

ГODOVOЙ OTЧET 2017



ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АО «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД» | 3 |
| ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ | 5 |
| ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ, ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ИФЗ» | 17 |
| ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАРФОРА | 19 |
| ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ЭКСПОРТ | 21 |
| ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ИМПОРТ | 21 |
| ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ | 23 |
| ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ПРОДУКТ | 25 |
| ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 27 |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА | 29 |
| АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА | 29 |
| ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ | 35 |
| ПЕРСОНАЛ ОБЩЕСТВА | 45 |
| СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ | 51 |
| ПРОФОРИЕНТАЦИЯ | 51 |
| КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ | 52 |

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АО «ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД»

Уважаемые акционеры, сотрудники общества, клиенты и партнеры!

Императорский фарфоровый завод – уникальное предприятие с почти 275-летней историей, сохраняющее статус первого по художественной значимости и вкладу в российскую культуру среди компаний отрасли. Наш завод остается динамично развивающимся фарфоровым производством, а его продукция пользуется популярностью во всем мире и является одним из признанных символов Санкт-Петербурга и России. К работе на предприятии привлекаются лучшие художники и скульпторы, ученые и мастера.

В 2019 году нас ждет знаковое событие – 275-летний юбилей завода. Мы ведем активную подготовку к этому важному мероприятию, реализуя одну из главных задач – популяризацию и продвижение продукции Императорского фарфорового завода в мире.

Оценивая 2017 год, можно утверждать, что возложенные на менеджмент Императорского фарфорового завода задачи были успешно выполнены. Несмотря на падение покупательской способности и сложные условия рынка, мы продолжаем находить решения в трудных ситуациях. Наше предприятие демонстрирует более устойчивое финансовое положение по сравнению с прошлым годом, а также стабильный рост чистой прибыли. Следуя мировым тенденциям, мы активно развиваем экспортное направление, участвуем в международных выставках и расширяем онлайн продажи. В 2017 году продукция Императорского фарфорового завода была представлена более чем в 50 городах России и в 26 странах мира.

Мы активно внедряли новые формы и рисунки, что позволило обогатить и разнообразить ассортиментную линию в минувшем году. На заводе сохраняются традиции знаменитой художественной школы росписи по фарфору, благодаря чему мы имеем возможность обучать новое поколение талантливых мастеров. Оставаясь лидером отрасли в продукции премиум-класса, Императорский фарфоровый завод продолжает активную выставочную деятельность. Произведения современных художников ИФЗ на протяжении всего года демонстрировались на выставках в Государственном Эрмитаже, ГМЗ «Царское Село», в других крупных музеях, а также на выставочных пространствах завода. Мы продолжаем активно сотрудничать с деятелями культуры и искусства и создаем новые совместные коллекции, пользующиеся высоким спросом у покупателей.

На протяжении 2017 года было осуществлено много интересных проектов, проведено большое количество мероприятий, велась активная благотворительная деятельность, расширился штат, пришли молодые сотрудники. Также был произведен ремонт и реконструкция заводских помещений, оборудования, в том числе, очистных сооружений. Мы выражаем уверенность, что успехи, достигнутые в прошедшем году, принесут свои плоды в виде будущего роста производства и продаж.

Важный фактор успешного развития предприятия – слаженная работа всех подразделений завода, ответственность каждого работника, высокий профессионализм и, безусловно, любовь к своему предприятию, ведь команда сильна каждым игроком.

Мы благодарим сотрудников завода за добросовестное отношение к работе и приверженность корпоративным ценностям, всех партнеров и клиентов, отдающих предпочтение изделиям Императорского фарфорового завода!



1744 год – Императрица Елизавета Петровна основала первую в России Порцелиновую мануфактуру.

Гравюра «Императрица Елизавета Петровна», 1817 г.
Ж. Меку

Председатель Совета директоров
АО «ИФЗ»
Г.В. Цветкова



Генеральный директор
АО «ИФЗ», к.э.н.
Т.А. Тылевич





1746 год – выдающийся русский ученый Д.И.Виноградов получил первые изделия из отечественного фарфора. Он разработал состав массы и составил научное описание технологии производства фарфора.

Первая фарфоровая чашка, 1750 г.
Д. Виноградов

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Размер уставного капитала АО «ИФЗ» в течение 2017 года не изменялся. Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц уставный капитал Общества на «01» января 2017 года составлял 66 973 450 (шестьдесят шесть миллионов девятьсот семьдесят три тысячи четыреста пятьдесят) рублей и состоял из 1 339 469 (одного миллиона трехсот тридцати девяти тысяч четырехсот шестидесяти девяти) именных обыкновенных акций номиналом 50 рублей.

По состоянию на «31» декабря 2017 года основными акционерами Общества являются:

Evolutsia Porcelain Limited (Эволюция Поселин Лимитед) – 80,02%

Галина Викторовна Цветкова – 5,18 %

Юлия Николаевна Цветкова – 4,97 %

Imperial Porcelain Company (Императорская фарфоровая компания) – 3,96 %

ООО «Торговый Дом ЛФЗ» – 2,16 %

Миноритарии – 3,71 %

Юридический адрес АО «ИФЗ»: 192171, Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 151. Фактический адрес организации совпадает с юридическим адресом.

Сведения об АО «ИФЗ» внесены в Единый государственный реестр юридических лиц как о юридическом лице, зарегистрированном до «01» июля 2002 года, Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Невскому району Санкт-Петербурга «16» августа 2002 года, основной государственный регистрационный номер 1027806058213, свидетельство серия 78 № 002492232 от «16» августа 2002 года.

Основным видом деятельности АО «ИФЗ» является производство и реализация фарфоровых изделий.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «ИФЗ»

Состав Совета Директоров

с «01» января 2017 года до «22» мая 2017 года

1. Цветкова Галина Викторовна
2. Цветков Николай Александрович
3. Цветкова Юлия Николаевна
4. Тылевич Татьяна Александровна
5. Солодилов Юрий Иванович
6. Сигаева Валентина Афанасьевна
7. Вихров Александр Николаевич

с «22» мая 2017 года по «31» декабря 2017 года

1. Цветкова Галина Викторовна
2. Цветков Николай Александрович
3. Цветкова Юлия Николаевна
4. Тылевич Татьяна Александровна
5. Солодилов Юрий Иванович
6. Сигаева Валентина Афанасьевна
7. Вихров Александр Николаевич

В отчетном году изменения в составе Совета директоров Общества не происходили.

«22» мая 2017 г. на годовом общем собрании акционеров был переизбран состав Совета директоров, избранный «23» июня 2016 г. Председатель Совета директоров: Галина Викторовна Цветкова.

Перечень лиц, входивших в Совет директоров в отчетный период:

1. Цветков Николай Александрович. В период с «01» января 2017 года по «31» декабря 2017 года доля участия в уставном капитале Общества – 0,000075%, доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 0,000075%.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1960 году. Окончил в 1980 году Тамбовское высшее военное авиационное инженерное училище В.И. Ленина Краснознаменное училище им. Ф.Э. Дзержинского, в 1988 году окончил Военно-воздушную инженерную академию им. Н.Е.Жуковского. В 1996 году окончил Российскую экономическую академию им. Г.В.Плеханова, в 1996 году окончил Московскую Международную Высшую Школу Бизнеса «МИРБИС» – магистр делового администрирования; в 1998 году ВНИИ внешнеэкономических связей – кандидат экономических наук; в 2000 году получен квалификационный аттестат ФКЦБ РФ.

Является членом Совета директоров АО «ИФЗ» с «29» июня 2015 года по настоящее время.

2. Цветкова Галина Викторовна. В период с «01» января 2017 года по «31» декабря 2017 года доля участия в уставном капитале Общества – 5,18%, доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 5,18%.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение указанного отчетного года не совершались.



1765 год – Екатерина II повысила статус предприятия и дала ему новое название Императорский фарфоровый завод. Конец XVIII века, совпавший с эпохой классицизма, стал временем расцвета русского фарфора, а Императорский завод – одним из ведущих в Европе. Современники очень ценили «екатерининский» фарфор и воспринимали его наряду с картинами и скульптурой знаменитых мастеров.

*Бюст Екатерины II начала XX в. по модели последней четверти XVIII в.
Жан-Доминик Рашет, скульптор.*

Родилась в 1961 году, окончила Воронежский институт связи, с 2002 года является председателем Совета директоров (Наблюдательного совета) АО «ИФЗ».

3. Цветкова Юлия Николаевна. В период с «01» января 2017 года по «31» декабря 2017 года доля участия в уставном капитале Общества – 4,97%, доля принадлежащих обыкновенных акций Общества – 4,97%.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1982 году. Окончила Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова» по специальности «Экономист по специальности финансы и кредит».

Является членом Совета директоров АО «ИФЗ» с «23» июня 2016 года по настоящее время.

4. Тылевич Татьяна Александровна. Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1971 году, окончила Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов. Кандидат экономических наук. С 2008 года является Генеральным директором АО «ИФЗ», до назначения Генеральным директором занимала должность директора по экономике и финансам.

Являлась членом Совета директоров (Наблюдательного совета) АО «ИФЗ» в 2004–2006 годах, также входит в состав Совета директоров (Наблюдательного совета) АО «ИФЗ» с 2009 года по настоящее время.

5. Сигаева Валентина Афанасьевна. Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родилась в 1957 году. Окончила Всесоюзный ордена «Знак Почета» заочный финансово-экономический институт. Имеет звание лауреата «Заслуженный предприниматель России» и ряд других наград. В 2005–2008 годах являлась управляющим филиала ОАО «УРАЛСИБ» в г. Брянске, в 2008 – 2016 годах являлась Председателем правления Фонда просвещения «МЕТА».

Является членом Совета директоров АО «ИФЗ» с «23» июня 2016 года по настоящее время.

