



**Годовой отчет  
Открытого Акционерного Общества  
«Всероссийский центр изучения  
общественного мнения» (ВЦИОМ)  
за 2014 год**

**Москва, 2015**



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО .....</b>	<b>4</b>
<b>2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ .....</b>	<b>5</b>
2.1 РАЗВИТИЕ.....	5
2.2 НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	5
2.2.1 Сведения об акционерном обществе.....	5
2.2.2 Сведения об уставном капитале и акциях организации.....	6
2.2.3 Информация о Собрании акционеров.....	6
2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях .....	6
2.2.5. Информация о реестродержателе ОАО «ВЦИОМ» .....	7
2.2.6. Информация об аудиторе ОАО «ВЦИОМ» .....	7
2.2.7 Информация о ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ».....	7
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.....</b>	<b>8</b>
3.1. СТРУКТУРА .....	8
КАДРОВЫЙ СОСТАВ .....	8
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН.....	9
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ.....	9
СВЕДЕНИЯ О СОСТАВЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2013-2014 КОРПОРАТИВНОМ ГОДУ (РАСПОРЯЖЕНИЕ РОСИМУЩЕСТВА №757-Р ОТ 28.06.2013 Г. ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСА 2013 ГОДА) : .....	9
(РАСПОРЯЖЕНИЕ РОСИМУЩЕСТВА № 604-Р ОТ 27.06 2014 Г. ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСА 2014 ГОДА) : .....	10
3.5. Вознаграждения членам Совета директоров.....	10
3.6. Заседания Совета директоров .....	10
<b>4. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ .....</b>	<b>10</b>
<b>5. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2014 ГОДУ .....</b>	<b>11</b>
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2014 ГОД .....	11
ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	14
5.3. ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ .....	14
Филиал «ВЦИОМ-Урал».....	14
Филиал «ВЦИОМ-Юг» .....	14
5.4. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации .....	15
5.5. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ.....	15
5.6 НАУЧНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	15
5.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	19
5.7.1 Базовые кафедры ВЦИОМ .....	19
5.7.2 Конкурс среди студентов и выпускников ВУЗов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ.....	20
5.7.4. Зимняя школа.....	23
5.8. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА ВЦИОМ .....	23
5.9. ИМИДЖ КОМПАНИИ .....	24

5.10. Представительство ВЦИОМ в ИНТЕРНЕТЕ.....	25
<b>6. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ .....</b>	<b>27</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>29</b>
Приложение №1. СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ ОАО «ВЦИОМ» в 2014 году .....	29
Приложение №2. СВЕДЕНИЯ О ЗАСЕДАНИЯХ .....	31
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ в 2014 ГОДУ .....	31
Приложение №3 .....	36
ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДЕ СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	36
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ» (АНО «НИСП»).....	36
Приложение №4 .....	38
ИНФОРМАЦИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ОБЩЕСТВА, ПОЛУЧЕННОЙ в ОТЧЕТНОМ ГОДУ1.....	38
Приложение №5 .....	39
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	39
Приложение №6 .....	40
НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ-2014 (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ) .....	40
Приложение №7 .....	41
ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ .....	41
Приложение №8 .....	45
ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ ВЦИОМ .....	45
Приложение № 9 .....	53
ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ, ПРЕДПРИНЯТЫХ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ, И РЕЗУЛЬТАТАХ ЭТИХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧ, ПОСТАВЛЕННЫХ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	53

## 1. Вступительное слово

В данном отчете представлена информация о деятельности Всероссийского центра изучения общественного мнения (ОАО «ВЦИОМ») за 2014 год. В отчете рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, ее положение в отрасли, приоритетные направления развития компании на 2015 год.



В 2014 году компания ВЦИОМ удерживала лидерство в таком сегменте рынка социологических исследований в России, в первую очередь, как изучение общественного мнения и электоральных процессов.

Одним из крупнейших реализованных проектов стал перевод всероссийского еженедельного опроса «Омнибус» с бумажных носителей на мобильные устройства (планшеты).

Сотрудники ВЦИОМ продолжили активно участвовать в общественно-политической и научной жизни страны: за прошедший год эксперты Центра приняли участие в 13 пресс-конференциях, 10 круглых столах, 18 форумах в России и за рубежом, а также в других общественных и научных мероприятиях. Впервые был организован «Клуб выпускников ВЦИОМ» - уникальная площадка для общения и обмена опытом всех поколений «вциомовцев».

Компания активно развивала свое представительство в сети Интернет: за отчетный год аудитория посетителей сайта вновь выросла (в 2014 году сайт Центра посетили 834 614 человек). В партнерстве с другими социологическими компаниями был реализован второй этап интернет-проекта «Россия удивляет», по итогам которого издана книга «Россия удивляет: социология и статистика против мифов и вымысла» (М., ЭКСМО, 2014).

Успешно развивалась научно-образовательная программа компании: были подведены итоги третьей Зимней школы для студентов и молодых исследователей, Во второй раз прошел Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии на премию ВЦИОМ. Продолжили свою образовательную деятельность базовые кафедры ВЦИОМ в ведущих вузах страны. Состоялась IV Международная Социологическая конференция «Продолжая Грушина», привлекавшая большое внимание ученых и практиков из России и зарубежных стран.

В новом, 2015 году, планируется принять обновленную Стратегию развития ВЦИОМ и, впервые в истории компании, Долгосрочную программу развития (ДПР).

С уважением, Генеральный директор ОАО «ВЦИОМ»



В.В. Федоров

## 2. Краткая история

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) – старейшая в России компания, занимающаяся социальными, политическими и маркетинговыми исследованиями.

### 2.1 Развитие

Всероссийский (до 1992 года – Всесоюзный) центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был основан в декабре 1987 года при Министерстве Труда СССР и ВЦСПС.

В 1992 году ВЦИОМ преобразуется из Всесоюзного во Всероссийский центр изучения общественного мнения.

В 1998 году Центр был перерегистрирован как федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП), в 1999 году Центру был присвоен статус научного учреждения.

В соответствии с приказом Мингосимущества РФ от 6 августа 2003 г. № 3456-р ФГУП "ВЦИОМ" был акционирован.

2 сентября 2003 года ВЦИОМ зарегистрирован в форме открытого акционерного общества (свидетельство о государственной регистрации открытого акционерного общества «ВЦИОМ» – серия 77 № 003397831, ОГРН 1037709076492 выдано Инспекцией МНС России № 9 по ЦАО г. Москвы).

### 2.2 Настоящее время

#### 2.2.1 Сведения об акционерном обществе

Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ОАО «ВЦИОМ»), свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица №1037709076492 2 сентября 2003 г., г. Москва.

**Юридический адрес организации:** 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1.

**Фактический адрес:** 119072, г. Москва, Болотная набережная, д. 7, стр. 1, тел. (495) 7480807, электронный адрес [inform@wciom.com](mailto:inform@wciom.com)

Согласно Уставу ОАО ВЦИОМ:

- проводит систематические исследования общественного мнения по важнейшим проблемам и событиям социально-политической, социально-экономической и

социально-культурной жизни России и стран СНГ, а также исследования в области социальной политики, рынка и рекламы, средств массовой информации и общественных связей;

- использует методы массового репрезентативного опроса населения, фокусированного интервью, экспертных и панельных опросов, тестирования товаров и рекламы; готовит обзорные и аналитические материалы по результатам исследования состояния массового сознания и потребительского рынка;
- публикует или распространяет иным образом результаты исследований; разрабатывает методы, технику, формы организации исследования общественного мнения, массового сознания и потребительского поведения;
- разрабатывает средства и способы программно-математического и информационного обеспечения.

#### **2.2.2 Сведения об уставном капитале и акциях организации**

Размер уставного капитала – 4 084 000 (четыре миллиона восемьдесят четыре тысячи) руб.

Общее количество акций – 4 084 шт. Все акции принадлежат к «обыкновенному» типу по номинальной стоимости 1 000 руб. за 1 шт.

100% акций ОАО «ВЦИОМ» находятся в собственности Российской Федерации, в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

Российская Федерация не обладает правом «золотой акции» (специальное право на участие в управлении обществом).

Данные о выпуске ценных бумаг: Решение РО ФСФР России в ЦФО от 27 сентября 2006 г. (государственный регистрационный номер 1-01-11565-А); Уведомление о государственной регистрации выпуска ценных бумаг (28.09.2006 г.); Приказ Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе от 27.09.2006 г. № 2187.

#### **2.2.3 Информация о Собрании акционеров**

Функции Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» выполняет Росимущество. Перечень заседаний Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» представлен в Приложении 1.

#### **2.2.4. Информация о формах участия Общества в коммерческих и некоммерческих организациях**

ВЦИОМ является учредителем некоммерческого Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ». Основной вид деятельности Фонда – развитие

технологий изучения общественного мнения. Фонд возглавляет генеральный директор, Абрамов К.В. Прочие сведения о Фонде представлены в Приложении 3.

ВЦИОМ также является одним из учредителей автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»). НИСП возглавляет генеральный директор Овчарова Л.Н. Данные об организации также представлены в Приложении 3.

#### **2.2.5. Информация о реестродержателе ОАО «ВЦИОМ»**

Открытое акционерное общество «Реестр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 29 апреля 1993 г. (Свидетельство о государственной регистрации № 024.231). Местонахождение: Российская Федерация, 119021, город Москва, Zubovskaya pl., d.3, str.2. Почтовый адрес: 129090, г. Москва, Большой Балканский пер., д.20, стр.1.

#### **2.2.6. Информация об аудиторе ОАО «ВЦИОМ»**

По результатам открытого конкурса по отбору аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и в соответствии с Распоряжением Росимущества № 1145-р от 29 октября 2014 года Аудитором ВЦИОМ ОАО «ВЦИОМ» утвержден ООО «Аудит Бизнеса».

Информация об аудиторе:

Адрес: 119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 26/2.

Почтовый адрес: 127055, г. Москва, ул. Сущевская, д.8-12, стр. 1

ИНН/КПП 7704536094/770401001

ОГРН 1047796829211

р/с 40702810738360109127 в Сбербанке России (ОАО) г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Генеральным директором ООО «Аудит Бизнеса» является Р.Н. Трифонов.

#### **2.2.7 Информация о ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ»**

Состав ревизионной комиссии ОАО «ВЦИОМ» в 2014 корпоративном году:

- Бруй Антон Валентинович – независимый эксперт;
- Зацепин Андрей Евгеньевич – независимый эксперт;
- Гегешко Матвей Евгеньевич – главный специалист-эксперт отдела Управления отраслевых организаций и зарубежной собственности Росимущества.

Вознаграждение членам ревизионной комиссии в течение 2014 года не выплачивалось.

### 3. Организационная структура

В разделе представлены данные об организационной структуре компании, ее кадрах, о главном исполнительном органе Центра, а также о его Совете директоров.

#### 3.1. Структура

К основным **структурным подразделениям** ВЦИОМ относятся:

1. Дирекция
2. Финансовое управление
3. Отдел по работе с персоналом
4. Отдел международных и общественных коммуникаций
5. Отдел контрактации
6. Отдел информационной безопасности
7. Отдел внутреннего контроля
8. Отдел интернет-службы
9. Управление социально-политических исследований
10. Управления исследований для бизнеса
11. Отдел фундаментальных исследований

А также **обособленные подразделения (филиалы)**:

- ВЦИОМ-Урал (г. Тюмень)
- ВЦИОМ-Юг (г. Ростов-на-Дону)

#### Кадровый состав

В 2014 году среднесписочная численность сотрудников составила 23 чел. (в 2013 году – 32 чел.). Среднемесячная заработная плата сотрудников составила 60 432 руб. (в 2013 г. - 54 105 руб.).



## Исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом ВЦИОМ является **Генеральный директор общества**, который подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров общества.

