

Предварительно утвержден решением
Совета директоров ПАО «Магнит» «18»
апреля 2018 года, протокол б/н от «18»
апреля 2018 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МАГНИТ»

ЗА 2017 ГОД

*РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, город КРАСНОДАР,
улица Солнечная, 15/5*

Генеральный директор

_____ Х.Э. Помбухчан

М.П.

КРАСНОДАР 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	3
2. МИССИЯ.....	5
3. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА.....	6
4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ)	8
5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.....	12
6. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ	20
7. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА.....	27
8. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ	29
9. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	41
10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ.....	43
11. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ	46
12. ЦЕННЫЕ БУМАГИ	48
13. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2017 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ	58
14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2017 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.....	60
15. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ.....	61
16. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....	96
17. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	102
18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА	114
19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2017 ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	116
20. ЗАЯВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	117
 ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ПАО «МАГНИТ» ЗА 2017 ГОД	118
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ПАО "Магнит" и его дочерних организаций за год, завершившийся 31 декабря 2017 года.	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Консолидированная финансовая отчетность ПАО "Магнит" и его дочерних организаций за 2017 год, подготовленная в соответствии с ФЗ №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность АО «Тандер» за 2017 год по РСБУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4: Бухгалтерская отчетность ПАО «Магнит» за 2017 год по РСБУ	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5: Перечень совершенных в 2017 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.	
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6: Отчет о соблюдении ПАО «Магнит» принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2017 год.	

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ключевые операционные показатели 2017 года¹:

Количество открытых магазинов, NET	2 291
магазины у дома	1 604
гипермаркеты	6
магнит семейный	14
магазины дрoгeри	667
Общее количество магазинов	16 350
магазины у дома	12 125
гипермаркеты	243
магнит семейный	208
магазины дрoгeри	3 774
Торговая площадь, тыс. кв.м.	5 754,94
магазины у дома	3 958,06
гипермаркеты	701,62
магнит семейный	229,01
магазины дрoгeри	866,25
Количество покупателей, млн.	4 040,50
магазины у дома	3 403,63
гипермаркеты	249,29
магнит семейный	133,99
магазины дрoгeри	253,59

LFL показатели:

Форматы	12М 2017 – 12М 2016 ²			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 848	1,23%	(2,63%)	(1,42%)
Гипермаркеты	221	(2,53%)	(7,91%)	(10,24%)
Магнит Семейный	165	(1,21%)	(6,70%)	(7,82%)
Дрогeри	2 711	1,17%	(1,14%)	0,02%
Итого по Компании	10 945	(0,21%)	(3,17%)	(3,37%)

¹ Информация в данном разделе приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ.

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2016 года

Ключевые финансовые показатели 2017 года:

Чистая выручка, млн. руб.	1 143 314,41
магазины у дома	846 112,98
гипермаркеты	146 435,21
магнит семейный	59 779,10
магазины дрогери	78 785,81
оптовые продажи	12 201,30
Чистая выручка, млн. долл.³	19 593,10
магазины у дома	14 499,93
гипермаркеты	2 509,48
магнит семейный	1 024,44
магазины дрогери	1 350,16
оптовые продажи	209,10
Валовой доход, млн. руб.	304 642,89
Валовой доход, млн. USD	5 220,70
Валовая маржа, %	26,65%
EBITDAR, млн. руб.	137 100,66
EBITDAR, млн. USD	2 349,51
EBITDAR маржа, %	11,99%
EBITDA, млн. руб.	91 777,64
EBITDA, млн. USD	1 572,80
EBITDA маржа, %	8,03%
EBIT, млн. руб.	58 061,94
EBIT, млн. USD	995,01
EBIT маржа, %	5,08%
Чистая прибыль, млн. руб.	35 538,97
Чистая прибыль, млн. USD	609,04
Чистая маржа, %	3,11%
Рыночная капитализация, млн. руб.⁴	598 289,69
Рыночная капитализация, млн. USD⁵	10 381,73

³ Расчет показателей в долларовом выражении произведен на основании среднего курса доллара США за 2017 г. в 58,3529 руб. за 1 долл.

⁴ По состоянию на 29 декабря 2017 года по данным ПАО Московская Биржа (ранее – ЗАО «ФБ ММВБ»)

⁵ Расчет капитализации в долларовом выражении произведен на основании курса доллара США на 29.12.2017 г. в 57,6291 руб. за 1 долл.

2. МИССИЯ

«Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников».

3. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

по состоянию на 31 декабря 2017 года

Решением Совета директоров от 12 апреля 2006 года генеральным директором ПАО «Магнит» (далее по тексту – «Общество») с 13 апреля 2006 года избран **Галицкий Сергей Николаевич**.

06 апреля 2015 года Советом директоров в очередной раз было принято решение о продлении полномочий генерального директора на новый срок (Протокол № б/н от 06.04.2015).

Биографические сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа:

Фамилия, имя, отчество: *Галицкий Сергей Николаевич*.

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.04.2004 – настоящее время*

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *13.04.2006 – настоящее время*

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *05.08.2009 – 03.10.2014*

Организация: *НП «ФК «Краснодар»*

Должность: *Президент (по совместительству);*

4) период: *15.07.2010 – настоящее время*

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *председатель Правления;*

5) период: *09.10.2014 – настоящее время*

Организация: *ООО «Футбольный клуб «Краснодар»*

Должность: *Президент (по совместительству).*

6) период: *25.06.2015 – настоящее время*

Организация: *Банк ВТБ (ПАО)*

Должность: *Член Наблюдательного совета.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *34,264352% (по состоянию на 31.12.2017 г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *34,264352% (по состоянию на 31.12.2017 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
2.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
3.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	700 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
4.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
5.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
6.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
7.	27.12.2017	Отчуждение ценных бумаг	99 164	акции обыкновенные именные бездокументарные
8.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

В соответствии со статьей 6 Положения «О единоличном исполнительном органе ПАО «Магнит»», утвержденного решением годового Общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010 и в ранее действовавших редакциях), размеры заработной платы и иных выплат, начисляемых Генеральному директору, устанавливаются трудовым договором, заключаемым с Генеральным директором.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ)

по состоянию на 31 декабря 2017 года

Галицкий Сергей Николаевич – Председатель Правления

Дата рождения: 14.08.1967 г.

Образование: высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.04.2004 – настоящее время

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: член Совета директоров;

2) период: 13.04.2006 – настоящее время

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: генеральный директор;

3) период: 05.08.2009 – 03.10.2014

Организация: НП «ФК «Краснодар»

Должность: Президент (по совместительству);

4) период: 15.07.2010 – настоящее время

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: председатель Правления;

5) период: 09.10.2014 – настоящее время

Организация: ООО «Футбольный клуб «Краснодар»

Должность: Президент (по совместительству).

6) период: 25.06.2015 – настоящее время

Организация: Банк ВТБ (ПАО)

Должность: Член Наблюдательного совета

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 34,264352% (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 34,264352% (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
2.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
3.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	700 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
4.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
5.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

6.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
7.	27.12.2017	Отчуждение ценных бумаг	99 164	акции обыкновенные именные бездокументарные
8.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

Арутюнян Андрей Николаевич

Дата рождения: 12.01.1969г.

Образование: *высшее - в 1993 году окончил Кубанский государственный университет – экономист. .*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.12.2003– настоящее время;

Организация: ПАО «Магнит»;

Должность: *первый заместитель генерального директора;*

2) период: 25.06.2008– июнь 2016;

Организация: ПАО «Магнит»;

Должность: *член совета директоров;*

3) период: 01.07.2009– 31.05.2015;

Организация: ЗАО «Тандер»;

Должность: *заместитель генерального директора по развитию.*

4) Период: 01.06.2015- 30.06.2016;

Организация: АО «Тандер»;

Должность: *Заместитель генерального директора по развитию и эксплуатации;*

5) период: 01.07.2016- 15.10.2017;

Организация: АО «Тандер»;

Должность: *Заместитель генерального директора по развитию, строительству и эксплуатации;*

6) период: 29.03.2017 – настоящее время;

Организация: ПАО «Магнит»;

Должность: *Член Правления;*

7) период: 16.10.2017– настоящее время

Организация: АО «Тандер»;

Должность: *Заместитель генерального директора по развитию собственных производств и информационным технологиям.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 0,215686% (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 0,215686% (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода*

Иванова Марина Алексеевна

Дата рождения: 02.01.1964

Образование: *высшее, в 1990г. окончила Таджикский Государственный Университет имени Ленина, преподаватель химии и биологии.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 12.08.2008 – *настоящее время*

Организация: АО "Тандер"

Должность: *Коммерческий директор (подразделение Штаб);*

2) период: 12.10.2012 – *настоящее время*

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Саттаров Илья Каримович

Год рождения: 13.07.1976

Образование: *высшее, в 1998 году окончил Кубанский государственный университет, экономист;*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.08.2011 – 14.06.2015

Организация: ЗАО "Тандер"

Должность: *Заместитель генерального директора по логистике (подразделение Штаб);*

2) период: 12.10.2012 – 22.06.2016

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: *член Правления.*

3) период: 15.06.2015 – 30.06.2016

Организация: АО "Тандер"

Должность: *Заместитель генерального директора по логистике и персоналу (подразделение Штаб);*

4) период: 01.07.2016 – 31.08.2017

Организация: АО "Тандер"

Должность: *Заместитель генерального директора по продажам и персоналу;*

5) период: 18.10.2016 – *настоящее время*

Организация: ПАО "Магнит"

Должность: *член Правления.*

6) период: 01.09.2017 - *настоящее время;*

Организация: АО «Тандер»;

Должность: *Заместитель генерального директора по развитию сети, продажам и персоналу /Штаб/.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,000214%** (по состоянию на 31.12.2017г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,000214%** (по состоянию на 31.12.2017г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ), ВЫПЛАЧЕННОГО В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ПАО "Магнит" вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему.

Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам Правления определяется Советом директоров.

Размер заработной платы за участие в работе Правления в соответствии с трудовым договором составляет 50 000 рублей в месяц.

08.06.2017 Общим собранием акционеров принято решение вознаграждение по итогам работы за год не выплачивать (Протокол №б/н от 08.06.2017).

Размер заработной платы за участие в работе Правления, выплаченной в 2017 году, составляет 113 320 146,79 рублей (включая вознаграждение Галицкого С.Н. как единоличного исполнительного органа).

Политика Общества в области вознаграждения и компенсации расходов не предусматривает компенсацию членам Правления Общества расходов, связанных с исполнением членами Правления Общества своих функций.

В течение 2017 года членам Правления ПАО «Магнит» не компенсировались расходы, связанные с исполнением членами Правления своих функций.

5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА

по состоянию на 31 декабря 2017 года

Помбухчан Хачатур Эдуардович – Председатель Совета директоров

Дата рождения: 16.03.1974.

Образование: *высшее – в 1996 году окончил Кубанский государственный университет – прикладная математика, в 2000 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт – экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: АО «Тандер»

Должность: *финансовый директор;*

2) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ПАО «Магнит»

Должность: *финансовый директор;*

3) период: 24.06.2010 – настоящее время

Организация: ПАО «Магнит»

Должность: *Председатель Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Гордейчук Владимир Евгеньевич

Дата рождения: 15.08.1961

Образование: *в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище – Судоводитель.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 28.06.2006 – 11.01.2016

Организация: АО «Тандер»

Должность: *Генеральный директор;*

2) период: 12.04.2006 – 12.01.2016

Организация: ПАО «Магнит»

Должность: *Второй заместитель генерального директора;*

3) период: 2016 – настоящее время

Организация: ПАО «Магнит»

Должность: *Член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *0,901869% (по состоянию на 31.12.2017).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *0,901869% (по состоянию на 31.12.2017).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	28.04.2017	Отчуждение ценных бумаг	8	акции обыкновенные именные бездокументарные
2	02.05.2017	Приобретение ценных бумаг	8	акции обыкновенные именные бездокументарные
3	02.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	23	акции обыкновенные именные бездокументарные
4	03.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	28 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
5	03.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	15	акции обыкновенные именные бездокументарные
6	03.05.2017	Приобретение ценных бумаг	23	акции обыкновенные именные бездокументарные
7	04.05.2017	Приобретение ценных бумаг	15	акции обыкновенные именные бездокументарные
8	04.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	52 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
9	04.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	6	акции обыкновенные именные бездокументарные
10	05.05.2017	Приобретение ценных бумаг	6	акции обыкновенные именные бездокументарные
11	05.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	50 826	акции обыкновенные именные бездокументарные
12	10.05.2017	Отчуждение ценных бумаг	19 174	акции обыкновенные именные бездокументарные

Пшеничный Алексей Александрович

Дата рождения: 23.02.1967

Образование: *высшее – Краснодарский государственный институт физической культуры – преподаватель – организатор физкультурно-оздоровительной работы и туризма, дополнительное (к высшему) образование - Академия народного хозяйства при Правительстве РФ – мастер делового администрирования (МВА).*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.02.2010- настоящее время

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «Базис»*

Должность: *Директор (по совместительству)*

2) период: 01.02.2010- 31.03.2012;

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «Юниор»*

Должность: *Директор (по совместительству)*

3) период: 01.01.2004- настоящее время

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «Сеть спортивных магазинов «Высшая ЛИГА»*

Должность: *Директор (основное место работы)*

4) период: *13.12.2012- настоящее время*

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «Спорт Плюс»*

Должность: *Директор (по совместительству)*

5) период: *29.05.2014 - настоящее время*

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров*

6) период: *2014 - настоящее время;*

Организация: *ПАО «Магнит»;*

Должность: *Член комитета Совета директоров по аудиту;*

7) период: *2014 - настоящее время;*

Организация: *ПАО «Магнит»;*

Должность: *Председатель комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Галицкий Сергей Николаевич

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *01.04.2004 – настоящее время*

Организация: *ПАО “Магнит”*

Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *13.04.2006 – настоящее время*

Организация: *ПАО “Магнит”*

Должность: *генеральный директор;*

3) период: *05.08.2009 – 03.10.2014*

Организация: *НП «ФК «Краснодар»*

Должность: *Президент (по совместительству);*

4) период: *15.07.2010 – настоящее время*

Организация: *ПАО “Магнит”*

Должность: *председатель Правления;*

5) период: *09.10.2014 – настоящее время*

Организация: *ООО «Футбольный клуб «Краснодар»*

Должность: *Президент (по совместительству).*

6) период: *25.06.2015 – настоящее время*

Организация: *Банк ВТБ (ПАО)*

Должность: *Член Наблюдательного совета*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **34,264352%** (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **34,264352%** (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность членом Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
2.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
3.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	700 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
4.	15.11.2017	Отчуждение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
5.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 800 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
6.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	2 100 000	акции обыкновенные именные бездокументарные
7.	27.12.2017	Отчуждение ценных бумаг	99 164	акции обыкновенные именные бездокументарные
8.	27.12.2017	Приобретение ценных бумаг	1 500 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

Чеников Дмитрий Игоревич

Дата рождения: **08.09.1965**

Образование: *высшее —Краснодарский орден Трудового Красного Знамени политехнический институт, квалификация - инженер-технолог-строитель. Кандидат технических наук.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **08.06.2017 – настоящее время;**

Организация: **ПАО «Магнит»;**

Должность: **член Совета директоров;**

2) период: **29.06.2017 – настоящее время;**

Организация: **ПАО «Магнит»;**

Должность: **Член комитета Совета директоров по аудиту;**

3) период: **29.06.2017– настоящее время;**

Организация: **ПАО «Магнит»;**

Должность: **Член комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям;**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **доли не имеет** (по состоянию на 31.12.2017г.).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Александров Александр Виталиевич

Дата рождения: 22.11.1975;

Образование: *высшее — Институт международного права, экономики, гуманитарных наук и управления имени К.В. Россинского, юрист.*

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 09.04.2004 - настоящее время;

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «Южная торговая компания»;*

Должность: *Директор (по совместительству);*

2) период: 05.01.2005 – декабрь 2016;

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «ЮТКО-РЕГИОН»*

Должность: *Директор (по совместительству);*

3) период: 04.06.2015 – настоящее время;

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *член Совета директоров;*

4) период: январь 2017 – настоящее время;

Организация: *Общество с ограниченной ответственностью «ЮТКО-РЕГИОН»*

Должность: *Руководитель ликвидационной комиссии.*

5) период: 2015 – 29.06.2017;

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *член комитета по аудиту Совета директоров;*

6) период: 2015 – настоящее время;

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *Член комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям;*

7) период: 29.06.2017 - настоящее время;

Организация: *ПАО «Магнит»*

Должность: *Председатель комитета Совета директоров по аудиту.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет (по состоянию на 31.12.2017г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

Шхачемуков Аслан Юрьевич

Дата рождения: 22.08.1962

Образование: *высшее - в 1987 году окончил Краснодарский ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт, инженер-технолог.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.10.2007 – 29.02.2012**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: *заместитель генерального директора;*

2) период: **23.06.2011 – настоящее время**

Организация: **ПАО «Магнит»**

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: **01.03.2012 - 31.05.2015**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: *заместитель генерального директора по экономической безопасности и организационным вопросам.*

4) период: **01.06.2015-10.01.2016**

Организация: **АО «Тандер»**

Должность: *Заместитель генерального директора по экономической безопасности, организационным вопросам, GR и PR;*

5) период: **11.01.2016-18.12.2016**

Организация: **АО «Тандер»**

Должность: *Заместитель генерального директора по безопасности, юридической работе, GR и PR;*

6) период: **19.12.2016- настоящее время**

Организация: **АО «Тандер»**

Должность: *Заместитель генерального директора по безопасности, юридической и ревизионной работе, GR и PR.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,009401 % (по состоянию на 31.12.2017).**

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,009401 % (по состоянию на 31.12.2017).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *лицо не совершало сделок по приобретению/отчуждению акций Общества в течение отчетного периода.*

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ), ВЫПЛАЧЕННОГО В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «Магнит», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 04.06.2015 (протокол №б/н от 05.06.2015), вознаграждение членам Совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе Совета директоров и вознаграждения по итогам работы.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей в месяц.

Вознаграждение независимому директору за участие в работе Совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того

- 2 000 (две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме,
- 500 (пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании Совета директоров, проводимого в заочной форме.

В дополнение к вознаграждению членам Совета директоров может выплачиваться вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам Совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.

При отсутствии в Обществе чистой прибыли (прибыли к распределению) вознаграждение членам Совета директоров (вознаграждение за участие в работе Совета директоров, вознаграждение по итогам работы за год) не выплачивается.

Члены Совета директоров не вправе получать вознаграждение и (или) компенсацию расходов за исполнение ими своих обязанностей любым способом и в любой форме за принятие решений Советом директоров или иными органами Общества, а также за осуществление своих прав и обязанностей как членов Совета директоров, за исключением вознаграждения и (или) компенсации расходов, получаемых по решению Общего собрания акционеров.

08.06.2017г. Общим собранием акционеров принято решение вознаграждение по итогам работы за год не выплачивать (Протокол №б/н от 08.06.2017г.).

В 2017 году членам Совета директоров выплачено вознаграждение за участие в работе Совета директоров в 2016 году в размере 12 052 605,75 рублей (на основании решения годового Общего собрания акционеров от 08.06.2017г. (Протокол №б/н от 08.06.2017г.) и заработная плата членам Совета директоров, являющимся работниками Общества, в том числе работающим по совместительству, в размере 46 000,00 рублей (сумма не включает вознаграждение Галицкого С.Н. как единоличного исполнительного органа и Председателя Правления Общества).

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «Магнит», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 04.06.2015 (протокол №б/н от 05.06.2015) компенсации со стороны Общества подлежат расходы членов Совета директоров, непосредственно связанные с исполнением ими своих функций, в том числе:

- расходы, связанные с проездом к месту проведения заседаний Совета директоров;
- расходы, связанные с проживанием в период проведения заседаний Совета директоров;
- представительские расходы;
- расходы, связанные с получением профессиональных консультаций специалистов по вопросам, рассматриваемым на заседаниях Совета директоров, а также по переводу документов/материалов, представляемых для изучения членам Совета директоров.

Размер таких расходов должен предварительно согласовываться с Председателем Совета директоров, Председателем Ревизионной комиссии. Компенсация расходов производится через кассу Общества на основании заявления члена Совета директоров о компенсации расходов. К заявлению в обязательном порядке прилагаются подлинные документы, подтверждающие фактически произведенные затраты (билеты, счета, чеки и т.п.). Совет директоров на своем заседании большинством голосов избранных членов может принять решение об отказе члену Совета директоров в компенсации понесенных

им расходов, если будет установлено, что действия данного члена Совета директоров направлены против интересов Общества.

В течение 2017 года членам Совета директоров ПАО «Магнит» не компенсировались расходы, связанные с исполнением членами Совета директоров своих функций.

6. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ

Состав Совета директоров, избранный годовым Общим собранием акционеров 02.06.2016 (протокол №б/н от 03.06.2016):

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Дата рождения
1	Гордейчук Владимир Евгеньевич	15.08.1961
2	Пшеничный Алексей Александрович	23.02.1967
3	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
4	Зайонц Александр Леонидович	10.01.1967
5	Александров Александр Виталиевич	22.11.1975
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Шхачемуков Аслан Юрьевич	22.08.1962

Состав Совета директоров, избранный годовым Общим собранием акционеров 08.06.2017 (протокол №б/н от 08.06.2017):

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Дата рождения
1	Александров Александр Виталиевич	22.11.1975
2	Пшеничный Алексей Александрович	23.02.1967
3	Чеников Дмитрий Игоревич	08.09.1965
4	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
5	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
6	Шхачемуков Аслан Юрьевич	22.08.1962
7	Гордейчук Владимир Евгеньевич	15.08.1961

В составе действующего Совета директоров три директора являются независимыми – Пшеничный Алексей Александрович, Чеников Дмитрий Игоревич, Александров Александр Виталиевич.

Председателем Совета директоров на первом заседании от 29.06.2017 единогласным решением был избран Помбухчан Х.Э., заместителем председателя – Шхачемуков А.Ю., а секретарем Совета директоров – Гордейчук В.Е.

Работа Совета директоров Общества велась в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества, Положением о Совете директоров ПАО «Магнит» и Положением о Комитетах Совета директоров ПАО «Магнит».

В соответствии с положениями корпоративных документов Советом директоров для обеспечения эффективности его работы и подготовки наиболее важных вопросов созданы комитеты Совета директоров.

В соответствии с решением Совета директоров от 29 июня 2017 года составы комитетов сформированы следующим образом:

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Должность в составе комитета
1	Александров Александр Виталиевич	член комитета
2	Пшеничный Алексей Александрович	председатель комитета
3	Чеников Дмитрий Игоревич	член комитета

Комитет Совета директоров по аудиту:

№ п/п	Ф.И.О. члена Совета директоров	Должность в составе комитета
1	Чеников Дмитрий Игоревич	член комитета
2	Александров Александр Виталиевич	председатель комитета
3	Пшеничный Алексей Александрович	член комитета

Заседания комитетов проводятся по мере необходимости, но не реже 1 (Одного) раза в год.

За отчетный период во всех проведенных заседаниях комитетов Совета директоров приняли участие все члены соответствующих комитетов.

В течение 2017 года Советом директоров было проведено 12 заседаний, рассмотрено 74 вопроса. Все заседания Совета директоров были проведены в форме совместного присутствия.