6. Вихров Александр Николаевич. Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1952 году. Окончил факультет журналистики Ленинградского государственного университета и Московскую высшую партийную школу по специальности «политология». Кандидат политических наук, профессор. С 2000 года работал в Финансовой корпорации УРАЛСИБ, с 2008 до 2015 года занимал должность Главного исполнительного директора по связям с общественностью Финансовой корпорации УРАЛСИБ.

Является членом Совета директоров АО «ИФЗ» с «23» июня 2016 года по настоящее время.

7. Солодилов Юрий Иванович. Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Сделки по приобретению и отчуждению акций Общества в течение отчетного года не совершались.

Родился в 1964 году. В настоящее время занимает должность Генерального директора ООО «Торговый Дом ЛФЗ», а также должность Заместителя Генерального директора АО «Императорский фарфоровый завод».

Является членом Совета директоров АО «ИФЗ» с «29» июня 2015 года по настоящее время.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества
В связи с тем, что Общим собранием акционеров Общества в 2017 году было принято решение не выплачивать дивиденды по итогам работы за 2016 год, выплата дивидендов в отчетном году не производилась.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества:

Основными факторами риска являются:

- риск уменьшения спроса на продукцию Общества, а также изменения валютных курсов;
- риск увеличения расходов Общества, связанный с ростом цен на сырье и основные материалы, в том числе, по причине высокого уровня инфляции и ухудшения внешнеэкономической ситуации;
- риск появления возможных налоговых претензий, связанный с неоднозначностью налогового



1796–1801 годы – короткий павловский период – блистательная вершина в деятельности Императорского завода. Внимание к заводу Павла I, управление заводом князем Б.Юсуповым, большим знатоком и ценителем искусства, во многом способствовало развитию художественного направления императорского фарфора.

законодательства Российской Федерации и различностью трактовок его положений судебными и налоговыми органами.

Перечень совершенных АО «ИФЗ» в 2017 году сделок, признаваемых крупными сделками

В 2017 году Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками. Уставом общества не предусмотрены иные категории сделок, на совершение которых распространяется предусмотренный законом порядок одобрения крупных сделок.

Перечень совершенных АО «ИФЗ» в 2017 году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имелась заинтересованность

С 01.01.2017 г. сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, не требует обязательного предварительного согласия на их совершение согласно п. 1 ст. 83 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Требования:

- единоличного исполнительного органа;
- члена коллегиального исполнительного органа общества;
- члена совета директоров (наблюдательного совета) общества;
- акционера (акционеров), обладающего не менее чем одним процентом голосующих акций Общества,

о необходимости предварительного одобрения сделок с заинтересованностью Обществом в 2017 г. получено не было.

В 2017 году Обществом были совершены следующие сделки, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность:

1. В указанный период продолжено исполнение Договора поставки от «27» июля 2011 года, согласно которому Общество выступало как Поставщик, а ООО «Торговый дом ЛФЗ» как Покупатель.

Существенные условия сделки:

Завод обязуется передавать Обществу в собственность фарфоровые изделия и фирменную упаковку для них (Товар), а Общество обязуется принимать Товар в собственность, оплачивать его и осуществлять его реализацию.

Цена договора: стоимость товара, отчуждаемого Обществу – не более 75 000 000 руб. 00 коп, в т.ч. НДС.

Сделка была одобрена в установленном законом порядке в период, когда Законом требовалось одобрение. Орган, принявший решение об одобрении сделки: общее собрание акционеров общества, протокол № 1/13 от «19» апреля 2013 года, протокол № 1/14 от «27» мая 2014 года, протокол № 1/15 от «29» июня 2015 года, протокол № 1/16 от «27» июня 2016 года.

2. В указанный период были заключены сделки по исполнению договора комиссии от 27 июля 2011 года, согласно которому Общество выступало как Комитент, а ООО «Торговый дом ЛФЗ» как Комиссионер.

Существенные условия сделки:

Партнер обязуется от своего имени и за счет Комитента осуществлять продажу фарфоровых изделий (далее Товар), переданных ему Комитентом, а Комитент обязуется уплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение.

Максимальный размер денежных средств, подлежащих уплате Партнеру в качестве комиссионного вознаграждения составляет 450 000 000 руб. 00 коп., т. ч. НДС. Размер комиссионного вознаграждения составляет не более 65% от цены реализации Товара третьим лицам.

Сделка была одобрена в установленном законом порядке в период, когда Законом требовалось одобрение. Орган, принявший решение об одобрении сделки: общее собрание акционеров общества, протокол № 1/13 от «19» апреля 2013 года, протокол № 1/14 от «27» мая 2014 года, протокол № 1/15 от «29» июня 2015 года, протокол № 1/16 от «27» июня 2016 года.

3. В указанный период продолжено исполнение контракта от «05» апреля 2016 года, в соответствии с которым Общество выступало как Продавец, а SAS «Imperial Porcelain Europe» как Покупатель.



1809 год – началось создание знаменитого «Гурьевского» сервиза – выдающегося произведения русского ампира эпохи Александра I, посвященного победе в Отечественной войне 1812 года, которая заняла особое место в произведениях alexandrovского периода.

*Предметы из Гурьевского сервиза. 1809–1815 гг.
По моделям С. Пименова*

Существенные условия сделки:

Продавец обязуется поставить, а Покупатель обязуется принять и оплатить продукцию из фарфора, рекламную продукцию и фирменную упаковку из гофра-картона (Товар) в количестве, ассортименте и по ценам в соответствии со Спецификациями на каждую отдельную поставку.

Цена договора: стоимость товара, отчуждаемого Покупателю – не более 4 000 000 евро, в т. ч. НДС. Максимальный размер скидки на Товар, предоставляемый Покупателю – 65 %.

Сделка была одобрена в установленном законом порядке в период, когда Законом требовалось одобрение. Орган, принявший решение об одобрении сделки: общее собрание акционеров общества, протокол № 1/16 от «27» июня 2016 года.

4.1. Заинтересованными лицами в совершении сделок, указанных в п. 1. и 2, являются следующие лица:

- ООО «Торговый дом ЛФЗ»

Основание заинтересованности – акционер Общества, имеющий совместно с аффилированными лицами более 20% голосующих акций АО «ИФЗ»: является стороной в сделке.

Доля участия в Обществе – 2,16 %. Доля участия в юридическом лице, являющемся стороной в сделке – отсутствует.

- Evolutsia Porcelain Limited

Основание заинтересованности – акционер Общества, владеющий совместно с аффилированными лицами более 20% голосующих акций АО «ИФЗ»: аффилированное лицо данной компании является стороной в сделке.

Доля участия в Обществе – 80,02%. Доля участия в юридическом лице, являющемся стороной в сделке – отсутствует.

- Солодилов Юрий Иванович

Основание заинтересованности – член Совета директоров АО «ИФЗ»: является генеральным директором ООО «Торговый Дом ЛФЗ».

Доля участия в Обществе – отсутствует. Доля участия в юридическом лице, являющемся стороной в сделке – отсутствует.

4.2. Заинтересованными лицами в совершении сделки, указанной в п. 3, являются следующие лица:

- ООО «Торговый дом ЛФЗ»

Основание заинтересованности – акционер Общества, имеющий совместно с аффилированными лицами более 20% голосующих акций АО «ИФЗ»: аффилированное лицо данной компании является стороной в сделке.

Доля участия в Обществе – 2,16 %. Доля участия в юридическом лице, являющемся стороной в сделке – отсутствует.

- Evolutsia Porcelain Limited

Основание заинтересованности – акционер Общества, владеющий совместно с аффилированными лицами более 20% голосующих акций АО «ИФЗ»: аффилированное лицо данной компании является стороной в сделке.

Доля участия в Обществе – 80,02%. Доля участия в юридическом лице, являющемся стороной в сделке – отсутствует.

Сведения о единоличном исполнительном органе АО «ИФЗ»

Единоличным исполнительным органом АО «ИФЗ» согласно Уставу Общества является Генеральный директор Общества.

Генеральным директором АО «ИФЗ» с «01» ноября 2008 года является Татьяна Александровна Тылевич.

Краткие биографические данные:

Татьяна Александровна Тылевич родилась «13» января 1971 года. Окончила Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов. Кандидат экономических наук. В АО «ИФЗ» работает с 2001 года.

Образование:

1988–1993 Санкт-Петербургский Университет Экономики и Финансов. Кафедра Социологии.

1993–1998 Петербургский Университет Экономики и Финансов. Аспирантура. Степень кандидата экономических наук.

Кандидат экономических наук, член IMA, член института профессиональных бухгалтеров, сертифицированный аудитор.

Карьера:

1994–1996 Институт Проблем предпринимательства.

1996–1999 KPMG Saint-Petersburg.



1844 год – в год столетия ИФЗ по распоряжению императора Николая I на заводе основали музей фарфора. Николаевский фарфор отличался виртуозной живописью. Первенство завода в росписи по фарфору было подтверждено получением дипломов на всемирных выставках в Лондоне, Париже и Вене.

1999–2001 Philip Morris Izhora. Внутренний аудитор.
Март–Ноябрь 2001 Coca-Cola Bottlers of Eurasia. Руководитель отдела внутреннего аудита и контроля СПб и Северо-Западного региона.
2001–2003 АО «ИФЗ». Руководитель отдела внутреннего аудита и контроля.
2003–2008 АО «ИФЗ». Директор по экономике и финансам.
2008 – по настоящее время АО «ИФЗ». Генеральный директор.
2008 – по настоящее время АО «ИФЗ». Член Совета директоров.
2009 – по настоящее время ООО «Торговый дом ЛФЗ». Финансовый директор.
Доли участия в уставном капитале Общества/обыкновенных акций не имеет.

