

ВЕСТНИК | Центр раскрытия корпоративной информации

ВЫПУСК #62 / НОЯБРЬ 2021

e-disclosure.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ESG: РАСКРЫВАТЬ НЕЛЬЗЯ ЖДАТЬ

Теория и практика выполнения рекомендаций ЦБ РФ
по нефинансовой отчетности 2

АНКЕТА «ИНТЕРФАКСА» ПО ESG

Ответы компаний 10

Международные новости 27

Уважаемые коллеги!

Этот выпуск «Вестника» посвящен рекомендациям Банка России по ESG-отчетности и тому, как они внедряются, каков практический опыт компаний, которые уже раскрывают нефинансовую отчетность.

Ряд эмитентов, следуя рекомендациям, начали размещать нефинансовую информацию в лентах новостей и на своих страницах на e-disclosure.ru. На сайте Центра раскрытия корпоративной информации создан раздел, рассказывающий о поддержке, которую могут получить эмитенты при выполнении рекомендаций Банка России.

Но это – только начало нашей большой совместной работы!

Ваш «Интерфакс»

РАСКРЫТИЕ
360°



ESG: раскрывать нельзя ждать

Теория и практика выполнения
рекомендаций ЦБ РФ
по нефинансовой отчетности



**Владимир
Герасимов,**
генеральный директор
«Интерфакс - Центр
раскрытия корпоратив-
ной информации»

Раскрытие информации переживает сегодня самые большие изменения с 30-х годов прошлого века. Тогда после Великой депрессии в США впервые была создана всеобъемлющая система раскрытия информации для инвесторов. Постепенно она распространилась на все страны с рыночной экономикой.

Но традиционного раскрытия сегодня оказалось недостаточно.

Потребителями корпоративной информации стали не только участники фондового рынка, но и широкой круг стейкхолдеров – от работников до потребителей и социальных партнеров.

Все больше стала востребована не только финансовая информация, но и сведения о том, как компания влияет на общество, как она будет вписываться в безуглеродную экономику и развивать бизнес в условиях радикального изменения климата. Инвесторы – крупные и мелкие – считают сейчас эти риски не менее важными, чем привычные финансовые.

«Раскрытие 2.0» становится обязательным в Великобритании и ЕС. Вскоре, видимо, станет обязательным в США, а затем – неизбежно – и в России. Банк России уже рекомендовал публичным компаниям раскрывать в годовых отчетах информацию о том, как они учитывают, в том числе в своей стратегии, факторы, связанные с воздействием на окружающую среду, социальной политикой и корпоративным управлением (ESG).

Рекомендации – логичная реакция регулятора на новые вызовы и запоздалую реакцию на них основной части российского бизнеса.

Концепцию развития публичной нефинансовой отчетности правительство России утвердило еще в 2017 г. В рамках нее был разработан проект закона о нефинансовой отчетности. Однако за все эти годы он так

и не был внесен в Госдуму. В том числе и из-за противодействия крупного бизнеса.

Рекомендации Банка России, принятые в июле на волне мирового внимания инвесторов к вопросам устойчивого развития, дают возможность начать процесс внедрения ESG-раскрытия поэтапно и без обязательности. Документ касается пока только ПАО (которых в России больше 1000).

Помимо собственно рекомендаций, 44-страничный документ Банка России содержит комментарии, связанные с глобальным контекстом и принципами ESG-раскрытия. Это должно позволить эмитентам начать с осознания сути новых требований, с понимания их значимости для стейкхолдеров.

ЧТО ВАЖНЕЕ ПРИБЫЛИ

У эмитентов, если они думают о будущем, уже скоро не будет выбора – «раскрываться» или «не раскрываться» по ESG.

«Отстающие» рискуют уйти с радаров инвесторов, банков, зарубежных деловых партнеров. В итоге – потерять доступ к долговому и акционерному финансированию, лишиться долгосрочных возможностей роста.

Потребители хотят, чтобы бизнес нес ответственность за окружающую среду.

Банк России уже рекомендовал публичным компаниям раскрывать в годовых отчетах информацию о том, как они учитывают факторы, связанные с воздействием на окружающую среду, социальной политикой и корпоративным управлением (ESG)



Информацию о ESG Банк России предлагает рассматривать в рамках концепции двойной существенности. ESG-факторы и связанные с ними риски могут повлиять на финансовые показатели бизнеса и потому важны для инвесторов, принимающих решения на рынке. Не менее важно знать, как компания влияет на общество в целом – на окружающую среду, социальную сферу и экономику

Инвесторы обращают внимание на «зеленые» облигации – и не готовы покупать акции компаний из «грязных» отраслей.

Крупные институциональные инвесторы вводят скрининг, отсеивая компании, которые не учитывают энергетического перехода, и выделяя тех, кто будет привлекательнее для инвесторов в долгосрочной перспективе.

«Нет другого вопроса, который был бы выше в списке приоритетов наших клиентов, чем изменение климата; об этом нас спрашивают почти каждый день», – писал в обращении к мировым корпорациям глава крупнейшей мировой управляющей компании BlackRock Ларри Финк.

Внимание к ESG-факторам сравнивают с религией. Раз так, то речь идет не только об объективных, но и субъективных факторах – из области «свой-чужой».

Инвесторы, особенно крупные, готовы «голосовать долларом». Норвежский фонд национального благосостояния (крупнейший в мире) распродал чисто нефтяные акции и сохраняет доли только в интегрированных компаниях типа Royal Dutch Shell. Крупнейшие фонды отказываются от угольных активов. Западные банки стали учитывать ESG-риски при формировании кредитного портфеля, а кто этого не делает, тот оказывается под огнем критики со стороны активистов.

Молодые люди, выбирая место для работы, обращают на внимание на экологичность компании.

Для самих эмитентов ESG – это, однако, не неожиданная посторонняя помеха. Это возможность вовремя посмотреть на перспективы своего бизнеса в новом контексте и уточнить стратегию. Без этого в большин-

стве отраслей, переживающих трансформацию, объективно уже не обойтись.

ДВОЙНАЯ СУЩЕСТВЕННОСТЬ

Информацию о ESG Банк России предлагает рассматривать в рамках концепции двойной существенности. Речь идет о том, что ESG-факторы и связанные с ними риски могут повлиять на финансовые показатели бизнеса и потому важны для инвесторов, принимающих решения на рынке. Но не менее важно знать, как компания влияет на общество в целом – на окружающую среду, социальную сферу и экономику.

«Раскрытие нефинансовой информации является важным фактором, мотивирующим Общества на выстраивание своих бизнес-моделей и стратегий с учетом соответствующих запросов заинтересованных лиц», – говорится в документе ЦБ.

Рынок действительно обращает внимание на увязку ESG со стратегией, с тем, как учет связанных с этим рисков и возможностей обеспечит долгосрочную устойчивость, конкурентоспособность и привлекательность бизнеса.

Например, уже очевидно, что в среднесрочной перспективе потребители будут отвергать использование пластиковой упаковки. Таким образом, инвестиции в отказ от пластика могут означать дополнительные затраты, однако в перспективе они уберут бизнес от убытков и разрушения стоимости.

Помимо реакции на риски, компания может видеть в реализации социальных целей путь для создания стоимости.

Так, компания, работающая в сфере страхования жизни, заявляет в своей стратегии о желании улучшать

здоровье людей. Цель неоригинальная, но страховая компания реализует ее не абстрактно, а в преломлении к задачам развития бизнеса. Она последовательно создает финансовые стимулы для людей больше заниматься спортом, потреблять здоровую пищу, мониторит выполнение этих целей с помощью своих мобильных приложений. В результате есть позитивное влияние на общество, а у самой компании снижаются страховые выплаты.

Rent the Runway предлагает покупателям аренду модной одежды. Согласно миссии компании, это демократизирует фэшн-индустрию и расширяет спрос. Но при этом брать вещи в аренду, а не покупать – это также лучше для экологии и сокращения парниковых выбросов.

Пивная компания SABMiller предоставляла консалтинговую помощь мелким семейным розничным фирмам, которые продают напитки. Это позволяло повысить доходы десятков тысяч семей в развивающихся странах и одновременно обеспечивало рост продаж пива.

Nestle 10 лет подряд сообщала в отчетности о шагах по снижению содержания сахара, соли, жира в продукции. В 2018 г. компания раскрыла, что именно такие продукты показывают более высокие темпы роста продаж и более рентабельны.

Приводя эти и подобные примеры, авторы статьи в журнале Institutional Investor называют такого рода схемы созданием двойной ценности (shared value). Это, по мнению экономистов, пример того, как ESG из набора формальных цифр и деклараций становится реальным фактором развития бизнеса компании.

Фактически речь идет о том, что компании в рамках своей бизнес-стратегии предлагают прибыльное решение экологических и социальных проблем человечества. Реализуя такую схему, они достигают и целей устойчивого развития, и прибыльно для акционеров развивают собственный бизнес.

«Риски», с одной стороны, и «возможности», с другой, – это, таким образом, ключевые слова для понимания сути ESG-повестки.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Сколько бы мы ни говорили о важности ESG-информации, ее раскрытие – не только вопрос желания компании. В качестве первого шага требуется создание механизмов сбора, предоставления этой информации. Как показывает практика, это непросто.

Компаниям, приступающим к решению задачи, необходимо прежде всего определить цели, обследовать бизнес на предмет наличия нужных данных и понять свои амбиции с точки зрения реализации целей устойчивого развития.

В России есть корпорации, которые, следуя за пожеланиями инвесторов и реагируя на запросы общества, раскрывают нефинансовую информацию уже 15 лет. Группа «передовиков» расширяется.

Важным стимулом является желание компаний соответствовать мировым стандартам и запросам глобального рынка.

Однако, как говорят представители крупнейших российских корпораций, для включения вопросов ESG в бизнес-повестку нужно не только давление «снаружи», но и «изнутри». То есть эмитенты, с одной стороны, ощущали запрос рынка, смежников, инвесторов, с другой, эта идея нашла активную поддержку у конкретных руководителей, членов совета директоров самой компании.

