

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Совета Директоров  
ОАО "УК "Арсагера"  
Протокол № 30  
от "17" ноября 2006г.

## **КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**ОАО «Управляющая компания «АРСАГЕРА»**

**2006 год**

## Оглавление

<b>Глава 1. Общие положения</b>	<b>3</b>
<b>Глава 2. Клиенты</b>	<b>3</b>
<b>Глава 3. Акционеры</b>	<b>5</b>
<b>Глава 4. Совет директоров</b>	<b>6</b>
<b>Глава 5. Исполнительный менеджмент (Правление)</b>	<b>8</b>
<b>Глава 6. Сотрудники</b>	<b>9</b>
<b>Глава 7. Партнеры</b>	<b>11</b>
<b>Глава 8. Контрагенты</b>	<b>12</b>
<b>Глава 9. Конкуренты</b>	<b>12</b>
<b>Глава 10. Средства массовой информации</b>	<b>13</b>
<b>Глава 11. Государство</b>	<b>14</b>

## Глава 1. Общие положения

### 1.1. Основные ценности Компании<sup>1</sup>

Задача Компании: объединять сбережения – управлять капиталом – приумножать состояние.

Компания является сплоченной командой профессионалов, обладающей знанием и опытом управления капиталом;

Компания умеет решать сложные задачи, которые перед нами ставит время, и владеет передовыми финансовыми технологиями;

Компания объединяет капитал и участвует в масштабных проектах;

Компания всегда открыта к взаимовыгодному сотрудничеству;

Деятельность Компании направлена на рост ее стоимости для Акционеров;

Компания стремится развивать эффективный бизнес по управлению капиталом и занимать лидирующие позиции на этом рынке;

Компания существует открыто и публично: соблюдение высоких стандартов корпоративного управления – правило Компании;

Компания развивает финансовый рынок и инвестирует в экономику России.

### 1.2. Цели и основные задачи Кодекса

Настоящий Кодекс является сводом правил и принципов, которым Компания обязуется следовать в своей деятельности.

Цель и задача Кодекса – обеспечить права и закрепить обязанности всех участников процесса деятельности Компании, объединив в себе нормы корпоративного поведения в Компании, таким образом, исключая возможность возникновения конфликта интересов между ними.

## Глава 2. Клиенты

### 2.1. Принципы сотрудничества с Клиентами

Клиенты – юридические и физические лица, заключившие с Компанией договор доверительного управления, либо владеющие паями фондов (пайщики), находящихся под управлением Компании.

В Компании установлены следующие Основные принципы сотрудничества с Клиентами:

- бизнес Компании ориентирован на развитие и оказание качественных услуг по управлению активами для Клиентов;
- Компания всегда готова к сотрудничеству с Клиентами. Компания приветствует стремление Клиента изучить основные принципы управления капиталом, принятые в Компании и готова содействовать Клиенту в их изучении;
- Компания информационно открыта для своих Клиентов;

---

<sup>1</sup> Здесь и далее по тексту - Компания – Открытое акционерное общество «Управляющая компания «Арсатера»

- Компания честна со своими Клиентами;
- Клиент платит Компании вознаграждение только в случае получения Клиентом дохода (за исключением Клиентов фондов (пайщиков), где этот принцип не может быть реализован в силу законодательных установок/ограничений);
- для Компании все Клиенты равны в своих правах.

## 2.2. Клиенты Компании обладают следующими правами:

Помимо прав Клиентов, установленных законодательством Российской Федерации, договорами, заключенными с Компанией, и внутренними документами Компании:

- **каждый** Клиент имеет право на своевременное получение информации об основных принципах инвестирования, применяемых в Компании;
- **каждый** Клиент имеет право на получение объективной информации о составе, структуре и стоимости активов своего портфеля (активов фонда) в порядке, установленном Правилами индивидуального доверительного управления, либо Правилами фонда, соответственно;
- **каждый** Клиент Компании имеет право на получение информации о результатах управления его активами (сравнение фактических показателей доходности с рыночными, через систему бенчмарков<sup>2</sup>, разработанную в Компании), для оценки качества управления;
- **каждый** Клиент имеет право на получение информации о деятельности Компании и о новостях Компании;
- **каждый** Клиент имеет право на получение информации о потенциальной доходности<sup>3</sup> категорий и групп активов (без указания конкретных эмитентов), представленных на рынке ценных бумаг и недвижимости, в пределах, допустимых законодательством об инвестиционных фондах и доверительном управлении ценными бумагами;
- **каждый** Клиент имеет право на получение информации о рисках, связанных с инвестированием;
- **каждый** Клиент имеет право в любой момент отказаться от сотрудничества с Компанией в установленном порядке.

