

- Мы продаем продукцию более чем в 40 странах мира.
- В нашу Компанию входят 7 заводов.
- 2 офиса: Москва и Владивосток.
- Три репрезентативных офиса: Киев, Алматы и Майами.



ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты финансовой деятельности и операций

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	2013 год	2012 год	Изменение, %	2 плг. 2013 год	2 плг. 2012 год	Изменение, %
Продажи, тыс. декалитров	12 534	14 306	-12	7 774	8 141	-5
Продажи, включая акциз	44 594	41 547	+7	27 246	24 020	+13
Чистая выручка	26 378	26 664	-1	15 615	15 272	+2
Себестоимость продаж	15 098	15 652	-4	8 926	8 859	+1
Валовая прибыль	11 280	11 012	+2	6 689	6 413	+4
Рентабельность по валовой прибыли, %	42,8	41,3	+1,5 пп	42,8	42,0	+0,8 пп
Общие и административные расходы	2 053	2 090	-2	1 076	1 172	-8
Коммерческие расходы	5 871	5 416	+8	3 500	3 180	+10
EBITDA	3 674	3 593	+2	2 290	2 301	0
Рентабельность по EBITDA, %	13,9	13,5	+0,5 пп	14,7	15,1	-0,4 пп
Операционная прибыль	3 127	3 123	0	2 023	2 048	-1
Рентабельность по операционной прибыли, %	11,9	11,7	+0,1 пп	13,0	13,4	-0,5 пп
Чистые финансовые расходы	1 202	993	+21	572	556	+3
Чистая прибыль	1 541	1 702	-9	1 123	1 203	-7
Рентабельность по чистой прибыли, %	5,8	6,4	-0,5 пп	7,2	7,9	-0,7 пп
Чистый операционный денежный поток	1 010	1 854	-46	343	1 648	-79
Чистая прибыль на 1 акцию, руб.	82,32	84,87	-3	59,24	62,11	-5

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО

ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С 1 января 2013 года значительно увеличился акциз, что привело к снижению рынка в целом на 13-15%. Снижение отгрузок Группы «Синергия» составило 12% (с 14 306 тыс. декалитров, до 12 534 тыс. декалитров), однако за счет увеличения цен отгрузки Компания сумела практически нивелировать это падение (снижение чистой выручки составило 1% с 26 664 млн руб. до 26 378 млн руб.). Негативная динамика первого полугодия сменилась на положительную во втором (рост чистой выручки составил 2% с 15 272 млн руб. до 15 615 млн руб.).

Фактор ценовой политики также сказался на величине валовой прибыли и валовой рентабельности – валовая прибыль увеличилась на 2% до 11 280 млн руб., а рентабельность на 1,5 процентных пункта – до 42,8%. Валовая прибыль во втором полугодии увеличилась на 4% по сравнению с сопоставимым периодом 2012 года. Показатели доходности и эффективности во втором полугодии демонстрируют лучшую динамику, чем по году в целом, что свидетельствует о постепенной стабилизации потребительского спроса.

Общие и административные расходы сократились на 2% до 2 053 млн руб. Несмотря на влияние инфляции, в 2013 году была достигнута экономия по административным расходам. Расходы на заработную плату выросли на 6%, а снижение произошло по услугам сторонних организаций.

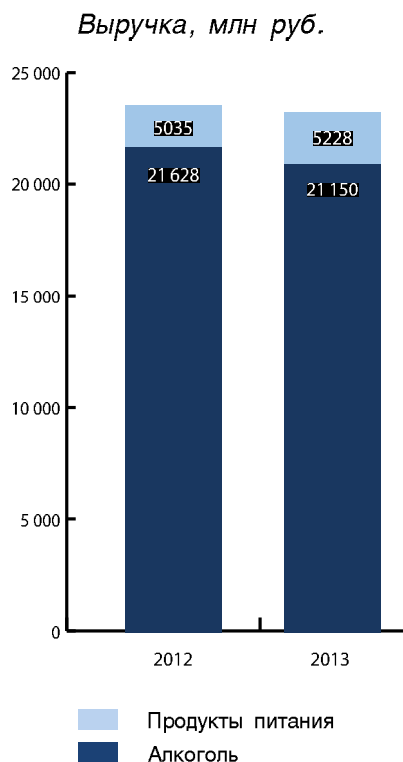
В 2013 году коммерческие расходы Компании увеличились на 8% до 5 871 млн руб. Ряд соответствующих статей расходов коррелирует с величиной общей выручки с акцизом, которая в 2013 году выросла на 7% (44 594 млн руб.). Поэтому текущий показатель изменения коммерческих расходов в целом стабилен.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