Информация о присутствии директоров на заседаниях Совета директоров в 2017 году:

Ф.И.О. члена Совета директоров	Статус		Участие в заседаниях		
	Независимый	Исполнительный	Общее количество *	Очное	Заочное
Пшеничный Алексей Александрович	+	-	12 из 12	12	-
Галицкий Сергей Николаевич	-	+	12 из 12	12	-
Зайонц Александр Леонидович	+	-	4 из 4	4	-
Гордейчук Владимир Евгеньевич	-	-	12 из 12	12	-
Помбухчан Хачатур Эдуардович	-	+	12 из 12	12	-
Шхачемуков Аслан Юрьевич	-	-	12 из 12	12	-

Александров Александр Виталиевич	+	-	12 из 12	12	-
Чеников Дмитрий Игоревич	+	-	8 из 8	8	-

* в данном случае указание (4 из 5) будет обозначать, что директор мог участвовать (мог принимать решения по вопросам, вынесенным на голосование) в 5 заседаниях и принял участие в 4 из них.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2017 году:

Дата заседания	Рассмотренные вопросы
03.02.2017	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Совет директоров на годовом общем собрании акционеров.
28.03.2017	Определен размер оплаты услуг аудитора.
28.03.2017	Определены приоритетные направления деятельности ПАО «Магнит» на 2017 год.
28.03.2017	Рассмотрен отчет об оценке эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками за 2016 год.
28.03.2017	Приняты решения о согласии на совершении крупных сделок.
28.03.2017	Досрочно прекращены полномочия члена коллегиального исполнительного органа (Правления) ПАО «Магнит» и избран новый член Правления.
28.04.2017	Рассмотрены результаты оценки работы Совета директоров.
28.04.2017	Предварительно утвержден годовой отчет ПАО «Магнит» за 2016 финансовый год, вынесен на утверждение общим собранием акционеров.
28.04.2017	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям ПАО «Магнит» и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам 2016 финансового года.
28.04.2017	Утвержден Отчет о заключенных ПАО «Магнит» в 2016 году сделках, в совершении которых имела заинтересованность.
28.04.2017	Принято решение о созыве годового Общего собрания акционеров ПАО «Магнит».
28.04.2017	Утвержден список кандидатур для избрания в Совет директоров ПАО «Магнит» на годовом Общем собрании акционеров Общества.
28.04.2017	Определен размер оплаты услуг аудитора ПАО «Магнит».
28.04.2017	Утвержден список кандидатур для избрания в Ревизионную комиссию ПАО «Магнит» на годовом Общем собрании акционеров Общества.
29.05.2017	Приняты решения о согласии на совершение крупных сделок.
29.06.2017	Избраны председатель совета директоров ПАО «Магнит», заместитель председателя Совета директоров и секретарь Совета директоров ПАО «Магнит».
29.06.2017	Избраны члены комитета по аудиту Совета директоров ПАО «Магнит» и председатель данного комитета.

29.06.2017	Избраны члены комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ПАО «Магнит» и председатель данного комитета.
29.06.2017	Сформирован состав Правления ПАО «Магнит»
29.06.2017	Определен размер оплаты услуг аудитора.
27.07.2017	Принято решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров ПАО «Магнит».
27.07.2017	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по размеру дивиденда по акциям ПАО «Магнит» по результатам полугодия 2017 отчетного года, порядку его выплаты, и о дате, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.
27.07.2017	Приняты решения о согласии на совершение крупных сделок.
03.11.2017	Определен размер оплаты услуг аудитора ПАО «Магнит».
14.11.2017	Приняты решения об определении цены сделки, в совершении которой имеется заинтересованность и о согласии на заключение сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
15.11.2017	Принято решение об увеличении уставного капитала ПАО «Магнит» путем размещения дополнительных акций.
15.11.2017	Определена цена размещения ценных бумаг.
15.11.2017	Утверждены решение о выпуске ценных бумаг и проспект ценных бумаг.
22.11.2017	Утверждено дополнительное соглашение с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа ПАО «Магнит».
20.12.2017	Утвержден план деятельности Отдела внутреннего аудита ПАО «Магнит» на 2018 год.
20.12.2017	Приняты решения о согласии на совершении крупных сделок.
20.12.2017	Утверждена Программа биржевых облигаций ПАО «Магнит».
20.12.2017	Утвержден Проспект биржевых облигаций ПАО «Магнит».

Кроме того, в отчетном периоде советом директоров ПАО «Магнит» в соответствии с пунктом 14.2. Устава были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям и долям в других организациях (хозяйственных обществах). Так, заседания, на которых рассматривались вопросы по определению позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям АО «Тандер», долям ООО «Ритейл импорт», ООО «Тандем», ООО «Алкотрейдинг» были проведены в апреле, мае, августе, сентябре, ноябре и декабре 2017 года.

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

В отчетном периоде Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям, руководствуясь своей компетенцией, провел оценку работы действующего состава Совета директоров.

Комитетом оценивались:

1. Работа Совета директоров: соответствие структуры Совета директоров осуществляемым функциям; качественный состав Совета директоров; внутренняя динамика (процесс) работы Совета директоров; работа Секретаря Общества; исполнение Советом директоров своих основных функций.

2. Работа Председателя Совета директоров: общее руководство Советом директоров; развитие Совета директоров как органа управления Общества; управление заседаниями Совета директоров; взаимодействие с Правлением Общества; взаимодействие с акционерами Общества и инвесторами; личностные характеристики; управленческие навыки; коммуникативные навыки; навыки осуществления функций Председателя Совета директоров; навыки осуществления функций члена Совета директоров; профессиональные навыки.

3. Работа Комитетов Совета директоров: соответствие структуры комитетов осуществляемым функциям; качественный состав комитета; внутренняя динамика (процесс) работы комитета; исполнение комитетом своих основных функций; проведение заседаний комитета.

4. Соответствие членов Совета директоров, признаваемых независимыми, критериям независимости, определенным Положением о Совете директоров ПАО «Магнит», Кодексом корпоративного управления и Правилами листинга ПАО Московская Биржа.

Проведен анализ действующей системы мотивации членов Совета директоров.

Определено, что эффективность деятельности действующего состава Совета директоров находится на уровне, соответствующем специфике и масштабам деятельности Общества, потребностям самого Общества и интересам акционеров.

В результате деятельности в 2017 году менеджментом Компании были достигнуты следующие результаты:

1. Выручка Компании⁶ выросла на 6,37% с 1 075 млрд. руб. в 2016 году до 1 143 млрд. руб. в 2017 году.

В 2017 году Компания сохранила лидерство в секторе розничной торговли товарами повседневного спроса в России по количеству магазинов, торговой площади и территории присутствия.

2. В течение 2017 года Компания открыла 2 291 магазин, в том числе 1 604 магазина у дома, 6 гипермаркетов, 14 магазинов «Магнит Семейный» и 667 магазинов дрoгери. Таким образом, по состоянию на 31.12.2017 г. розничная сеть «Магнит» насчитывала 16 350 магазинов, в том числе 12 125 магазинов у дома, 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрoгери. Совокупная торговая площадь магазинов увеличилась на 13,56% с 5 067,67 тыс. кв.м. до 5 754,94 тыс. кв.м.

⁶ Информация приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ (здесь и далее по тексту - Группа компаний «Магнит» или «Компания» или «Магнит»)



3. Количество покупателей увеличилось на 5,85% с 3 817,13 млн. в 2016 году до 4 040,50 млн. в 2017 году.

4. Доля продаж товаров под собственной торговой маркой в 2017 году составила 9,35%, количество наименований товаров под собственной торговой маркой в 2017 году составило 594. Компания планирует в дальнейшем наращивать долю продаж товаров под собственной торговой маркой за счет расширения предложения этих товаров в магазинах всех форматов.

5. В 2017 году Компания открыла два распределительных центра: Киров и Мурманск. Открытие логистических комплексов повысило качество сервиса в Приволжском и Северо-Западном регионах. Общая площадь 37 распределительных центров на 31 декабря 2017 года составила около 1 640 тысяч кв. м.

6. Компания продолжила работать над улучшением системы логистики. Объем товаров, доставляемых через распределительные центры Компании, составил 88%. Автопарк Компании увеличился на 376 грузовых автомобилей, общее количество транспортных единиц составило 6 089.

7. Компания активно работала с персоналом, повышая лояльность своих сотрудников и развивая корпоративную культуру. По состоянию на 31 декабря 2017 года общая численность сотрудников Компании превысила 276 тысяч, из которых 202 497 – это персонал магазинов, 36 461 занят в логистической составляющей Компании, 22 162 работают в филиалах, 11 992 – сотрудники Головной Компании, 3 178 – прочий персонал. Средняя заработная плата по Компании в 2017 году составила 33 695 рублей.

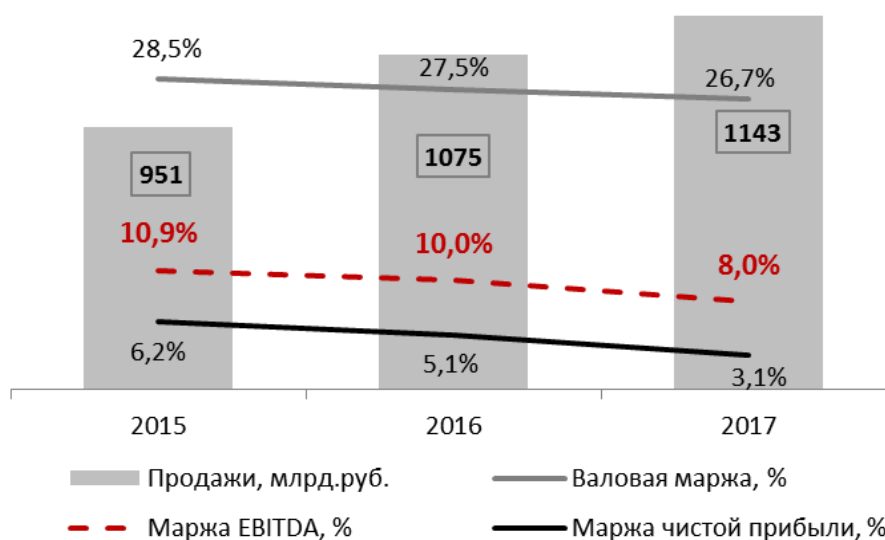
В 2017 году среднесписочная численность сотрудников группы компаний «Магнит» составила 247 469 человек. На основании данных, полученных из открытых источников, менеджмент Компании предполагает, что ПАО «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России.

8. Сопоставимые показатели за 2017 год к 2016 году в рублевом выражении составили: выручка (3,37)%, средний чек (0,21)%, трафик (3,17)%. Снижение показателей год к году, в основном, обусловлено слабой макроэкономической ситуацией, а также внутренней каннибализацией.

9. Валовая маржа Компании снизилась с 27,52% в 2016 г. до 26,65% в 2017 г. преимущественно в связи с инвестициями в цену на фоне нулевой инфляции заработных плат и продовольственной дефляции, а также в связи с реализацией программы реновации магазинов. Валовая прибыль выросла на 3% с 295,76 млрд. руб. за 2016 г. до 304,64 млрд. руб. за 2017 г.

10. Показатель EBITDA сократился с 107,79 млрд. руб. за 2016 г. до 91,78 млрд. руб. за 2017 г. Маржа EBITDA за 2017 год составила 8,03%. Соотношение Чистый Долг / EBITDA (в рублях) на конец 2017 года составило 1,2.

11. Чистая прибыль Компании за 2017 г. составила 35,54 млрд. руб. Маржа чистой прибыли за 2017 г. составила 3,11%.



12. В 2017 году осуществила три выплаты дивидендов по акциям: по результатам 9 месяцев 2016 отчетного года в размере 11 926 063 462,68 руб., по результатам 2016 отчетного года в размере 6 374 348 381,52 рублей, по результатам полугодия 2017 отчетного года в размере 10 922 768 716,89 рублей.

В целом, Совет Директоров Общества считает достигнутые финансово-экономические показатели удовлетворительными и соответствующими внутренним целям, поставленным на 2017 год.

По итогам проведенной работы Совет директоров Общества рекомендует годовому общему собранию акционеров одобрить деятельность органов управления Общества за 2017 год, а также утвердить вынесенный на рассмотрение собрания годовой отчет Общества за 2017 год.

7. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

Апрель	Розничная сеть «Магнит» внедрила технологию BIM-моделирования для строительства собственных торговых объектов.
	Розничная сеть «Магнит» заняла 5 место в рейтинге Самых дорогих российских брендов по версии Brand Finance, ведущей мировой независимой консалтинговой компании в сфере оценки брендов, что стало самой высокой позицией среди российских ритейлеров.
	S&P Global Ratings подтвердила долгосрочный кредитный рейтинг ПАО «Магнит» на уровне «BB+» на основании устойчивых результатов операционной деятельности; прогноз «Стабильный».
Июнь	Проведено годовое Общее собрание акционеров ПАО «Магнит».
	Советом директоров формируется состав Правления ПАО «Магнит»
	Советом директоров формируются составы комитетов Совета директоров, избираются председатель, заместитель председателя и секретарь Совета директоров
Июль	Открыты первые аптеки розничной сети «Магнит».
	Все магазины розничной сети «Магнит» перешли на онлайн-кассы.
Август	«Магнит» открывает 15000-й магазин.
	Открылся первый обновленный магазин «Семейный Магнит».
	Открытие трех тестовых магазинов в формате «оптовый гипермаркет».
	Публичное акционерное общество «Магнит» включено в рейтинг 100 самых инновационных компаний мира по версии американского журнала Forbes. Розничная сеть «Магнит» заняла 53 место в рейтинге..
	Проведено внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «Магнит»
Октябрь	ПАО «Магнит» возглавило список крупнейших работодателей России среди компаний, вошедших в рейтинг журнала Forbes «200 крупнейших частных компаний России».
	Генеральный директор ПАО «Магнит» Сергей Галицкий вошел в список бизнес-лидеров 18-го ежегодного рейтинга "ТОП-1000 российских менеджеров" за 2017 год, подготовленного Ассоциацией российских менеджеров (АРМ) и ИД "Коммерсантъ". Топ менеджеры ПАО «Магнит» вошли в рейтинг лучших в отрасли.
	Розничная сеть открыла самый большой в России комплекс по выращиванию шампиньонов.
Ноябрь	Советом директоров принимается решение об увеличении уставного капитала ПАО «Магнит» путем размещения дополнительных акций. Определяется цена размещения обыкновенных именных бездокументарных акций ПАО «Магнит» дополнительного выпуска.
	Советом директоров утверждены решение о выпуске дополнительных акций и Проспект ценных бумаг.

Декабрь	Банком России зарегистрирован дополнительный выпуск ценных бумаг ПАО «Магнит».
	S&P Global Ratings понизила долгосрочный кредитный рейтинг ПАО «Магнит» с «BB+» до «BB», прогноз изменения рейтинга– стабильный.
	Советом директоров принято решение об утверждении Программы биржевых облигаций серии 003P и Проспекта ценных бумаг (биржевых облигаций).

В 2017 году было проведено 2 (два) Общих собрания акционеров ПАО «Магнит».

На годовом Общем собрании акционеров ПАО «Магнит», состоявшемся 8 июня 2017 года в форме совместного присутствия, приняты положительные решения по всем вопросам повестки дня, а именно:

- утверждены годовой отчет ПАО «Магнит» по итогам 2016 года; годовая бухгалтерская (финансовой) отчетность ПАО «Магнит», в том числе отчет о финансовых результатах; порядок распределения прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов) и убытков ПАО «Магнит» по результатам 2016 отчетного года; аудитор ПАО «Магнит» по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности и по международным стандартам финансовой отчетности;

- избраны составы Совета директоров ПАО «Магнит» и Ревизионной комиссии ПАО «Магнит».

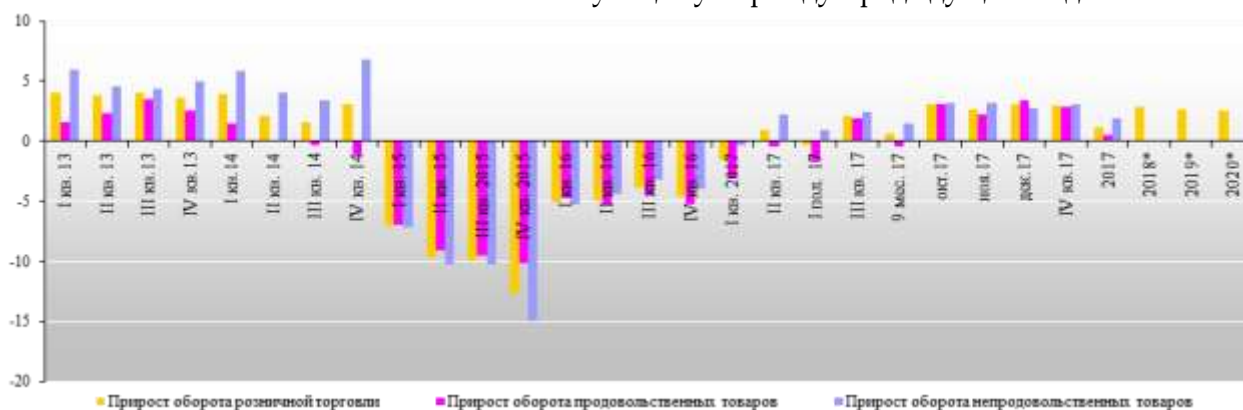
На внеочередном Общем собрании акционеров ПАО «Магнит», состоявшемся 31 августа 2017 года в форме заочного голосования, принято положительное решение по вопросу повестки дня о выплате дивидендов по акциям ПАО «Магнит» по результатам полугодия 2017 отчетного года.

8. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

В 2017 году оборот розничной торговли составил 29 804 млрд руб. и в товарной массе увеличился на 1,2% в 2016 году (в 2016 году наблюдалось снижение на 4,6%), оборот розничной торговли продовольственными товарами увеличился на 0,5% 2017 году (в 2016 наблюдалось снижение на 5%), а непродовольственными увеличился на 1,9% (в 2016 году наблюдалось снижение на 4,2%). Таким образом, оборот розничной торговли в России в 2017 году продемонстрировал рост после двух лет спада (-4,6% в 2016 году и -10% в 2015 года). В IV кв. 2017 года оборот розничной торговли составил 8 230 млрд руб. и в товарной массе увеличился на 3% к IV кв. 2016 года (в IV кв. 2016 года сократился на 4,6%), оборот розничной торговли продовольственными товарами – увеличился на 2,9% к IV кв. 2016 года (в IV кв. 2016 года наблюдалось снижение на 5,2%), а непродовольственными - на 3,1% (в IV кв. 2016 года наблюдалось снижение на 4%). В декабре 2017 года оборот розничной торговли составил 3 081,5 млрд руб. и в товарной массе увеличился на 3,1% относительно декабря 2016 года (в декабре 2016 года наблюдалось снижение на 5,2%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами в сопоставимых ценах в декабре 2017 года уже шестой месяц после 37 месяцев снижения демонстрирует рост, увеличившись на 3,4% к декабрю 2016 года (в декабре 2016 года снизился на 6%). Оборот розничной торговли непродовольственными товарами продемонстрировал рост на 2,8% (в декабре 2016 сократился на 4,5%).

Динамика оборота розничной торговли в России в 2013-2017 гг., прогноз Минэкономразвития на 2018-2020 гг. (базовый) представлена на диаграмме.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2013-2017 гг. и прогноз на 2017-2019 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ИА Инфолайн

Объем денежной базы в широком определении, характеризующей денежное предложение со стороны органов денежно-кредитного регулирования, увеличился за декабрь 2017 года на 1 631,6 млрд руб. относительно ноября 2017 года (за декабрь 2016 года – на 698,3 млрд руб.).

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2013-2017 гг., млрд. руб.



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСТС

Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2013-2017 гг. и базовый прогноз на 2018-2020 гг.

Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2013 год	23685,9	103,9	110,7
2014 год	26356,2	102,7	111,3
2015 год	27526,8	90,0	104,4
I кв. 2016	6496,3	95,0	103,6
II кв. 2016	6764,1	95,1	102,6
I пол. 2016	13260,4	95,1	103,1
III кв. 2016	7258,0	96,1	103,7
9 мес. 2016	20518,4	95,5	103,3
IV кв. 2016	7798,9	95,4	101,7
2016	28317,3	95,4	102,9
Январь 2017	2211,3	97,9	103,8
Февраль 2017	2178,9	97,4	102,8
Март 2017	2356,7	99,8	104,8
I кв. 2017	6746,9	98,4	103,9
Апрель 2017	2338,7	100,4	105,2
Май 2017	2386,8	101,0	105,7
Июнь 2017	2423,8	101,5	106,2
II кв. 2017	7149,3	101,0	105,7
I пол. 2017	13896,2	99,7	104,8
Июль 2017	2512,0	101,3	105,5
Август 2017	2593,7	101,9	105,5
Сентябрь 2017	2572,1	103,2	106,4
III кв. 2017	7677,8	102,1	105,8
9 мес. 2017	21574,0	100,6	105,1
Октябрь 2017	2588,2	103,1	105,2
Ноябрь 2017	2560,3	102,7	105,1
Декабрь 2017	3081,5	103,1	105,5
IV кв. 2017	8230,0	103,0	105,5
2017	29804,0	101,2	105,3
2018 (прогноз)	31762	102,9	106,6
2019 (прогноз)	33873	102,7	106,6
2020 (прогноз)	36079	102,5	106,5

Источник: данные ФСТС, прогноз МЭР от декабря 2017 года

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

В декабре 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении увеличилась до 19,7% к ноябрю 2017 года (в декабре 2016 года – 19,3%), в том числе по продовольственным товарам – до 20,2% (в декабре 2016 года – 18,8%), а по

непродовольственным – до 18,3% (в декабре 2016 года – 19,7%). В IV кв. 2017 года оборот розничной торговли увеличился на 6,7% к III кв. 2017 года (в IV кв. 2016 года – 5,8%), в том числе продовольственными товарами на 7,9% (в IV кв. 2016 года – 6,8%), и непродовольственными на 5,6% (в IV кв. 2016 года – 4,9%).

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2013-2017 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

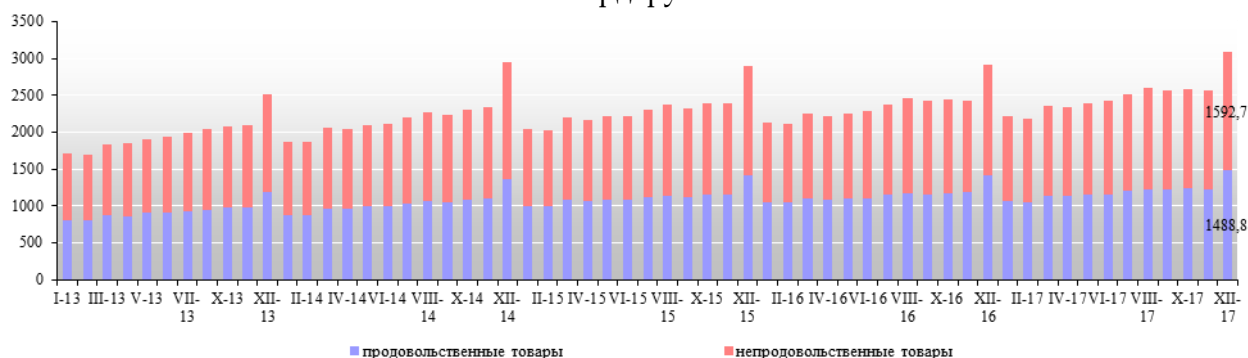
Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2013-2017 гг., %



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

В декабре 2017 года доля продовольственных товаров в структуре розничного товарооборота сократилась на 0,2 п.п. относительно декабря 2016 года.

Динамика оборота розничной торговли по группам товаров в 2013-2017 гг. (по месяцам), млрд. руб.