## 2.3. Положения, соответствие которым ожидается в Компании от Клиентов

- в Компании ожидают от Клиента готовности внимательно ознакомиться с основными принципами инвестирования с целью осознанного выбора инвестиционной стратегии и ответственного заполнения Инвестиционной декларации, либо выбора соответствующего Фонда;

---

<sup>2</sup> Индивидуальный рыночный индекс портфеля.

<sup>3</sup> Компания **не гарантирует** совпадение прогнозируемой потенциальной доходности активов, полученной на основании собственных расчетов, с фактической доходностью активов за период прогноза.

Прогнозируемая потенциальная доходность **не является обязательством** Компании обеспечить по итогам управления активами указанной потенциальной доходности.

Компания **не несет юридической ответственности** за несовпадение прогнозируемой потенциальной доходности с фактической доходностью активов за период управления.

- в Компании ожидают от Клиента, заключившего договор (владеющего паями фонда, находящегося под управлением Компании), согласия с основными принципами инвестирования;
- в Компании ожидают от Клиента добросовестного исполнения обязательств по заключенным с Компанией договорам;
- в Компании ожидают от Клиента корректности при распространении информации, ставшей доступной Клиенту в процессе сотрудничества, и нераспространения конфиденциальной коммерческой информации;
- в Компании ожидают, что Клиент не будет злоупотреблять своими правами для получения личной выгоды (скидок и т.д.) и не будет использовать в личных целях для управления собственными портфелями и/или портфелями третьих лиц информацию, полученную от Компании.

### Глава 3. Акционеры

#### 3.1. Принципы взаимоотношений с Акционерами

В Компании установлены следующие Основные принципы взаимоотношений с Акционерами:

- Компания является Открытым акционерным обществом, публичным и информационно-прозрачным, ориентированным на создание стоимости для своих Акционеров;
- Компания заинтересована в сотрудничестве с любым Акционером и одинаково уважает и соблюдает права Акционеров вне зависимости от размера его участия;
- Компания приветствует стремление Акционера изучить основные принципы развития, принятые в Компании и готова содействовать Акционеру в их изучении;
- Компания честна со своими Акционерами.

#### 3.2. Акционеры Компании обладают следующими правами:

Помимо прав Акционеров, установленных законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, а также внутренними документами Компании:

- **каждый** Акционер имеет право на получение информации об основных принципах инвестирования, применяемых в Компании;
- **каждый** Акционер имеет право на получение информации о составе, структуре и стоимости собственных средств Компании в порядке, установленном внутренними документами Компании;
- **каждый** Акционер имеет право на получение информации о результатах управления собственными средствами Компании (сравнение фактических показателей доходности с рыночными, через систему бенчмарков, разработанную в Компании), для оценки качества управления;
- **каждый** Акционер имеет право на получение информации о деятельности Компании и о новостях Компании.

### **3.3. Положения, соответствие которым ожидается в Компании от Акционеров**

Акционеры Компании, осознавая, что все их действия, прежде всего, отражаются на стоимости акций Компании, должны стремиться:

- занимать активную позицию при принятии в Компании решений по вопросам, находящимся в компетенции Акционеров (посещать общие собрания Акционеров, высказывать свое мнение, всячески отстаивать интересы Компании), при этом крупный акционер, обладающий большим влиянием при принятии решений, несет большую ответственность за успешную деятельность Компании;
- не препятствовать развитию Компании и не злоупотреблять правами Акционеров; решения Акционеров должны быть рациональными, последовательными, служить развитию бизнеса Компании и достижению стратегических целей;
- соблюдать корректность при распространении информации, ставшей доступной Акционеру в процессе деятельности Компании и нераспространения конфиденциальной коммерческой информации;
- избирать квалифицированных Членов Совета директоров и заранее определять эффективные способы их мотивации;
- принимать решение о выплате дивидендов, размер которых находится в зависимости от двух факторов: максимизации рентабельности акционерного капитала на будущие периоды и максимизации влияния выплаты дивидендов на рост доходов Акционеров (состоящих из курсового роста стоимости акций и полученных дивидендов) в соответствии с рекомендациями Совета Директоров.