Основные положения политики Общества в области вознаграждения и компенсации расходов органам управления Общества

Критерии определения размера вознаграждения генерального директора АО «ИФЗ» – в соответствии с трудовым договором, заключенным между Обществом и Генеральным директором.
Критерии определения размера вознаграждения членов Совета директоров АО «ИФЗ» – вознаграждение членам Совета директоров АО «ИФЗ» за исполнение их функций не выплачивается. В отчетном периоде выплата вознаграждения членам Совета директоров АО «ИФЗ» не производилась.
Компенсация расходов генерального директора и членов иных органов управления Общества осуществляется в порядке и в случаях, установленных локальными нормативными актами Общества.

Сведения о соблюдении АО «ИФЗ» Кодекса корпоративного поведения

Кодекс корпоративного поведения, утвержденный Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации, носит рекомендательный характер, в связи с чем АО «ИФЗ» не обязано придерживаться его положений. При этом АО «ИФЗ» стремится обеспечить полную реализацию прав акционеров по управлению Обществом путем участия акционеров в работе общих собраний, голосования по повестке дня, своевременного получения информации о деятельности общества, реализации всех иных прав акционеров, предусмотренных действующим законодательством. Общество придерживается политики соблюдения прав своих акционеров и иных лиц, имеющих правомерные интересы в отношении Общества, а также полного соблюдения требований законодательства о реализации акционерами принадлежащих им прав.

Сведения об утверждении годового отчета Общества

Годовой отчет Общества согласно требованиям законодательства и Устава Общества подлежит утверждению Общим собранием акционеров АО «ИФЗ».



1855–1881 годы – правление Александра II, ознаменованное грандиозными государственными реформами и обнищавшей после войны казной, неблагоприятно отразилось на деятельности ИФЗ, как в художественном, так и в техническом отношении. Даже появилась идея о закрытии «бесполезного и убыточного» предприятия. На высоком уровне оставалось мастерство живописцев.

Фарфоровый букет. 1840-е г.г.
П. Иванов

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ, ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ИФЗ»

Акционерное общество «Императорский фарфоровый завод» относится к производствам легкой промышленности и производит продукцию из фарфора. Общество специализируется на выпуске изделий из традиционного твердого фарфора, костяного тонкостенного фарфора и мягкого скульптурного фарфора.

Предприятие обладает уникальными технологиями создания высокохудожественных изделий, в том числе уникальной техникой подглазурной живописи.

На сегодняшний день Общество представляет собой технически оснащенное предприятие с непрерывным производственным циклом.

Творческий персонал Общества ежегодно проводит большую работу по внедрению новых форм и рисунков, ежемесячно ассортимент предприятия пополняется новыми изделиями. Более 20 художников АО «ИФЗ» ежегодно участвуют в выставках в крупнейших культурных учреждениях РФ – Государственный Эрмитаж, ГМЗ «Царское Село», ГМЗ «Петергоф» и других.

В 2017 году продукция АО «ИФЗ» была представлена более чем в 50 городах России и в 26 странах мира.



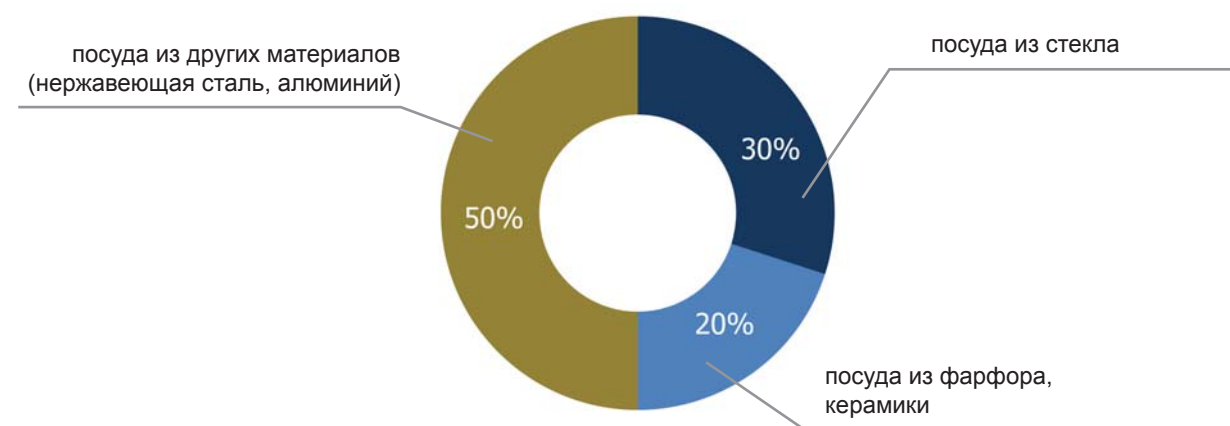
- Рынок посуды в России - это рынок столовой и кухонной посуды из стекла, фарфора, керамики, фаянса, а также посуды для приготовления пищи (алюминиевая посуда, посуда из нержавеющей стали и иных материалов). Объем рынка фарфоровой посуды в России в 2017 году составил около 100 млрд. рублей.
- В 2014-2017 гг. на рынке посуды наблюдается устойчивый тренд роста популярности стеклянной посуды, обусловленный ее доступной ценой, качеством и широкой дифференциацией продукта (доля данного сегмента 30-35 % на рынке). Следствием этого стало сокращение доли фарфоровой посуды (доля данного сегмента 17-20%).
- В 2017 году наряду с сокращением покупательской способности населения также отмечались тенденции оттока покупателей из среднего ценового сегмента в низкий ценовой сегмент и отказ от приобретения дорогостоящих изделий для ежедневного использования.
- Отмечается, что на покупательское поведение в 2017 году большое влияние оказывали маркетинговые акции и распродажи, стимулирующие к совершению покупки в условиях ограниченного бюджета.



1881 год – с воцарением на престоле Александра III ИФЗ вновь обрел высокого покровителя, заинтересованного в процветании предприятия. Началось техническое перевооружение производства, появились крупные заказы («Рафаэлевский» сервиз), новые направления в технологии (цветные глазури, подглазурная живопись).

Сервиз «Рафаэлевский». 1884 г.

Структура рынка посуды в мире



Основные тенденции на рынке посуды 2017–2018

- Увеличение стоимости конечной продукции в среднем и высоком ценовом сегменте, что обусловлено ростом себестоимости продукции из-за роста цен на сырье, материалы, ресурсы.
- Положение отечественных производителей фарфора в низком ценовом сегменте будет укрепляться за счет увеличения каналов сбыта продукции, модернизации производств, а также оптимизации маркетинговой и коммуникационной стратегий предприятий. Большое значение в росте популярности отечественного фарфора окажет и укрепление брендов производителей, дифференциация и обновление ассортимента.
- По итогам 2017 года, по данным Росстата, наблюдается рост оборота розничной торговли по сравнению с 2016 годом на 1 %. Поэтому в 2018 году рынок посуды может также стабилизироваться.
- Как и в 2017 году основным трендом покупательского поведения в 2018 станет отслеживание специальных предложений и скидок, дополнительных бонусов при покупке.
- Одним из важнейших трендов рынка посуды в России в 2018 году будет продолжение роста рынка онлайн торговли посудой, как в специализированных интернет-магазинах, так и в онлайн-магазинах товаров для дома. За первые 9 мес. 2017 года рынок онлайн торговли России вырос на 19 % и составил 798 млрд. рублей.
- С 2017 года интерес к российской посуде растет и на зарубежных рынках, что связано с участием отечественных производителей в международных выставках. В связи с этим в 2018 году возможно увеличение экспорта российского фарфора на рынки Европы и США.

Региональное распределение рынка интернет-торговли (в денежном выражении)





1907 год – при Николае II ИФЗ достиг технического совершенства и технологического превосходства. В искусстве утвердился новый европейский стиль «модерн». С 1907 года на заводе начали изготавливать серию скульптур «Народности России», посвященную 300-летию Дома Романовых. С началом Первой мировой войны на заводе резко увеличился выпуск технического фарфора.

Фигуры из серии «Народности России», 1913 г.
Скульптуры «Великоросс», «Женица Саратовской губернии», «Олонецкая женщина».
П. Каменский.

Российский рынок интернет-торговли



Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачными изделиями, непродовольственными товарами в % к среднемесячному значению 2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАРФОРА

Большая часть фарфоровых производств в расположена в Центральном (75%) и Северо-Западном Федеральном округах РФ (10–12%), среди которых:

Императорский фарфоровый завод (АО «ИФЗ»), отличающийся высоким качеством продукции и уникальной художественной школой. Завод выпускает продукцию в среднем и высоком ценовом сегменте, востребованную на отечественном рынке и за рубежом. В настоящее время это единственный в России экспортер высокохудожественных изделий, лидер отрасли в продукции премиум-класса;

Краснодарский фарфоровый завод (Кубаньфарфор), ассортимент производится в низком ценовом сегменте и преимущественно представлен в торговых сетях;

Дулевский фарфоровый завод (Дулево), специализируется на посуде низкого ценового сегмента. В 2014–2016 годах на заводе прошла модернизация (открыта новая линия производства), в настоящее время расширяется сеть сбыта продукции. «Дулевский фарфор» представлен в федеральных торговых сетях и специализированных онлайн магазинах.

Гжельский фарфоровый завод, специализируется на выпуске изделий с ручной кобальтовой росписью в низком и среднем ценовом сегменте. Предприятие активно развивалось в 2017 году: проведена работа по обновлению ассортимента с привлечением современных дизайнеров, открыт фирменный магазин в Москве, параллельно актуализируется коммуникационная стратегия бренда (изменение айдентики, обновление сайта);

Дмитровский фарфоровый завод («Вербилки»), предлагает продукцию в низком и среднем ценовом сегменте, обладает богатым культурным наследием.

