0,273	45%	1,328	1,241	7%
Прокат с полимерными покрытиями	0,117	0,069	70%	0,082	43%	0,363	0,405	-10%
Трансформаторный прокат	0,068	0,069	-1%	0,078	-12%	0,282	0,277	2%
Динамный прокат	0,060	0,055	9%	0,068	-12%	0,242	0,268	-10%
Прочая металлопродукция*	0,007	0,029	-76%	0,000	0%	0,036	0,000	0%
Сортовая продукция	0,731	0,657	11%	0,587	25%	2,702	2,320	16%
Сортовой прокат	0,656	0,600	9%	0,522	26%	2,426	2,064	18%
Метизы	0,075	0,057	32%	0,065	16%	0,275	0,256	7%
Продажи металлопродукции	4,463	4,146	8%	4,220	6%	16,846	17,520	-4%

*Продажи трубной продукции, произведенной по толлинговой схеме

Приложение 14. Продажи Группы НЛМК на «домашних» и экспортных рынках (с NBH)

Продажи, млн т	4кв. 2021	3кв. 2021	кв/кв	4кв. 2020	г/г	2021	2020	г/г
Домашние рынки	3,163	2,764	14%	2,628	20%	11,429	10,744	6%
Россия	2,097	1,694	24%	1,604	31%	7,283	6,669	9%
США	0,522	0,586	-11%	0,370	41%	2,042	1,604	27%
ЕС	0,544	0,485	12%	0,654	-17%	2,104	2,471	-15%
Экспортные рынки	1,190	1,438	-17%	1,507	-21%	5,218	6,710	-22%
Итого продажи металлопродукции	4,353	4,203	4%	4,135	5%	16,647	17,454	-5%