

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ НА 21,6% ВО 2 КВ. 2025 Г.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ) ЗА 2 КВ. 2025 ГОДА

+21,6% г-к-г



Чистая выручка X5

+13,9% г-к-г сопоставимые (LFL¹)
продажи и рост торговой площади

+765



Новых магазинов во 2 кв.
2025 г. (с учетом закрытий)

Включая 548 магазинов «у дома», 8
супермаркетов, 205 «жёстких»
дискаунтеров, 5 «тёмных» кухонь и
8 дарксторов экспресс-доставки

1 даркстор Vprok.ru и 8 магазинов
сетей «Красный Яр» и «Слата» были
закрыты

+18,5% г-к-г



Чистая розничная выручка
«Пятёрочки»² составила
896,9 млрд руб.

+9,6% г-к-г



Чистая розничная выручка
«Перекрёстка» составила
130,5 млрд руб.

+82,9% г-к-г



Чистая розничная выручка
«Чижика» составила 103,8
млрд руб.

+49,4% г-к-г



Выручка цифровых
бизнесов³ составила
70,1 млрд руб.

6,0% от общей чистой выручки
+1,4 п.п. к темпу роста
консолидированной выручки

Москва, 16 июля 2025 г.
ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» («X5» или
«Компания») - ведущая продуктовая
розничная компания России, управляющая
торговыми сетями «Пятёрочка»,
«Перекрёсток» и «Чижик» (тикер на
Московской бирже: X5), объявляет
предварительные консолидированные
операционные результаты и чистую
розничную выручку по итогам второго
квартала и шести месяцев,
закончившихся 30 июня 2025 г⁴.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад, также включены в расчет.
2. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH. Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Покупочка» и «ПокупАЛКО» были закрыты в 2024 году.
3. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и доставка «Много лосося».
4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторам.

Первый

экспериментальный Phygital-магазин «Пятерочка»

100%

импортозамещение в системах управления складами

X5 продолжает реализацию стратегии технологического лидерства и инновационности, системно масштабируя цифровые решения и ИИ-инфраструктуру, внедряя роботизацию и автоматизацию в ключевые бизнес-процессы – от управления персоналом до работы с клиентами.

- X5 открыла экспериментальный **Phygital-магазин «Пятёрочка»**, где сочетаются цифровые и физические ритейл-решения: сенсорные планшеты, экраны с видео о статусе заказа и сенсорные видеостены, которые при взаимодействии с покупателями превращаются в каталог товаров и позволяют оформить заказ на самовывоз.
- X5 полностью **импортозаместила систему управления складами на систему собственной разработки** – WMS Nexus. Это программное решение для автоматизированного управления складскими операциями от момента, когда товары попадают на распределительный центр и до того, как они его покидают.
- X5 открыла **инновационные лаборатории на базе двух супермаркетов «Перекрёсток»** в

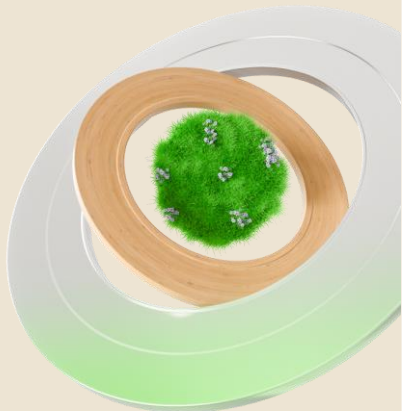
Москве. Сейчас в них тестируются четыре типа технологий: CV (компьютерное зрение), Bluetooth-маячки, IoT (интернет вещей) и аудиобейджи.

- 80% супермаркетов «Перекрёсток» к концу 2025 года будут подключены к системе автоматизированного управления и контроля за оборудованием. Это **позволит сократить время реагирования на инциденты** на 10 часов, а также **снизить энергопотребление** в торговых точках.
- Запущена платформа ACE (AI Construction Engine) – **удобное low-code решение на базе LLM**, с помощью которого можно без программирования создавать ИИ-агентов, чат-ботов и автоматизировать внутренние задачи.