Башкирский фарфоровый завод («Октябрьский фарфоровый завод»). В 2007 году на заводе были установлено новое оборудование, произведена комплексная модернизация. Предприятие специализируется выпуске посуды для сегмента HoReCa.





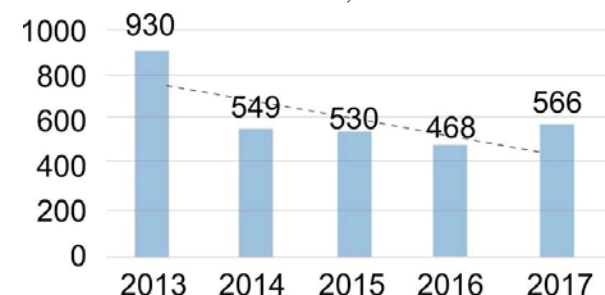
1918 год – Государственный фарфоровый завод переходит в ведение Народного комиссариата просвещения. Помимо сохранения лучших традиций художественного фарфора, перед ГФЗ поставили задачу сделать из бывшей придворной мануфактуры «испытательную керамическую лабораторию республиканского значения», вырабатывающую «агитационный фарфор в высоком смысле этого слова – революционный по содержанию, совершенный по форме, безупречный по техническому исполнению». Создание агитационного и авангардного фарфора.

Овальный пласт «Телефонист», 1920 г.
М. Лебедева

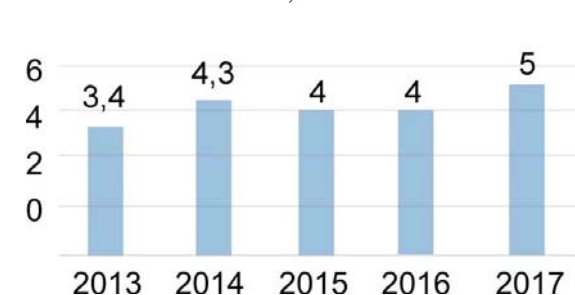
ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ЭКСПОРТ

- В 2017 году объем экспорта российского фарфора составил 5 млн. долл. США (прирост по сравнению с 2016 годом составил 25 %) и 566 тонн (прирост на 21 % по сравнению с прошлым годом).
- Основными странами-импортерами отечественной посуды в 2017 г. стали Казахстан (25%), Южная Корея (24%), Беларусь (7%), Украина (7%), Тайвань (6%), на долю прочих стран приходится 31 %. Экспорт в страны Европы (Германия, Франция, Италия, Польша) и США в долях общего объема экспорта составляет 1–2 %.
- Низкие объемы экспорта на рынки Европы, США и Азии связаны с низкой узнаваемостью российских фарфоровых брендов за рубежом, а также высокой конкуренцией со стороны европейских производителей в высоком и среднем ценовом сегменте. В 2018 году объем экспорта может вырасти за счет роста популярности российской культуры за рубежом, а также развития российского производства изделий в низком ценовом сегменте и их поставки на рынки Ближнего Зарубежья и стран СНГ.

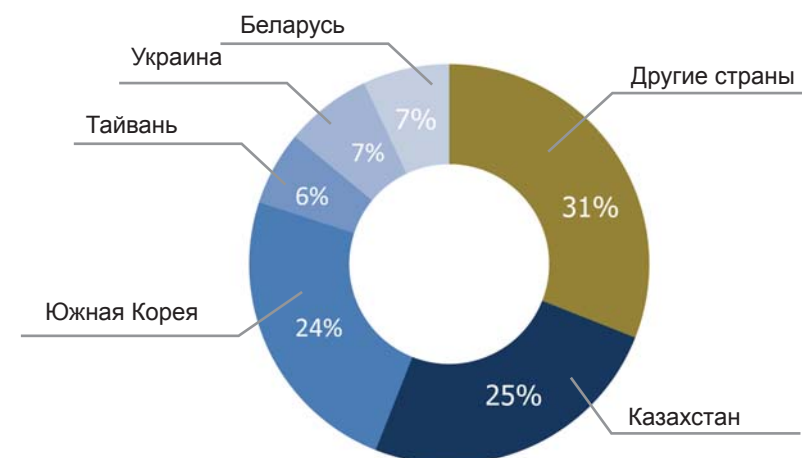
Экспорт фарфоровой посуды в Россию
в 2013-2017 г.г., тонны



Экспорт фарфоровой посуды в Россию
в 2013-2017 г.г., млн. долл. США



Структура экспорта фарфоровой посуды в 2017 году



ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ИМПОРТ

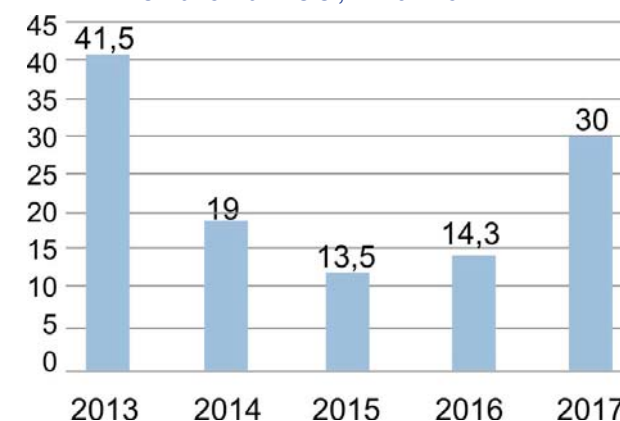
- Объем импорта фарфора в 2017 году в Россию в денежном выражении составил 62,3 млн. долл. США, в количественном – 30 тыс. тонн.
- Структура импорта фарфора в Россию остается стабильной в течение 2013–2017 гг.: основная доля импорта приходится на Китай (58%), Беларусь (13%), Польша (4,4%), 25% импорта приходится на производителей из других стран.



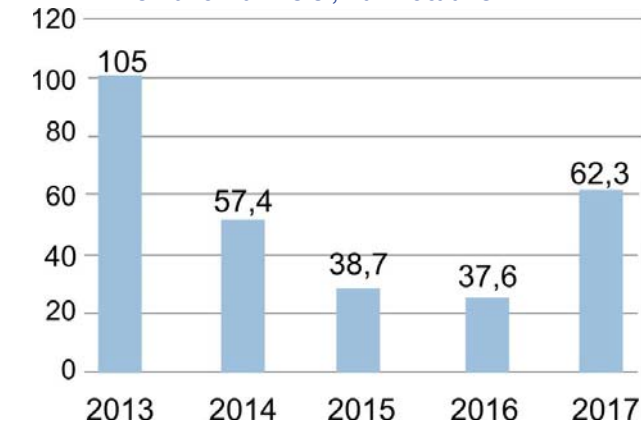
1925 год – триумфальный успех советского фарфора на художественно-промышленной выставке в Париже. Завод наградили большой золотой медалью. Помимо художественного фарфора, на ГФЗ успешно развивалось производство технического фарфора, оптического стекла и т.д. В связи с 200-летием Российской Академии наук за многогранную и плодотворную деятельность ГФЗ присвоили имя выдающегося русского ученого М.В. Ломоносова.

Чайный комплект «Малевича», 20-е гг. XX века
К. Малевич

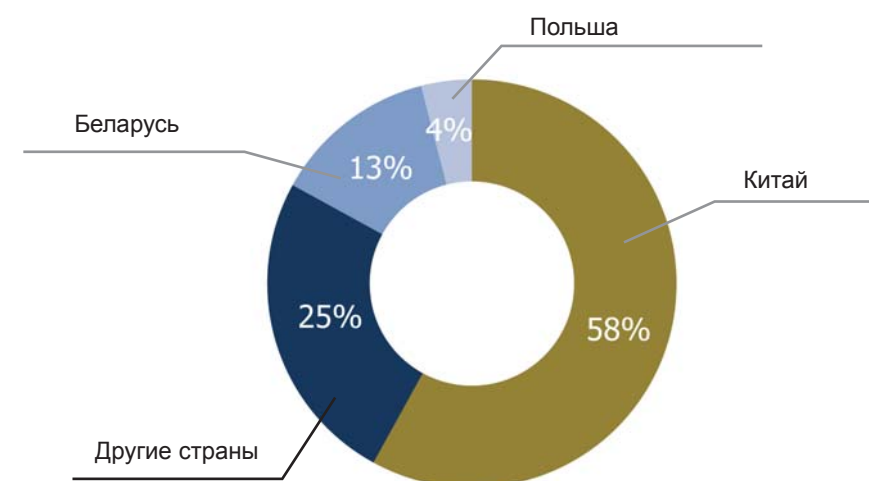
Импорт фарфоровой посуды в Россию
в 2013-2017 г.г., тыс. тонны



Импорт фарфоровой посуды в Россию
в 2013-2017 г.г., млн. долл США



Структура импорта фарфоровой посуды в Россию в 2017 году



ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ



- Рынок фарфоровой посуды разделен на 3 ценовых сегмента: низкий или «эконом» (здесь преимущественно представлены китайский, белорусский, малазийский, российский фарфор), средний и высокий ценовые сегменты (российский и европейский фарфор, фарфор из США).
- Продукция ИФЗ конкурирует с другими производителями в среднем и высоком ценовом сегменте.



1931 год – На заводе открылась первая в стране художественная лаборатория. Под руководством ученика Казимира Малевича, Николая Сутина творческий коллектив предприятия создает новый стиль советского фарфора, созвучный «социалистическому быту».