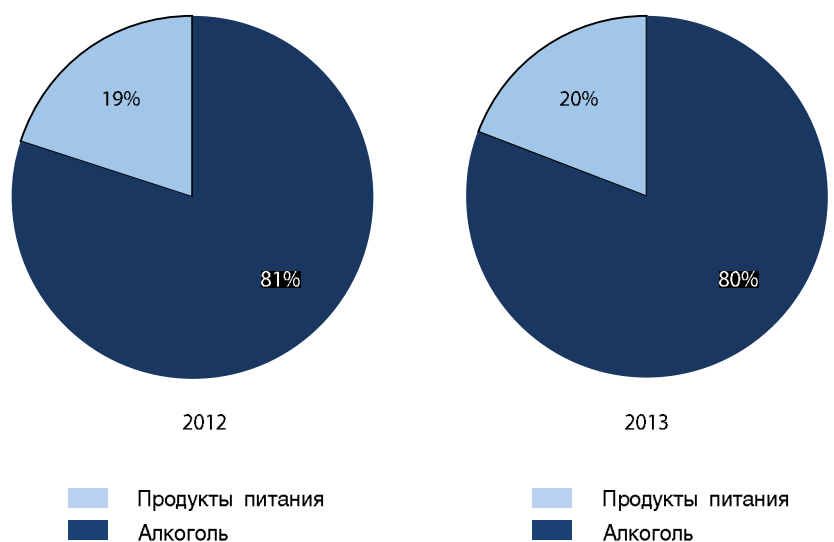
ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выручка

Выручка Компании в 2013 году составила 26 378 млн руб., что на 1,1% меньше, чем в 2012 году.



Доли сегментов в выручке



ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

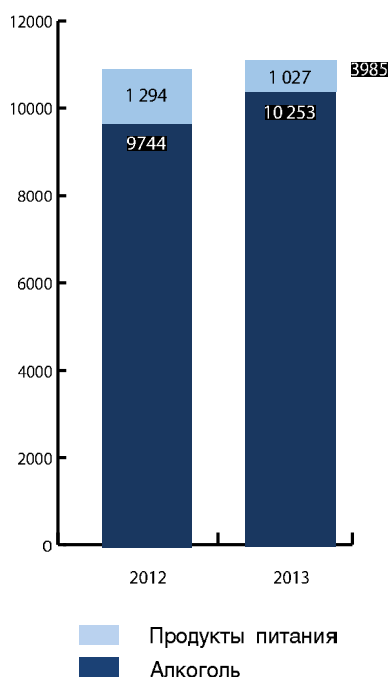
ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

EBITDA и чистая прибыль

Консолидированный показатель EBITDA за 2013 год увеличился на 2% с 3 592 млн руб. до 3 674 млн руб. Увеличение EBITDA свидетельствует о стабилизации роста Группы, повышении ее операционной эффективности, возможности противостоять негативному влиянию резкого повышения ставки акцизов и снижения потребительского спроса путем диверсификации операций, а также проактивной ценовой политикой.

Чистая прибыль сократилась на 9% с 1 701 млн руб. в 2012 году до 1 541 млн руб. в 2013 году. Если по операционной деятельности Компании удалось нивелировать негативное воздействие возросшей ставки акцизов и снижения объемов отгрузки (операционная прибыль выросла на 4 млн руб. и составила 3 127 млн руб.), то финансовые расходы, возросшие на 21% до 1 202 млн руб. привели к уменьшению чистой прибыли по сравнению с уровнем прошлого года. Рост финансовых расходов также вызван увеличением ставки акциза с 1 января 2013 года – выросли расходы по банковским гарантиям и потребовались дополнительные кредитные ресурсы для финансирования остатков товаров и дебиторской задолженности, которые включают акциз.

