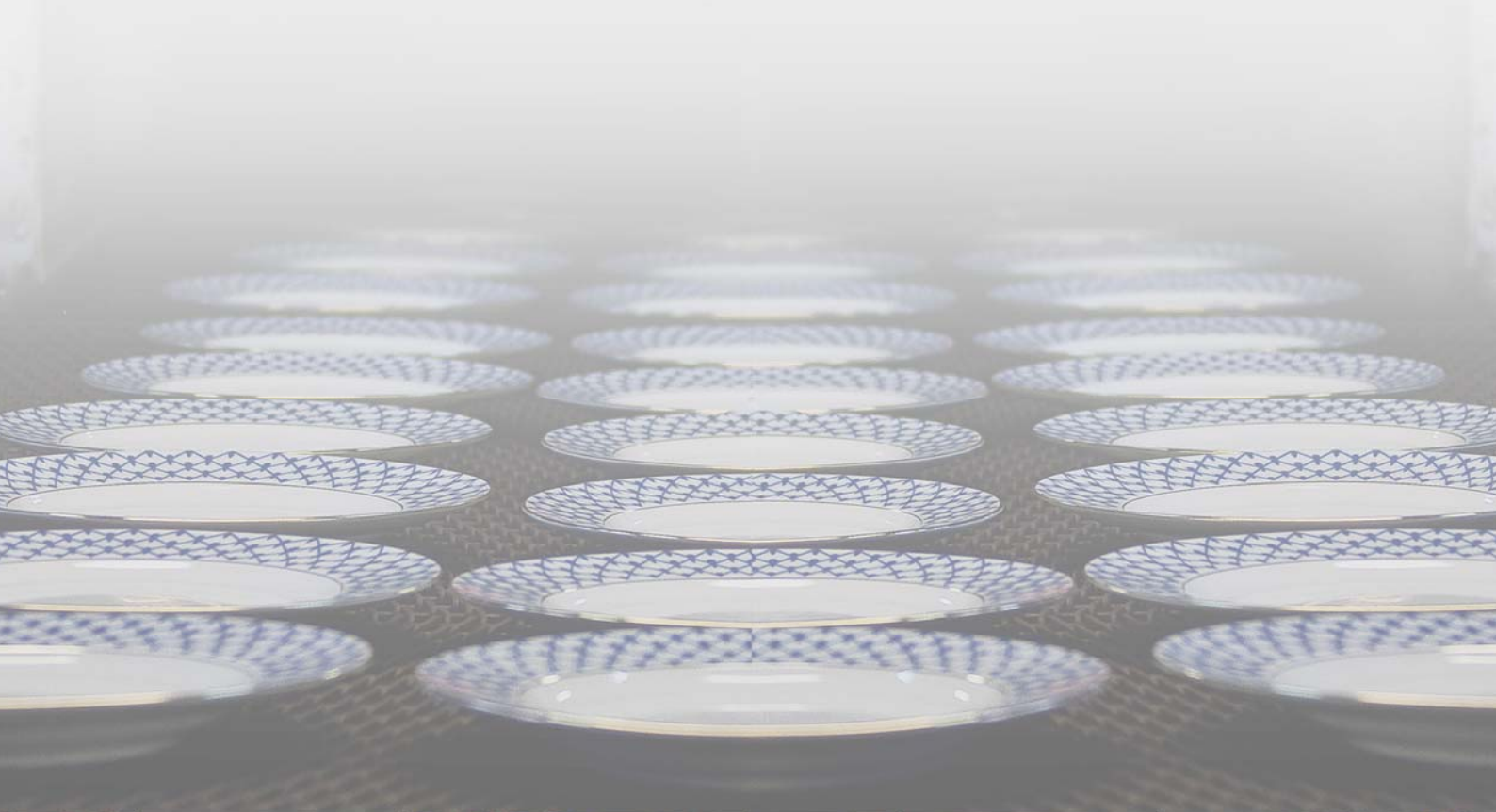




ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
2009 год



**Годовой отчет предварительно утвержден Наблюдательным советом
ОАО «ИФЗ» (протокол № 1/10 от 11 мая 2010 г.).**

Генеральный директор ОАО «ИФЗ»

Т.А. Тылевич

Главный бухгалтер ОАО «ИФЗ»

К.В. Бантиков

Содержание

Обращение Председателя Наблюдательного совета и Генерального директора ОАО «Императорский фарфоровый завод».....	4
Информация об Обществе	5
Основные события 2009 года.....	12
Положение общества в отрасли	25
Позиционирование ОАО «ИФЗ» и основные конкуренты.....	26
Перспективы развития бизнеса Общества	30
Приоритетные направления деятельности Общества.....	31
Производство продукции	33
Отчет Наблюдательного совета Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности	36
Персонал Общества	42
Социальная политика Общества.....	44
Спонсоринг и благотворительность	45

Обращение Председателя Наблюдательного совета и Генерального директора ОАО «Императорский фарфоровый завод»

Уважаемые акционеры, сотрудники общества, клиенты и партнеры!

В 2009 году исполнилось 265 лет первому в России Императорскому фарфоровому заводу. Первому не только по времени возникновения, но и по художественной значимости и вкладу в российскую культуру.

История возникновения фарфора в России – это история Императорского фарфорового завода. Знаменитая художественная школа Императорского фарфорового завода, которую представляли в разные времена такие выдающиеся мастера как Пименов, Рашетт, Малевич, Суетин, Воробьевский постоянно поддерживается и развивается. Произведения современных художников ИФЗ, хорошо известных ценителям искусства фарфора, демонстрируются на выставках в Государственном Эрмитаже, ГМЗ «Царское Село», в других крупных музеях России и всего мира, в частных галереях. Изделия наших мастеров украшают правительственные резиденции, восстановленные императорские дворцы, в частности, Константиновский в Стрельне.

Наш завод – это уникальное место, где фарфор никогда не утрачивал своего первоначального смысла – украшать жизнь человека, никогда не становился утилитарным материалом, удовлетворяющим исключительно бытовые нужды. ИФЗ, уникальное предприятие, производящее сразу три вида фарфора: классический твердый для сервизов, ваз, интерьерных предметов; мягкий, для производства скульптуры; костяной фарфор, не имеющий аналогов в мире. В 2009 году также исполнилось 40 лет производства костяного фарфора в России.

2009 год оказался нелегким для страны. Все отрасли экономики ощутили на себе воздействие кризиса. Но за счет слаженной работы команды профессионалов ИФЗ кризис не коснулся интересов сотрудников завода, не произошло сокращения производственного персонала. Был подписан новый коллективный договор, в котором был улучшен раздел о социальной защите сотрудников.

Успешно и профессионально с возложенными задачами справились руководители и менеджеры, отвечающие за направление продаж, в 2009 году продажи увеличились.

Мы выражаем признательность всем акционерам за поддержку и помощь в выполнении наших планов, сотрудникам завода за ответственное и трепетное отношение к работе, всем партнерам и клиентам Императорского фарфорового завода.

Председатель Наблюдательного
Совета ОАО «ИФЗ»
Г.В. Цветкова



Генеральный директор
ОАО «ИФЗ»
Т.А. Тылевич



Информация об Обществе

Императорский фарфоровый завод, основанный в 1744 году в Санкт-Петербурге дочерью Петра Великого Императрицей Елизаветой, является в историческом плане первым фарфоровым производством России и третьим в Европе. Завод специализируется на выпуске изделий из традиционного твердого фарфора, костяного тонкостенного фарфора и мягкого скульптурного фарфора. Предприятие обладает уникальными технологиями создания высокохудожественных изделий. Современные парадные сервизы, эксклюзивные вазы, декоративная скульптура украшают резиденции Президента России, глав зарубежных государств, экспозиции крупнейших музеев мира. Постоянным заказчиком ИФЗ является Кремль.

Уставный капитал ОАО «Императорский фарфоровый завод» (далее – ОАО «ИФЗ») по состоянию на 31.12.2009 г. составлял 26 539 250 рублей, состоял из 530 785 именных обыкновенных акций номиналом 50 рублей.

14.04.2010 г. зарегистрировано увеличение уставного капитала ОАО «ИФЗ», по результатам которого уставный капитал составляет 51 457 050 (пятьдесят один миллион четыреста пятьдесят семь тысяч пятьдесят) рублей, состоит из 1 029 141 (одного миллиона двадцати девяти тысяч ста сорока одной) акции.

Уставный капитал полностью оплачен.

ОАО «ИФЗ» зарегистрировано по адресу 192171, Санкт-Петербург

пр. Обуховской обороны д. 151. Фактический адрес организации тот же.

Предприятие зарегистрировано в МИФНС РФ № 24 по Невскому району г. С-Петербурга.

Основной государственный регистрационный номер 1027806058213 от 13 сентября 2002 года

государственный регистрационный номер 2027806061370. Свидетельство серия 78 №

002492571. Основным видом деятельности ОАО «ИФЗ» является производство и реализация фарфоровых изделий.

Основные акционеры Общества по состоянию на 31 декабря 2009 года:

Галина Викторовна Цветкова – 13.07 %

Юлия Николаевна Цветкова – 12.55 %

Imperial Porcelain Company – 10.0 %

Leveric Investments LTD 21.25 %

Piersyde Holdings Limited 19.4 %

Weirdale Investments Limited – 8.93 %

ООО «Торговый Дом ЛФЗ» – 5, 45 %

Миноритарии – 9,35 %

В 2010 г. по результатам размещения дополнительных акций у ОАО «ИФЗ» появился новый акционер, а также изменились доли прежних акционеров. Размещение акций произошло на основании решения об увеличении уставного капитала, принятого внеочередным общим собранием акционеров 28 августа 2009 г., протокол от 31 августа 2009 г. №2/09, отчет об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг зарегистрирован 02.04. 2010 г. РО ФСФР России в СЗФО.

Основные акционеры Общества по итогам размещения дополнительных акций:

Галина Викторовна Цветкова – 6.74 %

Юлия Николаевна Цветкова – 6.47 %

Evolutsia Ceramics Limited – 48.42%

Imperial Porcelain Company – 5.16 %

Leveric Investments LTD – 10.96 %

Piersyde Holdings Limited – 10.00 %

Weirdale Investments Limited – 4.61 %

ООО «Торговый Дом ЛФЗ» – 2.81 %

Миноритарии – 4.83 %

Состав Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ»

Состав Наблюдательного совета с 01 января 2009 г. по 20 июня 2009 г.:

1. Цветкова Галина Викторовна – Доля участия в уставном капитале Общества в течение 2009 г. – 13,07%. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 13,07%. По итогам размещения дополнительных акций ОАО «ИФЗ» в 2010 г. доля Г.В. Цветковой в уставном капитале Общества составляет 6,74%, доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 6,74%. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1961 г., окончила Воронежский институт связи, с 2002 г.

Является председателем Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ».

2. Коробков Денис Игоревич – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1967 г. Окончил в 1993г. Московский Государственный Университет им. Ломоносова по специальности «Экономическое и социальное планирование», в 1995 окончил аспирантуру Московского Государственного Университета им. Ломоносова. В 2002 окончил Высшую школу международного бизнеса при АНХ по специальности «Стратегический менеджмент», квалификация «Программа МБА-профессиональная специализация».

В настоящее время является руководителем Службы Советников по управлению инвестиционными рисками ОАО «Уралсиб».

Член Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2007 г.

3. Майкл Токарз – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1949 г.

