

# ВЕСТНИК | Центр раскрытия корпоративной информации

ВЫПУСК #69 / СЕНТЯБРЬ 2023

e-disclosure.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### ESG-DISCLOSURE

Данные 600 компаний стали доступны на портале нефинансовой информации ..... 2

### РЕГУЛИРОВАНИЕ

Страны начинают внедрение международных стандартов ESG-раскрытия ..... 7

### ОПРОС

Бизнес затрудняется дать однозначный ответ, должны ли ESG-отчеты стать обязательными ..... 10

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ ESG-РАСКРЫТИЯ** ..... 14

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ РАСКРЫТИЯ** ..... 21

#### Уважаемые коллеги!

С 1 июля началось постепенное возвращение компаний к нормальному, привычному для участников фондового рынка режиму раскрытия информации.

Эксперты ожидают, что повышение доступности корпоративной информации, в особенности отчетности по МСФО, положительно отразится на ценах акций, ведь дисконт за «непрозрачность» в среднем по рынку – это почти 9%, подсчитали в «БКС Мир инвестиций».

Мы рассчитываем, что инвесторы активно поддержат компании, которые, следуя лучшим практикам, будут постепенно восстанавливать свою информацию прозрачность.

С уважением,  
**Ваш «Интерфакс»**

РАСКРЫТИЕ  
**360°**



# ESG-disclosure.ru

**Данные 600 компаний  
стали доступны на портале  
стандартизированной  
нефинансовой информации**

Начал работать [esg-disclosure.ru](https://esg-disclosure.ru) – первый в России публичный сервис сравнения приведенных к единому стандарту данных нефинансовой отчетности крупнейших российских компаний

Бета-версия портала **esg-disclosure.ru**, запущенная в конце июля «Интерфаксом» и ESG Альянсом, включает в себя данные по более чем 600 российским компаниям, которые раскрывают нефинансовые показатели.

Стандартный профиль компании содержит более 60 базовых, наиболее репрезентативных показателей по трем направлениям: экология, корпоративное управление, социальная политика.

Набор показателей соответствует рекомендациям Банка России и был определен на основании консультаций с экспертами и бизнесом.

В дальнейшем круг этих показателей будет расширяться, в том числе – для учета специфики отдельных отраслей.

Бесплатный функционал сервиса **esg-disclosure.ru** позволит профессиональным пользователям сопоставлять компании между собой, использовать данные для подготовки бенчмарков, а также разработки собственных стратегий устойчивого развития и политик, обеспечивающих устойчивость цепочек поставок.

«Задача проекта esg-disclosure – сделать нефинансовые показатели компаний более доступными, прозрачными, сравнимыми, полезными для участников рынка. Мы хотели бы создать для более широкого

круга компаний практические стимулы раскрывать базовую, охватывающую самые востребованные ESG-параметры информацию. Такая информация сегодня необходима, в частности, для вхождения в международные, в том числе азиатские цепочки поставок, и для работы с крупнейшими российскими публичными корпорациями», – сказал на вебинаре, посвященном старту проекта, первый заместитель генерального директора Группы «Интерфакс» **Владимир Герасимов**.

«Мы рассчитываем, что пользователями сервиса станут самые широкие профессиональные круги. Регуляторы получат возможность оценить социальные или экологические инициативы компаний как в разрезе одного сектора, так и в сравнении отраслей экономики между собой. Для крупного бизнеса сервис будет инструментом бенчмаркинга, а для компаний, которые только делают первые шаги в направлении ESG, – может стать основой дорожной карты для устойчивого перехода, помогая определить, на каких ESG-данных необходимо сделать упор в первую очередь, и продиагностировать себя по наиболее значимым показателям в рамках методологии, консенсусной для лидеров ESG-повестки. Одна из главных задач ESG Альянса – развивать национальную инфраструктуру устойчивого развития, и сервис esg-disclosure.ru является важным шагом в этом направлении», – сказал генеральный директор ESG Альянса **Андрей Шаронов**.

# 600

российских компаний раскрывают  
нефинансовые показатели  
в бета-версии портала esg-disclosure.ru



По мнению начальника управления развития корпоративных отношений Банка России **Андрея Якушина**, портал может создать для компаний дополнительные стимулы к тому, чтобы более широко и подробно раскрывать количественные ESG-показатели. Возможность получать структурированную информацию и сопоставлять показатели различных компаний между собой может быть востребована рейтинговыми агентствами, а также финансовыми организациями, которые в соответствии с рекомендациями Банка России будут публиковать данные по компаниям, которые входят в портфели банков, считает он.

Директор по устойчивому развитию алюминиевой компании «РУСАЛа» **Ирина Бахтина** высказала мнение, что стандартизированная анкета, показывающая изменение основных ESG-показателей компании за три года, облегчит восприятие отчетов об устойчивом развитии для заинтересованных лиц.

В течение 2023 г. новый сервис будет интегрирован с сайтом Центра раскрытия корпоративной информации, а также с сервисом добровольного раскрытия информации «СПАРК-Регистр», который ориентирован на компании МСП. Это позволит клиентам системы «СПАРК-Интерфакс» учитывать при оценке потенциальных партнеров не только их финансовые и операционные показатели, но и данные об устойчивом развитии.