## **Глава 4. Совет директоров**

Совет директоров – коллегиальный орган управления, задачей которого является определение стратегии развития Компании посредством формирования Правления, утверждения Бизнес-плана, определения идеологии управления акционерным капиталом и утверждения продуктовой и тарифной политики Компании.

### **4.1. Принципы деятельности Совета директоров**

В Компании установлены следующие Основные принципы деятельности Совета директоров:

- каждый Член Совета директоров должен стремиться хорошо разбираться в технологиях, применяемых в Компании, чтобы должным образом выполнять свои функции и участвовать в развитии Компании;
- Члены Совета директоров являются представителями Акционеров Компании, и их деятельность должна быть направлена на защиту интересов Акционеров и рост стоимости Компании для Акционеров;
- при принятии решений каждый Член Совета директоров обязан руководствоваться принципом рационального поведения в интересах повышения стоимости Компании для Акционеров;
- в своей деятельности Члены Совета директоров не должны руководствоваться сторонними интересами, то есть интересами, не связанными напрямую с развитием бизнеса и повышением акционерной стоимости Компании.

## 4.2 Права Членов Совета директоров

Помимо прав Членов Совета директоров, предоставленных законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Совете директоров Компании и иными внутренними документами, Члены Совета директоров Компании обладают следующими правами:

- право на своевременное получение любой информации о деятельности Компании, необходимой для принятия решений в интересах роста стоимости Компании для Акционеров;
- право давать Правлению рекомендации при разработке Правлением документов, подлежащих утверждению Советом директоров;
- право представлять Компанию перед третьими лицами;
- право сложить свои полномочия в случае, если Член Совета директоров не согласен с принципами деятельности Компании, установленными настоящим Кодексом и иными внутренними документами Компании;
- право владеть любыми активами без ограничений<sup>4</sup>;

## 4.3 Обязанности Членов Совета директоров

Помимо обязанностей Членов Совета директоров, установленных законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Совете директоров Компании и иными внутренними документами, Члены Совета директоров, осознавая, что все их действия, прежде всего, отражаются на стоимости акций Компании, обязаны:

- действовать рационально, последовательно, в интересах развития бизнеса Компании и достижения стратегических целей;
- занимать активную позицию при принятии Советом директоров решений, посещать заседания Совета директоров;
- осуществлять максимально эффективное управление акционерным капиталом Компании в рамках имеющихся полномочий; а именно:
  - рекомендовать Акционерам выплату дивидендов, размер которых находится в зависимости от двух факторов: максимизации рентабельности акционерного капитала на будущие периоды и максимизации влияния выплаты дивидендов на рост доходов Акционеров (состоящих из курсового роста стоимости акций и полученных дивидендов);
  - рационально действовать при принятии решения о дополнительной эмиссии (размере эмиссии и цене размещения), основываясь при этом на оценке ее полезности для увеличения стоимости обыкновенных акций компании;
  - утверждать инвестиционную декларацию и определять тем самым меру риска при инвестировании собственных средств компании, стремясь при этом установить экономически обоснованное соотношение «риск-доходность».
- хорошо знать технологии и принципы работы Компании;

---

<sup>4</sup> В отличие от исполнительного менеджмента и сотрудников, на которых данный Кодекс накладывает ограничения по владению активами.

- не препятствовать Члену Правления совмещать должности (в том числе выборные) в других организациях, если они являются совмещением должностей, право на занятие которых возникает из владения или доверительного управления Компанией акциями других компаний;
- всегда при принятии решений об участии Компании в различных коммерческих проектах, совершении сделок руководствоваться принципом добросовестной уплаты налогов в бюджет Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, осознавая социальную значимость бизнеса Компании для страны;
- даже в случае возникновения у Компании трудностей в решении вопросов при взаимодействии с государственными органами и коммерческими организациями, никогда не одобрять такой способ мотивации должностных лиц, как взятка, либо коммерческий подкуп;
- соблюдать требования о нераспространении информации, составляющей коммерческую тайну;
- не использовать полученную информацию в личных целях;
- соблюдать корректность в высказываниях о Компании, Акционерах Компании, Членах Совета директоров, Партнерах Компании и т.д.
- не совершать действий, способных негативно отразиться на имидже Компании.