Является членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2000 года.

4. Тимошин Дмитрий Андреевич – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1972 г. Образование: высшее, МГУ им. М.В. Ломоносова, 1994 г. Специальность по образованию: экономист-математик. В настоящее время является советником по управлению инвестиционными рисками ОАО «Уралсиб».

Член Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2004 г.

5. Гордеев Николай Николаевич – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1967 г. Образование: Высшее Военно-морское командное училище им. Фрунзе, 1989 г. Специальность по образованию: инженер-электрик-штурман. В 2002-2008 годах – Генеральный директор ОАО «ИФЗ».

Член Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2002 г.

6. Ян Дезульер – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1967 г.

Является членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2004 года.

7. Шицле Дмитрий Владимирович – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1977 г. Образование: Высшее профессиональное образование, окончил в 01.09.1999 г. Российский государственный технологический университет "МАТИ". Специальность по образованию: «Менеджмент». Советник 1 ранга по инвестиционным проектам ОАО «Уралсиб».

Является членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2008 г.

Состав Наблюдательного совета с 20 июня 2009 г. по 31 декабря 2009 г.:

1. Цветкова Галина Викторовна – Доля участия в уставном капитале Общества в течение 2009 г. – 13,07%. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 13,07%. По итогам размещения дополнительных акций ОАО «ИФЗ» в 2010 г. доля в уставном капитале Общества – 6,74%, доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 6,74%. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1961 г., окончила Воронежский институт связи.

С 2002 г. является председателем Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ».

2. Коробков Денис Игоревич – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1967 г. Окончил в 1993 г. Московский Государственный Университет им. Ломоносова по специальности «Экономическое и социальное планирование», в 1995 окончил аспирантуру Московского Государственного Университета им. Ломоносова. В 2002 окончил Высшую школу международного бизнеса при АНХ по специальности «Стратегический менеджмент», квалификация «Программа МБА-профессиональная специализация».

В настоящее время является руководителем Службы Советников по управлению инвестиционными рисками ОАО «Уралсиб».

Член Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2007 г.

3. Майкл Токарз – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1949 г.

Является членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2000 года.

4. Трейвиш Михаил Ильич – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1971 г. Окончил Московский Авиационный институт. В настоящее время является председателем Совета директоров ЗАО «Банк «Национальная Факторинговая Компания».

5. Тылевич Татьяна Александровна – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1971 г., окончила Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов. Кандидат экономических наук. С 2008 г. является Генеральным директором ОАО «ИФЗ», до назначения Генеральным директором занимала должность директора по экономике и финансам. Являлась членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» в 2004–2006 гг., членом ревизионной комиссии ОАО «ИФЗ» в 2007–2009 гг., в 2002–2003 гг.

6. Солодилов Юрий Иванович – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1964 г. С 2003 г. по настоящее время является заместителем Генерального директора ОАО «ИФЗ».

В 2003 г. являлся членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ».

7. Шицле Дмитрий Владимирович – Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1977 г. Образование: Высшее профессиональное образование, окончил в 01.09.1999 г. Российский государственный технологический университет «МАТИ». Специальность по образованию: «Менеджмент». Советник 1 ранга по инвестиционным проектам ОАО «Уралсиб».

Является членом Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» с 2008 г.

Информация о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества

В связи с тем, что Общим собранием акционеров Общества в 2009 г. было принято решение не выплачивать дивиденды по итогам работы за 2008 год, выплата дивидендов не производилась.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

Основными факторами риска являются:

- риск уменьшения спроса на продукцию Общества, вызванный нестабильной ситуацией в мировой экономике;
- риск увеличения расходов Общества, связанный с возможной девальвацией рубля и необходимостью осуществления закупок сырья за валюту;
- риск появления возможных налоговых претензий, связанный с неоднозначностью налогового законодательства Российской Федерации и различностью трактовок его положений судебными и налоговыми органами.

Перечень совершенных ОАО «ИФЗ» в 2009 г. сделок, признаваемых крупными сделками

В 2009 г. Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками. Уставом общества не предусмотрены иные категории сделок, на совершение которых распространяется предусмотренный законом порядок одобрения крупных сделок.

Перечень совершенных ОАО «ИФЗ» в 2009г. сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имелась заинтересованность

В 2009г. Обществом были совершены следующие сделки, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность:

1) Соглашение о прощении долга б/н от 31.03.2009 г. между ОАО «ИФЗ» и ООО «Торговый дом ЛФЗ» (далее также – ООО «ТД ЛФЗ»).

Существенные условия сделки:

ОАО «ИФЗ» обязуется в срок до 31 мая 2009 г. уплатить ООО «ТД ЛФЗ» сумму в размере 500 000 рублей, а также сумму задолженности по процентам, а ООО «ТД ЛФЗ» освобождает ОАО «ИФЗ» от всех обязанностей, вытекающих из договора поручения № 70 от 01.03.2006 г. в редакции дополнительных соглашений №1 от 26.11.2006 г., № 2 от 31.12.2006 г., № 3 от 29.11.2007 г.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г., общее собрание акционеров Общества, протокол №2/09 от 31.08.2009 г.

2) Соглашение о прощении долга от 31.03.2009 г. между ОАО «ИФЗ» и ООО «ТД ЛФЗ». Существенные условия сделки:

ОАО «ИФЗ» обязуется в срок до 31 мая 2009 г. включительно уплатить ООО «ТД ЛФЗ» сумму в размере 1 000 000 рублей, а также сумму задолженности по процентам, а Общество частично освобождает Завод от обязанностей, вытекающих из агентского договора №10 от 23.01.2007 г. в редакции дополнительных соглашений №1 от 01.02.2007 г., №2 от 05.02.2007 г., № 3 от 05.02.2007 г., № 3-1 от 29.06.2007 г., соглашения о прощении долга от 31.12.2008 г.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г., общее собрание акционеров Общества, протокол №2/09 от 31.08.2009 г.

3). Соглашение о прощении долга б/н от 31.03.2009 г. между ОАО «ИФЗ» и ООО «ТД ЛФЗ».

Существенные условия сделки:

ОАО «ИФЗ» обязуется в срок до 31 мая 2009 г. уплатить ООО «ТД ЛФЗ» сумму в размере 500 000 рублей, а также сумму задолженности по процентам, а ООО «ТД ЛФЗ» освобождает ОАО «ИФЗ» от всех обязанностей, вытекающих из агентского договора №6 от 26.09.2006 г. в редакции дополнительных соглашений № 1 от 30.06.2007 г., № 1-1 от 29.06.2008 г.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г., общее собрание акционеров Общества, протокол №2/09 от 31.08.2009 г.

4) Агентский договор №27-05-09 от 27.05.2009 г. между ОАО «ИФЗ» (Агент) и ООО «ТД ЛФЗ» (Принципал).

Существенные условия сделки:

Заключение Агентом по поручению Принципала за вознаграждение от собственного имени, но за счет Принципала договоров поставки французской посуды. Вознаграждение Агента устанавливается в размере 5% от суммы покрытия возможных расходов.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г., общее собрание акционеров Общества, протокол №2/09 от 31.08.2009 г.

5) В указанный период продолжалось исполнение заключенного между сторонами рамочного договора № 13 от 01 октября 2007 г., согласно которому Общество выступало как Поставщик и Комитент, а ООО «ТД ЛФЗ» как Покупатель и Комиссионер.

Существенные условия сделки:

В течение периода с 01 января 2009 г. по 31 декабря 2009 г. Общество продало собственную продукцию на сумму 50 438 000 рублей, а также передало на комиссию продукцию на сумму 108 708 000 рублей, из которых комиссионное вознаграждение ООО «ТД ЛФЗ» составило 49 565 000 рублей.

Сделка была одобрена в следующей части: продажа собственной продукции на сумму 19 741 579 рублей в течение периода с 01 января 2009 г. по 30 июня 2009 г. Орган, принявший решение об одобрении сделки: общее собрание акционеров общества, протокол №2/09 от 31.08.2009 г. В остальной части решение об одобрении сделки не принималось.

6) Договор купли-продажи акций от 29.12.2009 г. между ОАО «ИФЗ» (Эмитент) и компанией с ограниченной ответственностью «ЭВОЛЮЦИЯ КЕРАМИКС ЛИМИТЕД» (EVOLUTSIA CERAMICS LIMITED) (Приобретатель).

Существенные условия сделки:

Эмитент обязуется передать в собственность Приобретателю 58 400 (пятьдесят восемь тысяч четыреста) обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «ИФЗ» номинальной стоимостью 50 (пятьдесят) рублей каждая, а Приобретатель обязуется принять и оплатить их.

Цена акций: 110 025 600 (сто десять миллионов двадцать пять тысяч шестьсот) рублей.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: Общее собрание акционеров Общества, Протокол № 2/09 от 31.08.2009 г.

7) Договор займа от 10.02.2009 г. б/н между ОАО «ИФЗ» (Займодавец) и закрытым акционерным обществом «Творческая фирма «Сирин» (Заемщик).

Существенные условия сделки:

Займодавец предоставляет Заемщику денежные средства в размере 2 000 000 рублей. Срок возврата денежных средств – 31 декабря 2009 г. Процентная ставка в размере действующей ставки рефинансирования Центрального Банка РФ.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г.

8). Дополнительное соглашение №1 от 10.02.2009 г. к договору займа б/н от 13.02.2008 г. между ОАО «ИФЗ» (Займодавец) и закрытым акционерным обществом «Творческая фирма «Сирин» (Заемщик).

Существенные условия сделки:

Продление срока возврата займа до 31 декабря 2009 г.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г.

9) Договор займа от 07.05.2009 г. б/н между ОАО «ИФЗ» (Займодавец) и закрытым акционерным обществом «Творческая фирма «Сирин» (Заемщик).

Существенные условия сделки:

Займодавец предоставляет Заемщику денежные средства в размере 700 000 рублей. Срок возврата денежных средств – 07 мая 2010 года. Процентная ставка в размере действующей ставки рефинансирования Центрального Банка РФ.

Орган, принявший решение об одобрении сделки: наблюдательный совет, протокол №3/09 от 10.07.2009 г.

Заинтересованными лицами во всех перечисленных сделках являлись ООО «ТД ЛФЗ», Leveric Investments LTD, Piersyde Holdings Limited, Weirdale Investments Limited (акционеры ОАО «ИФЗ», совместно со своими аффилированными лицами владеющие более 20% акций ОАО «ИФЗ»).

В сделке № 5 заинтересованным лицом также являлся Солодилов Юрий Иванович (член Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ»).

Сведения о Генеральном директоре ОАО «ИФЗ»

Генеральным директором ОАО «ИФЗ» с 01 ноября 2008 г. является Татьяна Александровна Тылевич.

Краткие биографические данные:

Татьяна Тылевич родилась 13 января 1971 года. Окончила Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов. Кандидат экономических наук. В ОАО «ИФЗ» работает с 2001 года.

Образование

1988–1993 Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов. Кафедра Социологии.

1993–1998 Петербургский Университет Экономики и Финансов. Аспирантура. Степень кандидата экономических наук.

Кандидат экономических наук, член ИМА, член института профессиональных бухгалтеров, сертифицированный аудитор.

Карьера

1994–1996 Институт Проблем предпринимательства.

1996–1999 KPMG Saint-Petersburg.

1999–2001 Philip Morris Izhora. Внутренний аудитор.