Сервиз «От тайги до постройки», 1933 г.
Л. Протопопова, выполнен М. Кирилловой

ПОЛОЖЕНИЕ АО «ИФЗ» НА РЫНКЕ. ПРОДУКТ

АО «ИФЗ» выпускает ассортимент из твердого, мягкого и костяного фарфора. Основную долю в продажах фарфора в 2016-2017 гг. составляли изделия из твердого фарфора. В общих продажах этот вид фарфора занимал в 2017 г. 60% от всех проданных изделий. Прирост по сравнению с 2016 годом составил 1,1%.

| Вид фарфора | Выручка без НДС (тыс. руб.) | | | | Изменение за год |
|----------------------------|-----------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| | 2016 год | Доля в % | 2017 год | Доля в % | |
| Костяной | 659 801 | 33% | 629 737 | 31% | -4,6% |
| Мягкий | 62 780 | 3% | 74 775 | 4% | 19,1% |
| Твердый | 1 179 976 | 60% | 1 192 860 | 60% | 1,1% |
| Итого фарфор | 1 902 557 | 96% | 1 897 372 | 95% | 1,1% |
| Прочая реализация | 75 732 | 4% | 90 754 | 5% | 19,8% |
| Итого сумма выручки | 1 978 289 | 100% | 1 988 126 | 100% | 0,5% |

Ассортиментный портфель завода включает рядовой ассортимент фарфора, высокохудожественные изделия (ВХИ) и иные изделия: авторские изделия, изделия сторонних художников, изделия по индивидуальному заказу. В прочую реализацию также включается оказание услуг по проведению экскурсий, мастер классов, и реализация иных товаров и услуг.

Рядовой ассортимент АО «ИФЗ» относится к среднему ценовому сегменту рынка фарфора, изделия ассортимента ВХИ относятся к высокому ценовому сегменту.

В 2017 году продажи рядового ассортимента составили 1 464 434 тыс. рублей. По сравнению с 2016 годом продажи снизились на 1,2%. Доля данного сегмента продукции во всех продажах АО «ИФЗ» составляет 74%.

Продажи ассортимента ВХИ в 2017 году составили 211 329 тыс. рублей. По сравнению с 2016 годом продажи снизились на 2,5%. Доля данного сегмента продукции во всех продажах ИФЗ составляет 11%.

Сравнительная таблица «Продажи рядового ассортимента в 2016–2017 гг.

| Тип фарфора | Выручка без НДС (тыс. руб.) | | | | Изменение за год |
|---------------------|-----------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| | 2016 год | Доля в % | 2017 год | Доля в % | |
| Рядовой ассортимент | 1 481 865 | 75% | 1 464 434 | 74% | -1,2% |
| ВХИ | 216 845 | 11% | 211 329 | 11% | -2,5% |
| Прочий ассортимент | 279 579 | 14% | 312 363 | 16% | 11,7% |
| Всего | 1 978 289 | 100% | 1 988 126 | 100% | 0,5% |

В настоящее время ассортиментный портфель завода включает 8 основных коллекций: «Императорская», «Традиционная», «Анималистка», «Кобальт», «Русский стиль», «Авангард», «Белое золото».

- В 2017 году рядовой ассортимент завода дополнили новинки с популярными рисунками «Кобальтовая сетка», «Сетка-блюз», «Сетка-джаз», проект «Прелестницы» и «Денди» от историка моды Александра Васильева, проект «Чемодан», серия декоративных тарелок «Санкт-Петербург», продолжение популярной серии «Флорентийские цветы».
- Ассортимент ВХИ пополнился серией скульптур «Детский маскарад» и восстановленной репликой сервиза 19 века на форме «Александр III» с рисунком «Рококо» (по мотивам сервиза «Банкетный» Вивана Боссе). Освоена и запущена в серийное производство новая форма костяного фарфора «Айседора».
- Общее количество новых изделий, выведенных на рынок в 2017 году превысило 100 номенклатурных единиц.



**ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА
О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА
ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

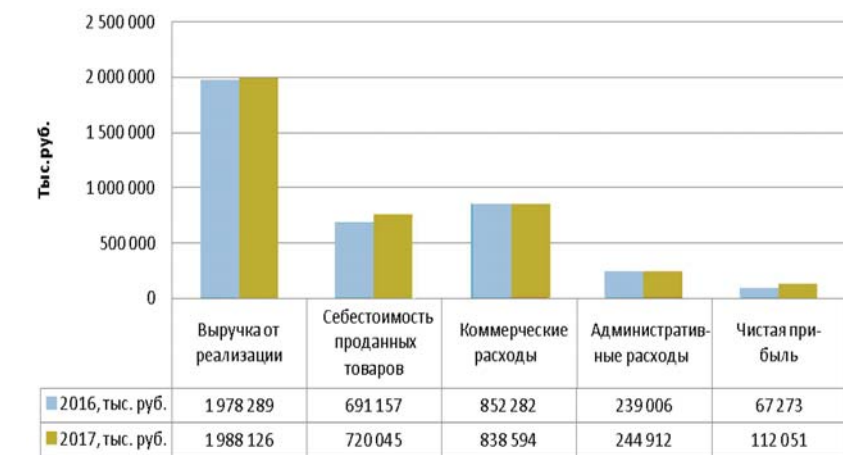


1936 год – С этого времени вся продукция завода выпускается с клеймом «ЛФЗ», разработанным художником А.А. Яцкевич.

Основные финансовые показатели деятельности АО «ИФЗ» в 2017 году:

- Доходы от основной деятельности составили 1 988 126 тыс. руб. Рост доходов связан с ростом продаж на экспортных рынках;
- Совокупные расходы по основной деятельности составили 1 803 551 тыс. руб.
- По состоянию на конец 2017 года валюта баланса составила 1 957 828 тыс. руб., что на 7,8% больше показателя за аналогичный период прошлого года. Расчет оценки стоимости чистых активов компании показал, что на конец 2017 г. сумма чистых активов составила 1 635 945 тыс. руб. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года данный показатель увеличился на 7,3%, что свидетельствует о более устойчивом финансовом положении по сравнению с прошлым годом.
- Чистая прибыль составила 112 051 тыс. руб., что на 65% превышает показатель 2016 года.

Финансовый результат



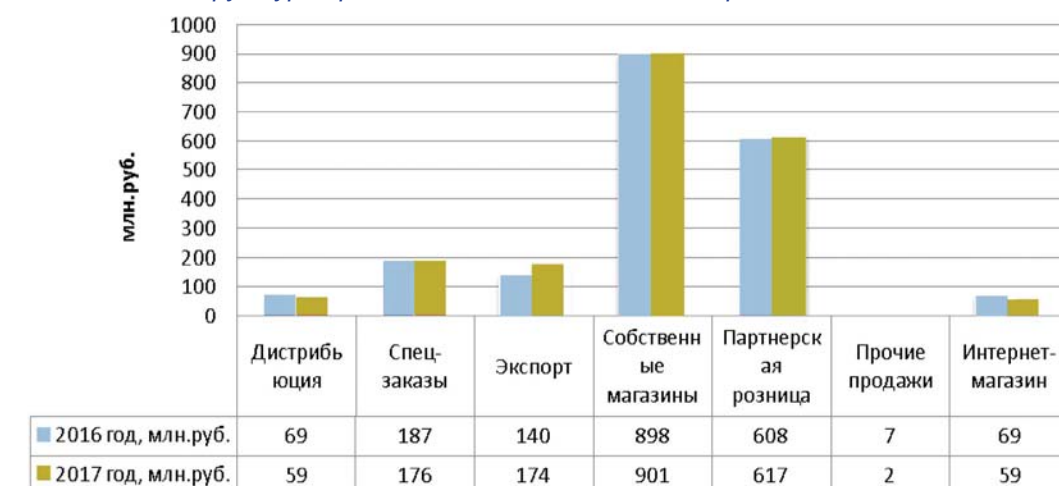
Свою продукцию Общество реализует через различные каналы продаж:

- собственная и партнерская сеть розничных специализированных магазинов;
- дистрибуция;
- экспорт;
- корпоративные продажи в формате выполнения спецзаказов клиентов;
- интернет-продажи через собственный интернет-магазин.

Реализация по каналам продаж

В 2017 году максимальный объем выручки приходился на магазины собственной розницы, при этом существенную долю также занимают спецзаказы и партнерская розница, значительно возросла доля экспорта. Так, по итогам 2017 г. торговый оборот экспорта вырос на 24% и составил 9% от общего объема выручки завода.

Структура продаж АО «ИФЗ» по каналам продаж 2016-2017 гг.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Учитывая актуальную ситуацию и тенденции на рынке фарфоровых изделий, а также существующую модель бизнеса, АО «ИФЗ» выделяет следующие перспективы развития:

- Увеличение коммерческой маржи за счет повышения качества клиентского сервиса и стандартов качества обслуживания;
- Снижение себестоимости продукции за счет увеличения выпуска и снижения коммерческих и административных расходов;
- Увеличение объемов производства и объемов реализации продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках за счет активного развития экспортных продаж;
- Развитие он-лайн торговли и расширение сети сбыта на территории РФ и увеличение торговых точек;
- Дальнейшая дифференциация продукта и обновление ассортимента;
- Проведение маркетинговых акций по стимулированию сбыта, обновление коммуникационной стратегии предприятия;
- Сохранение и приумножение культурного наследия за счет увеличения охвата аудитории покупателей и коллекционеров, выпуска авторских изделий современных художников и восстановления музейных изделий.

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ 2017 ГОДА

В рамках 2017 года на Императорском фарфоровом заводе проводилась реализация масштабной инвестиционной программы, направленной на реконструкцию и модернизацию производства, выполнение требований федеральных законов, проведение ремонта оборудования, улучшение условий труда персонала и повышение экологичности производства.

К наиболее крупным капиталовложениям 2017 года можно отнести реализацию следующих проектов.

1. Восстановление и запуск печи «ЛЕР» № 3.



В связи с постоянно растущей потребностью экспортного канала продаж в увеличении выпуска изделий, декорируемых рисунком «Кобальтовая сетка», которые обжигаются в печах «ЛЕР» в Цехе механизированной росписи (ЦМР), были определены целесообразными капиталовложения, направленные на увеличение и резервирование мощностей обжига в ЦМР.

