

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2019 ГОД

Общество с ограниченной ответственностью «Дядя Дёнер»

Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-П01, размещенные в полном объеме путем открытой подписки в рамках программы облигаций, в количестве 1200 (Одной тысячи двухсот) штук, номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) российских рублей, со сроком погашения в 1140-й день с даты начала размещения, идентификационный номер выпуска 4B02-01-00355-R-001P от 21.05.2018.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенными к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг.

**Директор общества с ограниченной
ответственностью «Дядя Дёнер»**

А. А. Лыков

(подпись)

«30» марта__ 2020 г.

М.П.

Контактное лицо:	финансовый директор	Овчинникова Ольга Владимировна
	(должность)	(фамилия, имя, отчество)
Телефон:		8-913-985-31-92
Адрес электронной почты:		dom2513@yandex.ru

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лицах, предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента и лиц, предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента, в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Содержание:

1.	Общие сведения об эмитенте	5
1.1.	Основные сведения об эмитенте.....	5
1.2.	Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.....	5
1.3.	Стратегия и планы развития деятельности.....	6
1.4.	Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.	7
1.5.	Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.....	8
1.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	9
1.7.	Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).	9
2.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.	10
2.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	10
2.2.	Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	11
2.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.	15
2.4.	Кредитная история эмитента за последние 3 года.	16
2.5.	Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.12.19	16
2.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.....	17
2.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.	18
2.8.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.	19
3.	Сведения о первом лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.....	21
3.1.	Основные сведения о поручителе.....	21
3.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.	21
3.3.	Стратегия и планы развития деятельности.....	21
3.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.....	21
3.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.....	22

3.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.	23
3.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).	23
4.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя. ..	24
4.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	24
4.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	25
4.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	29
4.4.	Кредитная история за последние 3 года.	29
4.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019	30
4.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.	30
4.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.	30
5.	Сведения о втором лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.	31
5.1.	Основные сведения о поручителе	31
5.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.	31
5.3.	Стратегия и планы развития деятельности.	31
5.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.	31
5.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.	32
5.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.	33
5.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).	33
6.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя. ..	34
6.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	34
6.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	35

6.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	39
6.4.	Кредитная история за последние 3 года.....	40
6.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019	40
6.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.....	40
6.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.	40
7.	Сведения о третьем лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.....	41
7.1.	Основные сведения о поручителе.....	41
7.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.	41
7.3.	Стратегия и планы развития деятельности.....	41
7.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.....	41
7.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.....	42
7.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.	43
7.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).	43
8.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя. ..	44
8.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	44
8.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мер (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	45
8.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	49
8.4.	Кредитная история за последние 3 года.....	50
8.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019	50
8.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.....	50
8.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.	50

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Дядя Дёнер»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Дядя Дёнер»

ИНН: 5404404583

ОГРН: 1095404024286

Место нахождения: г. Новосибирск

Дата государственной регистрации: 18.12.2009

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

ООО «Дядя Дёнер» – один из крупнейших операторов быстрого питания в Сибири. Компания основана в 2009 году, строится на идее синтеза популярных блюд Ближнего Востока и технологий сетевого фастфуда, когда весь процесс подготовки ингредиентов вынесен за пределы торговых точек в общую фабрику-кухню. Основные блюда делаются из полуфабрикатов высокой степени готовности, подвергаясь температурной обработке. За короткое время развития предприятию удалось выйти на лидирующие позиции местного рынка по количеству торговых точек.

Первое заведение «Дядя Дёнер» открылось в 2010 году в Новосибирске. С 2013 года компания начала расширять географию присутствия в СФО. Для удобства ведения операционной деятельности за пределами Новосибирска было принято решение создать компании, формирующие группу «Дядя Дёнер». В 2014 году эмитент выходит на публичный долговой рынок с программой секьюритизации активов. В 2015 году финансовый инвестор стал владельцем доли в капитале эмитента. Год спустя учредители ООО «Дядя Дёнер» осуществили обратный выкуп пакета, сумев досрочно выполнить ключевые показатели. В 2017 году компания открывает первую торговую точку в формате кафе.

В 2018 году проведен процесс реоформления и реконструкции стритфуд-павильонов сети, запущена доставка блюд по Новосибирску. Кроме того, выкуплено производство полуфабрикатов, которое позволяет не только обслуживать потребности собственной сети, но и поставлять продукцию различным ресторанным сетям. Компания производит и продает тортильи, сэндвичи, пиццу, самсу, сырные палочки, хлеб, морсы клиентам из Новосибирска, Кемерово, Барнаула, Новокузнецка, Красноярска и Якутска.

Помимо качественного развития и освоения новых форматов, сеть развивается и количественно. Компания открывает точки самостоятельно (Новосибирск и Новосибирская область) и по партнерской схеме (Кемеровская и Томская области). С 2018 года основным драйвером развития эмитента стала продажа франшизы. Также выручку сети поддерживают сервисы доставки еды «Яндекс. Еда» и Delivery Club.

В 2018 году «Дядя Дёнер» разместил дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 60 млн рублей (ISIN код: RU000A0ZZ7R8).

В середине 2019 года открылось шестое кафе «Дядя Дёнер» в пос. Краснообск Новосибирской области, которое оказалось достаточно успешным и принесло компании за полгода 3,8 млн рублей выручки и 193,4 тыс. рублей чистой прибыли.

На всероссийском этапе конкурса «Торговля России 2019» компания победила в номинации «Лучший мобильный торговый объект», а на городском – стала лучшей организацией общественного питания Новосибирска в группе «Предприятия мелкорозничной сети».

В марте 2020 года состоялось размещение второго выпуска ООО «Дядя Дёнер» (RU000A101HQ3) на сумму 50 млн рублей.

Динамика развития филиальной сети

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Новосибирск	12	30	45	47	52	65	72	71	67	65
НСО (Академгородок, Бердск, Кольцово, Искитим)				3	6	16	16	19	19	17
Томск						3	3	5	3	2
Кемеровская область (Новокузнецк, Шереметь)				10	13	28	26	32	24	22
ФРАНСИЗА									6	10
ВСЯ СЕТЬ	12	30	45	60	71	112	117	127	119	116

Устав эмитента размещен: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37311>.

1.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Эмитент не планирует менять основной вид деятельности. В 2020 году компания продолжит открывать павильоны в Новосибирской и Кемеровской областях: на очереди Коченево, Верх-Тула, Сузун, Барабинск, Карасук, Куйбышев и Междуреченск. В числе стратегических задач также развитие производства, которое позволит закрыть потребности собственной сети и нарастить поставки полуфабрикатов внешним клиентам, крупнейшие из которых – «Шашлыкофф» и New York Pizza.

В планы ООО «Дядя Дёнер» на ближайшие 3 года входит:

- удерживание лидерских позиций на сибирском рынке стритфуда;
- развитие продаж франшизы в регионы России;
- продвижение услуг производства среди предприятий общественного питания Сибири.

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

Эмитент ведет самостоятельную деятельность в Новосибирске и области, вместе с региональными партнерами работает в Кемеровской и Томской областях. В 2018-2019 гг. компания заключила ряд договоров на открытие павильонов в разных регионах страны. В частности, «Дядя Дёнер» работает по франшизе в Абакане, Чите, Магнитогорске, Омске, Сургуте и других городах. Основной доход генерируют павильоны в Новосибирске.