Март–Ноябрь 2001 Coca-Cola Bottlers of Eurasia. Руководитель отдела внутреннего аудита и контроля СПб и Северо-Западного региона.

2001–2003 ОАО «ИФЗ». Руководитель отдела внутреннего аудита и контроля.

2003–2008 ОАО «ИФЗ». Директор по экономике и финансам.

Доля участия в уставном капитале Общества – не участвует. Доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – не владеет акциями Общества. Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества – в течение отчетного года не совершались.

Критерии определения и общий размер вознаграждения генерального директора ОАО «ИФЗ», членов Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ»

Критерии определения размера вознаграждения генерального директора ОАО «ИФЗ» – в соответствии с трудовым договором, заключенным между Обществом и генеральным директором.

Критерии определения размера вознаграждения членов Наблюдательного совета ОАО «ИФЗ» – согласно размеру вознаграждения членам Наблюдательного совета, утвержденному решением Общего собрания акционеров ОАО «ИФЗ».

Сведения о соблюдении ОАО «ИФЗ» Кодекса корпоративного поведения

ОАО «ИФЗ» не соблюдает Кодекс корпоративного поведения, утвержденный Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации, в связи с тем, что данный документ носит рекомендательный характер.

Иная информация, предусмотренная уставом ОАО «ИФЗ» или иным внутренним документом ОАО «ИФЗ»

Уставом или иными внутренними документами ОАО «ИФЗ» не предусмотрено предоставление какой-либо иной информации.

Основные события 2009 года

Январь

Фирменный бутик «Императорский фарфор» в Калининграде был открыт в новом деловом центре «Рыбная биржа» на ул. Октябрьской, дом 31.

Особенность нового бутика в том, что он будет работать не только в формате фирменного магазина, но и как Галерея. Покупатели смогут оценить все достоинства Императорского фарфора, подобрать изделие, удовлетворяющее самые изысканные вкусы и прекрасный, изящный подарок к свадьбе, ко дню рождения, к юбилею. Бутик будет принимать специальные заказы на изготовление сервизов с монограммами и портретами их будущих владельцев. Все заказы выполняются в Санкт-Петербурге, на Императорском фарфоровом заводе. Калининградцы смогут приобрести лучшие произведения признанных мастеров ИФЗ. Представленный ассортимент отличается большим разнообразием чайных и кофейных сервизов, жанровой и анималистической скульптурой, ваз и широкой линейкой сувенирной продукции. Неизменный «хит» продаж, самый узнаваемый сервиз ИФЗ – знаменитая «Кобальтовая сетка», представленная чайными, кофейными сервизами, предметами сервировки стола.



Вручение Почетных грамот министерства промышленности и торговли РФ «За безупречный и образцовый труд».



Февраль

Присуждение сотрудникам ИФЗ звания «Лучший по профессии». Дворец Труда.



Создание футбольной команды ИФЗ



Март

Проведен конкурс «Мое прекрасное увлечение». Мир увлечений наших сотрудников – это океан ощущений, эмоций и добрых чувств.



Открыта восстановленная библиотека, когда-то лучшая ведомственная библиотека города.



В период весенних каникул года на территории ОАО «ИФЗ» были проведены экскурсии для детей сотрудников Завода.



25 марта 2009 была проведена экскурсия и мастер - класс для воспитанников детского дома №11.

Дети отливали Пасхальные яйца. 9 апреля 2009 года проведен мастер класс, на котором дети расписали эти яйца к Пасхе.



Апрель

Благотворительный пасхальный аукцион – известные люди расписали фарфоровые яйца.

Все средства от реализации направлены в детский дом № 53 Выборгского района.

В рамках благотворительного пасхального аукциона капитан питерского «Зенита» Анатолий Тимощук посетил завод и расписал фарфоровое яйцо.



Май

Российскому костяному фарфору – 40 лет!

Сорок лет назад в России, на Императорском (Ломоносовском) фарфоровом заводе появился новый вид фарфора – костяной. Сорокалетний юбилей был отпразднован в цехе костяного фарфора Императорского фарфорового завода.

Сегодня костяной фарфор ИФЗ – легенда российской фарфоровой промышленности. Непревзойденные по своим эстетическим качествам изделия из костяного фарфора ИФЗ не имеют аналогов в мире.

Ровно сорок лет назад на знаменитом предприятии заработал новый цех костяного фарфора. Первые же изделия произвели настоящий фурор. Хрупкие на первый взгляд, но в то же время прочные чашечки с очень тонкими, всего в 1 миллиметр стеночками, сразу же стали настоящим «фарфоровым хитом». Достоинства костяного фарфора оценили не только рядовые ценители прекрасного, но и очень важные персоны. В 70-годы Леонид Брежнев поднес в подарок Индире Ганди сервиз костяного фарфора, чем вызвал восхищение индийского лидера. Президенты и монархи, посетившие Санкт-Петербург в год его 300-летия, получили в подарок прекрасные пары чашек и сервизы тет-а-тет из костяного фарфора. Первые леди ведущих стран мира восторгались подарками российской стороны во время саммита «Большой восьмерки» – изящными чашечками «Ковчег».

Костяной фарфор ИФЗ – изобретение российское, питерское. И состав фарфоровой массы, и технологическое оборудование проектировалось исключительно специалистами завода. В 1980 году целой группе сотрудников фарфорового завода присвоили звание лауреатов государственной премии СССР за организацию производства костяного фарфора.

Сегодня костяной фарфор – своеобразная визитная карточка Санкт-Петербурга и России. Его коллекционируют, дарят президентам, экспонируют в музеях и галереях, демонстрируют на выставках.



Лауреаты Государственной премии
1980 г.



Приставка ручек к чашкам,
фото 70-х годов



Общий вид цеха, 1969 г.



Коллектив ЦКФ в 2009 г.

Визит на завод глав районных Администраций СПб во главе с вице-губернатором Вахмистровым.



В Царском селе была проведена выставка «Императорский фарфор. Диалог времен».

Это совместный проект двух «императорских» учреждений – Императорского фарфорового завода и императорской резиденции в Царском Селе.

Концепция совместной выставки состояла в одновременной демонстрации произведений разных веков, принадлежащих одной художественной школе Императорского фарфорового завода.



В.В. Знаменов, Т.А. Тылевич, Г.В. Цветкова, Н.Л. Петрова

В Воронеже открыт фирменный магазин «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР».

Ко Дню легкой промышленности. Награждение победителей конкурса «Мастер золотые руки». 9 номинантов от Императорского фарфорового завода.



Воронеж



Награждение «Мастер золотые руки»

Июнь

Художник ИФЗ Антон Яшигин вышел в финал международной керамической биеннале.

В южнокорейском городе Ичеон проходит Международный керамический биеннале, в котором принимает участие молодой художник Императорского фарфорового завода Антон Яшигин. Первый этап предполагал отбор финалистов по присланным фотографиям художественных произведений. Вазы из костяного фарфора «Minimal funk», которые Антон предоставил на этот этап, вышли в финал.



На Императорском фарфоровом заводе открылась выставка «Искусство отражения» – совместный проект с издательством «Вита Нова».

В экспозиции – новые работы известных художников ИФЗ Инны Олевской, Галины Шуляк, Нелли Петровой, Татьяны Афанасьевой и других. Оригинальные произведения Сергея Русакова, серия тарелок «Сон в летнюю ночь», в тоже время и иллюстрация к произведению Шекспира, эксклюзивное издание которого представлено «Вита Новой» на выставке. Особый интерес посетителей вызвали работы знаменитых графиков братьев Траугот, авторская серия коллекционных тарелок с рисунками на темы произведений Н.В. Гоголя. По мнению искусствоведов «вторжение» братьев в сферу искусства керамики, оказалось очень удачным.

На выставке, отмеченной целой серией премьерных показов, впервые были продемонстрированы новые работы Михаила Шемякина – скульптурная серия «Гости» из цикла «Гофманиана».



В Санкт-Петербурге на сцене Александринского театра состоялась премьера оперы современного российского композитора Давида Тухманова «Царица».

Проект был осуществлен Фондом просвещения «МЕТА» при поддержке Финансовой Корпорации «УРАЛСИБ».

Специально для этой премьеры Императорский фарфоровый завод выпустил серию сувенирных изделий – тарелки и туалетные коробочки.

Для театралов, посетивших Петербург в день премьеры, была устроена экскурсия на Императорский фарфоровый завод. За два дня ИФЗ посетили более восьмидесяти человек. Среди «звездных» гостей на Императорском фарфоровом заводе были Юрий Веденеев – народный артист России, солист Большого театра России, Московского театра оперетты, Мария Максакова – одна из ведущих солисток театра «Геликон-Опера», Лев Лещенко – народный артист России, автор идеи проекта оперы «Царица», Дмитрий Бертман – заслуженный деятель искусств, режиссер-постановщик.



В главном универмаге страны (ГУМ) появился магазин первого фарфорового завода.

Событие можно было бы считать рядовым, если бы ГУМ не был главным универсальным магазином страны, а Императорский фарфоровый завод первым в России фарфоровым заводом, как по времени своего возникновения, так и по значительному вкладу в российскую и мировую культуру.



Август

Фирменная секция ИФЗ в универмаге «Крестовский», Москва.

В центре Москвы открылся новый магазин Императорского фарфорового завода. На этот раз - в виде фирменной секции универмага «Крестовский» у станции метро «Рижская».

В секции представлены традиционные чайные, кофейные и столовые сервизы, жанровая и анималистическая скульптура, высокохудожественные изделия.

Открытие фирменного магазина в Минске.

Сентябрь

День завода: 265 лет ИФЗ

Первое фарфоровое предприятие России отмечает юбилей!

18 сентября 2009 года свой 265-летний юбилей отпраздновал Императорский фарфоровый завод. Первая в России «порцелиновая мануфактура» была основана по приказу Императрицы Елизаветы Петровны в 1744 году. История не сохранила для нас точную дату, поэтому День рождения ИФЗ ежегодно отмечается 18 сентября, в день именин Елизаветы. Праздничные мероприятия, приуроченные к славному юбилею, начались с раннего утра – руководство ИФЗ во главе с Генеральным директором Татьяной Тылевич поздравляло лучших сотрудников в цехах.

В 11.00 у входа на завод состоялась торжественная церемония открытия закладного камня памятника Дмитрию Ивановичу Виноградову. Этот выдающийся ученый вошел в историю как создатель российского фарфора. Памятник планируется установить к следующему юбилею завода. Как он будет выглядеть, определит открытый конкурс. Перед его будущими участниками стоит необычная творческая задача – ведь портретов Дмитрия Виноградова не сохранилось, в архивах есть лишь скупое описание для заграничного паспорта «Темные волосы, высокий рост, одет в красный кафтан».

На церемонии открытия присутствовали Председатель Совета директоров Финансовой корпорации «УРАЛСИБ» Николай Александрович Цветков, Председатель Наблюдательного совета ИФЗ Галина Викторовна Цветкова, Генеральный директор ИФЗ Татьяна Александровна Тылевич и сотрудники завода, заместитель главы Невского района Санкт-Петербурга Марина Борисовна Бескровная, Президент ГМЗ «Петергоф» Вадим Валентинович Знаменов, директор ГМЗ «Царское село» Ольга Владиславовна Таратынова. В адрес завода и его сотрудников было произнесено немало теплых слов. Свои поздравительные телеграммы прислали министр культуры Российской Федерации Александр Алексеевич Авдеев и председатель Конституционного суда России Валерий Дмитриевич Зорькин. Выступающие говорили об особой роли ИФЗ в сохранении культурного наследия и поддержании национального престижа нашей Родины, о мужестве сотрудников завода, которые продолжали работать даже в дни Великой отечественной войны и блокады. День завода ознаменовался еще одним торжественным открытием – в Галерее современного искусства начала работу юбилейная выставка «Традиции и современность». На ней были впервые представлены уникальные экспонаты, дающие яркое представление о многообразии изделий, создаваемых мастерами завода на современном этапе, с момента возвращения ему исторического названия.