Конкретной задачей инвестиционного проекта являлось сохранение достигнутого объема обжига и выпуска готовой продукции в Цехе механизированной росписи на период предстоящего капитального ремонта печи «ЛЕР» №2 в указанном цехе, которая в свою очередь исчерпала регламентный срок службы.

К моменту начала ремонта печь ЛЕР №3 находилась в крайне плохом техническом состоянии. Наблюдался полный износ проводки, привода, рассыпающийся кирпич. Часть деталей отсутствовала, т.к. ранее были использована для замены на других печах ЛЕР. В результате проведенного ремонта, была полностью восстановлена работоспособность печи и настроен режим обжига.

Указанное мероприятие позволит поддержать достигнутый 65%-прирост продаж по каналу экспорт в 2018 году.

2. Приобретение, монтаж и запуск дополнительного компрессора с давлением 20-24 куб. м/мин.

Целесообразность проекта по приобретению дополнительного компрессора объясняется растущей потребностью производственных мощностей в подаче воздуха. Кроме того, задачей проекта являлось повышение надежности инфраструктуры производства и создание резервных мощностей на



1944 год – в год 200 летия с момента основания первого фарфорового производства в России, советское правительство наградило ЛФЗ им. М.В.Ломоносова орденом Трудового Красного Знамени за большой вклад в оборону страны и выпуск высокохудожественного фарфора.



1958 год – На международной выставке в Брюсселе завод награжден большой золотой медалью. Золотые и серебряные медали получили художники и скульпторы завода за создание сервизов «Кобальтовая сетка», «Русский лубок» и др.

Сервиз «Кобальтовая сетка»
А. Яцкевич

случай возникновения потребности в капитальном ремонте и/или аварийных ситуаций по основному компрессору.

Помимо приобретения самого оборудования, потребовалось провести капиталовложения в реконструкцию помещения и монтаж оборудования.



3. Реконструкция очистных сооружений

Предпосылками данного проекта являлись физический износ оборудования очистных сооружений и его морально-устаревшее состояние. Кроме того, остро стоял вопрос о необходимости повышения экологичности производства, расположенного рядом с центром города Санкт-Петербург. В частности, «ИФЗ» столкнулся с ситуацией несоответствия требованиям законодательства.

Также, следует отметить тот факт, что ряд цехов ранее не был подключен к очистным сооружениям.

Указанные аргументы являлись достаточным основанием для реализации крупной реконструкции и начала перевооружения очистных сооружений на заводе.

В результате проведенных мероприятий, в 2017 году был полностью завершен I этап реконструкции по проекту. В рамках данного этапа был произведен переход на современное оборудование, осуществлено внедрение новых технологий очистки с учетом необходимости подключения оставшихся цехов и с учетом ужесточения требований законодательства, в том числе:

- реконструкция помещений для компрессорных станций в зданиях очистных сооружений и цеха обжига,
- прокладка наружной канализации для перевода всех производственных стоков на очистные сооружения,
- разработка проекта реконструкции очистных сооружений, поставка оборудования и пуско-наладка,
- перевооружение очистных сооружений.

В результате проведенных мероприятий, стоки завода приведены в соответствие с требованиями законодательства, увеличена безопасность условий труда персонала и проведено общее повышение экологичности производства.

На дальнейшую перспективу (II этап реконструкции очистных сооружений) в 2018 году, запланировано провести разделение канализации живописных цехов на производственную и хозяйственно-бытовую и подключить цеха к очистным сооружениям.



4. Модернизация участка наклейки деколи в ЦМР с организацией новых мест

Данное мероприятие было проведено в рамках решения стратегической задачи на 2017 год по увеличению выпуска изделий, декорируемых рисунком «Кобальтовая сетка», с целью удовлетворения экспортного спроса на данный продукт, ставший дефицитом в 2016 году.

Реконструкция участка переводки в ЦМР была направлена на повышение производительности труда переводчиков за счет обновления оборудования, улучшения морально-психологических условий труда, а также на организацию дополнительных рабочих мест в рамках расширения штата.

В рамках проекта, был произведен ремонт Цеха механизированной росписи (реконструкция) для 58 рабочих мест, в том числе – ремонт пола, вентиляции, потолка, замена окон.



1969 год – в год 225-летия завода на ЛФЗ им. М.В. Ломоносова открылся первый в стране цех по производству тонкостенных изделий из костяного фарфора. Костяной фарфор, созданный по новой технологии, ближе всего походил на знаменитый сорт древнекитайского фарфора «яичная скорлупа» – мечту всех мировых производителей.

Первая чашка «Майская», выполненная на заводе из костяного фарфора
Э. Криммер, заслуженный художник РСФСР

Результатом указанного проекта стал вклад в осуществление 28%-прироста выпуска изделий, декорируемых рисунком «Кобальтовая сетка» в 2017 году, по сравнению с 2016 годом.



5. Улучшение условий труда в Литейно-формовочном цехе и прочие строительные-ремонтные работы

Немаловажным фактором, влияющим на морально-психологический климат в производственном коллективе, является состояние санитарно-бытовых помещений, таких как раздевалки, душевые для персонала, комнаты отдыха и приема пищи.

С учетом преобладания ручного труда в фарфоровом производстве, капиталовложения в улучшение условий труда являются одним из приоритетных направлений инвестиционной деятельности «ИФЗ».



6. Ремонт ассортиментного кабинета

Клиентоориентированная позиция «ИФЗ» на рынке требует наличия презентабельных помещений для проведения переговоров с VIP-клиентами и партнерами. Имеющиеся помещения для проведения встреч и совещаний не в полной мере обеспечивали необходимую гибкость в организации переговоров.

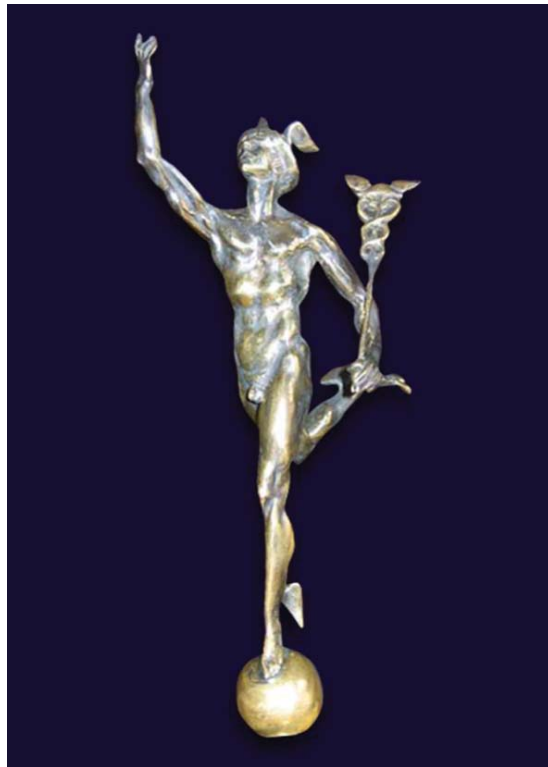
В результате проведения ремонта ассортиментного кабинета на территории здания заводоуправления «ИФЗ», менеджмент завода получил в распоряжение удобную площадку для проведения переговоров на самом высоком уровне, а также оснащенное всеми необходимыми средствами связи помещение для проведения конференций.



7. Очистка заброшенной площадки у здания на ул. Бабушкина, 38

Выгодное расположение Императорского фарфорового завода в черте города Санкт-Петербург,





1980 год – За создание и организацию в Советском Союзе промышленного производства тонкостенных изделий из костяного фарфора группе работников завода была присуждена Государственная премия СССР в области науки и техники.

В этом же году ЛФЗ им. М.В. Ломоносова «... в знак особого признания вклада в развитие производства и международное сотрудничество» удостоен Международной почетной премии «Золотой Меркурий».

на пересечении ключевых транспортных коммуникаций, а также обладание большой площадью территории, накладывает особые требования к вопросу ухода за недвижимым имуществом предприятия.

Возможность экономической эксплуатации максимального объема площадей на территории завода и поддержание их в надлежащем состоянии является приоритетной задачей общего повышения эффективности деятельности Общества.



8. Замена старого шликеропровода



Задача по обеспечению бесперебойной и качественной подачи шликера для изготовления полуфабриката, является одним из ключевых направлений по сокращению браков полуфабрикатного

9. Работы в здании нового корпуса ЛФЗ



Еще одним значимым направлением повышения эффективности использования недвижимого имущества «ИФЗ» является ремонт и адаптация помещений производственного корпуса здания нового ЛФЗ.

В частности, имеющиеся площади на нескольких этажах здания планируется передать под использование в качестве складских помещений, мастерских и механического цеха, подготовить под потенциальное расширение Цеха костяного фарфора (в 2017 г. проводилось проектирование данного расширения) и прочие производственные нужды.

10. Ремонт склада

В 2017 году проводился ремонт складских помещений, направленный как на улучшение условий труда и хранения продукции, так и на сокращение возможного боя изделий при их перемещении.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Общество производит изделия из трех видов фарфора - твердый, мягкий, костяной.

Твердый фарфор – чайные, кофейные и столовые сервизы, чашки и бокалы с блюдцами, вазы, графины, крупная скульптура, различные сувенирные изделия. Это традиционный фарфор, обжигаемый при температуре 1400°C.

Мягкий фарфор обжигается при температуре 1280°C, из него производят исключительно анималистическую скульптуру малых и средних размеров.