Для большинства из российских эмитентов ESG – это все же во многом новая тема. Перечень сведений, которые рекомендует раскрывать ЦБ, – обширен и многообразен.

Всего целей в области устойчивого развития, которые были одобрены ООН в 2015 г., – 17. Однако, говорят практики, сразу замахиваться на все не имеет смысла. Например, «Русал», как отмечали на конференциях его представители, концентрируется в своей отчетности на 7 целях, которые наиболее важны именно стейкхолдерам этой компании.

Вообще невозможно создать систему ESG-раскрытия, не определив вопросы, которые являются наиболее существенными с точки зрения используемых конкретной компанией природных ресурсов, возникающих в процессе ее производства выбросов и отходов, ее влияния на занятость и т.д.

Как говорится в рекомендациях Банка России, критериями определения существенности отдельных тем являются:

- значимость для Общества тех или иных ESG-факторов
- наличие на текущий момент ущерба или иных негативных последствий от реализации рисков, связанных с воздействием деятельности Общества на окружающую среду, социальную сферу, экономику



- тяжесть потенциальных последствий от реализации рисков или масштабность положительных изменений, связанных с воздействием деятельности Общества на окружающую среду, социальную сферу, экономику
- вероятность реализации рисков или наступления положительных последствий, связанных с воздействием деятельности Общества на окружающую среду, социальную сферу, экономику.

Как уже говорилось, важно увязать ESG-факторы с бизнес-целями и стратегией компании.

Провести анализ того, какая информация будет наиболее востребована на рынке и вызовет наиболее высокий интерес, каковы уже сложившиеся отраслевые стандарты и метрики, какова практика работы конкурентов.

В то же время не стоит откладывать выполнение рекомендаций до создания полномасштабной системы сбора и раскрытия информации.

Самое худшее – это полное отсутствие попыток и амбиций компании в сфере ESG.

Стартовой точкой может стать раскрытие компанией информации о наличии ключевых политик.

К числу таких документов могут относиться политики, связанные с окружающей средой и климатом, взаимодействием с поставщиками, вознаграждением сотрудников, охраной труда, взаимодействием с местными сообществами, борьбой с коррупцией и т.д.

Не менее важно показать, как контролирует эту сферу совет директоров, как он учитывает ESG-факторы при принятии конкретных решений и определении стратегии, какие комитеты он для этого создал, кто в них входит, какова квалификация этих людей.

Не стоит забывать, что российские компании уже предоставляют ряд видов информации, которая относится к ESG, в органы государственной статистики, регуляторы. Эти, уже существующие, данные могут стать первым компонентом формируемой ESG-отчетности (это важно также для обеспечения единообразия при предоставлении эмитентом сведений по разным каналам).

Особое внимание стоит обращать на показатели, которые отражают отраслевую специфику. Обычно рынок смотрит именно на них.

В итоге компании не обойтись без формирования системы сбора данных и внутренних стандартов, разра-

ботки подходов к расчету индикаторов и показателей, создания средств контроля.

Отдельный вопрос – какие международные стандарты и принципы отчетности имеет смысл учитывать. Рекомендации Банка России разработаны на основе международных стандартов TCFD (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures) и GRI (Global Reporting Initiative Standards), при этом Банк России приводит 1,5-страничный перечень международных стандартов и наднациональных актов по раскрытию нефинансовой информации.

Стандарты TCFD нацелены на то, чтобы показать взаимосвязь вопросов ESG с финансовыми показателями (активами, выручкой, обязательствами, инвестициями) компании. Британские эмитенты, имеющие премиальный листинг, с отчетности за 2021 г. должны будут включать в свой годовой отчет раздел о соблюдении требований по раскрытию информации о климатических рисках – именно по стандартам TCFD.

По сути, стейкхолдеры хотят раскрытия на «инвестиционном уровне» – то есть получать существенную, количественную, пригодную для использования при принятии решений, оценке рисков информацию.

Однако на практике более половины ESG-раскрытия приходится на декларации, политики и другие абстрактные заявления с большей долей стандартных формулировок (того, что на Западе называется boilerplate reporting).

Качественные данные, безусловно, нужны. Например, для описания и подтверждения заявленных целей компании в сфере устойчивого развития, описания работы совета директоров.

Однако именно количественные показатели переносят заявленные компанией цели в практическую плоскость, демонстрируют достигнутый эмитентом прогресс. Именно в такой информации нуждаются инвесторы, аналитики, журналисты.

Например, компания «ФосАгро» объявила о намерении снизить выбросы углерода на 14% к 2028 г. и потратить на решение этой задачи порядка 20 млрд рублей. «Русал» хочет сократить к 2025 г. выбросы углекислого газа на алюминиевых заводах на 15%.

Финальное раскрытие не должно быть «вещью в себе», а отражать то, что компания делала в отчетном периоде для управления ESG-рисками и возможностями (так же, как привычные финансовые данные показывают результаты и развитие различных линеек бизнеса).

ESG-раздел в отчете будет убедительным, когда компания объяснит:

- почему она считает важными те или иные факторы
- что она учитывает эти факторы в стратегии, как их измеряет и какие цели ставит перед собой в каждой из указанных сфер
- как компания контролирует выполнение ESG-задач.

И объем в данном случае – не главное.

ИЩЕМ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Больше всего внимания сейчас к данным о выбросах парниковых газов. Однако именно эти данные сложнее всего посчитать и почти невозможно проверить.

Парниковые выбросы компаний делят на три компонента. Первый (Scope 1) – прямые выбросы самого предприятия. Ко второй зоне охвата (Scope 2) относится потребление энергии (из каких источников она поступает: доля угольных станций, ГЭС, ветростанций и т.д.). Третья зона охвата (Scope 3) включает выбросы по всему жизненному циклу товара (закупка сырья и комплектующих, доставка, продажа, использование, утилизация продукции) и на этапе перевозки сотрудников. Для автопроизводителей в Scope 3 включаются, например, выбросы от автомашин, которые они произвели.

Как пишет The Wall Street Journal, Microsoft, который учитывает выбросы по всем этим компонентам,

мановением руки сократил свои выбросы в 2 раза за последние несколько лет. В 2017 г. компания сообщила, что ее углеродный след составляет 22 млн метрических тонн. По последним ее данным, этот показатель составляет уже 11 млн тонн. В Microsoft, комментируя изменения, сказали, что компания приложила все возможные усилия, чтобы уточнить подсчеты выбросов.

В случае Microsoft при производстве игровой приставки Xbox 97% выбросов, согласно отчетности за 2020 г., создается на этапе Scope 3, где их как раз очень сложно подсчитать, пишет газета.

Carlsberg, подсчитывая Scope 3, должен учесть выбросы углекислого газа при производстве сырья (ячменя, например), изготовлении тары, а также при транспортировке продукции. Как писала Financial Times, эти выбросы более чем в 10 раз превышают углеродный след от производственной деятельности самой пивоварни.

Apple Inc. в отчетности за последние годы показывает диапазон показателей в отношении уровня выбросов. Tesla раскрывает все выбросы, связанные с производством и эксплуатацией Model 3, но не дает аналогичных цифр по компании в целом. Американская энергетическая компания EOG Resources в отчете за 2019 г. заявила, что не может посчитать данные по Scope 3 так, чтобы показатели соответствовали требованиям по надежности, которые предъявляются к публичной отчетности.

Проблема в том, что даже на Западе далеко не все компании, находящиеся в цепочке поставок конечной продукции, в принципе подсчитывают и раскрывают свои выбросы парниковых газов.

Scope 3 находится вне пределов ответственности и контроля компании, которая раскрывает данные, то есть ей сложно влиять на показатели выбросов

Важно увязывать ESG-факторы с бизнес-целями и стратегией компании. Стартовой точкой может стать раскрытие компанией информации о наличии ключевых политик



в этой зоне. Производителям конечных товаров трудно оценить также жизненный цикл продукта и как он затем будет утилизирован.

В результате компаниям, которые создают систему ESG-раскрытия, приходится плотно работать с поставщиками, чтобы добиться получения от них нужных данных.

В дальнейшем современные технологии – фотосъемка из космоса, интернет вещей – будут создавать новые инструменты контроля за выбросами по цепочке поставок, говорят эксперты.

А СУДЬИ КТО?

Раскрытие предназначено для инвесторов, стейкхолдеров, аналитиков, журналистов, а также не в последнюю очередь – для регулятора.

Обязательные требования к раскрытию ESG-информации еще не начали действовать в полном объеме и не регулируются законодательством.

В то же время у «продавцов» есть большой соблазн использовать «зеленую обертку» для продвижения финансовых инструментов. В этой связи внимание регуляторов на Западе уже привлекли случаи greenwashing – когда участникам рынка предоставлялась явно приукрашенная информация об экологичности отдельных финансовых инструментов и компаний и инвесторы, тем самым, вводились в заблуждение. В 2021 г. стало известно о проверках в отношении конкретных участников рынка, которые проводит в связи с подобными подозрениями американская Комиссия по ценным бумагам

и биржам. ExxonMobil пытались засудить в США за якобы сокрытие информации о влиянии добычи углеводородов на изменение климата.

Все это происходит на фоне постоянного роста внимания рынка к ESG-раскрытию.

Число упоминаний ESG в ходе квартальных конференц-звонков американских компаний утроилось за последние 3 года, говорят данные анализа банка UBS. По информации управляющей компании PIMCO, которая проанализировала в середине 2021 г. стенограммы конференц-звонков 10 тыс. компаний по всему миру, ESG упоминалось на каждом пятом из них.

Тема устойчивого развития попала и на радары аналитиков ведущих российских инвестбанков. Подтверждением этого является практически ежедневное упоминание тематики ESG в аналитических обзорах.

При этом аналитики, журналисты предъявляют прежде всего спрос на конкретные цели и счетные показатели.

Ведущие российские компании не отстают от зарубежных конкурентов в части декларации ESG-целей, так как это стало сегодня одним из атрибутов корпоративного лидерства. Благодаря этому некоторым компаниям, таким как Polymetal или «Русал», удалось стать авторами заметных инициатив и привлечь к ним внимание глобальных СМИ.