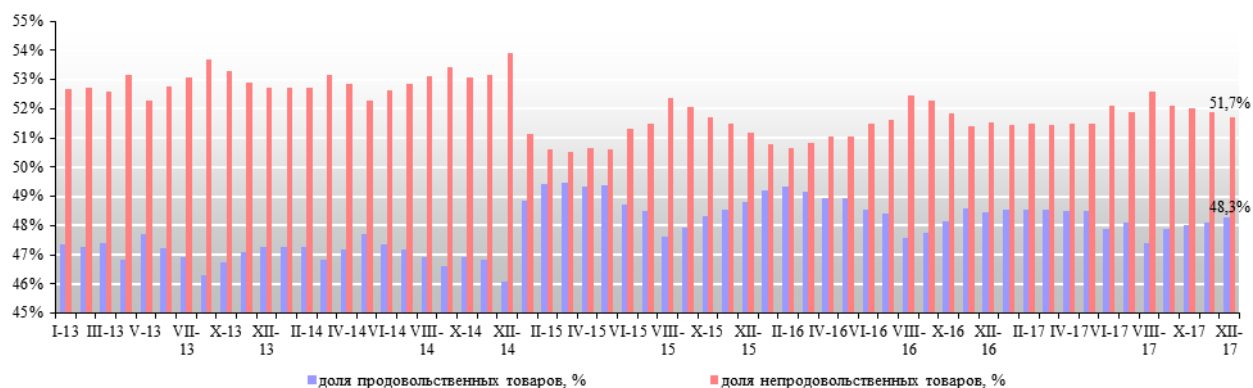


Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2013-2017 гг.

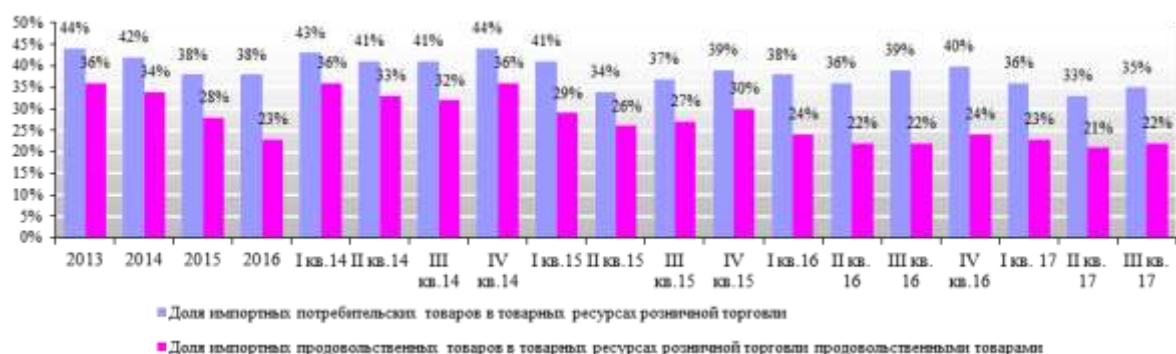
Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	IV кв.16	IV кв.17	Дек.16	Дек.17
Оборот розничной торговли	23685,9	26356,2	27526,8	28317,3	29804,0	7798,9	8230,0	2919,6	3081,5
продовольственные товары	11143,0	12380,8	13412,3	13751,8	14359,3	3775,3	3962,3	1415,3	1488,8
непродовольственные товары	12542,9	13975,4	14114,5	14565,5	15444,7	4023,6	4267,7	1504,3	1592,7
доля продовольственных товаров, %	47,0	47,0	48,7	48,6	48,2	48,4	48,1	48,5	48,3
доля непродовольственных товаров, %	53,0	53,0	51,3	51,4	51,8	51,6	51,9	51,5	51,7

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2013-2017 гг. (по месяцам), %



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

Динамика доли импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли в России в 2010-2017 гг. представлена на диаграмме.

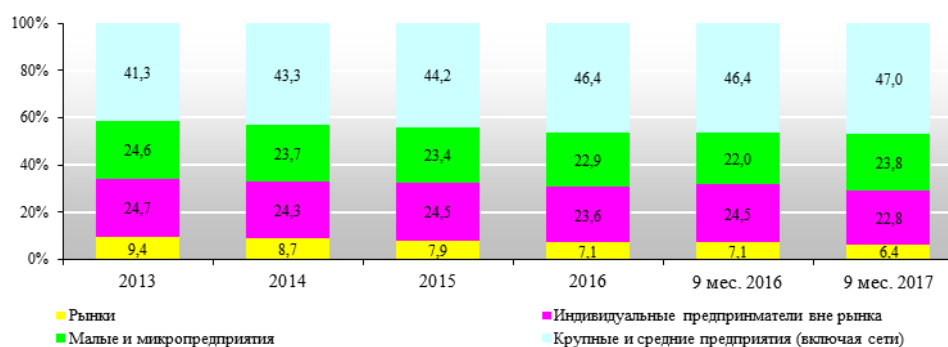


Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИЙ

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за 9 мес. 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам 9 мес. 2017 года на 0,7 п.п. относительно 9 мес. 2016 года), а средних предприятий – на 0,3 п.п. и индивидуальных предпринимателей – на 1,7 п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на 0,9 п.п. к уровню 9 мес. 2016 года, малых предприятий – на 1,5 п.п., а микропредприятий – на 0,3 п.п.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2013-2017 гг., по видам организаций, %



Источник: ИА Инфолайн, данные по ФСГС

В 2017 году оборот розничной торговли на 93,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,5% (в 2016 году – 92,9% и 7,1% соответственно), в декабре 2017 года – 93,6% и 6,4% (в декабре 2016 года – 93,0% и 7,0% соответственно).

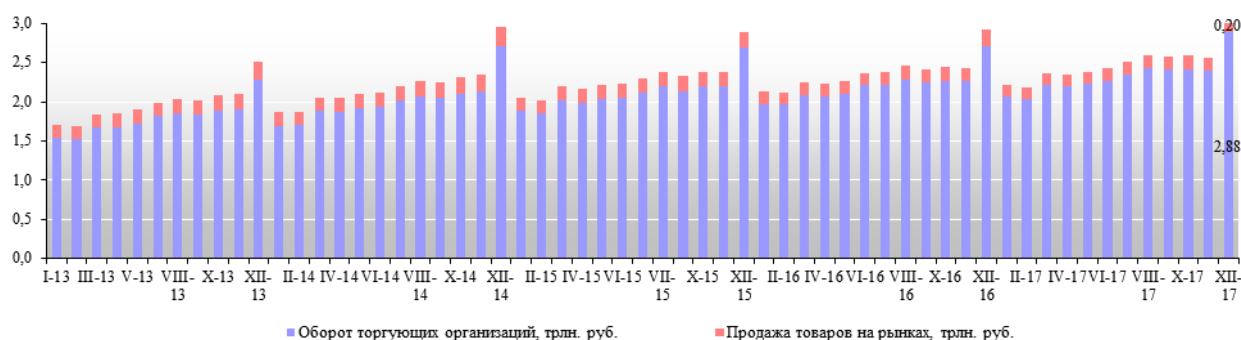
Оборот торговых организаций и рынков в 2013-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	IV кв. 16	IV кв. 17	Дек.16	Дек.17
Оборот розничной торговли	23685,9	26356,2	27526,8	28317,3	29804,0	7798,9	8230,0	2919,6	3081,5
торгующие организации	21453,8	24057,2	25359,1	26290,6	27868,6	7242,8	7686,8	2712,3	2883,6
продажа товаров на рынках	2232,1	2299,0	2167,7	2026,8	1935,4	556,2	543,2	207,3	197,9
доля торговых организаций, %	90,6	91,3	92,1	92,9	93,5	92,9	93,4	93,0	93,6
доля рынков, %	9,4	8,7	7,9	7,1	6,5	7,1	6,6	7,0	6,4

Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

По сравнению с декабрем 2016 года торгующие организации показали рост оборота на 3,7%, в то время как продажи на рынках сократились на 5,4%. В целом, в 2017 году оборот торговых организаций увеличился на 1,9% относительно 2016 года, а продажи на рынках сократились на 7,3%.

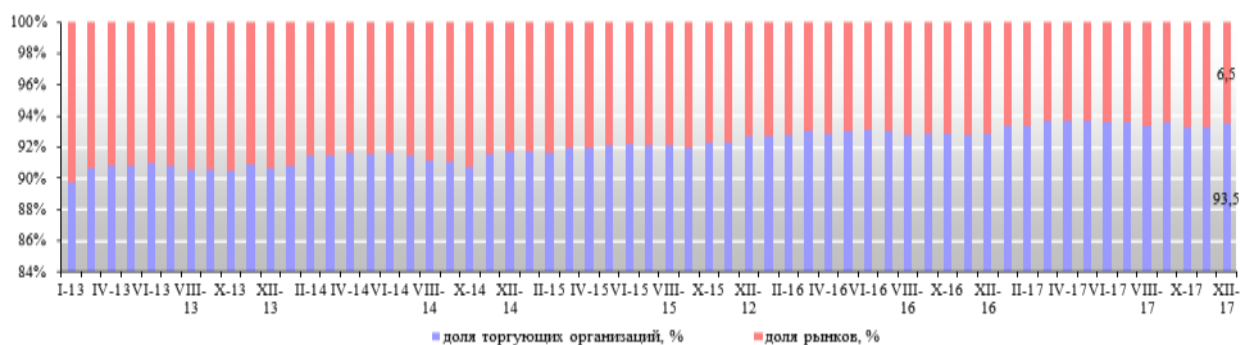
Динамика оборота торговых организаций и рынков в 2013-2017 гг. (по месяцам), трлн. руб.



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

В декабре 2017 года по сравнению с ноябрем 2017 года оборот торговых организаций увеличился на 20,1%, а продажи на рынках – на 14,6%, в то время как в ноябре 2017 году наблюдалось сокращение оборота как торговых организаций, так и рынков (в декабре 2016 года по сравнению с ноябрем 2016 года – 19,6% и 15,5% соответственно).

Структура оборота розничной торговли в 2013-2017 гг. (по месяцам), %

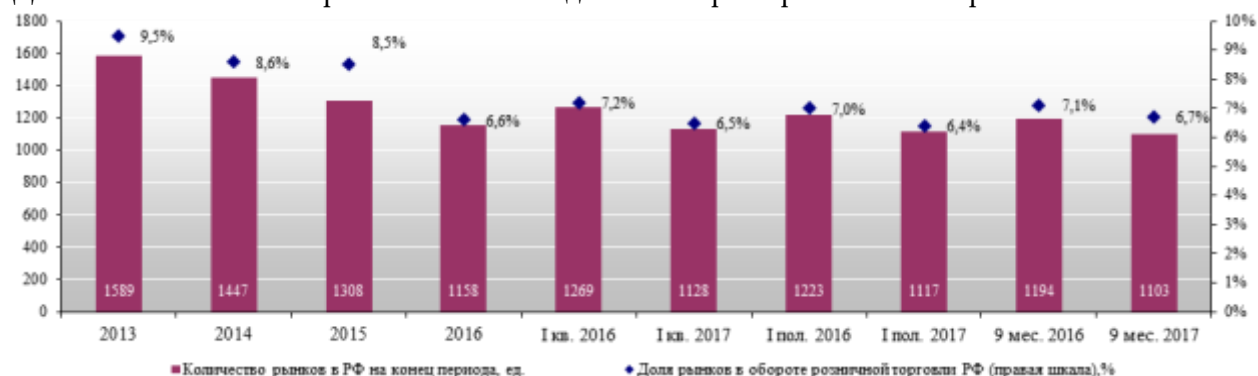


Источник: ИА Инфолайн, данные ФСТС

За 9 мес. 2017 года на розничных рынках и ярмарках население покупало более 6% пищевых продуктов и табачных изделий и около 7% непродовольственных товаров. Наиболее значительна роль рынков в обеспечении населения мясом животных, картофелем и плодоовощной продукцией, одеждой, обувью и чулочно-носочными изделиями.

На 1 октября 2017 года на территории РФ функционировало 1103 розничных рынка. Распределение торговых мест на розничных рынках изменилось в III кв. 2017 года по сравнению с III кв. 2016 года в сторону увеличения доли мест на универсальных рынках, специализированных рынках по продаже строительных материалов, сельскохозяйственных и специализированных прочих рынках, при сокращении доли мест на специализированных рынках по продаже продуктов питания, специализированных вещевых рынках. На 1 октября 2017 года функционировало 271 сельскохозяйственный и сельскохозяйственный кооперативных рынков, из них в капитальных зданиях и сооружениях размещались 169 рынков, или 62,3% от общего числа (на 1 октября 2016 года – 60,6%). Уровень фактического использования торговых мест на рынках на 1 октября 2017 года в среднем по РФ составил 69,5%, что выше, чем на 1 июля 2017 года и ниже, чем на аналогичную дату 2016 года. Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются ИП. На 1 октября 2017 года на розничных рынках осуществляли деятельность 119,8 тыс. ИП (на 1 июля 2017 года – 121,4 тыс.). В III кв. 2017 года было проведено 10 тыс. ярмарок (в III квартале 2016 года – 9,5 тыс.). Основными организаторами ярмарок выступали органы местного самоуправления (50,6% от общего числа ярмарок) и юридические лица (32,1%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках были ИП, им было выделено 66,4% от всех торговых мест.

Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2013-2017 гг.

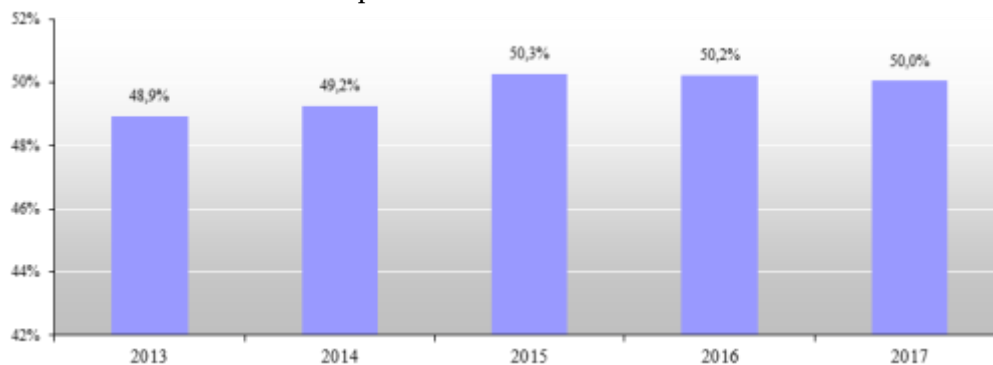


Источник: ИА Инфолайн, данные ФСТС

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется неравномерностью: в 2017 году 49,96% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). По сравнению с 2016 годом доля розничного товарооборота, приходящаяся на эти 11 субъектов РФ, увеличилась на 0,18 п.п.

Динамика доли 74 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2013-2017 гг., %



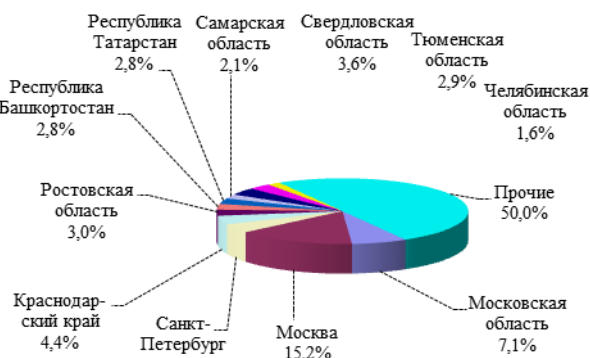
Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

По итогам 2017 года увеличение доли в обороте розничной торговли к 2016 году продемонстрировали следующие федеральные округа: Центральный ФО – на 0,41 п.п. (в том числе Москва на 0,05 п.п. и Московская область на 0,4 п.п.), Северо-Западный ФО – на 0,04 п.п. (в том числе Санкт-Петербург на 0,07 п.п.), Северо-Кавказский ФО – 0,03 п.п. Сократилась доля в обороте Уральского ФО – на 0,17 п.п., Сибирского ФО – на 0,13 п.п., Приволжского ФО – на 0,1 п.п., Южного ФО – на 0,07 п.п. Доля Дальневосточного ФО не изменилась.

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2016 году, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2017 году, %



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

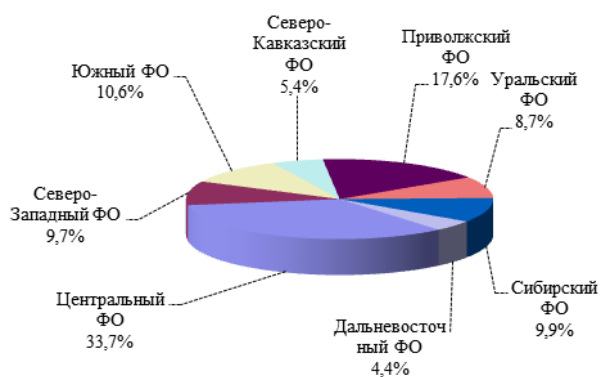
По итогам 2017 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к 2016 году среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не было отмечено ни в одном регионе.

Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2013-2017 гг., %

ФО или регион	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный ФО	33,93	34,21	33,71	33,66	34,07
Московская область	5,74	6,00	6,27	6,71	7,11
г. Москва	16,96	16,83	15,66	15,12	15,17
Северо-Западный ФО	9,07	9,04	9,44	9,68	9,72
г. Санкт-Петербург	3,89	3,86	4,16	4,36	4,43
Южный ФО	9,01	9,13	9,44	10,57 ⁷	10,50
Крымский ФО	0	0,70	0,92		
Северо-Кавказский ФО	5,11	5,09	5,46	5,43	5,46
Приволжский ФО	18,48	18,41	17,73	17,62	17,52
Уральский ФО	9,72	9,24	9,02	8,74	8,57
Сибирский ФО	10,79	10,23	9,96	9,88	9,75
Дальневосточный ФО	3,90	3,96	4,32	4,41	4,41

Источник: ИА Инфолайн, данные ФСТС

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2016 году, %



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2017 году, %



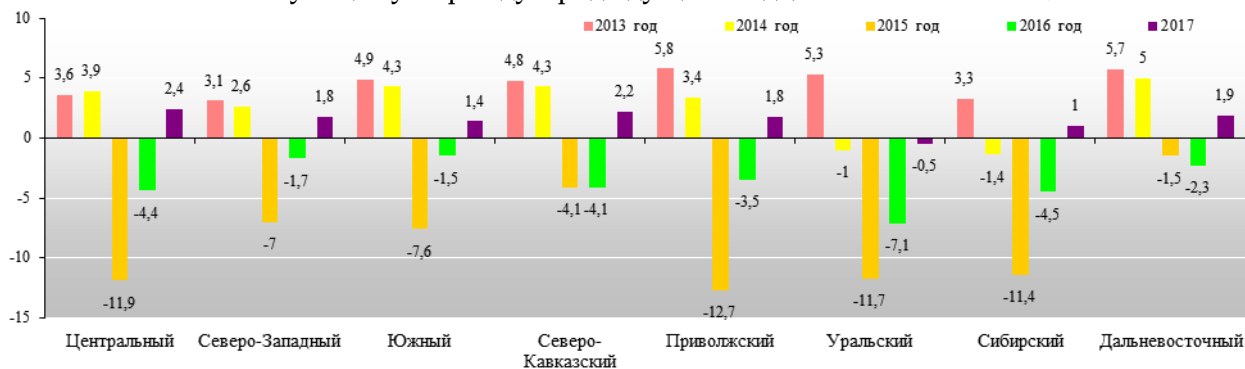
Источник: ИА Инфолайн, данные ФСТС

В 2017 году снижение в пределах 5% объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к 2016 году среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировали Челябинская область (-2,7%), Свердловская область (-1,5%), Ленинградская область (-0,9%), Самарская область (-0,5%) и Красноярский край (-0,3%).

Наиболее динамичный рост (более 3%) среди крупных регионов в 2017 году продемонстрировали Омская область (6,9%), Московская область (6,6%), Приморский край (3,8%) и Ставропольский край (3,4%).

⁷ С июля 2016 года Росстат включил Республику Крым и Севастополь в состав Южного ФО.

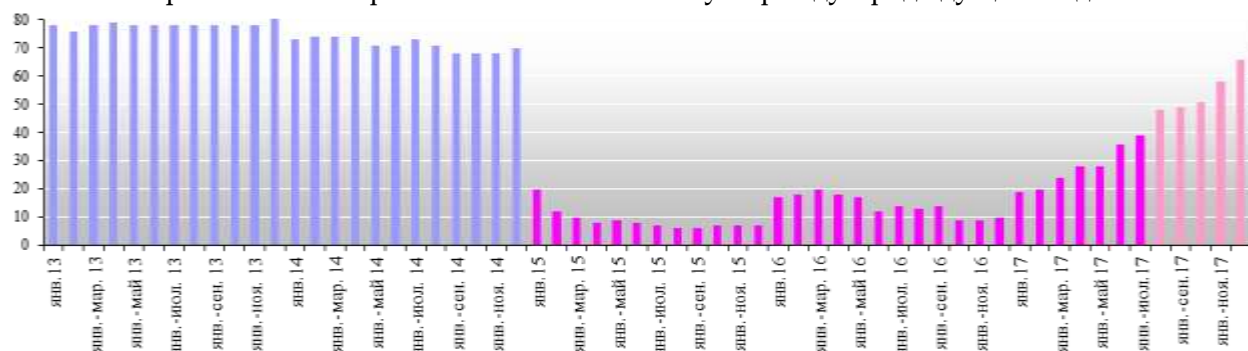
Динамика оборота розничной торговли по округам в 2013-2017 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

По итогам декабря 2017 года количество регионов⁸, продемонстрировавших рост оборота в физическом выражении, увеличилось до 69, а в декабре 2016 года их было 7. В 2017 году количество регионов, продемонстрировавших рост оборота в физическом выражении, увеличилось до 66 (в 2016 году их было 10).

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ИА Инфолайн, данные ФСГС

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ⁹

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания достаточно низкая - на долю 7 крупнейших игроков приходится около 30% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.

⁸ При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года.

⁹ Источник: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

X5 Retail Group

X5 Retail Group N.V. - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. X5 Retail Group управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», а также магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2017 года под управлением компании находился 12 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 225 магазинов «Пятерочка», 638 супермаркетов «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 165 магазинов «Экспресс». Общая торговая площадь компании по состоянию на 31 декабря 2017 года составила 5 479 741 кв. м.

Под управлением компании находится 39 распределительных центров и 3 144 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

Чистая розничная выручка X5 Retail Group за 2017 год составила 1 295 008 млн. руб.

METRO Cash and Carry

Metro Cash and Carry – крупнейшая управляющая компания международного бизнес формата cash & carry (мелкооптовая торговля) группы Metro Group.

По состоянию на 31 декабря 2017 года ООО "Metro Cash & Carry" управляет 90 торговыми центрами в 47 регионах России (без учета Республики Крым), суммарной торговой площадью 671,8 тыс. кв. м. Кроме того в управлении "METRO Кеш энд Керри" находится супермаркет METRO Punct площадью 1,587 тыс. кв. м., открытый в мае 2012 года, и гипермаркет real площадью 8,39 тыс. кв. м., перешедший в управление "Metro Кеш энд Керри", в результате сделки с ООО "Реал-Гипермаркет" (Metro Group). А также 2 ТЦ METRO в Крыму, общей торговой площадью 12,6 тыс. кв. м. В 2017 году был открыт ТЦ METRO во Владикавказе (Республика Северная Осетия).

За 2016/2017 финансовый год, который закончился 30 сентября 2017 года, выручка METRO в России составила 3,411 млрд. евро, что на 12% больше, чем год назад. Но в сопоставимых магазинах выручка упала на 3,4%. По среднему курсу за этот период продажи METRO в России составили около 224,16 млрд. руб., сократившись на 0,6% относительно 2015/2016 года.

Ашан

Auchan – крупная сеть гипермаркетов, работает на российском рынке с 2002 г. По состоянию на 31 декабря 2017 года компания «Ашан» в России управляла 313 торговыми объектами общей торговой площадью 1 141 тыс. кв. м.