В Сибири растет оборот общественного питания, но снижается частота посещений заведений уличного общепита. В связи с этим эмитент диверсифицирует бизнес. В 2017 году компания освоила новый для себя формат кафе. Заведения данного типа отличает не только новый дизайн, но и расширенный ассортимент блюд, а также увеличенная площадь зоны обслуживания. В 2018 году компания приобрела производственный цех.

Новые направления компенсируют падение выручки в стритфуде, которое началось в середине 2017 года. В течение 2018 года выручка стритфуд-направления сократилась на 17,7% из-за снижения посещаемости. Это связано с падением спроса из-за конкуренции со стороны федеральных сетей фастфуда на фоне общего снижения покупательной способности, а также из-за расширения конкурирующих сетей.

За 2019 год компания переместила более 10 мобильных павильонов в более эффективные локации. Это позволило сократить темп снижения выручки в стритфуд-сегменте с 17,7% по итогу 2018/2017 гг. до 4,9% по итогу 2019/2018 гг. При этом все действующие направления сети остались прибыльными по итогам 2019 года.

Направление кафе в 2018 году сохраняло месячную выручку на уровне 2017 года. В 2019 году выручка всех шести кафе «Дядя Дёнер» в Новосибирске выросла на 11,8%, операционная прибыль – на 5%.

Производственная площадка выступила новым драйвером роста для группы «Дядя Дёнер», поскольку позволяет обслуживать практически любые предприятия общественного питания. Производство оснащено пекарней, горячим и холодным цехами, холодильным и морозильным оборудованием. Ежедневно с него отгружается тонна мяса во все торговые точки «Дядя Дёнер». Также оно обеспечивает свежими продуктами сети PEOPLE'S, «Шашлыкофф», рестораны «Хочу Пури», «Чучвара» и кафе при заправках «Газпром» и «Лукойл» в Новосибирске. Ведутся переговоры о поставках мясных полуфабрикатов и хлебобулочных изделий с розничными сетями супермаркетов, барами и ресторанами.

Производство обеспечило прирост розничной прибыли на уровне 2 млн руб. в месяц, выручка направления выросла за 2019 год в 2,3 раза в сравнении с 2018 годом.

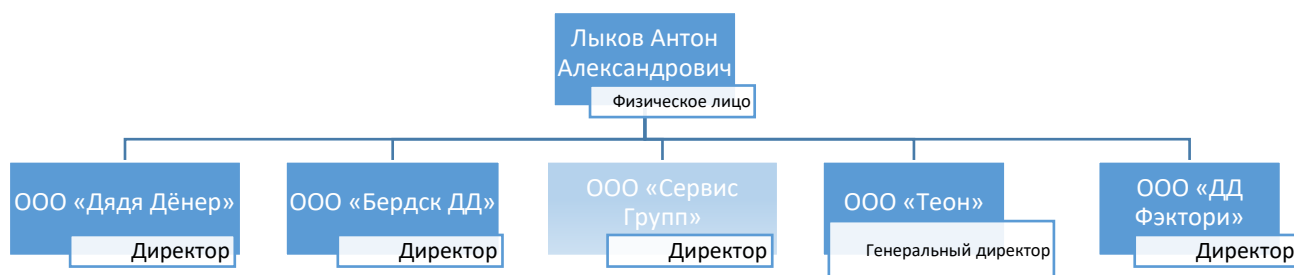
Стараясь привлечь новых клиентов и удержать существующих, компания не прекращает работу над обновлением меню и развитием продаж сопутствующих товаров.

На данный момент компания находится в стадии стабилизации: при сохранении общего числа работающих точек меняются их форматы и места расположения, оптимизируются затраты и процессы. ООО «Дядя Дёнер» сохраняет лидерство по количеству стритфуд-павильонов в Новосибирске.

Конкуренты среди предприятий уличного фастфуда	
Наименование сети	Количество точек в Новосибирске ¹
«Дядя Дёнер»	65
«Русские блины»	58
«Подорожник»	51
MGrill	49
«Хабиби Фуд»	12
Остальной объем рынка распределен между менее крупными сетями и несетевыми частными кафе.	

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

ООО «Дядя Дёнер» является основной операционной компанией в Новосибирске, финансирует открытие и развитие сети в регионах. До 2019 года деятельность группы осуществляли пять обществ.



Юридические лица образуют группу в силу п. п. 2 п. 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

ООО «Сервис Групп» было создано в 2010 году. С момента образования компания управляла кафе «Дядя Дёнер» в Новосибирске. В четвертом квартале 2018 года направление было переведено на эмитента. С 2019 года ООО «Сервис Групп» не ведет операционную деятельность.

¹ По данным справочника «ДубльГис» на 31.12.19.

Компания	Операционная деятельность	Выручка на 31.12.19, млн руб.
ООО «Дядя Дёнер» Новосибирск, ИНН 5404404583	Управление сетью стритфуд-павильонов и кафе в Новосибирске, финансирование, развитие регионов.	324,7
ООО «Бердск ДД» Новосибирск, ИНН 5404434972	Управление сетью павильонов в Новосибирской области.	105,5
ООО «Теон» Новокузнецк, ИНН 4217149275	Управление сетью павильонов в Кузбассе.	84,9
ООО «ДД Фэктори», Новосибирск, ИНН 5402504247	Управление производственной площадкой в Новосибирске.	199,4

Около половины сводной выручки компаний группы формирует ООО «Дядя Дёнер».

1.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Дядя Дёнер» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – директором в лице Лыкова Антона Александровича.

А. А. Лыков имеет огромный практический опыт работы в ресторанном бизнесе: прошел путь от линейного менеджера до коммерческого директора в сети кофеен Traveler's Coffee. С 2009 года является основателем компаний группы «Дядя Дёнер».

Уставный капитал эмитента: 18 000 (Восемнадцать тысяч) рублей, оплачен.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Лыков Антон Александрович	100/300 6000 рублей
Горестов Антон Сергеевич	100/300 6000 рублей
Супрун Антон Евгеньевич	97/300 5820 рублей
Павлов Александр Альбертович	3/300 180 рублей

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

У эмитента и ценных бумаг эмитента отсутствуют кредитные рейтинги.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

ООО «Дядя Дёнер» – компания, занимающая лидирующие позиции в формате стритфуд в сфере общественного питания Новосибирской области.

Показатели	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Среднемесячное количество чеков сети, тыс. ед.	287	239	200
<i>из них приходится на Новосибирск</i>	<i>167</i>	<i>139</i>	<i>131</i>
Средний чек, руб.	190	270	195
Выручка эмитента, тыс. руб.	346 794	344 655	324 749

Выручка в 2019 году снизилась в сравнении с предыдущим годом и составила 324,7 млн рублей. Снижение показателя в основном обусловлено расторжением контракта на продажу табачной продукции ввиду низкой маржинальности направления и необходимостью поддержания оборотного капитала. Перераспределение продаж от сигарет на другие категории улучшило динамику роста эффективности продаж. Сокращение сбыта не привело к падению прибыли сети, а отказ от операционных издержек положительно повлияет на выручку в будущем.