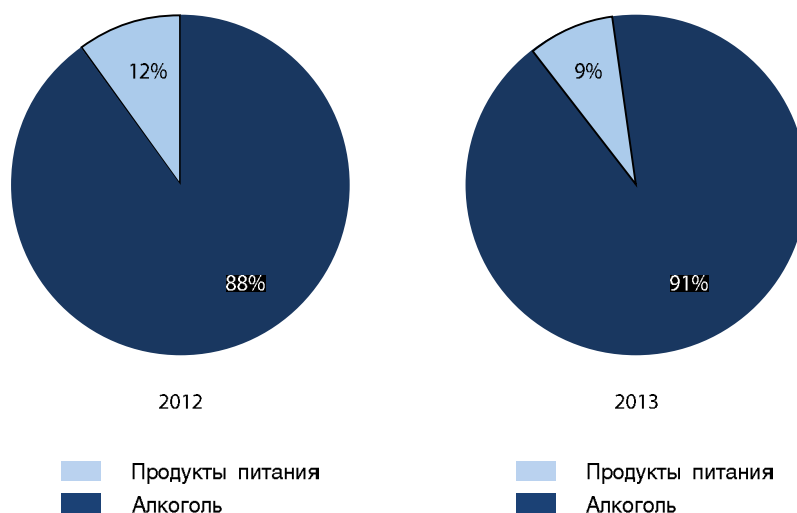
Разбивка валовой прибыли по сегментам, млн руб.



ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Доли сегментов в валовой прибыли



Алкольный сегмент

Динамика показателей алкольного сегмента аналогична результатам Группы в целом: снижение объемов продаж, рост валовой прибыли благодаря повышению цен, увеличение доли премиальной дистрибуции импортных брендов за счет отказа от малорентабельных не эксклюзивных контрактов. За счет этого удалось добиться значительного роста рентабельности по валовой прибыли: с 45,1% до 48,5%.

Влияние сегмента продуктов питания на результаты Группы

Влияние сегмента продуктов питания оказалось негативным. Несмотря на рост выручки на 4% валовая прибыль сократилась на 267 млн руб. и составила 1 027 млн руб. (снижение валовой рентабельности на 6,1 процентных пункта). Связано это в первую очередь с продажей запасов зерна урожая 2012 года в рамках прекращения деятельности бизнес-направления «сельское хозяйство».

Начиная с III квартала 2013 года, проводилось выбытие направления «сельское хозяйство». Выбытие проведено в форме продажи активов, принадлежавших дочерним компаниям Группы ЗАО «Русский Гектар» и ЗАО «Русский Гектар Урожай». Поступление денежных средств от продажи активов в 2013 году составило 448 млн. руб. без НДС, закрытие сделки и завершающие денежные потоки ожидаются в 1 полугодии 2014 года.

Направления «птицеводство» и «мясные и молочные продукты» продолжают деятельность в полном объеме.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Денежные потоки

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности в 2013 году снизился по сравнению с 2012 годом с 1 854 млн руб. до 1 010 млн руб. Но сам факт генерации значительного положительного потока в сложный период резкого повышения акцизов является позитивным сигналом, свидетельствующим о стабильной фазе развития Компании.

Изменения в структуре капитала на 31 декабря 2013 года по сравнению с предыдущим периодом

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	31 декабря 2013 года	31 декабря 2012 года	В годовом исчислении, %
Общие долговые обязательства	6 679	6 626	+0,8
Долгосрочные долговые обязательства	5 802	4 963	+16,9
Краткосрочные долговые обязательства	877	1 663	-47,3
Доля долгосрочных долговых обязательств в общей задолженности, %	87	75	+12 пп
Доля не обеспеченных залогом долговых обязательств в общей задолженности, %	62,1	52,1	+10 пп
Денежные средства и их эквиваленты	467	707	-33,9
Итого: капитал и резервы	18 369	17 371	+5,7
Всего: капитал	24 716	23 046	+7,2
Чистый долг / Показатель EBITDA	1,69	1,65	+2,6

Общая сумма долга на конец года почти не изменилась по сравнению с показателем на 31 декабря 2012 года, соотношение чистого долга и EBITDA также осталось на консервативном уровне 1,69. Средневзвешенная стоимость заимствований не изменилась и составляет 10,8%. Стоит отметить качественное улучшение структуры долга – рост доли долгосрочных кредитов, а также рост кредитных инструментов, не обеспеченных залогами. Превалирование в кредитном портфеле беззалоговых кредитов продолжает оставаться нашей долгосрочной стратегической целью.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



«Синергия» строит свое долгосрочное развитие не только на основе коммерческих интересов, но и на принципах ответственности перед обществом, а также нормах этичного ведения бизнеса, всегда учитывая баланс между бизнесом и интересами общества.