Открытие магазина Императорский фарфор в Череповце.

Мастер-класс для воспитанников Детского дома № 11.

Международный теннисный турнир Saint-Petersburg Open ИФЗ седьмой раз поддержал турнир своими призами.



Октябрь

Праздник, посвященный 10-летию знаменитого сервиза «Кобальтовая клетка» устроили гостиница «Астория» и Императорский фарфоровый завод.

10 лет назад художник ИФЗ Галина Шуляк придумала рисунок «Кобальтовая клетка», который дал название сервизу, являющемуся неотъемлемой частью фирменного стиля знаменитой петербургской гостиницы «Астория».



«Императорский фарфор» в столице Урала

В новом торговом центре, расположенном на главной улице Екатеринбурга, открылся фирменный магазин «Императорский фарфор». Престижный первый этаж, площадь 115 квадратных метров, свыше 600 наименований реализуемой продукции – это основные характеристики нового магазина, который сразу привлек внимание жителей Екатеринбурга. Современное, стильное оборудование, уютная зона, украшенная высокохудожественными изделиями, разнообразный ассортимент, включающий профессиональный и французский фарфор, сервизы, скульптуру и, конечно, традиционную «Кобальтовую сетку» на центральном подиуме магазина.



Фонд «НАСЛЕДИЕ» принял участие в организации выставки, посвященной 100-летию Дягилевских сезонов «Вдохновленные Серебряным веком».

Ноябрь

В начале Ноября Императорский фарфоровый завод выступил соорганизатором Международной научно-практической конференции керамистов «Виноградовские чтения», приуроченной 265-летию создания Императорского фарфорового завода».

В Петербурге прошел первый этап благотворительного «звездного» аукциона. Победителем стала скульптура Михаила Шемякина.



Декабрь

Благотворительный рождественский аукцион Императорского фарфорового завода и группы компаний Аркадия Новикова, который состоялся в московском ресторане «Большой» собрал 1 млн. 834 тыс. рублей. На аукцион была выставлена 21 скульптура фарфоровых тигров, символизирующих наступающий 2010 год. Все собранные средства, будут направлены в детские дома, опекаемые благотворительным фондом Группы компаний Аркадия Новикова и Детским фондом «Виктория».



«Рождественские перезвоны» – праздничная экспозиция под таким названием была проведена в Галерее современного искусства фарфора.



В 2009 году Таврический дворец отметил свой 220-летний юбилей. По этому случаю в Екатерининском зале Таврического дворца развернулась выставка, в которой принимал участие Императорский фарфоровый завод.

Из всего многообразия произведений художников завода были выбраны работы, посвященные Санкт-Петербургу. В витринах красовались императорские вазы и декоративные блюда, роспись которых создавалась по гравюрам XIX столетия, сервиз «Ладонь Невы» Татьяны Афанасьевой, чашки с блюдцами из серии «Русский ампир» Сергея Соколова, декоративные тарелки из серии «Гость города», скульптуры «Грифон» и «Лев» из серии «Петербургский сувенир» Анны Трофимовой. Часть экспозиции была посвящена основательнице Таврического дворца Императрице Екатерине II: тарелка «Екатерининская», скульптура «Левретка» и, конечно, скульптура «Бюст Екатерины II» – копия знаменитой скульптуры Ж.Д. Рашетта, которая теперь хранится в Государственном Эрмитаже.

В Строгановском дворце Русского музея открылась первая персональная выставка произведений заслуженного художника РФ Серафимы Евгеньевны Яковлевой (1910–1993).

Экспозиция приурочена к столетию со дня рождения выдающегося скульптора по фарфору. Самая известная ее форма сервиза «Тюльпан», которая в росписи художника А.А. Яцкевич «Кобальтовая сетка» стала визитной карточкой завода.

На выставке представлено около 100 произведений фарфора из собрания Русского музея и семьи скульптора, 47 из них – произведения, переданные в дар ГРМ Императорским (Ломоносовским) фарфоровым заводом.



25 декабря в Государственном Эрмитаже в рамках традиционного цикла «Поднесение к Рождеству» открылась выставка «Эхо Русских сезонов», посвященная 100-летию «Русских сезонов» Сергея Павловича Дягилева (1872–1929) в Париже.

Экспозиция включала более ста произведений, среди которых скульптуры и настольные композиции, вазы и сервизы, чашки и блюда, трубки и флаконы для духов.



Примеры специальных заказов:

Сервиз «Кембридж»

На Императорском фарфоровом заводе изготовлен новый сервиз «Кембридж». Первый сервиз «Кембридж» передан в дар популярному телеведущему Ивану Урганту.



Вазы и блюда с изображением Св. Елизаветы и храмов для Марфо-Мариинской обители по заказу Софрино



Сервиз, посвященный интронизации Патриарха Кирилла



**Специальный заказ Петербургской патриархии мастерами завода
Сувенирные тарелки и вазы к юбилею Митрополита Владимира**



Парадный сервиз на форме Александрия для Даниловского монастыря



Сервиз для самолета Президента. Заказ Управления делами Президента РФ



Положение общества в отрасли

Открытое Акционерное Общество «Императорский фарфоровый завод» относится к производствам легкой промышленности, отрасль – «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», производит продукцию из фарфора, и является производителем товаров народного потребления.

С 70-х по 90-е годы предприятия фарфоро-фаянсовой отрасли России находились в подчинении «Российского Промышленного объединения по производству Фарфоровых и фаянсовых изделий», «Роспромфарфор» (г.Москва, Профсоюзная, 27) и Министерства легкой промышленности России Минлегпром РСФСР (г.Москва, Зубовский бульвар 22/39).

В объединение «Роспромфарфор» входило более 20 российских предприятий выпускающих фарфоро-фаянсовую посуду. Предприятия отрасли выпускали около 600 млн. изделий в год, что обеспечивало потребление 3–3,5 изделий в год на душу населения России, этот выпуск соответствовал научно-обоснованным нормам потребления.

С 1990 года предприятия отрасли ежегодно снижали объемы производства. Приватизация и акционирование предприятий, приобретение самостоятельности не способствовали увеличению объемов выпуска. Отдельные предприятия отрасли прекратили свою деятельность, другие сократили объемы производства в 3–5 раз.

В 1997 году объем производства действующих фарфоро-фаянсовых заводов России составил 165,4 млн. изделий. По данным Росстата, объем произведенной в стране фарфорово-фаянсовой и майоликовой посуды составил в натуральном выражении в 2009 году 123 млн. изделий.

Тенденция снижения производства предприятиями отрасли объясняется главным образом отсутствием поддержки государством отечественных производителей в период проведения рыночных реформ и ростом импорта (в первую очередь из стран Юго-Восточной Азии).

В последнее время с 2008г прослеживается снижение объемов отечественного производства в отрасли в натуральном выражении (около 20%). Увеличение стоимости конечной продукции для отечественных производителей во многом связано с ростом цен на сырье, темпы которого в последние годы составляют 25-30%. Увеличение стоимости сырья, в свою очередь, в значительной мере вызвано ростом цен на энергоресурсы, транспортные перевозки, инфляцией.

Открытое Акционерное Общество «Императорский фарфоровый завод» в историческом плане является наследником славных традиций знаменитого Императорского фарфорового завода, основанного в 1744 году в Санкт-Петербурге дочерью Петра Великого Императрицей Елизаветой, и первым фарфоровым производством России и третьим в Европе.

Общество специализируется на выпуске изделий из традиционного твердого фарфора, костяного тонкостенного фарфора и мягкого скульптурного фарфора и обладает уникальными технологиями создания высокохудожественных изделий.

На сегодняшний день Общество представляет собой технически оснащенное предприятие, с непрерывным производственным циклом на котором работает более 1 200 человек. И по-прежнему является одним из крупнейших заводов Европы, специализирующийся на выпуске высокохудожественного фарфора.

Современные парадные сервизы, эксклюзивные вазы, декоративная скульптура украшают резиденции Президента России, глав зарубежных государств, экспозиции крупнейших музеев мира.

Творческий персонал Общества проводит большую работу по внедрению новых форм и рисунков. ОАО «Императорский фарфоровый завод» поставляет свою продукцию в 35 регионов России, в 7 стран ближнего и 12 стран дальнего зарубежья.

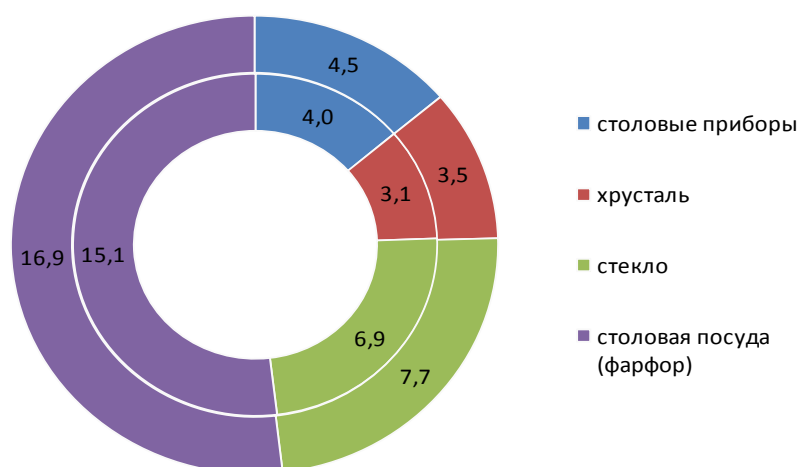
Позиционирование ОАО «ИФЗ» и основные конкуренты

Общество производит изделия из фарфора, основу ассортимента составляет столовая посуда. Традиционно столовая посуда как продукт входит в рынок товаров «Все для стола».

Мировой рынок

По данным аналитиков Nolan Group объем продаж рынка товаров «Все для стола» в мире в 2009 г. составил 25 \$млрд., причем продажи столовой посуды из фарфора составили более 50 %.

