

EMC объявляет результаты за первое полугодие 2025 года

Калининград, Россия, 28 августа 2025 года. Международная Компания Публичное Акционерное Общество Юнайтед Медикал Груп («МКПАО ЮМГ», «Компания», а вместе с ее дочерними компаниями – «Группа» или «EMC», тикер на Московской бирже: GEMC), ведущий многопрофильный провайдер премиальных медицинских услуг в России, работающий под брендом «Европейский медицинский центр», объявляет финансовые и операционные результаты по МСФО за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2025 года (1 полугодие 2025 года).

Ключевые финансовые результаты за 1П 2025 года

	6м 2025	6м 2024	Изменение, %
Выручка, млн евро	132,1	125,8	5,0%
Выручка, млн руб.	12 519,6	12 323,1	1,6%
Выручка медицинские услуги, млн евро, в т.ч.	123,5	115,8	6,6%
Поликлиника и помощь на дому	70,5	67,0	5,2%
Стационар	53,0	48,7	8,8%
Выручка медицинские услуги, млн руб., в т.ч.	11 704,5	11 335,5	3,3%
Поликлиника и помощь на дому	6 681,5	6 564,0	1,8%
Стационар	5 023,0	4 771,5	5,3%
ЕБИТДА, млн евро	54,4	52,8	3,0%
ЕБИТДА, млн руб.	5 155,7	5 168,6	(0,6)%
Рентабельность по ЕБИТДА	41,2%	41,9%	(0,7) пп
Чистая прибыль, млн евро	55,9	43,2	29,4%
Чистая прибыль, млн руб.	5 297,8	4 229,9	25,2%
Чистые капитальные затраты, млн евро	(3,1)	(1,3)	138,5%
	30.06.2025	30.06.2024	
Чистый долг, млн евро	(124,7)	10,1	(1 334,7)%
LTM ЕБИТДА	117,0	111,4	5,0%
Чистый долг/ LTM ЕБИТДА	(2,3)x	0,19x	

- Консолидированная выручка Группы в евро составила 132,1 млн. евро - рост на 5,0% против первого полугодия 2024 года, основными факторами которого стали рост количества визитов и увеличение среднего чека.
- Консолидированная выручка Группы в рублях составила 12 519,6 млн. руб. (рост на 1,6% против первого полугодия 2024 года) за счёт улучшения показателей медицинского направления бизнеса.
- Выручка от медицинских услуг, не включающая выручку от продажи товаров и выручку гериатрического направления, составила 123,5 млн. евро (рост на 6,6% против первого полугодия 2024 года).
- Выручка от услуг поликлиники и оказания помощи на дому в евро составила 70,5 млн. евро (рост на 5,2% против первого полугодия 2024 года) за счет роста количества визитов и среднего чека. На динамику этого показателя в рублях оказало влияние ослабление курса евро.
- Выручка от услуг стационара составила 53 млн. евро (рост на 8,8% против первого полугодия 2024 года) за счёт увеличения количества госпитализаций и среднего чека.
- ЕБИТДА Группы в евро составила 54,4 млн евро (рост на 3,0% против первого полугодия 2024 года) за счёт повышения операционной эффективности. Рентабельность по ЕБИТДА составила 41,2%, снижение к уровню первого полугодия 2024 года на 0,7% за счет влияния курса евро. ЕБИТДА Группы

в рублях составила 5 155,7 млн. руб. (снижение на 0,6% против первого полугодия 2024 года) – также за счет влияния курса евро. Показатель LTM EBITDA (EBITDA за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате) составил 117,0 млн. евро (рост на 5,0% против показателя на 30.06.2024).

- Чистая прибыль Группы в евро составила 55,9 млн. евро (рост на 29,4% против первого полугодия 2024 года) как результат эффективного размещения денежных средств и сокращения долговой нагрузки. Чистая прибыль Группы в рублях составила 5 297,8 млн. руб. (рост на 25,2% против первого полугодия 2024 года), на что повлияло ослабление курса евро.
- Чистые капитальные затраты Группы (за минусом поступлений от продажи основных средств) составили 3,1 млн евро (рост на 138,5% против первого полугодия 2024 года) в соответствии со стратегией компании по обеспечению высочайшего уровня медицинского сервиса и развитию цифровой платформы.
- На 30 июня 2025 года чистая денежная позиция компании составила 124,7 млн. евро по сравнению с чистым долгом в 10,1 млн. евро на 30 июня 2024 года. Соотношение Чистого долга к LTM EBITDA составило (2,3)х против 0,09х в июне 2024 года, за счёт погашения части долговых обязательств и накопления существенных финансовых резервов.