На портале Центра раскрытия корпоративной информации компании могут воспользоваться автоматизиро-

ванной анкетой для подготовки интегрированной или отдельной нефинансовой отчетности.

Портал, как рассчитывают его создатели, позволит согласовать и закрепить минимальный базовый набор нефинансовых показателей, которые, с одной стороны, наиболее востребованы рынком, с другой, соответствуют международным и российским стандартам; сформировать единую практику расчета количественных показателей в сфере ESG-отчетности; сделать доступным верифицированный набор данных по максимально широкому кругу компаний.

Сейчас компании часто используют разные единицы измерения для аналогичных показателей, по-разному подходят к расчету самих показателей, что затрудняет стандартизацию анкет.

Для согласования общих подходов и единой методологии сформирован экспертный совет, в который вошли представители эмитентов, рейтинговых агентств, эксперты.

Новый портал призван облегчить для российских компаний внедрение новых российских и международных требований по раскрытию ESG-информации, показать прогресс российского бизнеса в области устойчивого развития – партнерам и инвесторам внутри страны и за рубежом. ●

Новый портал  
призван облегчить  
для российских  
компаний внедрение  
новых российских  
и международных  
требований  
по раскрытию  
ESG-информации

## Структура стандартизованного ESG-профиля компании

Наименование показателя	Единица измерения
Выручка (показатель, аналогичный выручке)	тыс. рублей
Средняя численность занятого персонала	человек
Доля сотрудников, работающих по бессрочному трудовому договору	%
Доля сотрудников, работающих по срочному трудовому договору	%
Сумма уплаченных и подлежащих уплате обязательных платежей всего	тыс. рублей
• в том числе: налогов и сборов	тыс. рублей
• страховых взносов	тыс. рублей
Доля закупок, товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объеме закупок	% от общей суммы
Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций	% от общей суммы
Количество лет за которые опубликована нефинансовая отчетность	лет
Аудит нефинансовой отчетности в отчетные годы	да/нет
Собственное потребление воды из всех источников водоснабжения, без учета отпуска воды без использования внешними потребителями	тыс.куб.м
Сброс сточных вод (в т.ч. на рельеф) и/или передача загрязненных стоков на очистку другим предприятиям, всего	тыс.куб.м
Выброс загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников	тонн
Образовано отходов I–IV класса опасности	тонн
Доля отходов, идущих на переработку	%
Собственное энергопотребление, без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям	ГДж
• в том числе: котельного топлива	т.у.т.
• моторного топлива	т.у.т.
• электроэнергия, полученная из внешних источников	тыс.кВт*ч
• тепло, полученное из внешних источников	Гкал
Доля энергоресурсов, произведенных на ВИЭ, в общем объеме энергопотребления	%
Выбросы парниковых газов в CO2-эквивалент	тонн
Выбросы парниковых газов в CO2-эквивалент (охват 1)	тонн
Выбросы парниковых газов в CO2-эквивалент (охват 2)	тонн
Затраты на охрану окружающей среды всего	тыс. рублей
• в том числе: биоразнообразия и природных территорий	тыс. рублей
• на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	тыс. рублей
• на охрану и рациональное использование водных ресурсов, очистка сточных вод	тыс. рублей
• на обращение с отходами	тыс. рублей
• на охрану и рациональное использование водных ресурсов, очистка сточных вод	тыс. рублей
• на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	тыс. рублей



## Структура стандартизованного ESG-профиля компании (продолжение)

Наименование показателя	Единица измерения
<ul style="list-style-type: none"><li>• на обеспечение радиационной безопасности окружающей среды</li></ul>	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• на научно-исследовательскую деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду</li></ul>	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды</li></ul>	тыс. рублей
Сертификат ISO 14001 – подтверждение соответствия	год подтверждения
Расходы на оплату труда всего	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• в том числе: льготы и социальные выплаты</li></ul>	тыс. рублей
Средняя заработная плата всего	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• в том числе: руководители</li></ul>	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• специалисты и служащие</li></ul>	тыс. рублей
<ul style="list-style-type: none"><li>• рабочие</li></ul>	тыс. рублей
Соотношение минимальной заработной платы в Компании к МРОТ в стране присутствия	
Доля женщин в занятом персонале всего	%
Доля в персонале работающих инвалидов	%
Доля в персонале работающих пенсионеров	%
Доля в персонале молодежи до 35 лет	%
Расходы на обучение работников	тыс. рублей
Количество часов обучения на одного сотрудника	шт.
Коэффициент частоты производственного травматизма (LTIFR)	
Количество смертельных случаев сотрудников	человек
Расходы на участие в реализации региональных, социальных, благотворительных программ	тыс. рублей
Коэффициент текучести кадров	%
Сертификат ISO 45001 – подтверждение соответствия	год подтверждения
Вхождение генерального директора в состав Совета директоров	да/нет
Доля независимых директоров в составе Совета	%
Доля женщин-руководителей в средней численности работников	%
Доля женщин в Совете директоров (наблюдательном совете)	%
Наличие комитета по устойчивому развитию	да/нет
Доля акций в свободном обращении	%
Доля соблюдаемых пунктов Кодекса корпоративного управления	%
Количество соблюдаемых пунктов Кодекса корпоративного управления	шт.
Год утверждения (пересмотра) положения по управлению рисками	год утверждения
<ul style="list-style-type: none"><li>• в том числе ESG-рисками</li></ul>	да/нет
ESG-вопросы являются частью общекорпоративной стратегии компании	да/нет
Наличие канала обращения (обратной связи, горячей линии)	да/нет

# Регулирование







## СТРАНЫ НАЧИНАЮТ ПРАКТИЧЕСКОЕ ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ESG-РАСКРЫТИЯ

Сингапур, Великобритания и Гонконг стали первыми странами, начавшими практическое внедрение новых международных стандартов ESG-раскрытия. Ожидается, что их примеру последуют и другие: Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO) призвала всех своих членов рассмотреть возможность имплементации опубликованных в конце июня требований.