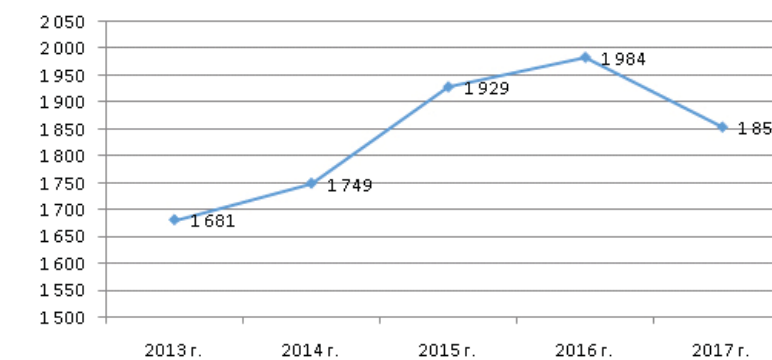
1993 год – смена формы собственности. Создание акционерного общества «Ломоносовский фарфоровый завод».

Костяной фарфор также относится к классу мягких фарфоров, так как обжигается при температуре 1280°C, но по своим эстетическим качествам и потребительским свойствам выделен в отдельный вид. Из костяного фарфора изготавливают сервизы, 3-х и 8-ми предметные комплекты, чашки с блюдами и малыми тиражами скульптуру, как бисквитную, так и политу.

В 2017 году выпуск товарной продукции снизился по сравнению с 2016 г. на 7%, в 2016 г. был больше по сравнению с 2015 на 3%, в 2015 году темп прироста составлял 10%, в 2014 году 4%.

Снижение выпуска в 2017 г. обусловлено увеличением трудоемкости изделий и наймом нового персонала с целью увеличения выпуска востребованных на рынке изделий с рисунком «Кобальтовая сетка», что привело к временному снижению производительности труда по причине ученичества.

Диаграмма 1. Динамика выпуска товарной продукции в тыс.шт.

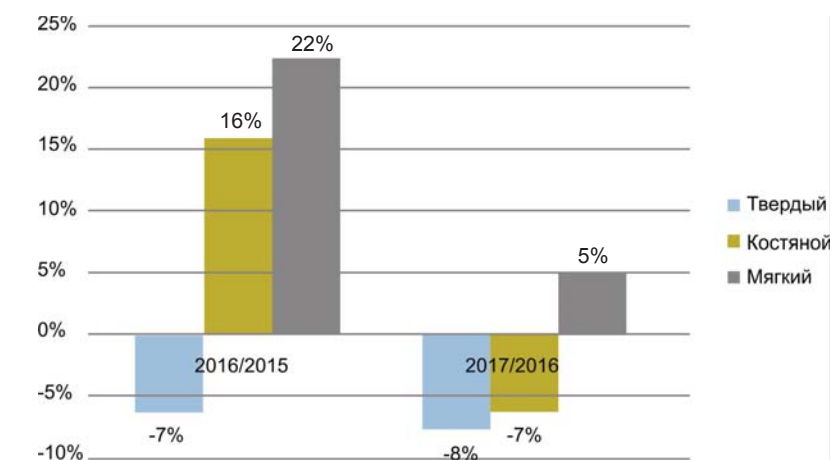


Благодаря эффективной стратегии, отвечающей требованиям рынка, в 2016 и в 2017 г. увеличился выпуск изделий из костяного фарфора и анималистической скульптуры из мягкого фарфора, являющихся ключевыми компетенциями Общества.

Таблица 1. Динамика выпуска по типам фарфора, тыс. шт.

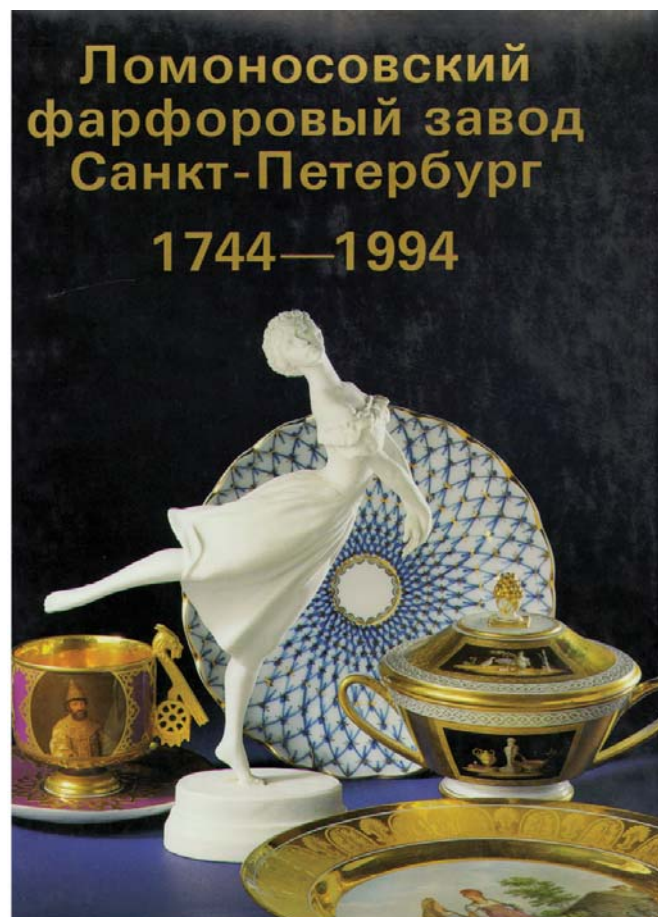
| Тип фарфора | 2015 г. | 2016 г. | 2017г. |
|-------------|---------|---------|---------|
| Твердый | 1 151 | 1 074,7 | 989,5 |
| Костяной | 675 | 783,6 | 731,7 |
| Мягкий | 103 | 126,1 | 132,5 |
| ВСЕГО | 1 929 | 1 984,4 | 1 853,7 |

Диаграмма 2. Темпы прироста выпуска по типам фарфора.



В 2016 г. установка новой камерной печи в цехе костяного фарфора позволила увеличить печные объемы для его обжига. Данное мероприятие привело к существенному увеличению выпуска костяного фарфора в 2016 г. по отношению к 2015 г. (на 109 тыс. шт.) и в 2017 г. по отношению к 2015 г. на 57 тыс. шт.

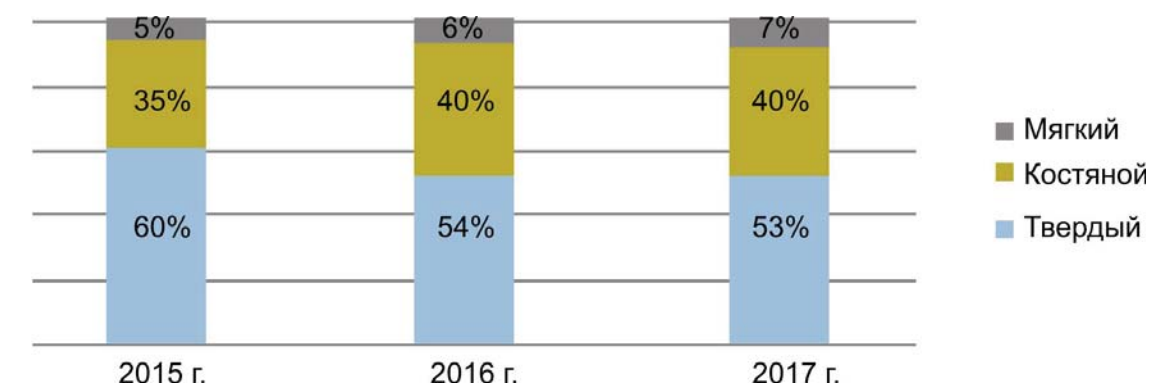
Структура выпуска в 2017 г. в сравнении с 2016 г. существенно не изменилась.



**Ломоносовский
фарфоровый завод
Санкт-Петербург
1744—1994**

1994 год – в стране широко отметили 250 лет Ломоносовскому фарфоровому заводу. Ретроспективные выставки в Государственном Эрмитаже и Государственной Третьяковской галерее. Создание документального фильма и выпуск юбилейного альбома ЛФЗ.

Диаграмма 3. Структура выпуска по типам фарфора.



Сумма производственных затрат в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 9% (60 млн. руб.) и составила 756 млн. руб.

Таблица 2. Динамика производственных затрат.

| Элементы затрат | Темп прироста, 2017/2016 |
|---|--------------------------|
| Сырье и материалы | 5% |
| Заработная плата | 5% |
| Страховые взносы в фонды и страхование от НС | 5% |
| ТЭР | 15% |
| Износ ОС | 18% |
| Услуги вспомогательного производства и прочее | 25% |
| Итого | 9% |

Основную долю в затратах составляет заработная плата и отчисления в страховые внебюджетные фонды. Данные затраты по сравнению с прошлым годом стали больше на 5%, как за счет увеличения оплаты труда производственному персоналу в августе и октябре 2016 года, так и за счет прироста среднесписочной численности. Доля затрат на заработную плату с отчислениями составляет 58% в общей сумме производственных затрат.

На втором и третьем месте материальные затраты и затраты на услуги вспомогательного производства. Затраты на сырье и материалы в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличились на 7 млн. руб., услуги вспомогательного производства на 23 млн. руб. Увеличение суммы данных затрат в основном обусловлено проведением следующих мероприятий:

- ремонт электрической двухканальной туннельной печи цеха костяного фарфора;
- ремонт электрической конвейерной печи ЛЕР № 3 в цехе механизированной росписи;
- ремонт и реконструкция участка переводки рисунков с целью увеличить выпуск изделий с рисунком «Кобальтовая сетка»;
- ремонтно-строительные работы по реконструкции санитарно-бытовых помещений литейно-формовочного цеха;
- ремонт фасада литейно-формовочного цеха (лит. Д);
- ремонт наружной трассы технологических трубопроводов;
- прочие мероприятия.

Увеличение расходов на 15% по топливно-энергетическим ресурсам (далее ТЭР) связано с ростом тарифов на газ и электроэнергию (таблица 4 и 5) и увеличением потребления (таблица 3).