Учитывая специфику информационной повестки, в целом внимание журналистов концентрируется на громких и не всегда позитивных корпоративных событиях.

Например, так случилось после резонансной аварии на хвостохранилище бразильской горнодобывающей

В мире главным принципом раскрытия является существенность. Этот принцип позволяет инвесторам рассчитывать, что компания расскажет рынку о всех действительно важных новостях, – вне зависимости от того, входят ли они в некий «список»

компании Vale. Тема безопасности хвостохранилищ после этого быстро стала одной из основных в отрасли, компании по всему миру начали раскрывать дополнительные сведения о своих опасных объектах, сообщать о числе сотрудников, погибших на производстве (причем пришлось включать в эту статистику смертельные случаи у смежников – поставщиков транспортных и иных услуг для опасных объектов).

Темы, связанные с устойчивым развитием и ESG-факторами, могут иногда постепенно, а иногда очень быстро менять свое значение для различных категорий заинтересованных лиц, говорится в рекомендациях ЦБ.

В целом активная информационная деятельность компании в сфере ESG – это определенная защита в кризисных ситуациях. Например, в этой связи компанию IKEA журналисты Newsweek однажды назвали «тефлоновой». Компания столь активна в вопросах ESG, что негативная информация, если она и появляется, то воспринимается журналистами, скорее, как досадная случайность.

НЕФИНАНСОВАЯ + ФИНАНСОВАЯ

Рекомендации ЦБ РФ предполагают, что нефинансовая информация должна раскрываться, как правило, в годовом отчете акционерного общества.

Безусловно, инвесторам удобнее получать информацию в рамках единого документа и видеть всю картину деятельности эмитента – и финансовые показатели, и ESG-метрики. Это также позволяет самой компании подходить ко всей раскрываемой информации по единым стандартам.

Чтобы обеспечить равную значимость традиционной и нефинансовой отчетности (если компания по каким-то причинам решила сохранить оба формата), ESG-отчет Банк России также рекомендует раскрывать на странице в интернете, предоставляемой информагентствами, аккредитованными на проведение действий по раскрытию информации.

«Интерфакс», следуя за пожеланиями рынка, создает специализированный ESG-раздел, содержащий новости и аналитические материалы, на своем сервере раскрытия информации e-disclosure.ru.

Со следующего года, проанализировав практику, мы планируем специально выделять среди раскрываемой компаниями информации ту, которая непосредственно касается экологической и социальной ответственности.

Тут стоит напомнить, что Банк России недавно рекомендовал эмитентам менее формально подходить также к раскрытию оперативной информации. То есть – публиковать не только суфакты о корпоративных событиях, входящих в стандартный перечень, содержащийся в действующем Положении о раскрытии информации. Предполагается, что эмитенты должны раскрывать и другие важные для рынка новости – с учетом отраслевой, корпоративной специфики, с учетом меняющейся повестки.

Таким образом, ESG-тематика будет постепенно проникать и в оперативное раскрытие информации.

Упомянутые рекомендации ЦБ по суфактам – важный шаг.

Российское раскрытие информации традиционно страдает от излишней формализованности ориентации на выполнение требований «для галочки». Это снижает прозрачность нашего рынка.

В мире же главным принципом раскрытия является существенность. Этот принцип позволяет инвесторам рассчитывать, что компания расскажет рынку о всех действительно важных новостях – вне зависимости от того, входят ли они в некий «список».

Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации ориентированы на осознание компаниями важности ESG-информации, на понимание ими ее реальной существенности для рынка, логики новых международных требований.

При этом раскрытие ESG-информации и в России, и в мире пока не стандартизовано, не приведено к исчерпывающему и конечному набору показателей.

И поэтому – его почти невозможно осуществлять формально!

Напротив, у компаний есть дополнительный стимул подойти к нему осознанно: правильно поданная и значимая нефинансовая информация помогает сегодня выстраивать отношения доверия с рынком, более убедительно показывать стратегию и снижать риски. Компании тем самым могут укрепить репутацию, привлечь более социально ответственных клиентов, сотрудников и инвесторов.



Анкета «Интерфакса» по ESG

Ответы компаний

Российские публичные компании, опрошенные «Интерфаксом», не обнаружили сюрпризов в вышедших в июле рекомендациях Банка России по раскрытию нефинансовой информации. Большинство крупных эмитентов считают, что по факту уже применяют их, другие менее категоричны, но тоже не видят проблем с внедрением рекомендаций.

Представители АФК «Система», «Белуга Групп», «Газпром нефти», «Газпром энергохолдинга», «Интер РАО», группы компаний «Мать и дитя», Mail.ru Group, ММК, МТС, «НОВАТЭК», «Ростелекома», «РусГидро», группы «Черкизово», «СИБУРа», «Татнефти», «Энел Россия», «Яндекса», OR Group, «М.Видео-Эльдорадо» сказали, что они уже фактически учитывают в своей отчетности рекомендации ЦБ – полностью или почти полностью. EMC, HeadHunter, Ozon, Segezha Group, ТМК, «Т Плюс», «Юнипро» планируют начать раскрывать информацию о ESG (экологические, социальные и управленческие факторы) в ближайшем будущем и намерены при этом учитывать, в том числе, рекомендации ЦБ.

Знакомим вас с результатами опроса ведущих участников рынка

01

- **В какие сроки общество планирует (если это планируется) начать выполнять рекомендации ЦБ?**
- **Как планируется организовать эту работу и насколько, по прогнозам, удастся учесть все рекомендации?**

«ЯНДЕКС»:

«В мае 2021 г. «Яндекс» впервые выпустил отчет об устойчивом развитии. Он подготовлен в соответствии с международными стандартами нефинансовой отчетности GRI Standards и SASB. В отчете раскрыта повестка «Яндекса» в области устойчивого развития, а также подход к ее формированию, выделены существенные темы и приведена матрица существенности, описана бизнес-модель и система корпоративного управления, раскрыто более 100 ESG-индикаторов GRI Standards и более 30 ESG-индикаторов SASB, большинство из них – за три календарных года, с целью прослеживаемости динамики (с 2018 по 2020 гг.). Отчет также раскрывает информацию о вкладе компании в ЦУР ООН, а также приводит расчет углеродного следа инфраструктуры по методологии GHG Protocol. Отчет «Яндекса» соответствует рекомендациям ЦБ, т.к. его рекомендации опираются на международные стандарты, описанные выше».

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

«Большинство рекомендаций ЦБ в части раскрытия ESG-данных уже учитывается «Ростелекомом» при подготовке нефинансовой отчетности. В частности, компания уже несколько лет подробно раскрывает информацию о корпоративном управлении, действующих политиках, экологических и социальных аспектах деятельности. При этом объем раскрытия некоторых тем превышает текущие требования по отдельным направлениям. В 2021 г. ESG-повестка была включена в стратегию «Ростелекома» до 2025 г., и компания планирует в будущем последовательно раскрывать информацию по данной теме. Мы планируем опираться на рекомендации ЦБ при подготовке будущих отчетов с учетом специфики компании».

ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»:

«Рекомендации ЦБ, по сути, являются консолидацией и адаптацией практического опыта международных и российских компаний в области ESG-отчетности. В 2020 г. «Белуга Групп» выпустила свой первый отчет по устойчивому развитию. Он соответствует стандарту GRI, на который ссылаются в рекомендациях ЦБ. Мы планируем и дальше регулярно выпускать нефинансовый отчет, следуя в том числе этим рекомендациям».

АФК «СИСТЕМА», ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ВИКТОРИЯ БЛАТОВА:

«Публичная нефинансовая отчетность, регулярно выпускаемая АФК «Система» на протяжении последних 10 лет, является основным инструментом раскрытия существенной



информации о подходах к управлению и достигнутом корпорацией прогрессе в ключевых сферах устойчивого развития для инвестиционного сообщества и других заинтересованных сторон. Отчетность АФК «Система» готовится в соответствии с признанными международными стандартами в области устойчивого развития, на которые также опирается ЦБ в своих рекомендациях. Отчетность АФК «Система» во многом уже соответствует рекомендациям. Так, по результатам международного конкурса ESG Reporting Awards 2021, проводимом медиаплатформой ESG Investing, публичный отчет АФК «Система» об устойчивом развитии включен в пятерку лучших в финансово-инвестиционном секторе. Корпорация стала единственным российским финалистом в соответствующей номинации конкурса, в которой также представлены европейские и британские компании, специализирующиеся на управлении активами и инвестициях. С другой стороны, корпорация видит еще зоны для развития, например, связанные с раскрытием информации о воздействиях, связанных с изменением климата».

ПАО «МТС»:

«МТС с 2008 г. публикует нефинансовую отчетность, где раскрывает информацию о том, какие факторы, связанные с воздействием на окружающую среду, социальную сферу и развитием корпоративного управления (ESG-факторы), являются существенными для общества, а также какие социально и экологически значимые проекты и инициативы реализуются МТС по данным направлениям. МТС также традиционно включает наиболее существенную информацию в соответствующие разделы годовой отчетности общества».

ГК «MDMG» («МАТЬ И ДИТЯ»):

«Наша компания уже несколько лет подряд публикует в годовом отчете отдельный раздел по устойчивому развитию, который готовится в соответствии со стандартами GRI (основной вариант) и предписанием 2014/95 / EU».

ПАО «ТАТНЕФТЬ»:

«Для «Татнефти» социальная деятельность, охрана окружающей среды и экологии всегда является приоритетными направлениями, еще до того, как это стало называться ESG. Поскольку «Татнефть» является открытой и прозрачной компанией, мы стремимся предоставлять акционерам и инвесторам максимум интересующей их информации о нашей деятельности, в том числе в соответствии с лучшими практиками и рекомендациями. Мы приветствуем рекомендации регулятора по раскрытию информации в области устойчивого развития. В нашем случае, по причине многолетней практики раскрытия ESG-показателей, значительных изменений для соответствия указанным рекомендациям не требуется».