Стандарты, став обязательными, приведут к самому большому изменению в сфере раскрытия за последние десятилетия, говорят эксперты.

## СТАНДАРТЫ ПОЛУЧАЮТ ПОДДЕРЖКУ

Совет по международным стандартам отчетности в области устойчивого развития (ISSB) 26 июня опубликовал первые два стандарта раскрытия ESG-информации, которые должны стать основой для гармонизации нефинансовой отчетности в мире. Под стандарты разработана таксономия, чтобы компании могли публиковать структурированную цифровую нефинансовую отчетность.

Стандарты ISSB будут внедряться поэтапно. Компании смогут в первый отчетный год ограничиться полным и качественным раскрытием информации о климатических рисках (стандарт «Раскрытие информации, связанной с климатом» – S2).

Начиная со второго года компании должны будут публиковать полные данные по всему спектру новых требований (их определяет второй документ – «Общий стандарт раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием» – S1).

В первый год компаниям не нужно будет, таким образом, раскрывать, в частности, информацию о рисках и возможностях, связанных с устойчивым развитием, помимо информации, касающейся климата; раскрывать информацию о выбросах парниковых газов по Score 3.

Поддержку ISSB оказывают G7, G20, IOSCO и другие международные организации, новые стандарты учитывают наработки Climate Disclosure Standards Board (CDSB), Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Функции TCFD переходят теперь к ISSB.

Предполагается, что стандарты ISSB будут постепенно закреплены в качестве обязательных на уровне отдельных стран.

Первым сделал шаг в этом направлении Сингапур, который в конце июня вынес на общественное обсуждение предложения, согласно которым компании с биржевым листингом и крупнейшие непубличные корпорации должны будут раскрывать климатическую информацию в соответствии с новыми международными стандартами.

Для сингапурских эмитентов обязательную климатическую отчетность предлагается ввести с 2025 финансового года, для крупнейших непубличных компаний с выручкой от 1 млрд сингапурских долларов (\$0,75 млрд) – с 2027 г. Данные должны будут публиковаться в те же сроки, что и обычная финансовая отчетность.

Правительство Великобритании в августе объявило, что разработает к середине будущего года национальные стандарты раскрытия информации об устойчивом развитии (UK Sustainability Disclosure Standards, SDS), базирующиеся на новых международных стандартах, созданных под эгидой Фонда МСФО. Британский Совет по финансовой отчетности (FRC) начал консультации о применении новых международных стандартов в Великобритании.

«Использование стандартов ESG-раскрытия по МСФО позволит компаниям, раскрывая информацию по UK SDS, обеспечить ее сравнимость в глобальном масштабе, а также – применимость для принятия решения инвесторами», – говорится в пресс-релизе британского правительства.

В свою очередь финансовые власти Гонконга в августе объявили, что намерены разработать комплексную дорожную карту по внедрению стандартов раскрытия информации, разработанных ISSB.

## РОССИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ

В России сейчас обсуждают собственные методические рекомендации по нефинансовой отчетности, но готовы использовать и стандарты Фонда МСФО.

«В целях обеспечения однозначности понимания составителями отчетности об устойчивом развитии и ее пользователями смысла, характера и содержания такой отчетности считаем целесообразным применение в РФ для составления и раскрытия информации об устойчи-



вом развитии международных стандартов финансовой отчетности, принимаемых Фондом МСФО, в частности, МСФО S1 «Общий стандарт раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием» и МСФО S2 «Стандарт раскрытия информации, связанной с климатом», – говорится в письме Минфина, направленном в Минэкономразвития в начале июня («Интерфакс» ознакомился с его текстом).

Глава Национального ESG Альянса **Андрей Шаронов** в интервью «Интерфаксу» высказал мнение, что Россия в целом будет готова присоединиться к процессу адаптации новых международных стандартов.

Постепенный переход к использованию глобальных стандартов станет при этом вызовом для российских компаний, публикующих отчетность об устойчивом развитии, говорил ранее начальник управления развития корпоративных отношений департамента корпоративных отношений Банка России **Андрей Якушин**.

Данные опросов, публиковавшихся ЦБ, говорят о том, что сейчас российские компании используют для раскрытия ESG-информации в основном международные стандарты GRI.

Новые международные стандарты ориентированы прежде всего на инвестиционное сообщество и предполагают, что показатели, которые включаются в состав отчетности об устойчивом развитии, влияют на финансовые показатели компании. «Один из ключевых моментов и одна из сложностей такого раскрытия – это показать, как именно нефинансовые показатели и как то, как компания управляет ESG-рисками и возможностями, влияют на финансовые показатели», – сказал Якушин.