На Годовом общем собрании акционеров в июне 2012 г. генеральным директором ВЦИОМ избран **Федоров Валерий Валерьевич**. (Распоряжение Федерального агентства по управлению федеральным имуществом Российской Федерации № 949-р от 27 июня 2012 г. «О решениях внеочередного общего собрания акционеров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»)



Оплата работы Генерального директора Общества в 2014 году проводилась на основании трудового договора от № 11/к-12 от 28 июня 2012 г. и включала ежемесячный оклад в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей до вычета всех налоговых выплат, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В 2014 году Генеральным директором не заключались сделки, для которых требовалось одобрение Совета директоров Общества.

## Совет директоров

Сведения о составе Совета директоров в 2013-2014 корпоративном году  
(Распоряжение Росимущества №757-р от 28.06.2013 г. по итогам проведения ГОСА 2013 года) :

- **Войцеховский Юрий Михайлович** – исполнительный директор «Российское инвестиционное агентство» (профессиональный поверенный);
- **Варварин Александр Викторович** – Управляющий директор по корпоративным отношениям и правовому обеспечению Российского союза промышленников и предпринимателей (независимый директор);
- **Епихина Светлана Борисовна** – генеральный директор ООО «Тинифокс» (профессиональный поверенный);
- **Логунов Дмитрий Сергеевич** – заместитель начальника Управления корпоративных технологий Федерального агентства по управлению государственным имуществом;
- **Тушунов Дмитрий Юрьевич** – заместитель исполнительного директора по экономике и финансам «Новая скорая и неотложная помощь» (профессиональный поверенный).

**Сведения о составе Совета директоров в 2014-2015 корпоративном году  
(Распоряжение Росимущества № 604-р от 27.06 2014 г. по итогам проведения  
ГОСА 2014 года) :**

- **Войцеховский Юрий Михайлович** – исполнительный директор «Российского инвестиционного агентства» (профессиональный поверенный);
- **Варварин Александр Викторович** – управляющий директор по корпоративным отношениям и правовому обеспечению Российского союза промышленников и предпринимателей (независимый директор);
- **Бречалов Александр Владимирович** – секретарь Общественной палаты РФ (профессиональный поверенный);
- **Розанов Игорь Евгеньевич** – исполнительный директор «Ассоциации независимых директоров» (профессиональный поверенный);
- **Федоров Валерий Валерьевич** – генеральный директор ОАО «ВЦИОМ» (профессиональный поверенный).

При Совете директоров функционируют следующие **Комитеты**:

1. Комитет по кадрам и вознаграждениям Общества (председатель *Розанов Игорь Евгеньевич*);
2. Комитет по стратегии Общества (председатель *Бречалов Александр Владимирович*);
3. Комитет по аудиту Общества (председатель *Варварин Александр Викторович*).

### **3.5. Вознаграждения членам Совета директоров**

Согласно Положению «О вознаграждении членов Совета директоров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения», членам Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» в 2015 году (по итогам 2014 года) были рассчитаны вознаграждения, которые подлежат выплате после утверждения на ГОСА 2015 года.

### **3.6. Заседания Совета директоров**

Информация о проведении заседаний Совета директоров (наблюдательного совета) представлена в Приложении 2.

## **4.Положение компании в отрасли**

До 1992 года ВЦИОМ располагал фактической монополией на проведение исследовательских работ в области изучения общественного мнения в СССР. Аналогичные работы, но в существенно меньшем объеме проводились в системе Академии наук (АН СССР, затем – РАН).

С 1992 года у ВЦИОМ появляются конкуренты: негосударственные центры, специализирующиеся на изучении общественного мнения.

В настоящее время ВЦИОМ является одной из трех крупнейших в России исследовательских организаций в области изучения общественного мнения, проводящих еженедельно опросы общественного мнения по общероссийской выборке (омнибус). Главные конкуренты ВЦИОМ на рынке политических измерений – Фонд «Общественное мнение» и Левада-центр, на рынке медиаизмерений – компания TNS.

В 2014 году началась разработка двух важнейших документов акционерного общества: Стратегии и Долгосрочной программы развития ВЦИОМ до 2019 года

## 5. Результаты деятельности компании в 2014 году

В данном разделе представлены результаты финансово-хозяйственной деятельности и сравнительный анализ производственных показателей компании (за 2014 год в отношении к 2013 году).

### **Финансово-хозяйственная деятельность и финансовые результаты деятельности за 2014 год**

Результаты хозяйственной деятельности ВЦИОМ в 2014 году по сравнению с 2013 годом выглядят противоречиво:

- объем выпуска продукции в стоимостном выражении составил 261 434 284 руб. (по сравнению с 434 901 843 руб. в 2013 году) с учетом НДС.
- выручка от реализации составила 228 021 564 руб. (по сравнению с 377 028 828 руб. в 2013 году) без НДС.

**Годовая прибыль** ВЦИОМ составила 9 997 123 руб., что на 37,3 % больше показателя прошлого года (7 283 383 руб. в 2013 году).

В 2014 году, на основе анализа абсолютных показателей, финансовое состояние Общества улучшилось за счет сокращения дисбаланса кредиторской и дебиторской задолженности, но и ухудшилось за счет сокращения объема имущества и объема оборотных средств.

Общество не получало государственную поддержку в отчетном году, в том числе в виде субсидий.

К настоящему отчету прилагается бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за отчетный период.

#### Финансовые результаты деятельности ОАО «ВЦИОМ» в 2014 году:

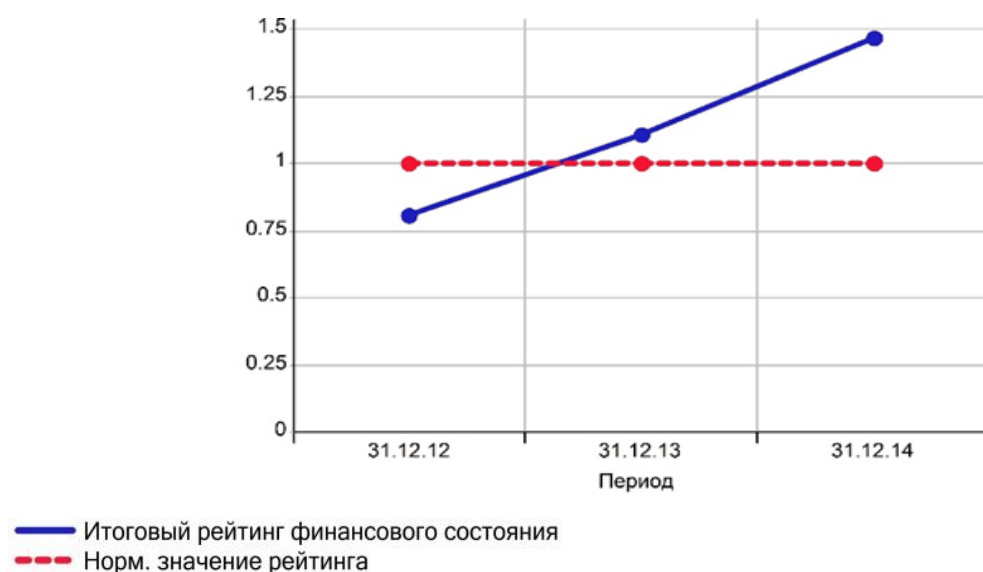
- прибыль Общества до налогообложения за отчетный период составила 12 756 801 руб.
- убыток Общества от продаж - 2 556 766 руб.
- коммерческие и управленческие расходы – 20 093 659 руб.
- себестоимость основной деятельности 210 484 671 руб.
- затраты на приобретение основных средств составили 560 637 руб.
- показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж, характеризующий прибыльность деятельности Общества, и рассчитанный как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации работ и услуг, составил – 1,1%.

#### Сравнительный анализ финансовых результатов (без учета НДС)

Показатель	2013г	2014г	Изменение в 2014 г. относительно 2013 г.	
			в тыс. руб.	в %
Выручка	377 029	228 022	-149 007	-39,521
Расходы по обычной деятельности	-371 248	-230 579	140 669	-37,891
Прибыль (убыток) от продаж	5 780	-2 557	-8 337	-144,24
Проценты к получению	2751	3 337	586	21,3013
Прочие доходы	3 404	21 557	18 153	533,284
Прочие расходы	-2 643	-9 581	-6 938	262,505
Прибыль (убыток) до налогообложения	9 292	12 756	3 464	37,2794
Налог на прибыль	-1 985	-2 665	-680	34,2569
Отложенный налоговый актив	-23,891	-95	-71	297,639
<b>Чистая прибыль</b>	<b>7 283</b>	<b>9 996</b>	2 713	37,2491

#### Динамика выручки прошлых лет в тыс. руб. (тыс. руб.)

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
Выручка от реализации без НДС 2014	22 810	77 489	56 274	71 450	228 022
Выручка от реализации без НДС 2013	31 752	100 483	81 764	163 030	377 029
Выручка от реализации без НДС 2012	37 842	69 930	41 569	98 931	248 272
Выручка от реализации без НДС 2011	9 597	17 586	53 498	169 483	250 164
Выручка от реализации без НДС 2010	4 982	15 069	29 743	64 826	114 620



За указанный период итоговый рейтинг финансового состояния Общества увеличился на 0.66, что является положительной тенденцией. На конец отчетного периода финансовое состояние предприятия является устойчивым.

Показатель	31.12.12	31.12.13	31.12.14
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0.06	0.08	0.33
Коэффициент текущей ликвидности	1.06	1.08	1.49
Коэффициент деловой активности	2.13	2.64	1.84
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0.37	0.60	0.54
Коэффициент рентабельности продаж	0.021	0.016	-0.011
<b>Итоговый рейтинг финансового состояния предприятия*</b>	<b>0.81</b>	<b>1.11</b>	<b>1.47</b>
Нормативное значение рейтинга	1	1	1

Информация о распределении прибыли общества, полученной в отчетном году представлена в Приложении 4.

\* Итоговый рейтинг рассчитывается по сводной формуле, объединяющей все ранее рассчитанные коэффициенты:

Итоговый рейтинг финансового состояния предприятия = 2 x Коэффициент обеспеченности собственными средствами + 0.1 x Коэффициент текущей ликвидности + 0.08 x Коэффициент деловой активности + 1 x Коэффициент рентабельности собственного капитала + 1.923 x Коэффициент рентабельности продаж.

Считается, что каждый из пяти показателей имеет одинаковый вес, т.е.  $1 / 5 = 0.2$ , исходя из этого коэффициенты умножения определяются как:  $0.2 / \text{нормативное значение показателя}$ .

### **Основные производственные показатели**

В 2014 году коллективом ВЦИОМ были выполнены работы по 114 исследовательским проектам (в 2013 г. – 229 проекта). Основные результаты производственной деятельности ВЦИОМ за 2014 год представлены в Приложении № 5.

В 2014 году ВЦИОМ не заключал сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок их одобрения Советом директоров или Общим собранием акционеров.

Текущий контроль финансово-хозяйственной деятельности ВЦИОМ в отчетном периоде от имени единственного акционера осуществлялся Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество).

### **5.3. Филиальная сеть**

#### **Филиал «ВЦИОМ-Урал»**

В 2014 году филиалом «ВЦИОМ-Урал» были реализованы два масштабных проекта:

- Измерение показателей социально-политической ситуации на юге Тюменской области в 2014 году (7-я волна ежегодного мониторинга);
- Экзитпол на выборах Губернатора Тюменской области 14.09.2014 (Тюменская область, ХМАО, ЯНАО)

#### **Филиал «ВЦИОМ-Юг»**

В 2014 году филиалом «ВЦИОМ-Юг» были реализованы 12 исследовательских проектов, самые масштабные из них:

- Мониторинг социально-политической ситуации и оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления, актуальности и распространенности социально-бытовых проблем в муниципальных районах и городских округах Ростовской области с объемом выборки 15 000 респондентов;
- Изучение общественного мнения о качестве, проблемах и перспективах жилищно-коммунального обслуживания в Ростове-на-Дону;
- «Воцерковление донского казачества»;
- Исследование по вопросам патриотического воспитания, подготовке молодежи к военной службе и поисковой работе;
- Оценка населением Ростовской области эффективности деятельности органов местного самоуправления и иных органов власти.