ООО «HEADHUNTER», GR-ДИРЕКТОР ВИТАЛИЙ ТЕРЕНТЬЕВ:

«HeadHunter планирует начать раскрывать информацию о ESG-факторах, влияющих на компанию, с 2022 г.. В настоящее время HeadHunter вместе с одной из международных консалтинговых фирм начали работу по подготовке ESG-стратегии и дорожной карты ее реализации. Несмотря на то, что HeadHunter не является публичным акционерным обществом в российской юрисдикции, мы примем к сведению и постараемся учесть все рекомендации ЦБ и лучшие мировые практики в раскрытии нефинансовой отчетности, однако объем нефинансовой отчетности будет определен на основе приоритетов и целей нашей компании в области ESG».

ПАО «ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» (ТМК):

«ТМК, как ответственная компания, со всей серьезностью относится к рекомендациям ЦБ, которые, на наш взгляд, являются одним из немногих существующих сегодня ориентиров для российских компаний в области нефинансовой отчетности, степени раскрытия и ответственности информации. Сейчас идет их постепенное внедрение в отчетную практику компании, в частности, они будут учтены в отчете об устойчивом развитии ТМК по стандартам GRI, который компания планирует опубликовать в 2022 г.».

ПАО «ЕМС»:

«Мы, безусловно, прислушаемся к рекомендациям ЦБ и планируем начать раскрывать нефинансовую информацию, начиная с годового отчета за 2021 г.. Поскольку мы не добывающая компания и не крупное производство, то часть индикаторов, связанных с влиянием на изменение климата, кажется нам избыточными и малоинформативными. Однако есть показатели, которые применимы ко всем отраслям без исключения. Для нас как публичной компании в сфере услуг это в первую очередь S и G категории».

ПАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» (ММК):

«ММК уже начало выполнять рекомендации ЦБ. Этот рекомендательный акт разработан в соответствии со стандартами GRI и TCFD, которые уже применяют на ММК».

ООО «ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ»:

«Устойчивое развитие является важным направлением деятельности для компаний Группы «Газпром энергохолдинг». Начиная с 2015 г. мы выпускаем консолидированный отчет об устойчивом развитии, в котором раскрываем показатели «Мосэнерго», «ОГК-2», «ТГК-1» и «МОЭК». В июне 2021 г. на площадке ООО «Газпром энергохолдинг» сформирован управляющий комитет по устойчивому развитию, в который вошли в т.ч. представители наших ключевых дочерних компаний, проведена диагностика существующих ESG-практик и начата подготовка дорожной карты по совершенствованию деятельности в области устойчивого развития. В рамках данной работы будут учтены рекомендации ЦБ. Согласно предварительному анализу рекомендации в целом являются выполнимыми. Однако с учетом действующих бизнес-процессов и корпоративных стандартов Группы «Газпром», возможно, потребуется их поэтапное внедрение».

ПАО «MAIL.RU GROUP», ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ ПЕТР КОМАРЕВЦЕВ:

«Рекомендации ЦБ распространяются на ПАО в соответствии с российским законодательством, то есть на ООО «Мэйл.ру» формально не распространяются. Тем не менее, поскольку рекомендации ЦБ в области корпоративного управления и нефинансовой отчетности следуют лучшим мировым практикам, мы планируем учитывать их в своей ESG-деятельности со следующего отчетного года».

ПАО «ЮНИПРО»:

«ПАО «Юнипро» будет руководствоваться рекомендациями ЦБ РФ при подготовке годового отчета за 2021 г., которая начнется в конце 2020 г.. Общество предпримет максимальные усилия, чтоб учесть все рекомендации ЦБ РФ, насколько это возможно».

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»:

«СИБУР» ежегодно публикует нефинансовую отчетность в соответствии со стандартом нефинансовой отчетности GRI и с учетом мнения заинтересованных сторон и общепризнанных методологий. Также компания всегда старается учитывать рекомендации/лучшие практики, формируемые внутри страны (например, Кодекс корпоративного управления Банка России), в связи с чем мы ожидаем, что сможем учесть все рекомендации ЦБ».

SEGEZHA GROUP, УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ И ЛЕСНОЙ ПОЛИТИКЕ НИКОЛАЙ ИВАНОВ:

«Segezha Group на добровольной основе внедряет систему отчетности ESG. Первый официальный отчет холдинга будет опубликован в этом октябре. Работа уже организована –



она ведется с опорой на лучшие международные и отечественные практики, в том числе, с учетом рекомендаций отечественного ЦБ».

ПАО «ИНТЕР ПАО»:

«Мы соблюдаем требования в части раскрытия показателей по стандартам GRI, и мы это интегрируем в годовой отчет, большинство показателей в части раскрытия соблюдаем согласно рекомендациям ЦБ».

ПАО «РУСГИДРО»:

«Компания более 15 лет следует лучшим практикам в области раскрытия нефинансовой отчетности. Отчеты Группы «РусГидро» соответствуют требованиям Банка России, правилам листинга Лондонской и Московской фондовых бирж, стандартам GRI SRS (в том числе отраслевым приложениям для энергетических компаний – EU), AA1000, UNCTAD, ЦУР и иным стандартам. Общество является одним из флагманов корпоративной отчетности среди российских компаний.

Высокий уровень раскрытия информации об устойчивом развитии общества подтверждается участием в ESG-рейтингах и рэнкингах российских и международных агентств. «РусГидро» традиционно является лидером индексов устойчивого развития РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», участником индекса FTSE (FTSE4GOOD Emerging Index), рэнкинга CDP (Carbon Disclosure Project) и других. По указанным причинам можно утверждать, что общество уже полностью соблюдает рекомендации ЦБ по раскрытию информации о ESG, поскольку они основаны на ведущих международных стандартах подготовки нефинансовой отчетности (например, GRI, TCFD и иные)».

ПАО «Т ПЛЮС»:

«На данный момент общество проводит подготовительные мероприятия и планирует подготовить нефинансовую отчетность (отчет об устойчивом развитии) по итогам 2021 г. в срок до 30.06.2022 г. Планируется подготовить отчетность, максимально соответствующую международным стандартам, лучшим корпоративным практикам и рекомендациям ЦБ по раскрытию нефинансовой информации».

ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ»:

«На текущий момент ПАО «Энел Россия» в составе годовых отчетов раскрывает нефинансовые показатели своей деятельности в соответствии со стандартом GRI Standards, таким образом, на данный момент уже раскрывает практически всю информацию, которая содержится в рекомендациях ЦБ».

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

««Газпром нефть» уже выполняет и учитывает рекомендации ЦБ РФ в части раскрытия отчетности (в годовом отчете, отчете об устойчивом развитии и др. публичных материалах). Компания сформировала дорожную карту дополнительных инициатив и показателей к раскрытию, в том числе с учетом рекомендаций ЦБ РФ. Они будут раскрыты в отчетах по итогам деятельности компании за 2021 г.. «Газпром нефть» стремится к открытости и прозрачности в рамках раскрытия нефинансовых показателей. Это подтверждает полученная в 2020 г. премия «Интерфакса» и АК&М: «Газпром нефть» была отмечена как самая информационно открытая компания. Кроме того, в 2020 г. «Газпром нефть» впервые участвовала в рейтинге CDP (Carbon Disclosure Project) – крупнейшем и самом авторитетном исследовании компаний по показателям климатической ответственности, в котором получила самый высокий среди российских нефтяных компаний климатический рейтинг категории «В»».

02

- **Видит ли общество спрос на ESG-информацию со стороны своих стейкхолдеров в России и за рубежом?**
- **Что и у кого вызывает наибольший интерес?**
- **Насколько общество считает необходимым и оправданным раскрытие такой информации и в предлагаемых объемах?**

«ЯНДЕКС»:

«Мы наблюдаем интерес к социальной и экологической повестке компании со стороны как инвестиционного сообщества, так и со стороны пользователей. Поэтому мы прозрачно рассказываем о нашей ESG-повестке и ее результатах: делимся информацией о деятельности компании в тех областях, где мы оказываем наибольшее воздействие. Мы также подбираем метрики таким образом, чтобы они были понятны для широкой аудитории, при этом использовались бы и внутри компании для оценки эффективности бизнеса».

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

«Ростелеком» не только видит общественный запрос на раскрытие нефинансовой информации, но и для самой компании это является приоритетным направлением. В первую очередь интерес проявляют отраслевые аналитики, инвесторы, зарубежные и национальные аналитические агентства, и национальные экспертные организации. Самой «горячей» темой на сегодняшний день является влияние компании на окружающую среду и сокращение углеродного следа. Раскрытие ESG-информации очень важно для стейкхолдеров, и мы надеемся на скорую выработку единых стандартов раскрытия, которые позволят улучшить качество раскрываемой информации и оптимизировать ее объем, т.е. сделать раскрытие более эффективным, как для компаний, так и для стейкхолдеров».

ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»:

«На раскрытие ESG-аспектов существует запрос со стороны администраций городов присутствия, а также крупных инвестиционных компаний, в первую очередь, наших зарубежных инвесторов».

АФК «СИСТЕМА»:

«Спрос, безусловно, есть. В адрес корпорации регулярно поступают ESG-запросы от инвесторов и банков, как международных, так и российских. Почти половину свободно обращающихся акций корпорации держат институциональные инвесторы, в том или ином виде внедряющие ESG-принципы в инвестиционный процесс. Благодаря активной позиции по раскрытию ESG-информации АФК «Система» входит в российские и международные индексы устойчивого развития (МосБиржи – РСПП, FTSE4Good), а также занимает высокие позиции в авторитетных ESG-рейтингах: MSCI ESG, CDP, RAEX-Europe и др. В частности, согласно рейтингу междуна-



родного агентства Sustainalytics, корпорация продемонстрировала самую низкую подверженность ESG-рискам среди российских компаний, заняв по этому показателю 12 место из 750+ мировых диверсифицированных финансовых компаний.

Прозрачность АФК «Система» по вопросам ESG способствует получению дополнительного финансирования и повышению инвестиционной привлекательности. Корпорация заключила со Сбербанком соглашение об открытии кредитной линии, предусматривающей возможность привязки процентной ставки к динамике показателей устойчивого развития (Sustainability Improvement Loan). Это первая сделка по привлечению ESG-финансирования между российским заемщиком и российским банком. Наиболее часто задаваемые вопросы касаются конкретных метрик для отслеживания прогресса, изменения климата и социокультурного разнообразия».