Рекомендации Банка России по нефинансовой отчетности, вышедшие в 2021 г., исходят из широко используемого сейчас в мире принципа «двойной ответственности» (влияния ESG-рисков и возможностей на результаты финансово-хозяйственной деятельности бизнеса, с одной стороны, и воздействия организации на окружающую среду, общество и экономику, то есть на внешний мир, с другой).

Новые международные стандарты предусматривают обязательное раскрытие компаниями информации по Scope 2, то есть о выбросах парниковых газов, связанных с закупкой энергии и тепла, а в дальнейшем – и по всей цепочке поставок и потребления товаров и услуг (Scope 3), напомнил Якушин.

В ходе проведенного «Интерфаксом» в мае опроса компаниям был задан вопрос о переходе в будущем

на использование стандартов, разработанных Фондом МСФО.

«Ростелеком», VK, X5 Group и другие опрошенные компании выразили принципиальную готовность перейти на использование новых стандартов, если они будут признаны в России. Московский кредитный банк также поддерживает использование в качестве методической основы международных стандартов. В «Газпроме» отметили, что определять стандарты раскрытия нефинансовой информации целесообразно на уровне национальных регулирующих органов.

В «Русагро» также считают, что для более детальной оценки рисков и возможных сложностей перехода на новые стандарты «необходимо дождаться появления в России утвержденной нормативной и методологической базы, регламентирующей применение стандартов публичной нефинансовой отчетности».

По мнению представителя Polymetal, стандарты Фонда МСФО во многом учитывают существовавшие ранее рекомендации, и, если эта практика продолжится, «особых сложностей их внедрение вызвать не должно».

В то же время представители компаний видят и проблемы.

В Сбербанке отметили, что сложности при внедрении новых стандартов могут быть связаны с получением дополнительных данных, с более высокой частотой сбора информации, а также с требованиями к качеству данных и их аудируемости.

«Стандарты, разработанные МСФО, ориентируются на темы устойчивого развития, влияющие на экономические результаты компаний, в то время как компании, готовящие отчетность в соответствии со стандартами GRI, ориентируются на темы, по которым компания оказывает воздействия (независимо от их влияния на ее финансовые и экономические результаты). Эти темы зачастую отличаются. Соответственно, переход на новые стандарты может потребовать сбора информации, которая ранее не раскрывалась», – указал представитель «Вымпелкома».

«О 'Кей'» считает одной из проблем при использовании международных требований необходимость сбора данных по всей цепочке поставок. «Возникает вопрос, смогут ли, и как скоро, малые и частные предприятия, зарубежные поставщики из определенных регионов наладить сбор и учет таких показателей...», – сказали в компании. ●



# Опрос

---

**Крупный бизнес затрудняется  
дать однозначный ответ,  
должна ли ESG-отчетность  
стать обязательной**



Минэкономразвития, по состоянию на конец августа, обсуждает с бизнесом проект рекомендаций по раскрытию ESG-информации. С принятием закона о нефинансовой отчетности правительство решило пока не торопиться.

В июне вышли международные стандарты климатической и ESG-отчетности, разработанные под эгидой Фонда МСФО, и, как предполагается, эти стандарты будут постепенно закреплены в качестве обязательных на уровне отдельных стран. Великобритания, Сингапур уже начали движение в этом направлении.

Пока большинство крупных российских компаний осторожно относятся к перспективе введения в России обязательной нефинансовой отчетности, показал проведенный «Интерфаксом» в мае опрос.

Из 18 компаний и банков, ответивших на вопрос о целесообразности обязательной ежегодной публикации ESG-отчетности, однозначное «да» сказали четыре, скорее «нет» – три, остальные респонденты предпочли более сложные формулировки.

Характерно, что общее число заполненных компаниями анкет оказалось на этот раз почти в 2 раза меньше, чем во время двух предыдущих опросов по тематике устойчивого развития, проведенных «Интерфаксом» в 2022 и 2021 гг.

## ПОВОД ДЛЯ ДИСКУССИИ

Ряд компаний, ответивших на вопросы «Интерфакса», предлагают не торопиться с введением обязательных требований, так как эта инициатива «нуждается в более глубоком изучении и дальнейшей проработке» («**Русагро**»), возможные новые требования «должны обсуждаться с участниками рынка» («**Т Плюс**»).

Эмитенты, которые уже имеют опыт подготовки нефинансовых отчетов, указывают на сложности: сбор данных, подготовка ESG-отчета, проверка аудиторами – «большая работа для команды» (**X5 Group**); «для внедрения отчетности на обязательном уровне сами требования к отчетности должны быть прописаны максимально четко и подробно» (**Polymetal**); целесообразно определить «единый подход к срокам раскрытия информации и процедуре профессионального подтверждения и общественного заверения публикуемых результатов» («**Мосбиржа**»).

В **Polymetal** считают, что на первом этапе было бы целесообразно выделить ряд ключевых показателей устойчивого развития, «по которым должны отчитываться компании, превышающие определенные пороговые значения по размеру бизнеса, причем вне зависимости от того, публичные они или нет». Например, это могут быть показатели в области экологического воздействия, углеродного следа, диверсификации персонала, безопасности и бизнес-этики.