#### 5.4. Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

Данные представлены в Приложении 9.

#### 5.5. Развитие человеческого потенциала компании

В 2014 году Центром обеспечивались следующие меры по улучшению условий работы сотрудников компании:

- Оплата мобильной корпоративной связи
- Профессиональное обучение сотрудников за счет работодателя (в том числе и за рубежом)
- Корпоративные праздники
- Конкурс «Сотрудник года»
- Гибкий график работы
- Дистанционные формы работы

В 2014 году сотрудникам предоставлялась возможность выбора между участием в системе добровольного медицинского страхования и приобретением абонементов в фитнес-клуб на условиях софинансирования.

Также компания продолжила оплачивать сотрудникам доступ к электронным научным библиотекам.

В 2014 году в компании действовала система поощрений за научную работу и повышение квалификации. Сотрудники, поступившие в аспирантуру, выступившие с докладами на конференциях, публиковавшие свои статьи в научных журналах, поощрялись дополнительными днями отпуска или материальным вознаграждением.

В 2014 году также действовала система оплаты за наставническую работу со стажерами. Вознаграждение получили: руководители исследовательских проектов Управления социально-политических исследований *Юлия Баскакова*, *Михаил Мамонов*, *Екатерина Юшкина*, руководитель Отдела интернет-службы *Анна Дужникова*, руководитель Отдела мониторинговых исследований *Мария Щербаль*, руководитель Отдела исследований интеллектуальной собственности *Станислав Шлемин*, аналитик Отдела исследований интеллектуальной собственности *Виктория Чукова*.

#### 5.6 Научная программа ВЦИОМ

В феврале 2014 года ВЦИОМ совместно с РАНХиГС и Фондом «Vox populi» провел IV международную социологическую научно-





практическую конференцию «Продолжая Грушина», посвященную памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации Бориса Андреевича Грушина (1929-2007 гг.). Целью проведения конференции было обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих государственные органы, политические партии, масс-медиа, общественные организации и коммерческие компании.

В конференции приняли участие более 500 ученых, исследователей-практиков, представителей органов власти, бизнеса, СМИ, а также преподавателей и аспирантов из России, Украины, Беларуси, Молдовы, Казахстана, Литвы, Киргизии, Армении, США. Программа конференции включала 17 мероприятий (пленарное заседание, заседания 10 тематических секций, 3 круглых стола и 3 мастер-класса), в том числе:

- **пленарное заседание** «Проблема доверия в современном обществе»
- **секции:**
  - I. «Между наукой и управлением: социально-политическое прогнозирование как спорная территория интеллектуального производства»;
  - II. «Региональные и местные выборы 2014-2015: новый запрос, новые правила, новые стратегии»
  - III. «Методология социальных обследований»
  - IV. «Изучение общественного мнения в социальных сетях: методология и практика»
  - V. «Все познается в сравнении: опыт международных сравнительных исследований»
  - VI. «Моральный порядок и агрессия»
  - VII. «Рынок исследований в России: инфраструктура, тенденции и перспективы»
  - VIII. «Финансовое поведение в эпоху digital: как технологии меняют установки и практики»
  - IX. «Экспедиция как инструмент социологического и культурно-антропологического исследования»
  - X. «Кадровая политика в государственном управлении: отвечает ли вызовам времени?»
- **круглые столы:**
  - I. «Автоматизация полевых опросов: современные методы, безбумажные технологии»
  - II. «Социология versus «формирующие опросы»: цели, методы, нормы этики»
  - III. «Автоматизация телефонных опросов: современные подходы к регистрации данных»
- **мастер-классы:**



- I. «*Alternative methods for estimating election outcomes*». Ведущий: Трогетт М. (США)
- II. «*Производство*» исследователя в процессе исследования». Ведущий: Штейнберг И.
- III. «*Конструирование индексов в сравнительных социальных исследованиях*». Ведущий: Понарин Э.

На полях конференции прошла встреча исследователей ведущих российских компаний с экспертом Центра политических исследований, Института социальных исследований (Мичиганский университет, США) Майклом Трогеттом. В ходе конференции был проведен планшетный опрос участников по вопросам доверия результатам социологических исследований. Также была проведена серия видеоинтервью с участниками конференции, в ходе которых респондентам предлагалось ответить на вопросы о сильных и слабых сторонах российской социологии, о ее перспективах и о том, что сегодня необходимо сделать для того, чтобы вернуть доверие к социологии и социологам со стороны общества.

В 2014 году продолжил работу **Научный Совет ВЦИОМ**. Всего прошло 6 заседаний, в ходе которых сотрудники Центра, а также их коллеги – социологи из других компаний, изучающих общественное мнение, и специалисты из ведущих научных учреждений страны рассмотрели наиболее насущные проблемы современной российской социологии.



Темами заседаний стали:

- **28 января 2014 г. – «Строить или нет? Почему строительство дорог, жилья, предприятий вызывают ожесточенное сопротивление общественности - и что с этим делать?»**. На заседании были представлены основные результаты исследования «Согласование интересов сторон: сохранение среды обитания или новое строительство». С кратким докладом выступил директор Некоммерческого партнерства «Бизнес-Солидарность» Виталий Седнев. Заседание прошло на базе РОПЦ.
- **22 апреля 2014 г. – «Послесловие к мегасобытиям: что делать с их наследием, как не обанкротиться при их проведении, и как развить свой город в условиях финансового «ледникового периода?»**. На заседании выступили Владислав Шулаев - Директор по продвижению территорий Коммуникационного агентства АГТ и Владислав Сахарчук - политолог и издатель, основатель ресурса kaluga24.tv. Были представлены основные результаты экспедиционного исследования «инфраструктурных дивидендов» и социальных эффектов Саммита АТЭС во Владивостоке, проведенного в декабре 2013 г. ВЦИОМ совместно с исследователями из Самары, Калининграда и Нижнего Новгорода.

Исследование представил руководитель управления социально-политических исследований ВЦИОМ Степан Львов. Заседание прошло на базе РГГУ.

- **3 июня 2014 г. – «Путинское большинство: новый цикл пульсации или переформатирование?».** В дискуссии приняли участие М.Мамонов (руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ), Г.Кертман (руководитель аналитического отдела ФОМ), М.Делягин (директор Института проблем глобализации), И.Яковенко (профессор кафедры истории и теории культуры факультета истории искусства РГГУ), Д.Орлов (гендиректор АПЭК), Д.Поликанов (президент ФСК), Е.Минченко (директор МИПЭ), Г.Павловский (президент ФЭП), И.Дискин (зам. Председателя Научного совета, член ОП РФ), К.Калачев (руководитель Политической экспертной группы), И.Бунин (генеральный директор Центра политических технологий), С.Марков (член ОП РФ), Е.Петренко (управляющий директор департамента работ с клиентами ФОМ), А.Зудин (член экспертного совета ИСЭПИ), С.Патрушев (зав. отделом сравнительных политических исследований ИС РАН), В.Петухов (руководитель Центра комплексных социальных исследований ИС РАН), Е.Ихлов (правозащитник, публицист) и другие. Заседание прошло на базе ИСЭПИ.
- **30 сентября 2014 г. – «Электоральное прогнозирование-2014: успехи, неудачи, выводы».** В дискуссии приняли участие А.Чуриков (управляющий директор департамента опросов населения ФОМ), Ю.Баскакова (руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ), И.Задорин (руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН), и другие. Заседание прошло на базе ИСЭПИ.
- **28 октября 2014 г. – «Социальное самочувствие россиян и экономические реалии: непересекающиеся пространства?»** В дискуссии приняли участие М.Мамонов (руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ), Л.Григорьев (заведующий кафедрой Высшей школы экономики; главный советник руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации), А.Зубец (заведующий кафедрой Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель Департамента стратегического маркетинга и Центра стратегических исследований в ОАО «Росгосстрах»), Б.Макаренко (председатель правления Центра политических технологий, директор общественно-политических программ Института современного развития), Д.Орлов (генеральный директор «Агентства политических и экономических коммуникаций «АПЭК»»), П.Бизюков (главный специалист социально-экономических программ Центра социально-трудовых прав), В.Левашов (заведующий отделом стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН), И.Дискин (сопредседатель Совета по национальной стратегии, председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам развития гражданского общества). Заседание прошло на базе ИСЭПИ.

- **2 декабря 2014 г. – «Реформа здравоохранения - решает проблемы или создает?».** В дискуссии приняли участие *Ю.Баскакова* и *М.Мамонов* (руководители исследовательских проектов ВЦИОМ), *Е.Михайлова* (руководитель исследовательских проектов «Ремаркет»), *М.Делягин* (председатель Попечительского совета Института проблем глобализации), *П.Бизюков* (главный специалист социально-экономических программ Центра социально-трудовых прав (ЦСТП), *О.Здравомыслова* (исполнительный директор Горбачев-Фонда), *А.Фролова* (координатор независимого профсоюза «Действие»), *И.Дискин* (сопредседатель Совета по национальной стратегии), *Л.Овчарова* (директор АНО «НИСП»), *Л.Григорьев* (профессор ВШЭ), *А.Пожалов* (Заместитель Исполнительного директора ИСЭПИ), *В.Римский* (заведующий отделом социологии Фонда ИНДЕМ), *С.Смирнов* (директор Института социальной политики и социально-экономических программ НИУ ВШЭ), *А.Решетников* (директор НИИ социологии медицины Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М.Сеченова). Заседание прошло на базе ВШЭ.

## 5.7. Образовательная программа ВЦИОМ

### 5.7.1 Базовые кафедры ВЦИОМ

Основой образовательной программы ВЦИОМ являются базовые кафедры в ведущих российских вузах – НИУ-ВШЭ, РГГУ и МГИМО.

В рамках сотрудничества с НИУ-ВШЭ специалисты ВЦИОМ участвовали в НИС магистерских программ, провели спецкурс «Как работает фабрика общественного мнения».

В 2014 году продолжила свою работу Базовая кафедра в МГИМО (У) МИД России на факультете Международной журналистики «Социология массовых коммуникаций – ВЦИОМ». Преподавание на кафедре ведется генеральным директором ВЦИОМ *Валерием Федоровым* и директором по коммуникациям ВЦИОМ *Ольгой Каменчук* (курсы «Электоральная социология», «Социологический анализ медиа поля», «Анализ политического поведения»).

Также велась научная и преподавательская деятельность на кафедре «Прикладной социологии» в Финансовом университете при Правительстве РФ под руководством генерального директора ВЦИОМ *Валерия Федорова*. Преподавание на кафедре осуществляют генеральный директор ВЦИОМ *Валерий Федоров* («Электоральная социология»), руководители исследовательских проектов ВЦИОМ *Юлия Баскакова* («Политическая социология», «Социология власти и бюрократии») и руководители исследовательских проектов ВЦИОМ *Михаил Мамонов* («Политическая социология»).

Продолжила работу Базовая кафедра ВЦИОМ на факультете социологии РГГУ, где студентам также читаются спецкурсы «Как работает фабрика общественного мнения» (руководители исследовательских проектов ВЦИОМ *Юлия Баскакова, Михаил Мамонов*, руководитель Управления социально-политических исследований *Степан Львов*) и «Электоральная социология» (генеральный директор ВЦИОМ *Валерий Федоров*).

Студенты всех четырех вузов проходят стажировки и практику во ВЦИОМ. Центр также осуществляет помощь аспирантам данных вузов в практической апробации элементов исследований молодых ученых.