ПАО «МТС»:

«МТС получает регулярные запросы на раскрытие ESG-информации со стороны стейкхолдеров как в РФ, так и за рубежом. В основном это комплексные запросы, охватывающие и воздействие на окружающую среду, и влияние на социальную сферу, и развитие корпоративного управления. У зарубежных стейкхолдеров особый интерес вызывают вопросы управления воздействием на климат и обеспечение безопасности передачи персональных данных».

ГК «MDMG» («МАТЬ И ДИТЯ»):

«Да, видим. Такая крупная медицинская компания как наша, оценивается не только по операционным и финансовым показателям, но и по тому, как она соблюдает социальные, экологические и хозяйственные нормы. Если она строго следует рекомендациям – то это показатель высокой внутренней культуры компании, а это в свою очередь повышает ее эффективность и стабильность в долгосрочном плане, что привлекает инвесторов».

ПАО «ТАТНЕФТЬ»:

«В настоящий момент прослеживается четкий тренд на учет показателей ESG при инвестировании в ценные бумаги. Несмотря на то, что пока наибольшее внимание к данным вопросам проявляется со стороны иностранных инвесторов, российские также начинают учитывать ESG-показатели при принятии инвестиционных решений. Мы исходим из того, что в будущем это будет частью оценки инвестиционной привлекательности наших ценных бумаг со стороны любого инвестора. В отношении компаний нефтегазового сектора, таких как «Татнефть», наибольшее внимание объективно к рискам и возможностям, связанным с изменением климата.

Критерии раскрытия ESG-информации формируются уже несколько лет. Многие из них появились в соответствии с запросами инвесторов. Соответственно, для эмитентов они являются необходимыми и оправданными, если такая информация необходима инвесторам».

ООО «HEADHUNTER»:

«Учитывая растущую важность вопросов ESG и ESG-рейтингов для инвесторов и запросы заинтересованных сторон, HeadHunter рассматривает разработку ESG-стратегии, отражающей значимые для ее бизнеса факторы, и развитие процессов ESG, включая процессы сбора ESG-показателей, создание необходимых документов и раскрытие информации. Предлагаемый к раскрытию со стороны ЦБ объем нефинансовой информации носит рекомендательный характер и учтен по максимуму для всех секторов бизнеса».

ПАО «ТМК»:

«ТМК с момента своего основания следует принципам устойчивого развития, инвестируя в обеспечение экологичности производства и безопасности труда, развивая кадровый потенциал и содействуя развитию регионов присутствия. Компания стремится создавать ценность для заинтересованных сторон, быть понятной и открытой к диалогу с ними. ТМК фиксирует спрос на ESG-информацию от стейкхолдеров в первую очередь со стороны представителей инвестиционного сообщества. Наибольший интерес вызывает информация о воздействии на

окружающую среду, особенно о выбросах парниковых газов, а также информация об охране труда и здоровья сотрудников. В целом считаем, что раскрытие нефинансовой информации в современных условиях способно оказать положительное влияние на бизнес и способствовать росту его стоимости».

ПАО «ЕМС»:

«За нашу недолгую публичную историю мы не сталкивались с запросами на раскрытие нефинансовой информации со стороны инвесторов. Для нас это в основном «внутренний» запрос, в т.ч. поддерживаемый на уровне совета директоров. Что касается объема раскрытия, как я уже написал, отдельные показатели в области изменения климата для нашей компании не являются информативными и не будут представлять интереса для пользователей».

ПАО «ММК»:

«Мы видим большой интерес к информации по ESG со стороны стейкхолдеров: как в России, так и за рубежом. Все больше инвесторов начали поднимать ESG-повестку на регулярной основе, кроме того, ESG-критерии компании стали фактором аллокации акционерного капитала. Показатели, связанные с устойчивым развитием, все больше и больше влияют на принятие инвесторами решений по приобретению или продаже ценных бумаг. Кроме того, необходимо отметить важность «зеленых» проектов. В этой сфере мы можем непосредственно наблюдать снижение издержек, а также долгосрочный эффект от реализации этих проектов как с точки зрения экологии, так и с точки зрения повышения стоимости бизнеса».

ООО «ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ»:

«Мы регулярно получаем такие вопросы от инвесторов и аналитиков. В основном они касаются реализации проектов ВИЭ, отношения к угольной генерации, статистики по выбросам. С учетом внимания государства, инвесторов, общественных организаций и иных стейкхолдеров мы считаем необходимым раскрывать ESG-информацию. И в целом позитивно относимся к такому раскрытию – нам есть, о чем рассказать и что показать в данной сфере».

Фактически с момента создания компаний и задолго до того, как ESG стало мейнстримом, компании Группы «Газпром энергохолдинг» системно проводят мероприятия в сфере защиты окружающей среды, корпоративного управления, реализуют социальные проекты. Мы предпринимаем существенные усилия и вкладываем финансовые ресурсы в реализацию данных мероприятий. В части взаимодействия со стейкхолдерами можно отметить также регулярное направление статистической информации в «Газпром» для заполнения опросников международных агентств для ESG-индексов. Эта информация охватывает все области ESG».

ПАО «MAIL.RU GROUP»:

«Мы видим запрос на информацию об устойчивом развитии со стороны заинтересованных сторон, включая эффект от деятельности компании на общество, а также возросший интерес к экологической повестке и корпоративному управлению. Хотя и неких рамочных стандартов по тематике ESG пока не существует и все агентства смотрят на разные метрики и причем несколько по-разному, но на наш взгляд, самое главное, что они запрашивают достаточный объем информации для того, чтобы у пользователей сформировалось понимание о различных нефинансовых аспектах деятельности компании. Интерес к такого рода информации растет со стороны общества, мы это ощущаем, считаем это оправданным и планируем усилить уровень раскрытия по всем направлениям ESG в будущем».

ПАО «ЮНИПРО»:

«Зарубежные стейкхолдеры неоднократно выражали заинтересованность в раскрытии ESG-информации, в частности, о климатических рисках, гендерном разнообразии и др».

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»:

«Мы видим большой спрос на достоверную, прозрачную и сопоставимую ESG-информацию, в связи с чем работаем над повышением качества нефинансовой отчетности. В силу того,



что мы являемся крупной производственной компанией, Е-факторы (климатические риски и управление выбросами парниковых газов, управление водными и энергоресурсами, биоразнообразие), а также показатели охраны труда и производственного травматизма представляют наибольший интерес. Для стейкхолдеров также традиционно важна информация об аспектах корпоративного управления и антикоррупционных практиках. В последнее время мы наблюдаем растущее внимание к вопросам разнообразия и равенства, а также к соблюдению прав человека в цепочке поставок. Также, помимо информации, раскрываемой в отчетности и на сайте компании, в последнее время развивается трек точечного взаимодействия с контрагентами цепочки поставок. Компании, и в первую очередь клиентов, интересуют оцифрованные показатели, связанные с объемом приобретенной ими продукции».

SEGEZHA GROUP:

«Акции Segezha Group с апреля этого года можно купить на Московской бирже. В рамках IPO, наряду с российскими инвесторами, наш холдинг привлек большое количество институциональных инвесторов из Европы, Великобритании, США и Азии. Повестка ESG особенно чувствительна для этой аудитории. На фоне глобального тренда на ответственное потребление интерес инвесторского сообщества к ESG-отчетности растет. У нас хорошие показатели в этом сегменте. Надеемся оправдать ожидания наших акционеров».

ПАО «РУСГИДРО»:

«В рамках климатической повестки в настоящее время особую значимость для инвесторов имеет низкоуглеродная экономика, социально ответственный подход и устойчивое развитие бизнеса. В бизнес-сообществе даже появились отдельные категории – «ESG-инвесторы», развиваются «зеленые» инвестиции, что налагает определенные обязательства на компанию в части раскрытия нефинансовой информации. Стараясь полностью удовлетворять потребности своих стейкхолдеров, общество находится с ними в постоянном диалоге (проведение встреч, обсуждение существенных тем для раскрытия в отчете об устойчивом развитии, проведение общественных слушаний по раскрываемой нефинансовой отчетности общества и т.п.) Следуя принципам достоверности и непротиворечивости раскрываемой информации, общество проводит ежегодный независимый аудит своей нефинансовой отчетности, а также заверение на Совете по нефинансовой отчетности при РСПП».

ПАО «Т ПЛЮС»:

«В продвижении ESG-повестки активно участвуют не только заинтересованные компании и банки, но и правительство и ЦБ. ESG постепенно перестает быть исключительно имиджевой характеристикой. Общество анализирует текущие корпоративные политики и процессы для оценки развития существующих практик в области устойчивого развития.

В стадии разработки стратегия, направленная на повышение эффективности деятельности общества в области ESG с учетом анализа рынка, рисков и лучших практик. В рамках стратегии общество выявляет существенные для себя цели устойчивого развития (ЦУР) и соответствующие им задачи в рамках выбранной концепции раскрытия. Объем раскрытия информации будет определен в зависимости от степени существенности раскрываемой темы для общества. Компания стремится раскрыть информацию в объеме, позволяющем заинтересованным лицам получить полное представление о воздействии деятельности общества на окружающую среду, климат, социальную сферу и экономику. Совет директоров, генеральный директор и топ-менеджмент заинтересованы в разработке стратегии устойчивого развития компании, подготовке ESG отчетности».

ПАО «ЭНЭЛ РОССИЯ»:

«Спрос на ESG-информацию в России становится все более высоким и приближается по важности к ситуации в Европе, где этот аспект является одним из ключевых в коммуникациях как с инвесторами, так и со всеми остальными стейкхолдерами. ПАО «Энел Россия» уже несколько лет уделяет особое внимание раскрытию ESG-информации. По итогам 2020 г. «Энел Россия» третий год подряд представила свои нефинансовые результаты в годовом отчете в соответствии

с международными стандартами GRI Standards, обеспечивающими более глубокое понимание результатов деятельности по управлению ESG-рисками. Кроме того, в 2020 г. компания победила в номинации «Лучший нефинансовый отчет энергетической компании» конкурса на лучшую социально ориентированную компанию в энергетике, проводимого министерством энергетики РФ, стала победителем номинации «Лучший нефинансовый отчет глобальной компании на российском рынке» премии «Визионеры. Управление изменениями».