# 18

компаний и банков ответили на вопрос  
о целесообразности обязательной  
ежегодной ESG-отчетности



## ЗА

- В пользу введения обязательной нефинансовой отчетности говорит то, что это позволит «закрепить долгосрочный тренд» на постепенное расширение числа раскрывающих такую информацию бизнесов (**Сбербанк**), «положительно скажется на имидже компаний» и даст им «эффективный инструмент самодиагностики» (**VK**)
- Нефинансовая отчетность «становится все более важной при принятии решения о сотрудничестве с той или иной компанией» (**О'Кей**), «инвесторов и общество все больше интересуют усилия, предпринимаемые публичными компаниями для ответа на вызовы в социальной сфере и экологии» (**Мосбиржа**)
- «Введение обязательной нефинансовой отчетности позволит нам более эффективно собирать нефинансовые данные с заемщиков, что необходимо для оценки социально-экологических рисков и углеродного следа кредитного портфеля» (**Московский кредитный банк**)
- Обязательность ESG-отчетности позволит повысить значимость процесса ее подготовки внутри компаний и ее качество, «потенциально позволит избежать сокращения раскрытия данных эмитентами» (**Аэрофлот**)
- Поскольку ESG-информация оказалась в фокусе внимания инвесторов и регуляторов, «формализация требований – закономерный этап» ее развития, констатировали в **АФК «Система»**

## ПРОТИВ

- Нефинансовая отчетность должна оставаться добровольной, считают в **«Трансмашхолдинге»**, **«Интер РАО»**, **«Вымпелкоме»**
- «С учетом значительных дополнительных затрат (как финансовых, так и временных) для компаний, которые ранее эту отчетность не готовили, бизнесу необходимо предоставить право самостоятельно определять объем и формы раскрытия информации» (**«Интер РАО»**)
- В **«Вымпелкоме»** написали, что в текущих условиях введение обязательной отчетности «не является задачей первой необходимости», создаст дополнительную нагрузку на бизнес, может привести к гринвошингу – притом что «бизнес-среда достаточно эффективно выстроила процессы добровольной отчетности для компаний, которые готовы к такому раскрытию или двигаются в этом направлении»
- Банк **«Зенит»** видит аргументы и «за», и «против»: «Введение ежегодной публикации публичной нефинансовой отчетности повышает регуляторную нагрузку и при этом стимулирует участников рынка повышать степень прозрачности бизнеса»

## КАК ОТЧИТЫВАЕМСЯ?

В число мер, которые государство может предпринять для внедрения стандартов, компании единодушно включили стандартизацию набора показателей, характеризующих основные параметры устойчивого развития.

По мнению **«Газпрома»**, необходимо также гармонизировать подходы к раскрытию отчетности между различными регулирующими органами, в частности, ЦБ и Минэкономразвития; рассмотреть возможность принятия регулирующего законодательства в сфере нефинансовой отчетности на национальном уровне.

«Гармонизация подходов при подготовке и раскрытии отчетности эмитента и нефинансовой отчетности между различными регулирующими органами сократит ресурсы, которые компании затрачивают на подготовку этих отчетов, облегчит последующий анализ массивов данных и сделает более информативными выводы по итогам такого анализа», – сказали в **«Трансмашхолдинге»**.

«Большинство компаний используют GRI (международный формат – **ИФ**) для раскрытия информации, однако в РФ не хватает своего внутреннего стандарта», – указывают в **«Т Плюс»**.

Параллельно со стандартами должны быть подготовлены практические рекомендации по их внедрению, считают в **Polymetal**.

Важным для повышения доверия к нефинансовой отчетности компаний, с одной стороны, и «дополнительным инструментом устранения хаоса, связанного с разными позициями одной и той же компании в десятке рейтингов и, соответственно, риска вольной интерпретации данных со стороны разных стейкхолдеров», мог-

ла бы стать унификация методологий ESG-рейтингов, сказали в **«Вымпелкоме»**.

«Появление национального стандарта, учитывающего реалии российского бизнеса и синхронизированного с международными требованиями и формами федерального государственного статистического наблюдения, будет способствовать повышению прозрачности, качества раскрытия и сопоставимости информации», – прокомментировали в **АФК «Система»**.

В **«Русагро»** считают, что – при наличии общих принципов – важно дать возможность компаниям выбирать релевантные именно для их сферы деятельности ESG-показатели.

«Имеет место отраслевая специфика, поэтому необходимы либо отраслевые стандарты в дополнении к общим, либо определенная гибкость в общих стандартах до разработки отраслевых», – согласен **«Аэрофлот»**. «Например, в ИТ уделяют особое внимание кибербезопасности, защите данных пользователей, инновациям и цифровизации», – продолжает тему **ВК**. «Отраслевая специфика может учитываться либо через отраслевые наборы показателей, если их разработает государство, либо через добровольное раскрытие компаниями дополнительных показателей, в том числе, например, с использованием релевантных международных стандартов», – считают в **«Интер РАО»**.