#### **5.7.2 Конкурс среди студентов и выпускников ВУЗов по специальности «Социология» на премию ВЦИОМ**

Одним из элементов образовательной программы ВЦИОМ является поддержка молодых ученых-социологов. В конце 2014 года стартовал очередной конкурс исследовательских работ среди студентов и аспирантов социологических факультетов и отделений российских вузов. Также к конкурсу приглашались студенты и аспиранты, которые специализируются в смежных областях (политология, история, экономика и т.д.), но опираются в своих исследованиях на эмпирические социологические данные.

Всего на конкурс было принято 114 заявок от студентов, аспирантов, молодых исследователей 63 российских вузов из 35 городов.

Победителями конкурса среди студентов, магистров стали:

1 «Лучший исследователь» (за лучшую творческую и эмпирическую работу) - *Белов Александр* (Ивановский государственный университет, г. Иваново).

2 «Лучшая эмпирическая работа» - *Ильченко Нина* (Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики, г. Санкт-Петербург).

Победителями конкурса среди аспирантов и молодых исследователей стали:

1 «Лучший исследователь» (за лучшую творческую и эмпирическую работу) - *Ларина Татьяна* (Российский университет дружбы народов, г. Москва).

2 «Лучшая эмпирическая работа» - *Борисова Полина* (Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва).

3 «Лучшая творческая работа» - *Казун Анастасия* (Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, г. Москва).

Победители получили денежные премии, путевку участника Зимней социологической школы, а также направление на стажировку в одно из подразделений ВЦИОМ.

В 2014 году также впервые состоялся **Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии на премию ВЦИОМ**.

Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа в области социологии» - проект ВЦИОМ, направленный на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности.

Всего на конкурс было принято 170 заявок от выпускников 55 российских вузов из 34 городов. В том числе в номинации «лучшая дипломная работа бакалавра» на конкурс было представлено 62 работы (из 23 вузов, 15 городов), в номинации «лучшая дипломная работа специалиста» – 82 работы (38 вузов, 27 городов), в номинации «лучшая дипломная работа магистра» – 26 работ (11 вузов, 9 городов).

Победители конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа бакалавра»:

- 1 место - *Остапенко Кристина* с работой «Мотивация сожителей к получению официального брачного статуса в зрелом и пожилом возрасте» (Новосибирский государственный университет, экономический факультет). Научный руководитель *Михеева А.Р.*
- 2 место - *Сорокина Елена* с работой «Стратификационные измерения среди старшеклассников в школах с разной репутацией» (Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики, факультет социологии). Руководитель *Оберемко О.А.*
- 3 место - *Бочарова Екатерина* с работой «Коллаборативное потребление в современной России: формы организации и практики включения» (Новосибирский государственный университет, экономический факультет). Научный руководитель *Ечевская О.Г.*
- 3 место - *Караваева Елена* с работой «Наём жилья: распространенность и особенности частного и муниципального найма» (Новосибирский государственный университет, экономический факультет). Научный руководитель *Черкашина Т.Ю.*

Победители конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа специалиста»:

- 1 место - *Назарова Ольга* с работой «Формирование образа России у студентов КНР» (Российский государственный гуманитарный университет, социологический факультет). Научный руководитель *Каримова А.Б.*
- 2 место - *Павлюченко Денис* с работой «Социокультурный портрет российской киноаудитории» (Ивановский государственный энергетический университет им. В. И. Ленина, факультет экономики управления). Руководитель *Григорьева М.В.*
- 3 место - *Гришенкова Екатерина* с работой «Национальный менталитет русских и немцев» (Московский государственный лингвистический университет, институт международных отношений и социально-политических наук). Научный руководитель *Кравченко Е.И.*
- 3 место - *Бочкарева Анна* с работой «Условия и факторы формирования сплоченной студенческой группы» (Российский химико-технологический



университет им. Д.И. Менделеева, институт химии и проблем устойчивого развития). Научный руководитель Губина С.А.

Победитель конкурса в номинации «Лучшая дипломная работа магистра»:

- 1 место - *Шумкова Наталья* с работой «Субкультурные практики как фактор социализации молодежи в структуре регионального социума» (Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, историко-социальный институт). Научный руководитель *Богатова О.А.*
- 2 место - *Коржук Софья* с работой «Социальная эксклюзия людей с ограниченными возможностями: успешные стратегии преодоления» (Новосибирский государственный университет, экономический факультет). Научный руководитель *Богомолова Т.Ю.*
- 3 место - *Волченко Олеся* с работой «Доверие как продукт вовлеченности в информационные потоки» (Санкт-Петербургский филиал НИУ «Высшая школа экономики», социологический факультет). Научный руководитель *Понарин Э.Д.*

Все победители конкурса получили возможность пройти стажировку в одном из управлений ВЦИОМ, а также опубликовать статью по материалам дипломной работы на страницах научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».

Научным руководителям победителей конкурса вручены благодарственные письма.

### 5.7.3. Программа стажировок

ВЦИОМ продолжил реализацию обширной программы стажировок для студентов старших курсов и выпускников вузов, аспирантов, молодых исследователей. В целом за прошедший год стажировку в компании прошли 25 человек (в 2013 г. – 22 чел.) Стажировки проходят по четырем программам:

- «Ознакомительная» им. О. Конта (для студентов 1-3 курсов ВУЗов, где работают базовые кафедры ВЦИОМ); 4 человека (в 2013 г. – 5 чел.)
- «Практика» им. П. Сорокина (для студентов старших курсов и молодых специалистов); 19 человек (в 2013 г. – 14 чел.)
- «Углубленная» им. Дж. Гэллапа (для студентов старших курсов и молодых специалистов); 2 человек (в 2013 г. – 3 чел.)
- «Специализированная» им. Б. Грушина (для молодых специалистов и специалистов с опытом работы).

#### 5.7.4. Зимняя школа

В феврале 2014 года ВЦИОМ совместно с Фондом содействия изучению общественного мнения и РАНХиГС провел Третью Зимнюю социологическую школу. Цель проекта - помощь студентам, аспирантам, молодым преподавателям и исследователям в преодолении разрыва между имеющимися у них теоретическими знаниями и особенностями практической работы по проведению социологических исследований.



Тема Школы-2014 - «Клиентоориентированность социологического исследования: «за» и «против»». Слушателями Школы стали 26 человек: студенты, аспиранты, молодые исследователи из 16 городов России (Москва, Санкт-Петербург, Хабаровск, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Орел, Балаково, Саратов, Омск, Архангельск, Пермь, Тамбов, Тюмень). Всего же для участия в Школе была прислана 174 заявки из 44 городов России и ближнего зарубежья, в конкурсном отборе участвовали студенты и аспиранты 65 вузов.

За 5 дней Школы ее слушатели пообщались с 20 представителями ведущих российских исследовательских компаний, вузов и бизнеса - исполнителями и заказчиками социологических исследований.

В ходе работы Школы ее участники разработали и представили на суд экспертной комиссии во главе с Генеральным директором ВЦИОМ *Валерием Федоровым* групповые проекты по проведению социологического исследования, получили комментарии и рекомендации экспертов по подготовке эффективных коммерческих предложений. По результатам индивидуальной работы сертификаты с отличием получили *Медведев Кирилл* (аспирант Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина), *Гонцов Кирилл* (аспирант Уральского института РАНХиГС, г. Екатеринбург), *Краснослободцева Алена* (преподаватель Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина), *Руденкин Дмитрий* (преподаватель Уральского Государственного педагогического университета, г. Екатеринбург).

#### 5.8. Издательская программа ВЦИОМ

В 2014 году продолжился выпуск электронного научного журнала ВЦИОМ «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», входящего в Перечень ВАК.



В течение года было выпущено 6 номеров, в которых содержалось в общей сложности 77 научных статей. Также в журнале публикуются обзоры научной жизни ВЦИОМ, избранные тезисы ежегодной международной социологической конференции «Продолжая Грушина».

За 2014 год страницу журнала в Интернете посетили более 15000 человек, среднее количество читателей каждого номера - более 1250 человек.

По итогам года в печатном виде был выпущен Альманах-2014, собравший лучшие статьи журнала. Были опубликованы 27 статьи в 7 рубриках: «Социология политики», «Социология Интернета», «Экономическая социология», «Социология регионов», «Социология старости», «Социология групп», «Методы и методология».

По Итогам IV Международной социологической конференции «Продолжая Грушина» был издан сборник тезисов, включивший 186 материалов конференции в рамках 13 тематических разделов.



В издательстве ЭКСМО вышла книга «Россия удивляет: социология и статистика против мифов и вымысла», включающая обобщающие данные Росстата, Всероссийского центра изучения общественного мнения, Фонда «Общественное мнение» и Института маркетинга ГФК-Русь.

### 5.9. Имидж компании

В 2014 году компания проводила активную работу по представлению результатов исследований журналистам и профессиональной аудитории. Спикеры ВЦИОМ презентовали данные Центра на конференциях, активно участвовали в информационных и научных мероприятиях, выступали в качестве экспертов на различных форумах, круглых столах, брифингах (см. Приложение 8), по результатам исследований ВЦИОМ был опубликован 261 пресс-релиз.



Эксклюзивные комментарии аналитиков ВЦИОМ регулярно появлялись на страницах и на экранах ведущих российских СМИ (Коммерсант, Ведомости, Известия, Российская газета, Независимая газета, Комсомольская правда, Интерфакс, РИА-Новости, 1 канал, Россия, ТВ Центр, НТВ, Дождь, РЕН-TV и др.), а также в зарубежных изданиях (Asahi, Bloomberg, Financial Times, The Times, France Press, Deutsche Welle, BBC, ORF).

Были организованы поздравления клиентов, партнеров, представителей государственной власти, деятелей науки, коллег с праздниками (Новый год, день рождения), для чего были специально разработаны графические изображения в фирменном стиле ВЦИОМ. Кроме того, организована серия внешних и внутрикорпоративных мероприятий, посвященных празднованию Дня социолога



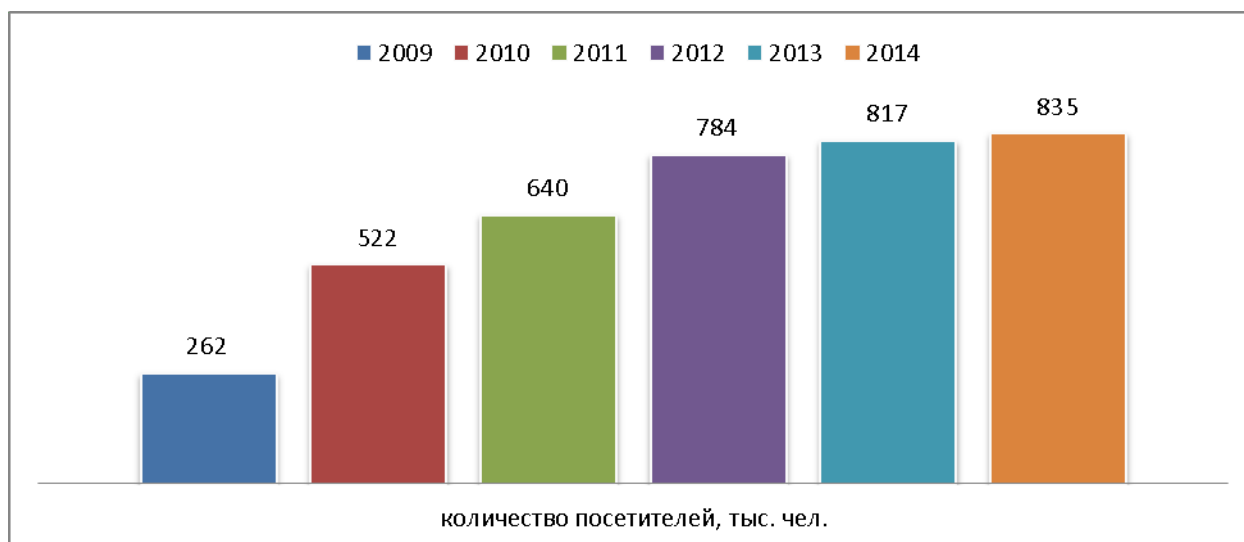
(празднование в честь 20-летия Дня социолога в России и прием в честь военных социологов). Было произведено обновление информационно-рекламной продукции.

