



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ 2013

## РОДНЫЕ ГОРОДА



## КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТИМ ОТЧЕТОМ

Помимо привычной для печатных изданий системы навигации, данный Отчет об устойчивом развитии снабжен некоторым набором интерактивных ссылок и инструментов. Новшество этого года – дополненная реальность, интерактивный инструмент, при использовании которого объекты дополняются наложенной на них информацией. Для доступа к этому интерактиву Вам понадобится любое мобильное устройство, работающее под управлением операционных систем iOS или Android и имеющее встроенную фотокамеру. Также Вам понадобится установить специально разработанное для этого Отчета об устойчивом развитии приложение. Скачать его Вы можете, пройдя по ссылке, зашифрованной в QR-коде ниже. После войдите в установленное приложение и наведите мобильное устройство на обложку Отчета.



iOS



Android



ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСИЯ  
ОТЧЕТА ОБ УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ 2013

**В Отчете использованы несколько универсальных видов ссылок, которые позволят Вам получить более подробную информацию:**

 Ссылка на страницу данного Отчета

 Ссылка на online-материалы

 Ссылка на online-видеоматериалы

 Ссылка на интерактивное приложение

# ОБ ОТЧЕТЕ

Представляем Вашему вниманию Отчет компании «Газпром нефть» о деятельности в области устойчивого развития (Отчет об устойчивом развитии) за 2013 г. Отчет освещает принципы и результаты решения Компанией социальных и экологических задач данного периода, а также реализацию Компанией принципа социальной ответственности.

«Газпром нефть» публикует отчеты в области устойчивого развития с 2007 г., с 2008 г. выпуская их одновременно с Годовым отчетом. Это позволяет Компании последовательно повышать качество информации о деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности, а также обеспечивать заинтересованным сторонам представление о Компании в широком стратегическом контексте.

В Отчете представлена информация по ОАО «Газпром нефть» и его дочерним и зависимым обществам (именуемым в Отчете также «Газпром нефть», «Компания», «Группа») за 2013 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ОАО «Газпром нефть». При подготовке данного Отчета использовалась управленческая и аудированная финансовая отчетность ОАО «Газпром нефть», составленная по стандартам МСФО. Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды, охватывают ОАО «Газпром нефть» и его дочерние и зависимые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное. Данные собирались и систематизировались в рамках корпоративных информационных систем в соответствии с информационными запросами, которые были составлены с учетом рекомендаций Глобальной инициативы по отчетности – GRI (версии G3.1<sup>1</sup>).

В применении GRI Компания ориентировалась на уровень «В», который предполагает расширенное раскрытие информации, включающее как стандартные показатели результативности, так и подходы к менеджменту. Использовались также отдельные показатели Отраслевого приложения GRI для нефтегазовой отрасли. Наряду с этими инструментами Компания руководствовалась рекомендациями международного стандарта ISO 26000:2010. Отчет охватывает все основные области (темы) социальной ответственности, предусмотренные этим стандартом.

Охват проблематики устойчивого развития отражает стратегические приоритеты Компании и информационные запросы заинтересованных сторон относительно экономических, социальных и экологических аспектов ее деятельности. Проблематика Отчета отражена в его Оглавлении. При определении ответственности тем учитывались положения ISO 26000:2010, рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI, а также результаты взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами в 2013 г.

Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой отчетности<sup>2</sup>. Свидетельство о прохождении общественного заверения публикуется в Приложении 1 к Отчету.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит в том числе от факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от ориентировочных, заявленных в планах.

Отчет публикуется на русском и английском языках. С ним также можно ознакомиться на интернет-сайте Компании.

<sup>1</sup> Таблица, указывающая расположение в Отчете информации, соответствующей стандартным элементам отчетности GRI-G3, приводится в Приложении 2.

<sup>2</sup> Подробнее о Совете РСПП по нефинансовой отчетности и регламенте общественного заверения: <http://pcnp.pdf/simplepage/138>.

**СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ISO 26000:2010 ОТНОСИТЕЛЬНО ОСНОВНЫХ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ ТЕМ И ПРОБЛЕМ, ПРИМЕНИМЫХ К ПРАКТИКЕ КОМПАНИИ**

| Темы   | Основные проблемы (аспекты указанных тем), применимые к практике Компании, которые освещаются в Отчете  | Разделы Отчета  |
|--|---|---|
| <b>УПРАВЛЕНИЕ<br/>ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Принципы управления: подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона, соблюдение международных норм поведения и соблюдение прав человека</li> <li>Должная предусмотрительность</li> <li>Руководство, процессы и структуры принятия решений</li> </ul> | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ  |
| <b>ПРАВА ЧЕЛОВЕКА</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Основные принципы и права в сфере труда</li> <li>Экономические, социальные и культурные права</li> <li>Удовлетворение жалоб</li> <li>Гражданские и политические права</li> </ul>   | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ;<br>РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА;<br>РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ |
| <b>ТРУДОВЫЕ<br/>ПРАКТИКИ</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Найм и трудовые отношения</li> <li>Условия труда и социальная защита</li> <li>Социальный диалог</li> <li>Охрана труда и безопасность на рабочем месте</li> </ul>   | РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА;<br>БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА   |
| <b>ОКРУЖАЮЩАЯ<br/>СРЕДА</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Предотвращение загрязнения</li> <li>Устойчивое природопользование</li> <li>Смягчение изменения климата</li> <li>Защита окружающей среды и биоразнообразия и восстановление природных местообитаний</li> </ul>  | БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА   |
| <b>ДОБРОСОВЕСТНЫЕ<br/>ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Противодействие коррупции</li> <li>Ответственное вовлечение в политику</li> <li>Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания стоимости</li> </ul>   | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ  |
| <b>ПРОБЛЕМЫ,<br/>СВЯЗАННЫЕ<br/>С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Защита здоровья и безопасности потребителей</li> <li>Обслуживание и поддержка потребителей и разрешение претензий и споров</li> <li>Образование и осведомленность</li> </ul>   | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ;<br>БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА                        |
| <b>УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ<br/>СООБЩЕСТВ<br/>И ИХ РАЗВИТИЕ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в жизни сообществ</li> <li>Образование и культура</li> <li>Создание занятости и развитие навыков</li> <li>Развитие технологий и доступа к ним</li> <li>Создание благосостояния и дохода</li> <li>Здоровье</li> <li>Социальные инвестиции</li> </ul>  | РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ  |



# РАЗВИВАЯ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

ПОДРОБНЕЕ  
НА СТР. 112



## ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ.....4

## О КОМПАНИИ.....6

Миссия и стратегическое видение.....8

Основные направления и география  
деятельности Компании.....10

Структура Группы компаний  
«Газпром нефть».....11

Структура бизнеса.....12

Бизнес-модель.....14

География деятельности.....16

Экономическая результативность:  
итоги 2013 г.....18

Основные финансовые  
и производственные показатели  
деятельности Компании,  
2011–2013 гг.....19

Разведка и добычка нефти и газа.....20

Нефтепереработка.....21

Сбыт нефтепродуктов.....23

Розничные продажи.....24

Экспорт нефти и нефтепродуктов.....25

Премиальные сегменты бизнеса.....26

Инновационная деятельность.....32

## СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....36

Стратегическая перспектива.....37

Позиция и приоритеты Компании  
в сфере устойчивого развития  
и социальной ответственности.....39

Цели и результаты в сфере  
устойчивого развития,  
2011–2013 гг.....41

## УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.....44

Корпоративное управление.....45

Управление рисками.....50

Взаимодействие  
с заинтересованными  
сторонами.....53

Корпоративная культура.....63

Корпоративные  
коммуникации.....64

Развитие отчетности в области  
устойчивого развития.....65

## РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....66

Характеристики персонала.....67

Политика и управление  
персоналом.....69

Оплата труда и социальная  
поддержка персонала.....71

Сотрудничество с профсоюзами.....73

Обучение и развитие.....74

Формирование кадрового  
резерва.....76

Работа с выпускниками  
учебных заведений и молодыми  
специалистами.....77

Управление эффективностью  
труда и оценка персонала.....78

## БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА.....80

Политика и управление.....81

Промышленная безопасность  
и охрана труда.....83

Снижение негативного воздействия  
на окружающую среду, эффективное  
использование ресурсов.....85

Потребление энергии  
и энергоэффективность.....97

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ.....102

Компания и регионы:  
стратегическое партнерство  
в социальной сфере.....103

Города для людей.....107

Месторождения побед.....108

Новые горизонты.....110

Культурный код.....110

Сохраняя традиции.....111

Благотворительная деятельность  
и волонтерские программы.....118

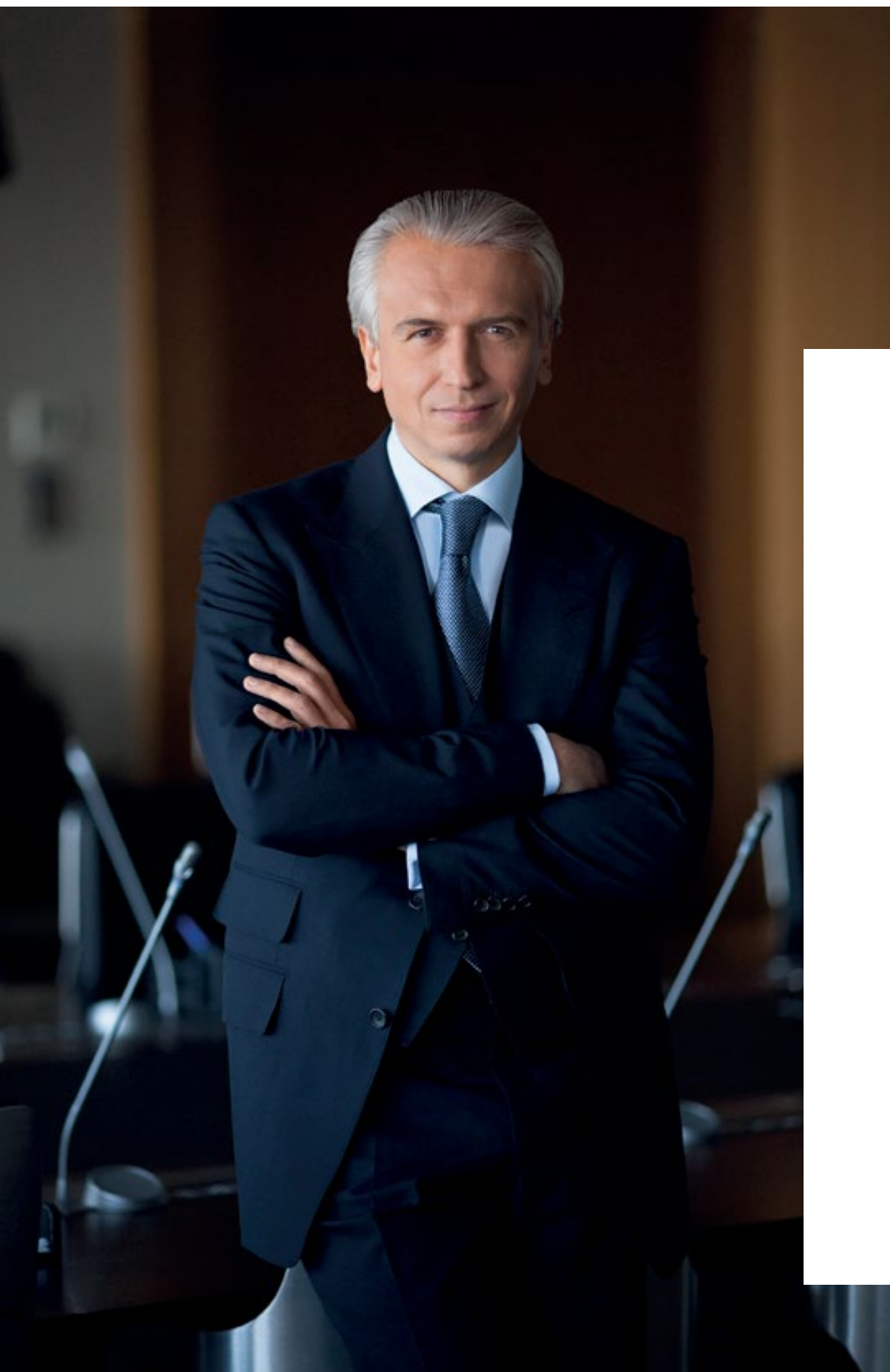
## ПРИЛОЖЕНИЯ.....120

Приложение 1. Свидетельство  
о заверении Отчета в Совете  
РСПП по нефинансовой  
отчетности.....121

Приложение 2.  
Индекс стандартных элементов  
отчетности GRI.....122

Приложение 3.  
Значение основных терминов  
и аббревиатур.....132

Контакты и обратная связь.....134



**Финансовые и производственные достижения, которые продемонстрировала «Газпром нефть» в 2013 году, еще раз подчеркивают лидерские позиции Компании по эффективности и успешность стратегии, направленной на устойчивый рост.**

Добыча «Газпром нефти» за 2013 год увеличилась на 4,3 %, достигнув 62,26 млн т н. э. Доказанные запасы углеводородов составили 1,34 млрд т н. э., по сравнению с 2012 годом они выросли на 11,9 %.

При освоении месторождений в прошедшем году «Газпром нефть» значительно увеличила инновационность применяемых технологических решений. За последние два года Компания довела долю высокотехнологичных скважин в общем объеме пробуренных с 4 до 35 %, став одним из лидеров по этому показателю в российской нефтегазовой отрасли.

**«В достижении своих стратегических целей «Газпром нефть» основывается на системном, сбалансированном управлении производственной, экологической и социальной деятельностью. Компания постоянно совершенствует деятельность в области промышленной и экологической**

**безопасности, охраны труда, ориентируясь на лучший мировой опыт и опираясь на собственные инновационные разработки. Результатом последовательной работы в этой области стало существенное снижение в 2013 году показателей аварийности и травматизма».**

В 2013 году Компания завершила программу повышения качества продукции на всех нефтеперерабатывающих предприятиях, полностью перейдя на выпуск моторного топлива 5-го класса с существенным опережением сроков, предусмотренных Техническим регламентом. В соответствии со Стратегией развития, с 2014 года «Газпром нефть» сосредоточится на проектах по увеличению глубины переработки. В результате модернизации наши нефтеперерабатывающие мощности по своим характеристикам, в том числе экологическим, будут соответствовать лучшим НПЗ мира.

В достижении своих стратегических целей «Газпром нефть» основывается на системном, сбалансированном управлении производственной, экологической и социальной деятельностью.

Компания постоянно совершенствует деятельность в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда, ориентируясь на лучший мировой опыт и опираясь на собственные инновационные разработки. Результатом последовательной работы в этой области стало существенное снижение в 2013 году показателей аварийности и травматизма.

Стремясь минимизировать риски антропогенного воздействия на окружающую среду, Компания разрабатывает и осуществляет программы природоохранных мероприятий, достигая значительных результатов. Например, объем валовых выбросов в атмосферу в 2013 году снизился на 28 % по сравнению с 2012 годом.

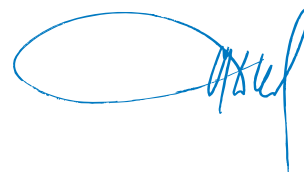
Важным направлением «Газпром нефть» считает энергоэффективность и энергосбережение. В 2013 году экономический эффект от мероприятий по энергосбережению составил более 1,2 млрд рублей.

Большое внимание мы уделяем работе с персоналом и кадровому развитию. В «Газпром нефти» действуют программы обучения сотрудников, направленные на повышение квалификации, развитие стратегически важных для Компании профессиональных и личных компетенций, формирование кадрового резерва. В 2013 году обучающие мероприятия были организованы для более чем 42 тыс. участников. Инвестиции в обучение составили 535 млн рублей. Компания последовательно работает над повышением эффективности программ социальной поддержки сотрудников и внедрением лучших мировых практик: в 2014 году предприятия «Газпром нефти» перейдут на единую систему социальных льгот.

Осуществляя свою деятельность в регионах, «Газпром нефть» стремится быть партнером местных сообществ в решении социально-экономических задач, стимулирует активное участие общественности и населения в развитии территорий. В 2013 году в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» Компанией было реализовано около 350 проектов в сфере улучшения состояния городской среды, создания инфраструктуры для детского и массового спорта, образования и здравоохранения, а также сохранения культурного потенциала коренных малочисленных народов Севера. Общий объем средств, выделенных на социальные и благотворительные программы Компании, в 2013 году составил почти 4 млрд рублей.

Создавая условия для достижения амбициозных стратегических целей, «Газпром нефть» продолжит следовать принципам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, считая их залогом долгосрочной конкурентоспособности Компании.

**АЛЕКСАНДР ДЮКОВ**  
Председатель Правления  
ОАО «Газпром нефть»







# О КОМПАНИИ

ОАО «Газпром нефть», дочерняя компания ОАО «Газпром», – одна из крупнейших и наиболее динамично растущих нефтегазовых компаний России. Компания является производителем и поставщиком нефти и широкого спектра нефтепродуктов для множества отраслей в России и за рубежом. «Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов. Доказанные запасы углеводородов по классификации SPE (PRMS) Компании составляют 1,34 млрд т н. э., что ставит «Газпром нефть» в один ряд с 20 крупнейшими нефтяными компаниями мира. Среди крупнейших ВИНК России «Газпром нефть» занимает первое место по темпам роста добычи, четвертое – по объемам добычи углеводородов. Компания входит в тройку лидеров России по объемам нефтепереработки.

## АКЦИИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Обыкновенные акции ОАО «Газпром нефть» обращаются в России на основных торговых площадках объединенной биржи ОАО «Московская Биржа». Капитализация ОАО «Газпром нефть» на 31 декабря 2013 г. составила 21,262 млрд долл.



# МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

## МИССИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Стать крупным международным игроком российского происхождения, обладающим регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости, активно участвуя в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

## КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛИДИРУЮЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ И ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ.

### № 1

#### По темпам роста добычи

В 2013 г. добыча Группы «Газпром нефть» выросла на 3,14 % (по данным ИНФОРТЭК), а процент восполнения доказанных запасов (proved, TP) составил 333 % – это лучшие показатели среди крупнейших ВИНК отрасли.  
На 31 декабря 2013 г. доказанные запасы (proved, TP) углеводородов составили 1,34 млрд т н. э. По сравнению с уровнем конца 2012 г. они выросли на 11,9 %.

### № 3

#### По объемам нефтепереработки

На долю «Газпром нефти» приходится 14,2 % общего объема переработки нефтепродуктов в России. В 2013 г. объем переработки Группы «Газпром нефть» в России снизился на 0,58 %, что обусловлено цикличностью плановых ремонтов на НПЗ Компании. Относительно 2011 г. рост переработки составил 2,22 %.

### № 4

#### По объемам добычи углеводородов

После консолидации добывающих активов нефтегазовых компаний «Роснефть» и ТНК-ВР «Газпром нефть» вышла на 4-е место по объемам добычи углеводородов, увеличив добычу до 62,26 млн т н. э.

### № 5

#### По объемам экспорта сырой нефти

«Газпром нефть» входит в число крупнейших экспортеров сырой нефти с долей в 3,8 % от общего экспорта российской нефти по системе АК «Транснефть».

## ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ БИЗНЕСА

В мае 2013 г. в Компании была утверждена новая Стратегия развития «Газпром нефти» до 2025 года. Документ сохраняет цели 2020 г., развивает пути их достижения в основных сегментах бизнеса Компании – добыче углеводородов, нефтепереработке и сбыте нефтепродуктов – с учетом изменившихся условий в отрасли и мировой экономике, а также ставит ключевую задачу на период с 2020 до 2025 г. – поддержание масштаба бизнеса, который будет достигнут к 2020 г.

### Основные целевые стратегические ориентиры и бизнес-задачи «Газпром нефти» на 2025 г. по операционным сегментам

| ГЕОЛОГО-РАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ И ДОБЫЧА   | НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА   | СБЫТ   | РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ  | РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ   |
|---|--|--|---|--|
| <p><b>100 млн т н. з.</b> объем добычи углеводородов</p> <p><b>&gt;10 %</b> доля зарубежных проектов</p> <p><b>20 лет</b> обеспеченность запасами (ТР/добыча)</p>   | <p><b>40 млн т</b> объем нефтепереработки в РФ</p> <p><b>95 %</b> глубина переработки в РФ</p> <p><b>77 %</b> выход светлых нефтепродуктов в РФ</p>  | <p><b>100 %</b> размещение продукции на рынках</p>   | <p><b>24,7 млн т</b> объем продаж моторных топлив в РФ и СНГ, из них:</p> <p><b>15 млн т</b> объем розничных продаж</p> <p><b>9,7 млн т</b> объем мелкооптовых продаж</p> | <p><b>5,3 млн т</b> реализация авиационного керосина</p> <p><b>8,2 млн т</b> реализация бункеровочного топлива</p> <p><b>2,5 млн т</b> реализация битумов</p> <p><b>2,25 млн т</b> реализация продуктов нефтехимии</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Максимизация рентабельного извлечения остаточных запасов на текущей ресурсной базе.</li> <li>■ Завоевание лидирующей позиции на Севере ЯНАО по добыче жидких углеводородов.</li> <li>■ Закрепление позиции на Арктическом шельфе.</li> <li>■ Создание центров роста на базе нетрадиционных запасов.</li> <li>■ Подготовка новых центров добычи в РФ за горизонтом 2020 г.</li> <li>■ Консолидация усилий и компетенций для активного развития за рубежом.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Модернизация российских НПЗ, в том числе для выполнения требований Технического регламента (программы качества и повышения глубины переработки).</li> <li>■ Реализация экологических программ и программ повышения операционной эффективности.</li> <li>■ Приобретение перерабатывающих активов в Европе и Юго-Восточной Азии для переработки собственных объемов нефти.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Развитие собственной продуктопроводящей сети (сбытовые бизнес-единицы и розница) для реализации максимального объема продуктов собственных НПЗ с добавленной стоимостью.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Увеличение розничной сети в РФ и СНГ до 1 880 АЗС, рост среднегодового объема прокачки до 8 тыс. т на АЗС в год.</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Расширение сбытовой сети ЗАО «Газпромнефть-Аэро» до 220 аэропортов к 2025 г. (58 собственных топливно-заправочных комплексов, 162 аэропорта присутствия).</li> <li>■ Расширение деятельности ОАО «Газпромнефть Марин Бункер» на международном рынке: в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии, рост рыночной доли в России, увеличение собственного флота до 20 единиц.</li> <li>■ Развитие ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» до национальной компании, лидирующей в производстве высокотехнологичных премиальных масел, смазок и технологических жидкостей под глобальным брендом и объемом продаж фасованной продукции до 330 тыс. т в год к 2025 г.</li> </ul> |



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Основными направлениями деятельности «Газпром нефти» являются разведка месторождений углеводородов, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов.

Компания осуществляет свою деятельность в крупнейших нефтегазоносных регионах России: Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, Томской, Омской, Тюменской, Иркутской, Оренбургской областях и Республике Саха (Якутия).

Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Омской, Московской и Ярославской областях, а также в Сербии. Зарубежные активы «Газпром нефти» включают компании в Сербии, Италии и Австрии. Компания реализует проекты в Ираке, Курдском автономном регионе Ирака и Венесуэле.

Компания осуществляет сбыт нефти и нефтепродуктов в России и за рубежом оптовым покупателям и через АЗС.



# СТРУКТУРА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями-операторами: ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток» и ЗАО «Газпром нефть Оренбург» (с октября 2011 г.).



## ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ В 2013 Г.

- Для производства модифицированных битумов и битумных эмульсий совместно с компанией Total создано предприятие «Газпромнефть-Тоталь ПМБ».
- Для разработки новых проектов по разведке и разработке нефтеносных сланцев на территории ХМАО-Югры совместно с Shell создан Ханты-Мансийский нефтегазовый союз.
- Приобретен крупнейший в России рязанский завод по производству полимерно-модифицированных битумов – ЗАО «Рязанский опытный завод нефтехимпродуктов» (РОЗНХП).
- В рамках развития бункерного бизнеса приобретены компании Marine Bunker Balkan S.A. и AS Baltic Marine Bunker. Также ООО «Газпромнефть Марин Бункер» приобрело активы ООО «Новороснефтесервис» и ООО «Новороссийский нефтеперевалочный комплекс» для обеспечения хранения и перевалки судового топлива, реализуемого компанией в Черноморском регионе.
- В рамках проекта по реорганизации модели региональных продаж операционную деятельность начали ООО «Газпромнефть – Региональные продажи», ОАО «Газпромнефть-Транспорт». Коммерческую деятельность начало ООО «Газпромнефть – Корпоративные продажи».

Дочерняя компания NIS занимается разведкой и добычей нефти и газа на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии. Также зарубежные активы Компании включают проекты по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Курдском автономном регионе Ирака и Венесуэле.

Кроме собственной добычи, ОАО «Газпром нефть» учитывает долю в добыче зависимых обществ: ОАО «НГК «Славнефть» (50 %), ОАО «Томскнефть» ВНК (50 %), Salym Petroleum Development (50 %) и ООО «СеверЭнергия» (25,5 %, в декабре 2013 г. доля была увеличена до 40,2 %).

«Газпром нефть» перерабатывает около 80 % добываемой нефти. Крупнейший завод Компании – Омский НПЗ – является одним из самых современных в стране и крупнейших заводов в мире. Также в структуру Компании входят Московский и Ярославский НПЗ и перерабатывающий комплекс сербской компании NIS, состоящий из двух заводов.

Реализация нефтепродуктов в России и ближнем зарубежье осуществляется Компанией через дочерние сбытовые компании, которые производят оптовые продажи нефтепродуктов и розничную реализацию через АЗС. В Компании выделены отдельные направления бизнеса, занимающиеся продажей авиатоплива, бункеровкой судов, производством и реализацией смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии.

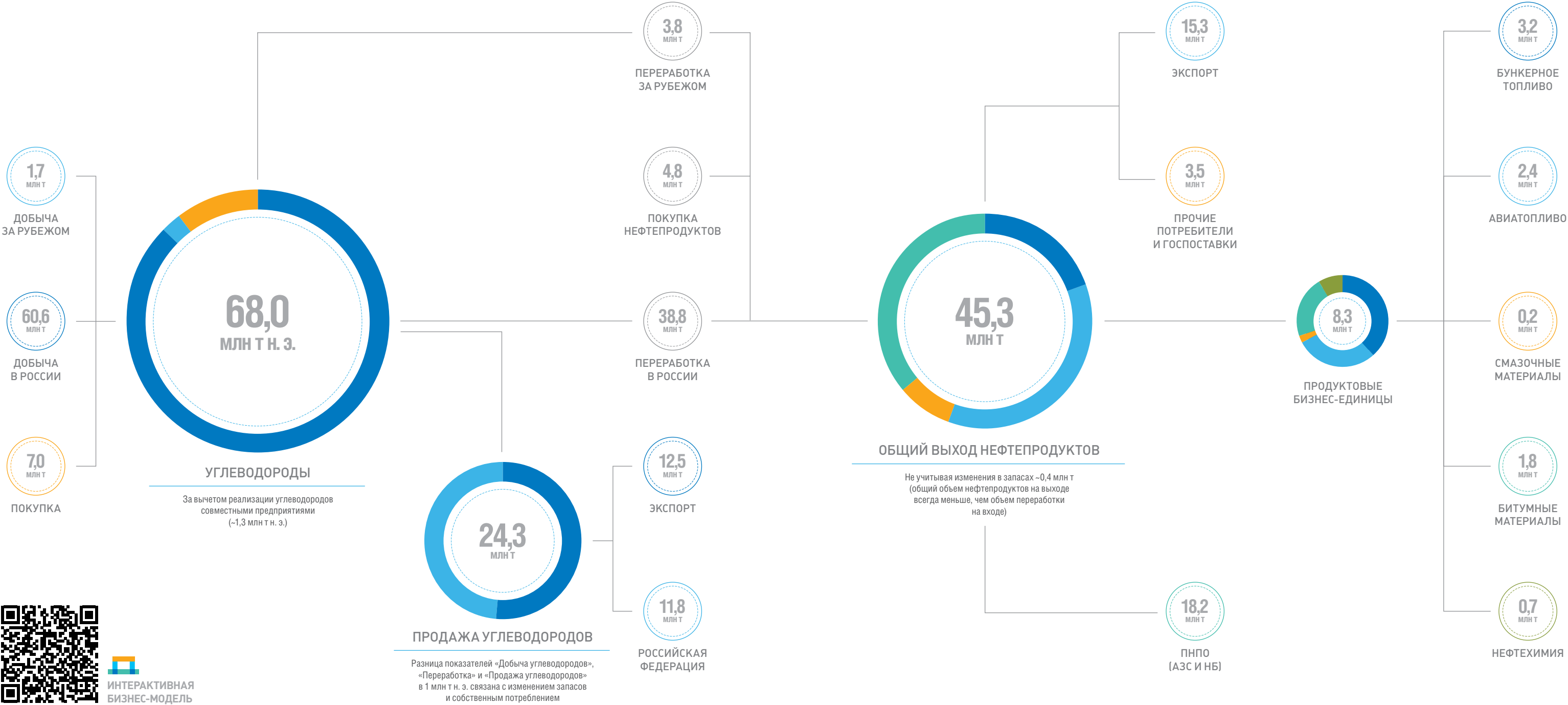
Сеть АЗС Компании представлена 1 747 действующими АЗС, расположенными в России, странах СНГ и Европы.

# СТРУКТУРА БИЗНЕСА



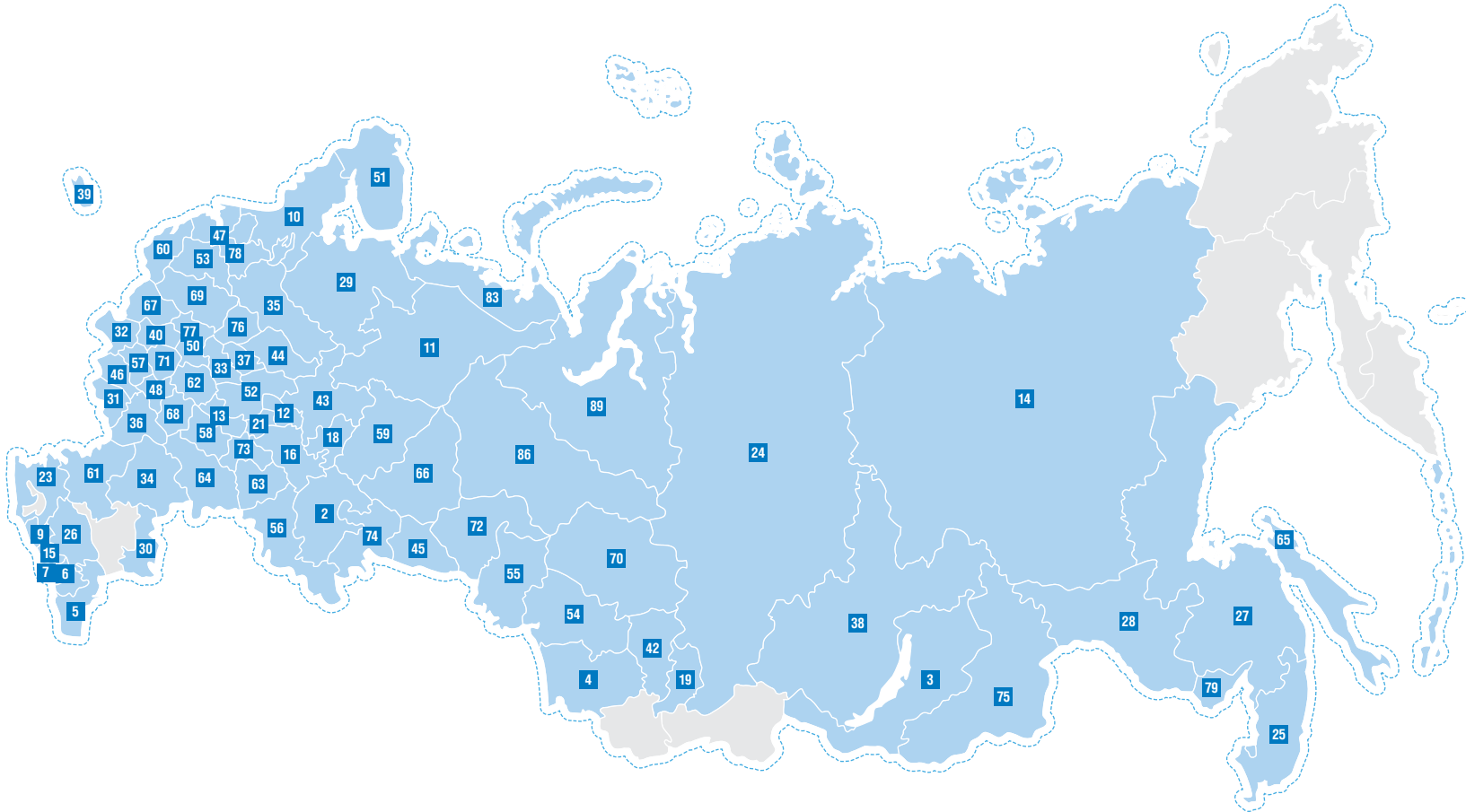
|                           |   |   |   |  |
|---------------------------|---|---|---|--|
| ДОБЫЧА                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»</li><li>ООО «Газпромнефть-Хантос»</li><li>ООО «Газпромнефть-Восток»</li><li>ООО «Арчинское»</li><li>ОАО «Меретояханефтегаз»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Заполярьефть»</li><li>ООО «Газпромнефть-Ангара»</li><li>ООО «Газпромнефть-Сахалин»</li><li>ООО «НК «Магма»</li><li>ЗАО «Газпром нефть Оренбург»</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «Южуралнефтегаз»</li><li>ЗАО «Центр наукоемких технологий»</li><li>ООО «Живой исток»</li><li>ООО «Газпром нефть Новый Порт»</li><li>ЗАО «Ханты-Мансийский нефтегазовый союз» (СП)</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «НГК «Славнефть» (СП)</li><li>ОАО «Томскнефть» ВНК (СП)</li><li>ООО «СеверЭнергия» (СП)</li><li>ЗАО «Мессояханефтегаз» (СП)</li><li>ОАО «Арктикгаз» (СП)</li></ul>   |
| НЕФТЕСЕРВИС               | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «Газпромнефть-ННГФ»</li><li>ООО «Газпромнефть-Нефтесервис»</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «НоябрьскНефтеГазАвтоматика»</li><li>ООО «Ноябрьсктеплонефть»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Ноябрьскэнергонефть»</li><li>ООО «Ноябрьскнефтегазсвязь»</li></ul>   |  |
| ПЕРЕРАБОТКА               | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «Газпромнефть – Омский НПЗ»</li><li>ОАО «Газпромнефть – Московский НПЗ»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО Славнефть-ЯНОС (СП)</li><li>ТОО «Газпромнефть-Битум Казахстан»</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Тоталь ПМБ»</li><li>ООО «Южно-Приобский ГПЗ» (СП)</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «НПП «Нефтехимия» (СП)</li><li>ЗАО «Сибгазполимер» (СП)</li></ul>  |
| РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ | <ul style="list-style-type: none"><li>ОАО «Газпромнефть-Омск»</li><li>ЗАО «Газпромнефть-Кузбас»</li><li>ООО «Газпромнефть-Центр»</li><li>ЗАО «Мунай-Мырза»</li><li>ОсОО «Газпром нефть Азия»</li><li>ОАО «Газпромнефть-Тюмень»</li><li>ООО «Газпромнефть-Челябинск»</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Красноярск»</li><li>ОАО «Газпромнефть-Урал»</li><li>ЗАО «Газпромнефть – Северо-Запад»</li><li>ОАО «Газпромнефть-Ярославль»</li><li>ОАО «Газпромнефть-Транспорт»<br/>(ранее – ОАО «Газпромнефть-Иваново»)</li><li>ОАО «Газпромнефть-Новосибирск»</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт»</li><li>ООО «Газпромнефть-Таджикистан»</li><li>ТОО «Газпромнефть-Казахстан»</li><li>ООО «Альянс-Ойл-Азия»</li><li>ООО «Газпромнефть – Корпоративные продажи»<br/>(ранее – ООО «Газпромнефть – Нижний Новгород»)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ЗАО «Газпромнефть – Мобильная карта»</li><li>ООО «Моснефтепродукт»</li><li>ОАО «Газпромнефть-МНГК»</li><li>ОАО «Газпромнефть-ЮГ»</li><li>ООО «Газпромнефть – Региональные продажи»</li><li>ЗАО «Газпромнефть – Альтернативное топливо»</li></ul> |
| СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ       | <ul style="list-style-type: none"><li>ЗАО «Газпромнефть МЗСМ»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft Lubricants Italia S.p.A.</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть Лубрикантс Украина»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть – смазочные материалы»</li></ul>   |
| ЭКСПОРТ                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft Trading Gmbh</li></ul>   |   |   |  |
| ЗАПРАВКА АВИАТОПЛИВОМ     | <ul style="list-style-type: none"><li>ЗАО «Газпромнефть-Аэро»</li><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Мурманск»</li><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Ульяновск»</li><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Кемерово»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Шереметьево» (СП)</li><li>ООО ТЗК «Северо-Запад» (СП)</li><li>ЗАО «Совэкс» (СП)</li><li>ТОО «Газпромнефть-Аэро Астана» (СП)</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Душанбе» (СП)</li><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Томск»</li><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Брянск»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Аэро Кыргызстан» (СП)</li><li>ООО «ТЗК «Енисей» (СП)</li><li>ООО «Топливное обеспечение аэропорта»</li></ul>   |
| БУНКЕРОВКА                | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть Марин Бункер»</li><li>ООО «Газпромнефть-Шиппинг»</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть Терминал СПб»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>GAZPROMNEFT MARINE BUNKER BALKAN S.A.ООО</li><li>AS BALTIC MARINE BUNKER</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Новороссийский нефтеперевалочный комплекс»</li><li>ООО «Новороснефтесервис»</li></ul>   |
| ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ       | <ul style="list-style-type: none"><li>ЗАО «Общественно-деловой центр «ОХТА»</li><li>ООО «Газпромнефтьфинанс»</li><li>ООО «Газпромнефтьэнерго»</li><li>ООО «Газпромнефть-ЗС»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть НТЦ»</li><li>ООО «Газпромнефть Инвест»</li><li>ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис»</li><li>ООО «Комплекс Галерная 5»</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Развитие»</li><li>ООО «Газпромнефть-Логистика»</li><li>SIBIR ENERGY LIMITED</li><li>ООО ИТСК (СП)</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>ООО «Газпромнефть-Снабжение»</li><li>ЗАО «Издательский дом «Благовест»</li><li>ООО «ТК-БА» (СП)</li><li>ООО «Национальный нефтяной консорциум» (СП)</li></ul>  |
| ЗАРУБЕЖНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ   | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft North Africa B.V.</li><li>Gazprom Neft Badra B.V.</li><li>Gazprom Neft Finance B.V.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft Middle East B.V.</li><li>Gazprom Neft International S.A.</li><li>Gazprom Neft Projects B.V.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft Downstream B.V.</li><li>Gazprom Neft Adria Ltd.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Gazprom Neft Business Service B.V.</li><li>Salym Petroleum Development N.V.</li></ul>  |
| МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ  | <ul style="list-style-type: none"><li>НИС а.о. Нови Сад</li></ul>   |   |   |  |

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

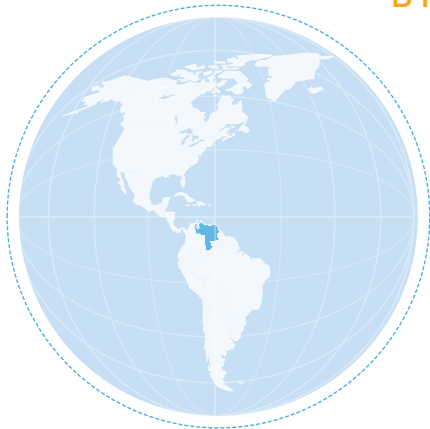




# ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»  
В МИРЕ



|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| Ангола               | Казахстан           |
| Болгария             | Кыргызстан          |
| Босния и Герцеговина | Республика Беларусь |
| Венгрия              | Румыния             |
| Венесуэла            | Сербия              |
| Ирак                 | Таджикистан         |
| Италия               | Украина             |

| Код | Регион                          | Добыча | Нефтепользование | Газопромнефть<br>Марин Бункер | Газопромнефть-<br>Агро | Переработка | Смазочные<br>материалы | Бытовые<br>материалы | Розничные<br>продажи | Крупнооптовые<br>продажи |
|-----|---------------------------------|--------|------------------|-------------------------------|------------------------|-------------|------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 4   | Алтайский край                  |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 28  | Амурская область                |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 29  | Архангельская область           |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 30  | Астраханская область            |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      |                      |                          |
| 31  | Белгородская область            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 32  | Брянская область                |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 33  | Владимирская область            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 34  | Волгоградская область           |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 35  | Вологодская область             |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      |                          |
| 36  | Воронежская область             |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 79  | Еврейская АО                    |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 75  | Забайкальский край              |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      |                          |
| 37  | Ивановская область              |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 6   | Республика Ингушетия            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 38  | Иркутская область               |        | •                | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 7   | Кабардино-Балкарская Республика |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 39  | Калининградская область         |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 40  | Калужская область               |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 42  | Кемеровская область             |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 43  | Кировская область               |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 44  | Костромская область             |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 23  | Краснодарский край              |        | •                | •                             | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 24  | Красноярский край               | •      | •                |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 45  | Курганская область              |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 46  | Курская область                 |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 47  | Ленинградская область           |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 48  | Липецкая область                |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 13  | Республика Мордовия             |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 77  | Москва                          |        |                  |                               | •                      | •           |                        |                      | •                    | •                        |
| 50  | Московская область              |        |                  |                               | •                      | •           | •                      | •                    | •                    | •                        |
| 51  | Мурманская область              |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 83  | Ненецкий АО                     |        | •                |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 52  | Нижегородская область           |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 53  | Новгородская область            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 54  | Новосибирская область           |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 55  | Омская область                  | •      | •                |                               | •                      | •           | •                      | •                    | •                    | •                        |
| 56  | Оренбургская область            | •      | •                |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 57  | Орловская область               |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 58  | Пензенская область              |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 59  | Пермский край                   |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 25  | Приморский край                 |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 60  | Псковская область               |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 2   | Республика Башкортостан         |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 3   | Республика Бурятия              |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 5   | Республика Дагестан             |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |

| Код        | Регион                              | Добыча | Нефтепользование | Газопромнефть<br>Марин Бункер | Газопромнефть-<br>Агро | Переработка | Смазочные<br>материалы | Бытовые<br>материалы | Розничные<br>продажи | Крупнооптовые<br>продажи |
|------------|-------------------------------------|--------|------------------|-------------------------------|------------------------|-------------|------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 9          | Республика Карачаево-Черкесия       |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 10         | Республика Карелия                  |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 11         | Республика Коми                     |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 12         | Республика Марий Эл                 |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 14         | Республика Саха (Якутия)            |        | •                |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 15         | Республика Северная Осетия – Алания |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 16         | Республика Татарстан                |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 19         | Республика Хакасия                  |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 61         | Ростовская область                  |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 62         | Рязанская область                   |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 63         | Самарская область                   |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 78         | Санкт-Петербург                     |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 64         | Саратовская область                 |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 65         | Сахалинская область                 |        |                  | •                             |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 66         | Свердловская область                |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 67         | Смоленская область                  |        |                  |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 26         | Ставропольский край                 |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 68         | Тамбовская область                  |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 69         | Тверская область                    |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 70         | Томская область                     | •      | •                |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 71         | Тульская область                    |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 72         | Тюменская область                   | •      | •                |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 18         | Удмуртская Республика               |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 73         | Ульяновская область                 |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 27         | Хабаровский край                    |        |                  | •                             | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
| 86         | Ханты-Мансийский АО – Югра          | •      | •                |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 74         | Челябинская область                 |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 21         | Республика Чувашия                  |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
| 89         | Ямало-Ненецкий АО                   | •      | •                |                               |                        |             |                        |                      | •                    | •                        |
| 76         | Ярославская область                 |        |                  | •                             |                        | •           | •                      | •                    | •                    | •                        |
| ЗАРУБЕЖНЫЕ |                                     |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      |                          |
|            | Ангола                              | •      |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      |                          |
|            | Болгария                            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Босния и Герцеговина*               |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Венгрия*                            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Венесуэла                           |        | •                |                               |                        |             |                        |                      |                      |                          |
|            | Ирак                                |        | •                |                               |                        |             |                        |                      |                      |                          |
|            | Италия                              |        |                  |                               |                        | •           | •                      |                      |                      |                          |
|            | Казахстан                           |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Кыргызстан                          |        |                  |                               | •                      |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Республика Беларусь                 |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Румыния*                            |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Сербия                              | •      |                  |                               |                        | •           | •                      | •                    | •                    | •                        |
|            | Таджикистан                         |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |
|            | Украина                             |        |                  |                               |                        |             |                        |                      |                      | •                        |

\* Страны, входящие в Концессию НИС ао Нови Сад.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ: ИТОГИ 2013 Г.