В **«Русагро»** предлагают также проработать механизмы стимулирования для внедрения новых форм отчетности: «Компании должны быть сами мотивированы достигать успехов в сфере ESG, быть заинтересованы доносить информацию о своих успехах не только до контролирующих органов, но и до максимально широкой аудитории». ●

Все полученные  
в ходе опроса  
ответы на вопросы  
доступны  
по [ссылке](#):



# Международные НОВОСТИ: ESG-раскрытие

---



## Еврокомиссия приняла в окончательном виде стандарты ESG-раскрытия

01

**Европейская комиссия приняла Европейские стандарты отчетности в области устойчивого развития (ESRS), которые будут применяться компаниями для выполнения новой Директивы о корпоративной отчетности об устойчивом развитии (CSRD)**

Стандарты, как отмечается в сообщении ЕК, охватывают весь круг корпоративных ESG-тем – от вопросов изменения климата до защиты биоразнообразия и прав человека.

Еврокомиссия, финализируя стандарты, стремилась обеспечить баланс между задачей ограничить регулятивную нагрузку на бизнес, с одной стороны, и необходимостью выполнения «зеленой» повестки ЕС, раскрытия компаниями информации, необходимой для функционирования рынка инструментов устойчивого развития, с другой.

Стандарты ЕС гармонизированы с международными стандартами ISSB, а также стандартами GRI. В то же время ESRS исходят из стратегии «двойной существенности» (double materiality), то есть обязывают компании сообщать как о воздействии на общество и окружающую среду, так и о том, какие финансовые риски и возможности создают социальные и экологические проблемы.

Еврокомиссия сообщает, что между европейскими и международными стандартами есть «очень высокая степень согласованности», но есть и различия, которые продиктованы целевой аудиторией раскрытия.

«ESRS соответствуют собственным политическим амбициям Европейского Союза в отношении устойчивого финансирования и соглашения «Зеленая сделка»», – заявила ЕК.

ESRS содержат актуальные стандарты, охватывающие весь спектр экологических, социальных и управленческих вопросов.

Крупные европейские корпорации (более 500 сотрудников) начнут применять новую директиву CSRD с отчетности за 2024 г. С 1 января 2025 г. она начинает действовать для компаний с более чем 250 сотрудниками или оборотом в 40 млн евро либо активами 20 млн евро и т.д. Иностранные компании, значительная часть выручки (более 150 млн евро) которых приходится на ЕС, также должны будут соблюдать требования новой директивы.

По сравнению с предыдущей директивой – Non-Financial Reporting Directive – новая увеличивает число европейских компаний, которые должны раскрывать информацию об устойчивом





развитии, с 12 тыс. до примерно 50 тыс., а также расширяет спектр данных, которые должны ими публиковаться.

Детальные стандарты раскрытия информации, соответствующие требованиям CSRD, Еврокомиссия поручила разработать European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Однако подготовленные группой правила ряд экспертов сочли слишком сложными для компаний, которые впервые будут раскрывать ESG-данные. Еврокомиссия провела консультации с регуляторами, экспертами, общественными организациями, результатом чего стали компромиссные инициативы. По итогам обсуждений требования были смягчены.

В частности, компании с числом занятых менее 750 человек смогут не раскрывать выбросы парниковых газов по Scope 3, сведения о биоразнообразии, ряд данных о работниках. Все компании получают отсрочку на год для раскрытия информации о финансовых последствиях, связанных с экологией (кроме изменений климата). Требования по раскрытию информации компании будут оценивать исходя из принципа существенности (то есть компании смогут сообщать только о том, что они считают существенным для своего бизнеса).

## Республиканцы в Конгрессе пытаются заблокировать введение ESG-раскрытия в США

**Конгрессмены-республиканцы внесли на рассмотрение Палаты представителей несколько законопроектов, призванных остановить введение в США требований по раскрытию информации об устойчивом развитии и продвижение инициатив, связанных с внедрением ESG-подходов на финансовом рынке**

02

Компании, согласно республиканским законопроектам, обязаны будут раскрывать только те сведения, которые являются существенными для инвесторов, и должны иметь право исключать из повестки собраний акционеров предложения, связанные с раскрытием ESG-информации.

Республиканцы пытаются, в частности, заблокировать готовящийся нормативный акт Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC) по введению обязательных требований по раскрытию кли-

матической информации. Проект документа уже прошел общественное обсуждение и вскоре может быть одобрен членами комиссии в финальном варианте.

Республиканцы считают, что ESG-требования к компаниям являются политически мотивированными, предполагают раскрытие несущественной для инвесторов информации, а также ведут к снижению инвестиционного дохода американцев от вложений на финансовом рынке.

В этой связи законопроект разрешает SEC (которая контролируется сейчас Демократической партией) требовать от эмитентов раскрытия только той информации, которую сама компания считает существенной.

Раскрытие значимой информации является базовым требованием американского законодательства о рынке ценных бумаг.

Ранее республиканцы, которые имеют большинство только в Палате представителей, уже пытались провести через Конгресс нормативные акты, призванные ограничить различные ESG-инициативы на финансовом рынке, но безуспешно.

03

## Руководители американских компаний стали реже рассказывать о ESG

**Тематика ESG стала реже обсуждаться в ходе регулярных публичных конференц-звонков, посвященных подведению квартальных итогов компаний-эмитентов США**

Топ-менеджеры публичных компаний затрагивают сейчас экологические, социальные темы, вопросы гендерного разнообразия, положения меньшинств и др. на треть реже, чем годом раньше, показывает статистика платформы AlphaSense. Исследователи проанализировали 575 квартальных конференций для инвесторов в период с 1 апреля по 5 июня 2023 г.