Впервые в 2014 г. был проведен «Клуб выпускников ВЦИОМ» - встреча нынешних и бывших сотрудников Центра. Мероприятие позволило расширить связи, укрепить сотрудничество и обмен опытом между несколькими поколениями сотрудников ВЦИОМ.

### 5.10. Представительство ВЦИОМ в Интернете

Показатели посещаемости сайта ВЦИОМ растут с каждым годом. Так, в 2014 году сайт [wciom.ru](http://wciom.ru) посетило 834 614 человек, что на 10 000 больше, чем в 2013 году. Увеличилось и количество новой аудитории сайта, если год назад таковых было 62%, то в 2014 году этот показатель составил 67% от общего числа пользователей.

Продукты интеллектуальной деятельности ВЦИОМ - ее данные, опубликованные на сайте компании - остаются самыми востребованными материалами, по посещению они на первом месте (не считая главной страницы сайта).



Сайт ВЦИОМ расширяет свои географические границы: за год в два раза выросло число пользователей с Украины, США и Великобритании.

#### География посетителей по странам (топ-10) (в %):

Страна	2013 г.	2014 г.
Россия	86	79
Украина	3	7
США	1	2

Беларусь	1	1
Казахстан	0,8	1
Германия	0,7	0,9
Великобритания	0,3	0,7
Нидерланды	0,07	0,7
Польша	0,3	0,4
Канада	0,2	0,3

#### География посетителей по регионам России (топ-10) :

Регион	Количество посетителей за 2014 г.
Москва	<b>202 504</b>
Санкт-Петербург	<b>50 871</b>
Московская область	<b>32 500</b>
Свердловская область	<b>21 944</b>
Краснодарский край	<b>12 682</b>
Новосибирская область	<b>12 416</b>
Республика Татарстан	<b>12 412</b>
Ростовская область	<b>11 457</b>
Самарская область	<b>11 084</b>
Нижегородская область	<b>11 446</b>

Социальные медиа становятся важным источником для коммуникации ВЦИОМ с экспертным сообществом, журналистами и молодежью, привлекая все больше и больше пользователей на сайт компании. Так SMM-активность ВЦИОМ в 2014 году принесла значительные результаты, аудитория привлеченная на сайт с социальных сетей увеличилась в 4 раза по сравнению с 2013 годом (93 000 и 22 000 в год, соответственно).

Ресурс ВЦИОМ в Вконтакте перешагнул рубеж в 1 500 подписчиков, в Twitter – в 2000 подписчиков, а в Facebook вплотную приблизился к планке - в 3000 подписчиков (2000 подписчиков в 2013 г.). В 2014 году ВЦИОМ создал аккаунт в популярной фото-сети среди молодежи Инстаграмм, за два месяца число подписчиков приблизилось к 115.

Сайт ВЦИОМ за 2014 год принес 227 запросов на исследования (в 2013 году - 194 запроса).

В 2014 году ВЦИОМ реализовал второй интернет-проект «Россия удивляет: статистика и социология против мифов и вымысла» (подробнее [здесь](#)). На сайте представлены данные статистики и социологических исследований. Цель проекта «Россия удивляет» - с позиции сегодняшнего дня взглянуть назад и посмотреть, а как в

действительности изменилась наша страна и общество по сравнению с тем, что было в 90-е гг. Проект поможет разобраться с теми распространенными мифами о России, которые не имеют ничего общего с нашими достижениями, традициями и ценностями.



Проект выполнен при поддержке Института социально-экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ). Участниками проекта являются коллективы исследовательских организаций - ВЦИОМ, Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ», ФОМ и Институт маркетинга ГфК-Русь.

В рамках внутренних интернет-проектов была создана программа для решения бизнес-задач подразделений Общества (автоматизирована система взаимодействия между подразделениями), а также успешно внедрена технология ежеквартальных оценок деятельности сотрудников.

## 6. Приоритетные направления развития компании

Основным исследовательским направлением в ближайшие годы останется программа регулярных опросов общественного мнения (омнибусов) «Экспресс». Будет существенно повышена оперативность предоставления данных. Планируется завершить работу по валидации и расширению инструментальной базы «Экспресса».

В 2015 году планируется продолжить сотрудничество Центра с зарубежными коллегами и заказчиками, позиционируя компанию как ведущего оператора

социологических и маркетинговых исследований не только в России, но и на всем постсоветском пространстве. Приоритетными направлениями продвижения избраны регионы с наибольшей востребованностью продуктов ВЦИОМ, а также финансовыми ресурсами к проведению исследовательских проектов на пост-советском пространстве: Европа, Северная Америка, Юго-Восточная Азия.

В 2015 году планируется продолжать реализовывать масштабный проект «Медиаизмерения» на юге Тюменской области (исследование объемов и характеристик аудитории национальных и локальных телеканалов и эфирных событий (отдельных программ), объемов и характеристик аудиторий радиостанций). Будет осуществляться и дальнейшее расширение медиаизмерительной панели – с одного до двух регионов. Намечено проведение как минимум одного исследования с применением технологии «Facereader». Также в планах реализовать панель для мониторинга рекламы в сети Интернет и на телевидении для Европейской части Российской Федерации в городах с населением 100 000 и более.

Одним из важнейших направлений деятельности на 2015 год является обновление сайта ВЦИОМ, отвечающего требованиям современного дизайна. Также планируется адаптация сайта к мобильным устройствам, так как количество пользователей сайта с подобных устройств растет каждый год, и уже в 2014 году каждый 10-й пользователь заходил на сайт с мобильного телефона. Кроме того, будет реализован перевод Базы данных исследований в новый формат с различными типами поиска.

В рамках внутренних проектов планируется создать систему согласования документов с электронными подписями и кадровую систему для согласования отпусков, а также «личный кабинет подрядчика», основная цель которого обеспечить качественный уровень сотрудничества с партнерами из регионов.

В 2015 году Центр предполагает выпустить три книги. Будет проведена V международная социологическая Грушинская конференция совместно с РАНХиГС и Фондом содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ».

Также на 2015 год запланировано проведение Четвертой Зимней школы – совместного проекта ВЦИОМ, Фонда содействия изучению общественного мнения и РАНХиГС.

Будет проведен третий Конкурс на лучшую дипломную работу среди выпускников российских ВУЗов, обучающихся по социологическим специальностям.

В 2015 году планируется провести вторую встречу «Клуба выпускников ВЦИОМ». Главной целью мероприятия являются развитие сотрудничества, диалога и обмена опытом между несколькими поколениями сотрудников ВЦИОМ. Подобный формат общения будет способствовать укреплению дружеских и партнерских связей,

приумножению человеческого капитала, как главного фактора развития компании в условиях современного общества.

## Приложения

### Приложение №1. Собрания акционеров ОАО «ВЦИОМ» в 2014 году

Информация о собрании (годовое / внеочередное, № распоряжения)	Содержание
<p><b>Годовое общее собрание акционеров 2014 г.:</b></p> <p><b>Распоряжение № 757-р от 28 июня 2013 г.</b></p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утвердить годовой отчет открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2013 г.;</li> <li>2. Утвердить годовую бухгалтерскую отчетность открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2013 г.;</li> <li>3. Утвердить распределение чистой прибыли открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» за 2013 г., рекомендованное советом директоров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»;</li> <li>4. Избрать совет директоров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»;</li> <li>5. Избрать ревизионную комиссию открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения»;</li> <li>6. Не утверждать аудитора открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения обязательного ежегодного аудита за 2014 г.</li> </ol>

<p><b>Внеочередное общее собрание акционеров</b></p> <p><b>Распоряжение № 328-р от 06 мая 2014 г.</b></p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утвердить Устав Общества в новой редакции;</li> <li>2. Утвердить «Положение о выплате вознаграждения членов Совета директоров открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</li> </ol>
<p><b>Внеочередное общее собрание акционеров</b></p> <p><b>Распоряжение № 1145-р от 29 октября 2014 г.</b></p>	<p><b>Принятые решения:</b></p> <p>Утвердить ООО «Аудит Бизнеса» аудитором открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» для проведения обязательного ежегодного аудита за 2014 год.</p>

Приложение №2. Сведения о заседаниях

Совета директоров в 2014 году

Номер и дата заседания	Рассмотренные вопросы и принятые решения
<p><b>Заседание 25.08.2014 г. (заочное)</b> (Протокол 04/2014 от 25.08.2014 г.)</p>	<p>1. Рекомендации общему собранию акционеров по одобрению крупной сделки по заключению договора о выдаче безотзывной банковской гарантии во исполнение государственного контракта с «НОТА-Банк» (ОАО);</p> <p><b>Решение:</b> Рекомендовать Общему собранию акционеров ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» одобрить совершение крупной сделки по заключению договора о выдаче безотзывной банковской гарантии во исполнение государственного контракта с «НОТА-Банк» (ОАО), в случае победы Общества в открытом конкурсе на право заключить государственный контракт на проведение работ по исследованию общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.</p> <p>2. Рекомендации общему собранию акционеров по одобрению крупной сделки по заключению договора (Соглашение гарантии) о выдаче безотзывных банковских гарантий с АКБ «ФИНПРОМБАНК» (ОАО);</p> <p><b>Решение:</b> Рекомендовать Общему собранию акционеров ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» одобрить совершение крупной сделки между Открытым акционерным обществом «Всероссийский центр изучения общественного мнения» и АКБ «ФИНПРОМБАНК» (ОАО) по заключению договора (Соглашение гарантии) о выдаче безотзывных банковских гарантий на сумму 50 000 000 (Пятьдесят миллионов) рублей.</p> <p>3. Рекомендации общему собранию акционеров по одобрению крупной сделки по заключению договора о выдаче</p>



	<p>безотзывных банковских гарантий с АКБ «РосЕвроБанк» (ОАО).</p> <p><b>Решение:</b> Рекомендовать Общему собранию акционеров ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» одобрить совершение крупной сделки между Открытым акционерным обществом «Всероссийский центр изучения общественного мнения» и АКБ «РосЕвроБанк» (ОАО) по заключению договора о выдаче безотзывных банковских гарантий на сумму 47 500 000 (Сорок семь миллионов пятьсот тысяч) рублей.</p>
<p><b>Заседание 16.09.2014</b> (Протокол № 03/2014 от 16.09.2014)</p>	<p>1. Избрание Председателя Совета директоров Общества;</p> <p><b>Решение:</b> Избрать председателем Совета директоров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» на 2014 корпоративный год Войцеховского Юрия Михайловича - исполнительного Директора Российского Инвестиционного Агентства.</p> <p>2. Избрание секретаря Совета директоров;</p> <p><b>Решение:</b> Избрать секретарем Совета директоров Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения» на 2014 корпоративный год Карпенкову Юлианну Владимировну.</p> <p>3. О выплате единовременного вознаграждения генерального директора;</p> <p><b>Решение:</b> Выплатить в соответствии с рекомендацией Комитета по кадрам и вознаграждениям ОАО «ВЦИОМ» единовременное вознаграждение генеральному директору в размере 1,5 окладов, что составляет 186 000 (Сто восемьдесят шесть тысяч) рублей в связи с получением благодарности Президента РФ.</p> <p>4. Избрание председателей и составов Комитетов при Совете директоров Общества;</p> <p><b>Решение:</b> Избрать в состав Комитета по аудиту Общества:</p> <p>Председатель – Варварин А.В.;</p> <p>Член Комитета – Розанов И.Е.;</p>