Отчетный год стал успешным для ОАО «Газпром нефть». Компанией были улучшены результаты почти по всем производственным и финансовым показателям, были увеличены добыча, операционная и чистая прибыль, несмотря на негативную динамику рыночной конъюнктуры – снизившиеся цены на нефть и нефтепродукты, рост НДПИ и тарифов естественных монополий, повышение акциза на топливо.

Общая добыча «Газпром нефти» за 2013 г. увеличилась на 4,3 % и составила 62,26 млн т н. э. Доказанные запасы (proved, TP) углеводородов по Группе «Газпром нефть» на 31 декабря 2013 г. составили 1,34 млрд т н. э. По сравнению с уровнем конца 2012 г. они выросли на 11,9 %.

Общий объем нефтепереработки в 2013 г. с учетом зарубежных НПЗ составил 42,63 млн т. Все НПЗ Компании в 2013 г. перешли на выпуск топлива стандартов Евро-4 и Евро-5. В 2013 г. «Газпром нефть» стала крупнейшим поставщиком светлых нефтепродуктов в регионах ее присутствия с долей 21 %. Сеть АЗС Компании насчитывает 1 747 действующих станций в России, СНГ и Восточной Европе. Реализация нефтепродуктов через АЗС, находящиеся на территории России, возросла на 11 % и составила 7,3 млн т. Среднесуточная реализация нефтепродуктов через одну АЗС в стране выросла на 7,8 % и составила 19 т в сутки.

Рост добычи углеводородов и существенное увеличение объемов продаж в премиальных сегментах сбыта обеспечили увеличение показателя скорректированная EBITDA (прибыль до уплаты процентов, налога на прибыль и амортизации) на 4,2 % (до 336,8 млрд руб.). Чистая прибыль составила 177,9 млрд руб., что на 0,9 % превышает аналогичный показатель 2012 г. По итогам отчетного года Компания стала одним из лидеров отрасли по операционной прибыли, полученной на баррель добычи нефтяного эквивалента, а также по динамике роста скорректированной операционной прибыли, учитывающей результаты работы СП. Дивидендная доходность акционеров ОАО «Газпром нефть» также остается самой высокой среди других компаний отрасли. Достигнутые результаты подтверждают статус Компании как одного из лидеров отрасли по эффективности.



## +11,9 %

Рост доказанных запасов углеводородов

## 62,26 млн т н. э.

Объем добычи углеводородов

## 19,0 т/сут.

Средняя прокачка через одну АЗС  
(лучший показатель в отрасли)

## 23,9 млн т

Объем продаж в премиальных сегментах  
бизнеса

# ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ, 2011–2013 ГГ.

## Основные финансовые показатели<sup>3</sup>

|   | 2013 <sup>4</sup> | 2012 <sup>4</sup> | 2011 <sup>4</sup> | 2010 <sup>5</sup> | 2009 <sup>5</sup> | Изменение 2013/2012 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Выручка от реализации, млн руб.   | 1 267 603         | 1 232 649         | 1 029 803         | 793 871           | 641 378           | 2,8 %               |
| Скорректированная EBITDA, млн руб.  | 336 752           | 323 106           | 300 077           | 220 812           | 191 512           | 4,2 %               |
| Чистая прибыль, относящаяся к «Газпром нефти», млн руб.                     | 177 917           | 176 296           | 160 362           | 95 692            | 95 994            | 0,9 %               |
| Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб. | 276 736           | 247 695           | 180 871           | 163 718           | 110 999           | 11,7 %              |
| Капитальные вложения <sup>6</sup> , млн руб.                                | 208 611           | 169 213           | 130 788           | 100 247           | 83 590            | 23,3 %              |

## Основные финансовые коэффициенты

|  | 2013   | 2012   | 2011   | 2010   | 2009   | Изменение 2013/2012 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Базовая и разводненная прибыль на одну обыкновенную акцию, руб. на акцию | 37,71  | 37,37  | 33,99  | 20,35  | 20,30  | 0,9 %               |
| Дивиденд на акцию, руб.  |        | 9,30   | 7,30   | 4,44   | 3,57   |                     |
| Рентабельность скорректированной EBITDA, %                               | 26,57  | 26,21  | 29,14  | 27,81  | 29,86  | 1,3 п. п.           |
| Скорректированная EBITDA на баррель добычи, руб./барр. н. э.             | 736,20 | 735,97 | 711,69 | 566,99 | 520,58 | 0 %                 |
| Рентабельность чистой прибыли, %   | 14,73  | 14,94  | 16,28  | 12,05  | 14,97  | -1,4 п. п.          |
| Чистая прибыль на баррель добычи, руб./барр. н. э.                       | 388,96 | 401,57 | 397,66 | 268,16 | 267,43 | -3,1 %              |
| Рентабельность акционерного капитала, %                                  | 19,99  | 23,03  | 24,99  | 17,91  | 19,84  | -13,2 п. п.         |
| Доля заемных средств (Gearing), %  | 18,25  | 15,90  | 20,76  | 20,48  | 22,31  | 14,8 п. п.          |
| Коэффициент текущей ликвидности  | 2,08   | 1,75   | 1,98   | 1,44   | 1,15   | 19, п. п.           |

## Основные операционные показатели

|  | 2013  | 2012  | 2011  | 2010  | 2009  | Изменение 2013/2012 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Доказанные запасы углеводородов (PRMS-SPE), млн т н. э.                  | 1 343 | 1 200 | 1 130 | 1 023 | 1 018 | 11,9 %              |
| Добыча углеводородов, млн т н. э.  | 62,26 | 59,71 | 57,25 | 52,81 | 50,17 | +4,3 %              |
| Переработка нефти, из этого:   | 42,63 | 43,34 | 40,49 | 37,90 | 33,43 | -1,6 %              |
| на привлеченных НПЗ, млн т   | 8,57  | 9,58  | 7,39  | 7,15  | 6,83  | -10,5 %             |
| на собственных НПЗ, млн т  | 34,06 | 33,76 | 33,10 | 30,75 | 26,61 | 0,9 %               |
| Экспорт нефти, млн т   | 12,39 | 16,69 | 16,10 | 18,90 | 18,90 | -25,8 %             |
| Объем продаж нефтепродуктов, млн т                                       | 45,74 | 44,03 | 41,50 | 37,10 | 33,00 | 3,9 %               |
| Экспорт нефтепродуктов, млн т  | 19,90 | 18,88 | 17,20 | 16,60 | 15,60 | 5,4 %               |
| Количество действующих АЗС (собственные, арендованные и франчайзинговые) | 1 747 | 1 609 | 1 670 | 1 596 | 1 546 | 8,6 %               |
| Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС (РФ), т/сут.      | 19,0  | 17,60 | 14,23 | 10,30 | 9,13  | 7,8 %               |

## Основные операционные коэффициенты

|                                    | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | Изменение 2013/2012 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|---------------------|
| Коэффициент восполнения запасов, % | 367  | 219  | 286  | 110  | 271  | 52 п. п.            |
| Соотношение переработка/добыча, %  | 84   | 85   | 81   | 76   | 70   | -1,2 п. п.          |

<sup>3</sup> Начиная с 1 января 2013 г. «Газпром нефть» применила ряд новых стандартов МСФО, таких как: МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность», МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях». В результате применения новых стандартов, в частности МСФО (IFRS) 11 «Совместная деятельность», Группа перешла с метода долевого участия Томскнефти и СПД на пропорциональную консолидацию активов и обязательств в отношении данных обществ. Операционная информация была перегруппирована (включая прошлые периоды), чтобы быть сопоставимой с финансовой информацией. Подробная информация о применении МСФО (IFRS) 11 раскрыта в примечании 2 к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2013 г.

<sup>4</sup> Финансовые показатели отчетности МСФО, составленной в рублях.

<sup>5</sup> Финансовые показатели отчетности US GAAP, составленной в долларах. Показатели за год переведены в рубли по среднему курсу за год. Показатели на дату переведены в рубли по курсу на дату.

<sup>6</sup> Сумма по капитальным вложениям указана с учетом изменения в авансах выданных и материалах по капитальному строительству.

В тексте Отчета могут встречаться погрешности при расчете долей, процентов, сумм при округлении расчетных показателей. Приведенные в Годовом отчете данные могут незначительно отличаться от ранее опубликованных данных из-за разницы округления показателей.



# РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

Общая добыча «Газпром нефти» за 2013 г. увеличилась на 4,3 % и составила 62,26 млн т н. э. Компания занимает первое место в России по темпам роста добычи. Рост объемов добычи по Компании достигнут за счет приобретения в 2011–2012 гг. новых добычных активов (ЗАО «Газпром нефть Оренбург», ООО «Центр наукоемких технологий», ОАО «Южуралнефтегаз» и ООО «Живой источник») и высокой эффективности ГТМ на месторождениях Западной Сибири.

Стратегически важными событиями 2013 г. стали начало добычи нефти на Приразломном месторождении (в 2014 г. планируется добыть не менее 300 тыс. т нефти и осуществить первую танкерную отгрузку; проектный уровень добычи – около 6 млн т), организация зимних вывозов нефти Новопортовского и Восточно-Мессояхского месторождений, а также увеличение доли в проекте «СеверЭнергия». В рамках стратегической задачи по созданию центров роста на базе нетрадиционных запасов в 2013 г. создано СП с компанией Shell и получен промышленный приток нефти из баженовской свиты на скважине Пальяновской площади Краснотинского месторождения.

Одним из основных факторов роста ресурсной базы Компании в 2013 г. стали результаты проведенных ГРП. Успешность поисково-разведочного бурения по дочерним обществам Компании находится на высоком уровне и по итогам прошедшего года составляет 75 %. В отчетном году было открыто Восточно-Мыгинское месторождение в Томской области, а также 31 нефтяная и две газовые залежи.

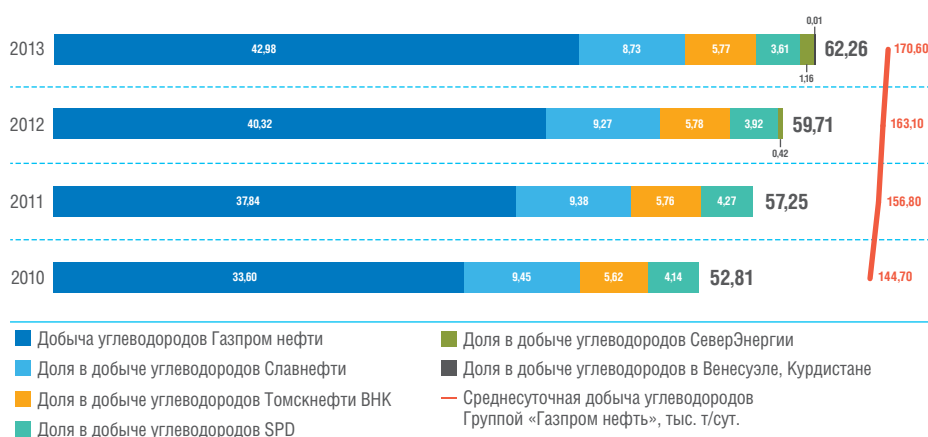
В 2013 г. Компания приобрела в России две новых лицензии – на Южно-Пудинский лицензионный участок и Долгинское месторождение. В иракском Курдистане «Газпром нефть» наращивает присутствие путем вхождения в новый геолого-разведочный проект Халабджа.

## 83 009<sub>м</sub>

Объем проходки в поисково-разведочном бурении

Компания активно развивает газовое направление деятельности, ориентированное на коммерциализацию запасов попутного и природного газа, добываемого на нефтяных месторождениях, и увеличение его стоимости. В 2013 г. добыча природного газа ДЗО составила 5,96 млрд м³, в том числе 5,91 млрд м³ товарного газа. Общая добыча газа по 100 % ДЗО по сравнению с 2012 г. выросла с 9,3 до 11,9 млрд м³. Отмеченный рост обусловлен как реализацией проекта по добыче природного газа на Муравленковском месторождении, так и провектов по утилизации ПНГ. В середине 2013 г. был осуществлен пуск КС на Южной лицензионной территории Приобского месторождения. В рамках расширения проекта по утилизации ПНГ на Приобском месторождении утверждено строительство Южно-Приобского ГПЗ производительностью 900 млн м³/год на базе Южно-Приобской КС. Существенный эффект получен и от Ноябрьского интегрированного проекта, первая фаза которого была реализована в октябре 2012 г. В Компании действует утвержденная в 2013 г. программа утилизации ПНГ ДЗО «Газпром нефти» на 2014–2016 гг., в рамках которой реализуется портфель проектов по расширению мощностей по утилизации ПНГ в Оренбурге, Томске и Муравленковском регионе.

Добыча углеводородов, млн т н. э.



Источник: данные Компании

# НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

В 2013 г. «Газпром нефть» сохранила положение одного из лидеров среди российских нефтяных компаний по объемам переработки нефти. За отчетный год на всех НПЗ Компании переработано 42,63 млн т нефти и произведено 40,5 млн т товарных нефтепродуктов.

## ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ

ПОВЫШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ

УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОПЛИВ

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В 2013 г. произошло незначительное снижение общего объема переработки на НПЗ Компании по сравнению с 2012 г. (–1,6 %), что связано с проведением плановых ремонтных работ на НПЗ Компании. «Газпром нефть» с 2009 г. реализует масштабные программы модернизации производственных мощностей, которые позволяют не только повысить качество выпускаемой продукции, но и улучшить экологические характеристики моторных топлив, минимизировать воздействие на окружающую среду.

Омский НПЗ продолжает удерживать лидерство в РФ по объему переработки и выходу светлых нефтепродуктов (67,53 %). Московский НПЗ поднялся на две позиции в рейтинге заводов РФ по глубине переработки (рост за 2013 г. – около 5 %).

В 2013 г. все НПЗ Компании раньше срока, установленного Техническим регламентом, перешли на выпуск топлива самых высоких экологических стандартов – Евро-4 и Евро-5.



## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬЮ»:

- автомобильные бензины;
- дизельное топливо;
- топливо для реактивных двигателей;
- котельное топливо (мазут);
- битумные материалы;
- судовое топливо;
- автомобильные масла;
- парафиново-восковая продукция;
- ароматические углеводороды;
- сжиженные углеводородные газы;
- катализаторы.

## О КОМПАНИИ

# НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Компания «Газпром нефть» располагает пятью перерабатывающими активами. Собственные мощности Компании – Омский НПЗ, Московский НПЗ, зарубежный перерабатывающий комплекс NIS, состоящий из двух НПЗ. Также Компания обладает доступом к мощностям Ярославского НПЗ (ЯНОС) и Мозырского НПЗ.

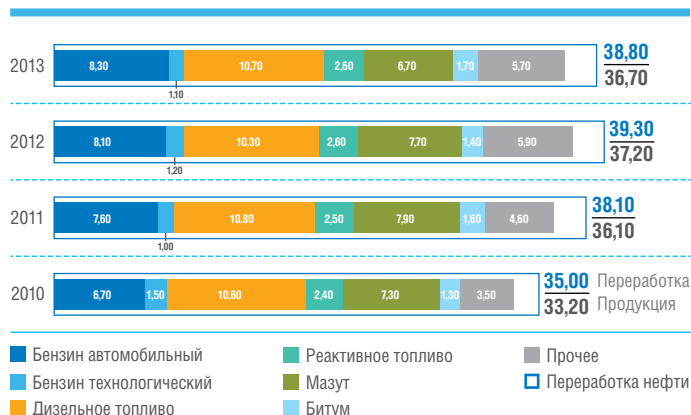
Омский НПЗ (ОНПЗ) является одним из самых современных НПЗ в России и крупнейших заводов в мире. В отчетном году, переработав 20,2 млн т нефти, в том числе 0,4 млн т газового конденсата, ОНПЗ занял первое место по объемам переработки нефти среди всех НПЗ России. В 2013 г. продукция ОНПЗ вновь победила в конкурсе «100 лучших товаров России»<sup>7</sup>.

Переработка на НПЗ NIS в 2013 г. составила 2,747 млн т нефти, кроме того, было переработано 137,4 тыс. т прочего углеводородного сырья. Несмотря на то, что в настоящее время НПЗ в г. Нови-Сад остановлен на реконструкцию, производственные мощности НПЗ в г. Панчево позволяют полностью покрывать не только локальные потребности сербского рынка, но и осуществлять экспортные поставки топлива в страны Балканского региона.

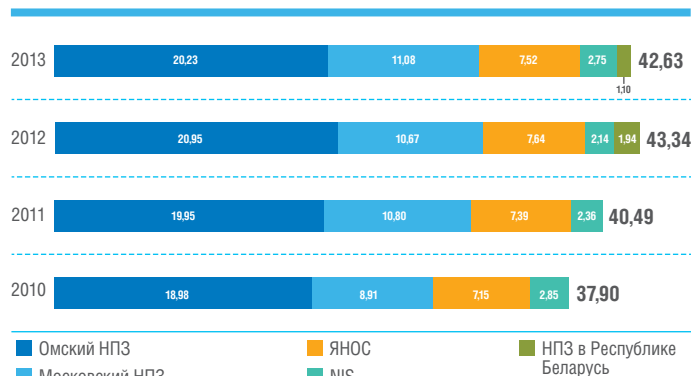
ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (ЯНОС) относится к заводам топливно-масляного профиля с реализованной схемой глубокой переработки нефти и занимает пятое место среди НПЗ России по объемам первичной переработки. В 2013 г. объем первичной переработки нефти на предприятии составил 15,0 млн т, из них доля «Газпром нефти» составила 7,5 млн т (50 %). На Мозырском НПЗ, расположенном в Республике Беларусь, объемы переработки составили в 2013 г. 11,0 млн т нефти.

Московский НПЗ занимает ведущие позиции в производстве высокооктановых бензинов и дизельных топлив, обеспечивая около 40 % потребностей Московского региона в нефтепродуктах. Объем переработки нефти в 2013 г. составил 11,08 млн т, что на 3,8 % превысило прошлогодний результат и стало рекордом для предприятия. Еще одного рекорда НПЗ достиг в производстве битума – 1,07 млн т, что на 48,3 % больше, чем в минувшем году. В 2013 г. на Московском НПЗ был завершен первый этап программы модернизации, что позволило предприятию и Компании в целом полностью перейти на выпуск автомобильных высокооктановых бензинов Евро-5. Также завод начал производство дизельного топлива стандарта Евро-5. Повышение качества бензина и дизельного топлива производства Московского НПЗ позволит обеспечить жителей Москвы и Центрального региона России топливом, соответствующим европейским стандартам, сократить количество вредных выбросов в атмосферу и существенно улучшить экологическую ситуацию. По итогам 2013 г. Всемирная ассоциация по нефтепереработке (WRA) признала Московский НПЗ лучшим нефтеперерабатывающим предприятием СНГ. Также Московский НПЗ стал лауреатом конкурса Правительства Москвы в области охраны окружающей среды в номинации «Лучший реализованный проект с использованием экологически чистых и энергосберегающих технологий».

## Структура производства нефтепродуктов «Газпром нефти» в РФ, млн т



## Объем переработки нефти Компании по НПЗ, млн т



Источник: данные Компании

<sup>7</sup> Подробнее об этом см. раздел «Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами» данного Отчета.



# СБЫТ НЕФТЕПРОДУКТОВ

В области сбыта нефтепродуктов Компанией в 2013 г. была пройдена активная фаза по наращиванию масштабов бизнеса и построению сильного бренда. Компания, располагающая одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России, в 2013 г. вновь стала крупнейшим поставщиком светлых нефтепродуктов в регионах своего присутствия с долей 21 %. В планах Компании – вхождение в число лидеров в РФ и СНГ по объему розничных продаж и эффективности сети АЗС к 2025 г. Базой для достижения этой цели является повышение эффективности.

Компания реализует нефтепродукты в России через 11 дочерних обществ, в странах дальнего зарубежья через 4 (15 предприятий нефтепродуктообеспечения). Эти дочерние и зависимые общества осуществляют оптовые продажи через нефтебазы и розничную реализацию через сеть АЗС.

По состоянию на конец сентября 2013 г. предприятия нефтепродуктообеспечения Компании эксплуатировали 60 собственных и арендованных нефтебаз. За 2013 г. через нефтебазы реализовано 7,6 млн т нефтепродуктов. Реализация нефтепродуктов крупным оптом составила в отчетном году 0,9 млн т.

Объем реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке России через АЗС и нефтебазы в 2013 г. вырос на 2 % по сравнению с 2012 г. и составил 14,5 млн т.



## 25,84 млн т

Объем реализации нефтепродуктов Группой «Газпром нефть» в 2013 г. на внутреннем рынке

## 630,4 млрд руб.

Стоимость реализованных в 2013 г. нефтепродуктов на внутреннем рынке

## 21 %

Доля Группы «Газпром нефть» на российском рынке светлых нефтепродуктов в 2013 г.

# РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ

Одно из ключевых направлений работы Компании – развитие розничной сети АЗС. Располагая одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России, в 2013 г. «Газпром нефть» еще сильнее укрепила свои позиции на розничном рынке нефтепродуктов, став в регионах присутствия крупнейшим поставщиком светлых нефтепродуктов с долей 21 %. Сеть АЗС Компании насчитывает 1 747 действующих станций в 26 регионах России, странах СНГ и Восточной Европы.

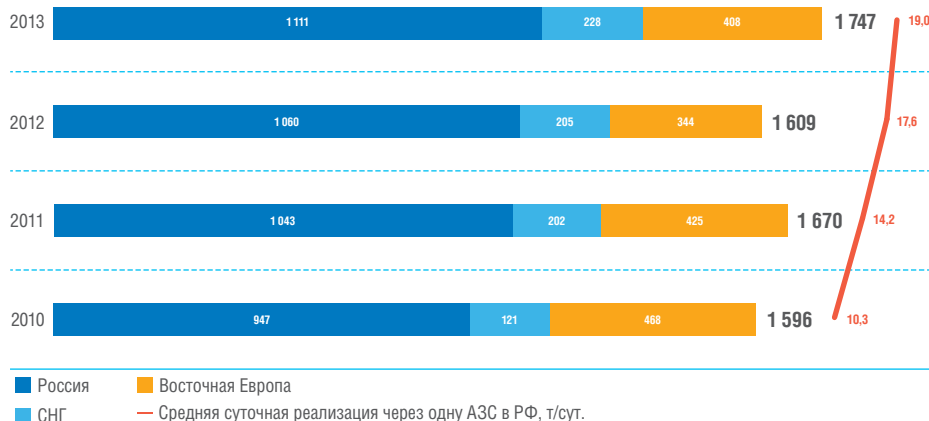
В России и СНГ на начало 2014 г. количество АЗС «Газпромнефть» составило 1 339 станций. Реализация нефтепродуктов через сеть АЗС Компании в РФ и СНГ составила 8,4 млн т (+13 % по сравнению с реализацией в 2012 г.). Реализация через АЗС на территории России возросла на 11 % и составила 7,3 млн т нефтепродуктов. Среднесуточная реализация нефтепродуктов через одну АЗС в стране выросла на 7,8 % и составила 19 т в сутки.

В отчетном периоде «Газпром нефть» продолжила реализацию проектов по продаже премиального брендируемого топлива на собственных АЗС. В 2013 г. реализовано 380 тыс. т топлива премиум-класса «G-Drive 95». По состоянию на конец отчетного года 808 АЗС «Газпром нефти» продавали данный вид топлива. В 2013 г. Компания также начала реализацию моторного топлива «G-Drive 95» в Казахстане, Таджикистане и Беларуси. В феврале 2013 г. на АЗС Компании начались продажи моторного топлива премиум-класса «G-Drive 98», объемы которых за 2013 г. составили 12 тыс. т. К концу отчетного года 320 АЗС Компании продавали топливо «G-Drive 98».

«Газпром нефть» уделяет пристальное внимание развитию продаж газомоторных видов топлива, в частности сжиженного углеводородного газа (СУГ) и компримированного природного газа (КПГ). Данные виды топлива открывают широкие перспективы с точки зрения экологичности и экономичности транспорта, что является особенно актуальным для муниципального и коммерческого транспорта в крупных городах. В 2013 г. в составе многотопливных заправочных комплексов количество автомобильных газозаправочных станций (АГЗС) под брендом «Газпромнефть» составило 176 единиц. В 2013 г. реализовано 9 тыс. т КПГ (на 10,7 % больше, чем в 2012 г.) и 94 тыс. т СУГ (на 1 % больше, чем в 2012 г.).

В рамках повышения эффективности бизнеса и реализации законодательных инициатив Компания первой в нефтегазовой отрасли РФ инициировала и начала реорганизацию модели региональных продаж, направленную на разделение розничного и оптового каналов бизнеса и повышение его эффективности. В рамках данного проекта девять существующих российских региональных предприятий нефтепродуктообеспечения будут реорганизованы в восемь специализированных предприятий, ориентированных на конкретный вид деятельности. Ключевым событием проекта в 2013 г. стало начало операционной деятельности ООО «Газпромнефть – Региональные продажи», ОАО «Газпромнефть – Транспорт», осуществлен старт коммерческой деятельности ООО «Газпромнефть – Корпоративные продажи».

## Ключевые показатели сети АЗС



Источник: данные Компании

**1 111** АЗС

Количество АЗС Компании в Российской Федерации

**228** АЗС

Количество АЗС Компании в СНГ

**408** АЗС

Количество АЗС Компании в Восточной Европе

# ЭКСПОРТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

По итогам 2013 г. «Газпром нефть» экспортировала 16,82 млн т нефтепродуктов, из них 14,61 млн т – в дальнее зарубежье и 2,21 млн т – в страны СНГ. Экспорт в дальнее зарубежье вырос по отношению к 2012 г. на 3,4 %. Основными факторами увеличения экспортной реализации нефтепродуктов стал выход на новые рынки сбыта и увеличение объемов торговли.

«Газпром нефть» осуществляет экспорт нефти и нефтепродуктов в страны дальнего зарубежья через торговое дочернее подразделение Группы – Gazprom Neft Trading GmbH (Австрия), которое поставляет нефть и нефтепродукты конечным покупателям на международный рынок. Наличие торгового подразделения, обеспечивающего централизованные продажи произведенной продукции на экспорт, соответствует ведущей практике большинства крупнейших зарубежных ВИНК и национальных нефтяных компаний.

## +3,4 %

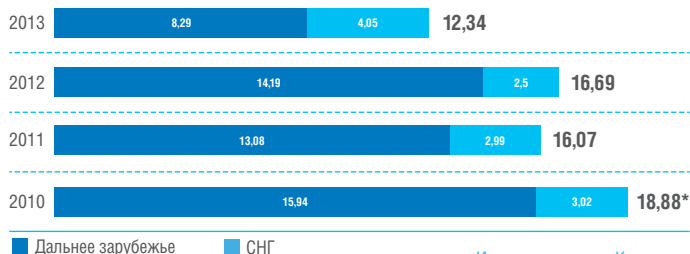
Рост экспорта нефтепродуктов в дальнее зарубежье в 2013 г.

## 62 %

Увеличение экспорта нефти в СНГ в 2013 г.



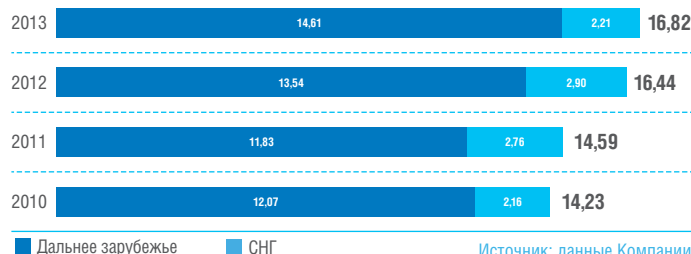
Динамика экспорта нефти в страны дальнего зарубежья и СНГ, 2010–2013 гг., млн т



\* С учетом SE.

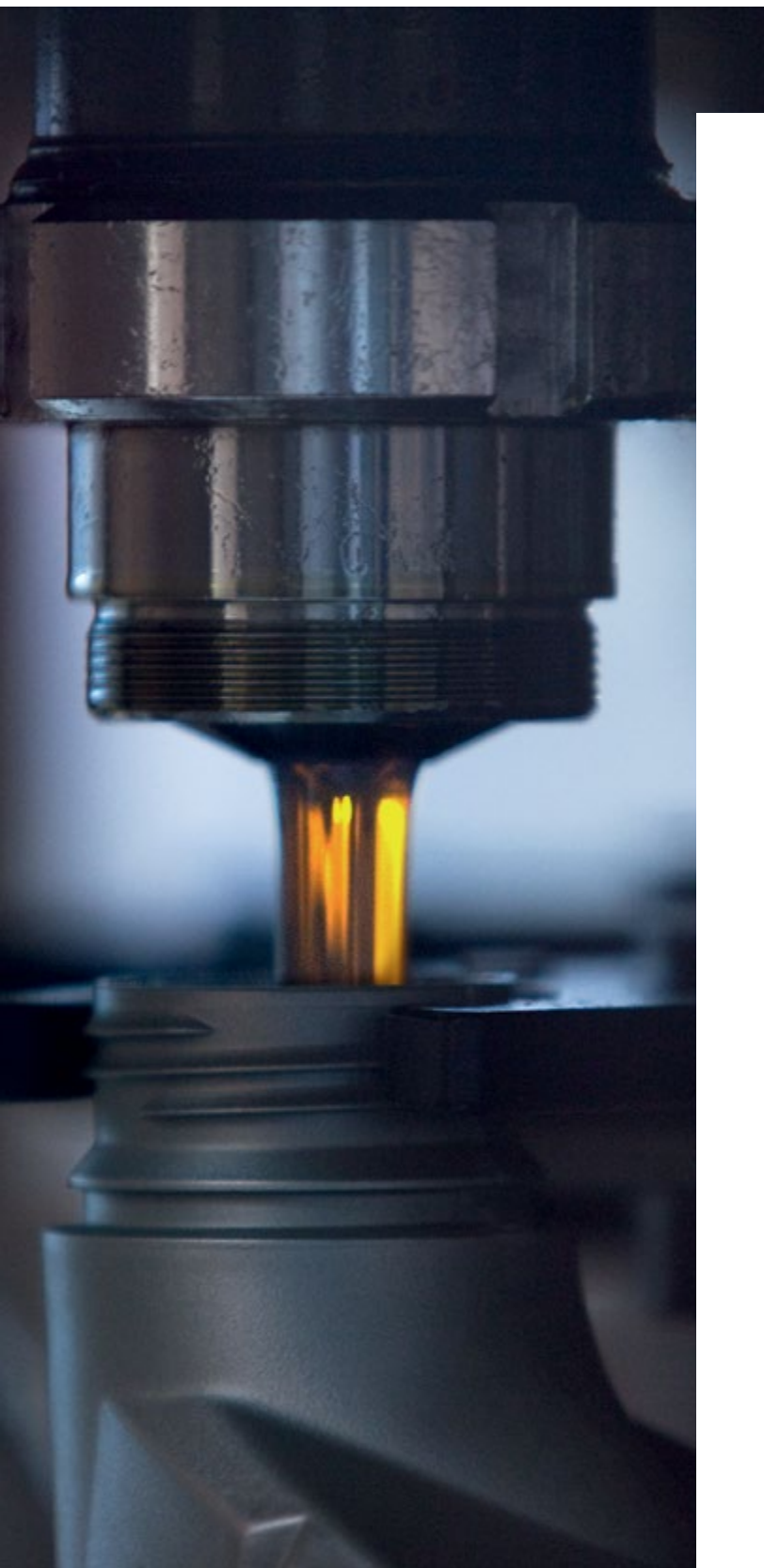
Источник: данные Компании

Динамика экспорта нефтепродуктов в страны дальнего зарубежья и СНГ, 2010–2013 гг., млн т



Источник: данные Компании





## ПРЕМИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ БИЗНЕСА

В Компании выделены отдельные направления бизнеса, занимающиеся продажей авиатоплива, бункеровкой судов, производством и реализацией смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии.

По каждому направлению Компанией разработаны отдельные стратегические планы развития. Основные задачи, стоящие перед продуктовыми бизнес-единицами, — это повышение эффективности продаж, расширение географии бизнеса, а также рост доли в премиальных сегментах рынка.

Продажи в премиальных сегментах сбыта выросли почти на 5 % и достигли 23,9 млн т в 2013 г. Наибольший рост показали сегменты бункеровки, реализации авиакеросина, моторных топлив и смазочных материалов.

### +15,5 %

Рост продаж авиационного топлива в 2013 г.

### +11,4 %

Рост продаж судового топлива в 2013 г.

### +13,3 %

Рост продаж премиальных смазочных материалов в 2013 г.

### +24,1 %

Рост продаж премиальной битумной продукции в 2013 г.

## БУНКЕРОВКА СУДОВ

Реализацией светлых и темных сортов судового топлива и судовых масел для морского и речного транспорта занимается дочернее предприятие Компании – ООО «Газпромнефть Марин Бункер», лидер бункерного рынка России с долей рынка 18,6 %.

В 2013 г. ООО «Газпромнефть Марин Бункер» существенно расширило сеть бизнеса. Компанией были приобретены два предприятия в Европе – Gazpromneft Marine Bunker Balkan S.A. (Румыния) и AS Baltic Marine Bunker (Эстония); начаты бункеровки в портах Сочи и Нижнекамска. Приобретен бункерный терминал в порту Новороссийск, включающий в себя нефтебазу и причальные мощности. На ближайшие три года компания планирует активное расширение деятельности на международном рынке: в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии, к 2025 г. планируется увеличить рыночную долю в России до 27 %.

**ЗА 2013 Г. ОБЪЕМ БУНКЕРОВОК «В БОРТ» УВЕЛИЧИЛСЯ НА 28 %, СОВОКУПНЫЕ ГОДОВЫЕ ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ – НА 11,4 %.**



# 18,6 %

Доля ООО «Газпромнефть Марин Бункер» на бункерном рынке России в 2013 г.

# 2,3 млн т

Объем бункеровок «в борт» в 2013 г.

# 3,2 млн т

Совокупные годовые объемы реализации судового топлива в 2013 г.

## ПРЕМИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ БИЗНЕСА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ЗАПРАВКА АВИАТРАНСПОРТА

«Газпромнефть-Аэро» располагает крупнейшей среди ВИНК РФ сбытовой сетью, состоящей из 38 собственных ТЗК в РФ и СНГ, и является абсолютным лидером продаж розничного авиатоплива в России. С 2008 г. «Газпромнефть-Аэро» является стратегическим партнером Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в области авиатопливообеспечения.

Компания является единственным поставщиком услуг по заправке топливом летательных аппаратов на 27 аэродромах Министерства обороны РФ. Общий объем топлива, заправленного в летательные аппараты Минобороны РФ, за 2013 г. составил 560 тыс. т. С начала работы Компании на аэродромах военного ведомства в мае 2011 г. «Газпромнефть-Аэро» заправила «в крыло» летательных аппаратов Министерства обороны РФ более 1 млн т авиатоплива.

За прошедший год компания значительно расширила географию продаж на внутреннем и внешнем рынках. Начата топливозаправочная деятельность на собственных ТЗК в аэропортах Кемерово и Орск. В 2013 г. заправка воздушных судов «Газпромнефть-Аэро» осуществлялась в 49 странах (170 городах) – на 11 стран и 43 города больше, чем в 2012 г. В рамках партнерских программ компания оказывает услуги по топливообеспечению воздушных судов в 125 аэропортах Юго-Восточной Азии, Европы, Африки, Австралии, Северной и Латинской Америки.

К 2025 г. предприятие планирует сформировать сеть из 58 ТЗК в отечественных и зарубежных аэропортах, увеличив объем реализации авиатоплива до 5,3 млн т, а сбытовую сеть – до 220 аэропортов.

**ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» – «ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ МЕЛКООПТОВУЮ И РОЗНИЧНУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ АВИАТОПЛИВА, А ТАКЖЕ ОКАЗЫВАЕТ УСЛУГИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ АВИАГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ.**



# 22,9 %

Доля ЗАО «Газпромнефть-Аэро» на розничном рынке России в 2013 г.

# 560 тыс. т

Общий объем топлива, заправленного ЗАО «Газпромнефть-Аэро» в летательные аппараты Минобороны РФ за 2013 г.

# 2,4 млн т

Объем реализации авиационного топлива в 2013 г.

# 38 собственных ТЗК

Сбытовая сеть ЗАО «Газпромнефть-Аэро» в России и СНГ



## ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

**ВИНК «Газпромнефть – смазочные материалы» реализует свою продукцию в России и за рубежом с использованием сети АЗС «Газпромнефть», а также осуществляет поставки в розничные сети и интернет-магазины, на СТО, на сборочные конвейеры производителей автомобилей. Производственные активы компании расположены в Западной Сибири, Европейской части России, Московской области, Западной Европе и Сербии.**

В 2013 г. «Газпромнефть – смазочные материалы» достигнут максимальный исторический объем продаж продукции – 492 тыс. т (+ 12 % к 2012 г.) и увеличены премиальные продажи на 13,3 % по сравнению с 2012 г. Рост продаж продукции бренда G-Energy составил 26 % в условиях стагнирующего рынка и обострения конкуренции.

В отчетном году на рынки России и стран СНГ были выведены масла для автотранспорта под брендом «Газпромнефть». Продвижение корпоративного бренда в новые сегменты было осуществлено за счет комплексной маркетинговой программы для розничной сети, в которой приняло участие более 6 000 розничных точек.

В отчетном году компания продолжила расширение премиальных каналов продаж. Осуществлена первая заливка нового моторного масла G-Energy FE DX1 5W30 на сборочный конвейер Opel/Chevrolet на «Автотор». Подписано стратегическое соглашение с автоконцерном LIFAN (КНР) по поставкам G-Family на конвейеры и в дилерскую сеть РФ. Начаты поставки премиальной продукции под брендом Baumaster/Sturm по программе кобрендинга в розничные и сервисные сети РФ и Украины (300 т).

ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» обеспечило в 2013 г. 100 % потребностей Группы «Газпром» в турбинных маслах, было поставлено 7 000 т турбинных масел и дополнительно 1 200 т премиальных масел широкого ассортимента. Также было поставлено 1 350 т высококачественной продукции предприятиям Министерства обороны РФ.

**ПРОИЗВОДСТВУ И ПРОДАЖАМ МОТОРНЫХ МАСЕЛ В КОМПАНИИ УДЕЛЯЕТСЯ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ.**



Начаты поставки премиальной продукции ключевым промышленным предприятиям РФ: СДС, СУЭК, УГМК, «Апатит», «Русский Уголь», «Полнос Золото», а также предприятиям на территории Республики Беларусь: БелАЗ, МАЗ, МТЗ, Белорусский металлургический завод.

В 2013 г. компания «Газпромнефть – смазочные материалы» продолжила экспансию на международные рынки, увеличив количество стран, в которых реализуется продукция компании, до 42.

**492** тыс. т

Объем продаж «Газпромнефть – смазочные материалы» в 2013 г.

**+26 %**

Рост продаж по бренду G-Energy в 2013 г.



## ПРЕМИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ БИЗНЕСА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ВСЕХ НПЗ КОМПАНИИ. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВЫПУСКАЕТ ДОРОЖНЫЕ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ И КРОВЕЛЬНЫЕ МАРКИ БИТУМОВ, А ТАКЖЕ ПОЛИМЕРНО-БИТУМНЫЕ ВЯЖУЩИЕ (ПБВ) И БИТУМНЫЕ ЭМУЛЬСИИ. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОХРАНЯЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ НА БИТУМНОМ РЫНКЕ РОССИИ С ДОЛЕЙ ПРОДАЖ В 30 %.**

По итогам 2013 г. объем продаж битумных материалов составил 1,8 млн т, в том числе на Московском НПЗ произведен рекордный для РФ объем битумов – 1,1 млн т. На приобретенном в 2012 г. ТОО «Газпромнефть – Битум Казахстан» по итогам года было произведено более 50 тыс. т битумов.