По оценке аналитического агентства INFOline, в 2017 году «Ашан» сократил свою выручку в России на 4% - с 405,5 млрд руб. в 2016 году до порядка 389 млрд руб. без НДС.

Дикси

Группа Компаний «Дикси» - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года компания управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт». Магазины Группы работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд. руб.

Лента

«Лента» - первая по величине сеть гипермаркетов и третья среди крупнейших розничных сетей страны. «Лента» была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. Лента управляет 231 гипермаркетом в 84 городах по всей России и 97 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Центральном регионе с общей торговой площадью 1 382 111 кв. м. Средняя площадь одного гипермаркета «Лента» составляет 5 600 кв. м., средняя площадь супермаркета – 900 кв. м. «Лента» оперирует семью собственными распределительными центрами.

«Лента» развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, который отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2017 года штат компании составлял 40 383 человека.

Чистая выручка сети «Лента» по итогам 2017 года составила 365 176 млн. руб., увеличившись на 19,2% по сравнению с 2016 годом.

О'КЕЙ

«О'КЕЙ» - одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. «О'КЕЙ» представлена двумя торговыми форматами: гипермаркетом под брендом «О'КЕЙ» и дискаунтерами под брендом «ДА!».

По состоянию на 31 декабря 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 145 магазинов: 78 гипермаркета и 67 магазинов формата «дискаунтер». Суммарные торговые площади компании по состоянию на 31 декабря 2017 года составили 578 тыс. кв.м.

«О'КЕЙ» управляет четырьмя распределительными центрами на территории России.

Выручка сети «О'КЕЙ» за 2017 год выросла на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 177 455 млн. руб.

Магнит и компании-аналоги



Источник: данные компаний, Инфолайн, Thomson Reuters, расчеты Компании

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МАГНИТ»

Формирование мультиформатного бизнеса

Реализация стратегического решения развивать дополнительные форматы гипермаркета, магазина «Магнит Семейный» и магазина drogery позволяет Группе проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов. Кроме того, ценовая политика Группы "Магнит" позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Широкое присутствие в регионах

Группа компаний "Магнит" располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2017 гг. рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть в РФ

По количеству магазинов сеть "Магнит" занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.

Узнаваемый бренд

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Широкая сеть магазинов, объединенная под брендом "Магнит", позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

Эффективная система логистики

Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

9. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Публичное акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле товарами повседневного спроса. По состоянию на 31 декабря 2017 г. сеть «Магнит»¹⁰ насчитывала 16 350 магазинов: 12 125 магазинов у дома, 243 гипермаркета, 208 магазинов «Магнит Семейный» и 3 774 магазина дрогери - расположенных в 2 709 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском регионах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Северо-Кавказском, Уральском и Сибирском Федеральных округах. В Южном Федеральном округе на конец 2017 года насчитывалось 2 670 магазинов, в Приволжском ФО – 4 656, Северо-Кавказском ФО – 530, Центральном – 4 510, Северо-Западном ФО – 1 585, Уральском ФО – 1 636 и Сибирском ФО - 763.



По состоянию на 31 декабря 2017 г. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 37 современных распределительных центров (РЦ), десять из которых находятся в Приволжском регионе (Дзержинск, Зеленодольск, Ижевск, Оренбург, Пенза, Пермь, Sterлитамак, Тольятти, Энгельс, Киров), девять в Центральном Федеральном округе (Воронеж, Дмитров, Иваново, Коломна, Орел, Смоленск, Тамбов, Тула, Ярославль), восемь в Южном Федеральном округе (Астрахань, Батайск, Ерзовка, Краснодар, Кропоткин, Новороссийск, Славянск-на-Кубани, Шахты), по три в Уральском (Екатеринбург, Тюмень, Челябинск), Сибирском Федеральных округах

¹⁰ Информация в данном разделе приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ.

(Кемерово, Новосибирск и Омск) и в Северо-Западном (Великий Новгород, Колпино, Мурманск) и один в Северо-Кавказском Федеральном округе (Дермонтов).

Федеральный округ	Площадь складских помещений, кв.м.	Количество обслуживаемых магазинов	Количество РЦ
Центральный	476 885	4 674	9
Приволжский	470 197	5 133	10
Южный	308 154	2 661	8
Уральский	141 497	1 540	3
Сибирский	83 596	755	3
Северо-Западный	119 050	1 062	3
Северо-Кавказский	40 225	525	1
Итого	1 639 604	16 350	37

Компания располагает автоматизированной системой управления запасами и автопарком, состоящим из 6 089 автомобилей.

В 2017 году приоритетными направлениями деятельности Компании были следующие:

- Активное развитие сети магазинов – было открыто рекордное количество магазинов у дома (1 825 без учета закрытий), 6 гипермаркетов, 14 магазинов «Магнит Семейный» и 667 магазинов косметики.
- Дальнейшее усиление логистической системы и повышение ее эффективности. Было открыто 2 новых распределительных центра (Киров и Мурманск). Общая площадь 37 распределительных центров на 31 декабря 2017 года составила около 1 640 тысяч кв. м. Автопарк Компании увеличился на 376 грузовых автомобилей, общее количество транспортных единиц составило 6 089. Уровень централизации достиг 88%.
- Улучшение ценностного предложения для покупателя в формате «Магнит у дома».
- Ускорение программы реноваций магазинов у дома.
- Разделение услуги гипермаркетов и магазинов «Семейных». В 2017 году Компания открыла первые магазины «Семейный Магнит» в обновленной концепции.
- Развитие новой Географической Информационной Системы (ГИС) для оценки критериев открытия новых магазинов.
- Усиление команды управления продажами в Головной Компании и регионах.
- Тестирование новых форматов – аптек, в том числе интеграция с магазином косметики и оптовых магазинов.
- Дальнейшая работа по оптимизации затрат и повышению рентабельности.

10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Менеджмент Компании¹¹ выделяет следующие приоритетные направления развития:

- Дальнейшее расширение сети магазинов за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенных регионах России;
- Сохранить в фокусе внимания эффективность сети;
- Удерживать существующих покупателей и привлечь новых, улучшить общий имидж бренда, в том числе за счет редизайна магазинов;
- Создать уникальное ценностное предложение для покупателей в каждом формате;
- Организовать и развить новые каналы продаж;
- Построить эффективный маркетинг, отвечающий ожиданиям потребителей;
- Развивать цифровые каналы коммуникаций с покупателями.

Развитие сети

В среднесрочной перспективе Компания планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса. Так, на 2018 год запланировано открытие 1 500 магазинов у дома, 700 магазинов косметики, 20 магазинов формата гипермаркет и «Магнит Семейный» совокупно. Накопленный опыт и технологии компании позволяют ей открывать прибыльные магазины малого формата в населенных пунктах с численностью всего 5 000 человек, в то время как для магазинов формата гипермаркет и «Магнит Семейный» этот порог составляет всего 25 000 человек.

На данный момент магазины Компании представлены в 7 из 8 федеральных округов: Южный, Центральный, Приволжский, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Уральский, Сибирский. Компания планирует повысить плотность торговых точек в обозначенных регионах, а также усилить свое присутствие на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и Западной Сибири.

Развитие мультиформатности

В настоящее время Группа активно развивает четыре формата: «магазин у дома», «гипермаркет», «Магнит Семейный» и «магазин drogery».

Формат «магазина у дома» представляет собой магазин шаговой доступности, ориентированный на всех покупателей, живущих в радиусе 500 метров. Ассортимент магазина у дома насчитывает более 4 000 продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, реализуемых по доступным ценам. Средняя общая площадь магазина составляет 468 кв.м., средняя торговая – 326 кв.м.

По состоянию на 31 декабря 2017 года розничная сеть «Магнит» насчитывает 12 125 магазинов у дома, 1 604 из которых были открыты в 2017 году.

В 2007 году Компания приступила к освоению формата гипермаркет. По состоянию на 31 декабря 2017 года розничная сеть «Магнит» насчитывает 243 магазина этого формата.

Группа открывает гипермаркеты в основном в городах с населением 50 000 – 500 000 жителей, при этом торговый объект располагается внутри населенного пункта (городской черты) и охватывает жителей, живущих в радиусе 7 км.

¹¹ Информация в данном разделе приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ

В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:

«малый» имеет торговую площадь до 3 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«средний» имеет торговую площадь от 3 000 до 6 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«большой» имеет торговую площадь свыше 6 000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду).

Ассортимент гипермаркета насчитывает более 18 000 продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых по доступным ценам.

Развитие формата гипермаркета позволяет проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

В 2010 году Компания приступила к изучению нового сегмента розничного рынка и запустила 2 экспериментальных магазина нового для сети формата - "магазин drogери". В отличие от магазинов у дома, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент только из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии. По состоянию на 31 декабря 2017 года сеть магазинов drogери насчитывает 3 774 магазина, 667 из которых были открыты в 2017 году.

В мае 2012 года был выделен новый формат магазинов – «Магнит Семейный». Одной из причин возникновения этого формата является удовлетворение потребностей покупателей в более широком ассортименте и агрессивном ценообразовании в тех помещениях, где размещение стандартного гипермаркета невозможно по техническим характеристикам.

Основные характеристики формата:

- торговая площадь до 1 500 кв.м.;
- расширенная зона предложения товаров категории fresh;
- усеченный ассортимент непродовольственных товаров;
- наличие собственного производства (готовые блюда);

Увеличение числа магазинов данного формата происходит как за счет открытия новых объектов, так и за счет переформатирования отдельных магазинов у дома, имеющих избыточную для этого формата торговую площадь (около 1 500 кв. м.) и бóльший потенциал продаж.

В 2017 году Группа открыла 14 магазинов «Магнит Семейный». Всего по состоянию на 31 декабря 2017 года розничная сеть «Магнит» включала 208 магазинов формата «Магнит Семейный».

В 2017 году Компания разделила услугу гипермаркетов и магазинов «Семейный» и приступила к ребрендингу последних. Первый магазин в новой концепции был открыт в Краснодаре в конце августа. Изменения произошли в названии, внешнем и внутреннем оформлении, оборудовании, ассортименте, принципах расположения и выкладки товаров. Полностью обновились логотип и фирменный стиль. Ассортимент обновленного магазина насчитывает около 9 тысяч позиций. Сегодня «Семейный Магнит» является удобным супермаркетом с привлекательными ценами, приятным уровнем сервиса и лучшим предложением свежих продуктов. На конец 2017 года 8 магазинов «Семейный Магнит» работали в новой концепции.

Ценовая политика Компании позволяет ему конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории

Компания продолжает расширять свое присутствие в регионах с низкой представленностью, а также адаптировать ассортимент в соответствии с потребностями покупателей.

В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» проводится анализ предпочтений потребителей для построения маркетинговой политики с учетом особенностей различных форматов.

В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Группы рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом, а также улучшение атмосферы в торговых точках.

В 2016 г. в рамках работы по повышению эффективности и улучшению общего имиджа бренда была запущена программа по редизайну формата «магазинов у дома». Изменения коснулись внешнего и внутреннего оформления, планограмм магазинов, а также балансировки ассортимента в пользу товаров категории фреш.

На конец 2017 года были обновлены 37% магазинов у дома. На 2018 год запланирована реновация 1 200 объектов.

В 2017 году пересмотрела концепцию магазинов формата «Магнит Семейный» и открыла 8 объектов в новой концепции.

Программа реноваций позволит повысить привлекательность магазинов, улучшить атмосферу и сделать процесс совершения покупки более комфортным для покупателя.

Минимизация издержек

Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в ИТ-систему, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать закреплению ее позиции лидера отрасли по контролю над издержками.

В ассортименте сети происходит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.

Статус лидера в секторе розничной торговли товарами повседневного спроса в России по числу магазинов и количеству покупателей позволяет Группе эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.

Развитие собственного импорта – в первую очередь, увеличение доли прямых поставок свежих овощей и фруктов – также будет способствовать минимизации логистических издержек.

11. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ

Дивидендная политика Общества направлена на повышение благосостояния акционеров и обеспечение роста капитализации Общества.

Общество рассматривает рост капитализации как основной способ удовлетворения имущественных интересов акционеров по извлечению доходов из акций Общества. Дивидендная политика заключается в оптимизации пропорций между потребляемой и капитализируемой частями полученной Обществом прибыли с целью увеличения рыночной стоимости акций.

Дивидендная политика Общества основывается на следующих основных принципах:

- принцип прозрачности, под которым подразумевается определение и раскрытие информации об обязанностях и ответственности сторон, участвующих в реализации дивидендной политики, в том числе, порядка и условий принятия решения о выплате и размере дивидендов;
- принцип своевременности, подразумевает установление временных границ при осуществлении дивидендных выплат;
- принцип обоснованности, который подразумевает, что решение о выплате и размере дивидендов может быть принято только в случае достижения Обществом положительного финансового результата, с учетом планов развития и его инвестиционных программ;
- принцип справедливости, подразумевает обеспечение равных прав акционеров на получение информации о принимаемых решениях о выплате, размере и порядке выплаты дивидендов;
- принцип последовательности, подразумевает строгое исполнение процедур и принципов дивидендной политики;
- принцип развития, подразумевает постоянное совершенствование дивидендной политики в рамках улучшения процедур корпоративного управления и пересмотр ее положений в связи с изменением стратегических целей Общества;
- принцип устойчивости, подразумевает стремление Общества к обеспечению стабильного уровня дивидендных выплат.

Годовым общим собранием акционеров 08 июня 2017 года (протокол от 08.06.2017г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именным акциям ПАО «Магнит» по результатам 2016 отчетного года.

Внеочередным общим собранием акционеров 31 августа 2017 года (протокол от 01.09.2017г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именным акциям ПАО «Магнит» по результатам полугодия 2017 отчетного года.

Информация о выплаченных дивидендах:

Дивидендный период: *9 месяцев 2016 года.*

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, рублей:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именную бездокументарную по результатам 9 месяцев 2016 отчетного года – 126,12 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), рублей:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам 9 месяцев 2016 финансового года по акциям обыкновенным именным бездокументарным – 11 926 078 092,60 рублей.*

Дата принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов: *8 декабря 2016 год.*

Дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов: *23 декабря 2016 года.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), рублей: *11 926 063 462,68 рублей.*

Дивидендный период: *2016 год.*

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, рублей:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именную бездокументарную по результатам 2016 отчетного года – 67,41 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), рублей:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам 2016 отчетного года по акциям обыкновенным именным бездокументарным – 6 374 380 940,54 рублей.*

Дата принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов: *8 июня 2017 года.*

Дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов: *23 июня 2017 года.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям Общества одной категории (типа), рублей: *6 374 348 381,52.*

Дивидендный период: *полугодие 2017 года.*

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, рублей:

- *размер дивиденда, начисленного на одну акцию обыкновенную именную бездокументарную по результатам полугодия 2017 отчетного года – 115,51 рублей.*

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), рублей:

- *общий размер дивидендов, начисленных по результатам полугодия 2017 финансового года по акциям обыкновенным именным бездокументарным – 10 922 782 116,05 рублей.*

Дата принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов: *31 августа 2017 года.*

Дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов: *15 сентября 2017 года.*

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям Общества одной категории (типа), рублей: *10 922 768 716,89 рублей.*

12. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

По состоянию на 31 декабря 2017 года уставный капитал Публичного акционерного общества «Магнит» составлял 945 613,55 рублей. Он состоит из 94 561 355 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

Общество имело право размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 106 288 645 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля (объявленные акции).

Сведения о размещенных акциях ПАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2017:

Описание ценной бумаги	Номер государственной регистрации	Дата государственной регистрации	Номинал, рублей	Всего ценных бумаг, шт.
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р	04.03.2004	0,01	94 561 355
Итого:				94 561 355

Структура акционерного капитала ПАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2017:

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в уставном капитале, %
Юридические лица	4	66,93
в т.ч. номинальные держатели	2	66,93
Физические лица	23	33,07
Всего:	27	100

ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ ОБЩЕСТВОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ

15 ноября 2017 года Совет директоров ПАО «Магнит» принял решение об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций в количестве 7 350 000 (семь миллионов триста пятьдесят тысяч) штук путем открытой подписки. Были утверждены решение о дополнительном выпуске акций и проспект ценных бумаг.

4 декабря 2017 года Банк России осуществил государственную регистрацию дополнительного выпуска акций Общества (государственный регистрационный номер дополнительного выпуска акций № 1-01-60525-Р от 4 декабря 2017 года).

По состоянию на 31.12.2017 года Общество находилось в процессе размещения ценных бумаг.

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ ЛИЦ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ ПРАВО ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО РАСПОРЯЖАТЬСЯ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ ПЯТЬЮ ПРОЦЕНТАМИ ГОЛОСОВ, ПРИХОДЯЩИХСЯ НА ГОЛОСУЮЩИЕ АКЦИИ ОБЩЕСТВА

15 ноября 2017 года компания LAVRENO LIMITED (место нахождения: Spyrou Kyprianou 20, Charo Central, 3' floor, 1075, Nicosia, Cyprus) получила право прямо распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал ПАО «Магнит», в количестве 7 310 850 штук (7,731330%). Количество и доля голосов, приходящихся на голосующие акции Общества, которым имела право распоряжаться компания LAVRENO LIMITED до наступления этого события составляло 210 850 штук (0,222977%).

16 ноября 2017 года количество и доля голосов, приходящихся на голосующие акции Общества, которым имела право распоряжаться компания LAVRENO LIMITED, снизилось до 210 850 штук (0,222977%).

5-го декабря 2017 года в Общество поступила информация о том, что компания Dodge & Cox (555 California Street, 40th floor, San Francisco, California, 94104, USA) 17 ноября 2017 года на основании договора доверительного управления имуществом получила право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал ПАО «Магнит», в количестве 6 610 285 штук (6,99%); до указанной даты компания Dodge & Cox имела право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал ПАО «Магнит», в количестве 4 329 385 штук (4,58%).

КОЛИЧЕСТВО АКЦИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ОБЩЕСТВА

ПАО «Магнит» не имеет на балансе собственных обыкновенных акций.

КОЛИЧЕСТВО АКЦИЙ ОБЩЕСТВА, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ПОДКОНТРОЛЬНЫМ ОБЩЕСТВУ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ.

На 31.12.2017 года подконтрольным Обществу организациям принадлежало 730 000 голосующих акций ПАО «Магнит», что составляет 0,771986 % от общего количества обыкновенных именных акций.

Сведения об обращении акций ПАО «Магнит» за пределами Российской Федерации посредством обращения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении указанных акций Общества:

категория (тип) акций, обращающихся за пределами Российской Федерации: акции обыкновенные именные;

доля акций, обращающихся за пределами Российской Федерации, от общего количества акций соответствующей категории (типа): 29.94% (по состоянию на 31.12.2017г.);

наименование, место нахождения иностранного эмитента, ценные бумаги которого удостоверяют права в отношении акций Общества соответствующей категории (типа): Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А., 4 Нью-Йорк Плаза, 12-й этаж, Нью-Йорк, 10004 Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки (JPMorgan Chase Bank, N. A., 4 New York Plaza, 12th Floor, New York, 10004 New York United States of America);

краткое описание программы (типа программы) выпуска ценных бумаг иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении акций соответствующей категории (типа): Компания Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А. (JPMorgan Chase Bank, N. A.) выпустила в соответствии с иностранным правом ценные бумаги (глобальные депозитарные расписки, «ГДР»), удостоверяющие права в отношении обыкновенных именных акций ПАО «Магнит»;

сведения о получении разрешения федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг на допуск акций Общества соответствующей категории (типа) к обращению за пределами Российской Федерации:

- в соответствии с приказом ФСФР России от 27 марта 2008 года № 08-661/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций Публичного акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-004D от 20.03.2008, в количестве 11 522 000 (одиннадцать миллионов пятьсот двадцать две тысячи) обыкновенных именных бездокументарных акций;

- в соответствии с приказом ФСФР России от 02 октября 2009 года № 09-3132/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций Публичного акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-005D от 02.10.2009, в количестве 16 792 946 (шестнадцать миллионов семьсот девяносто две тысячи девятьсот сорок шесть) обыкновенных именных бездокументарных акций;

наименование иностранного организатора торговли (организаторов торговли), через которого обращаются ценные бумаги иностранного эмитента, удостоверяющие права в отношении акций Общества: Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange).

ОБЛИГАЦИИ

Общество использует облигационные займы, как одну из форм долгового финансирования бизнеса, привлекаемые, в основном, путем выпуска биржевых облигаций.

В 2017 году в обращении находилось 5 выпусков биржевых облигаций ПАО «Магнит» (серии БО-11, БО-001Р-01, БО-001Р-02, БО-001Р-03, БО-001Р-04) общим номинальным объемом 50 млрд. рублей (объем в обращении на конец отчетного года – 20 млрд. рублей).

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-11:

<i>Идентификационный номер выпуска и дата его присвоения</i>	№ 4B02-11-60525-Р от 30 июля 2013 года
<i>Объем эмиссии</i>	10 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	10 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	20.10.2015
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	546 день с даты размещения (18.04.2017)
<i>Количество купонов</i>	3
<i>Торговый код</i>	RU000A0JVUZ6

<i>ISIN код</i>	RU000A0JVUZ6
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	11,70%
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	11,70 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	11,70%
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	11,70%

18 апреля 2017 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-11. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 583.4 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 58.34 рублей.

18 апреля 2017 года ПАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-11.

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-001Р-01:

<i>Идентификационный номер выпуска и дата его присвоения</i>	№ 4B02-01-60525-P-001P от 05 ноября 2015 года
<i>Объем эмиссии</i>	10 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	10 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	11.11.2015
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	546 день с даты размещения (10.05.2017)
<i>Количество купонов</i>	3
<i>Торговый код</i>	RU000A0JVXM8
<i>ISIN код</i>	RU000A0JVXM8
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	11,20 %

10 мая 2017 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-01. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 558.5 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 55.85 рублей.

10 мая 2017 года ПАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-001Р-01.

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-001Р-02:

<i>Идентификационный номер выпуска и</i>	№ 4B02-02-60525-P-001P от 24 февраля
--	--------------------------------------

<i>дата его присвоения</i>	2016 года
<i>Объем эмиссии</i>	10 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	10 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	29.02.2016
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	728 день с даты размещения (26.02.2018)
<i>Количество купонов</i>	4
<i>Торговый код</i>	RU000A0JW662
<i>ISIN код</i>	RU000A0JW662
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	11,20 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	11,20 %

27 февраля 2017 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 558.5 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 55.85 рублей.

28 августа 2017 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-02. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 558.5 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 55.85 рублей.

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-001Р-03:

<i>Идентификационный номер выпуска и дата его присвоения</i>	№ 4B02-03-60525-Р-001Р от 04 апреля 2016 года
<i>Объем эмиссии</i>	10 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	10 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	12.04.2016
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	728 день с даты размещения (10.04.2018)
<i>Количество купонов</i>	4
<i>Торговый код</i>	RU000A0JWCF4
<i>ISIN код</i>	RU000A0JWCF4

<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	10,60 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	10,60 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	10,60 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	10,60 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	10,60 %

11 апреля 2017 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-03. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 528.5 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 52.85 рублей.

10 октября 2017 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-03. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 528.5 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 52.85 рублей.

Параметры облигационного займа ПАО «Магнит» серии БО-001Р-04:

<i>Идентификационный номер выпуска и дата его присвоения</i>	№ 4B02-04-60525-Р-001Р от 30 июня 2016 года
<i>Объем эмиссии</i>	10 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	10 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	05.07.2016
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	541 день с даты размещения (28.12.2017)
<i>Количество купонов</i>	3
<i>Торговый код</i>	RU000A0JWML1
<i>ISIN код</i>	RU000A0JWML1
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	10,00 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	10,00 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	10,00 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	10,00 %

29 июня 2017 года был выплачен второй купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-04. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 498.6 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 49.86 рублей.