## **Глава 5. Исполнительный менеджмент (Правление)**

Правление - коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство деятельностью Компании для достижения стратегических целей, установленных Советом директоров.

### **5.1. Принципы работы Правления**

В Компании установлены следующие Основные принципы работы Правления:

- принцип коллегиальности при принятии решений;
- принцип ориентации на увеличение стоимости Компании для Акционеров;
- принцип ведения бизнеса с построением системы обратных связей, корректирующих работу Компании и развивающих ее;
- принцип отсутствия личных симпатий и антипатий, как факторов влияющих на принятие управленческих и кадровых решений;
- принцип самостоятельности информационной политики и пропаганды ценностей Компании.

### **5.2. Права Членов Правления**

Помимо прав, установленных трудовыми контрактами, законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Правлении Компании, Члены Правления Компании обладают следующими правами:

- имеет право предлагать и отстаивать наиболее эффективные решения, направленные на достижение стратегических целей Компании;
- владеть привилегированными акциями Компании, как инструментом мотивации, в течение срока действия трудовых контрактов;



- сложить полномочия в случае, если Акционеры Компании, Члены Совета директоров не поддерживают основные принципы развития Компании.

### 5.3. Обязанности Членов Правления

Помимо обязанностей Членов Правления, установленных трудовыми контрактами, законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Правлении Компании и иными внутренними документами, Члены Правления, осознавая что все их действия прежде всего отражаются на стоимости акций Компании, обязаны:

- предпринимать все необходимые и возможные усилия для достижения стратегических целей Компании;
- быть экспертами во всех областях деятельности Компании;
- разрабатывать, утверждать и исполнять систему мотивации Сотрудников;
- формировать штат сотрудников Компании из наиболее эффективных специалистов, экспертов в области своей специализации;
- соблюдать требования о нераспространении информации, составляющей коммерческую тайну в соответствии с законодательством и внутренними документами Компании;
- не использовать полученную информацию в личных целях;
- не ставить Компанию в зависимость от своей личности, стараться сделать свой опыт и знания достоянием всей Компании;
- владеть только следующими активами: акциями Компании, паями фондов, в том числе находящимися под управлением Компании;
- не совершать сделок между собой и Компанией с собственным имуществом, а также с имуществом, переданным в доверительное управление (равно как и с фондами, находящимися под управлением Компании), за исключением сделок с акциями Компании и сделок с паями фондов, находящимися под управлением Компании;
- согласовывать с Советом директоров Компании совмещение должностей (в том числе выборных) в других организациях;
- передавать Компании все доходы, полученные в виде вознаграждения за занятие должностей в других компаниях, право на занятие которых возникло в результате владения или доверительного управления Компанией акциями других компаний;
- продать Компании привилегированные акции в случае увольнения по собственному желанию, а также в случае увольнения по инициативе Совета Директоров:
  - по статье 81 ТК РФ пункты 3, 5, 6, 7 (по компрометирующим основаниям), либо по статье 83 ТК РФ (по основаниям, не зависящим от воли сторон).
- не претендовать на получение вознаграждения в качестве Партнера при привлечении Клиентов в Компанию;
- даже в случае возникновения у Компании трудностей в решении вопросов при взаимодействии с государственными органами и коммерческими организациями, никогда не одобрять такой способ мотивации должностных лиц, как взятка, либо коммерческий подкуп;

- всегда при принятии решений об участии Компании в различных коммерческих проектах, совершении сделок руководствоваться принципом полной уплаты налогов в бюджет Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, осознавая социальную значимость бизнеса Компании для страны;
- уведомлять Акционеров и Клиентов Компании об изменениях в составе Совета директоров, Правления, а также о принятии на работу и увольнении ключевых сотрудников Компании и других существенных событиях, в том числе через систему раскрытия информации на сайте Компании.