	<p>Член Комитета - заместитель главного бухгалтера ВЦИОМ Заборская С.Н..          Избрать в состав Комитета по стратегии Общества:          Председатель – Бречалов А.В.;          Член Комитета – Федоров В.В.;          Член Комитета - Войцеховский Ю.М.          Избрать в состав Комитета по кадрам и вознаграждениям Общества:          Председатель - Розанов И.Е.;          Член Комитета – Варварин А.В.;          Член Комитета – Абрамов К.В.</p> <p>5. Рассмотрение скорректированного годового бюджета на 2014 г.</p> <p><b>Решение:</b> Принять к сведению бюджет и поручить Обществу к следующему заседанию Совета директоров внести следующие поправки:          1. Привести расшифровку отдельных статей бюджета;          2. Добавить (справочно) в бюджет данные по статьям за 2014 год;          3. Проверить данные по отдельным статьям;          4. Доработанный бюджет в рабочем порядке разослать всем членам Совета директоров для анализа.</p>
<p><b>Заседание 17.12.2014 г.</b>  <b>(Протокол № 04/2013 от 07.12.2014)</b></p>	<p>1. Утверждение годового бюджета 2014 г.;  <b>Решение:</b> Утвердить Бюджет на 2014 год.          Поручить Обществу на заседании в феврале представить на Совет директоров Бюджет 2014 г. с фактическими данными за 4 кв.          2. Разработка Стратегии и Долгосрочной программы развития Общества;  <b>Решение:</b> Рекомендовать Обществу разработать подробное ТЗ на разработку ДПР (согласовать его с Комитетом по стратегии);          Провести отбор компании (разослать запросы и получить коммерческие предложения);          После отбора компании провести встречу с Комитетом по стратегии и сотрудниками Общества, которые будут привлечены к разработке ДПР. Первая встреча должна быть проведена в январе 2015 года, последующая – по итогам разработки проекта ДПР для последующего направления его на Совет</p>

	<p>директоров и в Росимущество (не позднее конца марта 2015 года).</p> <p>3. О выплате единовременного вознаграждения генеральному директору;</p> <p><b>Решение:</b> В соответствии с решением Комитета по кадрам и вознаграждениям рекомендовать Обществу выплатить единовременное вознаграждение генеральному директору Общества Федорову Валерию Валерьевичу в связи с получением благодарности Президента РФ за заслуги в организации и проведении международных летних молодежных образовательных форумов в размере 1,5 окладов, что составляет 186 000 рублей.</p> <p>В соответствии с решением Комитета по кадрам и вознаграждениям рекомендовать Обществу выплатить единовременное вознаграждение генеральному директору Общества Федорову Валерию Валерьевичу в связи с получением государственной награды РФ - Ордена Дружбы в размере 3 окладов, что составляет 372 000 рублей.</p> <p>4. О выплате премии по результатам 2014 года генеральному директору по КПЭ;</p> <p><b>Решение:</b> В соответствии с решением Комитета по кадрам и вознаграждениям рекомендовать Обществу не выплачивать премию генеральному директору за 2014 год, в связи с тем, что не были установлены плановые и пороговые значения КПЭ на 2014 год.</p> <p>Поручить Комитету по кадрам и вознаграждениям разработать КПЭ для генерального директора и топ-менеджмента Общества, пороговые и плановые показатели которых будут установлены со второго квартала 2015 года.</p> <p>5. О предоставлении потенциальным заказчикам услуг по авторскому надзору над проведением исследований.</p> <p><b>Решение:</b> Принять к сведению предлагаемые проект договора на услуги авторского надзора.</p> <p>Обществу поручить по итогам полугодия 2015 года предоставить информацию о количестве заключенных договоров указанного типа.</p> <p>В рамках подготовки отчетов о финансовой-</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	экономической деятельности компании предоставлять информацию о качественных показателях (договора, исследования).
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Приложение №3

#### Информация о Фонде содействия изучению общественного мнения

<u>Юридический адрес организации</u>	119072, г. Москва, Болотная набережная, д.7, стр.1.
<u>Почтовый адрес</u>	119072, г. Москва, Болотная набережная, д.7, стр.1.
<u>ИНН/КПП:</u>	7706414849/ 770601001
<u>ОГРН</u>	1107799025608
<u>Банковские реквизиты:</u>	Р/с 40703810000000000307 (руб.) АКБ «Инвестиционный торговый банк» (ОАО) г. Москвы, БИК 044583267 К/с 30101810400000000267
<u>Генеральный директор</u>	Абрамов Константин Валерьевич
<u>Основной вид деятельности</u>	Деятельность по изучению общественного мнения

#### Информация об автономной некоммерческой организации «Независимый институт социальной политики» (АНО «НИСП»)

<u>Юридический адрес организации</u>	107140, Москва, Краснопрудная ул., д.1, стр.1
<u>Почтовый адрес</u>	125009, Москва, Глинищевский пер., дом 3, подъезд 3
<u>ИНН/КПП:</u>	7708148670 / 7708001
<u>ОГРН</u>	1037739187397
<u>Банковские реквизиты:</u>	ОАО Банк ВТБ, г. Москва Р/с: 40703810700090020113 К/с.: 30101810700000000187 БИК: 044525187
<u>Директор</u>	Овчарова Лилия Николаевна

<u>Основной вид деятельности</u>	73.10 – научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

#### Приложение №4

Информация о распределении прибыли Общества, полученной в отчетном году<sup>1</sup>

Тип распределения	Результат
На покрытие убытков прошлых лет	0руб. 00коп
На выплату дивидендов акционерам (рублей, процентов от чистой прибыли)	2 499 280 руб. 75 коп.
Задолженность по выплате дивидендов перед федеральным бюджетом (рублей, процентов от чистой прибыли)	0руб. 00коп
Сумма, направленная в резервный фонд общества (рублей, процентов от чистой прибыли)	0руб. 00коп
Сумма, направленная в иные фонды общества, с указанием наименований фондов (рублей, процентов от чистой прибыли)	0руб. 00коп
Сумма, направленная на реализацию инвестиционных проектов (программ) общества (рублей, процентов от чистой прибыли)	0руб. 00коп
Выплата вознаграждений членам совета директоров (рублей, процентов от чистой прибыли)	1 999 424 руб. 60 коп.
На расходы, связанные с развитием производства: затраты по совершенствованию технологии и организации производства и модернизации оборудования, а также повышение научного потенциала компании, создание кадрового резерва из студентов и аспирантов, развитие новых исследовательских направлений в соответствии с разработанной Долгосрочной программой планирования и Стратегией Общества (прибыли)	5 498 417 руб. 65 коп

<sup>1</sup> Информация о проекте распределении прибыли за 2014 год, который будет направлен на утверждение на ГОСА Росимущества.

## Приложение №5.

### Сравнительный анализ производственных показателей

Показатель/Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Исследовательские работы</b>									
Количество договоров на исследовательские работы	86	87	131	101	155	182	144	229	144
<b>Издания</b>									
Количество книг	1	2	1	2	4	3	1	3	2
Количество номеров журнала	4	4	4	6	6	7	7	6	6
<b>Оперативная информация для СМИ</b>									
Количество пресс-выпусков	238	281	282	272	260	263	273	293	261

## Приложение №6.

### Наиболее значительные исследовательские проекты-2014 (государственные заказчики)

Наиболее значительными государственными заказчиками услуг ВЦИОМ в 2014 году стали: Пенсионный фонд РФ; Управление делами Президента РФ; Главное управление социальных коммуникаций Московской области; Правительство Ростовской области; Государственное автономное учреждение «Информационно-аналитический центр Тюменской области»; Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и др.

Тематика исследований ВЦИОМ в интересах госзаказчиков в 2014 году была весьма обширной. В качестве наиболее крупных исследований можно привести следующие примеры работ:

- Мониторинг социально-значимых государственных услуг
- Изучение общественного мнения граждан Российской Федерации по пенсионной и социально-трудовой тематике
- Оценка инвестиционного поведения и информированности населения о системе страхования вкладов
- Оценка состояния рекламы военной службы по контракту и разработка концепции по организации агитационной и информационно-разъяснительной работы среди потенциальных кандидатов для прохождения военной службы по контракту в Вооруженных Силах РФ
- Исследование оценки жителями Волгоградской области эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления региона
- Социально-политическая ситуация на юге Тюменской области
- Исследование оценки населением общественно-политической ситуации во всех городских округах и муниципальных районах Ростовской области, эффективности деятельности органов местного самоуправления и иных органов власти, актуальности и распространенности социально-бытовых вопросов и проблем населения
- Изучение социально-политической ситуации в Калужской области и определение рейтинга СМИ

Объемы выполненных работ в интересах госзаказчиков в 2014 году варьировались в диапазоне от 90 000 руб. до 11 624 900 руб.



## Приложение №7.

### Примеры видов деятельности и результатов работы над проектами для государственных заказчиков

Название	Методы	Результаты
<b>Мониторинг социально-значимых государственных услуг</b>	<p>Формализованные личные интервью по месту жительства (1600 респондентов); mystery shopping (телефонные звонки в службы по работе с обращениями граждан, 168 звонков); store check (включенное структурированное наблюдение в местах предоставления государственных услуг) – 350 объектов, exit-poll – (опрос на выходе) посетителей клиентских служб ПФР и МФЦ) – 3500 респондентов; посетители клиентских служб</p>	<p>Если говорить о знании услуг, предоставляемых ПФР, по мнению большинства опрошенных (86%) Пенсионный фонд РФ оказывает услуги по установлению трудовых пенсий и пенсий по государственному пенсионному обеспечению. О существовании gosuslugi.ru (Госуслуги) Пенсионного фонда РФ знают 52% опрошенных, но пользовались им лишь 13% опрошенных. Большинство (48%) не знают об этом сайте и соответственно не пользовались им.</p> <p>Подводя итоги обращений в колл-центры ПФР за информацией по различным видам услуг проверяющие отметили, что речь сотрудников грамотна, сотрудники не используют слова-паразиты и просторечные выражения, а темп их речи комфортно воспринимаем. Причём таинственные клиенты - физические лица оценили культуру речи сотрудников выше. Подводя итог обращения, подавляющее большинство таинственных клиентов - физических лиц отметило, что получило ответы на все свои вопросы (74,4%). Мнения таинственных</p>