В 2019 году руководство компании сосредоточилось на изменении локации неэффективных павильонов, что позволило сократить количество убыточных точек. 14 павильонов было передислоцировано с начала года. Мобильность торговых точек является одним из преимуществ бизнеса в сфере уличного питания. Павильоны выходят на операционную прибыль через 1-2 месяца работы после их перемещения. В Новосибирске на конец 2019 года работало 59 павильонов и 6 кафе «Дядя Дёнер».

Структура выручки в 2019 году по номенклатуре, тыс. руб.		
Основные блюда	244 999	75%
Напитки	56 151	17%
Дополнения к основным блюдам	12 901	4%
Сигареты	6 723	2%
Прочее	3 975	1%
Всего	324 749	100%

Основу выручки составляют дёнеры (шаурма), а также сопутствующие товары, такие как холодные и горячие напитки, начинки, соусы и пр.

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели в тыс. руб.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Валюта баланса	339 686	416 516	454 858
Основные средства	275 914	303 431	347 930
Собственный капитал	267 271	302 821	342 296
Запасы	10 710	18 943	21 759
Дебиторская задолженность	0	301	8 317
Кредиторская задолженность	6 555	2 877	0
Финансовый долг, в т. ч.:	65 858	110 818	112 562
долгосрочный финансовый долг	10 638	93 034	90 240
краткосрочный финансовый долг	55 220	17 784	22 322
Выручка	346 794	344 655	324 749
Валовая прибыль	159 069	171 318	181 625
ЕВИТ	42 869	53 521	57 174
Чистая прибыль	31 443	35 548	39 457
Долг / Выручка	0,19х	0,32х	0,35х
Долг / Капитал	0,25х	0,37х	0,33х
Долг / ЕВИТ	1,54х	2,07х	1,97х
Валовая рентабельность	45,9%	49,7%	55,9%
Рентабельность по ЕВИТ	12,4%	15,5%	17,6%
Рентабельность по чистой прибыли	9,1%	10,3%	12,2%
Оборачиваемость запасов, дн.	13	14	23
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн.	-	1	28
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дн.	5	5	2

Эмитент ежегодно увеличивает активы за счет развития сети. В 2018 году был проведен рестайлинг всех павильонов, в 2019 году приобретено оборудование для приготовления кур-гриль. За 2 года активы выросли с 339,7 млн руб. до 454,9 млн руб., рост пришелся на запасы для производственного цеха. При этом основные средства увеличились с 275,9 млн руб. до 347,9 млн руб. к концу 2019 года.

В середине 2018 года ООО «Дядя Дёнер» осуществило дебютную эмиссию биржевых облигаций, что повлекло за собой увеличение финансового долга. В течение второго полугодия 2018 года и всего 2019 года компания не привлекала финансирование. На конец

2019 года размер долга увеличился в связи с открытием овердрафтов. До привлечения облигационного займа эмитент развивался преимущественно на средства частных инвесторов и собственный капитал, который по итогам 2019 года составил 342,3 млн руб., увеличившись за год на 13,3%, или на 35,5 млн руб.

Как было отмечено, уровень долговой нагрузки эмитента вырос, но в допустимых пределах: финансовый долг на конец 2019 года составил 112,6 млн руб. при ковенанте не более 180 млн руб.; долг в выручке – 35% при ковенанте не более 40%; долг / EBIT составил 1,97х.

Основными рисками для эмитента являются снижение потребительского спроса и отток клиентов в сегменты стационарных кафе. Для их нивелирования компания инвестирует средства в развитие сети, обновление и редизайн павильонов, а также ориентируется на дальнейшее развитие сети павильонов в небольших городах и областных центрах. Производственных цех позволил эмитенту снизить долю себестоимости в выручке, в результате чего валовая рентабельность выросла с 45,9% в 2017 году до 56% в 2019 году. Рентабельность по чистой прибыли также выросла, составив 12,2%, или 39,5 млн руб. в денежном выражении. Вся чистая прибыль была направлена на развитие компании.

Операционная деятельность характеризуется быстрой оборачиваемостью: запасы компании в павильонах оборачиваются за 3 недели, дебиторская задолженность – за месяц, а кредиторская задолженность – за 2-5 дней.

Основные финансовые показатели рассчитаны на основе бухгалтерской отчетности по стандартам РСБУ по формулам, приведенным в законодательных и нормативных актах РФ.

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
EBIT	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности,

	<p>составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной</p>

	<p>бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

Оборачиваемость запасов в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1210 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1210 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1520 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1520 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность размещена: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37311>.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.

Показатели в тыс. руб.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
АКТИВЫ			
Основные средства	275 914	303 431	347 930
Запасы	10 710	18 943	21 759
Денежные средства	3 751	4 592	1 197
Прочие активы	49 311	89 550	83 972
Итого:	339 686	416 516	454 858
ПАССИВЫ			
Собственный капитал	267 271	302 821	342 296
Займы и кредиты	65 858	110 818	112 562
Кредиторская задолженность	6 555	2 877	0
Прочие пассивы			
Итого:	339 684	416 516	454 858

На конец 2019 года активы эмитента выросли на 9,2% относительно 2018 года, до 454,9 млн руб. Ключевой актив – основные средства компании, которые занимают 76%. В состав основных средств входят стрит-павильоны, их неотделимые улучшения и различное пищевое и торговое оборудование. Прибыль 2019 года была направлена в бизнес, что заметно по росту собственного капитала, 71% которого – нераспределенная прибыль. На конец 2018 года нераспределенная прибыль составляла 202,8 млн руб., на конец 2019 года – 242,3 млн руб.

Доля собственного капитала в пассивах эмитента составила 75%, меньшую часть занимают заемные средства.

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Финансовый долг, тыс. руб.	65 858	110 818	112 562
долгосрочный	10 638	93 034	90 240
краткосрочный	55 220	17 784	22 322

В 2018 году основной причиной роста финансового долга стала эмиссия биржевых облигаций. В 2019 году компанией был открыт овердрафт в «Альфа-Банке».

Задолженность на 31.12.2019

Банк	Дата открытия	Дата погашения	Сумма, тыс. руб.
Облигации БО-П01	25.05.2018	08.07.2021	60 034
ПАО «Сбербанк»	20.06.2019	20.06.2020	2 022
ПАО «Сбербанк»	25.10.2018	25.10.2028	35 000
АО «Альфа-Банк»	05.08.2019	05.08.2020	4 709
ПАО АКБ «Авангард»	20.07.2019	20.07.2020	990
Векселя	2017	2020	9 806