Категории продуктов рынка «Все для стола» 2007-2009гг. в \$млрд. (по данным Nolan Group)



Рынок «Все для стола» - продажи по регионам в \$млрд.(по данным Nolan Group)

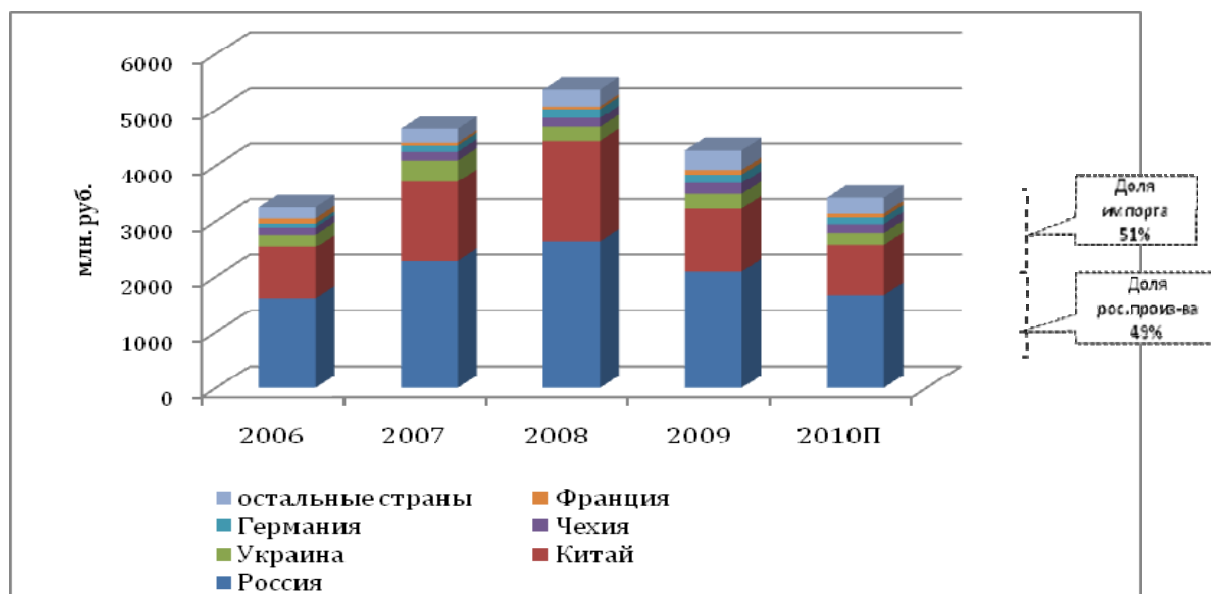
Регион/страна	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Европа	9,5	9,6	9,6	9,7	9,9	10,1	10,3	10,6	8,5
Америка	4,6	4,7	4,7	4,8	4,9	5,0	5,1	5,3	4,8
Япония	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6	3,7	3,3
АТР	5,3	5,4	5,6	5,8	6,0	6,2	6,5	6,8	5,4
Средний Восток	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Латинская Америка	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	2,5
Канада	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Всего	26,0	26,2	26,55	27,0	27,6	28,3	29,1	30,1	25,0

Российский рынок фарфора

Российский рынок посуды составляет порядка 550 – 600\$ млн. в год, из них порядка 1/3 приходится на фарфор. Доля импортной продукции по отношению к фарфоровой продукции российского производства составляет примерно 51% к 49%. В настоящее время на рынке посуды наблюдаются следующие тенденции:

- Сокращение потребления
- Сокращение объемов производства
- Сокращение объемов импорта

Динамика российского производства и импорта фарфора в РФ



Конкурентная среда Общества

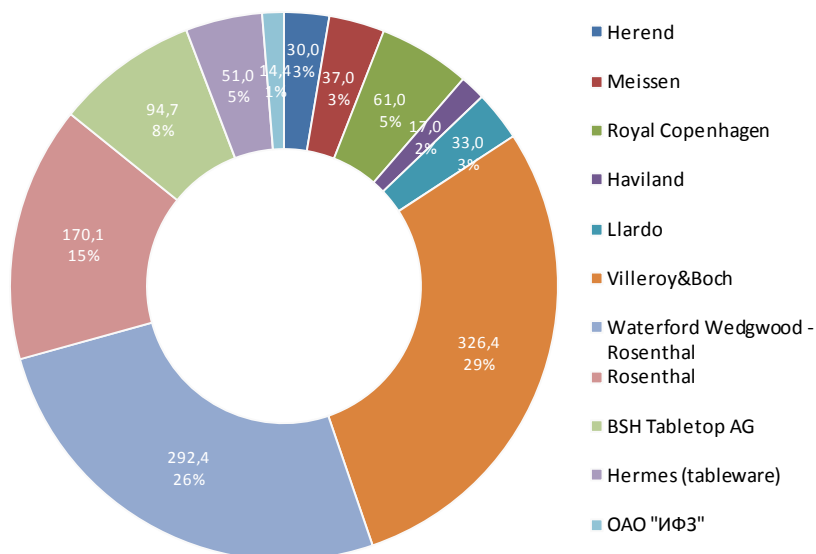
На рынке фарфоровой посуды и предметов интерьера в России представлено достаточно много производителей, действующих в разных ценовых сегментах, ориентированных на покупателей с разными уровнями дохода. Среди них можно выделить самых известных:

В высоком ценовом сегменте: Meissen, Rosenthal, Nymphenburg, KPM, Hutschenreuther (Германия) Herend (Венгрия), Royal Copenhagen (Дания), Lladro (Испания), Hermes, Bernardaud, Haviland, Wedgwood.

В среднем ценовом сегменте: Villeroy & Boch, Kahla, Seltman (Германия), Guy Degrenne (Франция), Lubiana (Польша), Leander (Чехия).

В низком ценовом сегменте: Кубаньфарфор, Дулево, Вербилки (Россия), Карловарский фарфор (Чехия), Сумский фарфор (Украина), Добрушский фарфор (Белоруссия), китайские производители фарфора.

Конкуренция. Ведущие европейские производители фарфора (2009г.€ млн)



Рынок фарфор характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции, что обусловлено следующими факторами:

- Снижением покупательской способности населения за 2009 год на 17,2%
- Присутствием на рынке продукта Общества большого числа товаров -заменителей (фаянс, пластик, стекло, одноразовая посуда)
- Повышением требований потребителя к качеству продукта и обслуживанию в местах продаж
- Пополнение ведущими игроками рынка своего ассортимента линейками продукции нижнего ценового сегмента (Bernardaud, Roal Copenhagen) и фокусирование на продвижении целевой продуктовой группы (Llardo)
- Доля импорта на российском рынке фарфора остается очень высокой 51%
- Большое влияние Китая на рынок фарфора, который является центром производства дешевой продукции

Продукция Общества

Общество производит и реализует следующую продукцию (по целевому использованию):

- потребительские товары длительного пользования, товары для дома:
 - предметы интерьера
 - столовая посуда
- подарки, сувениры (персональные и корпоративные)
- посуда для профессиональных участников рынка, сегмент «HORECA»

Продукция Общества распределена по следующим товарным группам:

- предметы интерьера – декоративные вазы, плоские декоративные предметы, сувениры;
- сервизы – чайные, кофейные;
- комплекты – чашки с блюдцами, бокалы, кружки, трех-предметные комплекты;
- скульптура – анималистическая, жанровая;
- штуки сервизные;
- авторские изделия;
- изделия, изготовленные по специальному заказу.

С позиции стоимости продукция Общества представлена в ценовых сегментах:

- Высокий
- Средний
- Низкий

Клиентские сегменты Общества:

- Частные клиенты (физические лица)
- Корпоративные клиенты (юридические лица)
- Государственные учреждения

При этом в 2009 г. можно выделить следующие тенденции в поведении клиентов Общества:

Поведение покупателей (физ.лица):

- Смещение спроса в более низкий ценовой сегмент;
- Повышение требований к качеству продукции среднего и низкого ценового сегмента (качественная посуда по разумной цене – 7–12 т.руб. за сервиз);
- Снижение доли затрат на посуду в потребительских расходах (доля менее 1%, снижение доли на 0,1%);
- Снижение доли «спонтанных» покупок фарфора.

Поведение покупателей (юр.лица):

- Предпочтение в работе с отечественными производителями (более привлекательная цена и сроки поставки);
- Сокращение бюджетов организаций на «подарочный фонд» (-30-50%);
- Снижение платежеспособности клиентов;
- Переориентация интересов коллекционеров – снижение привлекательности фарфора как предмета инвестирования.

Учитывая основные факторы развития рынка, Общество активно развивает ключевые направления:

- В категории «Столовая посуда» продукция должна обладать высоким качеством и разумной ценой, т.к. потребитель чувствителен к цене;
- В категории «Предметы интерьера» продукция должна обладать элитарностью и индивидуальностью. Потребитель в данном случае не столь чувствителен к цене и для него очень важна имиджевая составляющая продукта и положительный эффект от самой возможности обладания продуктом бренда Общества. Неотъемлемая часть - высокое качество обслуживания со стороны продавца и дополнительные услуги;
- Развитие галерейного бизнеса;
- Постоянное обновление коллекций (не менее 2 раз в год) и сезонность, акцент в изделии не на декор, а на дизайн;
- Мерчендайзинг и ориентированные на клиента логистика и сервис;
- Индивидуальность продукта и композиционные решения в соответствии с тенденциями рынка;
- Персональный сервис в канале коммуникаций VIP;
- Уникальные компетенции ручной росписи;
- Наличие в ассортименте линейки фарфора из Леможа с его историей и традициями;
- Потенциал для роста сбытовой сети в Москве и Санкт-Петербурге за счет увеличения сети фирменных магазинов и в регионах РФ за счет увеличения количества партнерских магазинов.

Перспективы развития бизнеса Общества

Анализ эффективности выбранной модели бизнеса Общества указывает на ряд ключевых показателей по основным активностям, образующих следующие перспективы развития Общества:

- Рост в области собственных розничных продаж – открытие не менее 5 дополнительных розничных магазинов в г. Санкт-Петербург и г. Москва с дальнейшей перспективой регионального развития через собственную розничную сеть.
- Специфика текущей модели производственного контура предполагает наличие значительных расходов, размеры которых обратно пропорциональны объемам производства.
- Падение продаж на низком и среднем рынке, которое крайне негативно будет воздействовать на эффективность текущей модели производства.

Приоритетные направления деятельности Общества

Приоритетными направлениями деятельности ОАО «Императорский фарфоровый завод» в 2009 году были:

- коммерческая деятельность
- производство продукции

В связи с влиянием внешних факторов макроэкономики стала очевидной необходимость изменения приоритетов в отношении развития бизнеса. Было принято решение о повышении эффективности существующей модели бизнеса.

- Развитие собственной и партнерской розничной сети, развитие корпоративных продаж, которое позволит достигнуть роста маржинального дохода.
- Модернизацию производства. Внедрение современных технологий производства позволит значительно сократить производственные затраты и брак. Только при условии повышения качества производимой продукции возможен полный переход в целевые сегменты рынка.