В течение двух лет компания становилась победителем и призером различных номинаций конкурса Годовых отчетов Мосбиржи («Лучший дебют» в 2019 г. и второе место в номинации «Компании с капитализацией до 40 млрд руб.») и вошла в ТОП-10 лидеров по полноте и качеству раскрываемой информации о соблюдаемых принципах корпоративного управления Национального индекса корпоративного управления, что говорит как о востребованности данной информации среди различных групп стейкхолдеров, так и о высоком уровне качества раскрытий, которого уже достигла компания».

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

«Мы видим устойчивый рост спроса на ESG-информацию со стороны всех групп стейкхолдеров. Из основных можно выделить инвестиционное сообщество, ESG-провайдеров, СМИ, регуляторов. Достаточно сложно назвать темы с наибольшим интересом – поскольку разным группам стейкхолдеров зачастую необходима разная информация. Чтобы удовлетворить потребности максимально широкой аудитории, в компании принято решение выделить обширный перечень показателей/инициатив по всем сегментам ESG – экология, социальное и корпоративное управление.

За последнее время «Газпром нефть» кратно повысила количество и качество раскрываемой ESG-информации и намерена дальше работать в этом направлении. Формирование долгосрочных партнерских и доверительных отношений с заинтересованными сторонами требует от компаний все большей информационной открытости в вопросах, касающихся ESG-аспектов.

Поэтому «Газпром нефть» стремится обеспечить доступ к информации о деятельности и результатах в области устойчивого развития по нескольким направлениям: ежегодно публикует отчет об устойчивом развитии, в дополнение к которому публикует справочник с дополнительными ESG показателями, регулярно освещает информацию о деятельности на сайте компании, участвует в международных ESG-рейтингах».

03

○ На какие международные стандарты ориентируется сейчас общество в сфере ESG?

«ЯНДЕКС»:

«GRI Standards, SASB, UN Global Compact, TCFD».



ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

«В первую очередь при подготовке нефинансовой отчетности Ростелеком опирается на Цели устойчивого развития ООН и стандарт GRI. Также учитываются следующие группы международных стандартов: Стандарты нефинансовой отчетности: IIRC, AA1000, EU Directive 2014/95 (NFRD). Стандарты нефинансовой отчетности (тематические и отраслевые): SASB (telecom), CDP. Стандарты управления ESG: ISO 26 000, AA1000».

ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»:

«Отчет за 2019 год мы готовили на основе стандарта GRI».

АФК «СИСТЕМА»:

«Корпорация руководствуется принципами и требованиями международных стандартов Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards), Международным стандартом по интегрированной отчетности (IIRC), стандартам Совета по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB). Также при подготовке Отчета учитываются принципы Глобального договора ООН (UN Global Compact); положения Социальной хартии российского бизнеса; базовые индикаторы результативности, показатели индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» РСПП; рекомендации Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, относящейся к изменению климата (TCFD) и Инициативы по раскрытию данных о выбросах парниковых газов (CDP); ESG-руководство Лондонской фондовой биржи; Показатели отчетности о вкладе в достижение целей в области устойчивого развития ЮНКТАД».

ПАО «МТС»:

«МТС ежегодно публикует отчеты об устойчивом развитии, подготовленные в соответствии со Стандартами по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI), а также лучшими отечественными и международными практиками. Отчеты МТС ежегодно проходят процедуру независимого заверения в Совете по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), рекомендации которого также учитываются при составлении нефинансовой отчетности».

ГК «MDMG» («МАТЬ И ДИТЯ»):

«В CSR (или ESG) отчете мы приводим основные показатели и результаты деятельности наших госпиталей и клиник в области устойчивого развития, уделяя особое внимание социальным и экологическим. Снижение воздействия на окружающую среду соответствует стремлению MDMG быть инновационным лидером в сфере здравоохранения. Это также позволяет экономить средства, увеличивая инвестиции в медицинские учреждения на всей территории Российской Федерации, и, тем самым, приносить большую пользу пациентам».

ПАО «ТАТНЕФТЬ»:

«С 2019 г. когда «Татнефть» присоединилась к Глобальному договору ООН, мы раскрываем информацию о нашей деятельности в разрезе Целей устойчивого развития. В 2021 г. мы впервые раскрыли данные в отношении климатической повестки вместе с отчетностью по МСФО в соответствии с международным стандартом TCFD. Информацию об используемых нами стандартах и рекомендациях можно найти в отчете об устойчивом развитии за 2020 г. (<https://2020.tatneft.ru/ob-otchete/>)».

ООО «HEADHUNTER»:

«Мы ориентируемся на рейтинги MSCI, Bloomberg, Refinitiv».

ПАО «ТМК»:

«В сфере раскрытия ESG-информации ТМК ориентируется на стандарты GRI, в области взаимодействия со стейкхолдерами — на стандарты AA1000SES и AA1000PS».

ПАО «ЕМС»:

«Ориентируемся на разработку Sustainability и GRI».

ПАО «ММК»:

«Группа ММК ориентируется на критерии, представленные в Стандартах отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Кроме того, в 2020 г. мы при подготовке раскрытия нефинансовой информации впервые использовали Стандарты отчетности SASB, а также международные стандарты TCFD».

ООО «ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ»:

«С 2015 г. компании Группы «Газпром энергохолдинг» — «Мосэнерго», «ОГК-2», «ТГК-1» и «МОЭК» — раскрывают нефинансовую информацию в отчете об устойчивом развитии производственных компаний Группы «Газпром энергохолдинг». Отчет об устойчивом развитии готовится в соответствии с методологией GRI Standards (Основной вариант соответствия, Core option) и в целом по подходам и составу показателей соответствует рекомендациям информационного письма ЦБ».

ПАО «MAIL.RU GROUP»:

«В настоящий момент наши ESG-отчеты выпускаются в соответствии с требованиями GRI. Но стандартов на данный момент много, хоть уже и начался процесс их консолидации. Например, IIRC и SASB недавно объединились в Value Reporting Foundation, и мы ожидаем, что данный тренд продолжится, что упростит задачу как для эмитентов, так и для тех, кто следит за различными рейтингами».

ПАО «ЮНИПРО»:

«В настоящее время ПАО «Юнипро» ориентируется на стандарты GRI (годовой отчет за 2020 г.). При подготовке годового отчета за 2021 г. общество планирует также применять стандарты UNCTAD».

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»:

«В обществе внедрена и сертифицирована интегрированная система менеджмента, базирующаяся на стандартах ISO. Мы готовим ежегодный отчет в соответствии со стандартами GRI, что подтверждено независимым аудитором. Мы также учитываем международные методологии TCFD, CDP и SASB, требования международных и российских ESG-рейтингов, требования Глобального договора ООН, рекомендации Совета по нефинансовой отчетности РСПП, раскрываем наш вклад в достижение Целей ООН в области устойчивого развития. Мы ориентируемся на лучшие практики, формируемые на базе международных организаций и площадок, в которых принимаем участие (WEF, Plastic Europe и др.). Более подробно информация раскрывается в нашем отчете в области устойчивого развития».

SEGEZHA GROUP:

«Тон в этой сфере задает наиболее авторитетная международная организация — ООН. Так, специализированная организация ООН — ФАО — указывает, что лесная отрасль влияет на реализацию 11 из 17 ЦУР (Целей устойчивого развития). Segezha Group присоединилась к Глобальному договору ООН весной 2021 г.. При этом западные активы присоединились к нему еще в 2018 г. и регулярно публикуют соответствующую отчетность. В актуализированной стратегии Segezha Group в области устойчивого развития Группа сфокусировалась на четырех стратегически приоритетных ЦУР: №8 «Достойная работа и экономический рост», №9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», №12 «Ответственное потребление и производство», №13 «Борьба с изменением климата». Также компания выделила семь ЦУР, интегрированных в текущую деятельность».



ПАО «ИНТЕР ПАО»:

«GRI, CDP, TCFD, UN Global Compact».

ПАО «Т ПЛЮС»:

«Одними из основных рассматриваемых стандартов на текущем этапе являются: глобальная инициатива отчетности (GRI), отраслевые стандарты Совета по стандартам отчетности устойчивого развития (SASB), проект углеродного раскрытия (CDP). Окончательное решение касательно выбора международного стандарта будет принято после полного анализа, изучения рисков и разработки стратегии устойчивого развития, исходя из его востребованности и применимости в отношении ПАО «Т Плюс»».

ПАО «ЭНЕЛ РОССИЯ»:

«В нефинансовой отчетности компания ориентируется в первую очередь на требования международного стандарта GRI, в соответствии с которым с 2018 г. предоставляет нефинансовую информацию в годовом отчете. В перспективе ближайшего времени в управлении вопросами в сфере ESG добавятся следующие международные стандарты: SASB – в части отраслевых раскрытий отчетности, TCFD – в части раскрытия информации об управлении климатическими рисками и о климатической стратегии, GHG Protocol – в части подсчета выбросов парниковых газов».

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

«В данный момент регулирование и стандарты нефинансовой отчетности не унифицированы. Отчет об устойчивом развитии компании готовится в соответствии со стандартами GRI, который заверяет независимый аудитор. Компания также ориентируется на Совет по стандартам отчетности устойчивого развития (SASB), индикаторы IPECA и рекомендации TCFD по раскрытию информации, связанной с климатом».

04

○ Готово ли общество включать нефинансовые данные в регулярную отчетность или планирует выпускать нефинансовую отчетность отдельно?

«ЯНДЕКС»:

«Яндекс» уже публикует отдельный отчет по устойчивому развитию».