Внешняя среда

- Продовольственная инфляция во 2 квартале 2025 года составила 12,4% г-к-г (по сравнению с 11,8% г-к-г в 1 квартале 2025 года).
- Рынок продовольствия в физическом выражении продолжил рост на фоне увеличения реальных доходов населения, показав рост за апрель-май 2025 года на 2,5% г-к-г.
- Рост реальной заработной платы остается стабильным. Номинальная заработная плата продолжила устойчивый рост, увеличившись в апреле 2025 года на 15,3% г-к-г (по данным Росстата) на фоне дефицита рабочей силы.
- Безработица в мае 2025 года снизилась до рекордных 2,2%, рынок труда продолжает оставаться сильным. Количество занятых в экономике в мае составило 74,5 млн человек.
- Банк России снизил ключевую ставку до 20,0% (-1 п.п.) во 2 квартале 2025 года в связи с устойчивым снижением инфляционного давления.



Развитие торговых сетей

«Пятёрочка»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 18,5% г-к-г при росте LFL-продаж на 12,5% во 2 кв. 2025 г.
- LFL-трафик вырос на 1,0% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 11,4% г-к-г на фоне роста продовольственной инфляции.
- Сеть продолжила расширяться, добавив 613 новых магазинов во 2 кв. 2025 г. (без учета закрытий).

«Перекрёсток»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 9,6% г-к-г во 2 кв. 2025 г.
- LFL-продажи формата увеличились на 9,6% за счет роста LFL-среднего чека.
- Сеть продолжила расширяться, добавив 17 новых магазинов во 2 кв. 2025 г. (без учета закрытий).

«Чижик»

- Темп роста чистой розничной выручки составил 82,9% г-к-г во 2 кв. 2025 г.
- Торговая сеть открыла 210 новых магазинов (без учета закрытий) во 2 кв. 2025 г. Количество магазинов на 30 июня 2025 г. составило 2 676 в 45 регионах.

Программа «Директор магазина – партнёр»

- В целях развития культуры партнёрства X5 продолжает реализацию программы «Директор магазина – партнёр». Данная концепция управления предполагает позиционирование директоров магазинов в качестве партнёров, наделённых большими полномочиями и ответственностью.
- Программа продолжает приносить хорошие результаты, так как трансформация роли директора магазина приносит дополнительный доход в виде LFL-продаж, а также EBITDAR.



Развитие портфеля розничных магазинов⁵

X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.

«Пятёрочка»

- 603 магазина⁶ было открыто в современной концепции в дополнение к 354 магазинам, которые были реконструированы. Всего 13 445 магазинов (56,3% сети) работали в современной концепции.

«Перекрёсток»

- 17 супермаркетов⁶ было открыто в современной концепции в дополнение к 22 супермаркетам, которые были обновлены в рамках рестайлинга, и 9 супермаркетам, которые были реконструированы. Всего 446 супермаркетов (45,0% всей сети) работали в актуальной концепции.

Повышение эффективности

- X5 закрыла 65 магазинов «у дома» «Пятёрочка», 9 супермаркетов «Перекрёсток», 5 «жестких» дискаунтеров «Чижик», 2 «тёмные» кухни, 1 даркстор Vprok.ru и 8 магазинов сетей «Красный Яр» и «Слата» в рамках интеграции в сеть «Пятёрочка».

Логистическая инфраструктура

- Во 2 кв. 2025 г. X5 открыла один распределительный центр в Сургуте (19 тыс. кв. м) для поддержки формата «Пятёрочка» и два распределительных центра в Ярославле (15 тыс. кв. м) и Ногинске (16 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик».

M&A

- В июне 2025 г. сервис доставки 5Post приобрел курьерскую службу TopDelivery для запуска сервиса доставки до двери.

География присутствия

- В апреле 2025 г. «Пятёрочка» начала операционную деятельность в Амурской области.

Новые форматы

- Франшиза «ОКОЛО» продолжила рост. Количество точек, подключенных к программе франчайзинга, достигло 2 395 магазинов в 39 регионах.



5. Данные по открытиям и закрытиям объектов приводятся за 2 кв. 2025 г.; по количеству работающих объектов – по состоянию на 30 июня 2025 г.