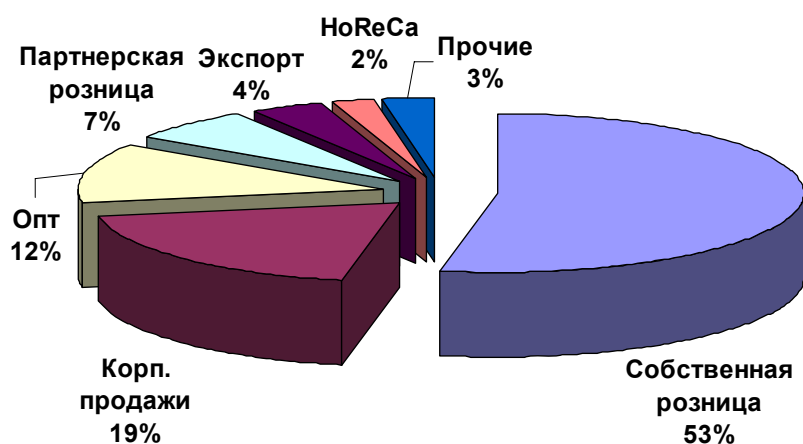
Производство изделий из фарфора в 2009 году составило 1 608,4 тыс. изделий, их них по видам фарфора:

- твердый – 1 068,6 тыс. изделий
- костяной – 454,9 тыс. изделий
- мягкий – 84,9 тыс. изделий

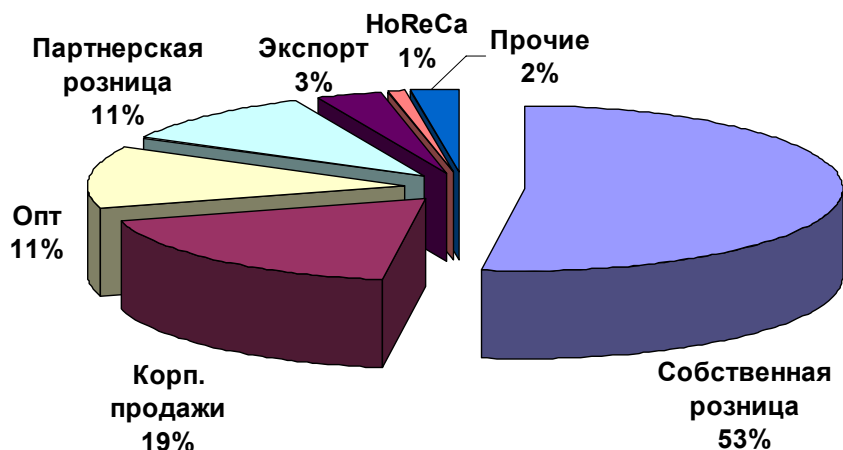
Общество самостоятельно реализует производимую продукцию через каналы продаж:

- собственная (7 магазинов в г. Санкт-Петербурге и 2 магазина в г. Москве) и партнерская (около 8 крупных партнерских магазинов) сеть розничных специализированных магазинов по продаже изделий из фарфора
- дистрибуция и мелкооптовые продажи
- корпоративные продажи в формате выполнения спецзаказов клиентов
- интернет-продажи через собственный интернет-магазин

Реализация по каналам продаж в 2008г.

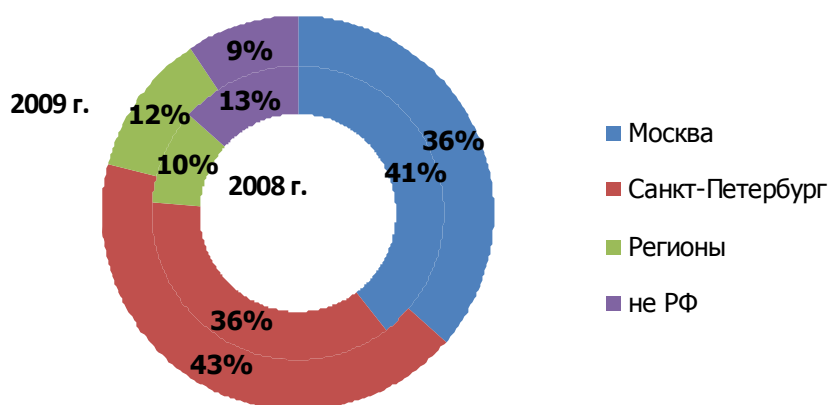


Реализация по каналам продаж в 2009г.



Реализация по регионам (в руб.)

* без учета продаж по собственной рознице



Характеристика собственных розничных магазинов.

Канал продаж	Площадь общая, м2	Площадь торговая, м2	Ср. численность		Выручка, тыс.руб.			Выручка/м2 мес.			Выручка/чел.м2			Себ-ть полная, тыс.руб.			Рентабельность от полной		
			Факт 08	Факт 09	Факт 08	Факт 09	Прирост Ф.09 / Ф.08	Факт 08	Факт 09	Прирост Ф.09 / Ф.08	Факт 08	Факт 09	Прирост Ф.09 / Ф. 08	Факт 08	Факт 09	Прирост Ф.09 / Ф. 08	Факт 08	Факт 09	Изменен не Ф. 09 / Ф.08
Санкт-Петербург	1 280.5	742.3	56	53	206 887	232 286	12%	23.2	26.1	12%	308	365	19%	147 101	175 494	19%	41%	32%	-8%
M1 Розница	333.0	194.7	14	14	77 427	79 824	3%	33.1	34.2	3%	461	475	3%	54 340	59 824	17%	42%	33%	-9%
M2 Розница	138.7	83.3	10	11	45 809	49 511	8%	45.8	49.5	8%	382	375	-2%	27 968	33 594	28%	64%	47%	-16%
M3 Розница	68.7	51.1	5	5	16 907	21 316	26%	27.6	34.8	26%	282	355	26%	13 244	16 718	36%	28%	27%	0%
M4 Розница	372.1	147.6	11	11	50 219	53 804	7%	28.4	30.4	7%	380	408	7%	35 592	40 455	21%	41%	33%	-8%
M7 Розница	20.0	20.0	4	2	2 044	3 831	87%	8.5	16.0	87%	43	160	275%	866	1 734	116%	139%	121%	-18%
M9 Розница	168.4	112.2	4	6	2 078	14 230	586%	1.5	10.6	586%	43	198	357%	1 248	10 031	757%	67%	42%	-25%
M5 Розница	21.2	21.2	4	4	8 954	9 771	9%	35.2	38.4	9%	187	204	9%	11 616	13 138	21%	-23%	-26%	-3%
Бутлик Deshoulieres	168.4	112.2	4		3 449	0	-100%	2.6	0.0		72			2 238	0	-100%	54%		

Производство продукции

В настоящее время наиболее актуально встает проблема поддержания существующих производственных мощностей в оптимальном состоянии для выполнения задач по соответствию качественных показателей выпускаемой продукции рыночным требованиям и сохранению основных ключевых компетенций. Данный факт объясняется рядом причин:

- Туннельные печи рассчитаны на круглосуточный безостановочный режим работы.
- Основной производственный процесс деконцентрирован и рассчитан на выпуск изделий массового спроса.
- Обеспечивающее производство (деколи, формы) не справляется с задачей оперативного обновления ассортимента.
- Изношенность основного оборудования
- Регулярное повышение цен на ТЭР компаниями - монополистами

Традиционно Общество производит изделия из трех видов фарфора (твердый, мягкий, костяной).

Твердый – чайные, кофейные и столовые сервизы, чашки и бокалы с блюдцами, вазы, графины, крупная скульптура, различные сувенирные изделия. Это традиционный фарфор, обжигаемый при температуре 1400°C.

Мягкий фарфор обжигается при температуре 1280°C, из него производят исключительно анималистическую скульптуру малых и средних размеров.

Костяной фарфор также относится к классу мягких фарфоров, так как обжигается при температуре 1280°C, но по своим эстетическим качествам и потребительским свойствам выделен в отдельный вид. Из костяного фарфора изготавливают сервизы, 3-х и 8-ми предметные комплекты, чашки с блюдцами и малыми тиражами скульптуру, как бисквитную, так и политую.

Таблица 1. Фактический выпуск, тыс.шт.

	2008 год		2009 год	
	Всего	Удельный вес	Всего	Удельный вес
Всего	1 796,9	100%	1 608,4	100%
Твердый	1 155,3	64%	1 068,6	66%
Костяной	517,9	29%	454,9	28%
Мягкий	123,6	7%	84,9	6%

Выпуск товарной продукции в 2009 году по сравнению с 2008г. снизился на 10%, 2008г. по сравнению с 2007г. – на 14%, в 2007г. по сравнению с 2006г. – на 15 %, в 2006г. по сравнению с 2005г. – на 27%, в 2005 по сравнению с 2004г. – на 17 %.

По итогам 2009 года наблюдается падение на 12% выпуска костяного фарфора, снижение производства мягкого фарфора на 31%, твердого – на 8%. Позиционирование продукции ОАО «ИФЗ» на рынке требует изменения структуры предлагаемого ассортимента.

Таблица 2. Структура производственных затрат, тыс.руб.

Элементы затрат	2008	Уд.вес.	2009	Уд.вес.
Сырье и материалы	37 390	13%	47 896	15%
Заработная плата	130 503	45%	148 956	45%

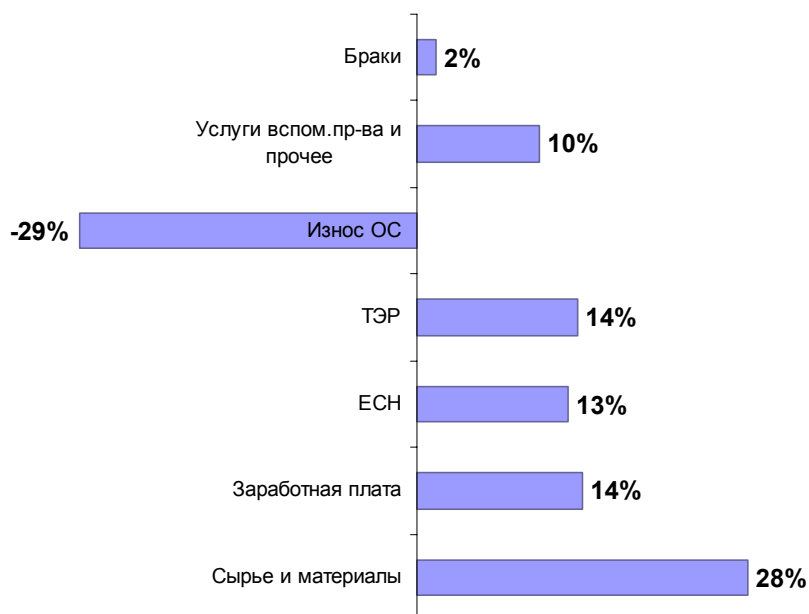
ЕСН и страхование от несчастных случаев и проф.заболеваний	35 615	12%	40 188	12%
ТЭР	20 218	7%	22 981	7%
Износ ОС	10 605	4%	7 573	2%
Услуги вспом.цехов и прочее	41 550	14%	45 910	14%
Браки	14 432	5%	14 678	5%
Итого	290 313	100%	328 182	100%

Структура производственных затрат в 2009 г. по сравнению с 2008 существенно не изменилась.

Основную долю в затратах составляет фонд заработной платы. На втором и третьем месте затраты на услуги вспомогательного производства и материальные ресурсы.

Совокупные производственные затраты за 12 месяцев 2009 года составили 328 млн. руб. и возросли на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

Темпы роста элементов затрат 2009/2008



Обслуживание и поддержание в надлежащем состоянии существующего старого оборудования обуславливает рост затрат на 10% по услугам вспомогательных цехов. Рост тарифов на топливно-энергетические ресурсы привел к повышению расходов на ТЭР в среднем на 14%.

Рост стоимости сырья и материалов на 28% обусловлен, в первую очередь, повышением стоимости на золотосодержащие препараты, а также увеличение доли использования в производстве покупного полуфабриката.

Сокращение амортизационных отчислений составило 29% вследствие наличия полностью самортизированных объектов.

Таблица 3. Затраты на единицу продукции (руб.)

Наименование	2008	2009	2009/2008
Сырье и материалы	20,81	29,78	43%

Заработная плата	72,63	92,61	28%
ЕЧН	19,82	24,99	26%
ТЭР	11,25	14,29	27%
Износ ОС	5,90	4,71	-20%
Услуги вспом.пр-ва и прочее	23,12	28,54	23%
Браки	8,03	9,13	14%
ВСЕГО, без брака	153,53	194,10	26%

В среднем затраты на единицу продукции выросли на 26%, что на 13% меньше, чем в 2008 г по сравнению с 2007 г.