Компания стремится внести вклад в развитие российской экономики и благосостояние населения страны. Так, в 2013 году совокупный объем налоговых выплат составил более 23 млрд рублей. Менеджмент «Синергии» уверен в том, что достижение высоких результатов и эффективность управления во многом определяются уровнем доверия к Компании. Доверие, в свою очередь, базируется на справедливом отношении и уважении ко всем заинтересованным сторонам: акционерам, потребителям, деловым партнерам, сотрудникам. Мы строим взаимоотношения с этими группами и формируем корпоративную репутацию – один из основных нефинансовых активов, который особенно важен для компании, работающей в потребительском секторе рынка.

В основе нашей политики корпоративной и социальной ответственности лежат следующие четыре приоритетных направления:

- социально ответственный маркетинг и формирование культуры ответственного употребления алкоголя;
- социально ответственная кадровая политика, основанная на взаимном уважении, справедливой компенсации и предоставлении сотрудникам возможностей для профессионального роста;
- бережное отношение к окружающей среде и забота о сохранении природных ресурсов;
- социальные и культурные инициативы, способствующие гармоничному развитию общества.

Социально ответственный маркетинг

«Синергия» – один из лидеров российского алкогольного рынка и своей деятельностью в области продвижения алкогольных брендов старается подавать всему рынку пример социально ответственного маркетинга. Продвижение и дистрибуция продуктов Компании направлены исключительно на взрослых потребителей и учитывают риски, связанные с чрезмерным употреблением алкоголя.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Компания осуществляет маркетинговую деятельность в полном соответствии с российским законодательством и размещает рекламу только в разрешенных законом каналах. Помимо выполнения требований регулирующих органов, Компания разработала собственную систему стандартов в области ответственного употребления алкоголя и информирования потребителей, которые основаны на рекомендациях и директивах таких международных организаций, как Европейский форум за ответственное употребление алкоголя и Европейский совет министров. В своей маркетинговой деятельности «Синергия» не навязывает процесс употребления алкоголя, а информирует совершеннолетних потребителей о своей продукции, чтобы они могли сделать осознанный выбор в пользу того или иного бренда.

Помимо этого, «Синергия» выступает инициатором более широкого распространения информационных материалов, разъясняющих негативные последствия чрезмерного употребления спиртных напитков. Так, в 2007 году в Компании разработана и утверждена собственная среднесрочная информационно-разъяснительная программа под названием «Ответственное употребление алкоголя».

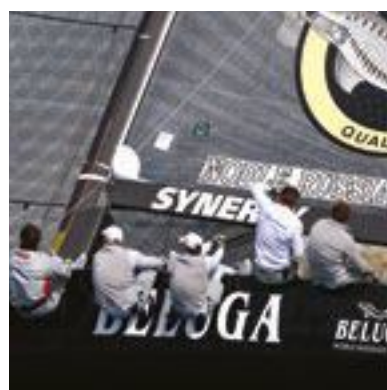
Главными целями данного проекта являются предотвращение употребления алкогольной продукции среди несовершеннолетних, разъяснение потенциального вреда ликероводочной продукции для определенных групп потребителей (беременных женщин, лиц, страдающих заболеваниями центральной нервной системы и др.), предотвращение дорожно-транспортных происшествий, связанных с управлением автомобиля в нетрезвом виде.

Помимо соблюдения законодательства и более детальных внутрикорпоративных стандартов, «Синергия» активно участвует в формировании отраслевых стандартов в сфере ответственного маркетинга. Специалисты Компании принимают участие в разработке таких стандартов на базе Союза производителей алкогольной продукции (СПАП), а также в сотрудничестве с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

Социально ответственная кадровая политика

Сотрудники «Синергии» – залог ее будущих достижений. Именно поэтому этическая и социально ответственная кадровая политика является для Компании ключевым приоритетом. Мотивирование персонала, объективная оценка профессионального вклада каждого сотрудника, поддержка таланта и создание условий для самореализации специалистов – среди основных целей кадровой политики. Особое внимание в Компании уделяется улучшению качества жизни сотрудников и их семей. Льготы, связанные с охраной здоровья, применяются как к производственному персоналу, так и к офисным сотрудникам.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



На производствах профессиональные медицинские обследования проводятся два раза в год. Для офисного персонала действует программа добровольного медицинского страхования. Кроме того, сотрудникам и членам их семей предоставляются льготы, связанные с возможностями для отдыха. В частности, сотрудники раз в год могут пройти лечение в санаториях за счет Компании, а также отправить своих детей в санатории и детские лагеря. Компания всячески поощряет стремление сотрудников к здоровому образу жизни.