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

«Ростелеком с 2011 г. ежегодно выпускает отчет об устойчивом развитии, где наиболее полно представлены основные нефинансовые данные в сфере ESG. Помимо этого, большой блок в годовом отчете компании посвящен ESG».

ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»:

«Да, планируем выпускать нефинансовую отчетность ежегодно».

АФК «СИСТЕМА»:

«Годовые отчеты компании, а также материалы для инвесторов уже содержат ключевые нефинансовые данные. При этом запрос финансового сообщества и ESG-аналитиков распространяется на широкий круг тем и показателей. Чтобы удовлетворить их спрос, а также предоставить всестороннюю картину деятельности компаний Группы, корпорация выпускает отдельные отчеты об устойчивом развитии».

ПАО «МТС»:

«МТС с 2008 г. публикует нефинансовую отчетность».

ГК «MDMG» («МАТЬ И ДИТЯ»):

«На данный момент нефинансовые данные мы публикуем отдельным блоком в годовом отчете».

ПАО «ТАТНЕФТЬ»:

«С 2005 г. мы публикуем на своем сайте отчет об устойчивом развитии, включающий информацию о социальных проектах, охране окружающей среды и экологии, промышленной безопасности. Последний отчет доступен по ссылке <https://2020.tatneft.ru>».

ООО «HEADHUNTER»:

«В настоящее время мы еще не определились с форматом выпуска нефинансовой отчетности. Вероятнее всего, она будет раскрываться на ежегодной основе».

ПАО «ТМК»:

«ТМК планирует выпустить в 2022 г. отчет об устойчивом развитии по итогам 2021 г.».

ПАО «ЕМС»:

«Мы планируем раскрывать нефинансовую информацию в составе единого годового отчета. Для отдельного документа не слишком много фактуры».

ПАО «ММК»:

«ПАО «ММК» уже публикует нефинансовую отчетность на регулярной основе. В 2020 г. ММК опубликовал интегрированный годовой отчет за 2020 г., в состав которого вошла отчетность по ESG. Кроме того, ПАО «ММК» разместило на официальном сайте компании ESG Data Pack: документ, где содержится исчерпывающий объем информации по всем вопросам, касающимся ESG-повестки ММК. Этот шаг подтверждает приверженность ММК принципам открытости и прозрачности в общении со всей внешней аудиторией: покупателями продукции, поставщиками, инвесторами, органами госвласти, сотрудниками компании и др.. В ESG Data Pack любой желающий может найти основные данные по экологическим, социальным показателям и показателям корпоративного управления ММК. ESG Data Pack дополняет интегрированный годовой отчет Группы ММК за 2020 г., где были подробно освещены все аспекты нефинансовой деятельности ММК».

ООО «ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ»:

«Как было отмечено, показатели уже раскрываются в рамках консолидированного отчета об устойчивом развитии Группы «Газпром энергохолдинг». В целях более полного раскрытия и обеспечения большего комфорта для наших стейкхолдеров мы планируем осуществить переход от раскрытия консолидированной информации по Группе к индивидуальному раскрытию нефинансовой информации каждой из наших публичных компаний. Такое индивидуальное раскрытие планируется осуществлять путем публикации отчетов об устойчивом развитии компаниями «Мосэнерго», «ОГК-2», «ТГК-1» и «МОЭК» начиная с отчетности за 2021 г.».



ПАО «MAIL.RU GROUP»:

«Мы выбрали вариант выпуска отдельного отчета, посвященного ESG. Он следует за выпуском годового отчета. Думаем, что со временем ESG-отчетность станет обязательной, и поэтому планомерно к этому готовимся. В идеале хотим, чтобы ежегодный ESG-отчет выпускался почти одновременно с нашим годовым финансовым отчетом».

ПАО «ЮНИПРО»:

«ПАО «Юнипро» планирует включить нефинансовые данные в годовой отчет за 2021 г.».

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»:

«До 2020 г. мы готовили отдельную нефинансовую отчетность. В 2021 г. мы впервые опубликовали единый отчет за 2020 г., объединяющий годовой обзор и отчет об устойчивом развитии. Подобная практика отражает интеграцию аспектов устойчивого развития в бизнес-модель и бизнес-процессы компании, а также позволяет оптимизировать количество публичных отчетов и предоставлять всю информацию, необходимую заинтересованным сторонам, в едином источнике. Мы также впервые опубликовали ESG-databook – базу количественных ESG-показателей – в удобном Excel-формате. Также компания по отдельным направлениям, возможно, будет выпускать тематические отчеты».

SEGEZHA GROUP:

«Segezha Group будет публиковать отчетность по ESG на регулярной основе. Это отдельное важное для нашей компании направление, и мы уделяем ему повышенное внимание».

ПАО «ИНТЕР ПАО»:

ПАО «Интер ПАО» готовит отчет в области устойчивого развития в составе годового отчета в соответствии с методологией GRI Standards «Основной» (Core)».

ПАО «Т ПЛЮС»:

«На данный момент этот вопрос прорабатывается. Будет выбран наиболее оптимальный для компании и для заинтересованных сторон способ раскрытия нефинансовой информации – будь то часть годового отчета или отдельный документ (Отчет об устойчивом развитии)».

ПАО «ЭНЭЛ РОССИЯ»:

«В настоящий момент компания уже включает нефинансовые показатели, связанные с управлением ESG-повесткой в годовой отчет компании. В данный момент внутри компании обсуждается возможность выделения нефинансовых показателей в отдельный документ – отчет об устойчивом развитии».

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

Годовой отчет «Газпром нефти» содержит раздел об устойчивом развитии, в котором описываются основные показатели и направления действий компании в рамках ESG-повестки. Более полно и детально эта тематика раскрывается в рамках отдельного отчета об устойчивом развитии, который компания публикует с 2008 г.. С 2018 г. отчет об устойчивом развитии заверяется внешним аудитором. Также начиная с 2021 г. компания публикует статистический справочник с ESG-показателями».

05

○ Что из рекомендаций ЦБ, по оценкам, может вызвать наибольшие сложности (методологические, организационные) при исполнении и почему?

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

«На сегодняшний день одной из самых больших сложностей является отсутствие единой методологии раскрытия нефинансовых данных. Происходит постепенное сближение международных рекомендаций по раскрытию, но пока нет четких стандартов. Поэтому компаниям зачастую приходится самим определять методологию сбора тех или иных показателей. Особого внимания также требует сбор и консолидация нефинансовых данных по дочерним и зависимым организациям общества, а также работа с подрядчиками/поставщиками по повестке устойчивого развития. Определенную сложность также вызывает разработка и расчет сценариев, связанных с влиянием изменения климата на деятельность компании. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что национальная и международная методологическая база сейчас находятся в стадии формирования единого подхода».

ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»:

«Мы для себя существенных сложностей не увидели».

ПАО «ТАТНЕФТЬ»:

«Мы не видим сложностей с рекомендациями ЦБ».

ООО «HEADHUNTER»:

«Наиболее сложной группой факторов для ИТ-сектора видится государственная политика и регуляторная среда. Это связано с заметно увеличившимся в последние годы объемом законодательных инициатив в отношении ИТ-сектора».

ПАО «ЕМС»:

«В первую очередь это построение карты рисков и оценка их влияния на стратегию и модель бизнеса компании. В этой области нам предстоит с нуля выстроить систему сбора и контроля измеримых показателей. Это характерно для компаний, которые ранее не готовили нефинансовую отчетность».

ПАО «ММК»:

«Пока для себя мы не видим каких-либо сложностей – ни методологических, ни организационных. Рекомендации ЦБ разработаны по стандартам GRI и TCFD, а в 2020 г. компания уже готовила нефинансовую отчетность, руководствуясь данными стандартами, точнее, даже более широким набором стандартов (GRI, TCFD и SASB)».

ООО «ГАЗПРОМ ЭНЕРГОХОЛДИНГ»:

«Рекомендации ЦБ охватывают достаточно широкий круг мероприятий. Мы сейчас изучаем и оцениваем их на предмет возможности реализации и внедрения в компаниях Группы «Газпром энергохолдинг». Определенные организационные сложности при внедрении могут



быть связаны с холдинговой структурой и существенным количеством компаний, входящих в Группу «Газпром энергохолдинг». Что на практике может потребовать выделение ресурсов для консолидации информации и времени для согласования отдельных мероприятий, и решений на уровне «Газпрома»».

ПАО «MAIL.RU GROUP»:

«Рекомендации ЦБ в общем и целом следуют требованиям GRI, поэтому мы не видим дополнительных сложностей в раскрытии или подготовке той или иной информации».

ПАО «ЮНИПРО»:

«Независимая оценка, в связи с тем, что для корректной оценки необходимо иметь как минимум 3 периода раскрытия информации».

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»:

«Подготовка качественной отчетности, по нашему опыту, – трудоемкий и кропотливый процесс, для которого необходимо выстроить систему сбора и консолидации данных, назначить ответственных, провести внутреннюю просветительскую работу для объяснения предназначения и значимости этого документа. Раскрытие и расчет ряда показателей требует владения определенными методологиями (например, данные по выбросам Scope 1, 2 и 3, по учету климатических рисков). Очевидно, что для того, чтобы раскрыть информацию об определенных процессах и процедурах, эти практики должны быть внедрены в компании: отчетность – это результат функционирования ESG-системы в организации. Таким образом, первым этапом у многих компаний будет диагностика существующих процессов и выявление недостающих».

Мы считаем, что у нас данный процесс уже на достаточно зрелом уровне, поэтому больший фокус уже будет направлен на верификацию отдельных показателей. С точки зрения сложностей, с которыми сталкиваемся уже сейчас: обязательные требования по подготовке и аудиту отчетности ведут к повышению спроса на соответствующие услуги, росту их стоимости и отсутствию достаточного количества квалифицированных кадров. Мы видим, что за последнее время стоимость этих услуг существенно выросла, компании (консультанты, аудиторы) вынуждены отказываться от проектов ввиду своей загруженности (сроки выпуска нефинансовой отчетности зачастую синхронизированы со сроками выпуска финансовой отчетности, что ведет к дополнительной нагрузке на аудиторов и саму компанию). Т.е. данные требования и сама система должны быть сбалансированными».