Повышение суммы затрат на единицу продукции обусловлено значительным снижением выпуска и соответственно ростом условно-постоянных затрат на единицу продукции, с ростом цен на материальные и энергетические ресурсы, повышением тарифных ставок и окладов в 2009 г. основным производственным рабочим.

Таблица 4. Средняя себестоимость по типам фарфора

	Твердый	Костяной	Мягкий	Всего
Средняя себестоимость белья (ПФ), руб. на 1 шт.	103	127	196	114
Средняя себестоимость декора, руб. на 1 шт.	88	77		80
Средняя себестоимость готового изделия, руб. на 1 шт.	191	203	196	194

Таблица 5. Темп роста средней себестоимости по типам фарфора 2009 г. к 2008 г.

	Твердый	Костяной	Мягкий	Всего
Средняя себестоимость белья (ПФ), руб. на 1 шт.	120%	127%	156%	123%
Средняя себестоимость декора, руб. на 1 шт.	155%	92%		132%
Средняя себестоимость готового изделия, руб. на 1 шт.	134%	111%	156%	126%

Основной рост средней себестоимости обусловлен ростом средней себестоимостью декора продукции из твердого фарфора.

По видам фарфора наибольший рост средней себестоимости единицы изделия выявлен по продукции из мягкого фарфора, по которому произошло наибольшее снижение выпуска в натуральном выражении.

Отчет Наблюдательного совета Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

Одним из приоритетных направлений деятельности ОАО «ИФЗ» в 2009г. было развитие премиального сегмента рынка. В 2009г. около 20% объёма продаж Общества в России осуществлялось в этом сегменте. Географически эти продажи были сконцентрированы преимущественно на рынке Москвы и Санкт-Петербурга. Итоги деятельности ОАО «ИФЗ» в 2009 году характеризуются ростом доходов от продаж собственной розничной сети магазинов и развитием партнерской розничной сети.

По состоянию на конец 2009 года валюта баланса составляла 1 147 млн. руб. Прирост валюты баланса составил +17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Расчет оценки стоимости чистых активов компании показал, что на конец 2009г. сумма чистых активов составила 46 082 тыс. руб.

Основные финансовые показатели деятельности ОАО «ИФЗ» в 2009 году:

Доходы от основной деятельности составили 635 595 тыс. руб. Рост доходов связан с ростом прямых продаж на российском рынке.

Совокупные расходы по основной деятельности составили 677 711 тыс. руб. Финансовые расходы по большей части связаны с оплатой кредитных продуктов.

Начиная с 2003 года приоритетным направлением коммерческой деятельности ОАО «ИФЗ» являлось увеличение маржевого поля за счет:

- Развитие системы прямых продаж.
- Расширение региональной платформы.

В 2009 году по-прежнему максимальный объем, а также рост реализации в стоимостном выражении приходился на магазины фирменной торговли.

Продолжал наблюдаться спад экспорта, связанный с конкуренцией «азиатских» производителей. Положение падающего тренда обусловлено также финансовым кризисом. Резко отреагировал на нестабильность экономики рынок подарков и направление продаж по спецзаказам.

Таблица 6. Структура продаж ОАО «ИФЗ» по каналам продаж в натуральном и стоимостном выражении за 2008- 2009 годы.

Каналы продаж	2009				2008				Δ 2009/2008	
	тыс. руб.	%	тыс. шт.	%	тыс. руб.	%	тыс. шт.	%	тыс. руб.	тыс. шт.
Дистрибуция	71,322	12	271	24	67,248	13	294	28	+6%	-7%
Спец заказы	99,917	15	89	8	78,268	15	90	9	+28%	- 1%
Экспорт	21,560	4	58	6	22,237	5	95	9	-3%	-39%
Собственные магазины	232,286	36	351	31	206,887	39	348	33	+13%	+1%
Партнерские магазины, секции	34,518	6	87	8	17,641	4	33	4	+96%	+164%
Прочие продажи	175,992	27	274	23	137,326	24	199	17	+29%	38%
Итого:	635,595	100	1130	100	529,607	100	1,059	100	+20%	+7%

Анализ хозяйственной деятельности

В целом финансовые показатели деятельности ОАО «ИФЗ» за 2009 год имеют тенденцию к росту. Краткие итоги 2008-2009 года представлены в таблице.

Таблица 7. Краткие итоги 2009 года

Показатели	2008, тыс. руб.	2009, тыс. руб.	Изменени я
Выручка от реализации	529 607	635 595	+105 988
Себестоимость проданных товаров	273 412	345 300	+71 888
Коммерческие расходы	188 668	178 508	-10 160
Административные расходы	215 833	153 903	-61 930
Прибыль от продаж	-148 306	-42 116	+106 190
Прочие доходы	338 617	121 556	-217 051
Прочие расходы	317 277	116 934	-200 343
Прибыль до налогообложения	-126 966	-100 995	+25 971
Чистая прибыль	-111 951	-90 391	+21 560

Анализ и оценка структуры баланса

За отчетный период общая величина активов Общества увеличилась на 168 716 тыс. руб. (17%) и составила по состоянию на 01.01.10 г. 1 147 708 тыс. руб. Существенное увеличение валюты баланса свидетельствует о росте бизнеса общества.

Таблица 8а. Анализ изменения структуры активов баланса.

Статья баланса	2008, тыс. руб.	2009, тыс. руб.	Изменение	% роста
Внеоборотные активы, в т.ч.	370 369	397 884	+27 515	107%
Основные средства	156 778	145 495	- 11 283	93%
Нематериальные активы	43 010	45 062	+2 052	105%
Прочее	170 581	207 327	+36 746	122%
Оборотные активы	608 623	749 824	+141 201	123%
Незавершенное производство	105 450	109 693	+4 243	104%
Готовая продукция и товары	283 240	308 229	+24 989	109%
Производственные запасы	59 274	69 317	+10 043	117%
Дебиторская задолженность	89 063	116 209	+27 146	130%
Денежные средства	37 848	83 339	+45 491	220%
Прочее	33 748	63 037	+29 289	187%
	978 992	1 147 708	+168 716	118%

Таблица 86. Анализ изменения структуры пассивов баланса.

Статья баланса	2008, тыс. руб.	2009, тыс. руб.	Изменение	% роста
Капитал	29 367	46 082	+16715	157%
Долгосрочные обязательства	430 538	790 944	+360 406	184%
Займы и кредиты	395 799	745 033	+349 234	189%
Отложенные налог.обяз-ва	34 739	45 911	+11 172	133%
Краткосрочные обязат-ва	519 087	310 682	-208 405	60%
Займы и кредиты	165 500	–	-165 500	
Кредиторская задолж-сть	353 386	305 522	-47 864	87%
Доходы будущих периодов	201	160	-41	80%
Резервы пред.расходов	–	5 000	+ 5 000	
	978 992	1 147 708	+168 716	118%

Основные средства.

Данные о движении основных средств в течение отчетного года по основным группам приведены в таблице.

Таблица 9. Данные о движении основных средств в 2009 году.

Группа основных средств	Стоимость на 31.12.2008 года, тыс. руб.	Приобретение, тыс. руб.	Выбытие, тыс. руб.	Стоимость на 31.12.2009 года, тыс. руб.
Здания	178 968	5 010		183 978
Сооружения и передаточные устройства	8 531			8 531
Машины и оборудование	114 090	3 963	424	117 629
Транспортные средства	2 335	4 060	300	6 095
Произв. и хоз. инвентарь и другие виды ОС	27 293	2 828	110	30 011
Земля	5 508			5 508
Итого	336 725	15 861	834	351 752

Нематериальные активы

В текущем году активно велась разработка собственных авторских работ, которые поставлены на учет в качестве нематериальных активов.

Материально-производственные запасы

Структура материально-производственных запасов по состоянию на 31.12.2009 г. приведена в таблице.

Таблица 10. Структура материально-производственных запасов по состоянию на 31.12.2009 г.

Группа материально-производственных запасов	Остаток на 31.12.2008 г., тыс.	Остаток на 31.12.2009 г., тыс.
Основные материалы	14 980	20 929
Вспомогательные материалы	8 850	10 954
Упаковка	9 226	10 342
Запасные части	578	983
Материалы для строительства	114	73
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	663	826
Прочие материалы	22 770	23 948
Отходы производства	2 093	1 262
Итого сырья и материалов	59 274	69 317
Готовая продукция, в том числе:	266 261	290 785
Кобальтовая сетка	13 441	8 398
Высокохудожественные изделия	6 710	6 541
Подглазурная шелкография	19 904	15 681
Надглазурная шелкография	32 738	31 786
Скульптура	21 349	21 903
Костяной фарфор	19 506	16 123
Кобальтовое крытье	153	267
Ручная роспись	93 548	93 593
Несортовая продукция	2 028	2 813
Авторские и образцы изделий	56 884	93 680
Товары для перепродажи	16 979	17 444

Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2009 года имеет следующую структуру.

Таблица 11. Структура дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность	По состоянию на 31.12.2008 г. тыс. руб.	По состоянию на 31.12.2009 г. тыс. руб.
Задолженность покупателей и заказчиков,	58 598	74 114
в том числе зарубежных покупателей и заказчиков	5 192	3 701
Итого задолженность покупателей и заказчиков	58 598	77 815
Авансы выданные, в том числе: прочие		
расчеты за материалы	4 467	10 365
расчеты за услуги	13 939	16 006
Итого авансы выданные	18 406	26 371
Прочая дебиторская задолженность, в том числе:	12 059	12 023
задолженность бюджета (счет 68)	113	113
задолженность внебюджетных фондов (счет 69)	623	971
задолженность персонала по прочим операциям (счет 73)	2 106	564
задолженность по подотчетным суммам (счет 71)	54	83
прочая дебиторская задолженность (счет 76)	9 163	10 292
Итого дебиторская задолженность	89 063	116 209

Резерв по сомнительным долгам на предприятии не создавался.

Кредиторская задолженность.

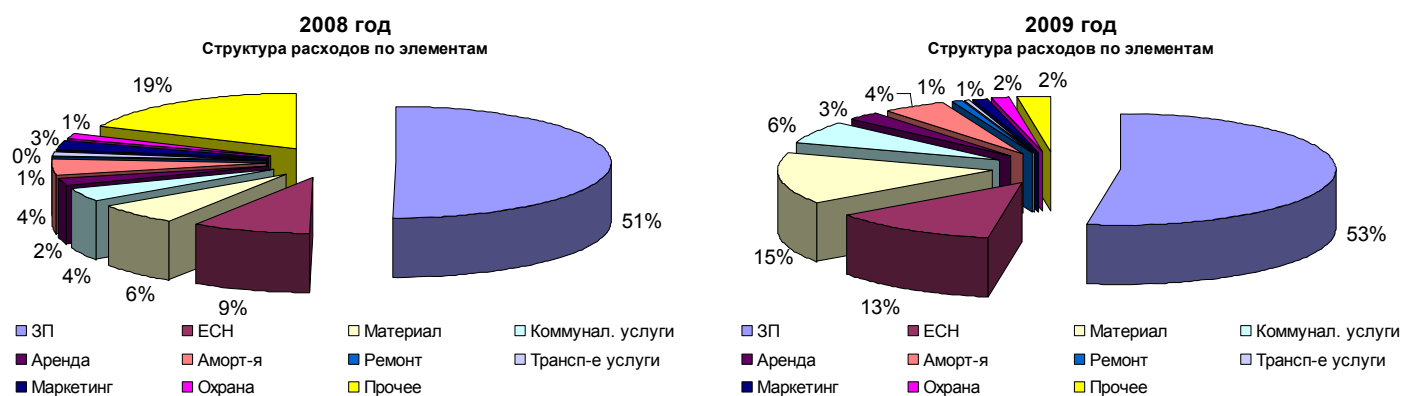
Структура кредиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2009 г. приведена в таблице №12.