6. Без учета закрытий.

Программа лояльности

- Количество клиентов программы лояльности составило **89,6 млн**, проникновение в продажи достигло **82,7%**.
- **Средний чек** клиентов, выбравших любимые категории, **выше на 2%**; количество таких клиентов составляет 5,9 млн.

Развитие рекламных и аналитических возможностей компании⁷

Объем рекламных услуг X5 во 2 кв. 2025 г. составил **6,2 млрд руб.** Во втором квартале 2025 года X5 Media сфокусировался на стратегических партнёрствах, расширении рекламных форматов, а также активно работал над увеличением охватов digital instore-инструментов.

- X5 Media запустил **собственный рекламный кабинет в формате Friends & Family для планирования digital instore-кампаний в торговых сетях X5.** Партнёры могут сами настраивать рекламу в более чем 26 тыс. магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик» — на внутреннем радио и 50 тыс. цифровых экранов.
- X5 Media и Mediascope заключили соглашение о сотрудничестве и впервые на рекламном рынке запустили **независимое измерение эффективности ритейл-медиа в области аудиорекламы** в торговых сетях.

Это позволяет обеспечить прозрачность инструментов ритейл-медиа, сопоставимость результатов с другими рекламными каналами и соответствие рыночным стандартам.

- Количество **digital-экранов в зоне у касс в «Пятёрочках» выросло в два раза** — до 5 850 поверхностей в трех тыс. магазинов, увеличив совокупный ежедневный охват формата до **5,5 млн человек.**
- Медиаплатформа Food.ru, входящая в состав X5 Media, объявила о трансформации: теперь это не просто ресурс о еде, а пространство про жизнь со вкусом и смыслом. Food.ru запустила **отдельную UGC-площадку «Тёрка»**, расширила тематические рубрики и начала развивать сотрудничество с медиахолдингами и микроблогерами. **MAU Food.ru достиг 27 млн пользователей.**

7. Приведенные результаты включают услуги по медийной рекламе, а также иные рекламные и маркетинговые услуги в торговых залах, направленные на продвижение товаров потребителю. Часть этих доходов в МСФО отчетности Группы отражается в составе себестоимости продаж.

Развитие цифровых бизнесов

- **MAU цифровых сервисов X5** составило 47,5 млн, показав рост на 29,3% г-к-г.
- **Совокупный GMV⁸ X5 Digital** достиг 78,5 млрд руб., увеличившись на 57,4% г-к-г.
- **Выручка цифровых бизнесов⁹** увеличилась на 49,4% г-к-г во 2 кв. 2025 г. и внесла вклад в размере 1,4 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 21,6%. X5 Digital успешно выполнил более 594 тыс. заказов в пиковый день апреля.

Экспресс-доставка

- X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок. Услуга экспресс-доставки доступна из 9 772 магазинов (7 713 магазинов «Пятёрочка», 903 супермаркетов «Перекрёсток» и 1 156 «жестких» дискаунтеров «Чижик»), а также из 49 дарксторов в 75 регионах.

Сервис доставки заказов 5Post

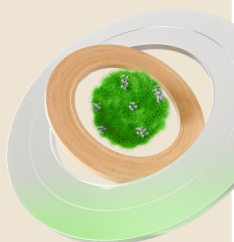
- Во 2 кв. 2025 г. выручка сервиса выросла на 8,4% г-к-г благодаря увеличению числа новых партнеров, растущей доле локальных партнеров в трафике и развитию сегмента C2C.
- Количество выданных посылок 5Post достигло 11,1 млн во 2 кв. 2025 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 29 тыс., рост г-к-г на 3,1 тыс., за счет развития новой географии продаж.
- 5Post продолжает развивать сотрудничество с существующими партнерами и ускоряет интеграцию с новыми. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 3%.

Цифровой сервис готовой еды «Много лосося»

- По состоянию на конец июня сервис управлял 93 «тёмными» кухнями (включая одну франчайзинговую), 449 кафепоинтами в супермаркетах «Перекрёсток» и 5 кафепоинтами в гипермаркетах «Ашан». Во 2 кв. 2025 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много лосося» выросла на 10,4% г-к-г.