Снижение числа упоминаний продолжается уже полтора года – по сравнению с максимумами по количеству упоминаний, достигнутыми в 2020-2021 гг.

Тренд связан с давлением на бизнес со стороны американских консервативных политиков и некоторых инвесторов, которые требуют от компаний прежде всего фокусироваться на финансовых показателях, пишет The Wall Street Journal.



В частности, консервативные активисты призывали к бойкоту брендов, которые публично высказываются в поддержку ЛГБТ.

В этой ситуации руководители компаний стали избегать обсуждения тем, которые могут вызвать нападки на эмитента, говорят эксперты. Возросли также риски обвинений компаний в greenwashing, что влияет на большую осторожность CEO и CFO при публичном обсуждении ESG-планов.

В то же время компании заявляют, что продолжают инвестиции в проекты, связанные с ESG, в том числе с сокращением выбросов парниковых газов.

04

### Число компаний с ESG-сведениями в глобальной базе данных Dun & Bradstreet достигло 74 млн

**Dun & Bradstreet, крупнейший глобальный поставщик данных о юридических лицах, увеличила число компаний, о которых имеется ESG-информация, до 74 млн по состоянию на начало июня**

Два года назад, когда Dun & Bradstreet начала проект по сбору нефинансовых данных, охват ими составлял лишь 10 млн юридических лиц.

Базовый набор ESG-сведений включает в себя несколько десятков ключевых показателей, а также отраслевые сравнения и скоринги. В России, по данным сайта [esg-disclosure.ru](https://esg-disclosure.ru), ESG-данные доступны лишь по 600 компаний.

База данных Dun & Bradstreet в общей сложности содержит сведения о 508 млн уникальных юрлиц из более чем 200 стран мира. Dun & Bradstreet, помимо традиционных сервисов, предлагает сейчас также инструменты для управления ESG-рисками по цепочкам поставок, для осуществления самоанализа, бенчмаркинга в сфере ESG.

## Акционеры нефтяных компаний снизили поддержку ESG-инициатив

05

**Продвижение климатической повестки в крупнейших нефтекомпаниях мира застопорилось: на фоне рекордных прибылей акционеры стали хуже поддерживать предложения инвесторов-активистов по этой теме**

Так, акционеры ExxonMobil Corp. и Chevron Corp. отклонили основную часть климатических инициатив, в том числе, касающихся снижения выбросов по всей цепочке потребления углеводородов, а также раскрытия информации о рисках утечек нефти.

Только 11% акционеров ExxonMobil поддержали, в частности, предложение обязать компанию снизить выбросы парниковых газов в соответствии с целями Парижского соглашения 2015 г. В Chevron аналогичная инициатива набрала менее 10% голосов.

Годом ранее аналогичные резолюции, предполагающие снижение добычи нефти, набрали на годовых собраниях 27% и 33% голосов соответственно.

Все кроме двух из 20 климатических инициатив, предложенных на рассмотрение акционеров ExxonMobil и Chevron, получили поддержку менее 25% инвесторов.

Аналогичные климатические инициативы в европейских нефтегазовых компаниях BP Plc, Shell, TotalEnergies SE также не смогли получить в этом году большинства голосов (хотя в целом в Европе поддержка климатических инициатив и выше, чем в США).

Инициативы, связанные с ESG-повесткой, набирали популярность все последние годы. Инвесторы хотели видеть, как нефтяные компании будут сокращать выбросы, как ставят перед собой климатические цели.

В 2021 г. инвестор-активист Engine No. 1 смог продать изменение стратегии ExxonMobil, получив три места в ее совете директоров. Вслед за этим ExxonMobil взяла на себя обязательство добиться углеродной нейтральности операций к 2050 г.

Однако рекордные прибыли 2022 г. вновь сделали нефтяные компании фаворитами для инвесторов.

Генеральный директор ExxonMobil Даррен Вудс на собрании акционеров заявил, что его компания выиграла за счет инвестиций в добычу – в тот момент, когда другие компании сектора сокращали вложения. Он напомнил, что снижение добычи нефти, необходимое для уменьшения выбросов парниковых газов, приведет лишь к падению поставок энергии потребителям, росту цен и увеличению использования более вредных – с точки зрения выбросов – источников энергии.



Снижение добычи «никак не поможет снизить глобальный спрос», считает CEO.

В свою очередь экологические активисты обвиняют инвесторов в желании получить краткосрочную выгоду, игнорируя долгосрочные климатические риски.

«Непостижимо, что большинство инвесторов по-прежнему принимают нежелание крупнейших нефтяных компаний США сократить выбросы в этом десятилетии», – отмечает основатель климатической группы Follow This Марк ван Баал.

В целом в ходе собраний акционеров компании все чаще сталкиваются с противоположными предложениями – от противников и от сторонников разного рода социальных и экологических мер.