Таблица 12. Структура кредиторской задолженности

Наименование статьи кредиторской задолженности	По состоянию на 31.12.2008 г. тыс. руб.	По состоянию на 31.12.2009 г. тыс. руб.
Задолженность перед поставщиками и подрядчиками		
расчеты за материалы	16 637	33 454
расчеты за услуги	9 725	9 202
расчеты по капвложениям	272	2 222
Итого задолженность перед поставщиками и подрядчиками	26 634	44 878
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков:		
от оптовых покупателей	22 421	23 021
от зарубежных покупателей и заказчиков	11 321	1 003
Итого авансы, полученные от покупателей и заказчиков	33 742	24 024
Прочие кредиторы	238 801	191 712
Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	10 606	4 850
Задолженность по налогам и сборам	28 678	24 345
Задолженность перед персоналом организации	14 925	15 713
Итого кредиторская задолженность	353 386	305 522

Таблица 13. Структура расходов ОАО «ИФЗ» 2008-2009, тыс. руб.

<i>тыс. руб.</i>		ОАО «ИФЗ»	
Статья затрат	2008	2009	09/08, %
ЗП	341 471	355 171	104%
ЕСН	59 697	87 005	146%
Материал	43 106	102 518	238%
Коммунал. услуги	25 796	42 941	166%
Аренда	15 534	17 502	113%
Аморт-я	29 989	30 390	101%
Ремонт	1 106	6 194	560%
Трансп-е услуги	8 466	2 241	26%
Маркетинг	18 178	6 829	38%
Охрана	9 980	10 365	104%
Прочее	124 590	16 555	13%



Персонал Общества

Система управления персоналом ОАО «ИФЗ» направлена на формирование квалифицированного и сплочённого коллектива работников, соответствующего модернизирующемуся производству, обеспечение комфортных и благоприятных условий труда и постоянное повышение уровня квалификации персонала.

В соответствии с принятой маркетинговой стратегией компании, развитием ключевых компетенций и в соответствии с производственной необходимостью, основными задачами кадровой политики на 2008 год являлись:

- ⌚ формирование коллектива квалифицированных работников, нацеленных на осуществление программ развития Общества,
- ⌚ создание условий для наиболее эффективного использования человеческих ресурсов,
- ⌚ улучшение мотивационной составляющей трудовых отношений

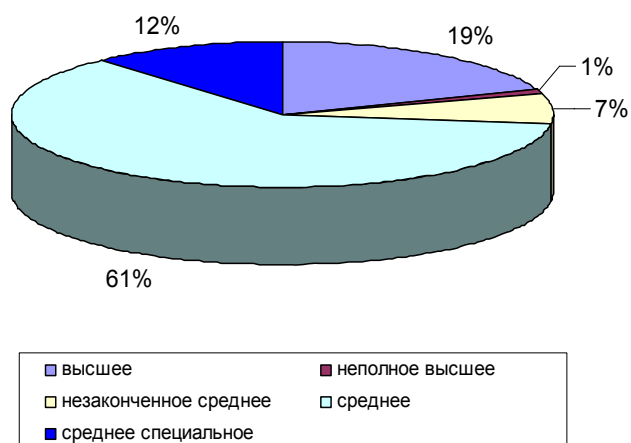
Таблица 14. Трудовые показатели 2009 года

Трудовые показатели	2009	2008	%	отклонения
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. шт.	1608	1797	89	-189
Численность, всего	1183	1171	101	12
Численность списочного состава, в т.ч.:	1137	1134	100	3
Рабочие	836	839	99	-3
из них рабочие основного производства	570	546	104	24
Среднемесячная трудоемкость на 1 рабочего основного производства	174,6	174,5	100	0,1
Фонд заработной платы, всего т.руб	368854	397429	93	-28575
Фонд заработной платы списочного состава	363411,1	392059	92	-28647,9
В том числе рабочих	212460	183130	116	29330
Из них рабочих основного производства	144985,9	128431	112	16554,9
Средняя зарплата всего персонала, руб.	25983	28283	91	-2300
Средняя зарплата списочного состава, в т.ч.	26635,2	28811	92	217,58
Рабочих	21178,2	18189	116	2989,2
из них рабочих основного производства	21196	19602	108	1594

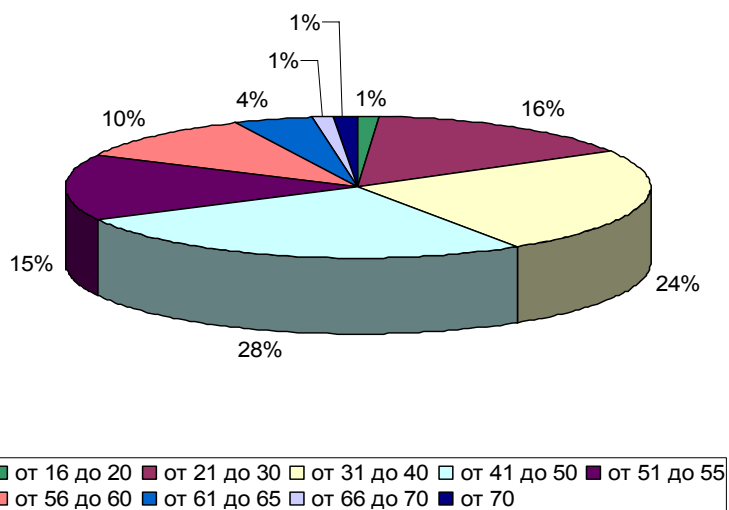
Таблица 15. Расходы на профессиональное развитие и подготовку кадров

Подготовка и обучение кадров	2009	2008	Прирост
	Сумма тыс.руб.		
	560,1	589,5	-5%

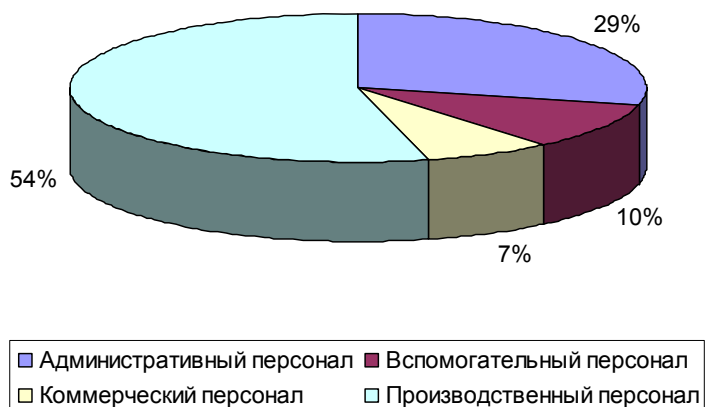
Образовательный уровень сотрудников



Возрастной состав сотрудников



Функциональная структура персонала



Социальная политика Общества

Социальная политика ОАО «ИФЗ» направлена в первую очередь на улучшение качества жизни работников предприятия. Основные мероприятия в рамках проводимой социальной политики Общества в 2009 году были ориентированы на:

- ⌚ формирование здорового образа жизни работников через улучшение качества и доступности медицинских, оздоровительных, культурных и спортивно-массовых услуг;
- ⌚ адресную поддержку неработающих пенсионеров, инвалидов и малообеспеченных категорий работников посредством реализации благотворительных программ;
- ⌚ оказание благотворительной помощи и спонсорской поддержки общественным объединениям, работающим с инвалидами, детьми, малоимущими категориями населения города, бюджетными и другими организациями образования, здравоохранения, культуры, спорта и других сфер общественной жизни.



В 2009 году были осуществлены следующие программы:

- ⌚ Страхование всех категорий работников по программам добровольного медицинского страхования;
- ⌚ Материальная помощь сотрудникам и семьям работников завода в виде премий к юбилейным датам, подарков к праздникам;
- ⌚ Целевые компенсационные выплаты на содержание детей в дошкольных учреждениях города;
- ⌚ Программа летнего оздоровительного отдыха детей сотрудников завода, программа «Семейный отдых с детьми»;
- ⌚ Поддержка пенсионеров (на заводе активно действует Совет Ветеранов, объединяющий более 800 бывших сотрудников завода).

Вид соц. поддержки, (тыс.руб.)	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Материальная помощь	276,4	91,5	106	52,2	43	84
Премия к юбилейной дате	228,1	194,9	167	147,6	142	
Мат.помощь к отпуску	19	60,5	189,8		753	1027
Мат.помощь на ребенка до 7 лет	301,1	312,8	340,5	382	427	492
Подарки	1081,3	388,6	104,3	1058,4	824	
Оказание помощи ветеранам	897	52,2	163	0,9	1,3	
Оказание благотворительной помощи	2238,6	3138	2937	867	71	
Санитарно – курортные путевки	2269	282,3	8	117,4	110,4	
Итого:	7310,5	4521,2	4015,6	2625,5	2189	1603
Темпы роста к предыдущему периоду (%)	61,7	12	53	19	20	36

Спонсоринг и благотворительность

Акционеры, администрация ОАО «Императорский фарфоровый завод» разделяет принципы социально ответственного, духовно-сбалансированного бизнеса. Социальные программы, поддерживаемые заводом, направлены не только на улучшение материального положения сотрудников и морально-психологического климата внутри коллектива, но и на поддержку малоимущих, социально незащищенных слоев населения, прежде всего ветеранов, инвалидов, детей-сирот. Многие программы осуществляются в партнерстве с детским фондом «Виктория», Администрацией Санкт-Петербурга и районной Администрацией Невского района.

ОАО «ИФЗ» поддерживает и участвует в организации крупных спортивных и культурных мероприятиях. Изделия завода поставляются как призы для лауреатов музыкальных конкурсов, победителей крупных спортивных турниров, деятелей культуры и искусства. Нашим приоритетом является работа с детскими домами, школами, больницами, храмами, организациями ветеранов войны и труда. Мы активно содействуем развитию спорта и культуры.

В 2009 году благотворительная помощь оказывалась следующим организациям:

- ⌚ Российский детский фонд – ООФ
- ⌚ Собор Андрея Первозванного
- ⌚ Подростковый центр «Невский»
- ⌚ Всемирный клуб петербуржцев
- ⌚ Средняя общеобразовательная школа №235 ГОУ
- ⌚ Епархия Русской Православной Церкви СПб (Московский Патриархат)
- ⌚ Коррекционное образовательное учреждение №499
- ⌚ Детский Благотворительный Фонд Попечительское о Тюреммах Общество
- ⌚ Консультативно-диагностический центр для детей «Ювента»
- ⌚ Региональная организация Всероссийское общество слепых
- ⌚ Центр реабилитации инвалидов Кировского района
- ⌚ Творческое содружество Маэстро НП
- ⌚ Швейцарский центр СП ЗАО