	и exit-poll представителей страхователей ПФР – 3500 респондентов	<p>клиентов – юридических лиц разделились. Две трети проверяющих обозначили противоположные точки зрения – 32,9% заключили, что получили ответы на все свои вопросы, и 28,0% проверяющих ответов на свои вопросы не получили.</p> <p>Половина посетителей Пенсионного фонда РФ (53%) обратились в ПФР с целью установления пенсий. Офисы ПФР и МФЦ были оценены примерно одинаково положительно с точки зрения удобства и комфорта: скорее либо очень удобным офис ПФР был назван 92% населения, офис МФЦ – 96%. Половина опрошенных отметили, что нашли всю необходимую информацию в офисах ПФР (53%) и МФЦ (47%). В целом, респонденты себя чувствуют комфортно в местах ожидания как в ПФР (89%), так и в МФЦ (93%). Подавляющему большинству населения удалось решить вопросы как при обращении в ПФР (70%), так и при обращении в МФЦ (68%).</p> <p>При обращении в ПФР полностью решить свои вопросы удалось 87% юридических лиц, частично решить свои вопросы смогли 10%. В среднем уровень обслуживания посетителей оценивается достаточно высоко по всем выделенным параметрам. Наиболее высокие оценки получили параметры: «Вежливость при работе с посетителями», «Компетентность в решении вопроса», «Доступность и понятность объяснений». В целом подавляющее большинство опрошенных юридических лиц удовлетворено качеством обслуживания: полностью удовлетворены 64%, скорее удовлетворены 31%.</p>
--	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Исследование оценки населением общественно-политической ситуации во всех городских округах и муниципальных районах Ростовской области, оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления и иных органов власти, оценки актуальности и распространенности социально-бытовых вопросов и проблем населения муниципальных районов и городских округов Ростовской области.</p>	<p>Формализованные личные интервью по месту жительства и на улицах населенных пунктов (15000 чел., более 200 населенных пунктов)</p>	<p>Согласно результатам исследования, основными проблемами, волнующими население муниципалитетов Ростовской области являются:</p> <p>В сфере ЖКХ, транспорта, связи – уровень цен на услуги ЖКХ, качество дорог, качество холодной воды, уличное освещение, состояние тротуаров.</p> <p>В социальной сфере – низкий уровень заработной платы, трудоустройство, большие очереди в поликлиниках и больницах, дефицит врачей, качество медицинской помощи.</p> <p>В правовой сфере и сфере управления – большие очереди, трудности в получении справок, паспортов, документов; плохая работа участковых уполномоченных полиции; нарушения правопорядка, хулиганство; распространение наркотиков; грубость, невнимательность чиновников.</p> <p>В целом в Ростовской области позитивные оценки деятельности глав городов и районов преобладают над негативными. Зафиксировано увеличение позитивных оценок среди жителей сельских территорий. Среди жителей городских округов в 2014 году также отмечается положительная тенденция – увеличение количества позитивных оценок, но при сохранении доли негативных.</p> <p>Позитивные оценки деятельности глав городских округов и муниципальных районов области формируются активными и заметными действиями в сфере благоустройства территорий населенных пунктов, ремонта дорог, строительства и ремонта</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>объектов социальной инфраструктуры, в частности школ, детских садов, спортивно-оздоровительных комплексов, домов культуры (сельских клубов). Кроме того, основой позитивных оценок работы руководителей территорий являются профессиональные и личностные качества – коммуникабельность, отзывчивость, доступность, умение корректно и уважительно общаться с гражданами, в том числе регулярные встречи главы района с населением (отчеты о работе, выступления в СМИ о перспективах развития территории).</p> <p>Негативные оценки деятельности глав мотивированы социально-экономическим, социально-бытовым и правовым комплексом проблем конкретного района или населенного пункта, большинство из них имеют хронический затяжной характер</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Приложение №8.

### Публичные мероприятия с участием экспертов ВЦИОМ

Дата	Мероприятие	Участники
15.01.2014	Круглый стол «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в российских регионах», в рамках V Гайдаровского форума	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.01.2014	Лекция на тему «Настроения москвичей перед выборами 2014 г.» для слушателей Московской партийной школы «Единой России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.01.2014	Первое заседание Общественного совета Общества психологов силовых структур (ОС ОПСС РФ) текущего года	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
20.01.2014	Публичная встреча «Россия и страны Балтии в зеркале общественного мнения», доклад «Россия удивляет. Статистика и социология против мифов и вымыслов», г. Литва	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22.01.2014	Круглый стол «Москва-Берлин - станут ли Россия и ЕС ближе при новом германском правительстве?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
24.01.2014	Пресс-конференция ВЦИОМ «Протестные настроения в России и на Украине: вчера и сегодня»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
31.01.2014	Круглый стол «Идеология лидерства», администрация Московской области	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.02.2014	Пресс-конференция «Экономические оценки, прогнозы, настроения в начале 2014 г.: рубль, сбережения, покупки»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.02.2014	Форум для журналистов, редакторов СМИ и PR-специалистов «Коммуникации будущего» в рамках завершающих мероприятий премии «Серебряный лучник», доклад «Новые медиа – новые измерения»	Руководитель отдела мультимедийных исследований Кожевникова О.В.
18.02.2014	Заседание Общественного совета при Минобороны России	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.02.2014	Семинар-совещание заведующих кафедрами русского языка и литературы, лекция на тему	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

	«Современная российская идентичность: измерения, проблемы, вызовы»	
20.02.2014	Пресс-конференция, посвященная мегапроекту строительства высокоскоростных железнодорожных магистралей в России, доклад на тему «Высокоскоростные магистрали в России: нужны ли они? Зачем? И кому?»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.02.2014	Пресс-конференция по итогам масштабного исследования «Новые правила прохождения ТО: оценка автовладельцев»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.03.2014	Заседание «открытой трибуны» в Государственной Думе РФ на тему «Ситуация на Украине. По пути мирного урегулирования»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
12.03.2014	Очередное заседание Общественного совета при МВД РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
12.03.2014	Пресс-конференция на тему: «Итоги опроса ВЦИОМ. Рейтинг губернатора и глав муниципальных образований Московской области»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.03.2014	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
25.03.2014	Заседание Комиссии по безопасности Мосгордумы	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
26.03.2014	Заседание круглого стола на тему «Новое ОСАГО: обратный отсчёт», доклад о результатах масштабного социологического исследования ВЦИОМ об ОСАГО	Заместитель руководителя Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Родин К.С.
02.04.2014	II Молодежный форум «Петербургский диалог», доклад на тему «Проблемы восприятия «другого» и стереотипов в российско-германских отношениях»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
04.04.2014	Круглый стол «Состояние и перспективы развития рынка социологических исследований в России», в рамках XV Апрельской международной научной конференции НИУ ВШЭ «Модернизация экономики и общества»	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
03-06.04.2014	72-го ежегодный конгресс Ассоциации Политологов Среднего Запада, доклад, посвященный интеграционным и дезинтеграционным процессам на пост-советском	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Каменчук О.Н.

	пространстве, г. Чикаго (США)	
10.04.2014	Семинар в Управлении внутренней политики Президента РФ "Влияние общественных запросов на современную политическую систему России"	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.04.2014	Пресс-конференция по результатам двух исследований: «Оценка факторов, влияющих на развитие бизнеса в Российской Федерации»; «Проблемы и риски предпринимателей Крыма»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.04.2014	Заседание Никитского клуба «Жизненные ценности - жизнь ценностей», доклад на тему «"Важно" и "неважно": парадные и реальные жизненные ценности россиян»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.04.2014	Круглый стол «Качество жизни: мнение россиян и взгляд экспертов» по результатам репрезентативного опроса населения России, проведенного ВЦИОМ по заказу Bayer Barometer по различным аспектам оценки качества жизни	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
23.04.2014	Совместное заседание Координационных комитетов Форума «Петербургский диалог», посвященное теме «Гражданское общество и стремление к миру. С 1914 г. По сегодняшний день», г. Лейпциг (Германия)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.04.2014	Первый Медиафоруме независимых региональных и местных СМИ, г. Санкт-Петербург	Руководитель исследовательских проектов Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Мамонов М.В.
29.04.2014	Пресс-конференции ВЦИОМ на тему «Российская армия: общественная оценка»	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
07.05.2014	Презентация лекционного курса «Время России», организованного Фондом развития гражданского общества совместно с НИУ «Высшая школа экономики»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.05.2014	III Гражданском Форуме «Общество и власть: механизмы общественного контроля», выступление на секции «Роль общественных организаций в выстраивании общественного диалога»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
16.05.2014	Заседание Общественного Совета при Минтруде	Председатель Правления



	России	ВЦИОМ Абрамов К.В.
16.05.2014	Форум «Бердяевские чтения», организованный при поддержке ИСЭПИ, посвященный 140-летию русского философа, выступление на тему «Туманный образ российского консерватизма»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.05.2014	Дискуссия «Национальный рейтинг российских регионов: первые результаты», в рамках Петербургского Международного экономического форума 2014	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.05.- 01.06.2014	V всеармейский конкурс психологов вооруженных сил РФ, членство в жюри и выступление с авторским мастер-классом, г. Севастополь	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
03.06.2014	Пресс-конференция ВЦИОМ «Лето 2014: как, где и за сколько отдохнут россияне?» (проводится ежегодно)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
07.06.2014	Российско-Турецкий форум «Медиамоcт между Европой и Азией», докладом на тему «Современные исследования аудитории СМИ»	Руководитель отдела мультимедийных исследований Кожевникова О.В.
09.06.2014	Семинар «Вечера в Европейском», выступление на тему «От Болотной площади до «русской весны»: эволюция российского общественного мнения в 2012-2014 гг.» г. Санкт-Петербург	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.07.2014	Круглый стол на тему «История и культура Новороссии», организованный Российским Историческим обществом и Институтом общественного проектирования	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.07.2014	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
17.07.2014	Семинар «Перспективы и последствия украинского кризиса для соседних стран», организованный Национальным Университетом Государственной Службы и Институтом Стратегических и Оборонных Исследований, г. Будапешт (Венгрия)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
21.07.2014	Заседание Общественного совета при МВД РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
30.07.2014	Международный молодежный форум «Селигер-2014», лекция на тему «Роль института изучения	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.

	общественного мнения в современной России»	
31.07.2014	Пресс-конференция ВЦИОМ «Гражданская война на Украине: мысли, чувства, симпатии и антипатии россиян»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.08.2014	Северо-Кавказский молодежный форум «Машук-2014», рассказ о причинах востребованности работы социологов в наше время	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.08.2014	Пресс-конференция на тему «Политические предпочтения москвичей накануне выборов в Мосгордуму»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
18.08.2014	Международный молодёжный лагерь «Таврида», организованный Общероссийским народным фронтом в с.Орловка (Севастополь, Крым), лекция на тему «Консервативный поворот»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19-20.08.2014	II Бердяевские чтения, прошедшие по инициативе фонда ИСЭПИ в Массандре (Крым)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
23.08.2014	Круглый стол, организованный газетой Московский комсомолец, выступление на тему «Отношение россиян к сфере футбола»	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
27.08.2014	Всероссийский молодежный форум «Территория смыслов - Селигер», лекция на тему «Инновационные решения в социологии»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
27.08.2014	Методологический семинар психологов Вооруженных сил РФ Западного военного округа, лекция	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
29.08.2014	Круглый стол «Экспертиза и инновации в сфере безопасности дорожного движения», в рамках Московского автосалона, выступление на тему «Безопасность на дорогах: оценка россиян»	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
09.09.2014	Очередная встреча Международного медиа-клуба «Формат АЗ», рассказ о влиянии статистики и социологии на вопросы формирования внутренней и внешней государственной политики, г. Кишинев (Молдавия)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
11.09.2014	Медиаконференция «СМИ в новых геополитических реалиях», доклад на тему «Образ врага как элемент информационной войны: кейсы по обе стороны линии огня», п. Коктебель (Крым)	Директор по коммуникациям ВЦИОМ Каменчук О.Н.