В «Синергии» действует принцип равных возможностей, и Компания гарантирует сотрудникам свободу от какой-либо дискриминации. Компания внимательно следит за тем, чтобы карьерный рост всегда был результатом производственных достижений, деловых качеств и накопленного опыта. Прием на работу и продвижение по службе осуществляются вне зависимости от пола, возраста, национальности, религии, политических убеждений и принадлежности к общественным объединениям. Все государственные нормы в отношении «работодатель – сотрудник» соблюдаются неукоснительно.

Бережное отношение к окружающей среде

Компания следует требованиям российского законодательства в сфере охраны окружающей среды и стремится минимизировать негативное влияние производства и его отходов на природу. Среди приоритетных направлений деятельности Компании по охране окружающей среды – рациональное использование природных ресурсов, сбережение электроэнергии и утилизация производственных отходов.

Компания осознает, что в производственном процессе используется немало ограниченных природных ресурсов, таких как вода и углеводородное топливо, и стремится к тому, чтобы использовать их максимально бережно. При этом для «Синергии» сохранение ресурсов имеет не только этический, но и экономический смысл – это важная часть общей системы управления расходами. Модернизация предприятий, которую планомерно проводит Компания, включает в себя создание природоохранных сооружений и оснащение производственных объектов системами мониторинга эксплуатации для предотвращения ущерба окружающей среде.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



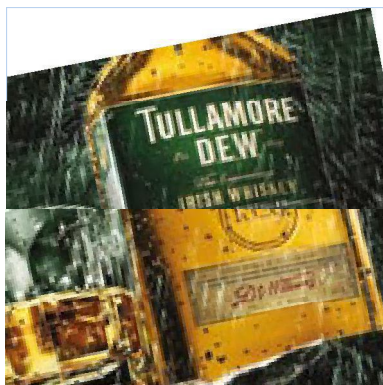
Социальные и культурные инициативы

Из года в год «Синергия» наращивает участие в проектах, направленных на социальную поддержку населения в регионах присутствия своих предприятий. Компания стремится к системной благотворительной деятельности и находит комплексный подход к решению социальных проблем в сотрудничестве с местными органами власти.

Оказывая помощь представителям наиболее нуждающихся слоев населения, Компания не стремится поставить благотворительность на службу интересам продвижения собственных продуктов. Ни один из таких проектов не используется в качестве информационных и рекламных поводов. Кроме того, «Синергия» принимает все необходимые меры для того, чтобы помощь, конечным адресатом которой выступают несовершеннолетние, не ассоциировалась у них с алкогольными брендами Компании.

Помимо адресной помощи, «Синергия» активно участвует в программе общероссийской общественной организации «Деловая Россия», ориентированной на помощь детям-сиротам и многодетным семьям, принимающим на воспитание детей из детских домов и домов ребенка. В дополнение к организационной помощи в рамках этой программы, Компания на регулярной основе перечисляет на расчетный счет «Деловой России» средства, которые расходуются на приобретение игрушек, лекарственных препаратов, одежды, книг и многих других вещей, необходимых детям и их приемным семьям. За эту помощь Компания была награждена дипломом «Общественное признание».

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТИТОРАМ



Акционерный капитал

Уставный капитал ОАО «Синергия» по состоянию на 31 декабря 2013 года составляет 2 495 404 900 рублей, разделен на 24 954 049 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 рублей.

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций ОАО «Синергия» – 1-01-55052-E, ISIN: RU000A0HL5M1.