«Газпром нефть» постоянно осуществляет поиск новых рынков и современных технологий. В 2013 г. для организации производства современных полимерных битумных материалов «Газпром нефть» создала совместное предприятие ООО «Газпромнефть – Тоталь ПМБ» с одним из ведущих производителей нефтепродуктов Европы – компанией Total.

В конце 2013 г. Компанией был приобретен крупнейший в России рязанский завод по производству полимерно-модифицированных битумов – ЗАО «Рязанский опытный завод нефтехимпродуктов» (РОЗНХП).

В результате в отчетном году «Газпром нефть» почти на 24,1 % увеличила объем реализации полимерно-битумных вяжущих и битумных эмульсий.



# 30 %

Доля продаж «Газпром нефти» на битумном рынке России в 2013 г.

Реализация битумных материалов, млн т



Источник: данные Компании

## НЕФТЕХИМИЯ

**«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ РЯДА БАЗОВЫХ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ – АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ (БЕНЗОЛА, ПАРАКСИЛОЛА, ОРТОКСИЛОЛА, ТОЛУОЛА) И ПРОПАН-ПРОПИЛЕНОВОЙ ФРАКЦИИ (ПРОПИЛЕНСОДЕРЖАЩЕГО СУГ).**

Предприятия «Газпром нефти», осуществляющие производство нефтехимической продукции, расположены на НПЗ в России (Омск, Ярославль, Москва) и Сербии. Доля продукции Компании в совокупном объеме российского потребления ароматических углеводородов в 2013 г. составила 17 %, а в совокупном объеме экспорта Компании – 32 %.

Объем продаж ароматических углеводородов, производимых Компанией, в 2013 г. составил 304 тыс. т, из них на внутреннем рынке было продано 295 тыс. т. Объем производства Компанией пропан-пропиленовой фракции в 2013 г. составил 317 тыс. т.

Совместное предприятие «Газпром нефти» с ОАО «СИБУР Холдинг» – ООО «НПП Нефтехимия» в рамках унификации марочного ассортимента полипропилена расширило ассортимент используемых титан-магниевых катализаторов с целью улучшения качества полипропилена.

«Газпром нефть» планирует углубление переработки базовых продуктов нефтехимии путем модернизации существующих мощностей НПЗ и реализации крупных инвестиционных проектов по строительству крупнотоннажных производств.



# 17 %

Доля продукции Компании в совокупном объеме российского потребления ароматических углеводородов в 2013 г.

# 304 тыс. т

Объем продаж ароматических углеводородов, производимых Компанией, в 2013 г.

# 317 тыс. т

Объем производства Компанией пропан-пропиленовой фракции в 2013 г.



# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Газпром нефть» рассматривает внедрение инновационных решений в качестве важного инструмента повышения эффективности и технологического уровня Компании, что является необходимым условием достижения стратегических целей как в сегменте разведки и добычи, так и в области нефтепереработки и сбыта.

В 2013 г. Советом директоров Компании утверждена Программа инновационного развития Компании до 2020 года, включающая информацию об основных направлениях инновационного развития, а также ключевые показатели эффективности, соответствующие показателям Программы инновационного развития основного акционера – ОАО «Газпром». Основной задачей Программы является повышение технологического уровня Компании в сегментах разведки и добычи, а также нефтепереработки.

В отчетном периоде в Компании была разработана и утверждена Политика в области инновационной деятельности, в которой были закреплены основные принципы и подходы по управлению инновационным развитием, касающиеся анализа технологических вызовов, поиска и выбора возможных решений, а также реализации инновационных проектов.

Во второй половине 2013 г. в Компании был создан Департамент стратегии и инноваций, в функции которого входит реализация Политики в области инновационной деятельности, обеспечение разработки технологических стратегий «Газпром нефти» и контроль за реализацией Программы инновационного развития.

**1,8** млрд руб.

Составили расходы на НИОКР в 2013 г.

**>95 %**

Приходится на проекты в области разведки и добычи



## РАЗВЕДКА И РАЗРАБОТКА МЕСТОРОЖДЕНИЙ

**В отчетном году на предприятиях БРД масштабно внедрялись передовые технологии добычи. В числе основных направлений технологического развития Блока:**

- повышение качества прогнозирования ресурсной базы,
- рентабельное увеличение добычи и КИН на текущих месторождениях,
- разработка нефтегазоконденсатных залежей,
- разработка трещиноватых коллекторов,
- освоение шельфовых месторождений,
- разработка баженовской свиты,
- повышение уровня промышленной и экологической безопасности.

В 2013 г. на 10 месторождениях «Газпром нефти» были внедрены компоновки многостадийного гидроразрыва пласта (ГРП) на горизонтальных скважинах с целью вовлечения в разработку запасов с низкими фильтрационными свойствами. Применение технологии позволило увеличить площадь охвата пласта без увеличения затрат на бурение дополнительных скважин. Среднесуточный прирост дебита нефти составил 46,4 т/сут. Дополнительная добыча нефти по состоянию на 1 января 2014 г. составила 1 598,4 тыс. т.

На Вынгапуровском месторождении, разрабатываемом ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», введена в эксплуатацию горизонтальная скважина, на которой впервые в России произведен 10-стадийный ГРП. Глубина новой скважины достигает почти 4,5 тыс. м, длина горизонтального участка превышает 1 тыс. м. Полученный на скважине дебит – более 135 т в сутки – приблизительно на треть превосходит результаты, полученные на горизонтальных скважинах с меньшим количеством стадий ГРП.

В рамках программы по вовлечению в разработку трудноизвлекаемых запасов на Восточном участке Оренбургского НГКМ выполнен первый кислотный многостадийный ГРП. По результатам проводимых мероприятий среднесуточный совокупный дебит двух скважин составит около 80 т нефти. Скважины работают в режиме естественного фонтанирования. Бурение горизонтальных скважин с последующим проведением ГРП является в настоящее время одной из основных технологий освоения трудноизвлекаемых запасов.

Применение роторных управляемых систем – нового поколения забойного оборудования для бурения скважин – позволило снизить капитальные затраты на 0,6 %, а дополнительная добыча углеводородного сырья составила 0,6 млн т.

Около 4,5 % от добычи Компании в 2013 г. было получено за счет применения таких технологий, как горизонтальные скважины в сочетании с технологией многостадийного гидроразрыва пласта, забурка боковых стволов, роторные управляемые системы и растворы на углеводородной основе.



В прошедшем году совместное предприятие «Газпром нефти» и Shell – Salym Petroleum Development – продолжило выполнение пилотного проекта по внедрению технологии щелочь-ПАВ-полимерного (ASP) заводнения с целью увеличения нефтеотдачи пластов на Западно-Салымском месторождении.

В отчетный период на Умсейском месторождении была пробурена первая в России четырехствольная горизонтальная скважина.

На блоке Шакал в Курдском автономном районе Ирака установлен новый мировой рекорд в сейсморазведке. Во время сейсморазведочных работ информация передавалась на регистрацию с более чем 6,2 тыс. датчиков. Одновременная трансляция данных с такого количества датчиков в режиме реального времени и при помощи беспроводной системы осуществлялась впервые в мире. Применяемая технология позволяет улучшить качество получаемой геологической информации, сократить сроки выполнения работ и повысить их эффективность.

В 2013 г. в «Газпром нефти» продолжилось изучение залежей нефти бажено-абалаского комплекса Пальяновской площади Красноленинского месторождения. После испытаний первой эксплуатационно-оценочной скважины глубиной 2,7–2,8 тыс. м, во время которых был получен фонтанирующий приток нефти дебитом 80 т в сутки, специалисты создали модель месторождения и залежей комплекса. Модель трещинно-блоковой структуры пласта позволяет выделять перспективные зоны для бурения новых скважин. Скважина вскрыла зону трещиноватости, являющуюся каналом фильтрации нефти. Осенью 2014 г. «Газпром нефть» оценит

возможность перехода к следующему этапу проекта – началу бурения эксплуатационных скважин для промышленного освоения баженовской свиты.

Ранее совместное предприятие «Газпром нефти» и Shell — компания Salym Petroleum Development (SPD) – приступило к разработке баженовской свиты Верхне-Салымского нефтяного месторождения в ХМАО-Югре. Также в апреле 2013 г. «Газпром нефть» и Shell подписали соглашение о создании СП по разведке и разработке запасов сланцевой нефти на территории ХМАО-Югры.



## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА И НЕФТЕХИМИЯ

**ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕГМЕНТЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ РЕАЛИЗУЕТСЯ В РАМКАХ ПРОГРАММ МОДЕРНИЗАЦИИ НПЗ. РЕКОНСТРУКЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ И ВВОД НОВЫХ УСТАНОВОК ПОЗВОЛЯТ ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАТИТЬ ВЫРАБОТКУ МАЗУТА И К 2025 Г. УВЕЛИЧИТЬ ГЛУБИНУ ПЕРЕРАБОТКИ ДО ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ 95 %, А ВЫХОД СВЕТЛЫХ НЕФТЕПРОДУКТОВ – ДО 77 %.**



Одним из приоритетных направлений внедрения инноваций в Компании является энергоэффективность, включая оптимальное использование уже имеющихся ресурсов.

В июле 2013 г. в рамках реализации долгосрочной программы эффективного использования газовых ресурсов NIS был открыт первый когенерационный модуль. Проект когенерации направлен на утилизацию ПНГ. Также в рамках программы предусмотрено строительство аминной установки на территории цеха NIS по производству СУГ и начало закачки отделенного на аминной установке  $\text{CO}_2$  в рабочие скважины (с целью повышения коэффициента извлечения углеводородов). Реализация данной программы обеспечит NIS не только возможность генерации электро- и тепловой энергии с использованием собственных ресурсов в виде ПНГ, но и улучшение качества природного газа, добываемого компанией на газовых месторождениях. Программа позволит NIS уже к концу 2014 г. утилизировать до 90 % объема попутного газа, что составляет около 90 млн  $\text{m}^3$  в год.

НИОКР в области нефтепереработки и нефтехимии выполняются в партнерстве с ведущими российскими научно-исследовательскими учреждениями, имеющими наработки в приоритетных для ОАО «Газпром нефть» технологических областях. Среди партнеров Компании – Институт нефтехимического синтеза РАН им. А.В. Топчиева, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Институт проблем переработки углеводородов СО РАН, ОАО «ВНИИ НП» и др. В число основных направлений сотрудничества Компании с научными организациями и вузами в 2013 г. вошли разработка катализаторов и совершенствование процессов нефтепереработки.

В 2013 г. проводилась разработка процесса облагораживания бензинов, коксования и висбрекинга без использования молекулярного водорода. Разрабатываемый метод позволит существенно увеличить глубину переработки бензинов термических процессов, повысив при этом качество получаемого продукта. В частности, за счет применения новой технологии содержание олефинов в получаемом бензине может быть снижено более чем на 95 %, серы – более чем на 98 % при выходе бензиновой фракции около 90 % масс. Кроме того, октановое число облагороженного бензина увеличится на 4–5 пунктов.

В 2013 г. также активно реализовывались проекты разработки технологий получения компонентов бензинов с октановым числом не менее 92–95. Стартовала опытно-конструкторская стадия создания прототипа экологически

безопасной технологии получения алкилата на твердокислотном катализаторе. Успешно завершена стадия лабораторных исследований технологии косвенного алкилирования – получения высокооктановых компонентов из низкомолекулярных олефинов, в следующем году предполагается создание пилотной установки для обеспечения промышленного внедрения технологии. Разработан собственный катализатор получения олигомеризата, тоже высокооктанового компонента. Целью этих проектов является обеспечение Компании собственными технологиями получения бензинов премиального класса. В области повышения глубины переработки Компания реализует проект гидрокрекинга гудрона с перспективой получения не менее 90 % светлых нефтепродуктов из тяжелого нефтяного сырья.

Завершены исследования и тестирование катализатора изодепарафинизации, внедрение которого позволит получать дизельное топливо зимних и арктических сортов. Результаты научных и опытно-конструкторских разработок защищены патентами на изобретения.

Для привлечения наиболее квалифицированных исследователей к решению задач Компании в области технологического развития в 2013 г. по инициативе Дирекции нефтепереработки проводится аудит рынка разработок и исполнителей НИОКР в области нефтепереработки и нефтехимии. Завершится проект формированием перечня приоритетных направлений НИОКР до 2025 г.

# ПЛАНЫ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Планы Компании на ближайшие три года предусматривают дальнейший рост финансовых показателей (выручка, EBITDA), а также производственных показателей всех операционных сегментов.

## ДОБЫЧА

### АКЦЕНТ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Промышленный старт крупных проектов на севере ЯНАО
- Освоение северного шельфа. Начало добычи на Приразломном месторождении
- Вовлечение дополнительных запасов в регионах традиционной добычи, в том числе за счет работы с трудноизвлекаемыми запасами и тиражирования новых технологий
- Тестирование новых технологий по освоению нетрадиционных запасов и повышению коэффициента извлечения нефти (КИН)
- Дальнейшее международное развитие

## ПЕРЕРАБОТКА

### АКЦЕНТ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Увеличение производства автомобильных бензинов и дизельного топлива, соответствующих стандарту Евро-5
- Реализация проектов реконструкции НПЗ с целью увеличения глубины переработки нефти
- Увеличение операционной эффективности

## ПРОДАЖИ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

### АКЦЕНТ НА НАРАЩИВАНИЕ ОБЪЕМОВ ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННЫЕ ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

- Дальнейшее увеличение объемов продаж через премиальные каналы (авиатопливо, судовое топливо, смазочные материалы)
- Увеличение номенклатуры топлив G-Drive, увеличение доли G-Drive в общем объеме продаж
- Дальнейшее увеличение прокачки на существующих АЗС
- Рост сети АЗС
- Вывод на рынок новых видов продукции для реализации конечным потребителям
- Расширение сети топливно-заправочных комплексов (ТЗК) в аэропортах
- Расширение бункеровочной инфраструктуры





# СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия «Газпром нефти» ориентирована на долгосрочный и сбалансированный рост, укрепление позиций Компании как крупного игрока на мировом рынке, обладающего высокой социальной и экологической ответственностью.



# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Принятая в 2013 г. Стратегия развития «Газпром нефти» до 2025 года определяет среднесрочные и долгосрочные цели на этот период и ориентиры по их достижению.



В 2014–2016 гг. будут введены в эксплуатацию Новопортовское и Мессояхское месторождения на севере ЯНАО.



На Приразломном месторождении в 2014 г. планируется добыть не менее 300 тыс. т нефти и осуществить первую танкерную отгрузку.



К 2025 г. объем нефтепереработки в России достигнет 40 млн т, глубина переработки – 95 %, выход светлых нефтепродуктов – 77 %.



К 2020 г. совершенствование методов добычи позволит максимально эффективно подойти к освоению перспективных активов, рационально используя потенциал базового фонда, в том числе за счет вовлечения трудноизвлекаемых запасов. К 2020 г. в разработку будут вовлечены 300 млн т трудноизвлекаемых запасов.



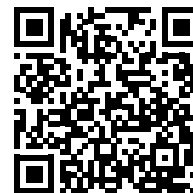
В период до 2020 г. Компания будет реализовывать программу по увеличению глубины переработки нефти. В рамках программы будут построены шесть новых и модернизированы три существующих НПЗ. Новые комплексы по своим характеристикам, в том числе экологическим, будут соответствовать лучшим НПЗ мира.



К 2020 г. объемы добычи углеводородов достигнут 100 млн т в год. Этот уровень будет поддерживаться до 2025 г., при этом на зарубежные проекты должно приходиться более 10 % суммарной добычи.



ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ПРОЕКТА  
«ПРИРАЗЛОМНОЕ»





## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



В 2014–2016 гг. «Газпром нефть» будет реализовывать целевую программу по рекультивации нефтесодержащих земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов, направленную на рекультивацию шламовых амбаров «исторического наследия».



Компания продолжит развитие сети АЗС и других высокомаржинальных каналов сбыта нефтепродуктов. К 2025 г. «Газпром нефть» намерена увеличить общий объем продаж моторных топлив в РФ и СНГ до 24,7 млн т. Розничная сеть в РФ и СНГ будет увеличена до 1 880 АЗС.



К 2015 г. предполагаемое снижение потребления тепловой и электрической энергии на НПЗ Компании составит около 5 % от планируемого потребления электрической и тепловой энергии за период 2013–2015 гг.



В 2014 г. в Компании продолжится внедрение системы энергетического менеджмента (СЭНМ), в середине года будет проведен сертификационный аудит на соответствие международному стандарту ISO 50001. Планируется реализация программ ПЭДН и снижения потерь электроэнергии в электрических сетях ОАО «Газпром нефть» на 2014–2016 гг.



Компания продолжит сотрудничество с регионами в области создания комфортной городской среды, развития инфраструктуры детского и массового спорта, поддержки образовательных проектов, а также сохранения национальных и культурных традиций коренных малочисленных народов Севера. Платформой реализации региональной политики Компании будет программа «Родные города», задающая системный подход и единые стандарты социальных инвестиций в регионах, а также годовые программы социальных инвестиций ДЗО, утвержденные Корпоративным центром Компании.



В 2014 г. в Компании будет разработана комплексная программа по повышению эффективности взаимодействия с учебными заведениями.

В 2014 г. предприятия «Газпром нефти» перейдут на единую систему социальных льгот.

# ПОЗИЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Следование принципам устойчивого развития и социальной ответственности<sup>8</sup> «Газпром нефть» считает одним из ключевых факторов своей долгосрочной конкурентоспособности. Достижение Компанией поставленных целей, ее устойчивый рост основываются на системном, сбалансированном управлении экономической, социальной и экологической деятельностью, направленном на гармонизацию интересов общества и развития бизнеса.

Приоритеты Компании в сфере устойчивого развития и социальной ответственности определяются миссией и стратегическими целями Компании. В соответствии с ними Компания стремится обеспечить постоянное повышение уровня промышленной и экологической безопасности, последовательное снижение показателей аварийности, производственного травматизма, профессиональных заболеваний, минимизировать риски влияния производственной деятельности на окружающую среду. Развивая собственный человеческий капитал, «Газпром нефть» создает условия для возможно более полного раскрытия потенциала сотрудников. Для этого Компания создает и совершенствует систему мотивации и профессионального развития работников, их социальной поддержки.

«Газпром нефть» вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие российских регионов как крупный налогоплательщик и работодатель, партнер органов власти и локальных сообществ в решении задач социально-экономического развития территорий ее присутствия. Социальные инвестиции Компании направлены на повышение качества жизни и формирование комфортной социальной среды для населения данных территорий.

Компания последовательно выстраивает комплексный, системный подход к управлению своим воздействием на социально-экономические и экологические системы. Важную роль в этом играет внедрение современных, соответствующих международным стандартам систем экологического и социального менеджмента.

<sup>8</sup> Компания разделяет принятое в международном деловом сообществе и закрепленное в международном стандарте ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (русская версия – ГОСТ Р ИСО 26000:2012) понимание устойчивого развития как развития, удовлетворяющего потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

**«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СРЕМИТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ДИНАМИЧНЫЙ РОСТ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОМ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРСОНАЛ И МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ ПРИ СОКРАЩЕНИИ УДЕЛЬНОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОСИСТЕМЫ.**



## ПОЗИЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

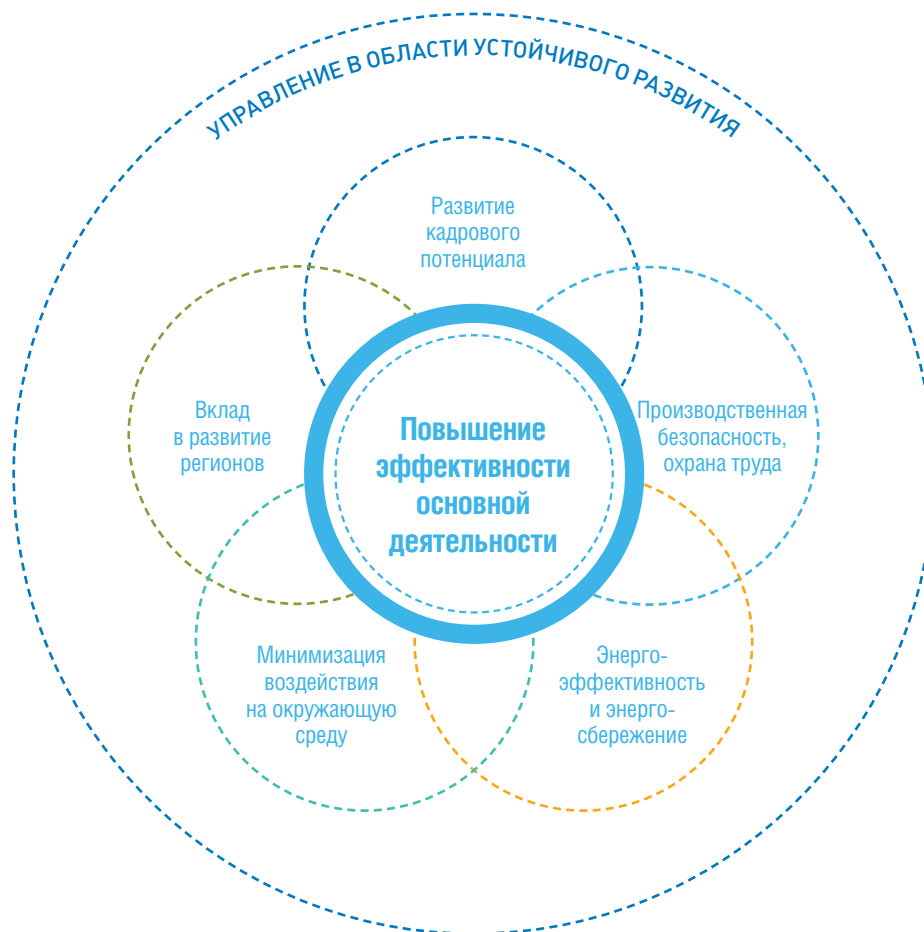
### СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания понимает, что масштабный рост бизнеса связан с нагрузкой на природную среду и стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить более высокие экологические характеристики продукции.

«Газпром нефть» регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество. При разработке новых проектов Компания внимательно оценивает потенциальное социальное и экологическое воздействие от их реализации. «Газпром нефть» поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений. Реализуя стратегию устойчивого развития, Компания ориентируется на лучшие международные практики в данной области.

Проведенная «Газпром нефтью» самооценка организации деятельности в соответствии с положениями международного стандарта ISO 26 000 показала, что понимание принципов устойчивого развития и социальной ответственности в Компании отвечает положениям этого международного стандарта в части используемой терминологии и общих принципов на уровне руководящих корпоративных документов, а также документов, формализующих отношения с ключевыми заинтересованными сторонами.



**«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СТРЕМИТСЯ ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СВОИ РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА, ИНВЕСТИРУЕТ В РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА, А ТАКЖЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЕЕ ПРИСУТСТВИЯ.**



# ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, 2011–2013 ГГ.

В отчетный период реализация стратегии устойчивого развития шла в соответствии с определенными в 2010 г. среднесрочными целями на 2011–2013 гг.

Цели и результаты в области устойчивого развития в 2011–2013 гг.

| Основные цели  | Основные задачи   | Основные результаты   |
|--|---|---|
| <b>УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>   |   |   |
| Развитие систем и организационных структур управления в области устойчивого развития   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Утверждение новой редакции Кодекса корпоративного поведения</li> <li>■ Развитие интегрированной системы управления рисками</li> <li>■ Развитие интегрированной системы управления в области ПЭБ, ОТ и ГЗ</li> <li>■ Развитие антикоррупционных процедур</li> <li>■ Развитие диалога с внутренними и внешними заинтересованными сторонами в рамках сложившихся механизмов взаимодействия</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Разработаны и реализуются проекты, направленные на совершенствование системы управления в области устойчивого развития:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Матрица» – по повышению функциональной эффективности Блока разведки и добычи;</li> <li>– «Стрела» – по повышению эффективности системы управления дочерних предприятий.</li> </ul> </li> <li>■ В 2013 г. Интегрированная система управления рисками (ИСУР) охватила все ключевые активы «Газпром нефти». Для повышения эффективности процессов системы инициирован проект по автоматизации ИСУР. К концу 2013 г. был завершен первый этап проекта, позволивший создать и запустить в промышленную эксплуатацию единую базу данных по рискам Компании.</li> </ul> |
|  ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ |   |   |
| Развитие отчетности в области устойчивого развития   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Применение версии G3.1. «Руководства по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности</li> <li>■ Использование подходов международных отраслевых стандартов к раскрытию информации о деятельности в области устойчивого развития</li> <li>■ Организация внешнего заверения корпоративных отчетов в области устойчивого развития</li> </ul>                        | Отчет в области устойчивого развития 2013 г. прошел заверение в Центре корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей.  |
|  ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ |   |   |



## ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, 2011–2013 ГГ. (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Основные цели  | Основные задачи   | Основные результаты  |
|--|---|--|
| <b>ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение эффективности добычи нефти, освоение новых месторождений</li> <li>Повышение глубины переработки нефти, наращивание выпуска светлых нефтепродуктов</li> <li>Переход на новые стандарты качества моторного топлива</li> </ul> | <p><b>Добыча нефти и газа</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация крупных проектов в нефтедобыче, интеграция новых приобретений</li> <li>Активизация ГРП и начало разработки новых месторождений</li> <li>Поддержание стабильной добычи на действующих месторождениях</li> </ul> <p><b>Нефтепереработка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Модернизация перерабатывающих мощностей и переход на новые стандарты моторных топлив</li> <li>Развитие розничной сбытовой сети</li> <li>Расширение и завершение ребрендинга сети АЗС</li> <li>Рост продаж нефтепродуктов через высокомаржинальные каналы сбыта</li> </ul> <p><b>Развитие биржевой торговли</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выход на передовые позиции среди ВИНК по объемам биржевой реализации</li> <li>Получение статуса гарантирующего поставщика биржи ЗАО «СПбМТСБ»</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Начато освоение Приразломного месторождения. Компания первой в России начала добычу нефти на арктическом шельфе и первой в мире начала осуществлять эту деятельность со стационарной платформы.</li> <li>Компания первой в нефтегазовой отрасли РФ начала реорганизацию модели региональных продаж. Основная цель проекта – повышение эффективности продаж и корпоративного управления. В рамках реорганизации существующие девять российских региональных предприятий нефтепродуктообеспечения будут реорганизованы в восемь специализированных предприятий, ориентированных на конкретный вид деятельности.</li> <li>С более чем двухлетним опережением сроков, установленных Техническим регламентом, «Газпром нефть» перешла на выпуск топлив 5-го класса.</li> <li>АЗС под брендом GAZPROM, начавшие свою работу за пределами России в конце 2012 г., в прошедшем году появились в Болгарии, Боснии и Герцоговине. Увеличилось их число в Румынии и Сербии.</li> <li>В 2013 г. на биржевых торгах Компанией реализовано более 2,29 млн т основных нефтепродуктов, что на 10 % превышает показатели 2012 г. Общий объем биржевой реализации Компании в 2013 г. составил 10,2 % от объема произведенных нефтепродуктов (в 2012 г. – 7,5 %). По итогам 2013 г. Компания занимает второе место среди российских ВИНК по объемам биржевых продаж нефтепродуктов.</li> </ul> |

→ ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: О КОМПАНИИ

### ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Совершенствование системы мотивации и повышения лояльности персонала</li> <li>Повышение уровня профессионализма сотрудников, реализация целевых программ обучения</li> <li>Формирование кадрового резерва</li> <li>Развитие компетенций управления крупными проектами</li> <li>Кадровое обеспечение технологической модернизации</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение унифицированной системы оплаты труда для всех предприятий</li> <li>Внедрение единой системы социальных льгот и совершенствование системы нематериальной мотивации</li> <li>Утверждение Корпоративного кодекса<sup>9</sup>. Развитие механизмов формирования эффективной корпоративной культуры</li> <li>Организация программ подготовки специалистов для зарубежных проектов и персонала для АЗС</li> <li>Внедрение системы организационно-технического обеспечения обучения по новым для Компании компетенциям</li> <li>Создание унифицированной инфраструктуры подбора персонала</li> <li>Подбор персонала для обеспечения стратегических задач</li> <li>Создание управленческого кадрового резерва</li> <li>Поддержка развития молодых специалистов</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>В рамках развития кадрового резерва открыта корпоративная Академия управления для подготовки кадрового резерва и перспективных руководителей. Начала работу образовательная программа «Школа управления проектами», нацеленная на формирование у сотрудников базовых знаний по проектному менеджменту.</li> <li>Начато внедрение системы обучения персонала рабочих специальностей в условиях непрерывного совершенствования производственных процессов. Пилотный проект, реализованный в 2013 г. на «Газпромнефть-ОНПЗ», получил награду Всероссийской кадровой конференции HR-директоров.</li> <li>Продолжился проект по внедрению ежегодной оценки персонала по расширенному комплексу критериев. По итогам 2013 г. проект был внедрен в 18 ДЗО Компании.</li> </ul> |
|--|--|--|

→ ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

<sup>9</sup> Корпоративный кодекс – свод корпоративных ценностей, этических норм и правил поведения сотрудников Компании.

| Основные цели | Основные задачи | Основные результаты |
|---------------|-----------------|---------------------|
|---------------|-----------------|---------------------|

## ОХРАНА ТРУДА, ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ; ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие интегрированной системы ПЭБ, ОТ и ГЗ, обеспечивающей выполнение требований законодательства регионов присутствия Компании в РФ и за рубежом и ориентированной на лучшие мировые практики</li> <li>Реализация программ мероприятий, нацеленных на снижение травматизма работников, снижение негативных экологических воздействий</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка комплексных программ и проектов на основе регулярного анализа текущей ситуации и совершенствование системы управления с учетом оценки их эффективности</li> <li>Развитие практики аудита систем управления дочерних обществ в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ</li> <li>Внедрение корректирующих мероприятий, разработанных на основании результатов проверок, аудитов, оценки рисков</li> <li>Развитие системы обучения персонала в области охраны труда</li> <li>Регулярный мониторинг ситуации на производственных объектах Компании, внедрение стандартов, охватывающих области обращения с отходами, рекультивации загрязненных и нарушенных земель, управления рисками</li> <li>Развитие корпоративных программ обучения в области экологической безопасности</li> <li>Развитие практики взаимодействия с государством, экспертными и общественными организациями в области охраны окружающей среды</li> <li>Реализация программы по рекультивации шламовых амбаров, нефтезагрязненных и нарушенных земель</li> <li>Повышение эффективного уровня использования ПНГ</li> <li>Реализация программ энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>В 2013 г. интегрированная система экологического менеджмента «Газпром нефти» прошла сертификационную проверку и была признана соответствующей требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.</li> <li>Общий уровень утилизации ПНГ (с учетом СП) в 2013 г. составил 79,9 % по сравнению с 69,3 % в 2012 г. По темпам роста уровня утилизации ПНГ Компания является одним из лидеров отрасли.</li> <li>Экономический эффект от мероприятий по энергосбережению БРД и БЛПС составил более 1,2 млрд руб.</li> </ul> |
|--|--|---|

→ ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА

## ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ, СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие системного подхода к взаимоотношениям с регионами с учетом долгосрочных приоритетов Компании в области устойчивого развития</li> <li>Повышение эффективности содействия регионам в решении задач социально-экономического развития</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Заключение комплексных социально-экономических соглашений с администрациями субъектов Российской Федерации</li> <li>Мониторинг социально-экономической ситуации в регионах</li> <li>Учет региональных особенностей при реализации крупных инвестиционных проектов</li> <li>Организация благотворительной помощи и участие в программах авторитетных независимых благотворительных организаций с учетом региональной политики Компании и социальных приоритетов регионов</li> <li>Предоставление сотрудникам Компании возможностей социальной самореализации в добровольческой деятельности</li> <li>Участие в программах поддержки национальной идентичности и национальной культуры коренных малочисленных народов, проживающих на территории присутствия Компании</li> <li>Развитие системы взаимодействия с заинтересованными сторонами в регионах</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>В 2013 г. в рамках программы социальных инвестиций Компании «Родные города» было реализовано 348 проектов, что на 59 проектов больше, чем в 2012 г. В отчетном году впервые были реализованы проекты в Оренбургской и Кемеровской областях. Общий объем средств, выделенных на социальные и благотворительные программы Компании в 2013 г., составил более 3,9 млрд руб., что на 1,5 млрд руб. больше, чем в 2012 г.</li> <li>В 2013 г. Компания внедрила новый инструмент социальных инвестиций в рамках программы «Родные города» – грантовые конкурсы социальных инициатив. Пилотный проект был реализован в отчетном году в Оренбургской области.</li> <li>В 2013 г. около 7 500 сотрудников Компании приняли участие в программе корпоративного волонтерства.</li> </ul> |
|---|---|--|

→ ЧИТАЙТЕ РАЗДЕЛ: БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

# УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ





# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Формирование стратегии устойчивого развития и контроль за ее реализацией обеспечивается системой корпоративного управления. Система корпоративного управления «Газпром нефти» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами Компании. «Газпром нефть» ориентируется также на лучшую мировую практику в этой области. Кодекс корпоративного поведения<sup>10</sup> ОАО «Газпром нефть» направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, ее работниками и контрагентами.

## ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Высшим органом управления является Общее собрание акционеров. К компетенции Общего собрания акционеров относятся наиболее существенные вопросы, такие как утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, распределение прибыли, внесение изменений в Устав и т. п. В соответствии с Уставом Общее собрание акционеров избирает Совет директоров.

В отчетном периоде было проведено годовое Общее собрание акционеров и шесть внеочередных Общих собраний акционеров. В соответствии с новой, более амбициозной стратегией Компании, было принято решение об увеличении численного состава Совета директоров, направленное на повышение эффективности работы, в том числе — в области распределения компетенций.

Совет директоров осуществляет стратегическое управление и общее руководство деятельностью Компании. На Совет директоров возлагается обязанность определять приоритетные направления развития Компании, устанавливая основные ориентиры ее деятельности. Совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов Компании и контролирует ее. Члены Совета директоров обладают необходимыми для решения этих задач компетенциями и опытом<sup>11</sup>.

### ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Общее собрание акционеров** – высший орган управления, к компетенции которого относятся наиболее существенные вопросы деятельности Компании.
- **Совет директоров** – орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Компании и ответственный за стратегическое управление, направленное на увеличение акционерной стоимости Компании. Совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов Компании и контролирует ее.
- **Правление** – коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий руководство текущей деятельностью Компании.
- **Генеральный директор** – единоличный исполнительный орган, осуществляющий функции Председателя Правления Компании.
- **Ревизионная комиссия** – контролирующий орган, осуществляющий контроль над финансово-хозяйственной деятельностью Компании, избираемый Общим собранием акционеров. К компетенции Ревизионной комиссии отнесены проверка и анализ финансового состояния Компании, функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками, проверка законности хозяйственных операций.
- **Внешний аудитор** – контролирующий орган, осуществляющий ежегодный аудит финансовой отчетности в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), утверждаемый Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров Компании.

<sup>10</sup> Кодекс корпоративного поведения задает систему принципов, норм и правил, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль в Обществе. Данная система регулирует отношения между акционерами, Советом директоров, исполнительными органами Общества, а также другими участниками корпоративных отношений.

<sup>11</sup> Персональный состав Совета директоров, биографические данные, характеризующие компетенции членов Совета директоров Компании, а также количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г.

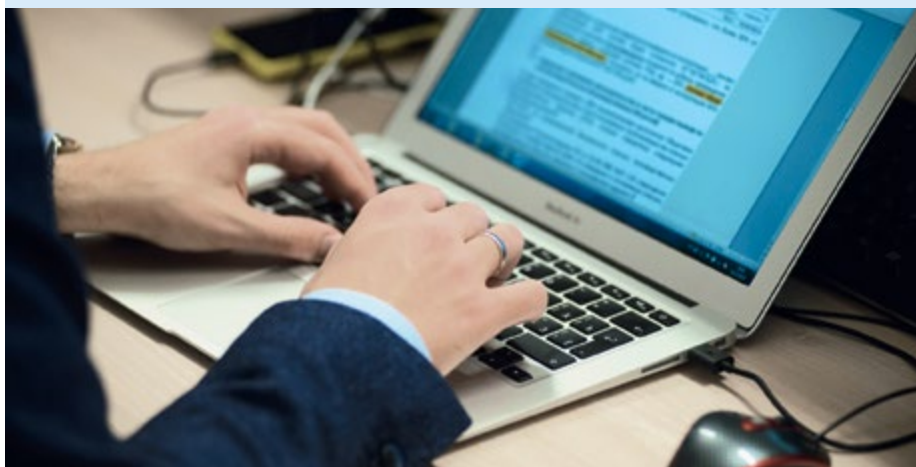


## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

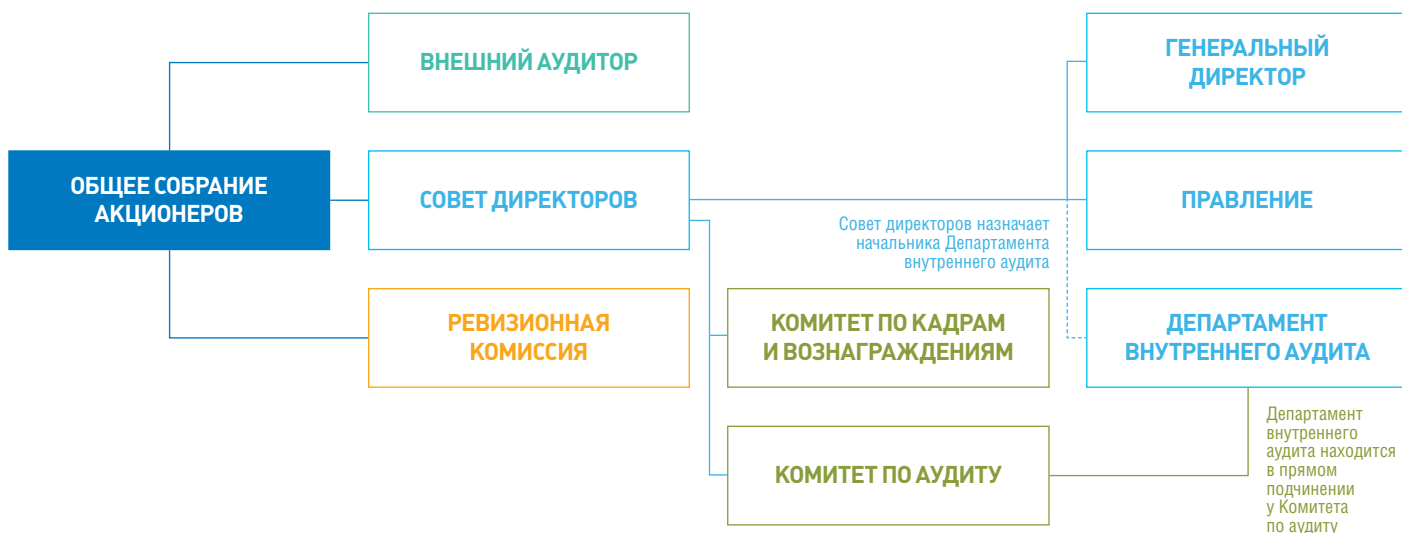
В соответствии с редакцией Устава ОАО «Газпром нефть», принятой внеочередным Общим собранием акционеров 12 ноября 2013 г., состав Совета директоров избирается в количестве 13 человек. В состав Совета директоров ОАО «Газпром нефть» входят члены Правления ОАО «Газпром», а также два независимых директора. 12 из 13 директоров Совета являются неисполнительными. Возглавляет Совет директоров Председатель Правления ОАО «Газпром» А.Б. Миллер.

Оценка эффективности работы Совета директоров, учитывающая его реальный вклад в результаты деятельности Компании, проводится ежегодно. По итогам оценки деятельности Совета директоров, проведенной в 2013 г. Комитетом по кадрам и вознаграждениям, были отмечены позитивная динамика в работе Совета директоров, связанная с увеличением числа вопросов, выносимых на обсуждение, и активное участие членов Совета директоров в заседаниях.

В 2013 г. Совет директоров рассмотрел ряд существенных вопросов устойчивого развития. Была разработана и утверждена новая стратегия Компании до 2025 года, утверждена Программа инновационного развития до 2020 года, Положения об инсайдерской информации и информационной политике. В зоне постоянного внимания Совета директоров были вопросы социальной и экологической политики, социальных инвестиций, в том числе вопрос спонсорской поддержки спортивных клубов в регионах присутствия ОАО «Газпром нефть» – ФК «Зенит» и ХК «СКА» – в рамках спортивных сезонов.



### Структура органов управления и контроля ОАО «Газпром нефть»



При Совете директоров ОАО «Газпром нефть» работают два комитета: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. Цель комитетов – предварительное углубленное изучение вопросов в рамках своей компетенции. Порядок формирования и деятельность комитетов регулируется соответствующими Положениями. Комитет по аудиту Совета директоров ОАО «Газпром нефть» содействует участию Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, оценивая эффективность систем внутреннего контроля. Комитет по аудиту осуществляет также мониторинг системы управления рисками. Основной задачей Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Газпром нефть» является предварительный анализ и подготовка рекомендаций для принятия решений Советом директоров в области кадровой политики и вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Исполнительные органы ОАО «Газпром нефть» – Правление (коллегияльный исполнительный орган) и Генеральный директор (единоличный исполнительный орган), являющийся по должности Председателем Правления Компании. В своей деятельности исполнительные органы руководствуются Уставом ОАО «Газпром нефть» и Положениями о Генеральном директоре Общества и Правлении Общества. Генеральный директор и Правление подотчетны в своей деятельности Совету директоров и Общему собранию акционеров. Генеральный директор Компании – А.В. Дюков. По состоянию на 31 декабря 2013 г. Правление ОАО «Газпром нефть» состояло из 10 членов<sup>12</sup>.