SEGEZHA GROUP:

«Не видим проблем ни по одному пункту».

ПАО «Т ПЛЮС»:

«Т Плюс не видит каких-либо сложностей по исполнению рекомендаций ЦБ. Необходимо изучить вопрос и организовать работу по данному направлению».

ПАО «ЭНЭЛ РОССИЯ»:

«В связи с тем, что информацию, включенную в требования, ПАО «Энел Россия» раскрывает уже в течение нескольких лет, сложностей в раскрытии компания не видит. Единственное, с организационной стороны, наибольшая сложность может заключаться в проведении независимой внешней оценки и заверения нефинансовой информации, что может существенным образом увеличить сроки подготовки отчетности компании».

Международные НОВОСТИ





Международные стандарты ESG-раскрытия могут появиться во второй половине 2022 г.

Фонд МСФО сформировал Совет по международным стандартам отчетности в области устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB), который определит единые международные стандарты раскрытия ESG-информации

«Участникам финансового рынка, чтобы принимать инвестиционные решения, нужна качественная, сравнимая информация в отношении рисков и возможностей, связанных с устойчивым развитием», – сказал председатель совета попечителей Фонда МСФО Эрки Лииканен, выступая на международной конференции COP26 в Глазго в ноябре.

В состав нового совета будут интегрированы организации, занимающиеся раскрытием информации в сфере устойчивого раскрытия: Climate Disclosure Standards Board (CDSB), Value Reporting Foundation (VRF, разработчик SASB Standards), отметил он.

Лииканен сообщил, что к настоящему времени совместно с Taskforce for Climate-related Disclosures, VRF, CDSB, Всемирным экономическим форумом и другими организациями уже разработаны прототипы двух стандартов раскрытия информации – по вопросам климата, а также устойчивого развития.

Новый Совет будет работать в тесном контакте с МСФО, чтобы разрабатываемые им метрики были связаны со стандартами международной финансовой отчетности, которые уже используются более чем в 140 странах.

Предполагается, что единые международные стандарты раскрытия ESG-информации появятся во второй половине будущего года.

Работает Рабочая группа по технической готовности (Technical Readiness Working Group, TRWG), которая и разработала два прототипа требований к раскрытию информации. Первый касается общих требований по информации, связанной с устойчивым развитием. Второй прототип фокусируется на раскрытии климатической информации.

Планы Фонда МСФО по разработке единых стандартов ESG-отчетности получили поддержку G7 и G20, а также Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO).

IOSCO планирует в дальнейшем изучать перспективы внедрения разработанных под эгидой Фонда МСФО стандартов на международном и, потенциально, на национальных уровнях.

Банк России летом этого года опубликовал рекомендации по раскрытию ESG-отчетности и, по словам представителей ЦБ, может сделать их обязательными – после появления единых международных стандартов в этой сфере.

В США действуют свои стандарты финансовой отчетности – US GAAP. В США высказывали озабоченность, что новые международные стандарты ESG-отчетности будут слишком широкими.

В то же время последние высказывания представителей Фонда МСФО говорят о том, что они намерены сконцентрироваться в первую очередь именно на потребностях инвесторов, а не всех стейкхолдеров.

SEC больше не будет ограничивать акционеров в праве задавать вопросы по ESG

Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) хочет расширить возможности акционеров задавать вопросы руководителям компаний по тематике ESG

SEC больше не будет разрешать публичным компаниям исключать из повестки собраний акционеров вопросы, которые напрямую не связаны с бизнесом или вторгаются в сферу ответственности менеджмента, а именно – темы, связанные с управлением персоналом и глобальным изменением климата, говорится на сайте SEC.

По словам председателя SEC Гэри Генслера, в последние годы сотни компаний обращались в комиссию с просьбой издать указание, освобождающее их от необходимости рассматривать различные предложения от акционеров. Новое указание SEC «даст больше ясности в этом вопросе для компаний и акционеров», считает он.

Ранее в этом году SEC уже не разрешила Citigroup Inc. (SPB: C) снять с повестки собрания акционеров предложение о проведении аудита по вопросам расового неравенства, а Exxon Mobil Corp. – вопрос об участии компании в борьбе с глобальным потеплением. При прежнем, республиканском, составе комиссии ее политика была противоположной.

Пока SEC, как сообщалось, не приняла окончательного решения о введении обязательного ESG-раскрытия для американских эмитентов. Однако под давлением инвесторов и политиков она предпринимает шаги для повышения эффективности существующего раскрытия, чтобы оно более полно отвечало новым запросам рынка.

Так, в сентябре SEC указала эмитентам на упущения в годовых отчетах, связанные с вопросами изменения климата. По действующим правилам, компании обязаны сообщать инвесторам всю существенную информацию.

По итогам проведенного анализа отчетов комиссия указала, что в этом контексте эмитенты должны также раскрывать информацию о рисках, связанных с изменением регулирования в условиях глобального потепления, судебными исками климатических активистов, увеличением инвестиций на проекты, направленные на борьбу с климатическими изменениями, а также рассказывать о влиянии природных факторов на свою операционную деятельность.



Американская Allbirds больше не утверждает, что провела первое в мире ESG-IPO

Американский производитель обуви Allbirds хотел провести первое в мире «ориентированное на устойчивое развитие IPO» (sustainable public equity offering). Листинг на NASDAQ прошел успешно, но вот от лейбла ESG-IPO компании пришлось постепенно отказаться – под давлением регулятора

Готовясь к размещению, Allbirds делала особый упор на том, что намерена соблюдать различные стандарты в сфере экологии, корпоративного управления, рассказывала о постепенном отказе от использования синтетики в своей продукции и утверждала, что углеродный след от пары ее обуви на 30% ниже, чем у конкурентов. Компания получила ESG-рейтинг и создала консультативный совет с участием ESG-экспертов.

Однако по мере приближения к размещению Allbirds постепенно смягчала категоричность своих заявлений о степени соответствия ESG-стандартам. В сентябре, обратила внимание Financial Times, компания отказалась от формулировки о своем первом «устойчивом» IPO и взамен сообщила в проспекте лишь о своем намерении придерживаться целей устойчивого развития.

Финансовый директор Allbirds Марк Буффано дал понять, что это было сделано под давлением Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC).

Компания выпускает спортивные товары из экологичных видов сырья: мериносовой шерсти и эвкалиптового волокна, делая акцент на экологичности в производственном процессе. По данным на 30 июня 2021 года, имела 27 магазинов в Нью-Йорке, Шанхае и Берлине. В 2020 году 89% ее продаж пришлось на цифровые каналы. Продажи физических магазинов Allbirds в минувшем году сократились на 25%, поскольку их работа останавливалась из-за пандемии COVID-19. Несмотря на убыточность, Allbirds получила в ходе размещения оценку в \$3,9 млрд.

Как сообщал e-disclosure, в SEC с марта работает специальная группа для принятия мер в отношении компаний и фондов, которые вводят инвесторов в заблуждение «зеленым» маркетингом. Новое подразделение проверяет правдивость деклараций управляющих по поводу «зеленого» инвестирования, адекватность ESG-раскрытия компаний. В частности, SEC изучает, не преуменьшают ли некоторые эмитенты риски, связанные с ужесточением экологического регулирования. Комиссия рассматривает возможность введения в будущем обязательного стандартизированного набора требований в сфере «климатического» раскрытия.

Великобритания готовится ввести обязательное раскрытие климатических рисков

Парламент Великобритании рассматривает законопроект о введении обязательного раскрытия публичными и крупными частными компаниями, банками и инвестфондами информации о климатических рисках

Предполагается, что закон будет принят в короткие сроки и вступит в силу в апреле 2022 г.

Раскрытие информации, говорится в пресс-релизе правительства, будет осуществляться в соответствии с рекомендациями Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) и коснется примерно 1300 компаний. В том числе, вести раскрытие должны будут все фирмы с выручкой более 500 млн фунтов в год.

За счет применения единого набора стандартов британские компании смогут оценить возможное влияние климатических изменений на бизнес-модель и стратегию, оценить возможности, связанные с сокращением выбросов парниковых газов до нуля к 2050 г., считают в правительстве.

Согласно рекомендациям TCFD, компании должны сообщать, как климатические изменения могут влиять на продажи, как менеджмент контролирует климатические риски. Одной из рекомендаций является также тестирование стратегии компании в условиях реализации различных сценариев изменения климата и раскрытие информации о том, как будет корректироваться эта стратегия в зависимости от различных факторов. Основателем и председателем TCFD является американский предприниматель, бывший мэр Нью-Йорка Майкл Блумберг.

Великобритания ставит задачу стать к 2050 г. экономикой с нулевыми выбросами парниковых газов.

Ранее регулятор британского финансового рынка Financial Conduct Authority обязал раскрывать информацию о климатических рисках крупнейшие корпорации, имеющие премиальный листинг (это примерно 460 компаний). Требования FCA предусматривают, что эмитенты должны заявлять о раскрытии информации по стандартам TCFD, либо, если они этого не делают, предоставить соответствующие объяснения (принцип «соблюдай или объясняй»).

Пока в мире нет единого стандарта раскрытия климатической и нефинансовой информации. Работу по гармонизации подходов в этой сфере ведут сейчас Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO), Фонд МСФО по отчетности в области устойчивого развития и другие организации.

Банк России, как сообщалось, обсуждает с «Московской биржей» введение для компаний из первого и второго котировального списка обязательного раскрытия нефинансовой информации. Сейчас около 70% компаний из высших уровней листинга «Мосбиржи» раскрывают такую информацию в добровольном порядке.



Центр раскрытия
корпоративной информации

ВЕСТНИК

ВЫПУСК #62 / НОЯБРЬ 2021

Вся информация, размещенная в данном издании, предназначена только для персонального использования и не подлежит дальнейшему воспроизведению и/или распространению в какой-либо форме, иначе как с письменного разрешения ООО «Интерфакс-ЦРКИ»

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, 2
Центр раскрытия корпоративной информации
Группы «Интерфакс»:
+7 (495) 787 52 13, (800) 200 48 18