28 декабря 2017 года был выплачен третий купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-001Р-04. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 498.6 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 49.86 рублей.

28 декабря 2017 года ПАО «Магнит» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии БО-001Р-04.

С целью обеспечения возможности привлечения долгового финансирования в форме эмиссии локальных облигаций ПАО «Магнит» доступны три Программы биржевых облигаций, невыбранный лимит по которым в совокупности составляет 110 млрд. рублей. Программы облигаций бессрочные, что позволит Обществу при возникновении потребности в финансировании деятельности оперативно организовать выпуск(-и) биржевых облигаций.

ТОРГИ ПО АКЦИЯМ

В апреле 2006 года состоялся выход акций ПАО «Магнит» на российские биржевые площадки.

14 апреля 2006 года акции ПАО «Магнит» были допущены к торгам в разделе Списка «Ценные бумаги, допущенные к обращению, но не включенные в котировальные списки» НП «Фондовая биржа «Российская Торговая Система».

24 апреля 2006 года начались торги акциями ПАО «Магнит» в Перечне внесписочных ценных бумаг Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ».

28 апреля 2006 года завершилась процедура первичного размещения акций ПАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской Межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Цена одной акции ПАО «Магнит» в ходе размещения в РТС и на ММВБ была определена на уровне 27 долл. за весь пакет, составляющий 18,94% уставного капитала, были привлечены средства в размере 368,355 млн. долл. Организатором IPO выступил Deutsche UFG, в размещении смогли принять участие иностранные инвесторы, купив бумаги «Магнита» по правилу «S».

С 11 декабря 2007 года акции ПАО «Магнит» включены в Котировальный список «Б» ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», 13 декабря 2007 года акции ПАО «Магнит» допущены к торгам в соответствующем списке.

21 декабря 2007 года акции ПАО «Магнит» включены в котировальный список «Б» ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

13 февраля 2008 года ПАО «Магнит» объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве 11 300 000 штук (включая акции, размещаемые по преимущественному праву существующим акционерам Компании), а также ранее размещенные акции, принадлежащие продающему акционеру.

Цена предложения составила 42,50 долл. за акцию. При проведении рублевых расчетов по акциям цена предложения рассчитывалась исходя из курса 23,4450 рубля за доллар.

Всего было размещено 11 245 660 обыкновенных акций. При этом 9 719 638 акций были распределены между международными институциональными инвесторами. В ходе размещения продающий акционер предоставил совместным менеджерам книги заявок опцион доразещения на приобретение до 506 586 размещенных акций по цене размещения акций, который был полностью реализован.

16 апреля 2008 года начались условные торги глобальными депозитарными расписками («ГДР») (1 акция представлена 5 депозитарными расписками) на Лондонской

Фондовой Бирже, 22 апреля 2008 года ГДР ПАО «Магнит» были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании.

Поступления от вторичного размещения акций составили приблизительно 480.25 млн. долл. и были направлены на финансирование развития сети гипермаркетов Магнит, а также на дальнейшее расширение в формате «магазин у дома» и усиление собственной логистической базы.

С 22 июля 2009 года акции ПАО «Магнит» включены в Котировальный список «А» второго уровня ОАО «РТС».

07 августа 2009 года акции ПАО «Магнит» включены в котировальный список «А» второго уровня ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

02 сентября 2009 года ПАО «Магнит» объявило об очередном размещении ценных бумаг по открытой подписке в количестве 11 154 918 обыкновенных акций.

Цена размещения составила 65 долл. за обыкновенную акцию и 13 долл. за глобальную депозитарную расписку.

Всего было размещено 5 729 413 обыкновенных акций. 5 680 000 Обыкновенных акций дополнительного выпуска в форме ГДР были распределены между международными институциональными инвесторами, в результате чего доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 46.51% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 369,2 млн. долл. и были направлены на развитие формата «гипермаркет», дальнейшее расширение в формате «магазин у дома», а также на усиление собственной логистической базы.

С 14 ноября 2010 года акции ПАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ОАО «РТС».

На основании Распоряжения ЗАО «ФБ ММВБ» от 29.12.2010 № 1387-р акции ПАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».

30 ноября 2011 года ПАО «Магнит» объявило о намерении осуществить предложение новых обыкновенных акций, размещаемых посредством ускоренного формирования книги заявок среди российских и международных институциональных инвесторов.

В связи с размещением Общество зарегистрировало в Федеральной службе по финансовым рынкам России дополнительный выпуск 10 813 516 новых акций для размещения по открытой подписке.

Цена предложения в рамках размещения была установлена в размере 85 долл. США за одну новую акцию. В случае, если оплата акций производилась в рублях, цена предложения рассчитывалась исходя из обменного курса 1 долл. США = 30,8486 рублей

Общество разместило 5 586 282 обыкновенные акции, из которых 4 117 648 акций были распределены между инвесторами. В результате размещения доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 53,83% от общего акционерного капитала Общества.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 475 млн. долл. США и были использованы для финансирования программы капиталовложений, направленной на дальнейшее расширение деятельности Компании в форматах «гипермаркет» и «магазин у дома», а также дальнейшее развитие собственной логистической базы Компании.

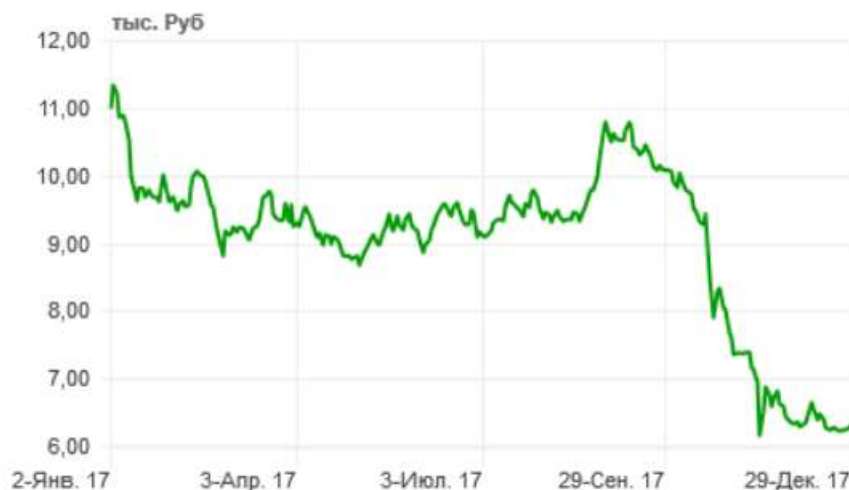
19 декабря 2011 года обыкновенные акции ПАО «Магнит» были исключены из Котировального списка «А» первого уровня ОАО «Фондовая биржа РТС» в результате его реорганизации путем присоединения к ЗАО ММВБ.

С 18 июня 2013 года акции Общества включены в базу расчета Индекса голубых фишек ММВБ. Индекс голубых фишек Московской Биржи является индикатором рынка наиболее ликвидных акций российских компаний или так называемых "голубых фишек". Индекс рассчитывается на основании цен сделок и котировок наиболее ликвидных акций российского фондового рынка. Расчет индекса ведется на основании цен акций, выраженных в рублях.

6 июня 2014 года обыкновенные именные акции ПАО «Магнит» были включены в список ценных бумаг, допущенных к торгам на ОАО «Санкт-Петербургская биржа».

15 ноября 2017 года Совет директоров ПАО «Магнит» принял решение увеличить уставный капитал путем размещения дополнительных акций в количестве 7 350 000 штук. Цена размещения была определена в размере 6 185 рублей за 1 акцию. Размещение осуществлялось путем открытой подписки и было завершено 15 января 2018 года.

По итогам проводимых с 03.01.2017 г. по 29.12.2017 г. на ПАО Московская Биржа (ранее – ЗАО «ФБ ММВБ») торгов средневзвешенная цена сделок по акциям варьировалась от min 6 274 рублей (15.11.2017 г.) до max 11 316 рублей (03.01.2017 г.).



По итогам проводимых с 04.01.2017 г. по 29.12.2017 г. на Лондонской Фондовой Бирже торгов цена сделок по глобальным депозитарным распискам на момент закрытия варьировалась от min 23,39 долл. США (15.11.2017 г.) до max 44,80 долл. США (04.01.2017 г.).



Рыночная капитализация ПАО «Магнит» по состоянию на 29 декабря 2017 года составила 598 298 693 085,00 рублей по данным ПАО Московская Биржа (ранее – ЗАО «ФБ ММВБ»).

**13. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2017 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В
СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ**

1	
Дата совершения сделки	26.06.2017
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	заем денежных средств под 8,48% годовых
Стороны сделки	Займодавец - ПАО «Магнит»; Заемщик – АО «Тандер».
Размер сделки в денежном выражении, тыс. рублей	32 500 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов Общества на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	27,93
Срок исполнения обязательств по сделке	23.06.2020
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства Займодавцем исполнены полностью. АО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Займодавцем.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Советом директоров 28 марта 2017 года, протокол №б/н от 28.03.2017
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют
2	
Дата совершения сделки	29.09.2017
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	предоставление ПАО «Магнит» поручительства по Генеральному соглашению об открытии возобновляемой рамочной кредитной линии с дифференцированными процентными ставками № 0052/2017/0108 от «29» сентября 2017 г. , заключенному между Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» и АО "Тандер".
Стороны сделки	кредитор - Публичное акционерное общество "Сбербанк России", поручитель – Публичное акционерное общество «Магнит»; заемщик (выгодоприобретатель) – Акционерное общество «Тандер».
Размер сделки в денежном выражении, тыс. рублей	31 000 000
Размер сделки в процентах от балансовой	25,25

стоимости активов Общества на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	
Срок исполнения обязательств по сделке	28.09.2025
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>АО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении не исполненных АО «Тандер» обязательств со стороны Кредитора, не возникало</i>
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	<i>Сделка одобрена Советом директоров 27 июля 2017 года, протокол №б/н от 27.07.2017</i>
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>
3	
Дата совершения сделки	27.12.2017г
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>заем денежных средств под 8,1 % годовых.</i>
Стороны сделки	<i>займодавец – Публичное акционерное общество «Магнит»; заемщик – Акционерное общество «Тандер»</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. рублей	38 970 670,66
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов Общества на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	34,21
Срок исполнения обязательств по сделке	25.12.2020
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены полностью. АО «Тандер» своевременно и в полном объеме исполняет свои обязательства перед Займодавцем.</i>
Орган управления Общества, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена Советом директоров 20 декабря 2017 года, протокол №б/н от 20.12.2017</i>
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2017 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Информация о сделках, совершенных в 2017 году и признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, отражена в приложении к настоящему Годовому отчету (см. Приложение №5).

15. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

ПОЛИТИКА ГРУППЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Поскольку ПАО «Магнит» и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы компаний (далее по тексту раздела - Группа компаний «Магнит» или «Группа» или «Магнит»), в которой ПАО «Магнит» осуществляет функции холдинговой компании, описание рисков в основном приводится по Группе в целом.

Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки руководства Группы. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на доходности инвестиций в ценные бумаги Компании. Такие прочие риски, включая те, о которых руководство Группы не знает или в настоящее время считает несущественными, могут также привести к снижению выручки, повышению расходов или иным событиям и/или последствиям, в результате которых может снизиться стоимость ценных бумаг Компании.

В случае реализации одного или нескольких нижеописанных рисков, Группа предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Группы, в случае если в будущем произойдут какие-либо события, которые обсуждаются в ниже описанных факторах риска, не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Группа не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство обсуждаемых рисков находится вне контроля Группы.

Группа использует системный подход в области управления рисками в соответствии с Политикой в области внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит». Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:

- идентификация риска;
- оценка риска;
- разработка и реализация механизмов управления рисками; и
- постоянный мониторинг состояния рисков.

Управление рисками производится в отношении всей Группы.

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов Министерства экономического развития и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.

На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли Группы.

В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий и возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия

сети магазинов «Магнит». Дополнительному снижению влияния этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности Группы.

В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного и кредитного рисков, а также риска ликвидности.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее подходящих для Группы способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности нахождения наиболее подходящих для Группы привлекаемых ресурсов проводится расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения, что также способствует улучшению кредитной истории Группы.

Снижение стоимости привлекаемых ресурсов также достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки Группы с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера активов и обязательств, номинированных в иностранной валюте.

В отношении рисков ликвидности Группа поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции

Неблагоприятные изменения в макроэкономических условиях и снижение потребительского спроса в России могут привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли и негативно отразиться на выручке Группы и её прибыли

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и непродовольственными товарами. Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения. При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что состояние российской экономики в значительной степени обусловлено уровнем цен на нефть, иные энергоносители и полезные ископаемые на мировом рынке. Снижение цен на нефть, а так же на другие полезные ископаемые в будущем может иметь серьезное негативное влияние на экономику Российской Федерации и привести к ослаблению национальной валюты и росту инфляции, что, в свою очередь, может вызвать падение реальных располагаемых доходов населения, и, как следствие, сокращение потребительских расходов. Кроме того, введение и последующее ужесточение экономических санкций против Российской Федерации Соединенными Штатами Америки, странами Европейского Союза и некоторыми другими странами в связи с

событиями на Украине также неблагоприятно повлияло и продолжает неблагоприятно влиять на состояние российской экономики.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и прибыли Группы и существенным образом негативно отразиться на бизнесе, финансовом положении и результатах операционной деятельности Группы.

Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы, к замедлению темпов роста её выручки и к уменьшению её прибыли

Группа осуществляет свою деятельность в населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах, и в ближайшие годы планирует продолжить развитие сети магазинов в этих федеральных округах а также в Северо-Западном, Уральском и Сибирском федеральных округах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа, где зарегистрировано Общество и где находится его основной офис, а также рынки розничной торговли Центрального и Приволжского федеральных округов, где расположено наибольшее количество магазинов Группы, являются достаточно конкурентными региональными рынками в России и представлены большинством крупных российских компаний, а также рядом западных компаний.

Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, уровню обслуживания клиентов, цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных компаний на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате «магазин у дома» являются «Пятерочка» и «Дикси», а в формате «гипермаркет» – «Лента», «Ашан», «Перекресток», «Карусель», и «О'кей». Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и продовольственными рынками.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции, который еще более возрос в последние годы. Например, по оценкам руководства Группы, только в 2017 году основные конкуренты Группы открыли свыше 2 500 новых магазинов, район охвата обслуживанием которых (в пределах которого владельцы этих магазинов могут рассчитывать на спрос населения) пересекается с районами охвата обслуживанием находящихся поблизости магазинов Группы. К концу 2017 года, районы охвата обслуживанием почти 10 000 «магазинов у дома» (почти 82% всех «магазинов у дома» принадлежащих Группе) пересекались с районами охвата обслуживания магазинов основных конкурентов Группы. Ожидается, что уровень конкуренции будет продолжать расти в связи с продолжающимся ростом торговых сетей крупных компаний.

Некоторые конкуренты Группы являются крупными компаниями и обладают значительными возможностями по привлечению ресурсов на дальнейшее развитие своих торговых сетей. Если процесс роста торговых сетей таких компаний будет оставаться таким же интенсивным как и в предыдущие годы или на российском рынке появятся новые крупные компании за счет приобретения существующих компаний или создания

собственных сетей с нуля, то конкуренция может еще больше усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и её конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять её конкурентное положение зависит от её возможностей поддерживать и развивать существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Неиспользование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка. Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы.

Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции и регулированием отрасли

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какая-либо из компаний Группы будет признана лицом, занимающим доминирующее положение, то её деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на операционной деятельности Группы и её планах по региональному развитию.

Некоторые законодательные инициативы, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», вступившим в силу 1 февраля 2010 года, доминирующим продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно-территориального образования. Кроме того, изменения, внесенные Федеральным законом от 03.07.2016 № 273-ФЗ ужесточили регулирование закупочной деятельности торговых сетей, ограничив размеры вознаграждений торговым сетям от поставщиков и производителей и длительность допустимой отсрочки платежа по кредиторской задолженности перед поставщиком или производителем.

Изменение потребительских предпочтений в связи с возможным существенным ростом уровня доходов населения в будущем может привести к снижению числа клиентов у компаний, ориентирующихся в основном на потребителей с низким или средним уровнем доходов, в том числе и у Группы

Существует риск сужения целевой аудитории у компаний, ориентирующихся в основном на потребителей с низким или средним уровнем доходов, в том числе и у Группы, при возможном существенном росте доходов населения в будущем, что может привести к оттоку потребителей от магазинов таких компаний и, в том числе, магазинов сети «Магнит». Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения существенно вырастет в будущем в короткие сроки, существует риск того, что Группа не сможет изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или существенно сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах Группы, что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты её операционной деятельности, финансовое положение и перспективы.

Сезонность потребительского спроса может привести к колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени

Фактор сезонности имеет определенное влияние на результаты деятельности Группы. Группа испытывает кратковременные периоды повышения покупательской активности в предпраздничные и праздничные дни и последующее незначительное снижение активности покупателей после праздников. Значительное увеличение оборота происходит перед новогодними праздниками (обычно в течение последних двух недель года), наблюдается снижение объема после новогодних праздников, рост продаж в связи с Международным Женским Днем 8 марта и падение продаж мясной продукции весной, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Продажа сезонной продукции влияет на промежуточные результаты.

Риски, связанные с возможным изменением закупочных цен на товары, сырье и услуги, используемые Группой в своей деятельности, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств Общества по ценным бумагам

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности её деятельности. Эффективность деятельности Группы в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, цен на сырье, цен на услуги, используемые Группой в своей деятельности, а также от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов. Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь за собой рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для магазинов, а также увеличение сроков их окупаемости для Группы. Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (или иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Группы в случае, если Группа не сможет адекватно повысить

отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами низкого и среднего уровней, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом ПАО «Магнит» решения о выплате дивидендов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Общества, а также на исполнении обязательств по размещенным ценным бумагам в полном размере.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Группы, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств Обществом по ценным бумагам

Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Повышение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать роста цен на товары, что вызывает снижение покупательной способности населения.

Ухудшение макроэкономической ситуации и связанное с этим падение покупательной способности населения может привести к снижению цен реализации, которое наиболее часто получает выражение в растущем распространении особых (значительно более низких) ценовых предложений. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы.

В результате ухудшения макроэкономической ситуации в России начиная с 2014 года и связанного с этим ослабления покупательной способности населения, а также одновременного усиления конкуренции среди крупнейших компаний занимающихся розничной торговлей, сложилась ситуация, когда уровень распространения особых ценовых предложений как в отрасли в целом, так и в магазинах Группы существенно вырос. За последние годы, население привыкло к широкой распространенности скидок на многие категории товаров, в особенности товаров с долгим сроком годности. В результате, хотя значительное большинство компаний занимающихся розничной торговлей понимают необходимость значительного сокращения уровня распространения особых ценовых предложений, попытки осуществить такое сокращение в отрасли в целом могут не увенчаться успехом в результате устоявшегося поведения покупателей, которые ожидают скидок и откладывают покупки до их появления. Продолжение существующей ситуации с широким распространением особых ценовых предложений или дальнейший рост распространенности скидок может привести к снижению рентабельности отрасли в целом и, в том числе, Группы.

Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества

Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества и возможность падения цен на недвижимость, приобретенную Группой

Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего

Группе. Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже, и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриально-развитых странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.

Группа осуществляет значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за: а) изменения конкурентной среды; б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Группы в силу изменения страновых и региональных рисков; и в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате неблагоприятных изменений на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Группой, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате, в случае реализации такого имущества, Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы.

Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения недвижимого имущества, подходящего для её потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости, особенно в крупных городах России, является высоко конкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Если в будущем Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других компаний, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и арендовать и/или приобрести новые объекты, это может оказать негативное воздействие на её предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа сможет успешно выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях.

Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на её финансовое положение и операционные результаты.

Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы

Способность Группы строить и/или оборудовать специально построенные новые магазины исключительно важна для её стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем найти достаточное число надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы своевременно строить и/или оборудовать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на её способность выполнять задачи, установленные в планах её стратегического развития.

Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности на земельные участки и здания и аренду земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования для строительства и/или оборудования новых магазинов. Кроме того, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены её офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, решения принятые в соответствии с этими процедурами можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а её строительные проекты могут быть приостановлены или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и

сделок с ним. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что может оказать существенное неблагоприятное воздействие на права Группы на данную недвижимость.

Следует также отметить, что согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда сроком менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним для того, чтобы обременение стало юридически действительным. Кроме того, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, должно быть занесено в этот реестр. Поэтому всегда существует риск, что третьи лица могут в любой момент успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (ранее неизвестных Группе) на недвижимость, которой владеет или которую арендует Группа.

Предполагаемые действия Группы в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Группа предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Группы в случае, если в будущем произойдут какие-либо события, приведенные в факторах риска, описанных в данном пункте, не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Группа не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство описанных рисков находится вне контроля Группы. В случае ухудшения ситуации в отрасли руководство Группы планирует:

- по возможности, далее расширять деятельность Группы, чтобы за счет дальнейшего роста масштабов деятельности снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;
- продолжать выявлять наименее перспективные магазины и, в случае если меры по повышению рентабельности этих магазинов не приносят результатов, закрывать такие бесперспективные магазины в ускоренном порядке;
- расширять территорию деятельности Группы, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;
- провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- принять дополнительные меры по сокращению расходов;
- продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами и подрядчиками, что позволит в дальнейшем значительно сократить риски; и
- проводить детальный анализ планируемой деятельности Группы в целях уменьшения себестоимости вложений, сокращения расходов и получения более высокой прибыли.

СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

ПАО «Магнит», а также АО «Тандер» (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы), зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном федеральном округе, в г. Краснодаре.

Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако, в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики, существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России и, как следствие, снижению спроса на товары широкого потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные изменения во многих общественных сферах - росла экономика, достигнута политическая стабильность - Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой.

Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в ценные бумаги российских компаний, а также на стоимость ценных бумаг Общества.

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в федеративную республику с демократическими институтами и рыночно-ориентированной экономикой.

Течение политических и прочих реформ с 1991 года было неравномерным, и состав Правительства Российской Федерации, включая пост премьер-министра, периодически был нестабилен. Так, например, за период с марта 1998 по май 2008 года на посту премьер-министра сменилось шесть человек. Владимир Путин был в первый раз избран Президентом России в марте 2000 года. С этого момента состав Правительства Российской Федерации характеризуется большей степенью стабильности. В марте 2008 года Дмитрий Медведев был избран Президентом России, и в течение срока его полномочий Владимир Путин был премьер-министром. В марте 2012 года Владимир Путин был вновь избран Президентом, а в марте 2018 года он снова был переизбран на шестилетний срок; Дмитрий Медведев в настоящее время является премьер-министром. Хотя это и обеспечило государственную стабильность, оппозиционные организации проявляли повышенную активность с конца 2011 года до середины 2013 года, главным образом в связи с результатами парламентских и президентских выборов. Усиление политической нестабильности в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в ценные бумаги российских компаний, а также на стоимость ценных бумаг Общества.

Усилившаяся с 2014 года нестабильность внешнеполитической ситуации может привести к ухудшению макроэкономической ситуации в России, включая бегство капитала, снижение инвестиций и деловой активности

Присоединение Крыма к России вызвало сильную негативную реакцию со стороны западных стран. В частности, Соединенные Штаты Америки и страны Европейского Союза, также как и Украина, категорически отказались признавать законным

референдум, проведенный в Крыму, и последовавшее за референдумом присоединение Крыма к Российской Федерации. Начиная с марта 2014 года Соединенные Штаты Америки, страны Европейского Союза и некоторые другие страны стали вводить различные санкции против ряда российских должностных лиц, политиков, бизнесменов, компаний и банков.