На уровне Правления деятельность Компании в сфере устойчивого развития по вопросам охраны труда и промышленной безопасности курирует Генеральный директор, Председатель Правления А.В. Дюков, вопросы управления персоналом – В.В. Баранов, заместитель Председателя Правления, заместитель генерального директора по организационным вопросам. Программы содействия социально-экономиче-



скому развитию регионов координирует А.М. Дыбаль, член Правления, заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям.

В 2013 г. состоялось 11 заседаний Правления ОАО «Газпром нефть» и 11 опросных голосований, в ходе которых был рассмотрен широкий круг вопросов устойчивого развития, включая такие вопросы, как:

- Стратегия развития ОАО «Газпром нефть» до 2025 года;
- О консолидированных результатах деятельности ОАО «Газпром нефть» за 2012 год;
- Бизнес-план Блока разведки и добычи на 2014–2016 годы;
- Бизнес-план Блока логистики, переработки и сбыта на 2014–2016 годы;

- Стратегия по работе с персоналом ОАО «Газпром нефть» до 2020 года;
- Система управления кадровым резервом в 2014 году;
- Концепция и принципы организации благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть».

В качестве одного из инструментов дополнительного информирования членов Совета директоров о результатах деятельности Компании Уставом и Положением о Правлении ОАО «Газпром нефть» предусмотрено ежеквартальное направление членам Совета директоров управленческой отчетности.

<sup>12</sup> Персональный состав Правления, биографические данные, характеризующие компетенции членов Правления, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании осуществляется Департаментом внутреннего аудита. В его функции входит проведение внутренних аудиторских проверок, организация интегрированной системы управления рисками, осуществление деятельности по предотвращению мошенничества. Проверка функционирования системы внутреннего контроля и системы управления рисками, проверка законности хозяйственных операций, проверка и анализ финансового состояния Компании входит в компетенции Ревизионной комиссии, которая избирается Общим собранием акционеров. Для проведения ежегодного аудита финансовой отчетности в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности ОАО «Газпром нефть» привлекает внешнего аудитора. Кандидатура независимого аудитора ежегодно утверждается Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров.

В Компании предусмотрены механизмы, направленные на исключение возможностей возникновения конфликта интересов в высших руководящих органах<sup>13</sup>.

В «Газпром нефти» реализуется структурированная, базирующаяся на объективных критериях программа вознаграждения руководителей высшего и старшего звена управления, которая обеспечивает связь между краткосрочными целями, в том числе в области устойчивого развития, и размером вознаграждения<sup>14</sup>.

«Газпром нефть» стремится поддерживать высокий уровень информационной прозрачности. Компания публикует финансовую отчетность по международным стандартам, управленческую отчетность и отчеты в области устойчивого развития. С 2010 г. процесс подготовки этих отчетов синхронизирован, и комплекс отчетов публикуется одновременно. Эти документы представлены также на интернет-сайте Компании.



Таким образом, обеспечивается доступ к сведениям, отражающим все аспекты деятельности Компании для всех заинтересованных сторон, широкой общественности. Механизмы, которые обеспечивают акционерам «Газпром нефти» возможность влиять на деятельность руководящих органов Компании, зафиксированы в Кодексе корпоративного поведения Компании. Информация о соблюдении Кодекса корпоративного поведения опубликована в Годовом отчете Компании за 2013 г.

Компания активно взаимодействует с акционерами, развивает отношения с инвестиционным сообществом, обеспечивая высокий уровень прозрачности. Высокий уровень раскрытия информации для акционеров и инвесторов «Газпром нефти» был отмечен рядом исследований независимых агентств в области взаимоотношений с инвесторами и подтвержден наградами, присужденными Компании по данному направлению деятельности<sup>15</sup>.

В 2013 г. Советом директоров Компании утверждена новая редакция Положения об инсайдерской информации, в которой были учтены основные изменения законодательства РФ.

В ОАО «Газпром нефть» утвержден Перечень инсайдерской информации Компании на основании утвержденного Перечня ФСФР, определен порядок доступа к инсайдерской информации и правила охраны ее конфиденциальности, контроля за соблюдением требований закона.

<sup>13</sup> См. подробнее информацию о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г.

<sup>14</sup> Данные о размере вознаграждения членам Совета директоров и членам Правления Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г.

<sup>15</sup> См. подробнее ниже в данной главе Отчета.

Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития, зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе. Эти принципы соответствуют комплексу международному стандарту ISO 26000 – «Руководство по социальной ответственности».

### ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОГЛАСНО ISO 26000

ПОДОТЧЕТНОСТЬ

ПРОЗРАЧНОСТЬ

ЭТИЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

УВАЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

СОБЛЮДЕНИЕ ВЕРХОВЕНСТВА ЗАКОНА

СОБЛЮДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ ПОВЕДЕНИЯ

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА





# УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Управление рисками является одной из ключевых составляющих системы управления в сфере устойчивого развития. В Компании действует «Политика в области управления рисками», определяющая общие цели, задачи и принципы управления рисками в Группе компаний.



Целью Группы «Газпром нефть» в области управления рисками является повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений. Система управления рисками обеспечивает дополнительные гарантии достижения стратегических целей Компании, в том числе целей в области устойчивого развития. В периметр управления рисками в Компании входят все риски, включая риски экологического и социального характера, на минимизацию которых направлены корпоративные политики и системы управления в области защиты окружающей среды, охраны труда, работы с персоналом и региональной политики<sup>16</sup>.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСУР

**Внедрение Интегрированной системы управления рисками**  
Компании началось в августе 2008 г. с одобрения Концепции внедрения ИСУР Правлением

| 2008-2010  | 2011-2012   | 2013-2014 (цели)  |
|--|---|---|
| Разработана и одобрена Правлением Концепция внедрения ИСУР, введена в действие «Политика в области управления рисками».  | Расширение периметра ИСУР – ДЗО, СП и Крупные проекты. Внедрены процедуры риск-менеджмента в практику управления Крупными проектами.  | Дальнейшее расширение периметра ИСУР на новые активы.   |
| Введен в действие Стандарт Компании «ИСУР. Порядок выявления, оценки рисков, разработки мероприятий и мониторинга их выполнения».  | Внедрено риск-ориентированное планирование во внутреннем аудите.  | Продолжение совершенствования методов оценки рисков, внедрение нормативно-методической документации по количественной оценке отдельных рисков.  |
| Расширен периметр ИСУР до 29 объектов (20 ДЗО и 9 подразделений Корпоративного центра).<br><br>В 2 этапа в июне 2009 г. и в марте 2011 г. проведен анализ ИСУР на соответствие передовым практикам (Ernst & Young). Система управления рисками признана соответствующей международным практикам по построению систем ERM (Enterprise Risk Management). | Проведен анализ ИСУР на соответствие передовым практикам (Ernst & Young). Система управления рисками признана приближающейся к лучшим мировым практикам. Отличительной характеристикой этого этапа развития является начало интеграции процессов ИСУР с процессами принятия управленческих решений. | Интеграция ИСУР с бизнес-процессами Компании (бизнес-планирование, управление проектами, управление по целям и прочее).<br><br>Развитие информационной системы, поддерживающей процессы ИСУР. |

<sup>16</sup> Описание ключевых рисков полностью приводится в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г.

В Компании разработан и действует единый подход к процессу управления рисками, зафиксированный в корпоративном стандарте «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)». ИСУР в «Газпром нефти» представляет собой системный непрерывный процесс выявления рисков, их оценки, а также управления и контроля.

**Нормативно-методологическая база ИСУР включает следующие документы:**

- «Политика в области управления рисками»;
- Стандарт Компании «Интегрированная система управления рисками. Порядок выявления и оценки рисков, разработки мероприятий по управлению рисками, мониторинг их исполнения»;
- Методические указания по процессу управления рисками, включая шаблоны Реестра, Карточки и Матрицы рисков.

**Управление рисками является неотъемлемой частью внутренней среды ОАО «Газпром нефть», что включает:**

- внедрение риск-ориентированного подхода во все аспекты производственной и управленческой деятельности;
- проведение систематического анализа выявленных рисков;
- построение системы контроля рисков и мониторинга эффективности деятельности по управлению рисками;
- понимание всеми работниками Компании базовых принципов и подходов к управлению рисками, принятых в Компании;
- обеспечение необходимой нормативной и методологической поддержки;
- распределение полномочий и ответственности за управление рисками среди структурных подразделений Компании.

## Управление ключевыми нефинансовыми рисками

| Риски  | Описание рисков  | Меры по управлению рисками  |
|--|--|---|
| <b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ</b>  | <p>В настоящее время политическая ситуация в России является стабильной, что характеризуется устойчивостью федеральной и региональной ветвей власти.</p> <p>ОАО «Газпром нефть» зарегистрировано в качестве налогоплательщика в г. Санкт-Петербурге, который является вторым по величине городом Российской Федерации и административным центром Северо-Западного федерального округа, обладающим значительным природно-ресурсным потенциалом, высокоразвитой промышленностью, густой транспортной сетью.</p> <p>Дочерние компании ОАО «Газпром нефть» представлены в Центральном, Северо-Западном, Уральском, Приволжском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.</p> | <p>В целом Компания оценивает политическую ситуацию в стране как стабильную и полагает, что в настоящий момент рисков негативных изменений не предвидится.</p>  |
| <b>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b> | <p>«Газпром нефть» является одним из крупнейших налогоплательщиков Российской Федерации, осуществляющим уплату федеральных, региональных и местных налогов, в частности налога на добавленную стоимость, налога на прибыль организаций, налога на добычу полезных ископаемых, акцизов, налога на имущество организаций и земельного налога.</p>  | <p>В ходе операционной деятельности специалистами Компании осуществляется непрерывный мониторинг изменений налогового законодательства, изменений в практике толкования и применения норм действующего налогового законодательства. Компания выступает в качестве эксперта в процессе совершенствования нормативной базы и разработки новых правовых актов налогового законодательства.</p> |

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Риски   | Описание рисков   | Меры по управлению рисками   |
|---|---|--|
| <b>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> | Развитие современного законодательства о недрах базируется на детальной регламентации процессов недропользования со стороны государства, необходимости повышения рационального использования участков недр, тщательного соблюдения законодательных норм охраны окружающей среды.  | <p>«Газпром нефть» осуществляет свою деятельность на лицензионных участках с учетом высоких требований российского законодательства о недрах, обеспечивая актуализацию лицензионных соглашений с учетом изменений действующего законодательства.</p> <p>Компания ведет работы по анализу и оценке законодательных инициатив заинтересованных министерств и ведомств в сфере законодательства о недрах и лицензирования отдельных видов деятельности.</p> <p>Правовых рисков, связанных с утратой права пользования участками недр или нарушением действующего законодательства вследствие указанных изменений, непосредственно для «Газпром нефти» не усматривается.</p> |
| <b>РИСКИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ</b>                    | Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском для здоровья людей и риском нанесения ущерба окружающей среде или ее загрязнения, что, как следствие, может привести к возникновению гражданской ответственности и необходимости проведения работ по устранению такого ущерба. Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды, постоянно контролирует свою деятельность с целью обеспечения соблюдения соответствующих природоохранных стандартов, реализует программы по охране окружающей среды. | Политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды направлена на обеспечение соответствия требованиям действующего законодательства путем инвестирования существенных средств в программы по предотвращению травматизма, транспортной и пожарной безопасности, проведение природоохранных мероприятий, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию экологических рисков. Результатом такой деятельности стало значительное снижение вероятности рисков, связанных с травматизмом работников и загрязнением окружающей среды.  |
| <b>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С КАДРОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ</b>   | Нефтегазовая отрасль испытывает дефицит кадров по всей цепочке создания стоимости — от добычи до переработки и продаж, а также управленческих кадров.   | Компания разрабатывает и реализует программы формирования кадрового резерва, обучения и развития персонала, направленные на обеспечение потребностей Компании в квалифицированном персонале на текущий момент и на перспективу. «Газпром нефть» предлагает своим сотрудникам конкурентоспособное вознаграждение, включающее заработную плату и вознаграждение за результат, а также пакет социальных льгот.  |
| <b>КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ</b>  | В рамках активного выхода Компании на новые международные рынки на нее начинают распространяться антикоррупционные законы США и Великобритании.   | «Газпром нефть» разрабатывает программу по управлению коррупционными рисками. Суть стратегии состоит в действии на упреждение и, как следствие, в минимизации рисков ответственности за отсутствие процедур по предотвращению взяточничества. В рамках программы планируется произвести оценку места коррупционного риска в системе управления рисками Компании, разработать локальный нормативный акт, сформировать стратегию по коммуникационному сопровождению проекта и обучению сотрудников.  |

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Взаимодействие с заинтересованными сторонами<sup>17</sup> «Газпром нефть» рассматривает как одну из основных составляющих реализации стратегии устойчивого развития. Важнейшее значение при взаимодействии со стейкхолдерами Компания придает прозрачности и доступности предоставляемой информации. «Газпром нефть» поддерживает постоянный диалог с заинтересованными сторонами.



В соответствии с рекомендациями стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» Компания стремится уделять особое внимание тем интересам стейкхолдеров, которые могут быть соотнесены не только с ее собственными целями и обязательствами, но и с интересами общества в целом.

Компания выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, интересы которых наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и которые в свою очередь могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели:

- акционеры и инвесторы;
- органы государственной власти;
- персонал;
- деловые партнеры, поставщики и потребители;
- местные сообщества.

Основные приоритеты взаимодействия со стейкхолдерами отражены в корпоративных документах: в Кодексе корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

Формируя подходы к взаимодействию, Компания учитывает уровень и масштаб взаимоотношений (федеральный, региональный и местный), а также их характер с точки зрения формализации (неформальный / зафиксированный в контрактах или других документах). Компания стремится выстраивать сбалансированный подход к взаимодействию со стейкхолдерами, направленный на гармонизацию интересов всех заинтересованных сторон и достижение целей устойчивого развития.

Проблематика диалога формируется на основании постоянно проводящегося Компанией анализа внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон.

В Компании проводятся мероприятия, ориентированные на вовлечение стейкхолдеров в реализацию проектов Компании, что позволяет корректировать развитие проектов в соответствии с ожиданиями заинтересованных сторон, а также вовремя выявлять и устранять существующие риски.

<sup>17</sup> Заинтересованными сторонами, или стейкхолдерами (англ. stakeholders), Компании являются организации или частные лица, интересы которых каким-либо образом связаны с решениями или деятельностью Компании и которые в свою очередь могут повлиять на результаты работы Компании.



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### Основные области и направления взаимодействия с заинтересованными сторонами

| Заинтересованные стороны                              | Области взаимодействия   | Направления взаимодействия  |
|---|--|---|
| <b>АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ</b>                          | Повышение стоимости, инвестиционной привлекательности Компании   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение качества корпоративного управления</li> <li>Укрепление бренда и репутации Компании</li> </ul>  |
| <b>РАБОТНИКИ КОМПАНИИ</b>                             | Производительность труда, качество продукции, охрана труда, охрана окружающей среды, соблюдение прав человека, формирование и реализация социальных программ, адресованных персоналу и местным сообществам | <ul style="list-style-type: none"> <li>Работа, направленная на повышение безопасности труда</li> <li>Создание необходимых условий для профессионального роста, социального благополучия сотрудников</li> <li>Совершенствование систем материальной и нематериальной мотивации</li> <li>Социальная поддержка работающих и ветеранов</li> <li>Кадровое обеспечение крупных проектов и связанные с ними возможности профессионального роста</li> <li>Развитие диалога с профсоюзами</li> <li>Формирование эффективной корпоративной культуры</li> <li>Внедрение новой редакции Корпоративного кодекса</li> </ul> |
| <b>ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ<br/>ВЛАСТИ РФ</b>           | Решение задач устойчивого развития отрасли и регионов присутствия Компании   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в разработке законодательства</li> <li>Ответственное и эффективное использование трудовых и природных ресурсов</li> <li>Содействие социально-экономическому развитию регионов</li> <li>Внедрение инноваций</li> </ul>  |
| <b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ<br/>И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ</b> | Региональная политика Компании, решение задач регионального социально-экономического развития  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Поддержка проектов регионального развития в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»</li> </ul>  |
| <b>ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ,<br/>ПОСТАВЩИКИ И ПОТРЕБИТЕЛИ</b> | Соблюдение контрактных обязательств, обеспечение бесперебойных поставок, повышение качества продукции, повышение производственной и экологической безопасности   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация программ, направленных на повышение качества продукции и услуг</li> <li>Развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений</li> <li>Включение подрядчиков в периметр корпоративных стандартов промышленной и экологической безопасности</li> <li>Внедрение антикоррупционных процедур</li> </ul>  |
| <b>МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА<br/>В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ</b>  | Региональная политика Компании, программы поддержки местных сообществ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение эффективности социальных программ Компании</li> <li>Реализация программы социальных инвестиций «Родные города»</li> <li>Реализация природоохранных мероприятий</li> <li>Проведение общественных слушаний и консультаций, благотворительная и волонтерская деятельность</li> </ul>  |
| <b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ</b>                       | Региональная политика Компании, охрана окружающей среды  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Взаимодействие в рамках программы социальных инвестиций «Родные города», в т. ч. путем проведения грантовых конкурсов социальных инициатив</li> <li>Взаимодействие в решении задач в сфере охраны окружающей среды</li> </ul>  |

## ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ:

- взаимодействие, оформленное деловыми контрактами, договорами и соглашениями о сотрудничестве;
- система каналов корпоративных коммуникаций;
- регулярные опросы сотрудников и потребителей;
- исследования общественного мнения в рамках Компании и в регионах ее присутствия;
- переговоры и совещания;
- общественные слушания;
- совместные рабочие группы;
- «Горячие линии» для сотрудников и потребителей;
- презентации для инвесторов;
- членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- проведение конференций.

## АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

**Отношения Компании с ее акционерами и инвесторами основываются на принципах ответственного выполнения обязательств; соблюдения деловой этики; обеспечения прозрачности и доступности информации, необходимой для принятия инвестиционных решений.**

Компания неукоснительно соблюдает нормы действующего законодательства, направленные на соблюдение и эффективную защиту прав акционеров. Согласно Уставу ОАО «Газпром нефть», уставный капитал Компании состоит из 4 741 299 639 штук обыкновенных акций. По состоянию на конец 2013 г. ОАО «Газпром нефть» не имело привилегированных акций. Крупнейшим держателем пакета акций ОАО «Газпром нефть» является ОАО «Газпром». Ему напрямую и косвенно принадлежит 95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании. Остальной пакет обыкновенных акций (4,32 %) распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. По состоянию на 31 декабря 2013 г. в реестре акционеров зарегистрировано 8 988 лицевых счетов, в том числе 14 юридических лиц, 8 969 физических лиц, 1 доверительный управляющий и 4 номинальных держателя.

Процедуры подготовки и проведения общих собраний акционеров<sup>18</sup> обеспечивают всем акционерам возможность ознакомиться со всей необходимой информацией, беспрепятственно зарегистрироваться в качестве участника Общего собрания акционеров и принять участие в голосовании. Регламент проведения Общего собрания акционеров гарантирует равную возможность акционерам высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня (в том числе членам Правления Компании).

Компания уделяет большое внимание взаимодействию с текущими и потенциальными акционерами, стремясь к постоянному повышению уровня раскрытия информации.

«Газпром нефть» ежеквартально публикует «Анализ руководством финансового состояния и деятельности компании» – приложение к финансовой отчетности Группы «Газпром нефть», подготовленное в соответствии со стандартами US GAAP и МСФО. Публикуются также статистические справочники Databook и Datafeed.

В Компании реализуется проект по совершенствованию системы внутреннего контроля над достоверностью финансовой отчетности. Основной целью работ является минимизация рисков искажения данных и повышение прозрачности финансовой отчетности, а также соответствие требованиям Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. В 2013 г. работы в рамках проекта были выполнены в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», филиале «Газпромнефть-Муравленко» ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос», ОАО «Газпромнефть – Омский НПЗ», ОАО «Газпромнефть – Московский НПЗ, ООО «Газпромнефть Бизнес-сервис». До конца 2014 г. планируется выполнить работы в ОАО «Газпром нефть», а также в следующих дочерних обществах: ООО «Газпромнефть-Восток», ООО «Газпромнефть Марин Бункер», ЗАО «Газпром нефть Оренбург», ООО «Газпромнефть – смазочные материалы», ЗАО «Газпромнефть-Аэро», ЗАО «Газпромнефть – Северо-Запад», ООО «Газпромнефть-Снабжение».

Компания на регулярной основе проводит конференц-звонки для инвесторов с участием руководства, проводит встречи с инвесторами и акционерами, участвует во всех крупных конференциях инвестиционно-брокерских организаций.

Решением годового Общего собрания акционеров Компании от 7 июня 2013 г. на выплату дивидендов за 2012 г. было направлено 44,1 млрд руб., или 23,94 % от чистой прибыли за 2012 г. по стандартам МСФО, что на 27,4 % больше, чем по итогам 2011 г. В 2013 г. в Компании был одобрен новый подход к реализации дивидендной политики. Уровень выплат составит 25 % от чистой прибыли по стандартам МСФО. В отчетном году впервые в истории Компании Советом директоров одобрена выплата промежуточных дивидендов. Внеочередным Общим собранием акционеров 30 сентября 2013 г. принято решение о выплате промежуточных дивидендов по итогам деятельности Компании за I полугодие 2013 г. в размере 4,09 руб. на 1 акцию.

<sup>18</sup> Подробнее см. Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2013 год.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

За 2013 г. проведено около 250 встреч с инвесторами, подразделение по работе с инвесторами приняло участие в 21 конференции финансово-брокерских организаций, было также проведено две поездки к инвесторам (non-deal Roadshow). Ежегодно Компания проводит День инвестора с участием топ-менеджмента ОАО «Газпром нефть», на котором аналитики и инвесторы инвестиционных компаний получают ответы на все интересующие их вопросы.

«Газпром нефть» регулярно знакомит инвесторов и аналитиков с собственными производственными активами, организуя выездные встречи на производственные площадки. В 2013 г. акционеры «Газпром нефти» смогли наглядно ознакомиться с процессами добычи нефти на Красноленинском месторождении (добыча из баженовской свиты) в ХМАО-Югре и переработки нефти на Московском НПЗ.



### В 2013 г. Компания получила несколько наград в области отношений с инвесторами.

- Корпоративный сайт ОАО «Газпром нефть» вошел в шорт-лист номинации «Лучший корпоративный сайт (Best corporate website)» в категории «Международные компании».
- Компания удостоилась нескольких наград по итогам ежегодного конкурса IR Magazine Russia & CIS Awards – единственного специализированного международного журнала, который в течение последних 19 лет проводит награждение лучших IR-команд в различных регионах мира. В 2013 г. заместитель генерального директора ОАО «Газпром нефть» по экономике и финансам Алексей Янкевич занял второе место в номинации «Лучший CFO (Финансовый директор)».
- Компания стала победителем VI Санкт-Петербургского конкурса корпоративных сайтов и годовых отчетов в номинации «Лучший IR-раздел корпоративного сайта».

**Годовой отчет Компании завоевал ряд наград по итогам конкурсов годовых отчетов среди российских компаний. Так, ОАО «Газпром нефть» стало абсолютным победителем X Конкурса годовых отчетов акционерных обществ, прошедшего в рамках XII Международного инвестиционного форума «Сочи-2013».**

- По результатам XVI Ежегодного федерального конкурса годовых отчетов и сайтов, организованного журналом «Рынок ценных бумаг» и социальной сетью Инвестор.ру при поддержке Службы Банка России по финансовым рынкам, Годовой отчет Компании занял второе место в главной номинации – «Лучшее комплексное представление компании», а также

стал победителем в номинациях: «Лучший годовой отчет отрасли. ТЭК», «Лучший годовой отчет эмитента Северо-Западного федерального округа».

- В традиционном конкурсе годовых отчетов, проводимом Московской Биржей, Компания стала победителем в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию», а также заняла второе место в номинации «Лучший интерактивный годовой отчет».
- Во Всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2013» Компания признана номинантом Конкурса в специальной номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития».

**Компания впервые приняла участие в авторитетных международных конкурсах годовых отчетов и была удостоена ряда наград по их результатам.**

- Годовой отчет «Газпром нефти» получил «золото» в конкурсе ARC Awards (Academy Awards of Annual Reports) – самого известного в мире конкурса годовых отчетов. Отчет «Газпром нефти» получил высшую оценку в номинации «Non-English Reports» в категории «Нефтегазовая отрасль».
- Также Годовой отчет Компании завоевал золотую медаль в конкурсе годовых отчетов, проводимом LACP (League of American Communications Professionals LLC) в сфере «Энергетика – Нефть/газ/топливо». Жюри конкурса, признанного международным сообществом авторитетным инструментом оценки качества финансовой отчетности, оценило Годовой отчет «Газпром нефти» в 98 баллов из 100 возможных.

## СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ

Выстраивая взаимодействие со своими сотрудниками, Компания опирается на принципы уважения к личности и правам сотрудников, включая недопущение дискриминации, соблюдения прав на свободу ассоциации и ведения коллективных переговоров в рамках действующего законодательства, прозрачности кадровой политики, экономической обоснованности и справедливости в оценке результатов труда, открытости к диалогу.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется Корпоративным кодексом, Кодексом корпоративного поведения, взаимными обязательствами, зафиксированными в коллективных договорах.

Важную роль во взаимодействии Компании и ее сотрудников играют профсоюзные организации, которые активно участвуют в обсуждении и решении проблем, связанных с профессиональным развитием и трудовыми правами работников Компании. Взаимодействие ОАО «Газпром нефть» и профсоюзных организаций основывается на принципах социального партнерства.

Особое внимание «Газпром нефть» уделяет выстраиванию эффективной и прозрачной системы внутрикорпоративных коммуникаций. Функционирующая в Компании система коммуникационных каналов обеспечивает каждому работнику возможность довести свое мнение до высшего руководства «Газпром нефти», а менеджменту Компании – оперативно выявлять существенные вопросы взаимодействия.

В число значимых каналов системы внутрикорпоративных коммуникаций входят регулярные исследования социально-психологического климата на предприятиях «Газпром нефти». По результатам исследований Компания выявляет существующие в трудовых коллективах проблемы и разрабатывает меры по их устранению. Как канал взаимодействия с сотрудниками в Компании рассматриваются и обучающие программы для персонала, направленные на реализацию сотрудниками своего профессионального и управленческого потенциала.

Получить обширную информацию о планах развития Компании, ее приоритетах, возможностях своего профессионального и карьерного роста сотрудники «Газпром нефти» могут в ходе корпоративных мероприятий. На предприятиях Компании традиционно проходят регулярные встречи представителей трудовых коллективов и руководства, посвященные решению актуальных вопросов взаимодействия Компании и ее сотрудников. В число неформальных каналов внутрикорпоративных коммуникаций входят разнообразные культурные и спортивные мероприятия Компании.

В корпоративных СМИ регулярно публикуется актуальная информация о деятельности Компании. Интернет-сайт Компании, корпоративный портал, издания «Нефтегазета» и «Сибирская нефть» освещают не только производственную деятельность, но и рассказывают о социальных и культурных проектах, о профессиональных успехах отдельных сотрудников, публикуют интервью с руководителями Компании.





## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



Представители Компании активно участвуют в различных рабочих группах в ключевых регионах присутствия «Газпром нефти». В 2013 г. в Томской области по инициативе Компании создана Рабочая группа по обсуждению вопросов и выработке предложений по развитию и совершенствованию регионального законодательства в части создания благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов нефтегазовыми компаниями региона. В рамках сотрудничества Компании и Правительства ЯНАО были выработаны и приняты поправки в региональное налоговое законодательство, уточняющие правила применения региональных налоговых льгот для стратегических инвестиционных проектов и проектов в сфере социальных инвестиций. Меры государственной поддержки, действующие в ХМАО-Югре, в течение отчетного периода обсуждались в рамках деятельности Рабочей группы Правительства ХМАО-Югры и предприятий ТЭК.

«Газпром нефть» как одна из крупнейших компаний страны взаимодействует с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Взаимодействие «Газпром нефти» с органами государственной власти строится на принципах соблюдения законодательства, ответственности в уплате налогов и использовании трудовых и природных ресурсов, партнерства в решении задач отраслевой и региональной конкурентоспособности.

Взаимодействие Компании с органами власти в регионах присутствия направлено на улучшение социально-экономических и законодательных условий для ведения и развития бизнеса Компании, развитие сотрудничества в решении задач социально-экономического развития территорий.

«Газпром нефть» разрабатывает и реализует комплекс принципов и механизмов корпоративной региональной политики с целью выстраивания долгосрочных партнерских взаимоотношений с органами власти и местными сообществами в регионах присутствия. Региональная политика Компании строится с учетом задач регионального развития и предполагает:

- создание в регионах благоприятных финансовых, экономических и правовых условий деятельности «Газпром нефти»;
- улучшение условий жизни и формирование комфортной социальной среды для населения территорий, включая работников Компании и членов их семей;
- создание системы мер по обеспечению экологической безопасности, проведение мероприятий по снижению техногенного воздействия на окружающую среду и население;
- развитие сотрудничества Компании с заинтересованными сторонами в регионах;
- обеспечение информационной открытости деятельности Компании для всех заинтересованных сторон.

«Газпром нефть» развивает диалог с федеральными и региональными органами государственной власти в целях совершенствования нормативной отраслевой базы и формирования благоприятного инвестиционного климата в России.

В 2013 г. Компания приняла участие в доработке ряда законопроектов в области охраны окружающей среды. В частности, Компанией были внесены предложения по изменению Федеральных законов «Об отходах производства и потребления», «Об экологической экспертизе» и др.

«Газпром нефть» располагает обширной отраслевой экспертизой и принимает активное участие в развитии и совершенствовании регионального законодательства, направленного на повышение инвестиционной привлекательности регионов и улучшение социально-экономической ситуации. Специалисты Компании принимают участие в работе региональных органов законодательной власти – Законодательного собрания Ямало-Ненецкого автономного округа, Думы Тюменской области и др.

Специалисты Компании на регулярной основе проводят мониторинг текущей законодательной деятельности, анализ законопроектов. Совместно с региональными парламентами Компания участвует в экспертизе федерального отраслевого законодательства.

Компания строго соблюдает все законы, касающиеся политической деятельности, и не принимает участия в политических движениях или организациях. Компания сотрудничает с органами власти в области разработки законодательства, которое может затронуть ее интересы, и оставляет за собой право заявлять о своей позиции по любым вопросам, затрагивающим ее деятельность, включая интересы ее сотрудников, клиентов, акционеров или местных сообществ. В соответствии с Корпоративным кодексом, Компания не препятствует политической деятельности своих сотрудников.

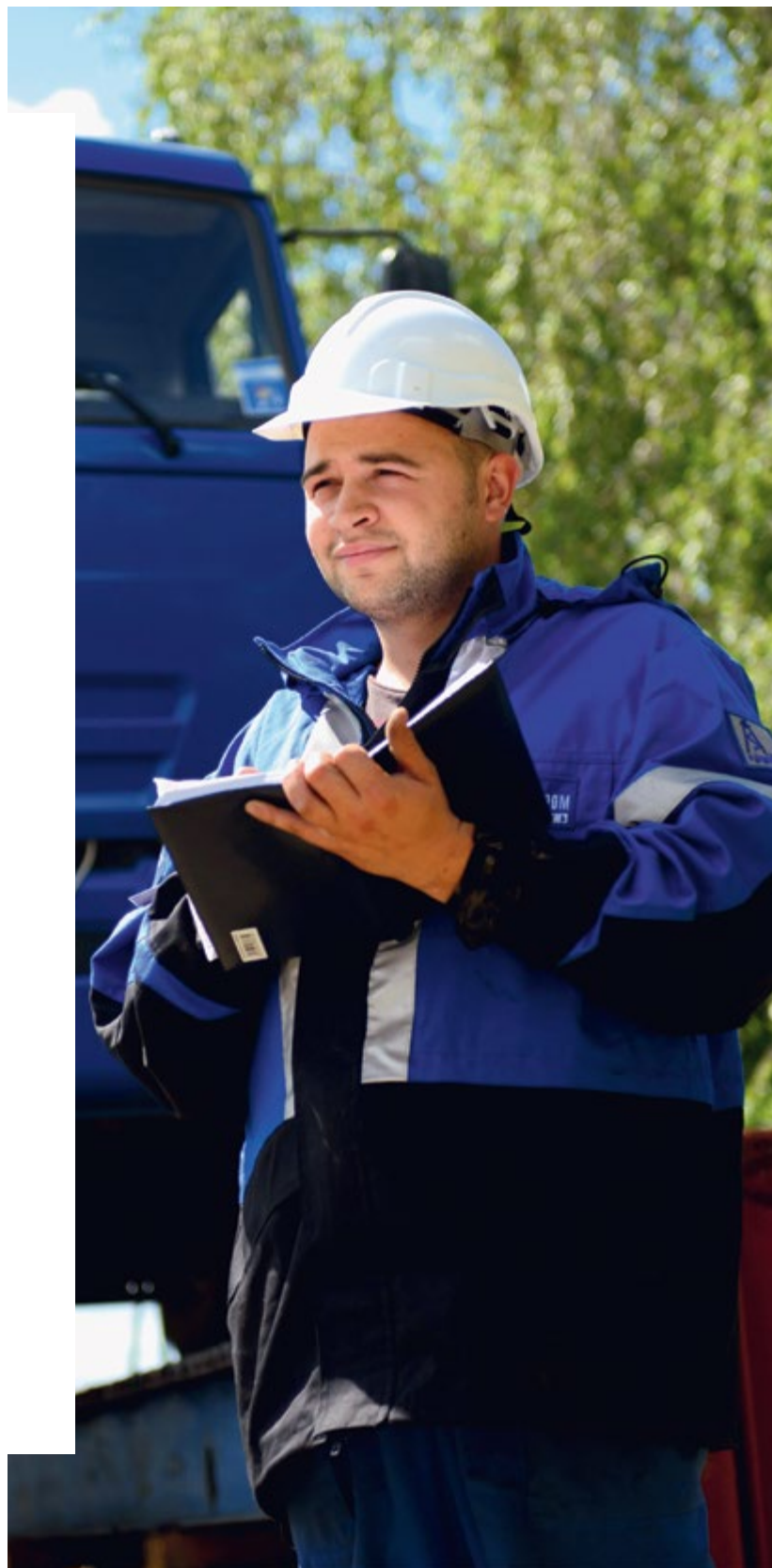
## ПОСТАВЩИКИ

Отношения Компании с поставщиками основываются на принципах соблюдения деловой этики, взаимной ответственности, прозрачности и конкурентности механизмов выбора партнеров, единого подхода к решению производственных задач и управлению качеством продукции.

Компания развивает сотрудничество с поставщиками, направленное на повышение эффективности деятельности, экологической безопасности и охраны труда, добивается соблюдения принятых в Компании правил в области промышленной экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ) поставщиками и подрядчиками.

В соответствии с принятым в Компании стандартом «Порядок управления подрядчиками и организация взаимодействия по вопросам ПЭБ, ОТ и ГЗ» одним из значимых критериев предквалификационного отбора подрядчиков служит соответствие требованиям Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. С подрядными организациями заключается Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области промышленной и экологической безопасности.

В 2013 г. впервые в истории «Газпром нефти» состоялась ежегодная конференция сервисных компаний по проектам Ямальского кластера, которая собрала около 200 участников из 130 компаний. Целью организации конференции стало создание единой площадки для открытых коммуникаций заказчика и потенциальных подрядчиков. В рамках конференции были освещены производственные задачи, стоящие перед Компанией в Ямальском кластере, а также специальные требования к качеству выполняемых работ с акцентом на соблюдение требований и стандартов Компании в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда. По итогам встречи было принято решение провести следующую конференцию в первом полугодии 2014 г., значительно расширив состав участников, а также организовать специальные фокусные мероприятия для сервисных компаний, которые будут посвящены отдельным аспектам развития месторождения: бурение, экология, промышленная безопасность, геология.



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ПОТРЕБИТЕЛИ

Взаимодействуя с потребителями, Компания стремится поддерживать статус стабильного и надежного поставщика и постоянно повышать уровень сервиса. Для этого Компания реализует программы, направленные на повышение качества и экологической безопасности продукции в соответствии с международными стандартами; предоставляет ответственную маркетинговую информацию, осуществляет регулярный анализ запросов своих потребителей и уровня их удовлетворенности.

«Газпром нефть» выпускает товары под двумя собственными торговыми марками — «Сеть АЗС «Газпромнефть» и бренд премиального топлива G-Drive. Согласно исследованию, проведенному в 2013 г. глобальной информационной и исследовательской компанией Nielsen, четверть российских автомобилистов называют «Газпромнефть» любимой АЗС. При этом сеть АЗС «Газпромнефть» и топливо с улучшенными характеристиками G-Drive входят в тройку самых известных розничных брендов российского топливного рынка в своих категориях.

Уровень доверия потребителей к бренду способствует активному развитию розничных продаж Компании как в России, так и за ее пределами. АЗС под брендом GAZPROM, начавшие свою работу на территории стран Юго-Восточной Европы в конце 2012 г., в отчетном периоде появились в Болгарии, Боснии и Герцеговине, растет их число в Румынии и Сербии. К концу 2015 г. сеть GAZPROM на Балканах будет насчитывать не менее 250 АЗС. В 2013 г. розничный бренд GAZPROM признан лучшим в Сербии, а также Боснии и Герцеговине.

Шесть видов продукции Омского НПЗ стали лауреатами и дипломантами конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Продукция производственно-технического назначения». Золотыми дипломами отмечены бензин неэтилированный «Премиум Евро-95» 5-го экологического класса и дизельное топливо для умеренного климата, отличающееся сверхнизким содержанием серы и пониженным уровнем выбросов в атмосферу при сгорании. Серебряных дипломов удостоены топливо для реактивных двигателей ТС-1, которое используется для заправки военных и гражданских самолетов, и параксилон нефтяной высшей очистки, применяемый в нефтехимической промышленности. Параксилон Омского НПЗ имеет чистоту 99,9 % при норме – 99,5 %. Также серебряные награды получили топливо для судовых установок ТСУ-380 с пониженным содержанием серы и полимерно-битумное вяжущее марки ПБВ-90, которое используется при строительстве и ремонте дорожных покрытий. Применение ПБВ-90 в дорожном строительстве способствует повышению устойчивости покрытий к перепадам температур, что позволяет увеличить срок эксплуатации автодорог. ПБВ-90 присвоен статус «Новинка».



# >70 %

Доля продаж по программе лояльности «Нам по пути» в 2013 г.

# Не менее 250 АЗС

Будет насчитывать сеть АЗС под брендом GAZPROM на Балканах к концу 2015 г.

# 1 339 станций

Количество АЗС «Газпромнефть» в России и СНГ на начало 2014 г.



В России и СНГ количество АЗС «Газпромнефть» составило 1 339 станций на конец 2013 г. По итогам прошедшего года среднесуточные продажи на АЗС выросли на 7,8 %, достигнув рекордного для российской отрасли показателя в 19 т.

Одним из высокoeffективных инструментов, оказывающих положительное влияние на повышение объемов продаж и доверия к бренду, является федеральная программа лояльности для физических лиц «Нам по пути», которая была запущена Компанией в 2010 г. В настоящее время программа реализуется во всех регионах присутствия сети АЗС «Газпромнефть» Российской Федерации, а также на пространстве СНГ (Республика Беларусь). С момента запуска к программе лояльности присоединились уже более 4,3 млн клиентов. Доля продаж по программе лояльности «Нам по пути» составляет более 70 % (в ряде регионов доля достигает почти 90 %).

В отчетном периоде Компания расширила линейку премиальных топлив семейства G-Drive, а также моторных масел премиум-класса под брендами G-Energy и G-Profi с улучшенными экологическими характеристиками. Продуктовая линейка бренда, под которым ранее выпускались масла только для промышленного оборудования, расширена за счет синтетических, полусинтетических и минеральных масел для бензиновых и дизельных двигателей легковых и грузовых автомобилей, трансмиссионных масел, смазок и технических жидкостей. Активно развиваются новые премиальные направления – в частности, производство высококачественных битумных материалов.

«Газпром нефть» продвигает на российском рынке международные стандарты не только качества топлива, но и качества услуг. Семь топливозаправочных комплексов «Газпромнефть-Аэро» имеют высший статус качества авиатопливообеспечения Международной ассоциации воздушного транспорта IATA, предусматривающий заправку воздушных судов без ограничений. Эксперты IATA отмечают высокий уровень как эксплуатационной, так и экологической безопасности ТЗК компании.

Важный компонент управления отношениями с потребителями – система реагирования на случаи неудовлетворенности качеством продукции или услуг. В Компании существует механизм урегулирования претензий, основанный на общекорпоративном документе – «Методических рекомендациях по работе с несоответствиями в процессе реализации НП, СУГ и СТиУ на АЗС».

«Газпром нефть» вносит свой вклад в развитие биржевой торговли нефтепродуктами в России как механизма эффективного честного и прозрачного ценообразования и реализации нефтепродуктов. В 2013 г. на биржевых торгах Компанией реализовано более 2,29 млн т основных нефтепродуктов, что на 10 % превышает показатели 2012 г. Общий объем биржевой реализации Компании в 2013 г. составил 10,2 % от объема произведенных нефтепродуктов (в 2012 г. – 7,5 %).

С лета 2013 г. все заводы Компании перешли на выпуск моторных топлив, соответствующих экологическому стандарту Евро-5, на два с половиной года опередив требования Технического регламента РФ. За проект перехода на производство этого вида топлива Московский НПЗ получил премию Правительства Москвы в области охраны окружающей среды, заняв по итогам конкурса второе место.





## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

«Газпром нефть» развивает конструктивное взаимодействие с местными властями и общественностью в решении актуальных социально-экономических и экологических задач. Такое взаимодействие является значимым фактором развития социального потенциала регионов и создания благоприятной социальной среды для реализации стратегии Компании.

Социальная деятельность Компании в регионах определяется приоритетами региональной политики. Реализуя социальные программы, «Газпром нефть» стремится быть партнером и инициатором социально-экономических изменений, стимулируя активное участие заинтересованных сторон в развитии территорий.

Конкретные направления социальных инвестиций определяются в соответствии с результатами диалога со всеми заинтересованными сторонами и мониторингом социального самочувствия, включающего использование собственных и независимых исследований.