18.09.2014	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
18.09.2014	Выступление с лекцией «Использование опросов общественного мнения в деятельности органов по связям с общественностью МВД» на собрании руководителей пресс-служб региональных Управлений МВД РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
24.09.2014	Заседание Общественного совета при МВД РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
25-28.09.2014	XII Мировой общественный форум «Диалог цивилизаций», о. Родос (Греция)	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.09.2014	Пресс-конференция ВЦИОМ «Итоги лета 2014: Крым, отдых и банкротство турфирм»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
02.10.2014	Заседание Общественного совета при Министерстве труда и социального развития РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
13.10.2014	Презентация исследовательского проекта «Рейтинг-2016» реализованный в рамках партнерства с Институтом социально-экономических и политических исследований	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.10.2014	Собрание общественности Калужской области и г. Калуги, доклад на тему «Что нас ждет в 2015 году? Будущее городских сообществ»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
19.10.2014	Обучающая сессия «Актуальные вопросы внутренней и внешней политики РФ» для депутатов Госдумы и Совета Федерации РФ, экспертная лекция на тему «Особенности российского электората»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
20.10.2014	Очередное заседание Национального рейтингового комитета, дан старт основному этапу создания Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах РФ-2015	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
22-24.10.2014	XI Ежегодное заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай», посвященное теме «Мировой порядок: новые правила или игра без правил?», г. Сочи	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
30.10.2014	Заседание Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства, доклад «Об итогах проведения экспертной оценки открытости федеральных	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

	органов исполнительной власти»	
05.11.2014	Заседание Единого Экспертного Совета конкурса «Православная инициатива 2014-2015»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
06.11.2014	Круглый стол «Политические «будни» Франции: внутренняя ситуация и позиции Франции в мире в середине президентского срока Франсуа Олланда»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.11.2014	Всероссийская научно-практическая конференция «Общество и социология в современной России», Вологодская область	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
15.11.2014	IV Форум специалистов в области политических профессий, доклад на тему «Динамика российского общественного мнения и электоральное поведение россиян: основные тренды 2014 года»	Руководитель Управления социально-политических исследований ВЦИОМ Львов С.В.
15.11.2014	Председательство на заседании Комиссии по развитию государственной гражданской службы Общественного совета при Министерстве труда и социальной защиты РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
19-22.11.2014	Ежегодная всероссийская Школа военных психологов Минобороны РФ, мастер-класс на тему «Модели человеческой мотивации, эффективное управление», г. Севастополь	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
26.11.2014	III Ставропольском Форуме Всемирного Русского Народного Собора «Глобальные вызовы – русский ответ», выступление на тему «Русский мир: диалоги и конфликты»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
01.12.2014	Семинар «Актуальные вопросы региональной политики» для вице-губернаторов субъектов Федерации по внутренней политике и социальным вопросам, организованный Администрацией Президента РФ, доклад на тему «Социологическое измерение внутренней политики»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
05.12.2014	Форум «Открытый университет для молодых лидеров Тюменской области», лекция на тему «Современные исследовательские технологии. Молодежь и лидерство», г. Тюмень	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
10.12.2014	30-е заседание Рабочей группы «Мастерская будущего» Форума «Петербургский диалог», посвященное теме «Как предотвратить воссоздание новой «стены» в Европе», доклад на	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.

	тему «Русские и немцы: Вчера, сегодня... Завтра?»	
10.12.2014	Заседание Общественного совета при МВД РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
14.12.2014	Встреча представителей молодежного форума «Петербургский диалог», выступление на тему «Роль молодежи России и Германии в укреплении доверия в эпоху преобразований. От вызовов к возможностям» г. Сочи	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
14.12.2014	Коллегия Министерства транспорта РФ, доклад на тему «Комплексный аудит качества предоставляемых услуг населению на различных видах транспорта и оценка деятельности государственных структур и частных компаний-перевозчиков в разрезе их сфер полномочий и предоставляемых услуг на транспорте в 2014 году»	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
17.12.2014	Круглый стол «Перспективы развития НПО в России», презентация данных совместного исследования ВЦИОМ и НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»: «Оценка привлекательности услуг негосударственного пенсионного обеспечения» на круглом столе "Перспективы развития НПО в России»	Генеральный директор ВЦИОМ Федоров В.В.
17.12.2014	Завершающее заседание 2014 года Общественного совета при Министерстве труда и социальной защиты РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
24.12.2014	Совместное заседание Экспертного совета по применению рекламного законодательства и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении ФАС РФ	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В.
24.12.2014	Ежегодная пресс-конференция ВЦИОМ по итогам года	Председатель Правления ВЦИОМ Абрамов К.В., Директор по международным исследованиям ВЦИОМ Каменчук О.Н.

## Приложение № 9

Информация о мерах, предпринятых акционерным обществом, и результатах этих мер, направленных на выполнение задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации

	Поручение	Статус исполнения поручения в Обществе
1.	О разработке среднесрочной стратегии развития организации и программы инновационного развития (протокол совещания у Председателя Правительства Российской Федерации от 03 августа 2010 г. №4).	В 2011 - 2012 гг. Комитетом по стратегии Общества была разработана концепция развития Общества. Решением Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» от 06 декабря 2012 года (Протокол № 27/2011 от 06.12.2012 г.) поручено Комитету по стратегии доработать проект и вынести на

		<p>утверждение Совета директоров в 2013 году.</p> <p>В 2013 г. была продолжена работа по совершенствованию стратегии Общества. Проект стратегии рассматривается Советом директоров.</p> <p>В 2014-2015 корпоративном году Обществом разработана Стратегия и Долгосрочная программа планирования, утвержденные Советом директоров Протоколом №7/2015 от 30.04.2015 г.</p>
2.	<p>О реализации мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости закупочной деятельности и перехода на проведение закупок в электронном виде, в том числе положений, регламентирующих процедуры закупок товаров, работ и услуг (поручение Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № ИШ-П13-8685, письмо Росимущества от 25 января 2011 года № ГН-13/1416).</p>	<p>В 2013 году Обществом разработано положение «Регламент проведения процедуры отбора поставщиков Открытого акционерного общества «Всероссийский центр изучения общественного мнения».</p>
3.	<p>Сведения о решениях, направленных на совершенствование системы оплаты труда работников акционерного общества (поручение Правительства Российской Федерации от 4 декабря 2010 года № КА-П13-8297, письмо Росимущества от 15 февраля 2011 года № ГН-13/3802).</p>	<p>В Обществе разработана система мотивации сотрудников. В 2014 году планируется ее обновление, в соответствии с показателями Крi Общества.</p> <p>В 2015 году начата работа по обновлению и внедрению КРi топ-менеджмента и генерального директора.</p>
4.	<p>Поручение Президента Российской Федерации от 17.01.2012 г. №Пр-113</p> <p>Поручение Правительства Российской Федерации от 27.01.2012 г. № ВП-</p>	<p>Решением Совета директоров 28.04.2013 г. (Протокол № 28/2011 от 28.04.2013 г.)</p> <p>Поручить Генеральному директору:</p> <p>1. Внести изменения в трудовые</p>



	<p>П13-459</p> <p>Поручение Правительства Российской Федерации от 07.12.2012 г. №ИШ-П13-7501</p>	<p>договоры со следующими должностными лицами Общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Заместители руководителя Общества;</li> <li>• Главный бухгалтер;</li> <li>• Начальники самостоятельных структурных подразделений (в том числе, департаменты, управления, службы);</li> <li>• Руководители филиала;</li> <li>• Заместители руководителей филиала,</li> </ul> <p>дополнив раздел Права и обязанности Работника, пунктами следующего содержания:</p> <p>Работник обязуется:</p> <p>«п. № Представлять в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий координацию и нормативно-правовое регулирование в сфере деятельности Общества, а также в ФНС России и Росфинмониторинг сведения о своих доходах и доходов близких родственников (супруг (супруга), дети (совершеннолетние и несовершеннолетние), родители, родные братья и сестры) по форме, размещенной на сайте ФНС России».</p> <p>«п.№. Письменно своевременно уведомлять Работодателя о наличии конфликта интересов».</p> <p>2. Предусмотреть в договорах с лицами, указанными в пункте 1, наличие дисциплинарной ответственности за непредставление или несвоевременное представление информации о наличии конфликта интересов.</p> <p>3. Включить в действующие договоры с контрагентами (за исключением договоров административно-хозяйственного назначения, а также биржевых и иных аналогичных сделок, по которым законодательством изначально предусмотрена возможность выбора контрагента) обязательств о раскрытии информации обо всей цепочке собственников (до конечных</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>бенефициаров), предусмотрев, что неисполнение данного обязательства может являться основанием для расторжения договора. При этом для контрагентов:</p> <p>а) являющихся зарубежными публичными компаниями мирового уровня, занимающими лидирующие позиции в соответствующих отраслях, достаточно раскрытия информации (либо указания прямой ссылки на общедоступный источник, посредством которого в установленном законом порядке раскрыта соответствующая информация) об акционерах, владеющих более 5% акций;</p> <p>б) являющихся публичными акционерными обществами, акции которых котируются на биржах, либо обществами с числом акционеров более 50, допускается указание данных о бенефициарах (в том числе конечных) и акционерах, владеющих более 5% акций (либо указания прямой ссылки на общедоступный источник, посредством которого в установленном законом порядке раскрыта соответствующая информация). В отношении акционеров, владеющих пакетами акций менее 5%, допускается указание общей информации о количестве таких акционеров.</p> <p>4. Внести изменения во внутренние нормативные документы Общества, в соответствии с которыми непредставление контрагентом сведений (с учетом п. 3.а, 3.б) в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе, конечных), препятствует заключению новых договоров и может являться основанием для расторжения действующих договоров.</p> <p>5. Поручить Генеральному директору обеспечить представление посредством</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Межведомственного портала по управлению государственной собственностью информации о ходе исполнения поручения Президента Российской Федерации от 17.01.2012 № Пр-113, а также поручений Правительства Российской Федерации, данных во исполнение указанного поручения Президента Российской Федерации, путем размещения сведений в разделе «Поручения - Исполнение поручения Президента Российской Федерации от 17 января 2012 г. № Пр-113» личного кабинета акционерного общества. В 2014 года Общество представило все декларации в три ведомства, курирующие направления.
5.	Поручение Президента от 07.05.2014 г. №Пр-1032 (ДСП)  Поручение Правительства РФ от 13.05.2014 г. №ИШ—П13-3464	Советом директоров (Протокол очного заседания Совета директоров ОАО «ВЦИОМ» №06/2015 от 26.04.2015 г.) принято решение о нецелесообразности создания единого казначейства в связи с тем, что у Общества нет зависимых и дочерних организаций.
6.	Письмо Центрального банка РФ от 31.07.2014 г.015-55/6227  Письмо Росимущества от 26.01.2015 г. № ОД-11/2394 о необходимости передачи функций ведения реестра акционеров специализированному регистратору.	Общество с 2011 года пользуется услугами специализированного регистратора в лице ОАО «Реестр» по договору №11-03/10 от 21.03.2011 г.
7.	Приказ Росимущества от 24.12.2014 г. N 515 «Об утверждении Типового положения о закупках АО»	Ведется переработка ранее утвержденного Положения о закупочной деятельности Общества.
8.	Письмо Росимущества от 13.11.2014 г. № 1148465 о повышении производительности труда  Письмо Росимущества о производительности труда АЧ-117446 от 27.02.2015 г.	Вопрос внесен на обсуждение Советом директоров Общества на заочное рассмотрение в мае 2015 г.

9.	<p>Поручение Правительства РФ от 04.02.2014 г. ИШ-П8-800</p> <p>Письмо Росимущества от 2.03.2015 г. №11/11516</p> <p>«О рекомендациях по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности»</p>	<p>Вопрос вынесен на обсуждение Советом директоров Общества в 2014-2015 корпоративном году (Протокол очного заседания № 04/2014 от 17.12.2014 г.) со следующими решениями:</p> <p>Принять к сведению предлагаемые проект договора на услуги авторского надзора.</p> <p>Обществу поручить по итогам полугодия 2015 года предоставить информацию о количестве заключенных договоров указанного типа.</p> <p>В рамках подготовки отчетов о финансовой-экономической деятельности компании предоставлять информацию о качественных показателях (договора, исследования).</p>
10.	<p>Поручение Президента РФ от 27.12.2013 г. № Пр-3086</p> <p>Поручение Президента РФ от 05.07.2013 г. № Пр-1474</p> <p>Письмо Росимущества от 26.11.2014 г. № ОД-11/50502</p> <p>Письмо Росимущества от 05.12.2014 г. № 11/51612</p>	<p>Решением Совета директоров Общества (Протокол очного заседания Совета директоров №04-2015 от 17.12.2014 г.) Общество запустило разработку ДПР и Стратегии ОАО «ВЦИОМ», для последующего утверждения в Росимуществе.</p>