Начало и последовавшая эскалация вооруженного конфликта в Восточной Украине между армией и другими вооруженными формированиями Украины с одной стороны и сторонниками независимости от Украины с другой стороны вызвало значительное расширение и ужесточение санкций против России со стороны западных стран начиная с июля 2014 года. В частности, Соединенные Штаты Америки ввели так называемые секторальные санкции против российских государственных банков, а также ряда компаний, работающих в энергетическом или оборонном секторах экономики. Наиболее значимой частью секторальных санкций для российской экономики и финансовой системы явился запрет на приобретение, продажу, оказание инвестиционных услуг и содействие при выпуске или совершении иных сделок с ценными бумагами и инструментами денежного рынка со сроком обращения более 30 дней в случае, если эмитентом является (i) один из пяти российских государственных банков (ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», «Газпромбанк» (АО), Внешэкономбанк или АО «Россельхозбанк»), одна из их дочерних компаний или лицо, действующее от имени или по указанию этих российских государственных банков или их дочерних компаний; (ii) одна из нескольких российских компаний, чья деятельность преимущественно связана и в основном заключается в изобретении, производстве, продаже или экспорте военного оборудования, или оказании услуг, связанных с военным сектором, или одна из их дочерних компаний или лицо, действующее от имени или по указанию этих оборонных предприятий или их дочерних компаний; или (iii) одна из нескольких российских компаний, которая контролируется государством, или доля государства, в которой составляет более 50%, размер активов которой превышает 1 триллион рублей и по крайней мере 50% ожидаемого дохода которой поступает от продажи или транспортировки сырой нефти, или нефтепродуктов (такие, как ПАО «ГазпромНефть», ПАО «Транснефть» и ПАО «Роснефть»), или одна из их дочерних компаний или лицо, действующее от имени или по указанию этих компаний или их дочерних компаний. Похожие санкции, закрывающие доступ на западные рынки капитала, были введены и странами Европейского Союза практически против тех же самых российских государственных банков и энергетических и оборонных компаний. Кроме того, были введены санкции, запрещающие экспорт в Россию товаров и технологий для использования в военных целях, товаров и технологий двойного назначения (которые могут быть использованы как в гражданских, так и в военных целях), а также товаров и технологий, необходимых для освоения месторождений нефти на глубоководных участках и арктическом шельфе, а также в сланцевых пластах.

Значительное обострение геополитической ситуации в связи с событиями в Восточной Украине и введение вышеописанных санкций не только закрыли доступ к западным рынкам капитала для банков и компаний, подпавших под санкции, но и осложнили доступ к международным рынкам заемного и акционерного капитала для других российских компаний и банков, которые теперь могут испытывать сложности при рефинансировании своей существующей задолженности в иностранных валютах за счет новых займов на международных рынках капитала. Запрет на доступ к международным рынкам капитала для компаний и банков попавших под санкции и ухудшение условий доступа к международным рынкам капитала для других российских компаний и банков создают угрозу того, что по крайней мере некоторые из тех компаний и банков, которые

имеют существенную задолженность в иностранных валютах, окажутся неспособны своевременно оплатить свои обязательства по существующим займам в иностранной валюте, что может привести к их банкротству и к негативным последствиям для российской экономики в целом. Кроме того, значительная часть средств, которые государственные российские банки ранее привлекали на международных рынках капитала, шла на кредитование российских компаний или населения, и прекращение доступа к этому относительно недорогому источнику финансирования может существенно сократить объемы кредитования российских компаний и населения государственными российскими банками и существенно увеличить ставки по кредитам, что, в свою очередь, может негативно отразиться на состоянии российской экономики.

Также нельзя исключить дальнейшего ужесточения режима санкций против российских юридических и физических лиц в будущем, что может оказать еще более сильное негативное влияние на российскую экономику, финансовые и банковские рынки, привести к усилению оттока капитала из России и существенно ухудшить инвестиционный климат и условия для ведения бизнеса в России.

Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России

В прошлом, включая недавнее прошлое, российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов, совершению иных налоговых преступлений или совершению других противоправных действий. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком. Осенью 2014 года, по решению Арбитражного суда г. Москвы, контрольный пакет акций в компании Башнефть, ранее принадлежавший АФК «Система», был возвращен в госсобственность в связи с выявленными нарушениями закона при проведении приватизации Башнефти. АФК «Система» приобрела ранее приватизированную компанию Башнефть за два миллиарда долларов США в 2009 году. В ходе судебного разбирательства, председателю совета директоров и крупнейшему владельцу акций АФК «Система» Владимиру Евтушенкову было предъявлено обвинение в отмывании денежных средств и он был временно помещен под домашний арест.

Некоторые аналитики считают, что подобные действия государственных органов свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты многих политических и экономических реформ последних десятилетий. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не свидетельствуют о каком-либо отказе от масштабных политических и экономических реформ.

Конфликты между федеральными и региональными органами власти и другие внутренние политические конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным и спорным. В этой связи российская политическая система подвержена

определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость ценных бумаг Общества.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам может вызывать общественную напряженность и иногда приводить к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Группы

За последние двадцать пять лет российская экономика столкнулась или продолжает сталкиваться в то или иное время с:

- значительным снижением своего валового внутреннего продукта и темпов роста валового внутреннего продукта;
- высоким уровнем инфляции;
- высокими и быстро растущими процентными ставками;
- нестабильными условиями кредитования;
- нестабильностью курса рубля;
- широкомасштабным бегством капитала;
- высоким уровнем государственного долга по сравнению с валовым внутренним продуктом;
- низкой диверсификацией экономики, которая сильно зависит от мировых цен на сырье;
- резким снижением цен на нефть, иные энергоносители и другое сырье;
- неспособностью банковской системы предоставить российским предприятиям достаточное количество ликвидных средств;
- продолжением работы убыточных предприятий в связи с отсутствием эффективных процедур банкротства;
- высоким уровнем коррупции и проникновением организованной преступности в экономику;
- повсеместно распространенным уклонением от уплаты налогов;
- значительным ростом безработицы и неполной занятости;
- введением и последующим расширением различных санкций против ряда российских компаний, банков, должностных лиц, политиков и бизнесменов; и
- низким уровнем дохода значительной части населения России.

За последнее десятилетие российская экономика характеризовалась значительной нестабильностью рынков заемного и акционерного капитала (например, рынок акций

российских эмитентов испытал значительный спад во втором полугодии 2008 года), в результате чего регуляторы рынка многократно приостанавливали торги на основных российских фондовых биржах, ММВБ и РТС (слияние которых произошло в 2011 году, после чего образовалась Московская Биржа). Российская экономика также характеризовалась значительным спадом иностранных инвестиций и резким снижением валового внутреннего продукта в отдельные годы. Так, например, в 2009 году российский валовой внутренний продукт снизился на 7,8% в реальном выражении а в 2015 на 2,5% в реальном выражении.

Поскольку Россия добывает и экспортирует значительный объем сырой нефти, природного газа, нефтепродуктов и других полезных ископаемых, российская экономика очень уязвима к колебаниям цен на нефть и газ, а также на другие сырьевые товары, цены на которые значительно упали в ходе глобального финансового кризиса, начавшегося во втором полугодии 2008 года. Цены на нефть также испытали значительное падение во второй половине 2014 года и в 2015 и 2016 годах. Снижение цен на нефть или на другие полезные ископаемые в будущем может иметь серьезное негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом.

Кроме того, введение и последующее ужесточение экономических санкций против Российской Федерации Соединенными Штатами Америки, странами Европейского Союза и некоторыми другими странами в связи с событиями на Украине также неблагоприятно повлияло и продолжает неблагоприятно влиять на состояние российской экономики.

Россия, будучи страной с развивающейся экономикой, особенно уязвима для дальнейших внешних потрясений. События, происходящие в экономике или на финансовом рынке одной из крупных стран региона, иногда приводят к тому, что международные инвесторы теряют интерес к целому региону или классу инвестиций – это так называемая «цепная реакция». В прошлом Россия уже страдала от подобной цепной реакции, и вполне возможно, что рынок российских инвестиций, включая стоимость ценных бумаг Общества, аналогично пострадает в будущем в связи с негативными экономическими или финансовыми событиями в других странах.

Экономическая неустойчивость или будущий экономический кризис могут подорвать уверенность инвесторов в российских рынках и в способности российских компаний привлечь капитал на мировых рынках, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на российскую экономику. Ухудшение экономической ситуации может, в свою очередь, привести к существенному снижению платежеспособного спроса в стране, что может неблагоприятно отразиться на результатах деятельности, финансовом положении и перспективах развития Группы.

Российская материальная инфраструктура находится в плохом состоянии, что может нанести ущерб деятельности Группы

Российская материальная инфраструктура по большей части появилась еще в советский период и на протяжении многих лет не получала достаточного финансирования и обслуживания. В некоторых районах в особенно плохом состоянии находятся системы дорог, производство и передача электроэнергии, системы связи и фонд зданий и сооружений.

Дороги в России отличаются плохим качеством, при этом многие из них не отвечают минимальным требованиям по удобству использования и безопасности, что затрудняет для Группы своевременную поставку товаров в её магазины на территории страны, особенно учитывая расстояния, на которые необходимо осуществлять доставку.

Дальнейшее ухудшение российской материальной инфраструктуры может нанести ущерб национальной экономике, привести к сбою в транспортировке товаров и поставок, повысить затраты на ведение бизнеса и привести к сбоям в работе.

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

Риски, связанные с социальной нестабильностью

Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Подобные трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. В случае если какие-либо из этих последствий роста социальной нестабильности материализуются, они могут оказать негативное влияние на деятельность Группы и, в том числе, на её рентабельность.

Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы

Согласно сообщениям российской и международной прессы, организованная преступность и коррупция по-прежнему остаются существенными проблемами для компаний работающих в России. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды могут негативно отразиться на деятельности Группы

В отношении всех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов может оказаться недостаточно эффективной. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране и/или отдельных регионах на её деятельность

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков политического, экономического и социального характера, ввиду глобальности их масштаба, находятся вне контроля Группы. Компании, входящие в состав Группы, обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и выручку Группы, руководство Группы предполагает, что Группа предпримет ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия неблагоприятной политической или экономической ситуации в стране и/или отдельных регионах на бизнес основных компаний Группы. Определение в настоящее время конкретных действий Группы в случае если в будущем произойдут какие-либо события, приведенные в факторах риска, описанных в данном пункте, не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Группа не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство описанных рисков находится вне контроля Группы.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния страновых и региональных изменений на свою деятельность, руководство Группы планирует предпринять следующие меры, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

- по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;
- предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы и на обеспечение работоспособности Группы;
- провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- принять дополнительные меры по сокращению расходов, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату; и
- пересмотреть программу капиталовложений.

В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения и т.д.), Группа учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.

При этом Группа исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше расширять свою деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране и/или регионе, в которых

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также руководство Группы не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

Согласно данным МЧС России, терроризм представляет собой одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения и укреплению национальной безопасности Российской Федерации. Опасность террористических актов сохраняется на всей территории деятельности Группы, в особенности в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, а также в наиболее крупных городах России.

Риски, связанные с географическими особенностями страны и/или регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и тому подобным

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Например, географические особенности Южного федерального округа таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическими рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.). Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города или другого населенного пункта.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Группа подвержена рискам, связанным с изменением процентных ставок

Для финансирования развития деятельности Группы и расширения её ресурсной базы компании Группы привлекают заемные средства. Рост процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

Подверженность финансового состояния Группы, её ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и тому подобного изменению валютного курса (валютные риски)

В последние годы Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение

рубля может привести к снижению долларовой стоимости выручки и активов Группы номинированных в рублях. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

Группа не осуществляет экспорт продукции, и все её основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру закупок продукции в пользу российских аналогов.

Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях.

Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на расходах и рентабельности Группы.

Кроме того, существенное обесценение рубля может оказать значительное неблагоприятное влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса населения.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Группы

В случае отрицательных для Группы изменений валютного курса и/или процентных ставок, руководство Группы планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Группы, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам

Группа сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты её деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и другие товары, реализуемые Группой. Это может оказать негативное влияние на конкурентоспособность Группы и на её финансовые результаты.

Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат. Определенные статьи расходов Группы, такие как заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, вполне возможно, что Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения своей нормы прибыли и тем более для того, чтобы повышать норму прибыли.

Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.

Критические, по мнению руководства Группы, значения инфляции

По мнению руководства Группы, на настоящий момент критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Группы, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности.

Предполагаемые действия Группы по уменьшению риска инфляции

В случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, руководство Группы планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению её средних сроков.

Показатели финансовой отчетности Группы, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков (с указанием рисков, вероятности их возникновения и характера изменений в отчетности)

Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы Группы и размер получаемой ею прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации при реализации одного или нескольких факторов риска, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли.

В случае существенного роста инфляции и/или значительного обесценения рубля, и, следовательно, роста издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары. Кроме того, в случае значительного обесценения рубля и роста инфляции и/или процентных ставок, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:

- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по оптимизации оборачиваемости задолженности;
- принять дополнительные меры по сокращению расходов; и
- пересмотреть структуру финансирования;

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

Кроме того, Группа подвержена риску ликвидности, т. е. риску убытков, вызванных нехваткой денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риску возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Реализация такого риска может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д. Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных
финансовых рисков:

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Высокая	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Высокая	Рост темпов инфляции приведет к увеличению расходов Группы (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы. Таким образом, часть увеличения затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Инфляция также приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.
Изменение курса доллара США относительно рубля	Высокая	Не имеет сильного влияния, т. к. основные доходы и расходы Группы номинированы в рублях.
Риск ликвидности (риск несвоевременного исполнения обязательств)	Средняя	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

Прочие финансовые риски

Риски, связанные с зависимостью от российских банков

Российские банковские и другие финансовые системы недостаточно развиты и недостаточно хорошо регулируются, и российское законодательство в отношении банков и банковских счетов допускает различные толкования и не применяется последовательным образом. В настоящее время существует ограниченное число кредитоспособных российских банков (большая часть которых имеет головной офис в г. Москве), способных обслуживать компании, аналогичные по размеру Группе. Многие российские банки не соответствуют международным стандартам банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях все еще не достигает международного уровня. Надзор за банковской деятельностью также часто является недостаточным, в результате чего многие российские банки не соблюдают действующие предписания Центрального Банка Российской Федерации в отношении критериев займов, качества кредитов, резервов потерь по кредитам, диверсификации рисков и других требований. Применение же более строгих предписаний или

толкований может привести к недостаточному уровню собственных средств или несостоятельности некоторых банков.

Группа, как правило, поддерживает отношения и ведет счета только в ограниченном числе кредитоспособных российских банков. Группа получает и размещает денежные средства в ряде российских банков, в том числе: в ПАО «Сбербанк», АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ВТБ (ПАО), «Газпромбанк» (АО) и ПАО «РОСБАНК». Банкротство одного или нескольких из перечисленных банков может негативно отразиться на бизнесе Группы. Кроме того, длительный или серьезный банковский кризис или банкротство тех банков, в которых находятся средства Группы, могут привести к потере доступа к этим средствам на несколько дней либо даже привести к потере всех вкладов Группы в таких банках, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, результаты деятельности, финансовое положение и перспективы Группы.

Риски трансфертного ценообразования

Налоговым Кодексом Российской Федерации установлены специальные нормы для определения цен для целей налогообложения в сделках заключаемых между взаимозависимыми лицами. Установленные правила трансфертного ценообразования существенно увеличивает нагрузку на налогоплательщика в связи с необходимостью выявления и обособленного учета контролируемых сделок, «тестирования цен» на соответствие рыночному уровню, подготовки документации, а также представления уведомлений о контролируемых сделках.

Законодательством предусмотрено право налоговых органов России применять корректировки налоговой базы и доначислять суммы налога на прибыль к уплате в отношении всех контролируемых сделок, если цена, примененная в сделке, отличается от диапазона рыночных цен. Сложившаяся на настоящий момент правоприменительная и судебная практика противоречива, в следствии разного трактования российскими налоговыми органами, арбитражными судами и налогоплательщиками применимых норм. В связи с этим налоговые органы могут попытаться оспорить цены по контролируемым сделкам компаний входящих в Группу и скорректировать начисленные налоги.

Законом предусмотрены крупные размеры штрафных санкций за неуплату или неполную уплату сумм налога в результате применения в контролируемой сделке цены не сопоставимой с финансовыми условиями сделок между лицами, которые не являются взаимозависимыми. Размер этих штрафных санкций - 20% от неуплаченной суммы налога до 2017 года и 40% от неуплаченной суммы налога, но не менее 30 тысяч рублей, с 2017 года.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Группа подвержена следующим видам правовых рисков:

Общие риски, присущие юридическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации

Некоторые сделки с участием компаний Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций и оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены,

либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки компаний Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость компаний Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты её операционной деятельности.

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских компаниях остаются на невысоком уровне, а миноритарные акционеры этих компаний могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Гражданский Кодекс Российской Федерации (в редакции Федерального закона № 315-ФЗ от 22.10.2014) дают акционеру (акционерам) право подать иск против (i) лица, уполномоченного выступать от имени акционерного общества в силу закона, иного правового акта или учредительного документа этого акционерного общества, (ii) членов коллегиальных органов акционерного общества и (iii) лиц, имеющих фактическую возможность определять действия акционерного общества, причинивших своими действиями (или бездействием) ущерб акционерному обществу и при исполнении своих обязанностей действовавших недобросовестно или неразумно, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода. Соответственно, практические возможности инвестора получить компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс Российской Федерации и Федеральный закон «Об акционерных обществах» предусматривают, что акционеры не отвечают по обязательствам акционерного общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано акционерами, собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц, в случае недостаточности имущества юридического лица, может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам. Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых ПАО «Магнит» владеет прямо или косвенно более 50% уставного капитала, Общество может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на финансовое положение Общества.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Общества. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Общества выкупа своих акций по рыночной стоимости. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;
- совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров;
- внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции, ограничивающих права акционеров; и
- принятие решения об обращении с заявлением о делистинге акций (исключении ценных бумаг из списка ценных бумаг, допущенных к торгам на фондовой бирже) Общества и/или ценных бумаг Общества, конвертируемых в его акции.

Обязательства Общества по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Группы и её способность обслуживать свою задолженность.

Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создают неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности

Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики в России, все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков проведения экономической и политической реформ, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадающее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выражаются в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов. В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения с заинтересованными участниками, деятельность которых связана с правовой системой и/или с правоприменительной практикой, или в обществе в целом и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении. Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на способность Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на её способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица, не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.

Риски, связанные с защитой прав инвесторов

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в ценные бумаги ПАО «Магнит», может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с ценными бумагами Общества.

Риск невозможности для иностранных инвесторов выводить доходы от акций Общества за пределы Российской Федерации

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Способность иностранных инвесторов конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту («СКВ») зависит от наличия такой валюты на российских валютных рынках. Хотя в России существует рынок для конвертации рублей в СКВ, включая торги на валютном рынке Московской биржи, а также

внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, перспективы дальнейшего развития этого рынка остаются неясными.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования

Существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Группы, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Группа осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам. За отчетный период законодательство Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле существенным изменениям, влияющим на деятельность Группы, не подвергалось.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению руководства Группы, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы, включая:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок; и
- введение новых видов налогов.

Данные изменения, в случае если они будут существенными, так же как и иные существенные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и, как следствие, к снижению прибыли Группы. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в ценные бумаги Общества.

Российские компании выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- земельный налог; и
- налог на имущество.

Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами. Таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соблюдать все требования законодательства, и

может привести к повышению налогового бремени. Группа стремится в полной мере соблюдать действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулирующими органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и Правительство Российской Федерации может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения доходов. Соответственно, Группа может быть вынуждена платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

В ходе деятельности Группой осуществляется оперативный мониторинг изменений налогового законодательства, а также изменений в правоприменении действующих законоположений. Группа оценивает и прогнозирует степень возможного негативного влияния изменений налогового законодательства, направляя усилия на уменьшение влияния рисков, связанных с подобными изменениями. В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью Группы, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как общестрановые.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы. Группа подвержена некоторым рискам, связанным с изменением таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, а также установлению, введению и взиманию таможенных платежей. Группа стремится выполнять требования таможенного контроля, своевременно оформлять всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций, и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Группы либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Основной вид деятельности Группы - это розничная торговля, которая не подлежит лицензированию. Компании Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию руководство Группы будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Группа не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). Руководство Группы оценивает риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности, как минимальные.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах её деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Группа

При осуществлении коммерческой деятельности, принимая бизнес-решения, Группа учитывает правоприменительную практику судов с целью оценить и спрогнозировать возможные варианты развития событий, предусмотреть риски.

Руководство Группы осуществляет регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивает тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления деятельности Группы. В связи с этим риски, связанные с изменением судебной практики, оцениваются как незначительные.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск возникновения у Группы убытков в результате неспособности Группы поддерживать существующие или устанавливать новые деловые отношения и получать доступ к источникам долгосрочного финансирования вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости и финансовом положении Группы или характере его деятельности в целом в настоящее время оценивается руководством Группы как низкий.

Прочие репутационные риски

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой ("private label")

В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы подвергают себя существенным рискам, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров, может нанести значительный вред имиджу Группы в целом, дискредитировать бренд Группы в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

Кроме того, наценка на товары под своей торговой маркой в среднем выше чем на аналогичную марочную продукцию. В результате, повышение доли продаж товаров под своей торговой маркой в общем торговом обороте благоприятно сказывается на валовой рентабельности Группы. В связи с этим, руководство Группы работает над усовершенствованием концепции развития собственных торговых марок и планирует увеличить долю продаж товаров под своей торговой маркой в общем торговом обороте Группы. С другой стороны, если Группа в будущем окажется не в состоянии привлечь достаточное количество покупателей к покупке товаров под своей торговой маркой, в результате роста уровня претензий потребителей к качеству продукции, или по каким-либо другим причинам, то доля от продаж товаров под своей торговой маркой в общем товарообороте Группы упадет, что неблагоприятно повлияет на её валовую рентабельность.

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе. Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред репутации Группы, сократить долю Группы на рынке и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.

Словесное обозначение «Магнит» используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда «Магнит» на российском рынке, в том числе товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой ("private label"). Благодаря бренду «Магнит», Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак "Magnet" в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных знаков «Магнит» ("Magnit" или "Magnet"), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ребрендинг своих магазинов. Расходы на такой ребрендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы.

Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании «Магнит». Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РИСК

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы по расширению существующей сети магазинов

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в регионах с наибольшей концентрацией существующих магазинов (в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах), так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне её. К таким факторам относятся:

- возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы роста сети магазинов и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности Группы;
- возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и, впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении её масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на её бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;
- успех расширения деятельности Группы в новых для нее регионах будет во многом зависеть от её способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять подходящую для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать эффективную систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;
- реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа сумела достичь в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, в будущем может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет за собой снижение количества посетителей её магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота.
- расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины Группы будут конкурировать друг с другом (так называемая «каннибализация», которая уже оказывает неблагоприятное влияние на уровень сопоставимых продаж магазинов Группы), что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;
- стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа планирует в большей степени, чем в прошлом, осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре её активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;
- наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов роста торговой сети по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

- уровень конкуренции в некоторых регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы на рынки этих регионов, что не позволит достичь планируемого уровня прибыльности; и
- при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия расширения торговой сети на новые территории может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Группы.