В 2013 г. Компания провела два социологических исследования: «Изучение мнений и представлений целевых аудиторий территорий присутствия» и «Анализ восприятия социальной политики и реализованных социальных проектов Компанией за период с 2007 по 2013 год».



По результатам последнего исследования в Компании была внедрена практика проведения грантовых конкурсов социальных инициатив в ключевых регионах присутствия. Пилотный проект реализован в 2013 г. в Оренбургской области. В рамках конкурса Компания поддержала 12 проектов, направленных на решение актуальных социальных задач территорий присутствия «Газпром нефти». С 2014 г. аналогичные конкурсы будут проводиться в ключевых регионах присутствия Компании.

Предприятия «Газпром нефти» присутствуют на территориях, где проживают коренные малочисленные народы Севера. Компания особое внимание придает сохранению баланса между реализацией своих стратегических планов и интересов коренных жителей. При планировании деятельности Компания разрабатывает и обсуждает с представителями коренных малочисленных народов Севера механизмы минимизации последствий промышленного воздействия на традиционный образ жизни. «Газпром нефть» реализует программы, направленные на поддержку традиционного образа жизни народов Севера, сохранение уникальной культуры народов Ямала и одновременно — на их адаптацию к современным экономическим и социальным тенденциям.

Большое значение при разработке и реализации социальных проектов в Компании придается взаимодействию с представителями некоммерческих организаций. В Компании регулярно проходят совещания сотрудников, ответственных за реализацию социальных проектов, с привлечением ведущих экспертов в этой области и руководителей общественных организаций.

Все социальные и благотворительные проекты реализуются Компанией в рамках принятой в 2012 г. программы социальных инвестиций «Родные города»<sup>19</sup>.

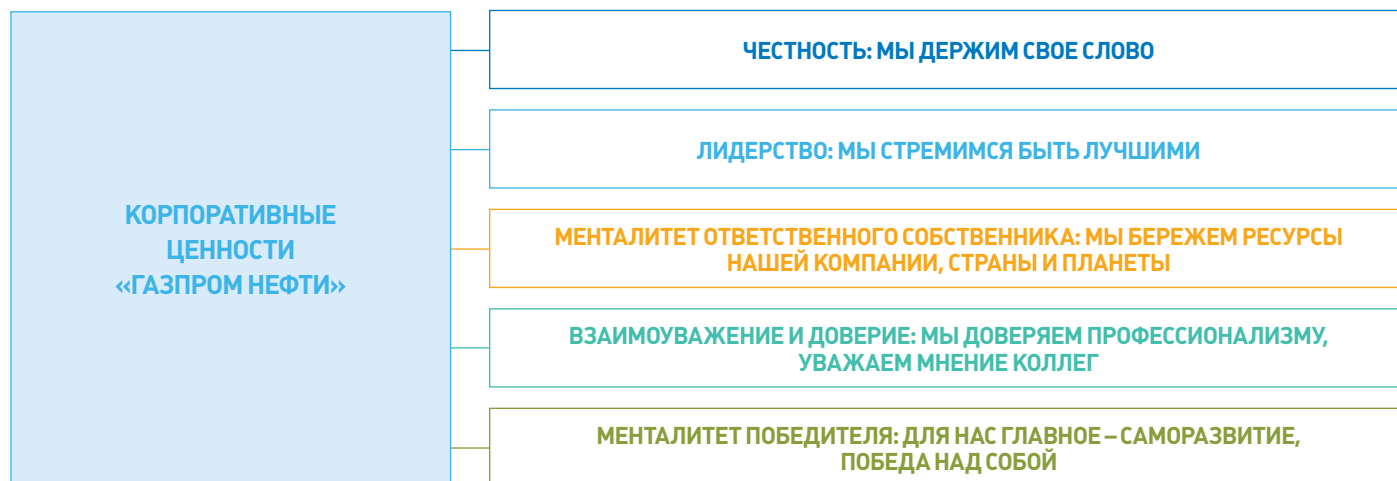
**К числу заинтересованных групп в регионах присутствия Компании относятся:**

- местные органы власти;
- общественные организации;
- образовательные, медицинские и культурные учреждения;
- работники Компании;
- местные жители;
- коренные малочисленные народы Севера.

Компания ведет с ними активный диалог, проблематика которого охватывает вопросы охраны окружающей среды, решение задач социальной инфраструктуры, сохранение культурных традиций. «Газпром нефть» осуществляет регулярное и широкое информирование заинтересованных сторон о своей деятельности, обеспечивающее прозрачность принятия решений Компанией.

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

«Газпром нефть» рассматривает корпоративную культуру как один из ключевых факторов достижения стратегических целей Компании. Успех реализации амбициозной Стратегии развития Компании до 2025 года предполагает создание команды международного класса. В соответствии с этой целью в Компании принята концепция дальнейшего развития корпоративной культуры, базирующейся на ценностях и миссии «Газпром нефти» и ориентирующей сотрудников на достижение высоких результатов.



В 2012 г. в соответствии с данной концепцией в ряде ДЗО Компании были сформированы планы трансформации корпоративной культуры в соответствии с ее целевой моделью – культурой результата. Планы были созданы с учетом особенностей каждого предприятия. В число ключевых направлений деятельности данных планов вошли развитие системы управления по целям, создание внутреннего экономического соревнования, «управление через присутствие»<sup>20</sup>, каскадная коммуникация ценностей и личное участие членов Правления в их трансляции, стимулирование инициативы снизу, развитие системы обратной связи.

**В 2013 г. основными результатами в области развития корпоративной культуры стали следующие мероприятия:**

- Развитие площадок корпоративной коммуникации (проведение Корпоративного форума, организация «Прямой линии» с руководителем в эфире корпоративной радиостанции «Газпромнефть-Аэро» и т. д.).
- Утверждение подхода к построению системы организационного коучинга и внедрение пилотного проекта в Корпоративном центре Компании. Цель проекта – обучение руководителей навыкам коучинга (недирективного управления сотрудниками и их наставничества) на трех уровнях: наставничество новых сотрудников, развитие своей команды и высокопотенциальных сотрудников, который войдут в кадровый резерв Компании. Система коучинга через недирективное управление и каскадную коммуникацию ценностей призвана повысить эффективность управления и деятельности персонала в соответствии со стратегическими целями Компании.

<sup>19</sup> Подробнее см. раздел «Региональная политика и развитие местных сообществ» настоящего Отчета.

<sup>20</sup> Management by Walking Around – MBWA – регулярное общение руководителя с сотрудниками на их рабочих местах.

# КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Корпоративные коммуникации являются одним из ключевых механизмов взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами, обеспечивающим прозрачность и открытость деятельности Компании. Развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций – важный элемент продвижения корпоративной культуры, поддержания диалога между сотрудниками Компании и менеджментом.

Формирование содержательного наполнения каналов внутрикорпоративных коммуникаций определяется с учетом результатов ежегодного исследования социально-психологического климата на предприятиях «Газпром нефти». В число каналов внутрикорпоративных коммуникаций Компании входят: система корпоративных СМИ, встречи руководителей «Газпром нефти» с трудовыми коллективами, система обратной связи, организация досуговых мероприятий (спортивных соревнований, корпоративных праздников, конкурсов и т. д.). Особое место в системе внутренних коммуникаций занимает Корпоративный форум, в котором принимают участие представители всех предприятий и групп сотрудников.

Система корпоративных СМИ включает официальный интернет-сайт Компании и сайты ее ДЗО, корпоративные порталы предприятий «Газпром нефти», корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета». В «Нефтегазете» публикуются как общекорпоративные материалы, так и информация о деятельности конкретных предприятий и направлениях бизнеса.

В 2013 г. в «Газпромнефть-Аэро» запущено корпоративное радио, 24-часовое вещание которого осуществляется во всех филиалах и дочерних предприятиях «Газпромнефть-Аэро». В декабре 2013 г. в эфире данной радиостанции стартовал проект «Прямая линия», в рамках которого генеральный директор компании Владимир Егоров ответил на вопросы сотрудников.

Для поддержания диалога с сотрудниками «Газпром нефть» активно использует инструменты обратной связи. В Компании действует «Горячая линия», на корпоративных порталах Компании и ДЗО есть рубрика «Вопросы руководству», на предприятиях установлены информационные ящики для сбора вопросов менеджменту от сотрудников, не имеющих доступа к корпоративной сети.

Ключевые задачи внешних коммуникаций Компании – развитие диалога с внешними аудиториями, продвижение бренда Компании, информационная поддержка ее деятельности в регионах. Компания использует широкий круг инструментов коммуникации с внешними аудиториями.

**ПРОЕКТ «ЕДИНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА» (ЕКП) ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИСЕРВИСНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ПОРТАЛАМИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА ИНТРАНЕТ-РЕШЕНИЙ BEST INTRANET RUSSIA 2013. ОН БЫЛ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ В НОМИНАЦИИ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ». БЛАГОДАРЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА БУДЕТ СФОРМИРОВАНА КОМФОРТНАЯ ИНТРАНЕТ-СРЕДА, ПОДДЕРЖИВАЮЩАЯ РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ И РАСШИРЯЮЩАЯ ВОЗМОЖНОСТИ ДИАЛОГА С СОТРУДНИКАМИ.**

Важнейшим инструментом коммуникации с внешней аудиторией являются сайты Группы компаний «Газпром нефть», объединенные в единую интегрированную систему, что позволило расширить доступ к информации о деятельности Группы всем заинтересованным аудиториям. В 2013 г. сайт «Газпром нефти» стал победителем XIII Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт» (в номинации «Дизайн бизнес-сайта»).

Следуя принципу прозрачности, Компания информирует заинтересованные стороны обо всех аспектах своей деятельности. Так, в 2013 г. на сайте «Газпром нефти» было опубликовано 141 официальное сообщение и 20 интервью менеджеров Компании крупнейшим деловым и общественно-политическим российским и иностранным СМИ. Для более полного информирования о своих проектах «Газпром нефть» предоставляла возможность журналистам федеральных и региональных СМИ принять участие в пресс-турах на производственные объекты Компании в России и за рубежом.

В 2013 г. Компания продолжила развивать рекламные кампании в СМИ и осуществлять спонсорскую поддержку ведущих спортивных клубов России, направленные на продвижение корпоративного бренда «Газпром нефти».

В отчетном периоде в Компании была разработана стратегия продвижения корпоративных коммуникаций для деловой аудитории. Весной 2013 г. стартовала первая в истории «Газпром нефти» федеральная рекламная кампания корпоративного бренда под слоганом «Стремиться к большему». Кампания, ориентированная на деловую аудиторию, направлена на продвижение репутации «Газпром нефти» как эффективной и динамично

развивающейся Компании. В качестве основных визуальных образов используются коллажи, иллюстрирующие фактические результаты деятельности «Газпром нефти» в производственной, социальной и бизнес-сферах за последние несколько лет. Материалы, наглядно отражающие динамику развития ключевых направлений деятельности Компании, ее нацеленность на высокие достижения, были размещены в деловых и отраслевых СМИ.

# РАЗВИТИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«Газпром нефть» ежегодно публикует отчеты об устойчивом развитии, рассматривая их публикацию как важную составляющую повышения информационной прозрачности.



- В 2007 г. Компания подготовила и опубликовала первый Отчет в области устойчивого развития.
- С 2008 г. циклы подготовки этого отчета и корпоративного Годового отчета интегрированы, в Компании функционирует объединенная Рабочая группа по подготовке публичных ежегодных отчетов.
- В 2010 г. Компанией проработаны и внедрены принципы отчетности в области устойчивого развития, зафиксированные в международном «Руководстве по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности.
- В 2011 г. корректность применения Руководства GRI в соответствии с требованиями уровня «В» была подтверждена GRI. В ходе подготовки Отчета за 2011 г. Компания провела оценку соответствия своей позиции в области устойчивого развития положениям стандарта ISO 26000.
- В 2012 г. Компания расширила область оценки, включив в нее систему управления в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Проведение внутренней оценки на основе стандарта ISO 26000 Компания рассматривает как необходимый компонент постоянного совершенствования деятельности в области устойчивого развития и социальной ответственности.

Комплекс существенных тем, определенных стандартом ISO 26000 и приоритетных для заинтересованных сторон учитывается в структуре отчетов Компании в области устойчивого развития. Степень существенности тем определяется также с точки зрения общественного контекста и обязательств бизнеса, зафиксированных в международных (Глобальный договор ООН) и российских (Социальная хартия российского бизнеса) документах.

Приоритетные для заинтересованных сторон вопросы определяются по результатам анализа материалов обратной связи, социологических исследований, мониторинга СМИ, фокус-групп, а также в ходе прямого диалога в рамках конкретных направлений деятельности Компании.

В отчетном году Отчет об устойчивом развитии Компании за 2012 г. прошел процедуру общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.

- В 2013 г. Компания начала подготовку к переходу на новую версию стандарта – GRI G4. В соответствии с рекомендациями данной версии была начата работа по выстраиванию процедур определения круга существенных вопросов для освещения в Отчете с учетом данных о результатах взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами. В Отчет были включены целевые показатели на 2014 г. и среднесрочную перспективу по этим вопросам, также был расширен ряд показателей в области социальной деятельности.

В соответствии с мировыми тенденциями в развитии корпоративной отчетности, опираясь на накопленный опыт интеграции процессов отчетности, Компания рассматривает возможность перейти к подготовке и публикации интегрированного корпоративного отчета.

Отчет за 2013 г. прошел процедуру общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.

Лидирующие позиции Компании в сфере отчетности об устойчивом развитии в 2013 г. были подтверждены дипломом победителя конкурса отчетов, который проводится Московской Биржей.



# РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Кадровое развитие Компании – один из ключевых факторов успешного достижения ее стратегических целей. Как ответственный работодатель, «Газпром нефть» предоставляет своим сотрудникам конкурентоспособные заработную плату и социальный пакет, возможности профессионального и карьерного роста. Компания последовательно работает над повышением эффективности программ кадрового развития, социальной поддержки персонала. Трудовые отношения в «Газпром нефти» основаны на уважении и соблюдении прав человека.

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

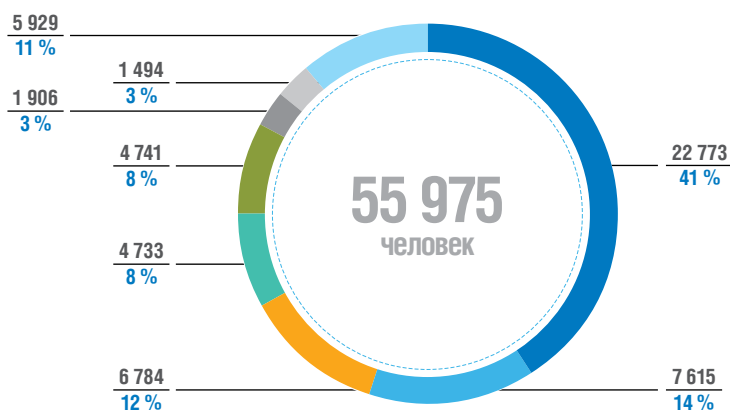
По состоянию на конец 2013 г. численность персонала предприятий «Газпром нефти» составила около 57,4 тыс. человек. Сотрудники Компании работают в 24 субъектах РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. 60 % персонала составляют рабочие, 40 % – руководители, специалисты, служащие.



Наиболее значительная часть работников Компании сосредоточена в Ямало-Ненецком автономном округе – ЯНАО (около 18 %), где расположены основные активы добычи нефти, а также в Санкт-Петербурге, Ленинградской области (около 15,6 %) и в Омской области (около 13,5 %).

По сравнению с 2012 г. изменилась численность персонала в ключевых регионах: произошло снижение количества сотрудников в Москве и Московской области с одновременным ростом численности в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Данное изменение обусловлено переводом ДЗО Компании в Санкт-Петербург и созданием новой структуры сбытовых предприятий, предполагающей размещение управляющих функций в Санкт-Петербурге.

Структура персонала Компании по основным направлениям деятельности на 31.12.2013 г., чел.



- Реализация нефтепродуктов и авиатопливное обеспечение
- Добыча
- Многопрофильное предприятие NIS
- Нефтепереработка
- Нефтесервис и геологоразведка
- Логистика, снабжение
- Продуктовые бизнес-единицы
- Прочее (управление, хозяйственно-административное обслуживание, непрофильная деятельность)

Источник: данные Компании

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

**55 975** человек

Среднесписочная численность персонала в 2013 г.

**57,4** тыс. человек

Сотрудники Компании, работающие в 24 субъектах РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья

**18,9 %**

Коэффициент текучести персонала в 2013 г.

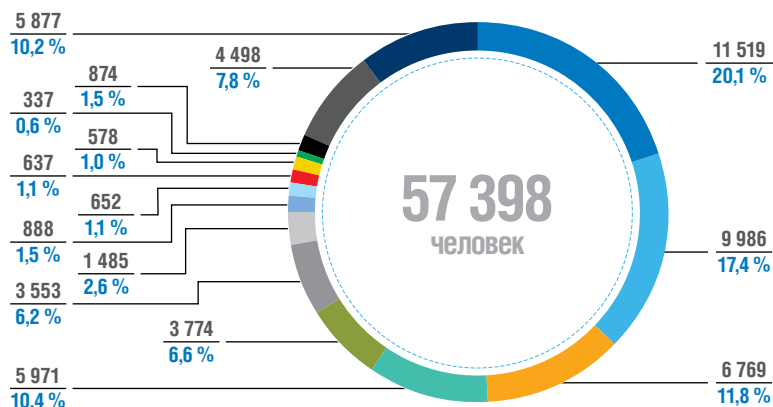
Среднесписочная численность персонала в 2013 г., по сравнению с прошлым годом, выросла на 2 % за счет активного найма сотрудников в новые и развивающиеся предприятия сети нефтепродуктообеспечения и авиатопливного обеспечения. Коэффициент текучести составил 18,9 % (в 2012 г. – 15,4 %). Повышение коэффициента текучести по Группе компаний обусловлено реструктуризацией бизнеса нефтепродуктообеспечения (АЗС). В рамках реструктуризации были проведены массовые организационные изменения: создание и ликвидация региональных компаний, территориальное перемещение персонала, перераспределение функций и видов деятельности между предприятиями. Проведенные мероприятия обусловили повышение количества увольнений сотрудников, что повлияло на рост коэффициента текучести.

Среднесписочная численность персонала в 2013 г., чел.



Источник: данные Компании

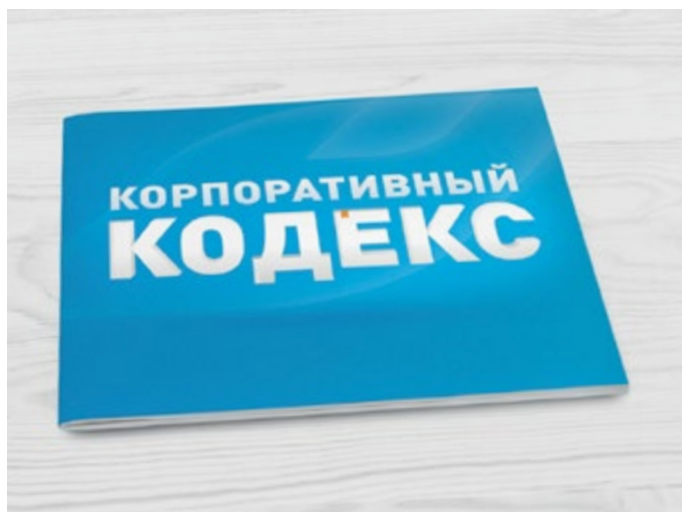
Распределение персонала по регионам, списочный состав на 31.12.2013 г., чел.



Источник: данные Компании

# ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Политика Компании по управлению персоналом базируется на соблюдении Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов. Нормативные документы в области управления персоналом, включая Коллективный договор, разработаны в строгом соответствии с данными законодательными нормами. Основные принципы кадровой политики Компании отражены в Корпоративном кодексе ОАО «Газпром нефть».



## ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ, ЗАФИКСИРОВАННЫЕ В КОРПОРАТИВНОМ КОДЕКСЕ, ВКЛЮЧАЮТ:

- **уважение и сотрудничество** – Общество стремится обеспечить атмосферу взаимного уважения в Компании, мотивирующую сотрудников на достижение общего результата;
- **эффективность и результат** – Общество ставит перед собой задачу организовать работу так, чтобы достичь наилучших результатов оптимальным путем;
- **лидерство и динамичное развитие** – ставя перед собой амбициозные цели, Общество стремится реализовать свой потенциал и обеспечить возможность развития и роста для своих сотрудников;
- **инициатива и ответственность** – Общество поощряет поиск инновационных идей, решений и методов и осознает степень ответственности в реализации новых возможностей.

«Газпром нефть» обеспечивает своим сотрудникам равенство возможностей и не допускает дискриминацию по национальности, полу, происхождению, возрасту и любым другим основаниям (имеются ограничения в использовании труда женщин, труда работников, не достигших 18-летнего возраста, на тяжелых и опасных работах). Компания не использует детский и принудительный труд. Основанием для решения кадровых вопросов являются как квалификация и профессиональные качества сотрудника, так и требования бизнеса. При подборе персонала Компания стремится к замещению вакантных должностей внутренними кандидатами, расширяя тем самым возможности карьерного и профессионального роста своих сотрудников и сокращая затраты за подбор кадров.

«Газпром нефть» осуществляет мониторинг и контроль соблюдения трудового законодательства должностными лицами, а также контроль исполнения обязательств Компании по коллективным договорам.

Компания признает право работников на создание профессиональных союзов и участие в них, а также гарантирует профессиональным союзам невмешательство в их деятельность (кроме законодательно предусмотренных случаев).

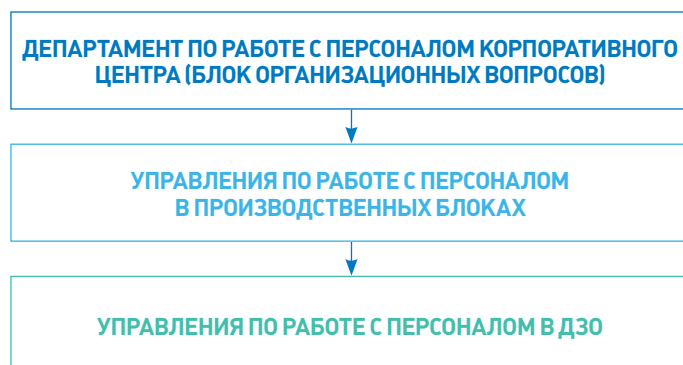
Стратегия управления персоналом «Газпром нефти» ориентирована на поддержку достижения стратегических целей Компании. В 2013 г. кадровая стратегия Компании была актуализирована в соответствии с новой Стратегией развития «Газпром нефти» до 2025 года и рядом масштабных изменений. В их число вошли: реорганизация бизнеса продаж нефтепродуктов, развитие новых для Компании направлений деятельности и др. В рамках актуализации стратегии по работе с персоналом были выделены ключевые направления деятельности и разработаны инициативы по их реализации.



## ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Направления деятельности   | Инициативы по реализации   |
|--|--|
| <b>СИСТЕМНЫЙ ПОДБОР И ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ПЕРСОНАЛА</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение потребности бизнеса в персонале с дефицитными для Компании компетенциями, включая резерв на ключевые позиции</li> <li>Создание унифицированной инфраструктуры подбора персонала</li> <li>Разработка целевых критериев эффективности процесса подбора персонала</li> <li>Разработка стандартного плана адаптации новых сотрудников</li> </ul>  |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ, РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ОБУЧЕНИЕ</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание эффективной системы планирования кадрового резерва</li> <li>Разработка и внедрение целевых программ развития и обучения персонала на основе профессиональных / технических / управленческих / лидерских компетенций</li> <li>Совершенствование работы с выпускниками учебных заведений и молодыми специалистами</li> <li>Разработка и внедрение системы оценки кадрового потенциала и плана ускоренного развития ключевых сотрудников</li> </ul> |
| <b>РАЗВИТИЕ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Совершенствование корпоративной системы мотивации и вознаграждения и системы управления компенсационным пакетом</li> <li>Совершенствование социального пакета</li> <li>Разработка программы увеличения вовлеченности и продолжение развития корпоративной культуры</li> <li>Разработка и внедрение программы удержания ключевых сотрудников</li> </ul>  |
| <b>РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение инструментов планирования численности и производительности труда</li> <li>Разработка показателей организационной эффективности</li> <li>Проведение регулярного мониторинга показателей организационной эффективности</li> </ul>   |
| <b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИИ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание системы мониторинга качества деятельности по работе с персоналом</li> <li>Разработка и внедрение единой системы управления данными в сфере HR</li> <li>Повышение уровня автоматизации</li> </ul>   |

### Организационная структура управления персоналом «Газпром нефти»



В 2013 г. в Компании началось внедрение новой системы взаимодействия между единицами структуры управления персоналом – системы HR-бизнес-партнеров. В ее рамках к каждому предприятию будет «прикреплен» специалист Департамента по работе с персоналом Корпоративного центра. Его задачей станет организация оперативно-го взаимодействия между Корпоративным центром и ДЗО в рамках функции управления персоналом.

# ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

В Компании выстроена комплексная система вознаграждения, основанная на конкурентоспособной заработной плате, вознаграждении за результат и социальной составляющей. Система вознаграждения, включающая материальные и нематериальные виды мотивации, тесно связана со стратегическими целями Компании и постоянно совершенствуется в соответствии с задачами бизнеса.

Также в Компании разработано ценностное предложение сотруднику (Employer Value Proposition) – комплекс материальных, профессиональных и социальных благ, который Компания предлагает своим сотрудникам.

«Газпром нефть» поддерживает среднерыночный уровень заработной платы по отраслевому рынку труда. Заработная плата работников пересматривается ежегодно с учетом индивидуальной эффективности. Результаты работы каждого сотрудника оцениваются на основании системы управления по целям, принятой в Компании.

Средний ежегодный рост среднемесячной заработной платы за период 2009–2013 гг. составил около 11 %. Совокупный рост средней заработной платы начиная с 2010 г. составил 34 %.

Средняя заработная плата сотрудников Компании в 2013 г. составила 67 054 руб., что на 12 % выше, чем в 2012 г., и в 2,5 раза выше среднего уровня заработной платы в Российской Федерации, сложившегося за 9 месяцев 2013 г.<sup>21</sup>

Расходы на персонал в 2013 г. увеличились по сравнению с 2012 г. на 14,1 % и составили 48,2 млрд руб.

На предприятиях Компании действуют коллективные договоры, корпоративные положения и нормы, предусматривающие различные социальные льготы и выплаты работникам сверх установленных законодательством. Социальный пакет большинства предприятий Группы включает добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, оплату питания, материальную помощь, оплату путевок и другие льготы. В рамках корпоративного договора добровольного медицинского страхования сотрудники Компании получают консультации врачей и – при необходимости – лечение в ведущих российских клиниках. Также Компания организует для сотрудников периодическую диспансеризацию (профилактические осмотры).

**За годы успешного развития «Газпром нефть» зарекомендовала себя как ответственный работодатель и заслужила репутацию одного из лучших мест работы в нефтегазовой отрасли. Сегодня работать в «Газпром нефти» означает:**

- участвовать в проектах национального и международного масштаба;
- профессионально расти и развиваться;
- быть уверенным в своем будущем;
- испытывать гордость за свою компанию;
- достигать успеха вместе с сильной командой.

Продолжая развиваться, «Газпром нефть» реализует стратегический план укрепления имиджа привлекательного работодателя, который направлен на привлечение лучших кандидатов.

## 34 %

Совокупный рост средней заработной платы начиная с 2010 г.

## 11 %

Средний ежегодный рост среднемесячной заработной платы за период с 2009 по 2013 г.

## 12 %

Рост средней заработной платы сотрудников Компании в 2013 г.

## 14 %

Рост расходов на персонал в 2013 г.

<sup>21</sup> По официальным данным Росстата.

## ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Для оказания работникам помощи в приобретении жилья в ряде регионов действует корпоративная ипотечная программа. Она предусматривает компенсацию предприятием части процентов, уплачиваемых сотрудником банку за пользование кредитом, либо предоставление ссуды для уплаты первоначального взноса.

Одним из важных направлений работы с персоналом в «Газпром нефти» является совершенствование системы нематериальной мотивации сотрудников. В число программ нематериальной мотивации входят конкурсы профессионального мастерства, спортивные соревнования, досуговые и оздоровительные мероприятия, корпоративные коммуникационные сессии. В 2013 г. перечень программ нематериальной мотивации был расширен за счет проведения первого корпоративного фестиваля КВН в Санкт-Петербурге.

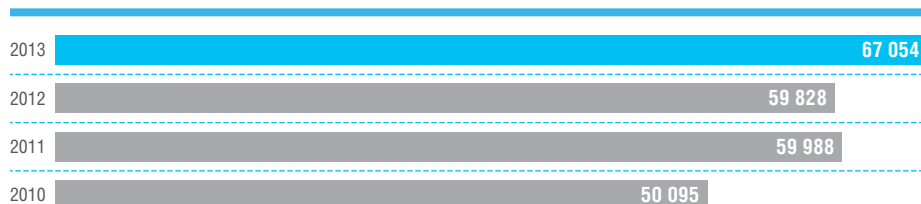
Особенное внимание Компания уделяет спортивно-оздоровительным мероприятиям, позволяющим поддерживать здоровье и формировать командный дух персонала. В 2013 г. в Компании проведены традиционные Зимние и Летние игры. Команда «Газпром нефти» приняла участие в летней Спартакиаде работников ОАО «Газпром».

В число программ нематериальной мотивации входит также публичное признание заслуг сотрудников. В Компании ежегодно присуждаются два вида почетных званий, являющихся корпоративными знаками отличия: «Почетный работник «Газпром нефти» и «Ветеран «Газпром нефти».

Расходы на социальные выплаты в 2013 г. составили, в среднем, 35 465 руб. на одного сотрудника, что выше уровня 2012 г. на 4 %.

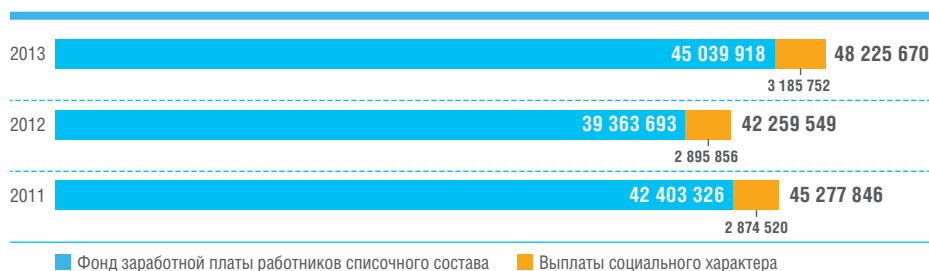
В течение 2013 г. на предприятиях Группы компаний «Газпром нефть» продолжилось внедрение и совершенствование единой системы социальных льгот, принятой в 2011 г. Данная система призвана унифицировать перечень льгот и порядок их предоставления сотрудникам. Окончание внедрения единой системы льгот планируется на 2014 г.

Динамика среднемесячной заработной платы, 2009–2013 гг., руб.



Источник: данные Компании

Расходы на персонал, тыс. руб.



Источник: данные Компании

Расходы на социальный пакет и льготы, 2010–2013 гг., тыс. руб.

|   | 2013    | 2012    | 2011    | 2010    |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Бесплатное и дотированное питание           | 522 774 | 493 052 | 509 864 | 573 546 |
| Добровольное медицинское страхование        | 650 709 | 529 623 | 438 862 | 535 239 |
| Оплата путевок                              | 115 705 | 109 761 | 101 722 | 128 924 |
| Выплаты работникам, уходящим на пенсию      | 257 019 | 321 874 | 623 067 | 658 304 |
| Жилищная программа                          | 121 329 | 124 132 | 118 413 | 103 179 |
| Спортивные и культурно-массовые мероприятия | 317 599 | 290 222 | 314 003 | 248 498 |

**45 039 918** тыс. руб.

Составил фонд заработной платы работников списочного состава Компании в 2013 г.

**3 185 752** тыс. руб.

Составили выплаты социального характера в 2013 г.

**650 709** тыс. руб.

Расходы на добровольное медицинское страхование сотрудников Компании в 2013 г.

**121 329** тыс. руб.

Расходы на жилищную программу сотрудников Компании в 2013 г.

# СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

Разрабатывая и реализуя социальные программы, «Газпром нефть» активно сотрудничает с профсоюзами. Профсоюзные организации, которые объединяют более двух третей сотрудников Компании, участвуют в решении вопросов, затрагивающих профессиональные и социально-трудовые права и интересы работников.

В «Газпром нефти» действует межрегиональная профсоюзная организация, которая выражает позицию коллектива по вопросам трудовых отношений и социально-экономической стратегии Компании. В «Газпром нефти» традиционно проводятся совещания руководителей кадровых служб с участием лидеров профсоюзов крупных дочерних предприятий. На них рассматриваются актуальные вопросы по всем направлениям работы с персоналом, включая взаимодействие профсоюзов с коллективами и руководителями предприятий.

Взаимные обязательства сотрудников и Компании относительно взаимодействия в социально-экономической сфере отражаются в коллективных договорах. В типовой форме коллективного договора определены обязанности работодателя и профсоюзных организаций по обеспечению и мониторингу мероприятий по охране труда, контролю их результатов. Специальный раздел договора посвящен направлениям участия уполномоченных по охране труда, членов комиссий (комитетов) по охране труда и представителей соответствующих выборных органов первичных профсоюзных организаций в мероприятиях по созданию безопасных условий труда, предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Типовым договором регулируется соблюдение баланса интересов работодателя и работников при реорганизации Компании и проведении мероприятий по сокращению численности или штата работников, указаны минимальные периоды уведомления<sup>22</sup> до начала проведения соответствующих мероприятий органов службы занятости и выборного органа первичной профсоюзной организации.

В 2013 г. в рамках внедрения единой системы социальных льгот профсоюзные организации Компании приняли активное участие в их адаптации на своих предприятиях и предоставлении обратной связи от работников. Профсоюзные организации предприятий Компании активно работают с молодежью. Молодые специалисты привлекаются к решению вопросов улучшения условий труда, жилищного и бытового обслуживания. Комиссии по работе с молодежью, организуемые профсоюзными комитетами, участвуют в разработке и реализации программ адаптации новых молодых работников, разрабатывают предложения, затрагивающие интересы рабочей молодежи. Подобные предложения затем учитываются при формировании соответствующих разделов коллективного договора предприятия.

<sup>22</sup> Не позднее, чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае, если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению, – не позднее, чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.





# ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

В Компании применяются единые для всех предприятий стандарты обучения и развития персонала. Корпоративные программы развития сотрудников формируются с учетом стратегических задач Компании и результатов оценки управленческих и профессиональных компетенций сотрудников.



## РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Развитие профессиональных компетенций сотрудников основано на результатах оценки уровня профессиональных знаний и осуществляется в соответствии со стратегическими задачами производственных Блоков.

В отчетном году Компания продолжила работу по формированию моделей профессиональных компетенций. Было классифицировано семейство специальностей девяти функций БРД, сформированы «карьерные лестницы» для функции «Геолого-разведочные работы», разработаны модели компетенций для пяти подразделений «Газпромнефть – Московский НПЗ».

В отчетном году особый акцент был сделан на развитие системы дистанционного обучения, доступ к которой получили более 20 тыс. сотрудников Компании. В линейке дистанционных курсов появилось девять новых курсов, в том числе уникальный курс по адаптации новых сотрудников «Виртуальный тур по Компании». В 2013 г. система дистанционного обучения впервые была использована для проведения обязательного обучения: для сотрудников Корпоративного центра был организован новый курс «Информационная безопасность».

Компания уделяет большое внимание развитию рабочего персонала. В 2013 г. в «Газпромнефть-ОНПЗ» был реализован пилотный проект «Система обучения персонала рабочих специальностей в условиях непрерывного совершенствования производственных процессов». Его цель – в короткие сроки обеспечить предприятие квалифицированным производственным персоналом, управляющим технологическими комплексами на НПЗ. В рамках проекта была сформирована система непрерывной подготовки кадров, сохранения и передачи накопленных знаний и компетенций. Одним из важных результатов проекта стало повышение производительности труда, мотивации и вовлеченности в трудовой процесс работников завода. В будущем опыт завода будет использован на предприятии «Газпромнефть-МНПЗ». В 2013 г. данный проект завоевал награду Всероссийской кадровой конференции HR-директоров на тему «Управление производственным персоналом. Как обеспечить постоянный рост производительности труда», став лучшим среди 90 представленных проектов.

## Обучение персонала, 2010–2013 гг.\*

|  | 2013             | 2012           | 2011           | 2010           |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ, ВСЕГО, ЧЕЛОВЕК</b>   | <b>42 094</b>    | <b>16 990</b>  | <b>20 080</b>  | <b>16 350</b>  |
| в т. ч.:   |                  |                |                |                |
| руководители и специалисты   | 25 177           | 11 090         | 13 870         | 10 490         |
| рабочие  | 16 917           | 5 900          | 6 210          | 5 860          |
| мужчины  | 25 677           | 10 364         | 12 249         | 9 974          |
| женщины  | 16 417           | 6 626          | 7 831          | 6 377          |
| из них по видам обучения:  |                  |                |                |                |
| повышение квалификации   | 11 035           | 6 625          | 6 167          | 6 365          |
| обучение в соответствии с требованиями охраны труда, промышленной безопасности | 31 059           | 10 365         | 13 913         | 9 985          |
| из них по месту обучения:  |                  |                |                |                |
| в учебных центрах (пунктах, комбинатах)  | 15 530           | 5 182          | 6 956          | 4 992          |
| в сторонних организациях   | 26 565           | 11 808         | 13 124         | 11 358         |
| <b>ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ, ВСЕГО, ЧАСОВ</b>                          | <b>1 651 514</b> | <b>685 280</b> | <b>791 600</b> | <b>663 840</b> |
| в т. ч.:   |                  |                |                |                |
| руководители и специалисты   | 805 664          | 354 880        | 443 840        | 335 680        |
| рабочие  | 845 850          | 330 400        | 347 760        | 328 160        |
| мужчины  | 1 007 424        | 418 021        | 482 876        | 404 942        |
| женщины  | 644 090          | 267 259        | 308 724        | 258 898        |

\* За период 2010–2012 гг. данные приводятся по 10 ДЗО Компании: «Газпромнефть-ННГ», «Газпромнефть-Муравленко», «Газпромнефть-Восток», «Газпромнефть-Хантос», «Газпромнефть НТЦ», «Газпромнефть-ОНПЗ», «Газпромнефть-МНПЗ», «Газпромнефть-Аэро», «Газпромнефть Марин Бункер», «Газпромнефть – смазочные материалы». За 2013 г. статистика приведена по всем ДЗО Компании.

# 42 094 человека

Количество сотрудников Компании, прошедших обучение в 2013 г.

# 535 млн руб.

Затраты на обучение в 2013 г.

# 20 тыс. сотрудников

Количество сотрудников, прошедших обучение по системе дистанционного обучения в 2013 г.

## РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В 2013 г. была открыта корпоративная Академия управления для подготовки кадрового резерва и перспективных руководителей. Модули Академии направлены на развитие управленческих компетенций, повышение управленческого потенциала руководителей на текущих позициях, командообразование и повышение кросс-функционального взаимодействия, формирование общей управленческой культуры на основе корпоративных ценностей.

Для поддержки одного из ключевых организационных проектов Компании 2013 г. – реорганизации модели региональных продаж – Стокгольмской школой экономики была разработана и внедрена модульная программа «ТОП Drive». Программа, адресованная руководителям дирекции региональных продаж и генеральным директорам предприятий нефтепродуктообеспечения (ПНПО), направлена на выстраивание эффективного управления и сбалансированных бизнес-процессов в рамках реорганизации. Программа содержит шесть модулей, каждый из которых нацелен на более эффективное решение задач определенного этапа проекта.

В 2013 г. для топ-менеджмента Компании была реализована краткосрочная программа управленческого развития «Создание устойчивого бизнеса в условиях глобальной экономики» на базе бизнес-школы INSEAD. Одними из самых значимых результатов обучения в INSEAD являются обмен опытом и усиление кросс-функциональных связей между сотрудниками разных блоков Компании.

В 2013 г. начала работу «Школа управления проектами» – образовательная программа для всех ключевых сотрудников БРД, нацеленная на формирование базовых знаний по проектному менеджменту. Модераторами школы стали преподаватели европейских бизнес-школ. В течение двух лет участие в программе примут 1 400 специалистов БРД. «Школа управления проектами» является первой ступенью системы развития проектных компетенций «ПРОдвижение». Данная система также включает в себя обучающие комплексы «Институт проектного менеджмента» и «Академия крупных проектов», направленные на обучение с фокусом на конкретные аспекты: управление рисками, автоматизация проектного менеджмента и др. Целью создания «ПРОдвижения» является как передача знаний, так и выявление управленческого потенциала персонала.

Также в отчетном периоде в «Газпром нефти» был утвержден подход к построению системы организационного коучинга. В рамках этой системы в Компании предполагается обучение руководителей навыкам коучинга (недирективного управления сотрудниками и их наставничества) на трех уровнях: наставничество новых сотрудников, развитие своей команды и коучинг высокопотенциальных сотрудников, который войдут в кадровый резерв Компании. Пилотный проект по выстраиванию системы коучинга в 2013 г. стартовал в Корпоративном центре Компании.

# ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Формирование и развитие качественного кадрового резерва – одно из важнейших условий достижения стратегических целей «Газпром нефти». Компания внедряет и совершенствует систему оценки и отбора высокопотенциальных сотрудников, а также карьерного планирования, позволяющую максимально обеспечить «Газпром нефть» квалифицированными кадрами на перспективу.

В 2013 г. в Компании был проведен аудит системы работы с кадровым резервом на предмет соответствия стратегическим целям и анализ ее эффективности. По итогам аудита была скорректирована методология работы с кадровым резервом и принято решение о реализации в 2014 г. новых инициатив, включая следующие:

- интеграция процесса выявления кадрового резерва с оценкой деятельности, оценкой потенциала и системой управления по целям, что позволит выявлять высокопотенциальных сотрудников на всех уровнях организации;
- формирование кадрового резерва корпоративных и бизнес-функций в соответствии с принципами функциональной модели бизнеса;
- внедрение комитетов по талантам.

