

# **Годовой отчет 2010**

Утвержден решением единственного участника № 1/2011 от 16.05.2011г.

**Общество с ограниченной ответственностью**

**«Мираторг Финанс»**

115516, Москва, Кавказский бульвар, д.57, стр.4

## Содержание

1. Общая информация о компании	3
2. Основные элементы учетной политики	4
3. Финансовая информация	5
4. Факторы инвестиционной привлекательности	6
5. Годовая отчетность	7

## 1. Общая информация о компании

«Мираторг Финанс» входит в Холдинг «АПХ Мираторг».

Юридический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57, стр. 4

Фактический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57, стр. 4

Телефон: +7 (495) 775-06-50

Генеральный директор: Никитин Александр Александрович

Главный бухгалтер: Никитин Александр Александрович

Среднегодовая численность работающих -1 человек.

Численность работающих на 31.12.10 - 1 человек.

Основной вид деятельности по ОКВЭД - 652 - финансовое посредничество.

Компанией были выпущены и размещены неконвертируемые процентные документарные облигации на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением.

Способом размещения ценных бумаг является открытая подписка.

Количество размещенных ценных бумаг на начало 2008г,- 2 500 000 шт.

Срок погашения -1820 день с даты начала размещения.

По облигациям предусмотрена выплата 10 полугодовых купонов.

ООО «Мираторг Финанс» сообщает, что:

- Рекламодателем не является;
- Земельных участков в аренде и пользовании не имеет;
- Игровым бизнесом не занимается;
- Подакцизных товаров не производит;
- Доходов по государственным ценным бумагам не получал;
- Обособленных подразделений не имеет;

## 2. Основные элементы учетной политики

1. Компания самостоятельно ведет бухгалтерский учет в соответствии с Российскими Стандартами Бухгалтерского Учета.

2. Для всех групп объектов ОС устанавливается линейный способ начисления амортизации.

3. При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка производится способом списания себестоимости каждой единицы согласно П.16 ПБУ5/01.

4. Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- прочие доходы;

Выручка для целей бухгалтерского учета определяется по методу начислений, и признается в том отчетном периоде, в котором доходы имели место, независимо от фактического поступления денежных средств, имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав.

5. Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продаж товаров и поступления связанные с оказанием услуг. Обычным видом деятельности для ООО «Мираторг Финанс» является финансовая деятельность. В связи с тем, что основным видом деятельности является финансовая деятельность, доходами признаются поступления от операций по предоставлению займов в денежной форме, а так же оказание финансовых услуг по предоставлению займов. Поэтому в Ф. 2 по статье «Выручка от продажи товаров, услуг» указана выручка от оказания финансовых услуг.

### 3. Финансовая информация

Размещение облигаций ООО «Мираторг Финанс» серии 01 объемом 2,5 млрд. рублей сроком обращения 5 лет состоялось 9 августа 2007 года на ФБ ММВБ по открытой подписке. Поручителями выступили компании Холдинга «АПХ «Мираторг». По итогам аукциона были установлены ставки купонов на 1-2 купонные периоды в размере 11,25% годовых.

При размещении была уплачена комиссия в размере 32 млн. рублей. Таким образом, эффективная процентная ставка составила 11,51% годовых.

Привлеченные денежные средства были направлены на развитие Холдинга «АПХ «Мираторг».

7 февраля 2008 года и 7 августа 2008 года состоялась выплата первого и второго купона соответственно по дебютному выпуску облигаций ООО «Мираторг Финанс». Общая сумма выплат с учетом удержанного у эмитента налога составила 281 млн. рублей. На одну облигацию номиналом 1 000 рублей, было выплачено 56,10 рублей, исходя из ставки купона 11,25% годовых.

8 августа 2008 г. ООО "Мираторг Финанс" исполнило оферту по облигациям дебютного выпуска. Эмитентом было приобретено 1 003 240 облигаций, что составляет 40% от общего объема займа. Ставка купона на 3-4 купонные периоды установлена в размере 14,5% годовых или 72,30 рубля на одну облигацию.