Ключевые операционные результаты за 1П 2025 года

Показатель	6м 2025	6м 2024	Изменение
Поликлиника и помощь на дому			
Визиты, шт.	180 712	179 675	0,6
Средний чек, евро	390	374	4,3
Стационар			
Госпитализации, шт.	11 456	11 080	3,4
Средний чек, евро	4 630	4 390	5,4

- В целом количество поликлинических визитов составило 180 712, продемонстрировал увеличение на 0,6% против первого полугодия 2024 года.
- Средний чек за услуги поликлиники составил 390 евро (рост на 4,3% против первого полугодия 2024 года), за счёт увеличения среднего количества потребляемых услуг в рамках одного визита. Наибольший рост среднего чека наблюдался по направлениям онкологии, терапии, психиатрии и кардиологии.
- Количество госпитализаций в стационар составило 11 456 и увеличилось на 3,4% в сравнении с первым полугодием 2024 года.
- Средний чек за услуги стационара составил 4 630 евро, или 5,4% против первого полугодия 2024 года. Наибольший рост среднего чека наблюдался по направлениям онкологии, реабилитации, физиотерапии, психиатрии и офтальмологии.

Комментируя итоги первого полугодия 2024 года, Генеральный директор Компании Андрей Яновский отметил:

«Для нас неизменно приоритетны операционная эффективность, цифровизация и качество медицинских услуг в соответствии с международными стандартами. Именно эти направления формируют стратегический фундамент и позволяют Компании добиваться значимых результатов. EMC активно взаимодействует с ведущими клиниками и научными центрами США, Европы, Израиля и Ближнего Востока, внедряя новейшие технологии и методы лечения, что обеспечивает нашим пациентам доступ к лучшим практикам мировой медицины.

В первой половине 2025 года Компания последовательно реализовывала свою стратегию, совершенствуя бизнес-процессы и укрепляя позиции на рынке. Это позволило сохранить динамику увеличения выручки, прежде всего по ключевому медицинскому сегменту, а также удерживать высочайший уровень EBITDA благодаря строгому контролю расходов.

В условиях повышенных ставок Компания смогла значительно укрепить финансовое положение: снизила долговую нагрузку, сформировала комфортный резерв ликвидности и тем самым избавила себя от необходимости в новых заимствованиях. При этом дивидендная политика сохраняется неизменной, и мы намерены вернуться к выплатам сразу после нормализации ситуации на финансовых рынках.

Наша главная цель остаётся прежней – обеспечивать устойчивое развитие, заботясь о пациентах, инвесторах и сотрудниках. Мы искренне благодарим всех, кто доверяет нам и разделяет этот путь».

О Компании

EMC — ведущий многопрофильный провайдер премиальных медицинских услуг в России с наиболее продолжительным опытом среди всех основных частных медицинских клиник страны¹. Компания является полностью интегрированным провайдером медицинских услуг и обладает обширными современными возможностями в более чем 58 медицинских специализациях, что выгодно отличает ее от прочих медицинских организаций в России. В своей деятельности Компания использует подход, ориентированный на пациента, что позволяет ей оказывать полный спектр услуг по диагностике и лечению, а также предлагать индивидуальное медицинское обслуживание.

Также EMC – это ведущий центр по лечению рака в России, который обладает обширным опытом в области применения современных методов лечения онкологических заболеваний, располагает современной материально-технической базой и оборудованием. В клинике работают врачи с международным опытом.

В сеть EMC входят шесть многопрофильных медицинских центров, перинатальный и педиатрический комплекс, реабилитационный центр (общей площадью около 87 тысяч кв. м), а также гериатрический центр.

Акции Компании с 15 июля 2021 года обращаются на фондовом рынке Московской Биржи под тикером GEMC.

Контакты для инвесторов

Дирекция по работе с инвесторами
ir@emcmos.ru

<https://emcinvestors.ru/>
<https://t.me/emcinvestor>

Контакты для СМИ

pr@emcmos.ru

Важное примечание

НАСТОЯЩЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ И СОДЕРЖАЩАЯСЯ В НЕМ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, БУДЬ ТО В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ ИЛИ ЧАСТИЧНО, НА ТЕРРИТОРИИ КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ, ЯПОНИИ ИЛИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ КАКОМУ БЫ ТО НИ БЫЛО ЛИЦУ В УКАЗАННЫХ ЮРИСДИКЦИЯХ ИЛИ В ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ЮРИСДИКЦИИ, ГДЕ ТАКИЕ ДЕЙСТВИЯ МОГУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СОБОЙ НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ.

Это информационное сообщение не предназначено и не является рекомендацией по инвестициям. Настоящее информационное сообщение не является предложением и не может быть истолковано как предложение или обязанность продать или выпустить (и не является частью такого предложения или обязательства) ценные бумаги МКПАО ЮМГ или любых его дочерних обществ в какой-либо юрисдикции, а также как побуждение, рекомендация, обязательство или приглашение осуществить подписку или иным образом приобрести ценные бумаги МКПАО ЮМГ или любых его дочерних обществ в какой-либо юрисдикции, и не может быть истолковано как реклама ценных бумаг МКПАО ЮМГ или любых его дочерних обществ в какой-либо юрисдикции или как побуждение осуществлять инвестиционную деятельность в какой-либо юрисдикции.

¹ По оценкам EMC.