В 2013 г. в Компании начата работа по формированию функционального кадрового резерва, направленная на организацию системы преемственности в рамках функциональной вертикали. Реализованы пилотные проекты по выявлению резервистов в функциях Дирекции материально-технического обеспечения и капитального строительства, БЛПС – нефтепереработка, БРД – геолого-разведочные работы, бурение, газ, геология и разработка, крупные проекты.



Комитеты по талантам – это встречи управленческих команд, на которых рассматривается текущая ситуация с кадровым резервом на ключевые позиции, вырабатывается план действий по повышению их кадровой защищенности, утверждаются списки резервистов и ключевых / высокопотенциальных сотрудников.

Комитеты по талантам призваны повысить прозрачность и коллегиальность в принятии кадровых решений, усилить вовлеченность и ответственность руководителей в процессе работы с кадровым резервом, расширить возможности для кросс-функциональных и междивизиональных кадровых переходов.

# РАБОТА С ВЫПУСКНИКАМИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Работа с выпускниками учебных заведений и молодыми специалистами направлена на привлечение лучших выпускников вузов на предприятия Компании, повышение их лояльности и создание резерва на позиции специалистов и руководителей линейного уровня.

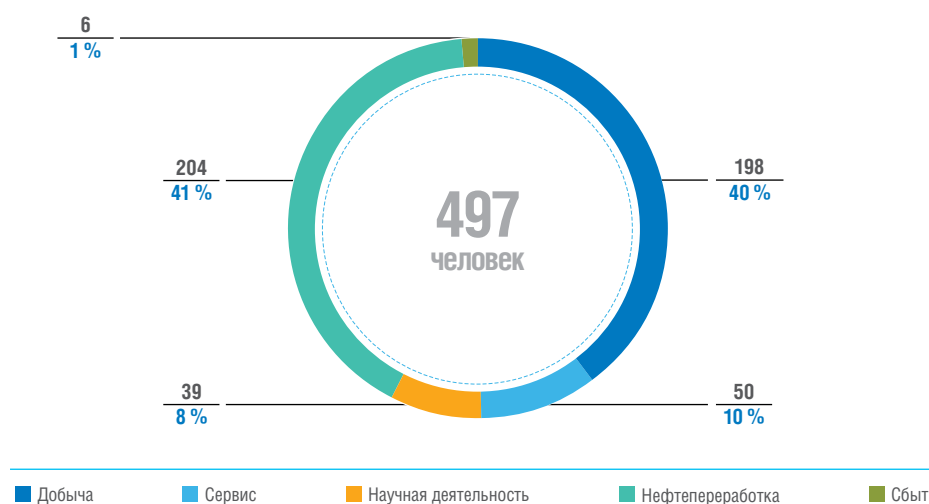
В отчетном году «Газпром нефть» продолжила сотрудничество с высшими и средними специальными учебными заведениями, целями которого являлись подготовка и привлечение кадров, а также повышение квалификации сотрудников и научно-исследовательская деятельность. Общее количество вузов-партнеров Компании – более 20. В их числе Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, МГУ им. М.В. Ломоносова, МФТИ, УГНТУ, ТПУ, Омский ГТУ и др.

Студенты вузов и ссузов, сотрудничающих с Компанией, имеют возможность пройти практику на предприятиях «Газпром нефти». Ежегодно подобную практику проходят более 500 учащихся. По результатам ее прохождения студенты могут получить в дальнейшем приглашение работать в Компании.

В Компании реализуется трехлетняя программа развития молодых специалистов производственных предприятий «Три рубежа». Данная программа направлена на раскрытие профессионального потенциала и определение оптимального пути развития карьеры и включает в себя адаптационные мероприятия, развивающие тренинги, а также систему наставничества. Лучшие из выпускников программы рекомендованы к зачислению в кадровый резерв предприятий.

В Компании регулярно проводятся мероприятия, направленные на установление и укрепление связей между молодыми специалистами дочерних обществ «Газпром нефти», развитие их интеллектуального и творческого потенциала. В число подобных мероприятий входят научно-технические конференции, ежегодный Слет молодых специалистов и др.

Распределение молодых специалистов по направлениям деятельности в 2013 г., человек



В 2013 г. в дочерние общества Компании было принято более 160 выпускников вузов. Общее количество молодых специалистов – сотрудников «Газпром нефти» составило 497 человек.

25 октября 2013 г. в бизнес-школе «СКОЛКОВО» (Москва) состоялась III Научно-техническая конференция молодых специалистов «Газпром нефти». Ее основные цели – развитие научного потенциала и экономического мышления молодежи, распространение инноваций за пределы отдельных предприятий, развитие навыков презентации и защиты собственных идей. Участники корпоративной конференции – победители отборочных этапов в ДЗО – защищали свои научные проекты перед жюри, в состав которого вошли руководители Корпоративного центра и ДЗО, а также представители РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина и Национального минерально-сырьевого университета «Горный».



# УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА И ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

В Компании действует система управления эффективностью труда персонала, основанная на применении комплекса показателей для различных уровней управления и индивидуальных целевых показателей для сотрудников.

Важная составляющая системы управления эффективностью труда – направление оценки персонала. В отчетном периоде в «Газпром нефти» продолжилось внедрение системы регулярной оценки персонала. В 2011 г. проект стартовал в Корпоративном центре. Регулярная оценка при подведении итогов 2013 г. была внедрена уже в 18 ДЗО Компании.

В соответствии с системой оценки деятельность сотрудников ежегодно оценивается по профессиональным, этическим и управленческим критериям. Результаты этой оценки учитываются при планировании карьеры и включении в кадровый резерв, а также влияют на пересмотр заработной платы и размер годовой премии. Для более эффективного использования участниками результатов оценки деятельности в Компании разработан внутренний тренинг «Составление индивидуального плана развития». Цель тренинга – обучение сотрудников планированию своего профессионального и карьерного роста.

В 2013 г. в Компании велась активная работа по совершенствованию системы оценки кандидатов на работу в «Газпром нефти». Были разработаны собственные тесты способностей, соответствующие специфике деятельности Компании. В 2014 г. планируется внедрение единого подхода к оценке кандидатов в шести ключевых ДЗО. Это позволит значительно повысить качество подбора кандидатов на вакансии в ключевых производственных активах.

В течение 2013 г. в БРД «Газпром нефти» реализовывался проект «Стрела», нацеленный на повышение эффективности системы управления дочерних предприятий. В рамках проекта была проведена стандартизация системы ключевых показателей эффективности сотрудников с более тесной привязкой этой системы к стратегическим целям развития ДЗО.



# ЦЕЛИ НА 2014 Г.

В 2014 г. основными направлениями в сфере работы с персоналом являются кадровое обеспечение программ развития Компании в соответствии с утвержденной стратегией, повышение уровня профессионализма сотрудников, совершенствование системы мотивации и повышение лояльности персонала.

**ПРИОРИТЕТНОЙ ЗАДАЧЕЙ НА СЛЕДУЮЩИЙ ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД ЯВЛЯЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПАНИИ ОПЕРАТИВНЫМ РЕЗЕРВОМ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ И СТРАТЕГИЧЕСКИМ РЕЗЕРВОМ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.**

Для решения данной задачи планируется:

- внедрить актуализированную систему работы с кадровым резервом, направленную на выявление наиболее высокопотенциальных сотрудников, повышение защищенности ключевых позиций резервом и системное планирование кадровых перемещений;
- увеличить долю профессионально-технического обучения в программах развития и обучения сотрудников до 80 %;
- открыть модульную Академию управления, в которой резервисты будут получать комплексные управленческие навыки. В Академии будут созданы пять уровней обучения: от линейных руководителей до топ-менеджеров;
- разработать Комплексную программу по повышению эффективности взаимодействия с учебными заведениями, направленную на улучшение качества подготовки выпускников и обеспечение Компании молодыми специалистами в соответствии с долгосрочной потребностью;
- разработать новую модель лидерских компетенций, соответствующую принятой Стратегии развития Компании до 2025 года, и выявить основные области для развития резервистов с целью формирования качественного индивидуального плана развития.

## ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА

Реализация данной инициативы направлена на решение актуальной для Компании задачи более эффективного управления численностью персонала, направленного на повышение производительности труда и контроля затрат. Для этого планируется внедрить комплексную модель численности персонала Компании, способную рассчитывать краткосрочные и среднесрочные прогнозы численности на основании изменений внешних и внутренних факторов.

Также в 2014 г. в Компании продолжится внедрение программы регулярной оценки персонала, переход предприятий «Газпром нефти» на единую систему социальных льгот и развитие сотрудничества с учебными заведениями.



БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ:

# ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА





# ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Повышение безопасности труда, снижение рисков негативного воздействия на окружающую среду входят в круг ключевых приоритетов Компании в области корпоративной социальной ответственности. Компания стремится постоянно совершенствовать деятельность в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда, ориентируясь на лучший мировой опыт и опираясь на инновационные разработки предприятий «Газпром нефти».

В управлении рисками, связанными с воздействием на жизнь и здоровье работников, оборудование, имущество и окружающую среду, Компания руководствуется принципом: «Никакие соображения экономического, технического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противоречат необходимости обеспечения безопасности сотрудников, населения и окружающей природной среды».

«Газпром нефть» строит свою работу в соответствии с направлениями Государственной политики в области промышленной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ), а также требованиями корпоративных и международных стандартов.

В Компании действует общекорпоративная Политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты. Данная Политика является основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента ПЭБ, ОТ и ГЗ, отвечающей требованиям международных стандартов OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004 и охватывающей все производственные предприятия «Газпром нефти».

В «Газпром нефти» разработан и применяется единый интегральный показатель, предусматривающий оценку деятельности предприятий по ключевым показателям деятельности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ: аварийности и травматизму, выполнению программ ДЗО по профилактике травматизма, пожарной, транспортной, экологической безопасности и реализации мероприятий по гражданской защите. Результаты этой оценки учитываются при подведении итогов деятельности ДЗО Группы компаний «Газпром нефть» за год.



Одним из наиболее значимых элементов системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ является взаимодействие по данным вопросам с подрядными организациями. В соответствии с принятым в Компании стандартом «Порядок управления подрядчиками и организация взаимодействия по вопросам ПЭБ, ОТ и ГЗ», одним из значимых критериев предквалификационного отбора подрядчиков служит соответствие требованиям Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, что позволяет минимизировать риски выполнения работ «недобросовестными» подрядными организациями. С подрядными организациями заключается Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области промышленной и экологической безопасности.

Деятельность в области ПЭБ, ОТ и ГЗ интегрирована в систему бизнес-планирования Компании и координируется на уровне Корпоративного центра Департаментом производственной безопасности.

В 2013 г. в соответствии с ориентацией «Газпром нефти» на внедрение передовых подходов к управлению была проведена реорганизация службы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ Компании. В рамках новой структуры управления на Департамент производственной безопасности были возложены функции определения политики, стратегии, целей в области промышленной безопасности, определение приоритетных направлений развития, а также общего руководства и взаимодействия с третьими сторонами в этой сфере. Такие задачи, как выполнение оперативных мероприятий и взаимодействие с ДЗО по обеспечению эффективности деятельности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, находятся в компетенции БРД и БЛПС.

## 5 391 человек

Количество сотрудников, прошедших обучение в области ОТ в 2013 г.



## ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В отчетном году в Компании продолжалась работа по внедрению единой интегрированной системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ и повышению ее эффективности. Основными задачами этой работы стали совершенствование системы, разработка программ и проектов на основе анализа текущей ситуации с учетом оценки их эффективности. В 2013 г. Компания продолжила практику проведения аудитов систем управления ДЗО в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Были проведены два аудита систем управления (филиал «Омский завод смазочных материалов» «Газпромнефть – смазочные материалы» и ОсОО «Газпромнефть Азия») и два расширенных технических аудита (ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ЗАО «Газпромнефть-Терминал»).

В «Газпром нефти» в 2013 г. актуализирован корпоративный стандарт «Порядок обеспечения и управления пожарной безопасностью в Компании и ДЗО» и введена трехуровневая Система управления пожарной безопасностью. Целями функционирования этой системы являются создание условий для предупреждения и эффективной защиты от пожаров, сохранение жизни и здоровья работников, имущества Компании, обеспечение готовности сил и средств Компании и ДЗО к эффективному реагированию на пожары.

В 2013 г. был разработан новый методический документ – «Рекомендации по установлению Основных правил безопасности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ». Документ устанавливает единые требования к поведению всех сотрудников на рабочих местах с целью исключения нарушений в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, которые могут привести к несчастным случаям и случаям со смертельным исходом, а также

Основными целями Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2013 г. являлись развитие интегрированной системы ПЭБ, ОТ и ГЗ, снижение травматизма работников, обеспечение планомерного и эффективного снижения негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду.

В декабре 2013 г. Департаментом производственной безопасности ОАО «Газпром нефть» был проведен международный семинар «Практика, опыт и инструменты оценки рисков производственной безопасности. Достижения и проблемы при реализации». В работе семинара приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, международных нефтяных компаний и экспертных организаций. В ходе проведения семинара был рассмотрен опыт нефтяных компаний по управлению рисками производственной безопасности, рассмотрены методы идентификации рисков, их качественная и количественная оценка, вопросы управляемости. Собравшиеся рассмотрели возможности моделирования рисков при реализации нефтегазовых проектов, включая оценку технических и экологических рисков в морской нефтегазодобыче. Также участники семинара обсудили проект актуализированного с учетом современных подходов и методик по оценке риска корпоративного стандарта «Порядок идентификации, оценки и минимизации рисков в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты», работа над которым началась в 2013 г.

### Обучение сотрудников в области ПБ и ОТ, человек



Источник: данные Компании

определяет единые правила поведения работников подрядных (субподрядных) организаций, выполняющих работы на объектах Компании. В 2014 г. документ будет внедрен во всех дочерних обществах Компании. Внедрение рекомендаций будет сопровождаться обучением персонала с помощью видеоматериалов, печатных и других средств.

В соответствии с обязательствами, отраженными в корпоративной Политике в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, «Газпром нефть» целенаправленно формирует культуру безопасности, которая базируется на личной ответственности, мотивации и вовлечении в процесс повышения уровня безопасности как сотрудников Компании, так и представителей подрядных организаций. Важнейшим средством решения данной задачи является обучение персонала Компании и подрядных организаций требованиям законодательным норм, корпоративных и международных стандартов в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

В «Газпром нефти» сложилась практика регулярного обмена опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ как в рамках Компании, так и с внешними организациями. В Компании ежегодно проводятся тематические конференции, посвященные вопросам производственной безопасности.

В отчетном году для БРД был впервые проведен корпоративный форум по производственной безопасности «Успешный бизнес = безопасный бизнес», посвященный внедрению Основных правил безопасности в Компании. 2014 год объявлен в Компании Годом экологической культуры и промышленной безопасности, и прошедший форум стал символическим началом реализации этой инициативы. В планах Компании – регулярное проведение аналогичных форумов.

# ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

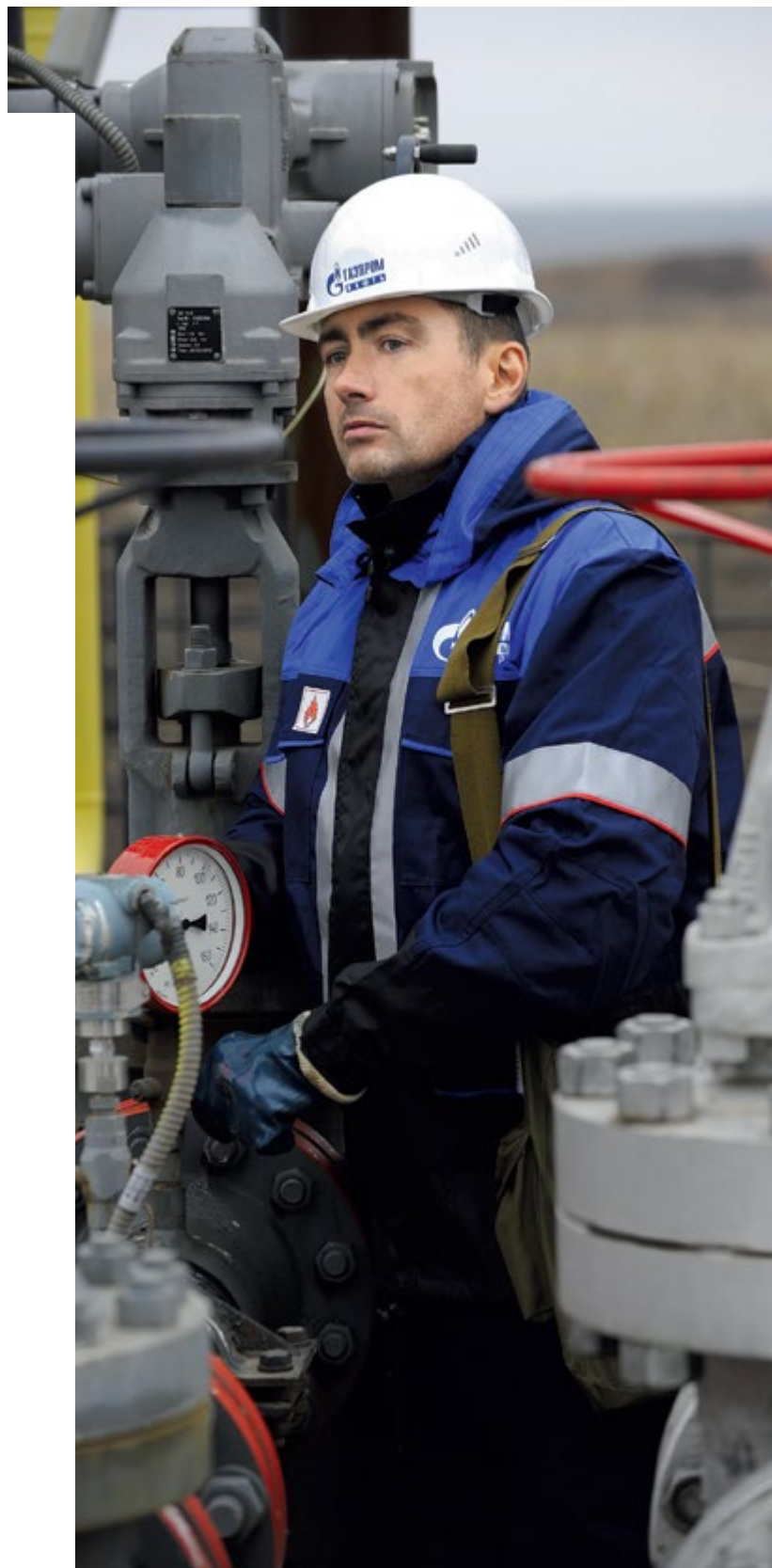
Безусловными приоритетами Компании в области промышленной безопасности и охраны труда являются постоянное повышение уровня безопасности, снижение показателей аварийности, производственного травматизма, профессиональных заболеваний.

Анализ показывает, что основные риски Компании в сфере промышленной безопасности связаны с дорожно-транспортными происшествиями, нарушением правил организации работ повышенной опасности, нарушением требований законодательства и правил безопасности подрядными организациями. Для того, чтобы минимизировать данные и другие риски в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, связанные с «человеческим фактором», в Компании действует корпоративный стандарт «Порядок выявления, оценки и минимизации рисков в области ПЭБ, ОТ и ГЗ», основанный на качественной оценке риска. Программы по предотвращению травматизма, транспортной и пожарной безопасности в дочерних обществах Компании разрабатываются в соответствии с данным стандартом и корпоративной интегрированной системой управления рисками в области ПЭБ и ОТ, ГЗ. По факту происшествий в Компании проводятся расследования, разрабатываются и реализуются корректирующие мероприятия. Информация о происшествиях для организации профилактических мероприятий направляется во все ДЗО, а также в подрядные организации, оказывающие услуги Компании и ДЗО.

Расходы на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2013 г. составили 12 357 031 тыс. руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов). Результатом последовательной работы в этой области стало снижение в 2013 г. показателей аварийности и травматизма.

## 12 357 031 тыс. руб.

Расходы на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2013 г.

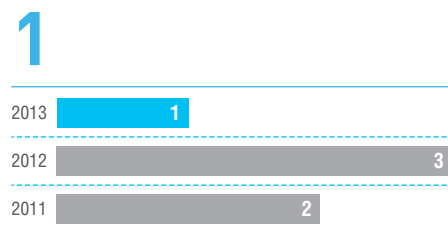


## ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

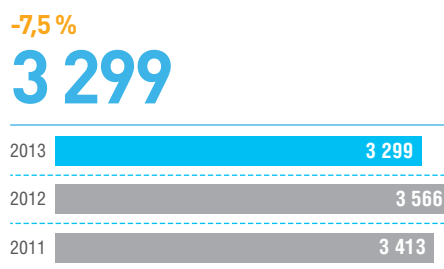
Компания уделяет большое внимание охране труда и здоровья работников. Обязательства «Газпром нефти» в данной области закреплены в коллективных договорах и программах по оздоровлению сотрудников. В «Газпром нефти» регулярно проводятся медицинские осмотры, диспансеризация персонала. Расходы на мероприятия в области охраны труда и здоровья персонала в 2013 г. составили 3 401 715 тыс. руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов).

В 2013 г. продолжалась работа по реализации программ транспортной безопасности, включающая разработку нормативных документов, проведение месячников безопасности, организацию обучения персонала. В области гражданской защиты усилия Компании в отчетном году были сосредоточены на реализации государственной политики в данной сфере, совершенствовании навыков персонала в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС), а также повышении устойчивости работы производственных объектов при возникновении ЧС.

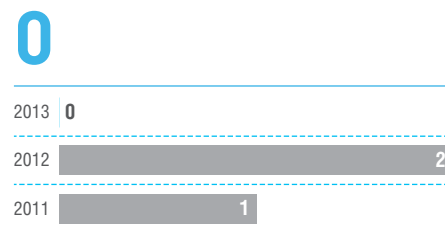
### Количество погибших при несчастных случаях на производстве



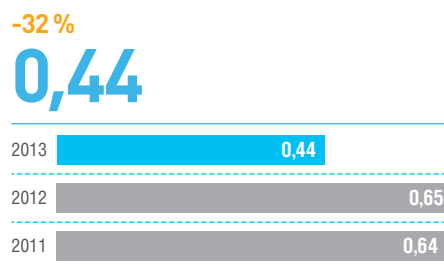
### Количество инцидентов на опасных производственных объектах



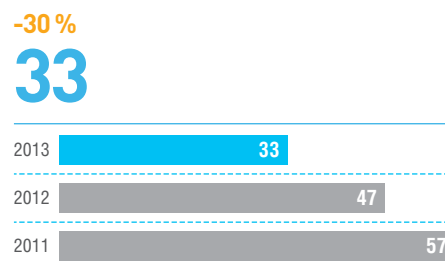
### Количество аварий на опасных производственных объектах



### Коэффициент травматизма LTIFR<sup>23</sup>



### Количество пострадавших при несчастных случаях на производстве



Источник: данные Компании

<sup>23</sup> Коэффициент травматизма LTIFR – соотношение количества пострадавших в несчастных случаях на производстве к отработанным человеко-часам, умноженное на 1 млн.

# СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Сохранение благоприятной окружающей среды и природных ресурсов является одним из главных принципов ведения бизнеса для «Газпром нефти» и всех ее дочерних обществ. Компания стремится максимально сократить негативное воздействие производственной деятельности на окружающую среду.

«Газпром нефть» проводит тщательную оценку воздействия планируемой и текущей производственной деятельности на окружающую среду с учетом всех факторов ее влияния на экосистемы, а также с учетом особенностей этих систем – вегетационных периодов, нереста рыб, миграции животных.

Компания строго придерживается требований законодательства по охране окружающей среды и внутренних экологических стандартов, постоянно проводит оценку производственных экологических рисков, внедряет лучшие мировые практики, обеспечивает прозрачность и открытость своих действий. Деятельность «Газпром нефти», направленная на обеспечение экологической безопасности, осуществляется в рамках утвержденных программ по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В их число входят программы по рекультивации нарушенных и загрязненных земель, по обращению с отходами производства, мероприятия по мониторингу состояния окружающей среды, по модернизации оборудования с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду, программы производственного экологического контроля.





## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В «Газпром нефти» действует интегрированная система экологического менеджмента, которая в 2013 г. прошла сертификационную проверку и была признана соответствующей требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. По факту завершения сертификационной процедуры Компанией были получены:

- Сертификат соответствия требованиям международного стандарта ISO 14001:2004 с международной аккредитацией RvA, члена Международного аккредитационного форума IAF;
- Сертификат соответствия требованиям международного стандарта ISO 14001:2004 Международной сети по сертификации IQNet.

Следующим этапом развития экологического менеджмента в Компании станет сертификация дочерних обществ. В отчетном году сертификаты соответствия ISO 9001 и 14001 получило предприятие «Газпромнефть-Сахалин», а в «Газпромнефть – Омский НПЗ» и «Газпромнефть – Московский НПЗ» проведены надзорные аудиты интегрированной системы менеджмента, подтвердившие ее соответствие ISO 9001, 14001 и OHSAS 18001.

В 2013 г. Компанией проведены комплексные экологические обследования «Газпромнефть – Омский НПЗ» и «Газпромнефть – Московский НПЗ», в процессе которых выработана оценка влияния производственной деятельности предприятий на окружающую среду, осуществлен экологический аудит, выявлены эколого-экономические риски. На основании полученных данных разработаны Программы развития НПЗ в области экологической безопасности до 2025 года. Программы включают в себя комплекс мероприятий по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, ликвидации отходов и загрязнений «исторического наследия», доведению качества стоков до требуемых норм, снижению объемов водопотребления и водоотведения, совершенствованию системы экологического менеджмента.

**6 509,9** млн руб.

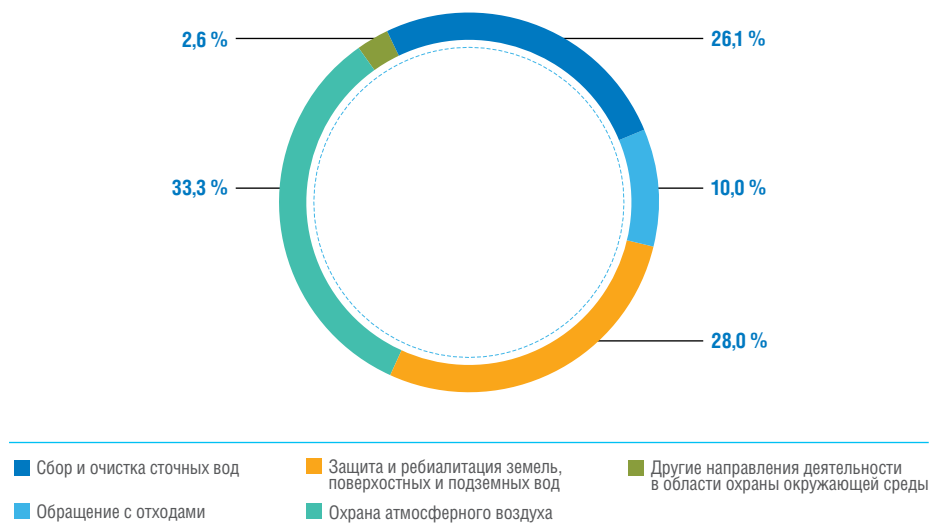
Текущие затраты Компании на обеспечение экологической безопасности в 2013 г.

**>3 000** саженцев

Многолетних кустарников и деревьев высажено в регионах присутствия Компании в рамках Года экологии

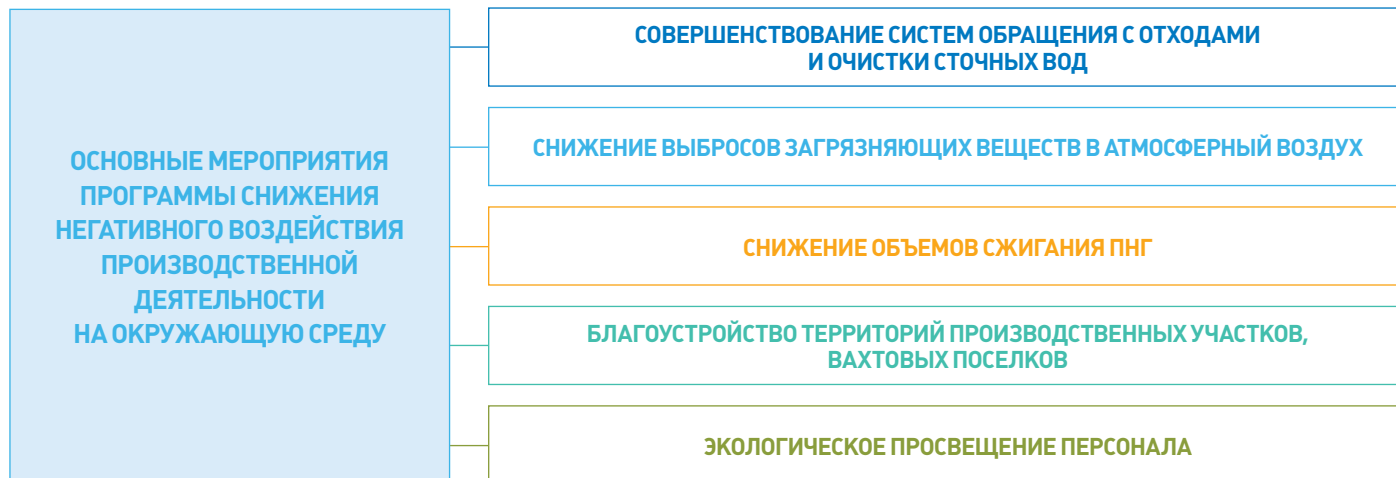
В 2013 г. «Газпромнефть – Московский НПЗ» вошел в число победителей конкурса на соискание премии Правительства Москвы в области охраны окружающей среды за переход на производство моторных топлив, соответствующих экологическому стандарту Евро-5. По мнению членов конкурсной комиссии, это позволило улучшить экологическую обстановку в столице. К выпуску топлива нового экологического класса завод приступил весной 2013 г., а с лета на выпуск топлива стандарта Евро-5 перешли все заводы Компании, на 2,5 года опередив таким образом требования Технического регламента РФ. Также «Газпромнефть – Московский НПЗ» был отмечен наградой Всероссийской ассоциации по нефтепереработке как «Лучшее нефтегазоперерабатывающее предприятие СНГ по итогам 2013 года».

Состав затрат на обеспечение экологической безопасности\*, %



Источник: данные Компании

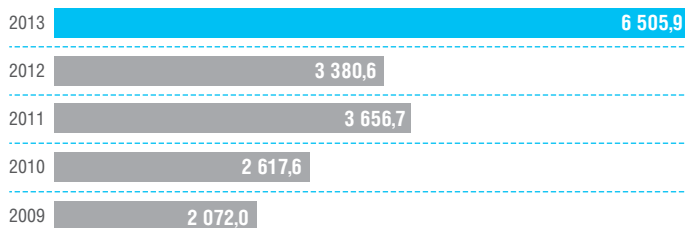
\* Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.



Значительное увеличение объема платежей за выбросы в атмосферный воздух связано с применением повышающих коэффициентов за выбросы загрязняющих веществ от сжигания ПНГ согласно Постановлению Правительства РФ от 08.11.2012 г. № 1148 «Об особенностях исчисления платы за выбросы загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа»<sup>24</sup>.

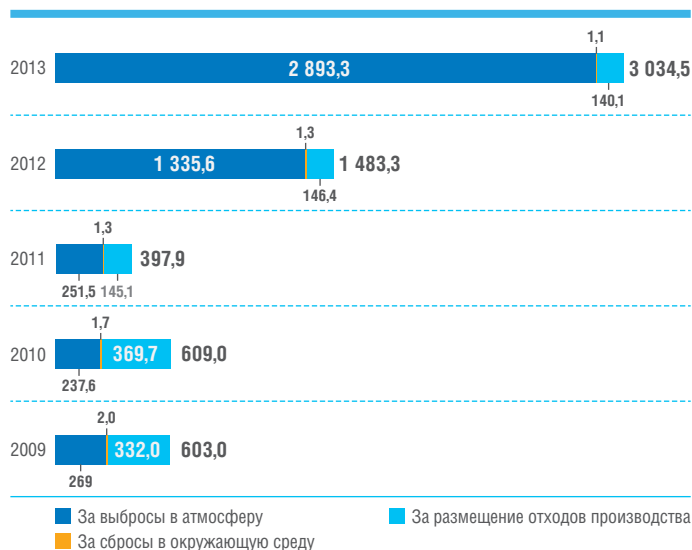
В рамках выполнения Указа Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды» 2013 год в «Газпром нефти» был объявлен Годом экологии. В Компании была разработана программа снижения негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду, включающая более 300 разноплановых мероприятий. В рамках Года экологии проведены общественные акции по озеленению территорий муниципальных образований в регионах присутствия Компании. Высажено более 3 000 саженцев многолетних кустарников и деревьев, разбито более 200 клумб и цветников. Проведены акции по очистке водных объектов от бытовых отходов и затопленных деревьев (топляка). Очищено более 3 км береговой линии. Проведена зачистка мест несанкционированных свалок, вывезено на специализированные полигоны более 1 500 м³ отходов.

#### Текущие затраты на обеспечение экологической безопасности, млн руб.



Источник: данные Компании

#### Плата за негативное воздействие на окружающую среду, млн руб.



Источник: данные Компании

По результатам природоохранной деятельности дочернее общество Компании «Газпромнефть-Хантос» удостоено золотой медали и диплома лауреата конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент».

<sup>24</sup> Постановление, вступившее в силу 01.01.2013 г., устанавливает предельно допустимое значение показателя сжигания на факельных установках и (или) рассеивания ПНГ в размере не более 5 % объема добытого ПНГ.





## ПЛАТФОРМА «ПРИРАЗЛОМНАЯ»:

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ОСВОЕНИИ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА

Освоение ресурсов шельфа Арктики в Компании начинается с добычи нефти на Приразломном месторождении. Платформа, на которой ведется добыча, была спроектирована и построена с учетом ландшафтных и климатических условий региона.

Одной из ключевых задач при ее создании стала минимизация техногенного и антропогенного воздействия на окружающую среду. В результате решения этой задачи был построен уникальный высокотехнологичный комплекс, созданный на основе лучших разработок в области бурения, добычи, транспортировки жидких углеводородов, а также с учетом соблюдения самых высоких требований в области ПЭБ и ОТ, включая повышенные требования, принятые на морских объектах. Запас прочности «Приразломной» превышает возможные ледовые, антропогенные и техногенные нагрузки.

Благодаря небольшой глубине моря в районе месторождения платформа установлена прямо на морском дне. Помимо собственного веса – 506 тыс. т – на дне платформу удерживает каменная берма. 120 тыс. т камня и щебня, отсыпанные по периметру днища платформы, защищают ее и от подмыва грунта.

Конструктивные особенности «Приразломной» исключают риски аварийного выброса и разлива нефти при ее добыче и хранении. Расположение эксплуатационных скважин внутри платформы полностью исключает их контакт с водной средой. На платформе действует принцип «нулевого сброса», исключающий попадание в море отходов бурения и производства. Отходы закачиваются в специальные поглощающие скважины или, при необходимости, собираются в контейнеры и вывозятся на берег для последующей утилизации. Пластовая вода и нефтесодержащие отходы предварительно очищаются и также закачиваются в скважину.

Система хранения нефти на платформе предусматривает «мокрый» способ размещения сырья в резервуарах, который исключает попадание в емкости кислорода и образование взрывоопасной среды.

Риски, связанные с отгрузкой, также предельно минимизированы. Перекачка нефти из нефтехранилища платформы на танкеры происходит с помощью комплексов устройств прямой отгрузки нефти, расположенных на платформе. Для предотвращения разлива нефти в процессе перекачки отгрузочная линия оснащена системой аварийной остановки, позволяющей прекратить перекачку сырья в течение 7 секунд.

Перед началом отгрузочных операций челночные танкеры, оборудованные носовой загрузочной системой, осуществляют бесконтактную швартовку. Удерживать танкер на месте, несмотря на ветер и волны, позволяет система динамического позиционирования. Специально для работы на Приразломном месторождении были созданы нефтеналивные танкеры усиленного ледового класса с двойным корпусом и допустимой массой груза 70 тыс. т.

Несмотря на высокую степень защиты платформы от любых нештатных ситуаций, Компания разработала комплекс мер, направленных на дополнительную защиту людей, окружающей среды и самой платформы, включающий План по предупреждению и ликвидации разливов нефти.

Рядом с платформой ведут постоянное дежурство три многофункциональных ледокольных судна, предназначенные как для обеспечения круглогодичного обслуживания платформы, доставки грузов, так и для несения аварийно-спасательного дежурства. Судна рассчитаны на работу в условиях повышенных ледовых нагрузок и обеспечены новейшими комплексами аварийного нефтесборного оборудования, предназначенного для ликвидации разливов нефти как на открытой воде, так и в ледовых условиях.



## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

Компания разрабатывает и реализует программы, направленные на постепенное снижение негативного воздействия на атмосферный воздух, проводит своевременную инвентаризацию источников выбросов в атмосферу, разрабатывает необходимую проектную документацию, осуществляет мониторинг компонентов атмосферного воздуха на контролируемых объектах (постах), проводит модернизацию оборудования с целью снижения выбросов загрязняющих веществ от источников загрязнения атмосферы.

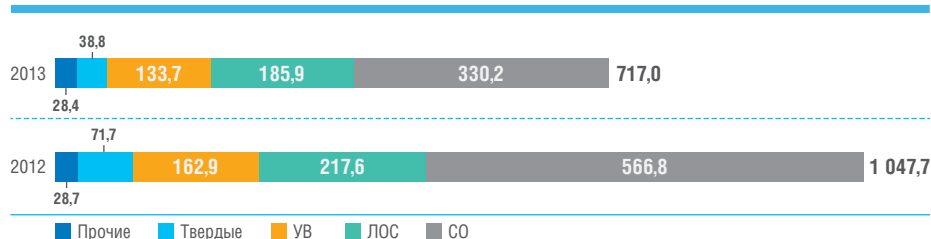
Во всех дочерних обществах Компании осуществляются Программы обеспечения экологической безопасности. В 2013 г. в рамках этих программ были реализованы:

- модернизация факельных систем и перенаправление потоков ПНГ с целью снижения выбросов от его сжигания («Газпромнефть-Восток», «Газпромнефть-Хантос»);
- оборудование резервуаров алюминиевыми понтонами, снижающими выбросы углеводородов в атмосферу («Славнефть-ЯНОС», «Газпромнефть – Омский НПЗ»);
- постройка и ввод в эксплуатацию вакуумных КС (Вынгапуровское и Вынгайхинское месторождения «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и его филиала «Газпромнефть-Муравленко»);
- включение Постов контроля загазованности (санитарно-защитные зоны «Газпромнефть – Московский НПЗ») в Единую систему мониторинга Москвы;
- реконструкция битумной установки («Газпромнефть – Московский НПЗ»);
- разработка проекта строительства АУТН-1 (герметичный налив нефтепродуктов с узором рекуперации паров углеводородов) в товарном производстве («Газпромнефть – Омский НПЗ»);
- реализация проекта автоматического налива битумов в автомобильный транспорт и эстакады налива в железнодорожные цистерны («Газпромнефть – Омский НПЗ»);

РЕАЛИЗУЯ ПРОГРАММЫ ПО ОХРАНЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ОТДАЕТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПРЕВЕНТИВНЫМ МЕРАМ.



Валовые выбросы предприятий добычи\*, тыс. т



Источник: данные Компании

\* В общем объеме приняты к учету выбросы компаний с долевым участием.

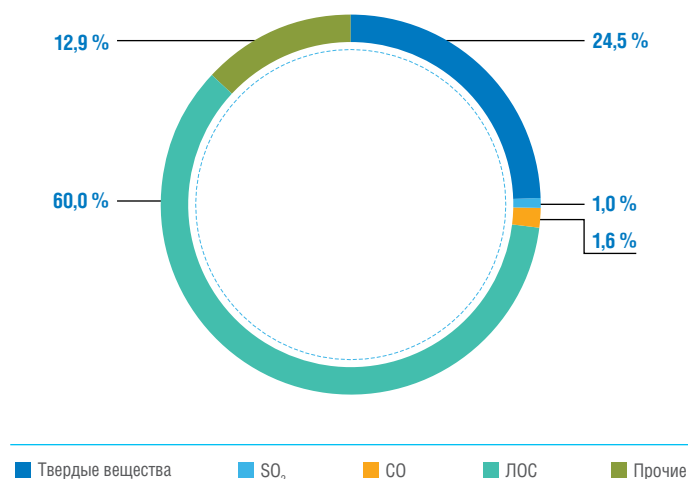
- реконструкция АЗС Компании с оснащением современным технологическим оборудованием;
- оборудование автоматизированными системами мониторинга выбросов и пробоотборными точками («Газпромнефть – Московский НПЗ»).

**–305,9 тыс. т**

Объемы валовых выбросов загрязняющих веществ Компании в 2013 г.



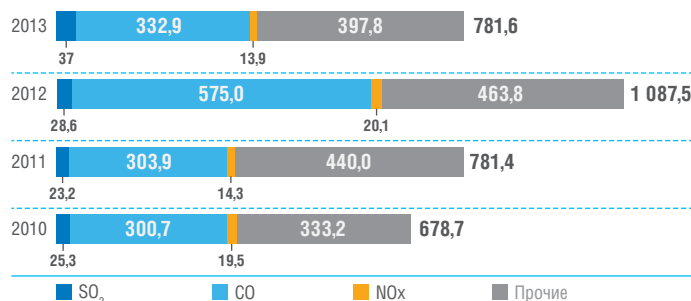
#### Уловлено и обезврежено вредных веществ в 2013 г.\*, %



Источник: данные Компании

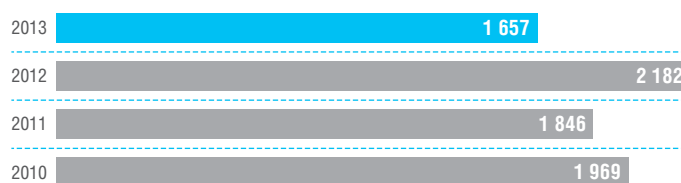
В 2013 г. в Компании благодаря модернизации факельных систем сжигания ПНГ и переводу их в бесажевый режим было достигнуто сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от сжигания ПНГ на факелах. Реализация программы повышения уровня утилизации ПНГ позволила сократить выбросы парниковых газов, ликвидировать 8 факелов как источники выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Благодаря проведенным в 2013 г. мероприятиям объемы валовых выбросов загрязняющих веществ по Компании в целом снизились на 305,9 тыс. т, или на 28 %, по отношению к прошлому году. Уровень утилизации ПНГ по Компании на конец 2013 г. достиг 80 % (на 14 % выше по сравнению с аналогичным показателем 2012 г.). По темпам роста уровня утилизации ПНГ Компания является одним из лидеров отрасли.

#### Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух\*, тыс. т



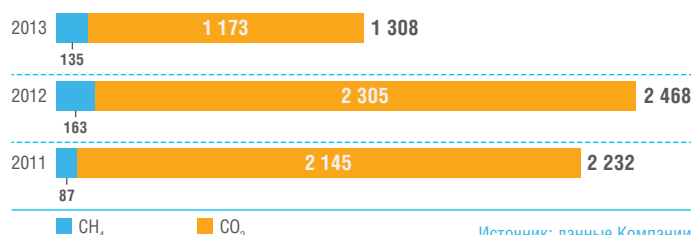
Источник: данные Компании

#### Сжигание ПНГ на факелах\*, млн м<sup>3</sup>



Источник: данные Компании

#### Выбросы парниковых газов в атмосферный воздух\*, тыс. т



Источник: данные Компании

\* В общем объеме приняты к учету выбросы компаний с долевым участием.

«Газпромнефть – Московский НПЗ» внедрил автоматизированную систему мониторинга выбросов. Датчики, установленные на дымовых трубах завода, позволяют каждые 20 минут получать данные о химическом составе выбросов и соблюдении установленных нормативов. Данные будут передаваться в государственное природоохранное учреждение «Мосэкомониторинг». Система также собирает данные на установках

гидроочистки дизельного топлива, каталитического крекинга, получения серы и производства битума. Внедрение автоматизированного мониторинга позволит контролировать соблюдение нормативов в режиме реального времени и лучше управлять состоянием атмосферного воздуха на производственной площадке предприятия и в близлежащих жилых районах.

## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

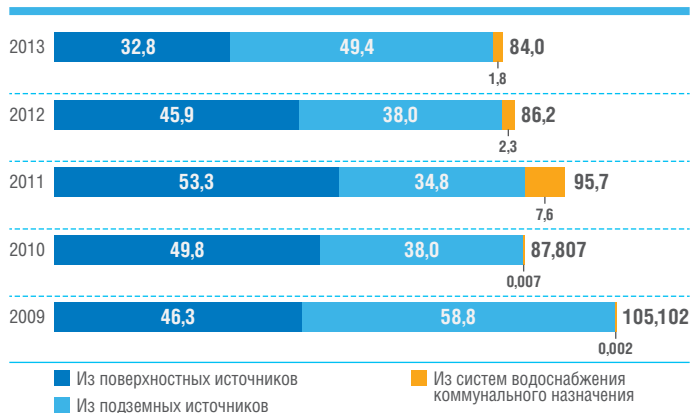
«Газпром нефть» проводит лабораторно-инструментальный контроль поверхностных, подземных, сточных вод, оценивает состояния донных отложений поверхностных водных объектов, водоохранных зон и прибрежных территорий, проводит модернизацию производственных мощностей и реконструкцию очистных сооружений, осуществляет техническое обслуживание и ремонт скважин. Предприятия добычи осуществляют дефектоскопию и мониторинг трубопроводов на водных переходах, организуют проведение водолазного обследования участков в целях повышения надежности подводных переходов.

В 2013 г. в рамках деятельности по охране водных ресурсов «Газпром нефть – Новый Порт» проведены морфометрические исследования водных объектов и их водоохранных зон<sup>25</sup>. «Газпромнефть-МНПЗ» проведены исследования и определена технология финальной очистки промышленных стоков. «Газпромнефть-ОНПЗ» продолжал работы по проектированию новых очистных сооружений. Их ввод в эксплуатацию позволит достичь качества стоков, соответствующего требованиям законодательства.

КОМПАНИЯ РЕАЛИЗУЕТ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, НАЦЕЛЕННЫХ НА СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ И ВОДООХРАННЫХ ЗОН, А ТАКЖЕ УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ И БЛАГОУСТРОЙСТВО ИХ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ.

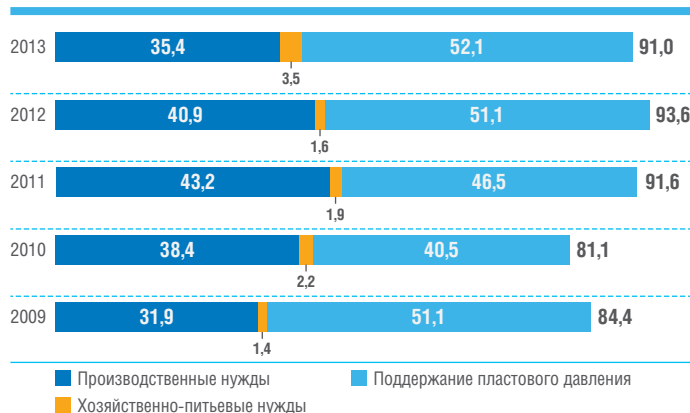


Объем забора и получения воды от различных источников, млн м<sup>3</sup>



Источник: данные Компании

Объемы использования воды, млн м<sup>3</sup>



Источник: данные Компании

<sup>25</sup> Морфометрические исследования – это исследования количественных показателей исследуемых объектов: площади водоема, площади водосбора, уровня воды, средней и максимальной глубины, объема водохранилища, его длины и т. д.

## ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

Деятельность Компании в области обращения с отходами производства и потребления направлена на соблюдение требований законодательства, нормативно-методических документов Российской Федерации, а также международных стандартов.

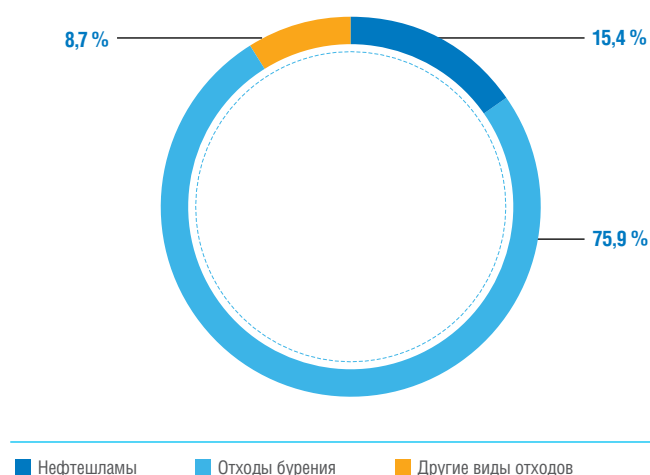
В Компании в установленном порядке ведется первичный учет отходов, определяются их свойства и класс опасности для окружающей среды, осуществляется паспортизация опасных отходов, проводится работа по получению необходимой разрешительной документации, осуществляется представление ежегодной статистической отчетности об управлении отходами, а также организуется текущий производственный контроль их образования и обращения с ними.

«Газпром нефть» проводит комплексное обслуживание и управление собственными полигонами промышленных нефтесодержащих отходов, на которых осуществляет мониторинг источников загрязнения окружающей среды в соответствии с разработанными программами по обследованию. Сотрудники «Газпром нефти», уполномоченные в области обращения с отходами, проходят профессиональную подготовку на право работы с отходами I–IV классов опасности.

**В КОМПАНИИ ВЫСТРОЕНА СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ОТХОДАМИ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ИХ ПОТОКИ, СНИЗИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ ИХ ОБРАЗОВАНИЯ.**

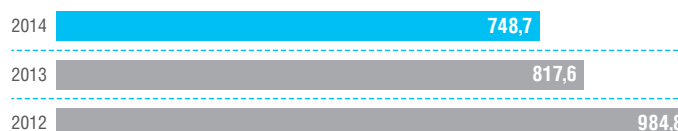
Компания реализует «Программу реабилитации нефтезагрязненных территорий «Газпром нефть – Московский НПЗ». В ее рамках в 2013 г. выполнены работы по утилизации нефтешламов, ликвидации буферного пруда и аварийного амбара, реабилитации нефтезагрязненных территорий предприятия и водоохранной зоны р. Москвы. С 2013 г. на Московском НПЗ проводятся мероприятия по демонтажу выведенных из эксплуатации очистных сооружений с последующей зачисткой их объектов от нефтесодержащих отходов и рекультивацией высвобожденных территорий.

Среднее годовое образование отходов\*, %



Источник: данные Компании

Наличие отходов на начало года\*, тыс. т



Источник: данные Компании

В 2013 г. в рамках участия Компании в проекте по безопасному обращению с опасными отходами, организованного Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Санкт-Петербурга, на АЗС Компании в г. Санкт-Петербурге установлены специальные емкости – экокобы для сбора опасных отходов: ртутных термометров, энергосберегающих ламп и отработанных батареек.

\* В общем объеме приняты к учету выбросы компаний с долевым участием.

## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ОХРАНА И РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ

**В КОМПАНИИ ЕЖЕГОДНО ПРОВОДЯТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОХРАНЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ. ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» УДЕЛЯЕТ ВОПРОСАМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ЗЕМЕЛЬ И ШЛАМОВЫХ АМБАРОВ, НАРУШЕННЫХ В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Программы рекультивации включают инвентаризацию данных территорий и оценку уровня загрязнения почв, выбор и реализацию наиболее эффективных технологий реабилитации. В процессе рекультивации выполняются работы по удалению погибшего леса, сбору нефтесодержащей жидкости, проведению технической и биологической рекультивации. Компания ежегодно проводит оценку проведения природовосстановительных работ, включающую химико-аналитический контроль процесса восстановления земельного участка, который подтверждается результатами лабораторных данных.

В 2013 г. «Газпром нефть» разработала целевую программу по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов на 2014–2016 гг. Согласно этой программе в обозначенные сроки планируется полностью завершить работы по рекультивации шламовых амбаров «исторического наследия», провести детальную инвентаризацию нефтезагрязненных земель на ранее необследованных месторождениях и в плановом порядке снизить площадь нефтезагрязненных земель.

В комплекс мероприятий Компании по охране земель входят работы по ингибиторной защите трубопроводов от коррозии, мониторинг скорости коррозии трубопроводов, их диагностика. Комплекс работ по диагностике и обслуживанию трубопроводов позволяет Компании снижать количество их порывов и, следовательно, загрязнение окружающих земель.

«Газпромнефть – Московский НПЗ» в связи с расположением его в черте мегаполиса особое внимание уделяет вопросам охраны земель. Так, в 2013 г. выполнены мероприятия по профилактике предотвращения попадания нефтепродуктов в р. Москву: проведена глинизация грунта обреза русла реки, выполнено устройство противofильтрационных карт для защиты грунтовых вод от загрязнений, закончены работы по санации территории, прилегающей к буферному пруду. «Газпромнефть – Омский НПЗ» начал разработку проекта по утилизации кислого гудрона и последующей рекультивации территории.



# 250,60 га

Объемы рекультивации нефтезагрязненных земель в 2013 г.

# 124 шт.

Объемы рекультивации шламовых амбаров в 2013 г.

# –482 шт.

Количество порывов трубопроводов по сравнению с 2012 г.



В 2013 г. новые подходы к рекультивации были опробованы в арктической зоне Ямало-Ненецкого автономного округа. В «Газпром нефть – Новый Порт» при выполнении биологического этапа рекультивации вместо торфо-песчаной смеси были впервые использованы биоматы, компоненты которых были подобраны с учетом почвенно-грунтовых и климатических

условий ЯНАО. Их применение дает возможность восстановить почвенно-растительный слой за один летний сезон без укладки плодородного почвенного слоя и последующего посева растений в течение следующих лет, что значительно упрощает проведение строительных работ и уменьшает их стоимость.

Для охраны и восстановления земель Компания активно использует инновационные разработки. В 2013 г. совместно с научными работниками Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова проведены научно-исследовательские работы по двум актуальным направлениям:

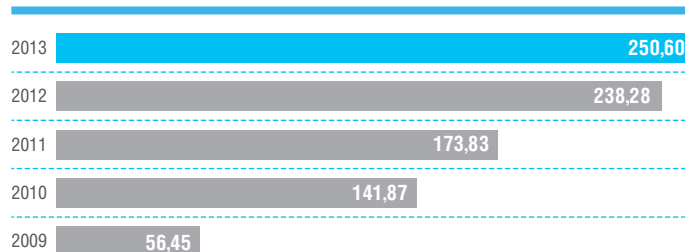
- «Разработка аэробно-анаэробной технологии подповерхностной биоремедиации загрязненных нефтью болот на территории Западной Сибири». Применение данной технологии позволит избежать частого фрезерования загрязненных болотных почв, а эффективное сочетание анаэробного и аэробного процессов одновременного разложения нефти сократит сроки биоремедиации болотных экосистем, пострадавших от аварийных разливов нефти.
- «Разработка технологии аэробно-анаэробной биоремедиации глубинных загрязнений земель промышленного значения». Сорбционные силы почв и грунтов на производственных территориях могут удерживать значительное количество углеводородов после проведения рекультивационных работ существующими методами, вследствие чего происходит вторичное загрязнение грунтовых вод. Альтернативным существующим способом очистки территории может стать технология биоремедиации остаточных (после откачки жидких нефтепродуктов) глубинных загрязнений почв и грунтов нефтепродуктами, основанная на активации аэробно-анаэробных процессов разложения углеводородов при помощи специальных химических реагентов.

В перспективе применение этих технологий позволит сократить финансовые и временные издержки при проведении восстановительных работ, повысив при этом их качество.

**+12,32 га**

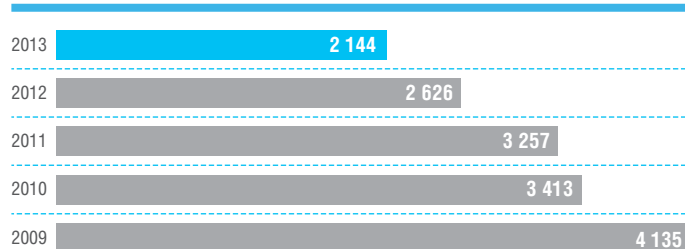
Объем рекультивации нефтезагрязненных земель по сравнению с 2012 г.

#### Объемы рекультивации нефтезагрязненных земель, га



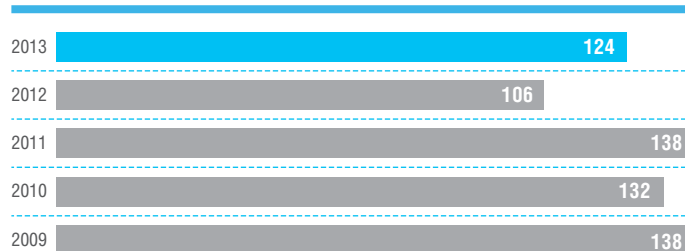
Источник: данные Компании

#### Порывы трубопроводов, шт.



Источник: данные Компании

#### Объемы рекультивации шламовых амбаров, шт.



Источник: данные Компании



## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ, ЭКСПЕРТНЫМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

«Газпром нефть» принимает активное участие в работе по совершенствованию существующих норм природоохранного законодательства и разработке новых законопроектов в рамках взаимодействия с законодательными и исполнительными органами государственной власти и участия в работе Российского союза промышленников и предпринимателей.

В 2013 г. Компания приняла участие в доработке ряда законопроектов. Так, были внесены предложения по изменению Федеральных законов «Об отходах производства и потребления», «Об экологической экспертизе» и т. д.

27–28 ноября 2013 г. в Москве прошла IV Экологическая конференция «Газпром нефти» «Взаимодействие с органами государственной власти и общественными организациями – открытый диалог». Ее участниками стали представители Министерства природных ресурсов и экологии, Росприроднадзора, Роспотребнадзора, Русского географического общества, Национального парка «Русская Арктика», Высшей школы экономики, исполнительных органов государственной власти, сотрудники Компании и ее дочерних обществ. Первый день конференции был посвящен экологическим аспектам освоения Арктики. В рамках второго дня конференции состоялся диалог между представителями органов власти и сотрудниками Компании относительно актуальных проблем, связанных с изменениями природоохранного законодательства и совершенствованием работы Компании с учетом предполагаемых изменений.

# ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Активная энергосберегающая политика является одним из стратегических приоритетов «Газпром нефти». Компания активно работает над повышением энергоэффективности и оптимизацией использования энергоресурсов, реализуя соответствующие мероприятия. На предприятиях Компании внедряется системный подход к различным направлениям энергосбережения и энергоэффективности.



Энергетическая политика ОАО «Газпром нефть» определяет обязательства Компании по поддержанию и развитию СЭНМ и улучшению энергоэффективности на ее предприятиях. В число основных целей Компании в области энергосбережения, определяемых документом, входят:

- повышение энергетической эффективности предприятий Компании при сохранении или повышении уровня надежности, безопасности и производительности;
- снижение вредного воздействия на окружающую среду;
- сокращение потребления невозможных энергетических ресурсов.

Энергетическая политика распространяется на весь персонал «Газпром нефти». Документ опубликован на корпоративном портале, ознакомиться с ним могут все сотрудники Компании.

В 2013 г. в «Газпром нефти» завершился первый и стартовал второй этап проекта внедрения системы энергоменеджмента (СЭНМ), соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001:2011.

Реализация первого этапа началась в сентябре 2012 г. В рамках первого этапа создана и внедрена единая нормативно-методологическая база, которая позволяет интегрировать процессы энергоменеджмента в существующие бизнес-процессы Корпоративного центра и предприятий «Газпром нефти». Разработан и введен в действие ряд общекопоративных документов: «Техническая политика в области энергоэффективности», «Техническая политика в области надежности энергоснабжения», «Энергетическая политика ОАО «Газпром нефть».

Во время реализации второго этапа проекта, начавшегося в отчетном году, СЭНМ будет внедрена на пилотных предприятиях: ОАО «Газпромнефть-ОМПЗ» и ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Результатом, как планируется, станет обеспечение соответствия СЭНМ предприятий требованиям международного стандарта ISO 50001:2011 с последующим получением сертификата соответствия. На третьем этапе проекта СЭНМ будет внедрена на всех предприятиях Компании с учетом полученного опыта. Важной частью реализации проекта станет обучение, организованное для различных категорий работников.

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Эффективное использование энергии входит в число приоритетных целей нефтедобывающих предприятий, значительную часть операционных расходов которых составляют затраты на электроэнергию. Основной целью энергосберегающих мероприятий предприятий БРД является снижение доли энергетической составляющей в общих затратах предприятий Блока на выпуск единицы продукции.

В число основных энергосберегающих мероприятий БРД входят:

- применение энергоэффективных установок электроцентробежных насосов;
- внедрение вентильных электродвигателей;
- оптимизация комплектации и режимов работы погружного оборудования;
- оптимизация работы насосов на дожимных насосных станциях и установках предварительного сброса воды;
- оптимизация схемы электроснабжения и др.

Ключевым показателем энергоэффективности на предприятиях БРД является удельный расход электроэнергии на добычу жидкости мехспособом.

#### Ключевые показатели энергоэффективности на предприятиях БРД

|                                   | Удельный расход электроэнергии на мехдобычу по предприятиям БРД, кВт•ч/т |       | Экономия электроэнергии по Программе энергосбережения, млн кВт•ч |
|-----------------------------------|--|-------|--|
|                                   | 2013   | 2012  | 2013   |
| «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз»   | 15,44  | 15,63 | 57,0   |
| «Газпромнефть-Муравленко», филиал | 19,95  | 20,04 | 72,0   |
| «Газпромнефть-Хантос»             | 24,05  | 24,25 | 8,0  |
| «Газпром нефть»                   | 18,63  | 18,69 | 143,0  |

#### Потребление приобретенной энергии: Блок разведки и добычи, 2011–2013 гг.

| Энергетические ресурсы, поставляемые на основании договоров поставки (купли-продажи) | Единицы измерения | 2013       | 2012       | 2011       |
|--|-------------------|------------|------------|------------|
| Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону)                        | Тыс. руб.         | 13 927 202 | 12 139 252 | 11 203 759 |
|  | Тыс. кВт•ч        | 5 154 370  | 4 902 184  | 4 577 957  |
| Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону)                      | Тыс. руб.         | 45 757     | 40 163     | 22 725     |
|  | ГДж               | 132 406    | 122 059    | 85 913     |
|  | Гкал              | 31 623     | 29 152     | 20 519     |

#### Основные направления работы в области энергоэффективности, Блок разведки и добычи, 2013 г.

| Направления работы  | Проведенные мероприятия   |
|---|---|
| <b>ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ВНЕШНИХ СЕТЕЙ (220 КВ, 500 КВ)</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Введена воздушная линия электропередачи ВЛ-500кВ Кирилловская – Трачуковская.</li> <li>■ Выполнена реконструкция двухцепной ВЛ-220кВ Тарко-Сале – Уренгой.</li> </ul>  |
| <b>ПОВЫШЕНИЕ ГРОЗОУСТОЙЧИВОСТИ СОБСТВЕННЫХ СЕТЕЙ</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Проведены опытно-промышленные исследования по грозозащитному оборудованию. Проведены научно-исследовательские работы («Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», филиал «Газпромнефть-Муравленко» и «Газпромнефть-Хантос»).</li> </ul> |
| <b>МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗК ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ КРАПИВИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Введены в работу шесть газопоршневых агрегатов вместо дизельных электростанций.</li> </ul>   |
| <b>ВЫХОД НА ОПТОВЫЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И МОЩНОСТИ (ОРЭМ)</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и «Газпромнефть-Хантос» начали осуществлять покупку электроэнергии на ОРЭМ.</li> </ul>   |
| <b>АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УЧЕТ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Подготовлена и утверждена программа внедрения технического учета на 2014–2016 гг. в четырех дочерних обществах.</li> </ul>   |
| <b>ВНЕДРЕНИЕ СЭНМ</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Реализация пилотного внедрения в «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и «Газпромнефть-ОНПЗ».</li> </ul>   |
| <b>ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Проведено пять выездных курсов обучения, организованных для Корпоративного центра и дочерних обществ.</li> </ul>   |



## БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

### ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВАХ БЛПС В 2013 Г. БЫЛИ:

- внедрение систем частотного регулирования приводов;
- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- рекуперация тепла печей и технологических потоков;
- реконструкция систем освещения с использованием энергосберегающих технологий;
- повышение выработки собственного пара за счет рекуперации вторичного тепла технологических печей и технологических потоков;
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах.

### ОСНОВНЫМИ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ДЗО БЛПС В 2013 Г. СТАЛИ:

- замена печей (энергосберегающий эффект – 644,1 ТДж);
- модернизация печей с целью повышения КПД (571,5 ТДж);
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата (139,4 ТДж);
- реконструкция экономайзеров и пароперегревателей котлов-утилизаторов (185,2 ТДж);
- рекуперация технологического тепла (184,4 ТДж);
- оптимизация работы компрессоров (206,6 ТДж).

**585** млн руб.

Экономический эффект от мероприятий по энергосбережению предприятий нефтедобычи в 2013 г.

**3 403,1** ТДж

Сэкономлено тепловой, электрической энергии и топлива в результате мероприятий по энергосбережению в БЛПС в 2013 г.

**>615,9** млн руб.

Снижение затрат на энергоресурсы в результате мероприятий по энергосбережению в БЛПС в 2013 г.

### Потребление приобретенной энергии: Блок логистики, переработки и сбыта, 2011–2013 гг.

| Энергетические ресурсы, поставляемые на основании договоров поставки (купли-продажи) | Единицы измерения | 2013         | 2012         | 2011         |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону)                        | тыс. кВт•ч        | 3 338 369,0  | 3 121 123,7  | 2 998 109,6  |
| Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону)                      | ГДж               | 17 313 244,8 | 16 854 981,1 | 16 308 920,8 |

### Целевые ориентиры и достигнутые результаты реализации Программы энергосбережения в 2013 г.

| ДЗО                             | Экономия затрат, млн руб. |              | Экономия энергоресурсов, ТДж |                |
|---------------------------------|---------------------------|--------------|------------------------------|----------------|
|                                 | План                      | Факт         | План                         | Факт           |
| «Газпромнефть – Омский НПЗ»     | 267,3                     | 307,3        | 1 696,9                      | 1 635,5        |
| «Газпромнефть – Московский НПЗ» | 119,0                     | 79,5         | 876,8                        | 550,5          |
| «Славнефть-ЯНОС»                | 100,0                     | 229,1        | 577,4                        | 1 217,0        |
| <b>ИТОГО</b>                    | <b>486,3</b>              | <b>615,9</b> | <b>3 151,1</b>               | <b>3 403,1</b> |

«Газпром нефть» ведет работу по поиску и исследованию возможностей применения альтернативных источников энергии. В 2013 г. сербская NIS, в которой «Газпром нефти» принадлежит 56,5 % акций, продолжила работу по проекту возведения ветроэлектростанции «Планиште». Реализацией проекта занимается совместное предприятие «НИС Энерговинд», которым NIS вместе с частными инвесторами владеет в равных долях. В сентябре 2013 г. начато возведение подстанции, которая обеспечит подключение ветропарка к сетям EMC (сетевой Компании). Окончание проекта и ввод 102 МВт электрической мощности запланированы на III кв. 2014 г. Также в 2013 г. реализованы четыре проекта малых когенерационных установок (Сираково, Велебит-1, Велебит-2, Кикинда), продолжена работа над проектом использования геотермальной энергии. В 2014 г. Компания планирует завершить первую фазу на площадке Кикинда мощностью 2,5 МВт.

# ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2014 Г.

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА

### В 2014 Г. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПЛАНИРУЕТ ДОСТИЧЬ:

- исключения случаев смертельного травматизма;
- снижения показателя травматизма с временной потерей трудоспособности не менее чем на 5 % по сравнению с 2013 г. и недопущения групповых несчастных случаев;
- сохранения уровня аварийности на уровне 2013 г. (в 2013 г. аварий не произошло).

Компания планирует продолжить работу по повышению эффективности управления промышленной, пожарной безопасностью и охраной труда. Для этого в «Газпром нефти» будут реализовываться такие программы, как мониторинг мероприятий по результатам производственного контроля, исследований; контроль реализации корректирующих мероприятий; проведение расширенных технических аудитов; повышение культуры безопасности в Компании.

### В 2014 Г. ДЛЯ АКТУАЛИЗАЦИИ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ПЛАНИРУЕТСЯ:

- внесение изменений в основополагающий стандарт «Система управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой. Общие положения и структура», в котором будут также учтены изменения законодательных нормативных актов в области промышленной безопасности и охраны труда;
- внесение изменений во внутренние нормативные документы, регламентирующие процесс обеспечения средствами индивидуальной защиты;
- внедрение методического документа «Рекомендации по установлению Основных правил безопасности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ» и проведение по нему обучения сотрудников в дочерних обществах Компании;
- актуализация стандарта «Порядок идентификации, оценки и минимизации рисков в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты»;
- разработка нового стандарта, определяющего единый порядок производства работ повышенной опасности в ДЗО Компании.

Также Компания планирует продолжить работу по совершенствованию корпоративной системы гражданской защиты. Для достижения этой цели будут реализовываться такие инициативы, как контроль соблюдения требований законодательства, разработка законодательных инициатив, создание органов управления, обучение сотрудников, организация учений, проверка готовности.

## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

### В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЗАПЛАНИРОВАНЫ:

- реализация целевой программы по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и по переработке нефтесодержащих отходов на 2014–2016 гг.;
- проведение организационно-технических мероприятий в рамках объявления 2014 года. Годом экологической культуры и промышленной безопасности в Компании;
- разработка и реализация программ обеспечения экологической безопасности ДЗО Компании на 2014 г.;
- организация пропаганды экологически направленной культуры производства в ДЗО, развитие лидерских качеств руководителей в области обеспечения экологической безопасности.

Компания продолжит реализацию программ обеспечения экологической безопасности, осуществление производственного экологического контроля, контроля выполнения корректирующих мероприятий; создание корпоративной системы учета нефтезагрязненных земель, контроль и анализ реализации Программы рекультивации нефтезагрязненных земель и шламовых амбаров; разработку законодательных инициатив, актуализацию нормативной базы; развитие компетенций персонала Компании в области обеспечения экологической безопасности и культуры.

## ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

### ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ:

- формирование единой стратегии развития энергетики в Компании;
- реализация программ повышения надежности электроснабжения;
- реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- реализация среднесрочной программы развития технического учета электрической энергии;
- оптимизация затрат на покупку энергоресурсов;
- реализация программы снижения потерь электроэнергии в электрических сетях ОАО «Газпром нефть» на 2014–2016 гг.;
- обучение персонала, повышение компетенций главных энергетиков ДЗО.

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИИ:

- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- оптимизация системы рекуперации в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков);
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения керамопокрытия поверхностей нагрева, сверхтонкого теплоизоляционного покрытия печей, а также модернизации горелочных устройств;
- замена технологических печей.

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ:

- формирование документации СЭнМ и интеграция с существующей системой менеджмента;
- развитие компетенций и навыков работы персонала в рамках СЭнМ;
- получение ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» сертификатов соответствия международному стандарту ISO 50001;
- дальнейшее внедрение СЭнМ на других предприятиях Компании;
- получение сертификата соответствия международному стандарту ISO 50001.

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ:

- повышение уровня эксплуатации и технического обслуживания энергооборудования;
- применение современных технических средств резервирования электроснабжения (быстродействующие устройства автоматического ввода резерва, источники бесперебойного питания, динамические компенсаторы искажения напряжения «ДКИН»);
- непрерывный контроль показателей надежности путем внедрения средств автоматизации;
- реализация целевых научно-исследовательских работ в области надежности.





# РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

«Газпром нефть» сегодня – крупнейшая компания нефтегазовой отрасли, предприятия которой расположены во многих регионах России. В ключевых регионах своего присутствия «Газпром нефть» вносит значительный вклад в экономическое развитие как крупнейший работодатель и налогоплательщик, активно участвует в социальном развитии, внедряя передовые стандарты менеджмента и способствуя повышению качества жизни регионов, где расположены ее предприятия и живут поколения работников.





# КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Компания является партнером органов власти и местных сообществ в решении задач регионального развития. Участвуя в системном преобразовании социальной сферы регионов, Компания развивает диалог со всеми заинтересованными сторонами. В соответствии с приоритетами реализации региональной политики «Газпром нефть» самостоятельно и в сотрудничестве с администрациями субъектов РФ и муниципальных образований, местными сообществами и некоммерческими организациями реализует комплекс социальных и благотворительных проектов.



## ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

СОЗДАНИЕ В РЕГИОНАХ БЛАГОПРИЯТНЫХ ФИНАНСОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ И ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ, ВКЛЮЧАЯ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ТЕХНОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И НАСЕЛЕНИЕ

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА КОМПАНИИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В РЕГИОНАХ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

## КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ

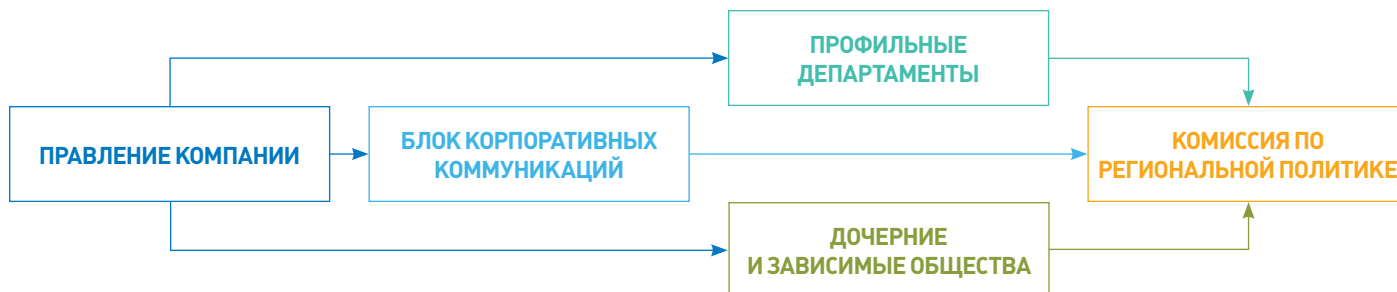
Система управления региональной деятельностью охватывает различные функциональные уровни «Газпром нефти». Ответственным подразделением за координацию этой деятельности является Блок корпоративных коммуникаций.

В Компании функционирует специальный коллегиальный орган – Комиссия по региональной политике, объединяющая представителей структурных подразделений Корпоративного центра и ДЗО Компании. В задачи Комиссии входит сбор и рассмотрение предложений по реализации региональной политики от структурных подразделений Компании и ее ДЗО, которые актуализируют и аккумулируют информацию о потребностях территорий в реализации проектов социального развития, а также выработка рекомендаций по осуществлению подобных предложений. При необходимости принятые решения и вопросы выносятся на заседания Правления Компании. Выбор конкретных направлений социальных инвестиций Компании основывается в том числе на результатах мониторинга социального самочувствия, включающего использование собственных и независимых исследований.

В 2013 г. в ЯНАО, ХМАО-Югре, Омской и Оренбургской областях Компания провела исследование «Анализ восприятия социальной политики и реализованных социальных проектов Компанией за период с 2007 по 2013 год». На основе полученных результатов в отчетном году было принято решение о внедрении в практику Компании системы распределения благотворительных средств на конкурсной основе – путем проведения грантовых конкурсов социальных инициатив. Конкурсные проекты выдвигаются непосредственно участниками социальной деятельности в регионах присутствия. Пилотный грантовый конкурс был проведен в 2013 г. в Оренбургской области.

Внедрение новых инструментов социальной политики потребовало от Компании развития управленческих компетенций специалистов, отвечающих за реализацию региональной политики. Так, в течение 2013 г. в Компании была проведена серия обучающих семинаров с привлечением ведущих экспертов в области благотворительности, социальной ответственности и руководителей общественных организаций.

#### Организационная структура управления региональной политикой



В отчетном году было принято решение о внедрении нового инструмента социальных инвестиций в рамках программы «Родные города» – грантовых конкурсов. Пилотный проект был реализован в Оренбургской области. Его участниками стали работники местных образовательных, медицинских и культурных учреждений, спортивных школ и центров. Из 38 поданных заявок грантовый комитет, в который вошли представители Компании, региональной власти и местных СМИ, а также эксперты в области социального проектирования, выбрал 12 проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем региона. Общая сумма, выделенная проектам-победителям, составила 1,6 млн руб. Эти средства направлены на создание информационного центра на базе библиотеки, открытие театральной студии

для детей и подростков, разработку комплекса методических пособий для сельской школы и другие проекты. Также для победителей были организованы консультации по дальнейшей реализации проектов. С 2014 г. аналогичные конкурсы будут проводиться в ключевых регионах присутствия Компании. Их организация станет не только дополнительным средством финансовой поддержки региона, но и инновационным механизмом решения социальных задач. Проект позволит Компании не только поддерживать значимые для территории программы, но и создавать новые центры социальной жизни местных сообществ. В дальнейшем подобные центры смогут развиваться без участия Компании, самостоятельно создавая возможности для повышения качества жизни в регионах.

## ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

ОСНОВНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЯВЛЯЮТСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ С ОРГАНАМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ, ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ И ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ.

В 2013 г. Компанией было заключено 38 социально-экономических соглашений с органами региональной и муниципальной власти Ямало-Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ненецкого автономного округа, Кемеровской, Ленинградской, Омской, Оренбургской, Томской и Тюменской областей.

В отчетном году было реализовано 348 проектов, что на 59 проектов больше, чем в предыдущий отчетный период. Существенно расширилась и география реализации социальных проектов Компании: в отчетном году впервые стартовали проекты в Оренбургской и Кемеровской областях. Общий объем средств, выделенных на социальные и благотворительные программы Компании в 2013 г., составил более 3,9 млрд руб., что на 1,5 млрд руб. больше, чем в 2012 г. Из данной суммы около 2,5 млрд руб. было направлено на реализацию инфраструктурных проектов в рамках социально-экономических соглашений с субъектами РФ и муниципальными образованиями и более 1,2 млрд руб. – на программы корпоративной благотворительности.

**348** проектов

Реализовано в 2013 г.

**>3,9** млрд руб.

Общий объем средств, выделенных на социальные и благотворительные программы Компании в 2013 г.



## КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### Этапы разработки и реализации социальных проектов



В 2013 Г. НАЧАЛОСЬ АКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ПОДХОДОВ К РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ОПРЕДЕЛЕНЫ В КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА», ПРИНЯТОЙ ГОДОМ РАНЕЕ.





# ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ



Целью деятельности «Газпром нефти» по данному направлению является предоставление жителям регионов присутствия Компании доступа к качественной городской среде, аналогичной по возможностям среде крупных городов и мегаполисов.

## В ЧИСЛО ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ВХОДЯТ СТРОИТЕЛЬСТВО И КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ЖИЛЬЯ, БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.

Значительные усилия Компании в отчетном году были направлены на решение проблем ветхого состояния жилого фонда и нехватки жилья в регионах присутствия. В 2013 г. при поддержке Компании завершено строительство жилого комплекса на 120 квартир в г. Муравленко (ЯНАО), началось строительство второго жилого комплекса на 120 квартир в г. Ханты-Мансийске (ХМАО-Югра), оказана поддержка строительству жилого микрорайона на 8 тыс. м<sup>2</sup> в с. Новый Порт (ЯНАО).

В Оренбургской области в 2013 г. был реализован проект по ремонту домов многолетних семей. В Томской области началось строительство 27-квартирного жилого дома для работников бюджетной сферы в с. Парабель, которое будет завершено в 2014 г. Компания оказала поддержку муниципальным образованиям Томской и Тюменской областей в рамках строительства и покупки жилья для работников социальной сферы (учителя, врачи) с целью привлечения квалифицированных специалистов в регионы своего присутствия.

Существенной проблемой территорий присутствия Компании является дефицит детских игровых зон. В отчетном году в с. Верхняя Платовка, с. Мамалаевка и п. Чкалов Оренбургской области при поддержке Компании были построены детские игровые площадки, а в г. Омске было профинансировано строительство восьми детских игровых площадок.

Ряд проектов в рамках направления «Города для людей», реализованных в 2013 г., был направлен на благоустройство территорий. В частности, в п. Караванный Оренбургской области была благоустроена центральная площадь, в с. Зеркальцево Томской области был реализован проект по благоустройству и озеленению территории с участием волонтеров Компании.

Большое внимание «Газпром нефти» уделяет и сфере здравоохранения, в частности качеству медицинского обслуживания населения в регионах присутствия. В отчетном году при поддержке Компании осуществлен ремонт Каргасокской центральной районной больницы (Томская область), а также проведен ремонт детской городской поликлиники и закуплено оборудование для детской клинической больницы № 3 в г. Омске.

## ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА ПОСТРОЕНА КОМПАНИЕЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



# МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД



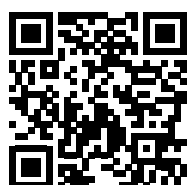
«Газпром нефть» реализует масштабную программу по поддержке и развитию отечественного спорта, направленную на создание инфраструктуры для занятий массовым спортом, популяризацию здорового образа жизни, помощь детским и юношеским спортивным школам и клубам.

В 2013 г. в г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области при поддержке Компании построен Ледовый дворец на 1 000 зрительских мест. В г. Ноябрьске и п. Ханымей Пуровского района (ЯНАО) в отчетном году сданы в эксплуатацию многофункциональные спортивные комплексы «Зенит».

Одним из направлений популяризации здорового образа жизни и активного семейного досуга является строительство Компанией дворовых всепогодных спортивных площадок. В 2013 г. были построены четыре многофункциональные хоккейные площадки в Новосергиевском, Оренбургском и Переволоцком районах Оренбургской области, спортивная площадка в с. Ратта (Красноселькупский район, ЯНАО). В г. Омске при поддержке Компании были открыты три спортивные площадки и спортивный мини-парк. В 2014 г. планируется открыть дополнительные дворовые спортивные площадки в г. Ноябрьске, г. Надыме и с. Красноселькуп (ЯНАО). Также на территории ЯНАО (г. Ноябрьск, г. Муравленко, п. Ханымей Пуровского района) планируется построить крытые спортивные площадки.

В 2013 г. Компания продолжила реализовывать проект «Хоккейная академия «Авангард». Целью этого межрегионального спортивного проекта является создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейного образования детей и молодежи, объединяющей сеть филиалов в различных регионах.

Система призвана сформировать единую методику обучения и тренировочного процесса, унифицировать принципы отбора учеников, внедрить современные спортивные технологии, а также объединить эту спортивную инициативу под единым брендом. Центр Академии будет функционировать в г. Омске на базе ведущего российского хоккейного клуба – «Авангард», основными учредителями которого являются компании Группы «Газпром нефть». Лучшие воспитанники региональных филиалов получают возможность продолжить обучение в центре Академии и далее – в клубной системе «Авангарда».



ТУРНИР ДЕТСКИХ  
ХОККЕЙНЫХ КОМАНД КХЛ  
«КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ»

За семь лет проведения «Кубок Газпром нефти» превратился в крупнейший международный детский хоккейный турнир и стал неофициальным первенством России среди команд в возрастной категории до 11 лет включительно. Сегодня «Кубок Газпром нефти» имеет беспрецедентный для детских соревнований уровень организации. Матчи обслуживают профессиональные судьи Континентальной хоккейной лиги, игры проходят на ледовых аренах, сертифицированных для матчей профессиональных команд лиги. Турнир широко освещается ведущими российскими СМИ, открытие турнира и финальный матч транслируются в прямом эфире КХЛ-ТВ (телеканал Континентальной хоккейной лиги). Количество заявок на участие в турнире увеличивается с каждым годом. В отчетном году в г. Омске состоялся седьмой турнир, в котором приняли участие 16 команд и более 400 юных спортсменов. Поэтому по итогам турнира 2013 г. было принято решение об увеличении в 2014 г. количества команд-участниц с 16 до 24, разделении соревнований на два дивизиона – «Восток» и «Запад» и проведении игр в двух городах – Омске и Минске.