## **Глава 6. Сотрудники**

### **6.1. Основные принципы работы Сотрудников**

В Компании установлены следующие Основные принципы работы сотрудников:

- принцип ориентации на увеличение доходов компании;
- принцип ведения работы с построением системы обратных связей, корректирующих деятельность Компании и развивающих ее;
- в Компании поддерживается инициатива сотрудников об обучении и повышении квалификации в рамках утвержденных в Компании планов обучения;
- размер оплаты труда сотрудника не ограничен и зависит исключительно от вклада сотрудника в получение Компанией дохода.

### **6.2. Права Сотрудников**

Помимо прав Сотрудников, установленных законодательством Российской Федерации, внутренними документами Компании, Положением об оплате труда Компании и трудовыми контрактами, Сотрудники Компании имеют следующие права:

- право на получение информации о своем возможном доходе и системе оплаты труда во всей Компании;
- право расторгнуть трудовой договор в порядке, установленном действующим законодательством в случае не согласия с идеологией ведения бизнеса;
- право на высказывание собственного мнения по любым вопросам деятельности Компании;
- право на ознакомление с внутренними документами Компании за исключением документов, не связанных с деятельностью сотрудника;
- право на информацию о деятельности Компании, новостях Компании;
- каждый сотрудник имеет право владеть привилегированными акциями Компании по решению Совета директоров Компании;
- каждый сотрудник Компании имеет право на вознаграждение за привлечение Клиентов в соответствии с Партнерской программой, утвержденной в Компании. Исключение составляют члены Правления, сотрудники подразделений, отвечающих за работу с Клиентами и за совершение сделок с активами, а также сотрудники аналитического подразделения.

### 6.3. Обязанности Сотрудников

Помимо обязанностей Сотрудников, установленных трудовыми контрактами, законодательством Российской Федерации, Уставом Компании, Положением о Правлении Компании и иными внутренними документами, Сотрудники Компании обязаны:

- занимать активную позицию по вопросам деятельности Компании;
- быть экспертом в своей области;
- соблюдать требования о неразглашении коммерческой тайны;
- не использовать полученную информацию в личных целях;
- не ставить Компанию в зависимость от своей личности, стараясь сделать свой опыт и знания достоянием всей Компании;
- владеть только следующими активами: акциями Компании, паями фондов, в том числе находящимися под управлением Компании;
- не совершать сделок между собой и Компанией с собственным имуществом, а также с имуществом, переданным в доверительное управление (равно как и с фондами, находящимися под управлением Компании), за исключением сделок с акциями Компании и сделок с паями фондов, находящимися под управлением Компании;
- согласовывать с Правлением Компании совмещение должностей (в том числе выборных) в других организациях;
- передавать Компании доходы, полученные в виде вознаграждения за занятие должностей в других компаниях, право на занятие которых возникло в результате владения или доверительного управления Компанией акциями других компаний;
- продать Компании привилегированные акции в случае увольнения по собственному желанию, а также в случае увольнения по инициативе Правления:
  - по статье 81 ТК РФ пункты 3, 5, 6, 7 (по компрометирующим основаниям), либо
  - по статье 83 ТК РФ (по основаниям, не зависящим от воли сторон).

## Глава 7. Партнеры

**Партнеры** - юридические и физические лица, осуществляющее сотрудничество с Компанией для целей привлечения капитала в управление, в соответствии с Партнерской программой, утвержденной в Компании.

### 7.1. Принципы взаимоотношений с Партнерами

В Компании установлены следующие Основные принципы взаимоотношений с Партнерами.

- Компания высоко ценит усилия партнеров, содействующих привлечению капитала в управление, и выражает заинтересованность во взаимовыгодном и долгосрочном сотрудничестве;
- Компания поучает свое вознаграждение только в том случае, если добивается получения дохода по итогам управления капиталом. Такой принцип получения вознаграждения дает возможность Компании, не ущемляя интересы клиента,

разделять свое вознаграждение с Партнером, способствовавшим привлечению капитала в управление;

- Компания заинтересована в долгосрочном сотрудничестве с любым Партнером вне зависимости от размера средств, привлеченных в доверительное управление с участием Партнера;
- Компания честна со своими Партнерами;
- Компания информационно открыта для своих Партнеров;
- Компания всегда готова к сотрудничеству с Партнерами, осознанно разделяющими принципы и идеологию управления капиталом, принятую в Компании.