8. Включая НДС, промокоды и бонусы.

9. Включая X5 Digital, 5Post и доставку «Много лосося».



ESG-прогресс

Классификатор ассортимента здорового питания

- X5 в партнерстве с диетологами и нутрициологами из Университета образовательной медицины **разработали Классификатор продуктов для здорового питания**.
- Документ отвечает растущему спросу потребителей на ЗОЖ. В его основе – рекомендации Роспотребнадзора и Национальных проектов РФ в области здравоохранения.
- Классификатор станет **основой для внедрения системы ЗОЖ-навигации** в магазинах торговых сетей, входящих в X5, поможет развивать собственные торговые марки и эффективно работать с поставщиками.

Книга для губернаторов

- На ПМЭФ-2025 X5 представила первую **«Книгу для губернаторов»** – издание, посвящённое **вкладу компании в социально-экономическое развитие регионов России**.
- В Книге собраны примеры эффективного партнёрства с местными властями и бизнесом, а также инициативы, направленные на улучшение качества жизни в

регионах присутствия X5.

- Книга отражает представленность социально-экологических инициатив в регионах присутствия X5 и вклад компании в их развитие.
- На текущий момент 90% ассортимента торговых сетей – продукция российских производителей, до 30% – местные товары в отдельных регионах.

Благотворительный фонд «Выручаем»

- В 1 пол. 2025 г. благотворительным фондом «Выручаем» было передано 564 тонны продуктов более чем 288 тыс. нуждающимся людям и более 87 млн руб. пожертвований направлено на продуктовую помощь.

Сокращение и вторичная переработка отходов

- 6 млрд руб. составил доход X5 от передачи вторичных ресурсов на переработку и реализации товаров фермерам на компостирование и корм животным.
- 64 тысяч тонн товаров, потерявших товарный вид, но пригодных к употреблению переданы фермерам.
- 527 тысяч тонн вторичных ресурсов от логистической тары направлены в замкнутый цикл.

Выручка торговых сетей, цифровых и прочих бизнесов¹⁰

МЛН РУБ.	2 КВ. 2025	2 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	1П 2025	1П 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Выручка торговых сетей без учёта цифровых продаж ¹¹	1 096 518	917 009	19,6	2 088 580	1 752 708	19,2
Продажи цифровых бизнесов ¹²	70 078	46 906	49,4	140 905	93 423	50,8
Продажи в точки ОКОЛО	2 124	336	6x	4 169	437	10x
Прочее	5 483	1 237	4x	10 338	5 139	2x
Выручка	1 174 204	965 488	21,6	2 243 991	1 851 707	21,2

10. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

11. Включая розничные продажи сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», «Красный Яр» и «Слата», офлайн выручку «Много Лосося», кафепоинты «Много Лосося» в «Ашан» и розничную выручку прочих новых бизнесов.

12. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и доставка «Много лосося».

Чистая розничная выручка¹³, включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

МЛН РУБ.	2 КВ. 2025	2 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2025	1П 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	896 868	756 791	18,5	1 702 693	1 443 304	18,0
Перекрёсток	130 465	119 067	9,6	263 365	239 705	9,9
Чижик	103 832	56 783	82,9	193 838	102 423	89,3
Чистая розничная выручка ¹⁴	1 160 627	957 551	21,2	2 217 003	1 833 083	20,9

Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. и 1 пол. 2025 г. % Г-К-Г

	2 КВ. 2025			1П 2025		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка	12,5	1,0	11,4	12,9	2,4	10,2
Перекрёсток	9,6	(2,9)	12,8	9,5	(1,7)	11,4
Чижик	35,9	15,4	17,8	39,9	20,2	16,5
Итого¹⁵	13,9	1,5	12,2	14,2	2,9	11,0

13. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж и услуг.

14. Включая «Много лосося», «Красный Яр» и «Слата» и прочие новые бизнесы.

15. Исключая Vprok.ru и «Много лосося»; включая «Красный Яр» и «Слата».