### Треть публичных компаний уже раскрывают выбросы по Scope 3 – MSCI

**Доля публичных компаний, в отчетности которых есть сведения о выбросах парниковых газов по Scope 3, превысила 35%, сообщает аналитическая компания MSCI. В прошлом году эта доля составляла около 30%**

06

44% публичных компаний публикуют долгосрочные цели по снижению выбросов парниковых газов.

Раскрытие выбросов по Scope 3 уже в ближайшие годы может стать обязательным для крупных компаний, в частности, публикация таких данных предусмотрена международными стандартами, которые опубликованы в июне.

Scope 3 показывает выбросы по всей цепочке, связанной с производством и использованием товаров и услуг. ●

# Международные новости раскрытия

---



## **FRC предлагает поправки в Кодекс корпоративного управления**

**Совет по финансовой отчетности Великобритании (Financial Reporting Council, FRC) вынес на обсуждение ряд поправок в Кодекс корпоративного управления, которые должны повысить ответственность директоров за внедрение эффективного внутреннего контроля, подготовку качественной отчетности, управление рисками**

На обсуждение экспертов выносятся также вопросы о необходимости наделения комитетов по аудиту полномочиями по контролю за раскрытием информации об устойчивом развитии.

Предлагаемые FRC изменения являются ответом на проблемы в сфере корпоративного управления, которые выявились в ходе недавних корпоративных скандалов.

Обсуждение проекта продлится до 13 сентября.

## **SEC усилила мониторинг финотчетности с целью выявления возможных нарушений**

**SEC одобрила порядок раскрытия эмитентами информации о киберинцидентах**

Комиссия по ценным бумагам и биржам США одобрила в окончательном варианте нормативный акт, обязывающий публичные компании раскрывать информацию о существенных киберинцидентах.

«Потеряла ли компания промышленный объект из-за пожара или же миллионы записей о клиентах из-за проблем с информационной безопасностью – это может быть существенным для инвесторов», – цитируются на сайте регулятора слова руководителя комиссии Гэри Генслера.

Согласно новым правилам, публичные компании должны сообщать о кибератаках в течение четырех рабочих дней после того, как инцидент был признан существенным, направляя в SEC форму 8-K.

По итогам общественного обсуждения ряд положений документа были скорректированы в сторону смягчения.

Так, акцент при раскрытии информации смещен теперь в сторону последствий инцидента, а не его обстоятельств. Эксперты, комментируя первоначальный проект нормативного акта, обращали внимание на риски, связанные с публикацией сведений об информационных системах компании и способах их восстановления, так как такая информация может только помочь хакерам.

Компаниям предписывается описывать в годовых отчетах процесс идентификации киберрисков, а также как этими рисками управляет менеджмент компании, как их контролирует совет директоров.



Комиссия отказалась по итогам общественного обсуждения также от требования, чтобы компании сообщали об уровне имеющейся у членов советов директоров профессиональной экспертизы в области информационной безопасности.

В отдельных случаях компании могут получать отсрочку раскрытия информации на 30 дней, если ее обнаружение может создать риски в сфере национальной или общественной безопасности.

Американские компании начнут исполнять новые требования SEC с середины декабря.

## Британские власти хотят расширить требования к отчетности крупнейших компаний

**Правительство Великобритании в рамках реформы корпоративного управления представило в парламент проект поправок, которые призваны повысить качество финансовой отчетности с учетом негативного опыта, связанного с крахом крупных британских компаний, таких как Carillion**

Кабинет министров предлагает ввести дополнительные требования к отчетности всех компаний, которые имеют более 750 сотрудников и выручку от 750 млн фунтов стерлингов, по четырем направлениям:

- выплата дивидендов (компании должны будут раскрывать наличие прибыли для выплаты дивидендов, описывать дивидендную политику);
- управление рисками (компании должны будут ежегодно представлять Заявление об устойчивости (Resilience Statement), описывая, как они управляют рисками, поддерживают и укрепляют устойчивость бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе);
- качество аудита и отчетности (в стандартный Отчет директора раз в три года будет включаться Заявление о политике аудита и верификации, описывающее, как компания обеспечивает качество и надежность финансовой отчетности);
- предотвращение мошенничества (ежегодная публикация заявления о шагах по выявлению и предотвращению мошенничеств).

Совет по финансовой отчетности Великобритании приветствовал публикацию проекта, подчеркнув, что новые требования повысят устойчивость экономики страны.

Carillion была второй по величине строительной компанией в Великобритании и одним из важнейших господрядчиков, занималась кейтеринговым обслуживанием больниц, поставляла питание для школ, была оператором тюрем, ремонтировала автомобильные магистрали и строила железные дороги. Компания, погрязшая в долгах и не сумевшая договориться с кредиторами об их реструктуризации, объявила о своей ликвидации, при этом аудиторы не выявили искажений в ее отчетности. ●



**Центр раскрытия**  
корпоративной информации

## ВЕСТНИК

**ВЫПУСК #69 / СЕНТЯБРЬ 2023**

Вся информация, размещенная в данном издании, предназначена только для персонального использования и не подлежит дальнейшему воспроизведению и/или распространению в какой-либо форме, иначе как с письменного разрешения ООО «Интерфакс-ЦРКИ»

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, 2  
Центр раскрытия корпоративной информации  
Группы «Интерфакс»:  
+7 (495) 787 52 13, (800) 200 48 18