## 7.2. Права Партнеров

Помимо прав Партнеров, установленных Партнерской программой и договором, Партнеры имеют в Компании следующие права:

- **каждый** Партнер имеет право на своевременное получение информации об основных принципах управления активами, принятыми в Компании;
- **каждый** Партнер имеет право на получение информации о текущей деятельности Компании и о новостях Компании;
- **каждый** Партнер имеет право отказаться от сотрудничества с Компанией.

## 7.3. Положения, соответствие которым ожидается в Компании от Партнеров.

- в Компании ожидают от Партнера готовности разбираться в основных принципах инвестирования, применяемых в Компании, с целью осознанного привлечения Клиента;
- в Компании ожидают от Партнера корректности при распространении информации, ставшей доступной Партнеру в процессе сотрудничества с Компанией, и нераспространения конфиденциальной информации.

## Глава 8. Контрагенты

**Контрагенты** - юридические и физические лица, с которыми Компания сотрудничает в процессе своей деятельности (депозитарий, реестродержатель, оценщик, брокер, биржа и т.д).

### 8.1. Принципы взаимоотношения с Контрагентами

В Компании установлены следующие Основные принципы взаимоотношений с Контрагентами.

- Компания строит отношения с Контрагентами по принципу честности и добросовестного исполнения своих обязательств;
- Компания строит сотрудничество с Контрагентами на принципах взаимоуважения;
- Компания рассматривает возможность сотрудничества с любым Контрагентом в соответствии с критериями выбора, установленными в Компании.

## 8.2. Права Контрагентов

Помимо прав Контрагентов, установленных законодательством Российской Федерации и договором, Контрагенты Компании имеют следующие права:

- **каждый** Контрагент имеет право предоставить Компании сведения о себе с целью определения возможности дальнейшего сотрудничества;
- **каждый** Контрагент имеет право на получение информации о деятельности Компании и о новостях Компании.

## 8.3. Положения, соответствие которым ожидается в Компании от Контрагента

- корректность при распространении информации, ставшей доступной Контрагенту в процессе сотрудничества с Компанией, и нераспространения конфиденциальной информации;
- добросовестное исполнение обязательств по заключенным с Компанией договорам;
- соблюдение принципов деловой этики.

## Глава 9. Конкуренты

В Компании установлены следующие Принципы добросовестной конкуренции:

- Компания считает возможным и необходимым добросовестные взаимоотношения с Конкурентами на благо экономики России и ее граждан;
- Компания ожидает от Конкурентов в отношениях с Клиентами честности и готовности участвовать в повышении инвестиционной культуры граждан России;
- Компания соблюдает корректность в высказываниях о Конкурентах;
- Компания поддерживает принцип здоровой, рыночной конкурентной борьбы.

## Глава 10. Средства массовой информации

В Компании установлены следующие Принципы сотрудничества со Средствами массовой информации (СМИ):

- Компания ожидает от СМИ честности и готовности участвовать в повышении инвестиционной культуры граждан России;
- в Компании ожидают от СМИ корректности высказываний о Компании и об отрасли в целом;
- СМИ имеют право на получение информации о деятельности Компании и о новостях Компании;
- СМИ имеют право на получение информации о качестве управления собственными средствами Компании, фондами, находящимися под управлением Компании (с учетом ограничений, установленных законодательством), в виде сравнения реальных показателей доходности с рыночными, через систему *бенчмарков*, разработанную в Компании;
- в Компании ожидают от СМИ распространении корректной информации о Компании и ее деятельности.

## **Глава 11. Государство**

Государство – Российская Федерация, государственные органы, осуществляющие властные полномочия в интересах развития общества, повышения уровня жизни граждан. В отношениях с Государством Компания придерживается следующих принципов:

- принцип добросовестности, прозрачности и открытости;
- принцип законности;

Соблюдая указанные принципы в отношениях с Государством, Компания ожидает от Государства:

- адекватности при использовании государственными структурами властных полномочий в отношениях с Компанией;
- надлежащего законодательного обеспечения отрасли, создающего условия развития отрасли и Российской экономики;
- социальной ответственности по отношению к Акционерам, Сотрудникам и Клиентам Компании.