6 августа 2009 года ООО «Мираторг Финанс» в полном объеме выплатило четвертый купонный доход по облигациям дебютного выпуска в размере 109 029 123 рублей.

7 августа 2009 года ООО «Мираторг Финанс» в полном объеме исполнило оферту по облигациям дебютного выпуска. К погашению было предъявлено 938 950 облигаций, что составляет 75% от общего объема облигаций, находящихся в рынке. В тот же день 958 055 облигаций было выкуплено новыми инвесторами, в итоге общий объем облигаций «Мираторга» в свободном обращении вырос на 19 105 облигаций.

6 августа 2010 года ООО «Мираторг Финанс» в полном объеме исполнило оферту. К погашению было предъявлено 885 637 облигаций, что составляет 36 % от общего объема облигаций, находящихся в рынке. В тот же день 538 055 облигаций было выкуплено новыми инвесторами, в итоге общий объем облигаций в свободном обращении составил 2 071 807 облигаций. Облигации учитываются по амортизированной стоимости с учетом комиссий. Ставка купона за год, закончившийся 31 декабря 2010 года, составила 11% по 7 купону и 14,5% по 6 купону.

Важно отметить, что успешное прохождение оферты свидетельствует о том, что «АПХ «Мираторг» пользуется доверием инвесторов. Большая часть держателей облигаций позитивно оценивает результаты операционной и финансовой деятельности «АПХ «Мираторг» и уверена в способности Эмитента и в дальнейшем своевременно и в полном объеме обслуживать свои обязательства.

#### 4. Факторы инвестиционной привлекательности

Необходимо отметить следующие факторы инвестиционной привлекательности ООО «Мираторг Финанс», входящего в Холдинг «АПХ «Мираторг»:

Агропромышленный Холдинг «Мираторг» создан в 1995 году. Холдинг занимается дистрибуцией, производством и переработкой мяса. Включает две зерновые компании, элеватор, комбикормовый завод, десять свинокомплексов, бойню, завод по производству полуфабрикатов, транспортную компанию и сеть дистрибьюторских центров.

Существенным конкурентным преимуществом АПХ «Мираторг» является формирование своих производственных активов «с нуля»: Холдинг предпочитает самостоятельно строить необходимые промышленные объекты, используя новейшие технологии и опыт признанных мировых лидеров. За счет этого достигается высокая эффективность производства и низкая себестоимость продукции, отсутствуют «узкие места» в технологическом процессе. Большинство конкурентов приобретало имеющиеся активы, не всегда соответствующие по характеристикам и эффективности современным аналогам.

Сегодня «АПХ «Мираторг» является одной из крупнейших компаний АПК России, включен в перечень системообразующих предприятий России, известен своей эффективной работой и высокой степенью информационной открытости. Производственный процесс отличается высокой степенью вертикальной интеграции, что повышает стабильность компании и ослабляет ее зависимость от конъюнктурных колебаний.

Объем освоенных инвестиций к концу 2010 года превысил 40 млрд. рублей, увеличена эффективность, улучшены основные производственные показатели, заняты лидирующие позиции по мощностям производства свинины в Российской Федерации.

В 2010 году «АПХ «Мираторг» завершил внедрение внутрикорпоративной системы учета, планирования и контроля ресурсов предприятия во всех операционных сегментах бизнеса. Данная система обеспечивает эффективную и надежную систему внутреннего контроля на всех предприятиях Холдинга. Увеличивает прозрачность учета, повышает качество планирования и анализа, а так же повышает оперативность составления отчетности, в том числе по Международным Стандартам Финансовой Отчетности. Внедрение данной системы учета позволяет значительно минимизировать затраты, связанные с вводом и обработкой информации.

Выручка по МСФО «АПХ «Мираторг» за 2010 год составила 34,4 млрд. руб., чистая прибыль - 3,1 млрд. руб., EBITDA - 6,1 млрд. руб.