Средний чек и количество покупателей за 2 кв. и 1 пол. 2025 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	2 КВ. 2025	2 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2025	1П 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	548,8	494,1	11,1	554,8	505,0	9,9
Перекрёсток	852,1	755,8	12,7	873,4	784,4	11,3
Чижик	694,8	601,7	15,5	694,2	607,9	14,2
Итого¹⁶	583,8	522,5	11,7	591,5	535,2	10,5

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН

Пятёрочка	1 876,1	1 757,4	6,8	3 521,0	3 278,4	7,4
Перекрёсток	174,7	179,8	(2,9)	343,9	348,7	(1,4)
Чижик	169,8	107,2	58,3	317,3	191,5	65,7
Итого¹⁶	2 272,2	2 095,6	8,4	4 281,9	3 916,9	9,3

16. Включая «Красный Яр» и «Слата».

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 ИЮНЯ 2025	31 ДЕКАБРЯ 2024	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2024, %	30 ИЮНЯ 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Пятёрочка	9 268 212	8 942 360	3,6	8 584 714	8,0
Перекрёсток	1 095 390	1 096 345	(0,1)	1 093 724	0,2
Чижик	781 745	686 702	13,8	525 288	48,8
Итого¹⁷	11 477 037	11 062 348	3,7	10 538 849	8,9

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка	23 911	22 976	4,1	21 997	8,7
Перекрёсток	992	986	0,6	987	0,5
Чижик	2 676	2 346	14,1	1 785	49,9
Итого¹⁷	28 301	27 015	4,8	25 466	11,1

17. Включая дарксторы Уроку.ги, совместные дарксторы, «тёмные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2025	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2024	ПРИРОСТ ЗА 6М 2025	ПРИРОСТ ЗА 6М 2024
Пятёрочка	195 617	145 937	325 851	245 510
Перекрёсток	1 969	5 964	(955)	8 811
Чижик	58 806	49 066	95 043	83 178
Итого¹⁸	238 978	202 934	414 689	332 838

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ

Пятёрочка	548	404	935	689
Перекрёсток	8	9	6	15
Чижик	205	169	330	285
Итого¹⁸	765	582	1 286	994

18. Включая дарксторы Уроку.и, совместные дарксторы, «тёмные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

X5 DIGITAL

	2 кв. 2025	2 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2025	1П 2024	ИЗМ Г-К-Г, %
GMV, ¹⁹ млн руб.	78 450	49 853	57,4	157 026	100 443	56,3
Количество заказов, тыс.	40 933	27 107	51,0	85 003	54 125	57,1
Средний чек, руб. (Vprok.ru)	5 776	5 241	10,2	5 608	5 223	7,4
Средний чек, руб. (экспресс-доставка)	1 769	1 675	5,6	1 708	1 687	1,2

5POST

Выручка, млн руб.	1 727	1 593	8,4	3 432	3 244	5,8
-------------------	-------	-------	-----	-------	-------	-----

МНОГО ЛОСОСЯ

GMV, ²⁰ млн руб.	2 718	2 318	17,2	5 301	4 501	17,8
включая GMV онлайн, млн руб.	1 547	1 389	11,4	3 179	2 747	15,7
Количество заказов, тыс.	579	584	(1,0)	1 173	1 138	3,1
Средний чек, руб.	2 547	2 278	11,8	2 590	2 322	11,6

19. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

20. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и кафепоинтов в «Перекрёстке» и «Ашане». Продажи кафепоинтов (с НДС) составили 1161 млн руб. во 2 кв. 2025 г. и 930 млн руб. во 2 кв. 2024 г.

X5 (тикер на Московской бирже - X5) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Yprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 30 июня 2025 года под управлением X5 находились 28 301 магазин (23 911 «Пятёрочек», 992 «Перекрёстка», 2 676 «Чижиков» и 603 магазина «Красный Яр» и «Слата»), а также 75 распределительных центров и 6 984 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 426 тыс. сотрудников. По итогам 2024 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 действительно только на момент заявления. За исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимыми законами и нормативными актами, X5 не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем, в случае изменения ожиданий X5 или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным финансам и работе с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru