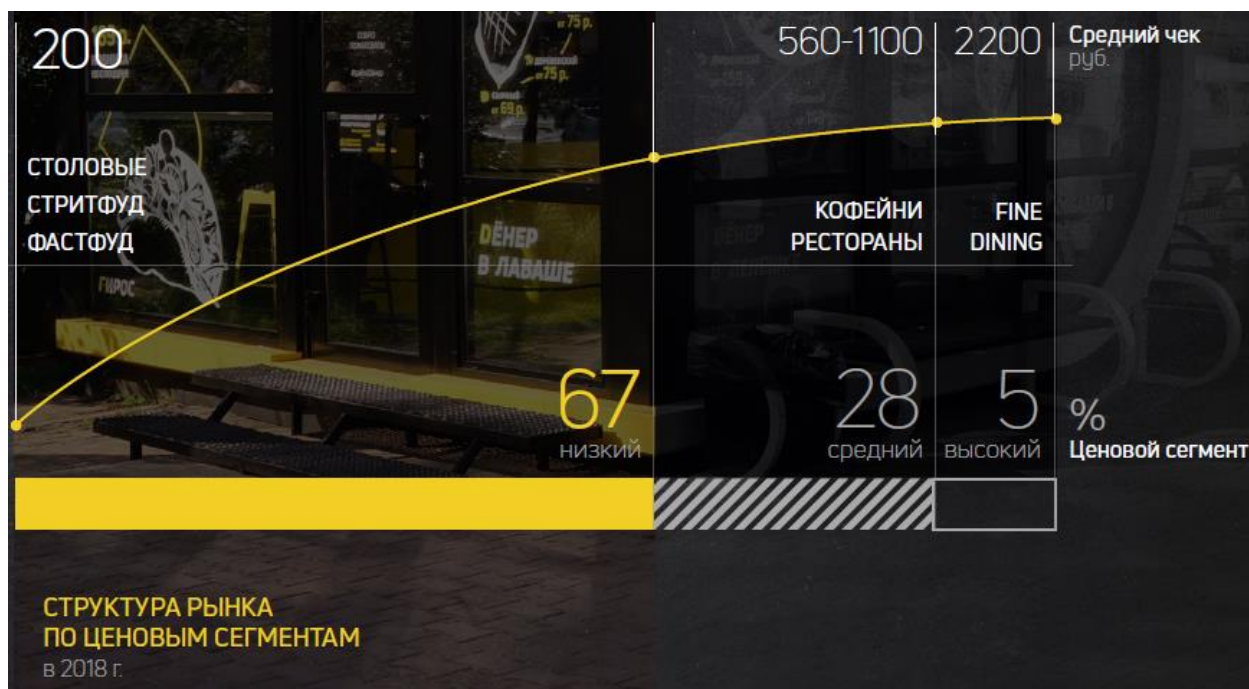
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.12.19.

Дебиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ООО «ДД Фэктори»	4 129	50%
ООО «Пепсико Холдингс»	3 624	43%
Прочие	564	7%
Итого	8 317	100%

Кредиторская задолженность на 31.12.2019 отсутствует.

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.

Сегодня на ресторанном рынке самыми устойчивыми и востребованными являются именно демократичные форматы заведений общепита. Население стало отказываться себе в посещении ресторанов высокого ценового сегмента. При этом все большую популярность набирают фастфуд-рестораны¹. Расширение данного сегмента сказывается на доле оборота общественного питания, приходящегося на сетевые заведения: 24% по итогам 2014 года, 25% – 2016 года, 27% – 2018 года.



ООО «Дядя Дёнер» работает в нижнем ценовом сегменте, который занимает большую часть рынка общественного питания в России. Основными направлениями выступают форматы стритфуд и кафе.

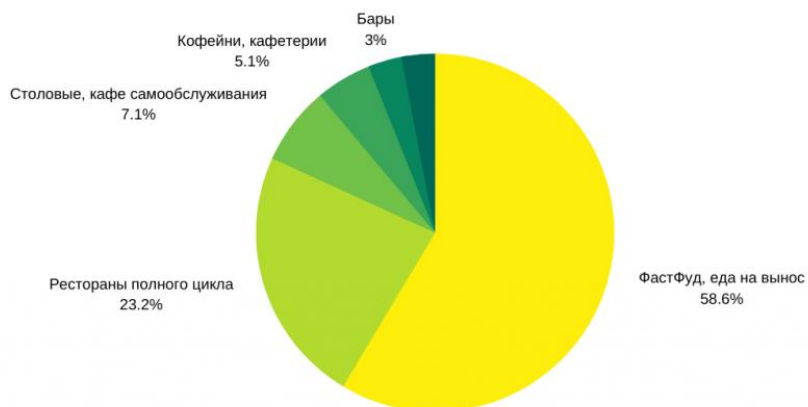
По данным NPD Group, в 2019 году оборот ресторанов, кафе, баров и столовых в России составил 1,64 трлн рублей, что на 3,6% больше результата 2018 года. Наибольший рост показал сегмент фастфуда и еды на вынос – его объем вырос на 17%, в результате чего его доля составила 58,6% от всего объема. Почти четверть рынка занимают рестораны полного цикла, однако объем данного сегмента сократился за год на 11%. Положительную динамику также показали заведения небольших форматов в пограничных fast casual сегментах по типу кофеен и пекарен с минимальным количеством посадочных мест либо форматом take away.

Драйвером роста в ближайшие годы будут заведения сегмента форматов fast casual, а также быстрых форматов grab&go. В крупных городах также ожидается развитие формата food hall. Такая динамика обусловлена объективными экономическими факторами и потребительскими предпочтениями.

¹ По данным отчета РБК «Российский сетевой рынок общественного питания-2018».

Структура рынка общественного питания России Доля оборота за 2019 г., %

Доля роста и падения отдельных сегментов 2019 г к 2018 г



2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.

В настоящий момент ООО «Дядя Дёнер» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Руководство компании внимательно следит за тенденциями рынка общественного питания, поэтому знает, какие меры нужно применить, чтобы своевременно устранить существующие риски и предотвратить потенциальные.

Риски	Способ нивелирования
Увеличение издержек	Повышение цен на продукты питания и рост налогов приводят к удорожанию продукции компании. Наличие собственного производства дает эмитенту дополнительные инструменты для контроля и коррекции рентабельности.
Снижение посещаемости	Риск нивелируется регулярным обновлением меню, ребрендингом павильонов, проведением рекламных кампаний, направленных на привлечение внимания потребителей к продукции.
Недобросовестные поставщики	Наличие собственного производства позволяет уменьшать зависимость от поставщиков вследствие увеличения возможностей для их диверсификации.
Усиление позиций конкурентов	На рынке представлено большое количество единичных частных заведений фастфуда. Покрытие сетью «Дядя Дёнер» всех районов Новосибирска обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества.
Снижение эффективности работы точек	«Дядя Денер» отслеживает трафик каждого павильона и, в случае падения оборота, в связи с мобильностью формата легко корректирует местоположение торговой точки.

Политика эмитента в области управления рисками направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании.

Управление рисками эмитента состоит из следующих этапов:

- выявление факторов риска;
- оценка риска;
- выбор методов управления рисками.

В процессе выявления факторов риска систематизируется информация об их количестве, взаимосвязи и управляемости, вероятности несения убытков, связанных с данными

факторами риска, а также о мерах, которые могут снизить возможные убытки либо выпадающие доходы.

Оценка риска строится на всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности эмитента, внешней среды, на анализе внешних и внутренних факторов риска, построении и анализе цепочек развития событий при действии тех или иных факторов риска, установлении механизмов и моделей взаимосвязи показателей и факторов риска.

Оценка рисков производится после того, как возможные их предпосылки и источники идентифицированы и отнесены к одной из трех категорий:

- известные риски;
- предвидимые;
- непредвидимые.

Выбор метода оценки зависит от категории, к которой относятся выявленные факторы риска.

Так, для известных рисков при наличии соответствующей информации в качестве прогнозных оценок используют расчетную оценку ожидания потерь, оценку максимального снижения (при заданном уровне доверительной вероятности) величины контролируемых показателей и др.

При рассмотрении предвидимых рисков основное внимание направлено на выявление сценариев, при реализации которых может произойти снижение целевых показателей до критического уровня. В ряде случаев, когда эмитент не обладает достаточной статистической информацией, применяется метод экспертного построения сценариев.

В различных хозяйственных ситуациях эмитент использует разные способы достижения оптимального (приемлемого) уровня риска.

Применяемые методы управления рисками можно разделить на три типа:

- метод уклонения от риска (отказ от ненадежных партнеров и рискованных проектов);
- метод диверсификации риска (диверсификация видов деятельности, сбыта, кредитов, партнеров);
- метод компенсации риска (стратегическое планирование деятельности, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды).

3. Сведения о первом лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.

3.1. Основные сведения о поручителе:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Групп»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Сервис Групп»

ИНН: 5404410876

ОГРН: 1105476003060

Место нахождения: 630099, НСО, город Новосибирск, Красный проспект, дом 28, офис 109

Дата государственной регистрации: 31.03.2010

3.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.

ООО «Сервис Групп» создано в 2010 году. С момента образования поручитель занимался управлением павильонов в формате кафе, которые представлены в Новосибирске. До 2017 года действовало одно кафе по адресу: Красный проспект, 31. В четвертом квартале 2018 года направление кафе было переведено на эмитента. С 2019 года поручитель не осуществляет операционную деятельность.

Устав ООО «Сервис Групп» не размещен в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

3.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Развитием направления кафе с 2019 года занимается ООО «Дядя Дёнер». Планируется расширение присутствия данного формата, в том числе за счет переоборудования действующих больших павильонов.

3.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.

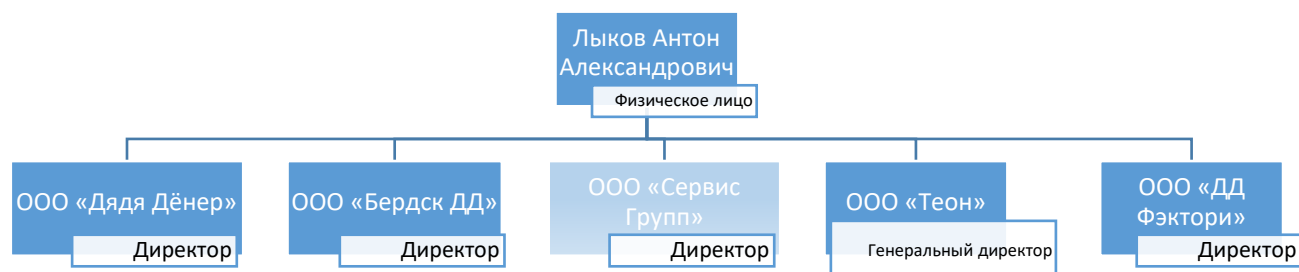
В 2018 году в Новосибирске общий оборот общественного питания без учета малого предпринимательства, по данным Росстата, достиг 5,2 млрд руб., из которого около 2,9 млрд руб. составляет оборот ресторанов, кафе, служб доставки еды и напитков¹. Таким образом, доля кафе «Дядя Дёнер» на рынке Новосибирска оценивается в 11%.

Конкурентами являются кофейни Traveler's Coffee, «Чашка кофе», частные кафе. В формате стритфуд конкуренты – «Подорожник», «Русские блины», MGrill, «Хабиби Фуд».

¹[База данных показателей муниципальных образований](#) Федеральной службы государственной статистики. Оборот представлен за 2018 год, данные за 2019 год на момент подготовки отчета эмитента отсутствуют.

3.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.

ООО «Дядя Дёнер» является основной операционной компанией в Новосибирске, финансирует открытие и развитие сети в регионах. До 2019 года деятельность группы осуществляли пять обществ.



Юридические лица образуют группу в силу п.п. 2 п.1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

ООО «Сервис Групп» было создано в 2010 году. С момента образования компания управляла кафе «Дядя Дёнер» в Новосибирске. В четвертом квартале 2018 года направление было переведено на эмитента. С 2019 года ООО «Сервис Групп» не ведет операционную деятельность.

Компания	Операционная деятельность	Выручка на 31.12.19, млн руб.
ООО «Дядя Дёнер» Новосибирск, ИНН 5404404583	Управление сетью стритфуд-павильонов и кафе в Новосибирске, финансирование, развитие регионов.	324,7
ООО «Бердск ДД» Новосибирск, ИНН 5404434972	Управление сетью павильонов в Новосибирской области.	105,5
ООО «Теон» Новокузнецк, ИНН 4217149275	Управление сетью павильонов в Кузбассе.	84,9
ООО «ДД Фэктори», Новосибирск, ИНН 5402504247	Управление производственной площадкой в Новосибирске.	199,4

3.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Сервис Групп» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – директором.

Директор Лыков Антон Александрович является основателем компаний группы «Дядя Дёнер». Имеет огромный практический опыт работы в ресторанном бизнесе: прошел путь от линейного менеджера до коммерческого директора в сети кофеен Traveler's Coffee.

Уставный капитал ООО «Сервис Групп»: 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, оплачен.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Лыков Антон Александрович	1/3 5000 рублей
Горестов Антон Сергеевич	1/3 5000 рублей
Супрун Антон Евгеньевич	1/3 5000 рублей

3.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

4. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.

ООО «Сервис Групп» не ведет операционную деятельность с 2019 года, поэтому за указанный период данные не представлены.

4.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Бизнес не диверсифицирован по видам деятельности, т.е. 100% выручки поручитель получал от продажи фастфуд-продукции «Дядя Дёнер».

ООО «Сервис Групп»	2016	2017	2018
Количество чеков, тыс. ед.	49,0	25,2	69,9
Выручка, тыс. руб.	8 087	4 283	13 285

4.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели, тыс. руб.	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
Валюта баланса	3 558	3 781	-
Основные средства	83	83	-
Собственный капитал	3 232	3 781	-
Запасы	114	-	-
Дебиторская задолженность	0	-	-
Кредиторская задолженность	326	-	-
Финансовый долг	-	-	-
долгосрочный финансовый долг	-	-	-
краткосрочный финансовый долг	-	-	-
Выручка	8 087	4 283	13 285
Валовая прибыль	4 405	2 445	535
ЕВИТ	-204	549	-15
Чистая прибыль	-204	549	-15
Долг / Выручка	0,00	0,00	0,00
Долг / Капитал	0,00	0,00	0,00
Долг / ЕВИТ	0,00	0,00	0,00
Валовая рентабельность	54,5%	57,1%	4,0%
Рентабельность по ЕВИТ	-2,5%	12,8%	-0,1%
Рентабельность по чистой прибыли	-2,5%	12,8%	-0,1%

Оборачиваемость, дней:

Запасов	14	5	-
Кредиторской задолженности	13	14	-

До 2017 года ООО «Сервис Групп» занималось управлением одного кафе в Новосибирске под брендом «Дядя Дёнер», вследствие чего выручка была стабильна, а учитывая специфику формата кафе, рентабельность находилась на низком уровне. В 2017 году было принято решение о закрытии данного заведения, а ООО «Сервис Групп» занялось управлением новой сетью кафе, из-за чего выручка снизилась, а рентабельность возросла. В конце 2018 года направление кафе перешло на эмитента. Для наращивания выручки и чистой прибыли в рамках сети «Дядя Дёнер» планируется увеличение количества кафе в Новосибирске.

Методика расчета приведенных показателей

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса

Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий</p>

	<p>год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о</p>

	<p>финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка
Оборачиваемость запасов в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1210 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1210 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1230 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1230 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1520 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1520 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Сервис Групп» не размещена в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

4.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Активы ООО «Сервис Групп», тыс. руб.

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	2 000	2 000	-
Основные средства	83	83	-
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
Итого Внеоборотные активы	2 083	2 083	-
Оборотные активы			
Запасы	114	0	-
НДС	-	-	-
Дебиторская задолженность	-	-	-
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	1 361	1 698	-
Прочие оборотные активы	-	-	-
Итого Оборотные активы	1 475	1 698	-
ИТОГО АКТИВЫ	3 558	3 781	-

Обязательства ООО «Сервис Групп», тыс. руб.

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
Итого долгосрочные обязательства	-	-	-
Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	-	-
Кредиторская задолженность	326	-	-
Резервы предстоящих расходов и платежей	-	-	-
Итого Краткосрочные обязательства	326	-	-
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	326	-	-

Собственный капитал ООО «Сервис Групп», тыс. руб.

	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
Уставный капитал	15	15	15
Нераспределенная прибыль	3 217	3 766	-15
ИТОГО	3 232	3 781	0

4.4. Кредитная история за последние 3 года.

У ООО «Сервис Групп» отсутствует финансовый долг, поэтому информация о кредитной истории не приводится.

4.5. Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019.

На отчетную дату кредиторская и дебиторская задолженность ООО «Сервис Групп» отсутствует.

4.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.

Основной рынок ООО «Сервис Групп» – рынок общественного питания Новосибирска в сегменте кафе. Данный сегмент является высококонкурентным, так как, согласно статистике 2ГИС, Новосибирск является одним из лидирующих рынков по насыщенности заведениями фастфуда и кафе. По состоянию на конец 2019 года на 100 тысяч жителей города приходилось 63 фастфуд-предприятия и 51 кафе. Рост сегмента кафе бренда «Дядя Дёнер» происходит за счет узнаваемости, удобного расположения, а также увеличения числа заведений.

4.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.

ООО «Сервис Групп» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

5. Сведения о втором лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.

5.1. Основные сведения о поручителе:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бердск ДД»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Бердск ДД»

ИНН: 5404434972

ОГРН: 1115476042285

Место нахождения: 630048, НСО, город Новосибирск, ул. Покрышкина, дом 1, офис 3

Дата государственной регистрации: 07.04.2011

5.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.

ООО «Бердск ДД» создано в 2011 году. С даты образования компания в рамках группы развивала сеть Hot Dog & Donuts. В 2012 году было принято решение о закрытии бренда и переводе павильонов под бренд «Дядя Дёнер». С 2013 года поручитель стал управлять развитием сети в Академгородке и Новосибирской области, а именно в Бердске, Искитиме и рабочем поселке Кольцово. Всего на конец 2018 года функционировало 17 павильонов.

Устав ООО «Бердск ДД» не размещен в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

5.3. Стратегия и планы развития деятельности.

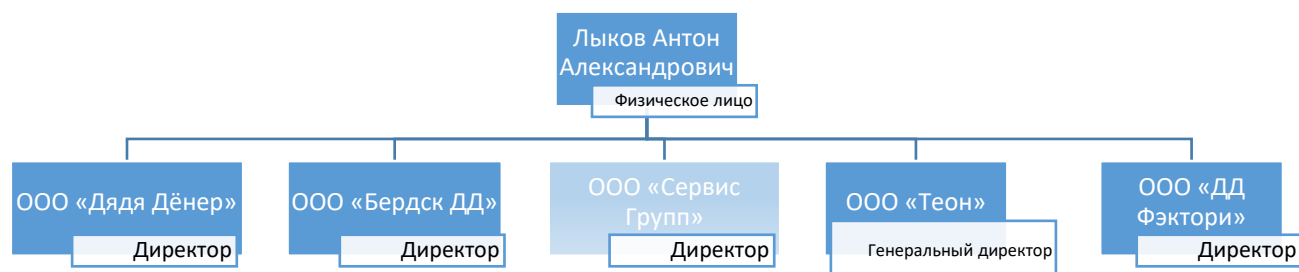
ООО «Бердск ДД» планирует дальнейшую экспансию в регионе и укрепление позиций.

5.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.

ООО «Бердск ДД» управляет павильонами в формате стритфуд в Новосибирской области. Оборот общественного питания в НСО за 2019 год, по данным Росстата, составил 35,5 млрд рублей, из которых крупные организации и субъекты среднего предпринимательства занимают 5%, малые предприятия – 69%, а индивидуальные предприниматели – 26%. Также 22% этого объема приходится на сегмент кафе/ресторанов быстрого питания. Таким образом, доля ООО «Бердск ДД» в этом сегменте составляет около 2%. Доля в населенных пунктах присутствия составляет около 60%. Конкурентами на данном рынке выступают только частные заведения по продаже шаурмы или другой фастфудной продукции, принадлежащие ИП.

5.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.

ООО «Дядя Дёнер» является основной операционной компанией в Новосибирске, финансирует открытие и развитие сети в регионах. До 2019 года деятельность группы осуществляли пять обществ.



Юридические лица образуют группу в силу п. п. 2 п. 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

ООО «Сервис Групп» было создано в 2010 году. С момента образования компания управляла кафе «Дядя Дёнер» в Новосибирске. В четвертом квартале 2018 года направление было переведено на эмитента. С 2019 года ООО «Сервис Групп» не ведет операционную деятельность.

Компания	Операционная деятельность	Выручка на 31.12.19, млн руб.
ООО «Дядя Дёнер» Новосибирск, ИНН 5404404583	Управление сетью стритфуд-павильонов и кафе в Новосибирске, финансирование, развитие регионов.	324,7
ООО «Бердск ДД» Новосибирск, ИНН 5404434972	Управление сетью павильонов в Новосибирской области.	105,5
ООО «Теон» Новокузнецк, ИНН 4217149275	Управление сетью павильонов в Кузбассе.	84,9
ООО «ДД Фэктори», Новосибирск, ИНН 5402504247	Управление производственной площадкой в Новосибирске.	199,4

5.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Бердск ДД» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – директором.

Директор Лыков Антон Александрович является основателем компаний группы «Дядя Дёнер». Имеет огромный практический опыт работы в ресторанном бизнесе: прошел путь от линейного менеджера до коммерческого директора в сети кофеен Traveler's Coffee.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Лыков Антон Александрович	1/6 2 500 рублей
Горестов Антон Сергеевич	1/6 2 500 рублей
Супрун Антон Евгеньевич	1/6 2 500 рублей
Ветров Максим Валерьевич	1/2 7 500

Уставный капитал ООО «Бердск ДД»: 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, оплачен.

5.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

6. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.

6.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Бизнес ООО «Бердск ДД» не диверсифицирован по видам деятельности, т.е. 100% выручки поручитель получает от продажи фастфуд-продукции «Дядя Дёнер».

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Количество чеков, тыс. ед.	914,4	888,8	427,3
Выручка, тыс. руб.	110 641	111 992	105 482

6.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели, тыс. руб.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Валюта баланса	26 082	30 922	45 805
Основные средства	9 695	12 310	26 770
Собственный капитал	21 718	29 638	41 047
Запасы	15 739	16 702	16 120
Дебиторская задолженность	0	0	585
Кредиторская задолженность	4 364	1 284	1 612
Финансовый долг	0	0	3 146
долгосрочный финансовый долг	0	0	0
краткосрочный финансовый долг	0	0	3 146
Выручка	110 641	111 992	105 482
Валовая прибыль	57 188	54 031	55 512
ЕВИТ	10 058	9 980	19 836
Чистая прибыль	4 918	7 918	19 836
Долг / Выручка	0,00	0,00	0,15
Долг / Капитал	0,00	0,00	0,08
Долг / ЕВИТ	0,00	0,00	0,16
Валовая рентабельность	51,7%	48,2%	52,6%
Рентабельность по ЕВИТ	9,1%	8,9%	18,8%
Рентабельность по чистой прибыли	4,4%	7,1%	18,8%

Оборачиваемость, дней:

Запасов	39	53	57
Кредиторской задолженности	10	10	5

Выручка по итогам 2019 г. составила около 105 млн руб., что на 6% ниже результата прошлого года. В 2018 г. и 2019 г. снижалась посещаемость павильонов, однако это компенсируется ростом среднего чека, что в свою очередь позволяет сохранить выручку.

На конец 2019 г. финансовый долг компании составляет 3,1 млн рублей. Финансирование основной деятельности ООО «Бердск ДД» осуществляется преимущественно за счет собственных средств.

Бизнес показывает высокие показатели рентабельности по валовой и чистой прибыли. Компания в 2019 г. сохраняет финансовую устойчивость.

Методика расчета приведенных показателей

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр. 2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой)</p>

	<p>отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на</p>

	<p>основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка
Оборачиваемость запасов в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1210 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1210 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1230 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1230 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1520 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1520 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Бердск ДД» не размещена в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

6.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Активы ООО «Бердск ДД», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Внеоборотные активы			
Основные средства	9 695	12 310	26 770
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
Итого Внеоборотные активы	9 695	12 310	26 770
Оборотные активы			
Запасы	15 739	16 702	16 120
НДС	-	-	-
Дебиторская задолженность	-	-	585
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	770
Денежные средства	648	1 910	1 560
Прочие оборотные активы	-	-	-
Итого Оборотные активы	16 387	18 612	19 035
ИТОГО АКТИВЫ	26 082	30 922	45 805

Обязательства ООО «Бердск ДД», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
Итого долгосрочные обязательства	-	-	-
Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	-	3 146
Кредиторская задолженность	4 364	1 284	1 612
Резервы предстоящих расходов и платежей	-	-	-
Итого Краткосрочные обязательства	4 364	1 284	4 758
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4 364	1 284	4 758

Собственный капитал ООО «Бердск ДД», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Уставный капитал	15	15	15
Нераспределенная прибыль	21 703	29 623	41 032
ИТОГО	21 718	29 638	41 047

6.4. Кредитная история за последние 3 года.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Финансовый долг, тыс. руб.	0	0	3 146
долгосрочный	0	0	0
краткосрочный	0	0	3 146

Кредитный портфель сформирован долгом перед ПАО «Сбербанк» и «Фондом микрофинансирования».

Задолженность на 31.12.2019, тыс. руб.

Банк	Дата открытия	Дата погашения	Сумма, тыс. руб.
ПАО «Сбербанк»	15.11.2019	15.11.2021	946
«Фонд микрофинансирования»	01.11.2019	01.11.2022	2 200

6.5. Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019.

Дебиторская задолженность ООО «Бердск ДД» в размере 585 тыс. рублей полностью образована перед частными лицом.

Кредиторы	Сумма задолженности на 31.12.2019, тыс. руб.	Доля
ООО «ДД Фэктори»	799	50%
ЗАО «ГЕБА»	403	25%
ООО «Бэст»	188	12%
ООО «Мегаполис»	116	7%
ООО «Упак маркет»	67	4%
Итого по крупнейшим кредиторам	1 573	98%
Прочие	39	2%
Итого задолженность	1 612	100%

6.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.

В сегменте стритфуд в Новосибирской области до прихода бренда «Дядя Дёнер» рынок формировали в основном только частные павильоны фастфудной продукции. На конец 2019 года ООО «Бердск ДД» является крупнейшим игроком в данном сегменте с долей в 60%. Однако сам рынок оценивается как достаточно скромный в силу низкого платежеспособного спроса относительно крупных городов и соответствующего оборота общественного питания.

6.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.

В настоящий момент ООО «Бердск ДД» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

7. Сведения о третьем лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.

7.1. Основные сведения о поручителе:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Теон»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Теон»

ИНН: 4217149275

ОГРН: 1124217009641

Место нахождения: 654066, Кемеровская область, город Новокузнецк, проезд Колхозный, дом 1, офис 1.1

Дата государственной регистрации: 08.11.2012

7.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.

ООО «Теон» создано в 2012 году. Поручитель осуществляет свою основную деятельность на территории Кемеровской области, а именно в Новокузнецке, Шерегеше и Таштаголе. На конец 2019 года поручитель управлял сетью из 22 павильонов «Дядя Дёнер».

Устав ООО «Теон» не размещен в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

7.3. Стратегия и планы развития деятельности.

ООО «Теон» планирует укрепление позиций и дальнейшую экспансию в рамках региона.

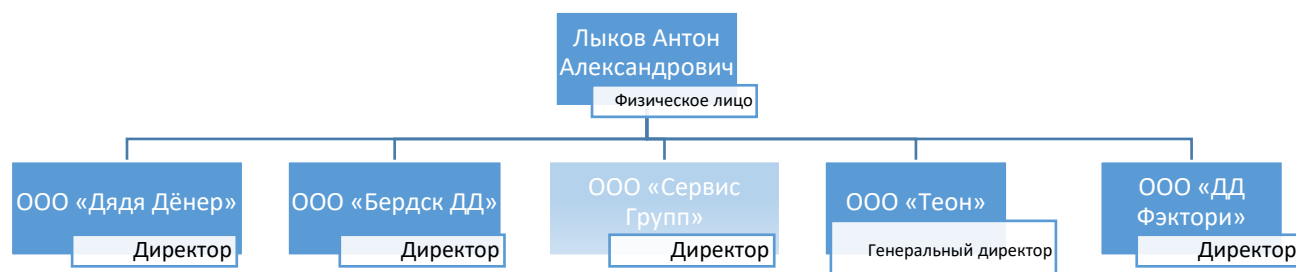
7.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.

ООО «Теон» занимается управлением заведений «Дядя Дёнер» в Кемеровской области. Согласно данным отдела государственной статистики в Новокузнецке, оборот общественного питания за 2019 год составил 6,8 млрд руб., из которых 77,3% образовано субъектами малого предпринимательства. Таким образом, доля ООО «Теон» на рынке общественного питания города – около 2%, а в своем сегменте на рынке – 27%.

Конкурентами в Новокузнецке выступают сеть кафе «Подорожник», павильоны под управлением ИП, «Дом Тантуни».

7.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.

ООО «Дядя Дёнер» является основной операционной компанией в Новосибирске, финансирует открытие и развитие сети в регионах. До 2019 года деятельность группы осуществляли пять обществ.



Юридические лица образуют группу в силу п. п. 2 п. 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ.

ООО «Сервис Групп» было создано в 2010 году. С момента образования компания управляла кафе «Дядя Дёнер» в Новосибирске. В четвертом квартале 2018 года направление было переведено на эмитента. С 2019 года ООО «Сервис Групп» не ведет операционную деятельность.

Компания	Операционная деятельность	Выручка на 31.12.19, млн руб.
ООО «Дядя Дёнер» Новосибирск, ИНН 5404404583	Управление сетью стритфуд-павильонов и кафе в Новосибирске, финансирование, развитие регионов.	324,7
ООО «Бердск ДД» Новосибирск, ИНН 5404434972	Управление сетью павильонов в Новосибирской области.	105,5
ООО «Теон» Новокузнецк, ИНН 4217149275	Управление сетью павильонов в Кузбассе.	84,9
ООО «ДД Фэктори», Новосибирск, ИНН 5402504247	Управление производственной площадкой в Новосибирске.	199,4

7.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Теон» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Лыкова Антона Александровича.

Лыков А. А. является основателем компаний группы «Дядя Дёнер». Имеет огромный практический опыт работы в ресторанном бизнесе: прошел путь от линейного менеджера до коммерческого директора в сети кофеен Traveler's Coffee.

Уставный капитал ООО «Теон»: 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, оплачен.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Лыков Антон Александрович	1/3 10 000 рублей
Горестов Антон Сергеевич	1/3 10 000 рублей
Супрун Антон Евгеньевич	1/3 10 000 рублей

7.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

8. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.

8.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Бизнес ООО «Теон» не диверсифицирован по видам деятельности, т.е. 100% выручки поручитель получает от продажи фастфуд-продукции «Дядя Дёнер».

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Количество чеков, тыс. ед.	902,1	800,0	396,6
Выручка, тыс. руб.	109 159	102 306	84 943

8.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели, тыс. руб.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Валюта баланса	39 750	49 597	53 860
Основные средства	36 140	40 264	43 932
Собственный капитал	34 988	46 128	51 909
Запасы	3 136	7 694	7 867
Дебиторская задолженность	0	0	1 866
Кредиторская задолженность	4 762	2 048	237
Финансовый долг	0	1 421	1 714
долгосрочный финансовый долг	0	0	0
краткосрочный финансовый долг	0	1 421	1 714
Выручка	109 159	102 306	84 943
Валовая прибыль	58 086	56 928	46 161
ЕВИТ	7 076	12 003	6 040
Чистая прибыль	2 875	11 140	5 780
Долг / Выручка	0,00	0,01	0,09
Долг / Капитал	0,00	0,03	0,03
Долг / ЕВИТ	0,00	0,12	0,28
Валовая рентабельность	53,2%	55,6%	54,3%
Рентабельность по ЕВИТ	6,5%	11,7%	7,1%
Рентабельность по чистой прибыли	2,6%	10,9%	6,8%

Оборачиваемость, дней:

Запасов	10	19	33
Кредиторской задолженности	14	12	5

В 2019 г. выручка ООО «Теон» снизилась из-за снижения посещаемости стрит-павильонов. При этом руководство закрыло ряд нерентабельных точек. Благодаря собственному производственному цеху эффективность бизнеса сохраняется: рентабельность по чистой прибыли составила 6,8%. Чистая прибыль составила 5,8 млн руб. Финансовый долг поручителя представлен овердрафтом в «Сбербанке».

Методика расчета приведенных показателей

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса

Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВІТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой)</p>

	<p>отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ,</p>

	<p>рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка
Оборачиваемость запасов в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1210 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1210 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1230 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1230 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)
Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях за предшествующие 4 квартала от отчетной даты	365 разделить на («Годовая выручка» разделить на (стр. 1520 Бухгалтерского баланса текущего года плюс стр. 1520 Бухгалтерского баланса предыдущего года) разделить на 2)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Теон» не размещена в сети Интернет, поскольку указанное лицо не обязано осуществлять раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

8.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Активы ООО «Теон», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Внеоборотные активы			
Основные средства	36 140	40 264	43 932
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
Итого Внеоборотные активы	36 140	40 264	43 932
Оборотные активы			
Запасы	3 136	7 694	7 867
НДС	-	-	-
Дебиторская задолженность	-	-	1 866
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	474	1 639	195
Прочие оборотные активы	-	-	-
Итого Оборотные активы	3 610	9 333	9 928
ИТОГО АКТИВЫ	39 750	49 597	53 860

Обязательства ООО «Теон», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
Итого долгосрочные обязательства	-	-	-
Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	-	1 421	1 714
Кредиторская задолженность	4 762	2 048	237
Резервы предстоящих расходов и платежей	-	-	-
Итого Краткосрочные обязательства	4 762	3 469	1 951
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4 762	3 469	1 951

Собственный капитал ООО «Теон», тыс. руб.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Уставный капитал	30	30	30
Нераспределенная прибыль	34 958	46 098	51 879
ИТОГО	34 988	46 128	51 909

Финансирование деятельности ООО «Теон» осуществляется преимущественно за счет собственной прибыли.

8.4. Кредитная история за последние 3 года.

Финансовый долг ООО «Теон», тыс. руб.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Долгосрочные кредиты и займы	-	-	-
Краткосрочные кредиты и займы	-	1 421	1 714
Итого	-	1 421	1 714

Кредитный портфель представлен овердрафтом в «Сбербанке»:

	Дата выдачи	Дата погашения
ПАО «Сбербанк»	20.06.2019	20.06.2020

8.5. Основные кредиторы и дебиторы на 31.12.2019.

Дебиторская задолженность ООО «Теон» на отчетную дату отсутствует.

Кредиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ООО «ДД Фэктори»	1 493	72,9%
ООО «ПепсиКо Холдингс»	346	16,9%
ООО «Баст»	118	5,7%
ООО «Сервис Групп»	54	2,7%
«Инмарко»	26	1,3%
Итого по крупнейшим кредиторам	2 037	99,5%
Прочие	11	0,5%
Итого задолженность	2 048	100%

8.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.

ООО «Теон» является основной операционной компанией группы на рынке общественного питания Новокузнецка, Шерегеша и Таштагола в сегменте стритфуд или уличной еды. В наиболее крупном из вышеобозначенных городов Кузбасса – Новокузнецке – данный рынок является сильно конкурентным и имеет явного лидера – сеть «Подорожник», состоящую из 47 кофеен. Несмотря на это, ООО «Теон» занимает около трети рынка.

8.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.

В настоящий момент ООО «Теон» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.