На начальном этапе в качестве главного региона развития филиалов Академии определен ЯНАО. Первый филиал Хоккейной академии «Авангард» был открыт в отчетном году в г. Тарко-Сале. Ледовый комплекс не имеет аналогов на Ямале по размерам и оснащению. Это единственный спортивный объект в регионе с ледовой ареной олимпийского размера. Площадка оборудована современной системой искусственного намораживания, позволяющей постоянно сохранять высокое качество покрытия. В здании общей площадью 9 тыс. м<sup>2</sup> располагаются также универсальный спортивный зал, несколько тренажерных залов, залы для групповых тренировок. Таким образом, в комплексе созданы условия для занятий не только хоккеем, но и другими видами спорта. В 2015–2016 гг. запланировано открытие еще двух филиалов Академии – в городах Ноябрьске и Муравленко.

Еще одним социальным проектом Компании по поддержке детского спорта является Международный турнир детских хоккейных команд Континентальной хоккейной лиги «Кубок Газпром нефти».

Компания поддерживает организацию и проведение региональных спортивных мероприятий, значимых для местных сообществ. В г. Ханты-Мансийске в отчетном году Компания поддержала серию турниров по шахматам, которые проводились на базе Югорской шахматной академии, ранее построенной на средства «Газпром нефти».

В сотрудничестве с Nissan «Газпром нефть» организовала автомобильное турне Nismo G-Drive Show. Мероприятие прошло в Омске, Новосибирске, Тюмени и Екатеринбурге, собрав более 160 тыс. человек. В рамках турне в каждом городе были организованы экспресс-курсы Школы безопасного вождения и детская автошкола.

В г. Ноябрьске и Оренбургской области «Газпром нефть» организовала футбольные турниры для дворовых команд. Соревнования в г. Ноябрьске проводились седьмой год подряд. В 2013 г. в турнире приняли участие 30 команд – на треть больше, чем годом ранее. Игры прошли на трех площадках, построенных при поддержке Компании в 2012 г.

**30 команд**

Приняли участие в футбольном турнире, организованном Компанией в г. Ноябрьске

**>160 тыс. человек**

Посетили шоу Nismo G-Drive Show, организованное Компанией в сотрудничестве с Nissan





# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



Работа Компании по поддержке сферы образования в регионах направлена в первую очередь на решение проблемы дефицита мест в детских садах и недостатка качественного оснащения образовательных учреждений.

# КУЛЬТУРНЫЙ КОД



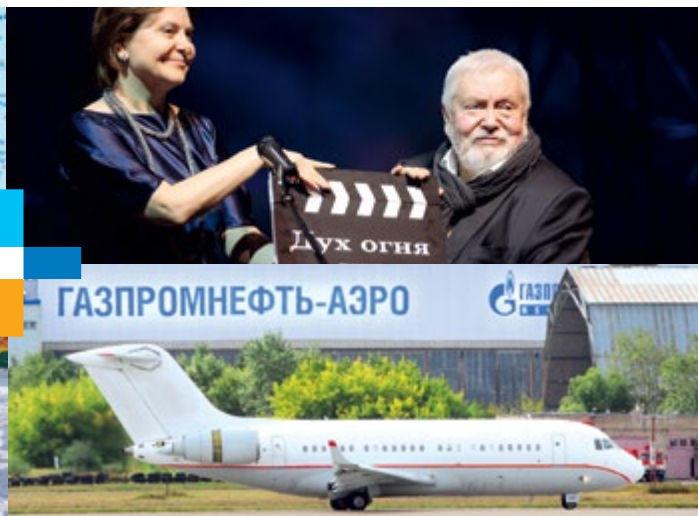
В рамках данного направления программы «Родные города» в 2013 г. Компания осуществляла поддержку культурных мероприятий и инициатив, значимых для жителей регионов ее присутствия.



В 2013 г. было введено в эксплуатацию детское дошкольное учреждение «Планета детства» в г. Ханты-Мансийске, 20 % мест в этом учреждении были предоставлены детям сотрудников предприятия «Газпромнефть-Хантос».

При поддержке Компании началось строительство еще двух детских садов – в Омской области (с. Междуречье) и Ненецком автономном округе (п. Усть-Кара). Их открытие планируется в 2014 и 2015 гг.

В отчетном году Компания вела активную работу по направлению «Новые горизонты» в Оренбургской и Омской областях. Усилия Компании были направлены на реновацию школ, детских садов и домов культуры. В 2013 г. при поддержке «Газпром нефти» были отремонтированы школы в с. Мрясово, с. Платовка и п. Бердянка Оренбургской области, благоустроены территории школ в с. Верхняя Платовка, п. Караванный, с. Мамалаевка и п. Переволоцкий Оренбургской области. В г. Омске Компания продолжила оказывать поддержку созданным ранее в городских школах химическим классам.



В отчетном году в число подобных мероприятий вошло празднование Дня города в городах Муравленко и Ноябрьске (ЯНАО). Компания поддержала XI международный кинофестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», который ежегодно проводится в г. Ханты-Мансийске и является одним из главных культурных событий Югры. «Газпром нефть» выступает генеральным партнером фестиваля с 2007 г. В рамках фестиваля 2013 г. Компания учредила специальный приз «За сохранение культурных традиций».

«Газпром нефть» поддержала в отчетном году ряд авиашоу, став официальным заправщиком пилотажных групп. В их число вошли группы-участницы Международного авиакосмического салона «МАКС-2013» (Московская область), «Авиасалона-2013» (г. Ульяновск) и авиашоу в Кыргызстане (г. Бишкек).

В рамках поддержки культурных инициатив «Газпром нефть» оказала поддержку программе реставрации раскопок Института материальной культуры РАН, а также различным проектам и программам Русского географического общества.



# СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ



Важным направлением социальных инвестиций Компании является поддержка традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера, а также содействие их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт.

В рамках этой деятельности в 2013 г. Компания осуществляла финансирование общин и семей коренных малочисленных народов Севера с целью поддержания их традиционного образа жизни. В частности, «Газпром нефть» выделила средства на приобретение общинами оборудования, предметов лова и горюче-смазочных материалов, предоставила семьям электростанции, бензопилы и снегоходы, оказала помощь в приобретении строительных материалов, спецодежды, продуктов питания.

В 2013 г. Компания оказала поддержку в организации празднования традиционного национального праздника коренных народов Севера – Дня оленевода, прошедшего в г. Муравленко, поселках Толька и Халясовой Красноселькупского и Пуровского районов ЯНАО, а также д. Рускинской Сургутского района ХМАО-Югры.

В рамках праздника прошли соревнования по гонкам на оленьих упряжках, бегу в национальной одежде, метанию тынзяна на хорей, борьбе, прыжкам через нарты. Участники праздника – оленеводы, рыбаки, охотники, главы национальных общин, представители Компании, районных и поселковых администраций – также смогли посетить выставку-ярмарку художественных промыслов, посмотреть выступления национальных фольклорных коллективов. По итогам соревнований всем победителям были вручены ценные призы, в том числе снегоходы «Буран». В честь праздника «Газпромнефть-Муравленко» оказало материальную помощь Сугмута-Пякутинской общине, которой в 2013 г. исполнилось 20 лет.

В отчетном году при участии Компании в д. Рускинской (ХМАО-Югра) продолжилось строительство этнического лагеря дневного пребывания детей коренных народов Севера. Окончание строительства планируется в 2014 г.





# РАЗВИВАЯ «РОДНЫЕ ГОРОДА»



## ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ХАНТЫ-МАНСЬИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРА



### ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

- Строительство второго жилого комплекса на 120 квартир



### НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

- Строительство детского дошкольного учреждения «Планета детства»



### МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

- Серия турниров по шахматам, которые проводились на базе Югорской шахматной академии, ранее построенной на средства «Газпром нефти»



### СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

- Строительство этнического лагеря дневного пребывания детей коренных народов Севера в д. Русская Сургутского района
- Финансирование общин и семей коренных малочисленных народов Севера с целью поддержания их традиционного образа жизни
- Организация празднования традиционного национального праздника коренных народов Севера – Дня оленевода, прошедшем в д. Русская



### КУЛЬТУРНЫЙ КОД

- XI международный кинофестиваль кинематографических дебютов «Дух Огня»



## РАЗВИВАЯ «РОДНЫЕ ГОРОДА» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ



#### ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

- Строительство жилого комплекса на 120 квартир в г. Муравленко
- Софинансирование строительства жилого микрорайона в с. Новый Порт



#### КУЛЬТУРНЫЙ КОД

- Организация празднования Дня города в г. Ноябрьск и г. Муравленко



#### МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

- Строительство многофункциональных спортивных залов «Зенит» в г. Ноябрьск и п. Ханымей
- Футбольный турнир «Двор без наркотиков» для детских дворовых команд
- Строительство спортивной площадки в с. Ратта
- Строительство филиала Хоккейной академии «Авангард» в г. Тарко-Сале



#### СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

- Финансирование общин и семей коренных малочисленных народов Севера с целью поддержания их традиционного образа жизни
- Организация празднования традиционного национального праздника коренных народов Севера – Дня оленевода, прошедшем в г. Муравленко, поселках Толька и Халясовей
- Организация перевозки детей коренных народов со стойбищ к месту обучения
- Финансирование обучения детей коренных народов в ВУЗах



## ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



### ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

- Ремонт домов многодетных семей
- Строительство трех детских игровых площадок в селах Верхняя Платовка, Мамалаевка и п. Чкалов Оренбургской области
- Благоустройство центральной площади в п. Караванный



### МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

- Строительство четырех многофункциональных хоккейных площадок в Новосергиевском, Оренбургском и Переволоцком районах
- Футбольный турнир в рамках проекта «Футбол во дворе» для детских дворовых команд



### НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

- Ремонт школ в с. Мрясово, с. Платовка и п. Бердянка
- Благоустройство территорий школ в с. Верхняя Платовка, п. Караванный, с. Мамалаевка и п. Переволоцкий
- Ремонт детского сада «Звездочка»
- Благоустройство территории детского сада в п. Береговой



### КУЛЬТУРНЫЙ КОД

- Ремонт и оборудование домов культуры в селах и поселках Оренбургской области

## ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



### ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

- Софинансирование строительства многоквартирного дома для работников бюджетной сферы в с. Парабель
- Благоустройство и озеленение территории села Зеркальцево с участием волонтеров компании
- Ремонт Каргасокской районной больницы





## РАЗВИВАЯ «РОДНЫЕ ГОРОДА» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



#### ГОРОДА для людей

- Строительство восьми детских игровых площадок
- Ремонт детской городской поликлиники № 1
- Финансирование приобретения нового оборудования для детской клинической больницы № 3



#### МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

- Строительство спортивного мини-парка
- Строительство трех многофункциональных спортивных площадок
- Ремонт спортивных залов в городских школах № 12, № 143 и № 96



#### НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

- Оборудование специализированного химического класса в гимназии № 84
- Ремонт средней школы № 51
- Строительство детского сада в с. Междуречье

## ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



### ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

- Волонтерские проекты для детских домов и школ-интернатов: «Письмо Деду Морозу», «Собери ребенка в школу», «День защиты детей»
- Строительство детской площадки во Всеволожском районе Ленобласти



### МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

- Спартакиада детских домов и школ интернатов Ленинградской области «Спортивная весна»



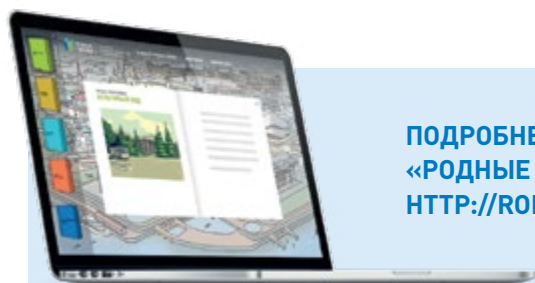
### НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

- Лаборатория имени П.Л. Чебышева – учреждение именных степендий одаренным студентам, аспирантам, ученым математикам
- Совместные проекты с Морским советом при правительстве Санкт-Петербурга по созданию системы популяризации морской деятельности в молодежной среде для формирования мотивации к осознанному выбору морской профессии
- Волонтерский проект «Большая перемена», направленный на профориентацию воспитанников детских домов



### КУЛЬТУРНЫЙ КОД

- Финансирование Программы проведения археологических раскопок Институтом материальной культуры РАН (раскопки в г. Выборг)
- Финансирование проектов Санкт-Петербургской академической филармонии имени Д.Д. Шостаковича



**ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
«РОДНЫЕ ГОРОДА» ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ НА САЙТЕ  
[HTTP://RODNYEGORODA.RU](http://rodnyegoroda.ru)**



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Подходы к благотворительности определены Политикой благотворительной деятельности «Газпром нефти» и стандартом Компании «Порядок оказания благотворительной помощи».

В 2013 г. в Компании была принята Концепция благотворительной деятельности, направленная на повышение эффективности благотворительных программ в регионах присутствия. В соответствии с Концепцией в структуре благотворительной деятельности выделены четыре направления: адресная корпоративная благотворительность, Фонд взаимопомощи, корпоративное волонтерство и грантовые конкурсы социальных инициатив. Вся благотворительная помощь оказывается в соответствии с основными направлениями программы «Родные города».

В рамках адресной корпоративной благотворительности Компания оказывает целевую помощь некоммерческим общественным организациям, благотворительным фондам, учреждениям науки, культуры, спорта, образования и здравоохранения, детским домам, а также отдельным гражданам. Благотворительная помощь оказывается из бюджета Компании на основании решений Комиссии по благотворительности.

Фонд взаимопомощи «Газпром нефти» создан для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким в сложных жизненных ситуациях. Работа Фонда строится на принципах софинансирования со стороны сотрудников и Компании. В отчетном году в программе Фонда взаимопомощи приняли участие более 3 000 сотрудников Компании.

Ключевыми направлениями программы корпоративного волонтерства являются донорство и поддержка детских домов и школ-интернатов. В Компании традиционно проводятся Дни донора, а также организуются акции для детских домов и школ-интернатов: «Письмо Деду Морозу», «Собери ребенка в школу», «День защиты детей», «Спортивная весна». В рамках данных акций сотрудники Компании участвуют в организации и проведении спортивных, обучающих и развлекательных мероприятий для воспитанников детских учреждений, а также оказывают адресную помощь: помогают подготовиться к учебному году, готовят подарки к новогодним праздникам и т. д.

## >7 500 сотрудников

Приняли участие в программе корпоративного волонтерства в 2013 г. Сотрудникам, признанным лучшими волонтерами 2013 г., были вручены благодарственные письма руководства Компании

В 2013 г. сотрудники «Газпром нефти» приняли участие в новой благотворительной акции Компании – «Большая перемена», организованной совместно с благотворительным фондом «Апрель». В рамках акции, посвященной Дню учителя, работники Компании провели развивающие занятия для воспитанников двух детских домов в Ленинградской области. Содержание занятий определялось возрастом детей. Для самой младшей группы были организованы игровые занятия: малыши учились лепить из пластилина, сажать цветы и т. д. Дети старшего возраста приняли участие в занимательных уроках и мастер-классах, целью которых было повышение познавательного интереса учеников к школьным предметам – физике и химии. Также ребята приняли участие в уроках актерского мастерства. Для старшеклассников, которым скоро предстоит определиться с будущей профессией, руководители подразделений «Газпром нефти» провели занятия по профессиональному мастерству. По итогам акции 2013 г. было принято решение о ежегодном проведении «Большой перемены».

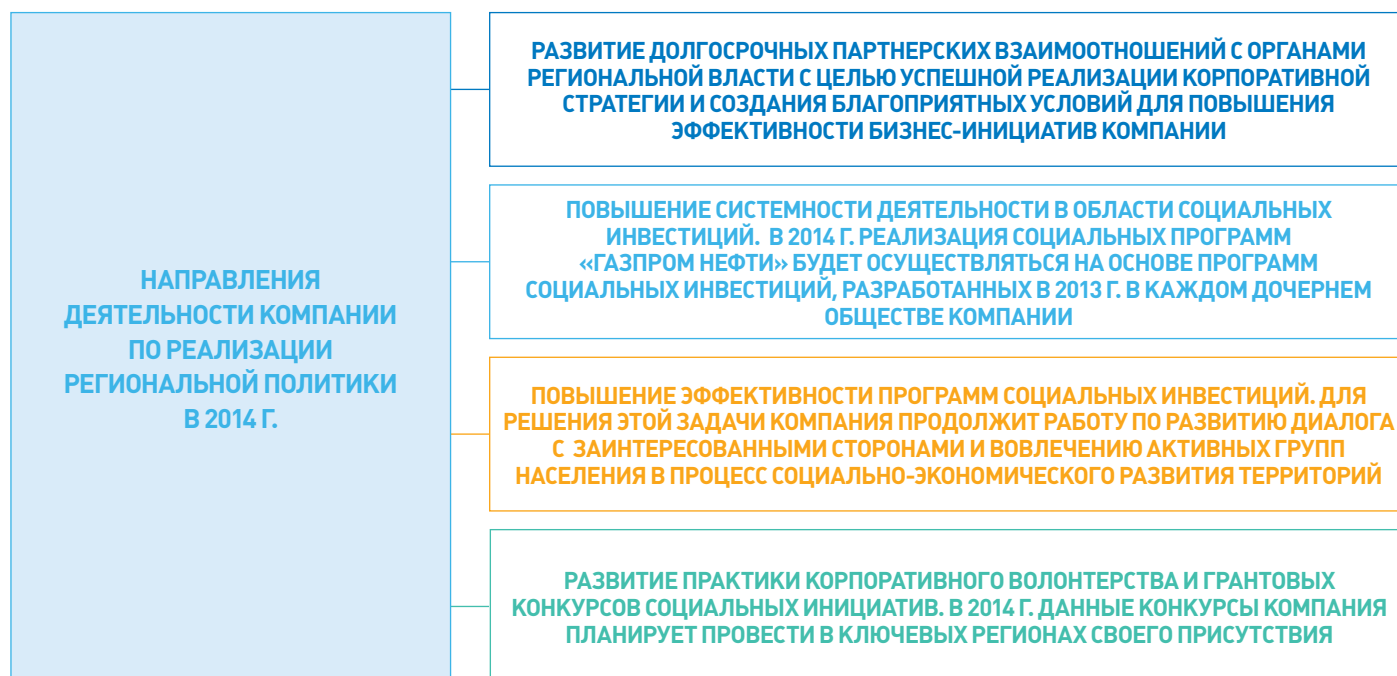
В отчетном году сотрудники Компании принимали участие в волонтерских программах Компании в рамках Года экологии. При участии волонтеров Компании были реализованы проекты по очистке прибрежных и городских территорий от мусора, высадке деревьев, благоустройству городских территорий. В число значимых проектов в сфере экологии вошел субботник в петербургском парке «Екатерингоф», а также участие сотрудников «Газпром нефти» в общегородской волонтерской акции «Водным объектам – чистые берега», проведенной в г. Тюмени.

Вклад ОАО «Газпром нефть» в развитие территорий получает высокую оценку в регионах. Так, в 2013 г. компания «Газпромнефть-Хантос» была награждена жюри окружного конкурса «Черное золото Югры» в номинации «Самая динамично развивающаяся вертикально интегрированная компания». Кроме того, предприятию присуждено второе место в номинации «За социально-экономическое сотрудничество» среди компаний с годовым объемом добычи свыше 5 млн т в год. Также «Газпромнефть-Хантос» получен Диплом надежного партнера за плодотворное сотрудничество в реализации государственной культурной политики в Югре.

Предприятию «Газпром нефть Оренбург» в 2013 г. была вручена благодарность губернатора Оренбургской области за активное участие в развитии инфраструктуры Новосергиевского района. Также в отчетном году Компания получила ряд благодарственных писем от органов региональной власти, учреждений образования, культуры и спорта, общественных организаций.

# ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2014 Г.

Реализуя социальные программы, «Газпром нефть» стремится быть эффективным партнером и системным инициатором социально-экономического роста и развития в регионах присутствия, стимулируя активное участие заинтересованных сторон в социальном развитии территорий Российской Федерации.







# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ЗАВЕРЕНИИ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ РСПП ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ<sup>26</sup>



<sup>26</sup> Заключение Совета РСПП по нефинансовой отчетности о результатах рассмотрения Отчета ОАО «Газпром нефть» об устойчивом развитии за 2013 г. с целью общественного заверения опубликовано на сайте Компании [www.gazprom-neft.ru](http://www.gazprom-neft.ru) в разделе «Социальная ответственность» подразделе «Архив отчетов в области устойчивого развития».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI

В настоящем Отчете применялись показатели, рекомендуемые «Руководством по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности в версии G3.1. В Отчете использованы также некоторые показатели отраслевого приложения GRI для нефтегазового сектора (обозначены в общей таблице индексом OG).

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия <sup>27</sup> | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.   |
|------------|--|---------------------------------|--|--|
| 1.1        | Заявление руководства организации, публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии.  | ●                               | Обращение Председателя Правления.  | 4–5  |
| 1.2        | Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей.  | ●                               | Обращение Председателя Правления.<br>О Компании.<br>Стратегия устойчивого развития. Развитие кадрового потенциала. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.<br>Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ. | 4–5<br>8–10,<br>39–40,<br>50–52,<br>69–70,<br>81–82,<br>85,103 |
| 2.1        | Название организации.  | ●                               | Полное наименование: Открытое акционерное общество «Газпром нефть». Сокращенное наименование: ОАО «Газпром нефть».   |  |
| 2.2        | Основные бренды, виды продукции / услуг.   | ●                               | О Компании.  | 6,<br>10–11,<br>20–31  |
| 2.3        | Структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия.  | ●                               | О Компании.  | 11–12  |
| 2.4        | Расположение штаб-квартиры организации.  | ●                               | Российская Федерация, 190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3-5.  |  |
| 2.5        | Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом. | ●                               | О Компании.  | 16–17  |
| 2.6        | Характер собственности, организационно-правовая форма.   | ●                               | О Компании.  | 6,<br>11–12  |

<sup>27</sup> Обозначения: 1) степень раскрытия информации в соответствии с требованиями Руководства GRI: ● – полностью, ● – частично, ○ – нет информации;  
2) показатели: 1.1 – основные, 1.1 – дополнительные.

| Показатель | Описание показателя   | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.                        |
|------------|---|-------------------|--|-----------------------------|
| 2.7        | Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров).  | ●                 | О Компании.<br>Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами  | 6, 8, 10–12, 16–17, 54–61   |
| 2.8        | Масштаб организации.  | ●                 | О Компании.<br>Развитие кадрового потенциала.<br>Раскрывается информация об объеме продаж в денежном выражении (выручка) в целом по Компании. Информацию о распределении выручки от реализации по регионам Компания считает конфиденциальной.<br>Данные о затратах в целом по Компании опубликованы в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 121–123. Компания считает распределение затрат по регионам конфиденциальной информацией. | 6, 19, 67–68                |
| 2.9        | Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода.  | ●                 | О Компании.  | 11                          |
| 2.10       | Награды, полученные в отчетном периоде.   | ●                 | О Компании.<br>Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.<br>Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ.   | 22, 42, 56, 60, 65, 86, 118 |
| 3.1        | Отчетный период.  | ●                 | Об Отчете.   | 1                           |
| 3.2        | Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались).  | ●                 | 2012 г.  |                             |
| 3.3        | Цикл отчетности (годовой, двухгодичный).  | ●                 | Годовой.   |                             |
| 3.4        | Контактная информация для вопросов по отчету.   | ●                 | Контакты и обратная связь.   | 134                         |
| 3.5        | Процесс определения содержания отчета.  | ●                 | Об Отчете.<br>Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 1–2, 65                     |
| 3.6        | Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании; мощности, сданные в аренду; СП; поставщики).  | ●                 | Об Отчете.   | 1                           |
| 3.7        | Ограничения области охвата или границ отчета.   | ●                 | Об Отчете.   | 1                           |
| 3.8        | Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно влиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями. | ●                 | В Отчет включена информация по предприятиям, доля Компании в которых более 50 %. По ряду показателей экологического воздействия включена также информация по компаниям с долевым участием 50 %. Эти случаи специально оговариваются в тексте Отчета.   |                             |



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.          |
|------------|--|-------------------|--|---------------|
| 3.9        | Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки показателей и другой информации, включенной в отчет.   | ●                 | Об Отчете.   | 1             |
| 3.10       | Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок.   | ●                 | В Отчете не содержится переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах.  |               |
| 3.11       | Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границ и методов, примененных в отчете.   | ●                 | Об Отчете.   | 1, 65         |
| 3.12       | Таблица, указывающая расположение стандартных элементов в отчете.  | ●                 | Индекс стандартных элементов отчетности GRI.   |               |
| 3.13       | Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета.   | ●                 | Об Отчете.<br>Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 1, 65         |
| 4.1        | Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации.                                      | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 45–48         |
| 4.2        | Указание на то, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером Компании.  | ●                 | Не является.   |               |
| 4.3        | Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество и гендерный состав независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству Компании.   | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 46            |
| 4.4        | Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации.  | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 45–46, 55–57  |
| 4.5        | Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты). | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.<br>См. также Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 165.     | 48            |
| 4.6        | Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные помочь избежать конфликтов интересов.   | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. См. также Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 168–169.    | 48            |
| 4.7        | Процессы определения состава, квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа и его комитетов.  | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.<br>См. также Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 155–160. | 45, 47        |
| 4.8        | Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации.          | ●                 | Стратегия устойчивого развития. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 8, 45, 49, 63 |

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.               |
|------------|--|-------------------|--|--------------------|
| 4.9        | Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам.           | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 50–52              |
| 4.10       | Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации.  | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 46                 |
| 4.11       | Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Развернутое объяснение см.: Отчет в области устойчивого развития ОАО «Газпром нефть» за 2010 г., с. 99.   | 81                 |
| 4.12       | Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает.  | ●                 | В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», и публикует отчетность в области устойчивого развития, ориентированную на Руководство Глобальной инициативы по отчетности (GRI). |                    |
| 4.13       | Членство в ассоциациях и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: а) занимает место в органах управления, б) участвует в проектах или комитетах, в) предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов, г) рассматривает свое членство как стратегическое. | ●                 | В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив.  |                    |
| 4.14       | Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует организация.  | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 53                 |
| 4.15       | Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия.   | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 53                 |
| 4.16       | Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по форме и типу заинтересованных групп.   | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.  | 53–54              |
| 4.17       | Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация учла эти темы и интересы, в том числе посредством своей отчетности.   | ●                 | Об Отчете. Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Региональная политика и развитие местных сообществ.   | 2, 54, 104         |
| EC1        | Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам.   | ●                 | О Компании. Развитие кадрового потенциала. Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда. Региональная политика и развитие местных сообществ. См. также Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 121, 122, 125, 176.   | 18, 71–72, 84, 105 |
| EC2        | Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 87, 91             |
| EC3        | Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 72                 |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Показатель | Описание показателя   | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)  | Стр.               |
|------------|---|-------------------|---|--------------------|
| EC4        | Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти.   | ●                 | В 2013 г. Компания не получала прямых субсидий от государства. При этом ОАО «Газпром нефть» является дочерней компанией ОАО «Газпром», в котором государство контролирует 50,002 % акций. |                    |
| EC5        | Диапазон соотношений заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации с разбивкой по полу сотрудников.        | ●                 |   |                    |
| EC6        | Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации.  | ●                 |   |                    |
| EC7        | Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации.  | ●                 |   |                    |
| EC8        | Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия. | ●                 | Региональная политика и развитие местных сообществ.   | 102–111            |
| EC9        | Понимание и описание существенных не прямых экономических воздействий, включая область влияния.   | ●                 | Стратегия устойчивого развития.<br>Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.<br>Региональная политика и развитие местных сообществ.         | 40, 62,<br>102–106 |
| OG11       | Объем и тип доказанных запасов и объем добычи.  | ●                 | О Компании.   | 6, 8               |
| EN1        | Использованные материалы с указанием массы или объема.  | ●                 | О Компании.   | 18                 |
| EN2        | Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы.  | ○                 |   |                    |
| EN3        | Прямое использование энергии с указанием первичных источников.  | ○                 |   |                    |
| EN4        | Косвенное использование энергии с указанием первичных источников.   | ●                 | Безопасное развитие: промышленная и экологическая безопасность, охрана труда.<br>Данные приведены без указания первичных источников энергии.  | 98–99              |
| EN5        | Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.  | 98–99              |
| EN6        | Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив.         | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.  | 99                 |
| EN7        | Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.  | 98–99              |
| EN8        | Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.  | 92                 |
| EN9        | Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации.  | ○                 |   |                    |

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.  |
|------------|--|-------------------|--|-------|
| EN10       | Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды.   | ○                 |  |       |
| EN11       | Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ или примыкающих к таким территориям. | ○                 |  |       |
| EN12       | Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 88–89 |
| EN13       | Сохраненные или восстановленные местообитания.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 94–95 |
| EN14       | Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие.  | ○                 |  |       |
| EN15       | Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида.                            | ●                 | Компания совместно с Региональной общественной организацией «Совет по морским млекопитающим» при поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России провели совместные исследования в районах Баренцева моря, направленные на определение видов животных, имеющие большое экосистемное значение. Проведенный анализ подтвердил, что наиболее уязвимое морское млекопитающее – атлантический морж. Задачи сохранения этого вида будут учтены при подготовке к хозяйственному освоению акватории и шельфа Баренцева моря. |       |
| EN16       | Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 90–91 |
| EN17       | Прочие существенные косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 90–91 |
| EN18       | Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 91    |
| EN19       | Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 90    |
| EN20       | Выбросы в атмосферу Nox, Sox и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 90    |
| EN21       | Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта.   | ○                 |  |       |
| EN22       | Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 93    |
| EN23       | Общее количество и объем существенных разливов.  |                   |  |       |
| EN24       | Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся «опасными» согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции, и доля отходов, перевезенных между странами.  | ○                 |  |       |



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице) | Стр.  |
|------------|--|-------------------|--|-------|
| EN25       | Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов.                                    | ○                 |  |       |
| OG6        | Объем сжигаемых и выпускаемых в свободном виде углеводородов.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.                               | 91    |
| OG7        | Количество бурового шлама и его утилизация.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.                               | 94    |
| EN26       | Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия.   | ●                 | О Компании.  | 22    |
| EN27       | Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемых для переработки производителю с разбивкой по категориям.  | ○                 |  |       |
| EN28       | Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований.  | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.                               | 87    |
| EN29       | Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы.   | ○                 |  |       |
| EN30       | Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.                               | 86–87 |
| LA1        | Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, полу, договору о найме и региону.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 67–68 |
| LA2        | Общее количество принятых на работу сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону.  | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 67–68 |
| LA3        | Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по значимым регионам деятельности.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 71–72 |
| LA4        | Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами.   | ○                 |  |       |
| LA5        | Минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 73    |
| LA6        | Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. | ○                 |  |       |

| Показатель | Описание показателя   | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)   | Стр.  |
|------------|---|-------------------|--|-------|
| LA7        | Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и по полу работников. | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 84    |
| LA8        | Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.   | 84    |
| LA9        | Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 73    |
| LA10       | Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям и по полу сотрудников.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 75    |
| LA11       | Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры.   | ●                 | Развитие кадрового потенциала.   | 74–75 |
| LA12       | Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу сотрудников.  | ●                 | Развитие кадрового потенциала. Кадровая стратегия Компании и Корпоративный кодекс не предполагают возможности дискриминации по гендерному признаку. Гендерные характеристики не являются значимыми для участия в процедурах оценки результативности. | 78    |
| LA13       | Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия.  | ●                 | Подробные данные о составе руководящих органов Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2013 г., с. 156–157, 162–163.  |       |
| LA14       | Пропорция базового оклада женщин по категориям сотрудников.   | ●                 | Базовые оклады мужчин и женщин не отличаются.  |       |
| LA15       | Доля вернувшихся на работу после отпуска по уходу за ребенком, в разбивке по полу сотрудников.  | ○                 |  |       |
| HR1        | Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека.  | ○                 |  |       |
| HR2        | Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия.  | ○                 |  |       |
| HR3        | Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников.  | ○                 |  |       |
| HR4        | Общее число случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия.   | ●                 | В 2013 г. случаев дискриминации не было зафиксировано.   |       |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

| Показатель | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)  | Стр.   |
|------------|--|-------------------|---|--------|
| HR5        | Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав.   | ●                 | Деятельности, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, не выявлено. |        |
| HR6        | Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, в том числе со стороны значимых поставщиков, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда.   | ●                 | Деятельности, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, не выявлено.   |        |
| HR7        | Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, в том числе со стороны значимых поставщиков, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда. | ●                 | Деятельности, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, не выявлено.                                |        |
| HR8        | Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью.  | ●                 | Все сотрудники служб безопасности в обязательном порядке проходят инструктаж по соблюдению законодательства Российской Федерации в области прав человека.           |        |
| HR9        | Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов, и предпринятые действия.  | ●                 | В 2013 г. случаев нарушений не было зафиксировано.  |        |
| OG9        | Деятельность, затрагивающая интересы местных сообществ, и ее отражение в стратегии взаимодействия.   | ●                 | Управление в сфере устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Региональная политика и развитие местных сообществ.                         |        |
| HR10       | Доля и общее число предприятий, где проводилась оценка соблюдения прав человека.   | ●                 | Соответствующие вопросы содержались в ежегодном исследовании социально-психологического климата на предприятиях Компании.   |        |
| HR11       | Количество жалоб в связи с нарушениями прав человека, которые были разрешены при посредстве формальных механизмов урегулирования жалоб.  | ●                 | Не зафиксировано.   |        |
| S01        | Доля предприятий, где практикуется взаимодействие с местными сообществами, оценка воздействий и программы развития.  | ●                 | Все ДЗО Компании.   |        |
| S02        | Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией.   | ○                 |   |        |
| S03        | Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации.   | ○                 |   |        |
| S04        | Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции.  | ○                 |   |        |
| S05        | Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирования.   | ●                 | Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.   | 54, 58 |
| S06        | Общее денежное выражение финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям в разбивке по странам.   | ○                 |   |        |
| S07        | Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты.  | ○                 |   |        |

| Показатель  | Описание показателя  | Степень раскрытия | Расположение в Отчете: разделы (данные могут быть также приведены непосредственно в таблице)  | Стр. |
|-------------|--|-------------------|---|------|
| <b>S08</b>  | Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований.   | ●                 | Безопасное развитие: экологическая безопасность, охрана труда.  | 87   |
| <b>OG10</b> | Число и описание значительных конфликтов с местными сообществами и местными малыми народами.   | ●                 | В отчетный период значительных конфликтов не отмечено.  |      |
| <b>OG12</b> | Операции, в результате которых произошло отселение домашних хозяйств, количество таких хозяйств, каким образом был затронут их образ жизни.  | ●                 | За отчетный период таких операций не было.  |      |
| <b>PR1</b>  | Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам.     | ○                 |   |      |
| <b>PR2</b>  | Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий.                         | ○                 |   |      |
| <b>PR3</b>  | Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации.  | ●                 | Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.   | 61   |
| <b>PR4</b>  | Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий.                            | ○                 |   |      |
| <b>PR5</b>  | Практики, относящиеся к удовлетворенности потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителя.  | ●                 | Управление в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами.   | 61   |
| <b>PR6</b>  | Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство.                                   | ●                 | Деятельность в сфере маркетинговых коммуникаций контролируется соответствующими подразделениями Компании на предмет соответствия законодательству Российской Федерации. |      |
| <b>PR7</b>  | Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий. | ○                 |   |      |
| <b>PR8</b>  | Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях.  | ○                 |   |      |
| <b>PR9</b>  | Денежное выражение существенных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг.  | ○                 |   |      |
| <b>OG14</b> | Объем произведенного и закупленного биологического топлива, соответствующего критериям устойчивого развития.   | ●                 | Биотопливо не производилось и не закупалось.  |      |



# ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

|  |  |
|--|--|
| <b>EBITDA</b>  | Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.  |
| <b>IR GLOBAL RANKINGS (IRGR)</b>                           | Комплексная международная рейтинговая система оценки IR-сайтов (корпоративных сайтов, адресованных инвестиционному сообществу), годовых онлайн-отчетов компаний, процедур раскрытия финансовой информации, корпоративного управления и т. д. Рейтинг основан на исследовании деятельности публичных компаний с помощью методологии MZ Consult – одного из ведущих консалтинговых агентств в области отношений с инвесторами. |
| <b>ISO 14001</b>   | Стандарт Международной организации по стандартизации (ИСО) «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» версии 2004 г. – один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления охраной окружающей среды.   |
| <b>ISO 26000</b>   | Международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности.  |
| <b>GRI</b>   | Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности – международная организация, основной целью которой является разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения.   |
| <b>РУКОВОДСТВО GRI</b>                                     | Международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI).   |
| <b>GRI-G3.1</b>  | Обновленная третья версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI).   |
| <b>GRI-G4</b>  | Новая, четвертая версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI).   |
| <b>LTIFR</b>   | Коэффициент травматизма LTIFR (Lost Time Injury Frequency Ratio) – международно признанный удельный показатель, используется всеми крупными компаниями мира. Определяется как соотношение количества пострадавших в несчастных случаях на производстве к отработанным человеко-часам, умноженное на 1 млн.   |
| <b>N<sub>ox</sub></b>                                      | Оксиды азота.  |
| <b>SO<sub>2</sub></b>                                      | Оксид серы.  |
| <b>АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ</b>                                 | В контексте Отчета – дочерние и зависимые общества ОАО «Газпром нефть».  |
| <b>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ</b> | Добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.  |
| <b>БЛПС</b>  | Блок логистики, переработки и сбыта.   |
| <b>БРД</b>   | Блок разведки и добычи.  |
| <b>ГОЛОВНОЙ ОФИС/КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР</b>                   | Управляющая компания – ОАО «Газпром нефть».  |
| <b>ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ</b>              | Инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия Компании. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города».   |
| <b>ГРЕЙД</b>   | Группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для Компании, т. е. близких по уровню требований к функционалу, компетенции, опыту и ответственности.  |
| <b>ГРП</b>   | Геолого-разведочные работы.  |
| <b>ДЗО</b>   | Дочерние и зависимые общества.   |
| <b>ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ</b>                            | Все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию.   |

|  |  |
|--|--|
| <b>ИСУР</b>  | Интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, реагирование на риски на всех уровнях Компании.  |
| <b>КЛАСС МОТОРНЫХ ТОПЛИВ</b>   | Экологический стандарт, установленный Техническим регламентом РФ «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 Технического регламента соответствует стандарту Евро-5.   |
| <b>КОМПАНИЯ</b>  | В данном отчете термин «Компания» обозначает ОАО «Газпром нефть» и все его дочерние и зависимые общества.  |
| <b>КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ</b>  | Взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами.   |
| <b>КУСТОВАЯ ПЛОЩАДКА</b>   | Ограниченная территория месторождения, на которой подготовлена специальная площадка для размещения группы скважин, нефтегазодобывающего оборудования, служебных и бытовых помещений и т. п.  |
| <b>НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ</b>   | См.: Отчетность в области устойчивого развития.  |
| <b>НЕФТЕСЕРВИС</b>   | Нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.  |
| <b>НПЗ</b>   | Нефтеперерабатывающий завод.   |
| <b>Н. Э.</b>   | Нефтяной эквивалент, условный вид топлива.   |
| <b>ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ)</b> | Совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества.  |
| <b>ПБ, ОТ И ОС</b>   | Промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды.  |
| <b>ПНГ, ПОПУТНЫЙ (НЕФТЯНОЙ) ГАЗ</b>  | Смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи.  |
| <b>ПРИСАДКИ</b>  | Вещества, добавляемые в малых количествах к топливам и техническим маслам для повышения их эксплуатационных характеристик.   |
| <b>ПЗБ, ОТ И ГЗ</b>  | Промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита.  |
| <b>«РОДНЫЕ ГОРОДА»</b>   | Программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в т. ч. посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества. Ключевыми направлениями программы являются: развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий), создание и развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных учреждений и проведение спортивных мероприятий, поддержка и развитие сферы образования, сохранение и развитие культурного потенциала территорий, сотрудничество с коренными малочисленными народами Севера. |
| <b>СЗЗ</b>   | Санитарно-защитная зона.   |
| <b>СИЗ</b>   | Средства индивидуальной защиты.  |
| <b>ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ (В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)</b>                      | Документ (нормативно-правовой акт), устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).   |
| <b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</b>   | Развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цитируется по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ., GRI, 2006.).  |
| <b>ХМАО-ЮГРА</b>   | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.  |
| <b>ШЛАМОВЫЙ АМБАР</b>  | Место хранения отходов бурения.  |
| <b>ЯНАО</b>  | Ямало-Ненецкий автономный округ.   |

# КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Предлагая Вашему вниманию этот Отчет, мы рассчитываем на обратную связь: Ваше мнение по вопросам, которые освещаются в этой публикации, важно для Компании. Приняв участие в обсуждении этого Отчета, Вы можете помочь повысить эффективность деятельности «Газпром нефти».

Для того чтобы выразить Ваше мнение, задать интересующие Вас вопросы, Вы можете позвонить, написать письмо, электронное сообщение или отправить факс, воспользовавшись следующей контактной информацией.

## **Блок корпоративных коммуникаций**

bkk@gazprom-neft.ru

## **ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ:**

ОАО «Газпром нефть»

190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52

Факс: +7 (812) 363 31 51, 8 (800) 700-31-51

## **ДРУГИЕ КОНТАКТЫ ДОСТУПНЫ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ ПО ССЫЛКЕ:**

<http://www.gazprom-neft.ru/company/contacts/>

## **ВЫ МОЖЕТЕ ТАКЖЕ ОТПРАВИТЬ ЭЛЕКТРОННОЕ СООБЩЕНИЕ НА СТРАНИЦЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ:**

<http://www.gazprom-neft.ru/company/feedback.php>

Все вопросы, которые Вы зададите, все мнения, которые Вы выразите, будут учтены при подготовке следующего Отчета Компании в области устойчивого развития.



## ГРУППА «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

#### Офис:

ул. Почтамтская 3-5,  
г. Санкт-Петербург,  
Российская Федерация  
190000

Телефон: 7 (812) 363-31-52  
Телефон горячей линии: 8 (800) 700-31-52  
Факс: 7 (812) 363-31-51

[www.gazprom-neft.ru](http://www.gazprom-neft.ru)

#### Управление по связям с инвесторами:

Тел. +7 (812) 385-95-48  
E-mail: [ir@gazprom-neft.ru](mailto:ir@gazprom-neft.ru)