Риски, связанные с программой обновления «магазинов у дома»

Группа продолжает программу обновления «магазинов у дома», направленную на улучшение внешнего вида таких магазинов, улучшение использования торговых площадей, увеличение торгового ассортимента путем роста плотности ассортимента продуктов на квадратный метр торговой площади и установку и использование нового оборудования для того чтобы увеличить поток покупателей и уровень сопоставимых продаж. В 2017 году Группа обновила около 2 000 «магазинов у дома». В 2018 году руководство Группы планирует обновить еще около 1 200 «магазинов у дома», что позволило бы увеличить долю «магазинов у дома» в обновленном формате до 53% всех принадлежащих Группе «магазинов у дома». Ожидается, что обновленные магазины будут демонстрировать рост выручки в среднем на уровне до 10%. Выполнение программы обновления «магазинов у дома» связано с целым рядом рисков. Стоимость обновления магазинов может оказаться выше чем запланировано. Время отведенное на обновление магазинов может оказаться недостаточным, что отрицательно скажется на выручке Группы. Например, руководство Группы отводило от 21 до 24 дней на обновление одного «магазина у дома», в то время как в 2017 году потребовалось в среднем 28 дней на обновление одного такого магазина. Восстановление потока покупателей в обновленные магазины и последующий рост выручки в таких магазинах могут занять дольше чем ожидается руководством Группы. И, наконец, увеличение выручки в обновленных магазинах может оказаться значительно ниже чем запланировано или даже вообще не произойти, в особенности если в будущем уровень роста потребительского спроса в России будет низким или произойдет падение потребительского спроса.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Группа

Группа вовлечена в ряд судебных разбирательств, которые возникают в процессе обычной хозяйственной деятельности и не создают существенного риска для деятельности Группы.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Группы на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Основной вид деятельности Группы - это розничная торговля, которая не подлежит лицензированию.

В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкогольные напитки, что касается предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности.

Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних компаний Общества

Обществом предоставлено обеспечение в форме поручительства для целей получения кредитов АО «Тандер» (основной операционной компании Группы, контролирующей торговый блок и являющейся центром консолидации прибыли Группы). ПАО «Магнит» взяло обязательства перед кредиторами, что он будет отвечать за исполнение АО «Тандер» обязательств в полном объеме, включая возврат сумм кредитов, уплату процентов за пользование кредитами, комиссий и неустоек.

На настоящий момент руководство ПАО «Магнит» полагает, что АО «Тандер» способно надлежащим образом исполнять свои обязательства. В то же время, поскольку большинство рисков находится вне контроля Общества, оно не может полностью исключить вероятность их реализации в будущем, что может негативно отразиться на способности АО «Тандер» надлежащим образом исполнять свои обязательства, что, в свою очередь, может привести к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы

Группа осуществляет розничную торговлю продуктами питания и непродовольственными товарами через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети Группы является широкий круг физических и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции Группы, отсутствуют.

Прочие риски, связанные с деятельностью Группы

Риски, связанные с интенсивным ростом

Расширение Группы путем приобретения других компаний или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на деятельность Группы и её финансовое положение

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений других компаний или их активов. Использование возможностей по приобретению влечет за собой возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность провести адекватную комплексную проверку деятельности приобретаемых компаний или их активов и/или финансового положения

приобретаемых компаний и значительно более высокие по сравнению с ожидавшимися в период до приобретения финансовые риски и операционные расходы. При этом также существуют риски невозможности успешной ассимиляции деятельности и персонала приобретенных компаний, отсутствия введения и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт работы или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск сбоев в операционной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на её финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности

Реализация стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков собственных денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования её запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить, замедлить или прекратить расширение своей торговой сети.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов

Исторически масштаб деятельности Группы быстро возрастал. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем, что может привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов «Магнит» потребуется, в частности, продолжить совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и управленческих методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при продолжении использования, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, её хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

ПРОЧИЕ РИСКИ

Сокращение в размере платежей от поставщиков может неблагоприятно повлиять на результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы

В соответствии со стандартной международной практикой компаний занимающихся современной розничной торговлей Группа получает скидки и бонусы от поставщиков товаров в её магазины. Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ограничивает платежи, которыми поставщики могут вознаградить ритейлера за большие закупки, 5% от стоимости поставляемых продовольственных товаров или алкогольной продукции и запрещает любые платежи от поставщиков, которые не разрешены этим законом. Валовая рентабельность Группы, которая зависит от размера скидок и бонусов получаемых Группой от поставщиков, может снизиться в будущем в результате, например, возможного дальнейшего ужесточения регулирования максимального размера платежей от поставщиков или изменений в деловых отношениях Группы с её поставщиками в результате появления новых крупных компаний на рынке розничной или оптовой торговли, консолидации в этих отраслях или каких-либо других причин. Если Группа окажется не в состоянии поддерживать уровень получаемых ею платежей от поставщиков на том же или более высоком уровне, чем те платежи, которые получают от своих поставщиков её основные конкуренты, это может оказать существенное негативное воздействие на бизнес, результаты деятельности, финансовое положение и перспективы Группы.

Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на её финансовое положение и операционные результаты

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Помбухчаном Хачатуром Эдуардовичем, Гордейчуком Владимиром Евгеньевичем, Арутюняном Андреем Николаевичем, Шхачемуковым Асланом Юрьевичем, Федотовым Денисом Анатольевичем, Саттаровым Ильей Каримовичем и Ивановой Мариной Алексеевной. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между компаниями Группы и некоторыми вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) её ведущих специалистов и руководителей. Группа стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риски систем учета и контроля

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети «Интернет», а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, эффективность операционной деятельности Группы, а также способность находить, обрабатывать и своевременно поставлять адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от эффективной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей. Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Например, 20 декабря 2017 года произошел сбой в работе кассового оборудования Штрих-М, которое Группа использует в почти в 11,000 своих магазинах всех четырех форматов. Сотрудники Группы устранили последствия этого сбоя к концу 23 декабря 2017 года, но потери выручки от этого сбоя, по оценке руководства Группы, составили около одного миллиарда рублей. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных сбоев, ведущих к временному прекращению работы сетей или существенно замедляющих их работу. Отключение электропитания в компьютерных сетях или системные сбои, ведущие к временному прекращению работы сетей или существенно замедляющие их работу, могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании покупателей, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Группы, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Риски операций с большим потоком наличности

Специфика бизнеса Группы и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения

недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности

Если Группа не сможет успешно защищать свои права на интеллектуальную собственность или успешно доказывать, что она не должна нести ответственности или терять какие-либо права на интеллектуальную собственность в связи с требованиями третьих лиц на интеллектуальную собственность, якобы вызванными нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой. Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских компаний в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе риск возникновения проблем с использованием в ряде стран развиваемых ей товарных марок в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с вынужденным приостановлением деятельности,

причинением ущерба имуществу Группы или ответственностью перед третьими лицами

Группа не осуществляет страхование на случаи вынужденного приостановления предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, в случае если какие-либо из этих незастрахованных рисков реализуются, то они смогут серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты её деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их возместить

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в г. Краснодаре, распределительный центр или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности этого объекта в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия возможных убытков от подобных происшествий. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты её деятельности, финансовое состояние и перспективы.

16. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Компания¹² является крупнейшим частным работодателем в России. Всего в компании по состоянию на 31 декабря 2017 г. работает 276 290 сотрудников, из которых 202 497 – персонал магазинов, 36 461 – работники логистической составляющей компании (РЦ и АТП), 22 162 – сотрудники филиалов, 11 992 – персонал головного офиса, 3 178 – прочий персонал (производства, ООО «Магнит Энерго», ООО «Тепличный комплекс «Зеленая Линия»).

Компания предлагает достойную заработную плату и расширенный социальный пакет, который включает надбавку за стаж для торгового персонала, корпоративные пенсионные программы в собственном пенсионном фонде компании, оплату мобильной связи, корпоративное такси, корпоративное обучение, льготные путевки, корпоративные скидки на услуги компаний-партнеров, спортивный зал для сотрудников головного офиса и др.

Компания руководствуется Трудовым кодексом РФ, а также внутренними положениями, регламентирующими взаимоотношения с персоналом.

Компания придерживается принципа равных возможностей, справедливости и бережного отношения к сотрудникам. В соответствии с «Кодексом деловой этики ПАО «Магнит», высокий уровень корпоративной культуры поддерживается при помощи полной прозрачности процедур управления персоналом, расчета и выплаты заработной платы, поощрения эффективности труда сотрудников и социальных мер, направленных на обеспечение комфортной работы для сотрудников всех подразделений. Деловые отношения сотрудников компании основаны на законности, доверии, честности и этичности ведения дел.

Процесс подбора персонала производится на конкурсной основе по принципу соответствия профессиональных знаний и навыков кандидата профилю должности, ключевых компетенций, соответствия ценностям компании.

Процесс подбора персонала регламентируется «Положением о подборе персонала», в котором описаны общие правила процедуры подбора, определение потребности в персонале, этапы подбора, порядок взаимодействия с подразделениями, участвующими в подборе, сроки закрытия вакансий.

Вакансии компании находятся в публичном доступе на официальном сайте компании и на других сайтах по поиску работы.

Компания уделяет отдельное внимание сотрудничеству с учебными заведениями для привлечения молодых специалистов и формирования кадрового резерва. Проводятся регулярные мероприятия: участие в Ярмарках вакансий, Днях карьеры, Днях факультетов, встречи со студентами в рамках практических занятий в вузах. Розничная сеть «Магнит» одной из первых поддержала всероссийскую образовательную олимпиаду «Я – профессионал» и разработала задания для профиля «Экономика». В 2017 г. компания впервые вошла в состав экспертного сообщества национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России», который проводился в системе Российского университета кооперации в г. Краснодар. «Магнит» выступил генеральным партнером форума для студентов технических специальностей «Breakpoint 2017» в г. Ростов-на-Дону. Компания приняла участие и прошла в финал международного конкурса среди организаций на лучшую систему работы с молодежью, проводимого в г. Югорск.

¹²

Информация в данном разделе приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ

Для студентов организуются ознакомительные посещения профильных предприятий сети, что также является инструментом профориентационной деятельности. К примеру, с осени 2017 стартовали экскурсии на распределительные центры компании в Краснодаре и Санкт-Петербурге для студентов Кубанского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Российского экономического университета им. Плеханова, часть студентов-экскурсантов в последствии была приняты на практику.

С 2016 и в течение 2017 годов в компании действует программа практик и стажировок «Магнит: новое поколение». Пройти практику в компании возможно в течении всего года, как по направлению от университетов-партнеров, так и по инициативе студента. В летнее время идет конкурсный отбор для прохождения оплачиваемой стажировки, которая имеет более серьезный проектный характер работы. За время реализации программы свыше 250 студентов прошли практику и стажировку в компании, а наиболее успешные были трудоустроены. Кроме того компания содействует в прохождении производственной практики по месту работы сотрудникам, совмещающим получения высшего образования с трудовой деятельностью.

В октябре 2017 года состоялось имиджевое мероприятие для 100 лучших студентов Краснодарского края с участием первых лиц компании: Сергея Галицкого, Хачатура Помбуччана и Ильи Саттарова. В формате открытого диалога они поделились историями своего успеха и объяснили, в чем преимущества работы в одном из крупнейших российских ритейлеров. Это было первое событие подобного масштаба в головной компании.

С целью повышения лояльности к бренду работодателя в молодежной среде с декабря 2017 года запущен цикл образовательных мастер-классов «Магнитная среда» по развитию профессиональных компетенций студентов. Цикл состоит из 10 мероприятий, на каждом из которых ведущие специалисты компании делятся своими знаниями, раскрывая специфику работы в разных подразделениях сети. Участие для студентов абсолютно бесплатное. Более 150 студентов Краснодарского края уже посетили «Магнитные среды» и проявили интерес к началу карьеры в компании.»

В соответствии с «Кодексом деловой этики» в компании запрещены любые преференции по национальному признаку, полу, возрасту, вероисповеданию и т.п. В случае если сотрудник чувствует предвзятое отношение, он может обратиться в «Комиссию по рассмотрению обращений сотрудников» для рассмотрения вопроса по существу.

Системы мотивации работников компании не зависят от пола, возраста и национальности, а зависят только от результатов работы. Заработная плата устанавливается для должности.

«Текучесть» кадров в компании одна из самых низких в отрасли. Одним из приоритетов компании является принятие последовательных мер с целью снизить уровень «текучести» кадров, который постоянно снижается и за последние несколько лет сократился практически вдвое.

Взаимоотношения компании с сотрудниками полностью соответствуют нормам Трудового Кодекса Российской Федерации. К тому же, в компании существуют Регламенты и Положения, основанные на нормах законодательства, которые устанавливают порядок ведения кадрового делопроизводства, начисления заработной платы, предоставления льгот и компенсаций, правила внутреннего трудового распорядка и прочее.

Все рабочие места в компании соответствуют нормам законодательства и стандартам компании.

Принципами организации рабочих мест в компании являются:

- эргономичность;
- безопасность;
- эстетичность.

С целью улучшения организации труда в компании проводится постоянный мониторинг и специальная оценка условий труда и составляются планы по их улучшению.

Компания на постоянной основе проводит мероприятия, направленные на охрану жизни и здоровья работников, а также на обеспечение безопасных условий их труда на рабочих местах:

- проведение диагностики оборудования и применяемых сырья и материалов для обеспечения безопасности работников на рабочем месте при эксплуатации оборудования и осуществлении технологических процессов;
- организация охраны труда на вновь отрывающихся объектах;
- обеспечение функционирования системы управления охраной труда на действующих объектах;
- специальная оценка условий труда;
- организация обучения, инструктажа и проверки знаний по охране труда работников;
- приобретение спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты;
- обязательное проведение предварительных и периодических медицинских осмотров работников;
- аудит выполнения требований охраны труда на эксплуатируемых объектах сети;
- приведение зданий, сооружений, помещений, строительных и промышленных площадок к нормам, соответствующим требованиям действующего законодательства РФ;
- определение причин производственного травматизма по результатам расследования несчастных случаев, разработка и внедрение профилактических мероприятий

В Компании ведётся статистика несчастных случаев. По результатам проведённой работы по снижению производственного травматизма, коэффициент частоты производственного травматизма (количество несчастных случаев на 1000 работников) в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшился в целом по компании на 17,0%, количество травм сократилось на 9,0%.

Компанией в 2017 году проведена значительная работа, направленная на снижение производственного травматизма, а именно:

- повышение общей культуры безопасного труда посредством активной пропаганды безопасного труда и развития культуры безопасности самих работников. Информация о проводимых в компании мероприятиях по охране труда систематически отражается в корпоративной газете «Наш Магнит»;
- улучшение обеспечения средствами индивидуальной защиты;
- планомерное внедрение новых практик в области охраны труда в бизнес-подразделениях с соблюдением трудового законодательства и нормативных актов по охране труда;

- регулярное информирование сотрудников о правилах охраны труда: размещение наглядных материалов, таких как, памятки и стенды по охране труда, демонстрация видеофильмов о безопасных методах работы в бизнес-подразделениях компании;
- разработка «Положения о системе управления охраной труда» в Компании с учетом процедуры специальной оценки условий труда в соответствии с законодательством;
- разработка и внедрение инструкций по охране труда по профессиям и видам работ;
- проведение на регулярной основе оперативных совещаний совместно с руководителями структурных подразделений компании по вопросам обеспечения безопасности, охраны труда и снижения производственного травматизма.

В компании работает «Комиссия по рассмотрению обращений сотрудников и соискателей», которая уполномочена проводить официальные расследования обращений по трудовым и социальным спорам. Комиссия объективно рассматривает каждое обращение, поступившее от сотрудника или соискателя на «Горячую линию» компании.

По итогам рассмотрения Комиссия выносит решение о применении мер административного воздействия на виновных лиц, а также об изменении технологий, правил и стандартов работы компании с целью разрешения конфликтов, снижения социальной напряженности в трудовых коллективах и формирования культуры уважительного отношения к сотруднику.

По результатам работы «Комиссии по рассмотрению обращений сотрудников» наблюдается существенное снижение количества обращений во внешние трудовые инспекции.

С целью предоставления сотрудникам дополнительных социальных гарантий в компании реализуется ряд социальных программ, воспользоваться которыми может любой сотрудник вне зависимости от стажа и результатов работы и занимаемой должности.

В компании существуют следующие социальные программы:

- предоставление сотрудникам возможности приобретения путевок в санатории, отели и детские лагеря по льготным ценам с корпоративными скидками;
- предоставление сотрудникам возможности приобретения товаров и пользования услугами организаций из различных сфер деятельности по специальным льготным условиям и/или со скидками, предоставляемыми только для сотрудников компании;
- корпоративные пенсионные программы в собственном пенсионном фонде компании;
- вахта, корпоративное такси;
- оказание тяжело больным сотрудникам и их близким родственникам донорской помощи в случаях, когда заболевание требует сдачи донорской крови или ее компонентов;
- предоставление возможности бесплатного посещения корпоративного тренажерного зала для сотрудников, работающих в Головной Компании.

В 2017 году около 30 тысяч сотрудников воспользовались вышеперечисленными социальными программами.

Помимо различных социальных программ, компания регулярно проводит различные корпоративные мероприятия и мотивационные программы, которые

являются важной и неотъемлемой частью корпоративной культуры компании и направлены на:

- развитие корпоративной культуры и командного духа,
- мотивацию сотрудников и повышение лояльности к компании,
- признание личных и профессиональных достижений,
- популяризацию спорта и приобщение сотрудников к здоровому образу жизни.

Такие мероприятия развивают, объединяют, вовлекают сотрудников в жизнь компании, и направлены на стимулирование и поощрение сотрудников, дают им возможность самореализации «в» и «вне» работы (спорт, командообразующие, профессиональные, творческие конкурсы).

Компания придает большое значение тому, чтобы ее сотрудники своевременно получали корректную информацию о ее миссии, ценностях, культуре, приоритетах развития, нововведениях и пр.

Для этого компания использует различные инструменты, как-то: портал внутренних коммуникаций, электронная корпоративная газета, еженедельный электронный дайджест новостей розничного рынка, внутренняя информационная рассылка сотрудникам компании, информационные стенды в различных подразделениях компании, разнообразные программы обучения новых сотрудников компании, проведение регулярных совещаний и планерок, а также корпоративных событий и командообразующих мероприятий.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Экологическая политика Компании¹³ основывается на сбалансированном и социально приемлемом сочетании экономического роста и сохранения благоприятной окружающей среды для будущих поколений. Сохранение благоприятной окружающей среды является обязанностью Компании и дает значительные возможности повышения эффективности ее развития и снижения издержек, а в некоторых случаях и получения дополнительной прибыли.

Экологическая политика Компании основана на Конституции Российской Федерации, федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, международных нормативно-правовых документах в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Компания имеет обязательства, которые выполняет и требует их выполнения от своих партнеров, подрядчиков и контрагентов:

1. Гарантировать соблюдение экологических норм и требований, установленных законодательством Российской Федерации, международными правовыми актами в области охраны окружающей среды.

2. Обеспечивать снижение негативного воздействия на окружающую среду, ресурсосбережение.

3. Гарантировать компенсацию возможного ущерба окружающей среде.

4. Осуществлять предупреждающие действия по недопущению негативного воздействия на окружающую среду, что означает приоритет превентивных мер по предотвращению негативного воздействия перед мерами по ликвидации последствий такого воздействия.

5. Повышать энергоэффективность производственных процессов.

¹³ Информация в данном разделе приведена в отношении ПАО «Магнит» и его дочерних обществ

6. Обеспечивать вовлечение сотрудников Компании в деятельность по уменьшению экологических рисков, постоянному улучшению системы экологического менеджмента, показателей в области охраны окружающей среды.

7. Повышать уровень информированности, компетентности и осознанности сотрудников Компании в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды.

8. Участвовать в экологических программах и в проектах, направленных на сохранение благоприятной окружающей среды регионов присутствия.

Механизмы выполнения обязательств экологической политики

Основными механизмами выполнения обязательств экологической политики Компании являются:

1. Ведение производственного экологического контроля и мониторинга, проведение оценки воздействия хозяйственной деятельности Компании на окружающую среду.

2. Обязательный учет экологических аспектов и оценка рисков при планировании деятельности, разработке и реализации проектов.

3. Реализация инновационных проектов, направленных на повышение энергоэффективности, использование возобновляемых источников энергии и нетрадиционных энергоресурсов.

4. Максимальное использование отходов в качестве вторичного сырья и энергоресурсов.

5. Применение наилучших доступных технологий на различных стадиях производственной деятельности, включая закупки технологий, материалов и оборудования.

6. Вовлечение всех сотрудников Компании в деятельность, связанную с системой экологического менеджмента.

7. Совершенствование системы экологического обучения сотрудников Компании.

8. Взаимодействие с организациями и лицами, заинтересованными в повышении экологической безопасности Компании;

9. Доведение обязательств Экологической политики до сведения всех лиц, работающих для Компании или по ее поручению, включая подрядчиков, работающих на объектах Компании.

10. Участие в экологических программах и в проектах, направленных на сохранение благоприятной окружающей среды.

17. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В целях повышения привлекательности Общества для существующих и потенциальных инвесторов ПАО «Магнит» стремится в полной мере соответствовать лучшим практикам и стандартам корпоративного управления.

Общество осуществляет планомерную работу по поддержанию эффективной системы корпоративного управления путем ее последовательного развития и совершенствования.

ПАО «Магнит» в полной мере выполняет требования законодательства о рынке ценных бумаг, законодательства об акционерных обществах и иных нормативных актов.

Соблюдение Обществом ключевых, наиболее значимых принципов Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России, направлено на достижение разумного баланса интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества и эффективному взаимодействию между акционерами и руководством Общества.

Совет директоров ПАО «Магнит»

СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ПАО «МАГНИТ»

Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров. Совет директоров, избираемый акционерами и им подотчетный, обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов — Генерального директора (Председателя Правления) и Правления.

Исполнительные органы осуществляют текущее руководство Обществом и реализуют задачи, поставленные перед ними акционерами и Советом директоров.

Обществом выстроена эффективная система корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности в целях защиты прав и законных интересов акционеров.

При Совете директоров функционирует Комитет по аудиту, который совместно с Отделом внутреннего аудита помогает органам управления обеспечивать эффективную работу Общества. Ревизионная комиссия контролирует соблюдение Обществом нормативно-правовых актов и законность совершаемых операций.

В целях эффективной организации и функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками в Обществе создан Отдел внутреннего контроля и управления рисками.

В целях проведения проверки и подтверждения финансовой отчетности ПАО «Магнит» привлекает внешнего аудитора, не связанного имущественными интересами с Обществом и его акционерами.

Действующий при Совете директоров Комитет по кадрам и вознаграждениям готовит рекомендации по ключевым вопросам назначений и мотивации членов Совета директоров, исполнительных органов и органов контроля.

В целях эффективного взаимодействия с акционерами, координации действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержки эффективной работы Совета директоров, в Обществе создан Департамент по корпоративному управлению, осуществляющий функции Корпоративного секретаря.

Общество осуществляет своевременное раскрытие полной и достоверной информации, в том числе о своем финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности, чтобы обеспечить акционерам и инвесторам Общества возможность принятия обоснованных решений.

Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, а также британского регулятора Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании - Financial Conduct Authority (FCA). В Обществе также действует Порядок доступа к инсайдерской информации, правила охраны конфиденциальности инсайдерской информации и контроля за соблюдением требований законодательства о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком ПАО «Магнит».