Регистратором, осуществляющим ведение реестра акционеров ОАО «Синергия», является Открытое акционерное общество «Реестр» (лицензия № 10-000-1-00254, выдана ФСФР России 13.09.2002, без ограничения срока действия). Акции Компании (код в системе Bloomberg SYNGRU Equity, SYNG RX Equity, код в системе Reuters SYNG RTS) обращаются на бирже ММВБ в котировальном списке Б с кодом SYNG.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Компании

В течение 2013 года дивиденды по обыкновенным именованным акциям ОАО «Синергия» не начислялись и не выплачивались. Компания считает целесообразным реинвестировать всю нераспределенную прибыль и не планирует выплаты дивидендов. Таким образом Компания выполняет свои стратегические планы по расширению продаж и увеличению рыночной доли, и акционеры Компании получают доход в виде увеличения стоимости акций.

Беленькая



Каждая капля водки «Беленькая»
ПРОХОДИТ ЧЕРЕЗ 13 МЕТРОВ
 безжалостного угольного фильтра

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ВОДКИ «БЕЛЕНЬКАЯ»

НАИМЕНОВАНИЕ ПРИМЕСИ	ГОСТ Р 51355-99 не более	Водка «Беленькая» не более
Массовая концентрация сивушного масла (мг/дм ³)	5,0	1,6
Массовая концентрация уксусного альдегида (мг/дм ³)	3,0	2,5
Массовая концентрация сложных эфиров (мг/дм ³)	5,0	0,5

www.belenkaya.ru

*Содержание примесей указано в перерасчёте на безводный спирт в водке «Беленькая Люкс»



ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЖИОСТА ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТИТОРАМ

Облигации в обращении

Процентные документарные
неконвертируемые облигации
на предъявителя с обязательным
централизованным хранением
и возможностью досрочного
погашения по номиналу

Документарные процентные
неконвертируемые биржевые облигации
на предъявителя с обязательным центра-
лизованным хранением с возможностью
досрочного погашения по требованию
владельцев биржевых облигаций

	Серия 03	Серия БО-03
Государственный регистрационный номер	4-03-55052-Е от 11.09.2008	4B02-03-55052-Е от 24.05.2012
Биржа	ММВБ	ММВБ
Котировальный список	—	Б
Рейтинги	—	B/RR4 Fitch Ratings
Торговый код	RU000A0JQA82	RU000A0JR2G2
Код ISIN	RU000A0JQA82	RU000A0JR2G2
Объем выпуска по номиналу	2.5 млрд. руб.	2 млрд. руб.
Номинальная стоимость одной облигации	1 000 руб.	1 000 руб.
Количество бумаг в выпуске	2 500 000 штук	2 000 000 штук
Дата размещения	24.08.2009	06.06.2012
Дата погашения	18.08.2014	03.06.2015
Срок обращения	1820 дней	1092 дня
Количество купонов	десять	шесть
Длительность купонного периода	182 дня	182 дня
Организатор выпуска	ВТБ	«Связь-Банк», «ВТБ Капитал»

03.10.2013 года погашены документарные процентные неконвертируемые биржевые облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-01 с общим объемом выпуска 3 000 000 000 рублей. Основание для погашения ценных бумаг выпуска – исполнение обязательств по ценным бумагам.

Рейтинги ОАО «Синергия»

Рейтинговое агентство	Рейтинг	Прогноз	Дата присвоения рейтинга
	РДЭ В	Стабильный	
Fitch	Национальный долгосрочный рейтинг BBB+ (rus)	Стабильный	13.09.2010

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ

Календарь инвестора на 2013 год

Общее собрание акционеров

июнь	Годовое общее собрание акционеров ОАО «Синергия»
------	--

Публикация операционных результатов

январь	Публикация операционных результатов за 4-й квартал и полный 2013 год
апрель	Публикация операционных результатов за 1-й квартал 2014 года
июль	Публикация операционных результатов за первое полугодие 2014 года
октябрь	Публикация операционных результатов за 3-й квартал 2014 год

Публикация финансовой отчетности по МСФО

апрель	Публикация финансовой отчетности по МСФО за 2013 год
август	Публикация финансовой отчетности по МСФО за первое полугодие 2014 года

Расписание платежей облигационных займов

серия 03

февраль	Выплата по седьмому купону. Оферта
август	Выплата по восьмому купону

серия БО-01

17.02.2014	Выплата по девятому купону
18.08.2014	Выплата по десятому купону и погашение облигаций

серия БО-03

04.06.2014	Выплата по четвертому купону
03.12.2014	Выплата по пятому купону