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Акционеры Общества участвуют в управлении Обществом путем принятия решений на Общем собрании акционеров. Посредством голосования акционеры могут значительным образом воздействовать на бизнес, в частности, к полномочиям Общего собрания акционеров относится утверждение годового отчета и бухгалтерской отчетности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Общества, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью, ряд других важных вопросов.

Процедура проведения Общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает всем требованиям законодательства Российской Федерации, а также британского регулятора Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании - Financial Conduct Authority (FCA).

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров Общества является ключевым элементом системы корпоративного управления ПАО «Магнит».

Совет директоров представляет интересы акционеров, будучи ответственным за рост стоимости бизнеса посредством организации эффективного управления.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, Положением о Совете директоров ПАО «Магнит» и требованиями законодательства Российской Федерации

Основными целями Совета директоров являются:

- обеспечение достижения максимальной прибыли и увеличения активов Общества;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества;
- обеспечение постоянного контроля за исполнительными органами;
- гарантирование полноты, достоверности и объективности публичной информации об Обществе.

Члены Совета директоров Общества избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Выборы членов Совета директоров осуществляются кумулятивным голосованием.

Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов Совета директоров, за исключением случаев, предусмотренных Уставом или внутренними документами Общества и законодательством.

При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров проходят по мере необходимости, но не реже одного раза в 2 месяца.

Заседание созывается Председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии Общества или аудитора Общества, Генерального директора Общества, а также иных лиц, определенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров Общества.

В соответствии с лучшей практикой корпоративного управления, во исполнение рекомендаций Кодекса корпоративного управления и требований Правил листинга ПАО Московская Биржа в состав Совета директоров входят 3 (Три) независимых директора. Для определения критериев независимости Общество использует рекомендации Кодекса корпоративного управления, а также иные признанные в отечественной и международной практике критерии.

При Совете директоров созданы и функционируют профильные комитеты:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитеты в своей работе руководствуются Положением о комитетах Совета директоров ПАО «Магнит».

Состав Совета директоров ПАО «Магнит», информация о заседаниях Совета директоров в 2017 году, отчет о работе Совета директоров и иная информация отражена в предыдущих разделах настоящего Годового отчета.

ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом ПАО «Магнит», осуществляющим вместе с Генеральным директором (Председателем Правления Общества) руководство текущей деятельностью. Правление подотчетно Общему собранию акционеров и Совету директоров.

Правление действует на основании российского законодательства, Устава и Положения о Правлении, утвержденного решением Общего собрания акционеров.

Определение персонального состава Правления, избрание и досрочное прекращение полномочий его членов осуществляются по решению Совета директоров ежегодно на первом, после годового Общего собрания акционеров, заседании Совета директоров.

Генеральный директор Общества входит в состав Правления по должности и исполняет функции Председателя Правления. Полномочия Председателя Правления прекращаются при прекращении его полномочий как Генерального директора Общества.

Правление осуществляет текущее управление деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров, и организует выполнение их решений. Более подробная информация о полномочиях Правления содержится в Уставе Общества и Положении о Правлении ПАО «Магнит».

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ

В соответствии с Уставом ПАО «Магнит» Генеральный директор Общества наделен всей полнотой необходимых полномочий для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Общества и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления Общества.

Генеральный директор Общества осуществляет руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, требованиями законодательства Российской Федерации и внутренними документами Общества.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

В целях эффективного взаимодействия с акционерами, координации действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержки эффективной работы Совета директоров в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления и требованиями Правил листинга ПАО «Московская биржа в Обществе создано специальное структурное подразделение, осуществляющее функции корпоративного секретаря, - Департамент корпоративного управления. - Данное подразделение возглавляется Директором по корпоративному управлению, который является должностным лицом Общества.

Департамент корпоративного управления подотчетен Совету директоров Общества. Основными функциями Департамента корпоративного управления являются:

- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления общества;
- участие в организации подготовки и проведения общих собраний акционеров общества;
- обеспечение работы Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- участие в реализации политики общества по раскрытию информации, обеспечению хранения корпоративных документов общества;
- обеспечение взаимодействия общества с его акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- обеспечение взаимодействия общества с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий, закрепленных за Департаментом корпоративного управления;
- незамедлительное информирование Совета директоров общества обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов общества, соблюдение которых относится к функциям Департамента корпоративного управления;
- обеспечение реализации установленных законодательством и внутренними документами общества процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров, и контроль за их исполнением.

Решением Совета директоров ПАО «Магнит» 27 мая 2016 года утверждено Положение о департаменте корпоративного управления ПАО «Магнит» и утверждена кандидатура Кистер Екатерины Анатольевны на должность Директора по корпоративному управлению.

Биографическая информация:

Фамилия, имя, отчество: Кистер Екатерина Анатольевна.

Год рождения: 1978.

Образование: высшее - в 2000 году окончила Кубанский государственный университет - юрист.

Сведения об основном месте работы:

- Директор по корпоративному управлению ПАО "Магнит".

ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внутренний контроль и аудит Общества является неотъемлемой частью системы корпоративного управления и одним из важнейших факторов эффективной работы Общества. Органы внутреннего контроля и аудита обеспечивают стабильность развития ПАО «Магнит» и гарантируют защиту интересов акционеров и инвесторов, что повышает инвестиционную привлекательность Общества.

Внутренний контроль и аудит стремятся к реализации лучших мировых практик и соответствию требованиям российского законодательства.

В ПАО «Магнит» используется следующая система органов контроля финансово-хозяйственной деятельности Общества:

- Ревизионная комиссия;
- Комитет по аудиту при Совете директоров ПАО «Магнит»;
- Отдел внутреннего аудита;
- Отдел внутреннего контроля и управления рисками;

- Независимый аудитор.

Ревизионная комиссия ПАО «Магнит»

В Обществе действует Ревизионная комиссия, основной задачей которой является проверка соблюдения законодательных и других актов, регулирующих деятельность Общества и законности совершаемых операций. Ревизионная комиссия избирается на годовом Общем собрании акционеров ПАО «Магнит» в количестве 3(Трех) человек, которое определяет ее персональный состав на период до следующего годового Общего собрания акционеров.

На годовом Общем собрании акционеров Общества, состоявшемся 08 июня 2017 года, был избран следующий состав Ревизионной комиссии:

1. Ефименко Роман Геннадьевич;
2. Цыпленкова Ирина Геннадиевна;
3. Шагуч Любовь Азметовна.

Комитет по аудиту при Совете директоров ПАО «Магнит»

В соответствии с Положением о комитетах Совета директоров ПАО «Магнит» при Совете директоров создан Комитет по аудиту.

Комитет создается по решению Совета директоров, который определяет его количественный и персональный состав и избирает Председателя Комитета.

Комитет формируется в составе не менее 3 (трех) человек.

Члены Комитетов избираются на срок до прекращения полномочий Совета директоров.

Комитет по аудиту осуществляет следующие функции:

1) в области бухгалтерской (финансовой) отчетности:

– контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Общества;

– анализ существенных аспектов учетной политики Общества;

– участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества;

– анализ значимых изменений в законодательстве, влияющих на бухгалтерскую (финансовую) отчетность Общества, а также результатов проверок Общества любыми надзорными органами;

– взаимодействие с Ревизионной комиссией и аудиторами Общества;

2) в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления:

– определение принципов функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками;

– контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля и системы корпоративного управления, включая оценку эффективности процедур управления рисками и внутреннего контроля Общества, практики корпоративного управления и подготовку предложений по их совершенствованию;

– анализ и оценка исполнения политики в области управления рисками и внутреннего контроля;

– контроль процедур, обеспечивающих соблюдение Обществом требований законодательства, а также этических норм, правил и процедур Общества, требований бирж;

- анализ и оценка исполнения политики управления конфликтом интересов;
 - анализ и оценка исполнения Политики в области управления рисками и внутреннего контроля;
 - оценка эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию;
 - анализ и оценка функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля, включая подготовку рекомендаций по совершенствованию системы;
- 3) *в области проведения внутреннего и внешнего аудита:*
- обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего и внешнего аудита;
 - рассмотрение Положения о внутреннем аудите;
 - рассмотрение плана деятельности Отдела внутреннего аудита;
 - получение информации о ходе выполнения плана деятельности и об осуществлении внутреннего аудита;
 - рассмотрение и предварительное утверждение решений о назначении, освобождении от должности, а также определение вознаграждения руководителя Отдела внутреннего аудита;
 - рассмотрение существующих ограничений полномочий или бюджета на реализацию функции внутреннего аудита, способных негативно повлиять на эффективное осуществление функции внутреннего аудита;
 - оценка эффективности осуществления функции внутреннего аудита, включая оценку эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита;
 - оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Общества, включая оценку кандидатов в аудиторы Общества, выработку предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешних аудиторов Общества, по оплате их услуг и условиям их привлечения;
 - надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов, в том числе оценка аудиторских заключений, представленных внешними аудиторами Общества для ее последующего представления акционерам в качестве материалов к годовому Общему собранию акционеров Общества;
 - обеспечение эффективного взаимодействия между Отделом внутреннего аудита и внешними аудиторами Общества;
 - разработка и контроль за исполнением политики общества, определяющей принципы оказания и совмещения аудитором услуг аудиторского и неаудиторского характера Обществу;
 - предварительное рассмотрение отчетов по результатам деятельности Отдела внутреннего аудита;
 - рассмотрение любых существенных разногласий между аудиторами, Ревизионной комиссией и менеджментом Общества, касающихся бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- 4) *в области противодействия недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц:*
- контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в обществе;
 - надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации;

– контроль за реализацией мер, принятых исполнительным руководством Общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников и иных нарушениях, в том числе анализ и оценка исполнения положений Кодекса деловой этики Общества;

5) подготовка рекомендаций по крупным сделкам, сделкам, в совершении которых имеется заинтересованность, и сделкам, требующим одобрение в соответствии с Уставом Общества, планируемым Обществом к заключению;

6) рассмотрение вопросов, связанных с соблюдением Обществом его информационной политики;

7) принятие решений по иным вопросам, касающимся финансовой деятельности, управления рисками, внутреннего аудита, корпоративного управления в случаях, когда по мнению председателя Комитета по аудиту такой вопрос затрагивает функции Комитета.

На заседании Совета директоров от 22.06.2016г. принято решение сформировать комитет Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту в количестве 3 (трех) человек в следующем составе: Зайонц Александр Леонидович, Александров Александр Виталиевич и Пшеничный Алексей Александрович.

На заседании Совета директоров от 29.06.2017 принято решение сформировать комитет Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту в количестве 3 (трех) человек в следующем составе: Чеников Дмитрий Игоревич, Александров Александр Виталиевич и Пшеничный Алексей Александрович.

Отдел внутреннего аудита ПАО «Магнит»

В соответствии с Положением о внутреннем аудите ПАО «Магнит» для достижения поставленных целей Отдел внутреннего аудита решает определенные задачи по следующим основным направлениям:

1) содействие исполнительным органам Общества и работникам Общества в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, корпоративному управлению Обществом;

2) координация деятельности с внешним аудитором Общества, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

3) проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных Обществ;

4) подготовка и предоставление Совету директоров и исполнительным органам Общества отчетов по результатам деятельности Отдела внутреннего аудита (в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков, результатах выполнения плана деятельности внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления);

5) проверка соблюдения членами исполнительных органов Общества и его работниками положений законодательства и внутренних политик Общества, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией.

Для решения поставленных задач и достижения целей Отдел внутреннего аудита осуществляет следующие функции:

1. оценка адекватности и эффективности системы внутреннего контроля;
2. оценка эффективности системы управления рисками;
3. оценка корпоративного управления;
4. проведение проверок на основании утвержденного плана деятельности внутреннего аудита;
5. проведение иных проверок, выполнение других заданий по запросу/поручению Совета директоров (Комитета по аудиту и/или исполнительных органов Общества) в пределах компетенции;
6. предоставление консультаций исполнительным органам Общества по вопросам управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления (при условии сохранения независимости и объективности деятельности внутреннего аудита);
7. разработка плана деятельности внутреннего аудита;
8. подготовка и предоставление Совету директоров (Комитету по аудиту Совета директоров) и единоличному исполнительному органу компании Общества отчета по результатам деятельности внутреннего аудита;
9. взаимодействие с подразделениями Общества по вопросам, относящимся к деятельности внутреннего аудита;
10. осуществление контроля за устранением нарушений, выявленных в результате проверок и служебных расследований;
11. анализ результатов аудиторских проверок Общества, осуществление контроля за разработкой и выполнением планов и мероприятий по устранению нарушений, выявленных в ходе аудиторских проверок;
12. подготовка предложений по совершенствованию процедур внутреннего контроля;
13. разработка документов, регламентирующих деятельность Отдела внутреннего аудита.

Основываясь на принципах Кодекса корпоративного управления и соответствующих международных концепций и стандартов, Информации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», концепции COSO «Внутренний контроль – Интегрированная модель» (2013), концепции COSO «Управление рисками организаций - Интегрированная модель» (2004), Отделом внутреннего аудита проведена оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит» и его дочерних обществ за 2017 год.

Оценка проведена в разрезе компонентов процесса внутреннего контроля и управления рисками: внутренняя (контрольная) среда, постановка целей, определение событий, оценка рисков, реагирование на риск, средства контроля, информация и коммуникации, мониторинг. Для компонентов процесса внутреннего контроля и управления рисками выделены параметры и определено текущее состояние параметров, характеризующих уровень организации и функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками.

По результатам оценки Отдела внутреннего аудита текущий уровень организации и функционирования внутреннего контроля и управления рисками признан устоявшимся и соответствующим потребностям Общества.

На основании итогов оценки разработана программа мероприятий по совершенствованию системы внутреннего контроля и управления рисками.

Отчет Отдела внутреннего аудита об оценке эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит» и его дочерних обществ за 2017 год, содержащий результаты оценки, рассмотрен Советом директоров Общества на заседании 23 марта 2018 года. По результатам рассмотрения отчета согласованы итоги оценки эффективности системы и предлагаемые мероприятия по ее улучшению.

В декабре 2017 года Советом директоров утвержден план деятельности Отдела внутреннего аудита на 2018 год.

Отдел внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит»

В целях эффективной организации и функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками в Обществе создан Отдел внутреннего контроля и управления рисками.

Для достижения указанных целей Отдел внутреннего контроля и управления рисками решает поставленные перед ним задачи:

- построение корпоративной системы внутреннего контроля и управления рисками Общества;
- общая координация процессов внутреннего контроля и управления рисками;
- разработка методологических документов в области обеспечения процесса внутреннего контроля и управления рисками;
- организация процедур по идентификации, классификации, анализу, управлению и мониторингу рисков в сфере деятельности Общества;
- обеспечение процесса разработки и реализации мероприятий по управлению рисками;
- подготовка рекомендаций по определению уровня риск-аппетита Общества и расчёту уровней допустимого риска Общества (уровней толерантности Общества к рискам);
- анализ портфеля рисков Общества и выработка предложений по порядку реагирования на соответствующие риски;
- мониторинг и контроль реализации мероприятий по управлению рисками Общества, а также исполнения требований локальных нормативных актов в области внутреннего контроля и управления рисками;
- выработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности контрольных процедур, снижение влияния реализованных и потенциальных рисков осуществления бизнес-процессов;
- формирование сводной отчётности по рискам Общества;
- осуществление оперативного контроля за процессом внутреннего контроля и управления рисками подразделениями Общества и в установленном порядке дочерними обществами;
- организация консультирования сотрудников Общества в области внутреннего контроля и управления рисками;
- информирование Совета директоров и исполнительных органов Общества об организации процессов внутреннего контроля и управления рисками, а также по иным вопросам, предусмотренным Политикой.

Независимый аудитор

08 июня 2017 года на годовом Общем собрании акционеров ПАО «Магнит» в качестве аудитора консолидированной финансовой отчетности Общества, составленной

по Международным стандартам финансовой отчетности, утверждено Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг» (ИНН 7709383532), юридический адрес: Российская Федерация, г. Москва, Садовническая набережная, д. 77, стр. 1, являющееся членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский союз аудиторов» (Ассоциация) (СРО РСА) (Свидетельство от 20 октября 2016г., решение от 20.10.2016 № 274, ОРНЗ 11603050648) и одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг.

ООО «Эрнст энд Янг» входит в состав Ernst & Young Global Limited.

За высокое качество услуг и уникальную корпоративную культуру Ernst & Young Global Limited получило международное признание и многократно отмечалось наградами.

В отчетном году аудитором проведен аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Магнит» и его дочерних организаций в соответствии со стандартами МСФО за 2017 год.

По результатам проведенной проверки аудитором ПАО «Магнит» выражено мнение о достоверности консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО.

08 июня 2017 года на годовом Общем собрании акционеров ПАО «Магнит» в качестве аудитора бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2017г., составленной по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности, утверждено Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс», местонахождение: г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 144/2.

ООО АФ «Фабер Лекс» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский союз аудиторов» (Ассоциация) (СРО РСА) с основным регистрационным номером записи (ОРНЗ) 10203002910, Свидетельство о членстве в СРО РСА от 03.08.2016 года.

По результатам проведенной проверки аудитором ПАО «Магнит» выражено мнение о достоверном отражении в бухгалтерской (финансовой) отчетности финансового положения Общества во всех его существенных аспектах.

ИНФОРМАЦИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

При подготовке отчета о соблюдении ПАО «Магнит» принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления использовалась рекомендованная Письмом Банка России №ИН-06-52/8 от 17.02.2016 методика оценки и предлагаемая форма отчета.

Отчет является неотъемлемой частью настоящего Годового отчета и приведен в приложении к нему (см. Приложение №6).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Корпоративное управление ПАО «Магнит» осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Уставом Общества с соблюдением норм и традиций корпоративного управления, соответствующих основным российским и международным стандартам и способствующих созданию положительного образа Общества в глазах его акционеров, клиентов и сотрудников. ПАО «Магнит»

постоянно осваивает новые методы и подходы, отказываясь от практик, не соответствующих требованиям сегодняшнего дня.

В 2017 году в практику корпоративного управления Общества введена самооценка работы совета директоров, включающая оценку работы комитетов, отдельных членов совета директоров и совета директоров в целом. Результаты проведенной в течение отчетного периода оценки, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.

До конца 2018 года планируется приведение некоторых внутренних документов Общества, в частности Положения об информационной политике, Положения о совете директоров и иных, в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.

18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров 08 июня 2017 года (протокол от 08.06.2017) аудитором Общества по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности на 2017 год была утверждена аудиторская компания ООО АФ «Фабер Лекс».

При выборе аудиторской компании к учету принимались такие факторы, как срок существования аудиторской компании, стоимость предоставляемых аудиторских услуг, количество и квалификация персонала.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2017 год по российским стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности:

Аудитором Общества в 2017 году являлось Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс», местонахождение: г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 144/2.

ООО АФ «Фабер Лекс» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский союз аудиторов» (Ассоциация) (СРО РСА) с основным регистрационным номером записи (ОРНЗ) 10203002910, Свидетельство о членстве в СРО РСА от 03.08.2016 года.

Контактный телефон: +7 (861) 220-03-20, 221-41-42, 226-41-41, 226-45-22, 226-38-15, 226-44-54.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2017 год по международным стандартам финансовой отчетности:

Аудит отчетности за 2017 год по международным стандартам финансовой отчетности проведен Обществом с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг», местонахождение: Россия, 115035, Москва Садовническая наб., 77, стр. 1.

ООО "Эрнст энд Янг" является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский союз аудиторов» (Ассоциация) (СРО РСА) (Свидетельство от 20 октября 2016г., решение от 20.10.2016 № 274, ОРНЗ 11603050648).

Сведения о финансовом консультанте Общества на рынке ценных бумаг, подписавшем проспект ценных бумаг, зарегистрированный 06.03.2006:

<i>Полное фирменное наименование</i>	Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»
<i>Сокращенное фирменное наименование</i>	ОАО «ФФК»
<i>Место нахождения</i>	Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 25
<i>Номер телефона</i>	+7 (495) 737-86-30
<i>Номер факса</i>	+7 (495) 737-86-32
<i>Адрес страницы в сети «Интернет», которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Обществе в соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации</i>	www.fscorp.ru

<i>эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного ФСФР</i>	
<i>Номер лицензии на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг</i>	Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 077-06174-100000 и лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 077-06178-010000
<i>Дата выдачи лицензий</i>	29 августа 2003 года
<i>Срок действия лицензий</i>	без ограничения срока действия
<i>Орган, выдавший указанные лицензии</i>	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг

Услуги, оказанные финансовым консультантом:

- подготовка проекта проспекта акций на основании информации, предоставленной Обществом;
- подписание утвержденного Обществом проспекта акций, после надлежащей проверки на основе документов, предоставляемых Обществом, в соответствии с письменными запросами Финансового консультанта и получения соответствующих письменных заверений Общества в достоверности, полноте всей информации, содержащейся в вышеуказанных документах, и предназначенной для включения в проспект акций, за исключением части, подтверждаемой аудитором и/или оценщиком;
- проведение экспертизы документов, предоставляемых в регистрирующий орган для регистрации проспекта акций;
- подписание документации, которая может потребоваться Обществу для организации обращения ценных бумаг у организаторов торговли;
- предоставление консультаций по вопросам выпуска ценных бумаг, в т.ч. по вопросам раскрытия информации на рынке ценных бумаг, в соответствии с требованиями законодательства.

**19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2017 ГОДУ ВИДОВ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

Вид энергетического ресурса	Единицы измерения	Объем использования в натуральном выражении	Объем использования в денежном выражении, т.р.
Атомная энергия	-	-	-
Тепловая энергия	-	Количественный учет не ведется	943,4
Электрическая энергия	-	Количественный учет не ведется	1 387,8
Электромагнитная энергия	-	-	-
Нефть	-	-	-
Бензин автомобильный	-	-	-
Топливо дизельное	-	-	-
Мазут топочный	-	-	-
Газ естественный (природный)	-	Количественный учет не ведется	220,3
Уголь	-	-	-
Горючие сланцы	-	-	-
Торф	-	-	-
Другое:	-	-	-

Иные виды энергетических ресурсов, помимо тех, которые указаны в таблице, в отчетном году не потреблялись и не использовались.

20. ЗАЯВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Я подтверждаю, что:

- финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, представляет достоверное и справедливое отражение активов, пассивов, финансового положения и прибылей и убытков Общества, а также его консолидированных дочерних обществ в целом; и

- отчет руководства включает в себя справедливое описание развития и ведения хозяйственной деятельности и положения Общества, а также его консолидированных дочерних обществ в целом, вместе с описанием основных рисков и неопределенностей, с которыми они сталкиваются.

От имени Правления:

Генеральный директор - Председатель Правления
Помбухчан Х.Э.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ПАО «МАГНИТ» ЗА 2017 ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ПАО "Магнит" и его дочерних организаций за год, завершившийся 31 декабря 2017 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Консолидированная финансовая отчетность ПАО "Магнит" и его дочерних организаций за 2017 год, подготовленная в соответствии с ФЗ №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность АО «Тандер» за 2017 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности АО «Тандер» за 2017 год;
- ❖ Бухгалтерская отчетность АО "Тандер" за 2017 год;
- ❖ Пояснения к бухгалтерской отчетности АО "Тандер" за 2017 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4: Бухгалтерская отчетность ПАО «Магнит» за 2017 год по РСБУ:

- ❖ Аудиторское заключение ООО АФ «Фабер Лекс» по результатам аудита годовой бухгалтерской отчетности ПАО «Магнит» за 2017 год;
- ❖ Бухгалтерская отчетность ПАО "Магнит" за 2017 год;
- ❖ Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах ПАО "Магнит" за 2017 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5: Перечень совершенных в 2017 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6: Отчет о соблюдении ПАО «Магнит» принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2017 год.