2001 год – заводская коллекция фарфора перешла под патронат Государственного Эрмитажа, где был создан новый отдел «Музей фарфорового завода».

Таблица 3. Стоимость и количественное потребление энергетических ресурсов

| Наименование ТЭР | Ед. изм. | В натуральном выражении | | | |
|-------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------|---------------|
| | | Факт 2017 | Факт 2016 | Δ к 2016 | Темп прироста |
| Электроэнергия | тыс. кВтч | 10338 | 10751 | -413 | -4% |
| Бензин а/м | тыс.л | 28 | 29 | -1 | -3% |
| Топливо дизельное | тыс.л | 29 | 28 | 1 | 4% |
| Газ | тыс.м3 | 6778 | 6212 | 566 | 9% |

| Наименование ТЭР | Ед. изм. | В стоимостном выражении | | | |
|-------------------|----------|-------------------------|-----------|----------|---------------|
| | | Факт 2017 | Факт 2016 | Δ к 2016 | Темп прироста |
| Электроэнергия | тыс.руб. | 44515 | 40 018 | 4497 | 11% |
| Бензин а/м | тыс.руб. | 900 | 875 | 25 | 3% |
| Топливо дизельное | тыс.руб. | 899 | 811 | 88 | 11% |
| Газ | тыс.руб. | 36724 | 32855 | 3869 | 12% |

Снижение расхода электроэнергии в натуральном выражении обусловлено уменьшением выпуска продукции на 131 тыс. шт.

Увеличение расхода дизельного топлива на 4% обусловлено приобретением автофургона ГАЗ - А23R22 (апрель 2017 г.) работающего на дизельном топливе.

Увеличение расхода газа в натуральном выражении на 9% связано с увеличением плоского ассортимента 4-ой поточной линии литейно-формовочного цеха (блюда, пепельницы, подносы) на 12%, сушка которого проводится в сушилах, работающих на газе. Рост стоимости связан с повышением тарифа с 01.07.2017 на 4%.

Таблица 4. Тарифы на ТЭР.

| Наименование ТЭР | Ед.изм | Тариф, руб. | | Прирост 2017/2016 |
|------------------|--------|-------------|------|-------------------|
| | | 2016 | 2017 | |
| Электроэнергия | 1 кВтч | 3,72 | 4,31 | 16% |
| Газ | 1 м3 | 5,29 | 5,42 | 2% |

Таблица 5. Динамика тарифов.

| Период | Электроэнергия (руб./кВтч) | | Газ (руб./м3) | |
|----------|----------------------------|------|---------------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Январь | 4,14 | 3,78 | 5,24 | 5,29 |
| Февраль | 3,39 | 4,34 | 5,26 | 5,29 |
| Март | 3,76 | 3,76 | 5,27 | 5,30 |
| Апрель | 3,85 | 4,47 | 5,28 | 5,33 |
| Май | 4,05 | 4,40 | 5,29 | 5,33 |
| Июнь | 3,95 | 4,47 | 5,3 | 5,31 |
| Июль | 3,54 | 5,08 | 5,31 | 5,48 |
| Август | 3,81 | 4,66 | 5,31 | 5,49 |
| Сентябрь | 3,72 | 3,74 | 5,31 | 5,50 |
| Октябрь | 3,49 | 4,37 | 5,32 | 5,71 |
| Ноябрь | 3,61 | 4,45 | 5,32 | 5,49 |
| Декабрь | 3,46 | 4,32 | 5,29 | 5,48 |
| год | 3,72 | 4,31 | 5,29 | 5,42 |



2005 год - Заводу возвращено историческое название – Императорский фарфоровый завод. Под маркой Imperial Porcelain возрождаются традиции создания элитарного фарфора для украшения интерьера и праздничного стола – символа благосостояния и стабильности, роскоши и престижа, фарфора для коллекционеров.

Диаграмма 4. Динамика тарифов на электроэнергию.

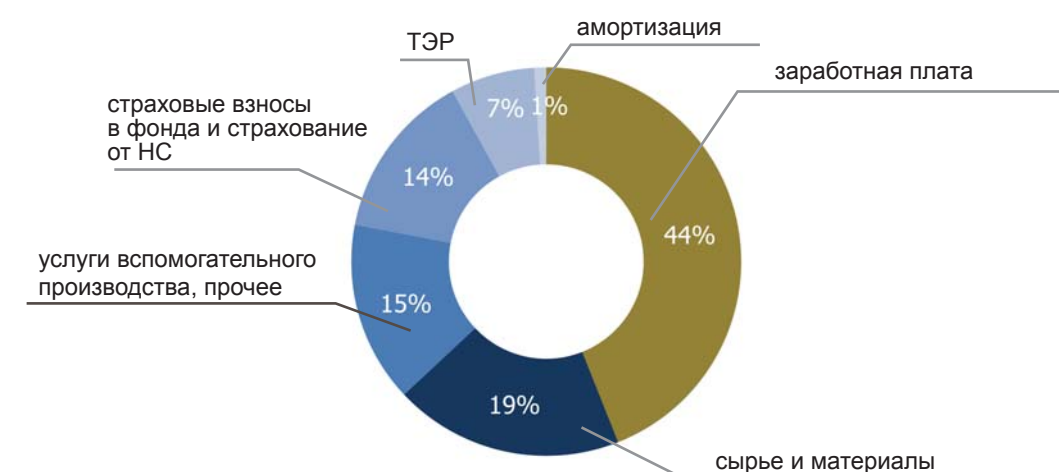


Диаграмма 5. Динамика тарифов на газ.



В целом структура производственных затрат существенно не изменилась.

Диаграмма 6. Структура по элементам затрат.



Производство фарфоровых изделий – трудоемкий процесс, поэтому в структуре затрат наибольший удельный вес имеют зарплата и страховые взносы (44% и 14% соответственно). Также существенную часть затрат составляют сырье и материалы – 19% и услуги вспомогательного производства – 15%.

Относительное увеличение условно-постоянных расходов на единицу продукции, обусловленное уменьшением выпуска в 2017 году на 7%, привело к росту себестоимости единицы на 16% (см. таблицу 6) при увеличении суммы затрат на производство продукции в размере 9% (см. таблицу 2).



2010–2011 гг - были осуществлены реставрация фасадов главного здания Императорского фарфорового завода и восстановление металлического декора Государевых ворот, элементов исторического крыльца, воссоздание по фотографии полностью утраченного герба в виде двуглавого орла

Таблица 6. Затраты на единицу продукции (руб.)

| Элементы затрат | 2016 год | 2017 год | Темп прироста |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Сырье и материалы | 67,88 | 76,51 | 13% |
| Заработная плата | 158,66 | 178,99 | 13% |
| Страховые взносы | 51,69 | 58,30 | 13% |
| в фонды и страхование от НС ТЭР | 24,19 | 29,74 | 23% |
| Износ ОС | 2,69 | 3,41 | 27% |
| Услуги вспомогательного производства и прочее | 45,64 | 61,11 | 34% |
| ВСЕГО | 350,75 | 408,06 | 16% |

ПЕРСОНАЛ ОБЩЕСТВА

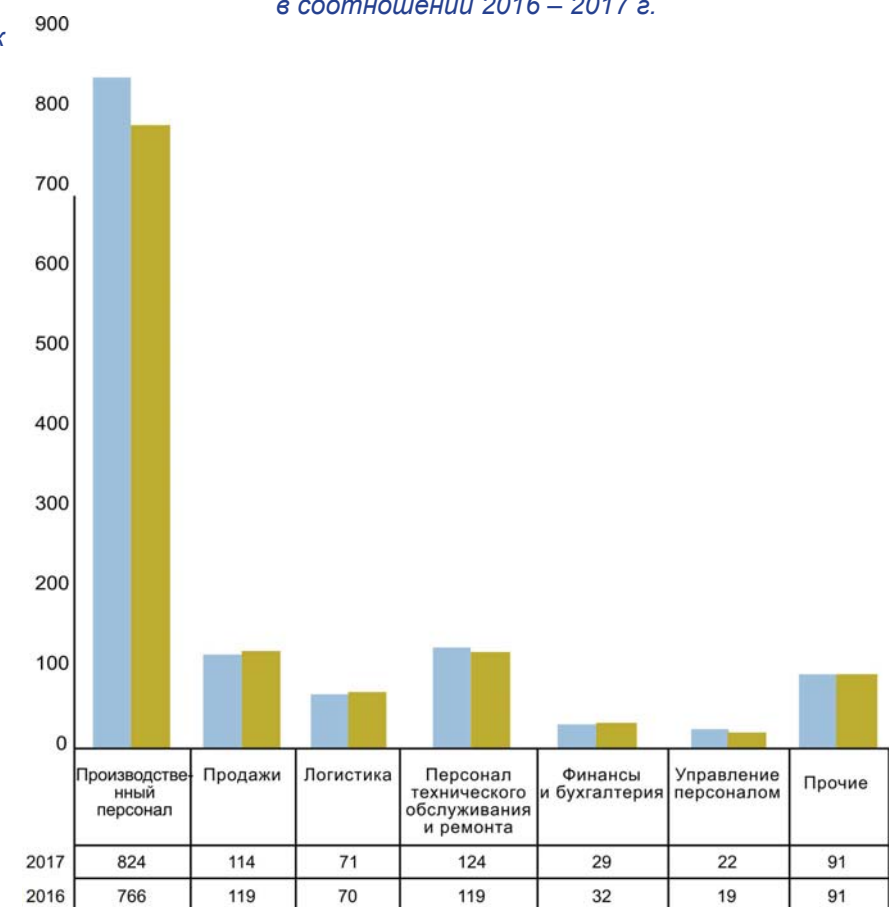
Численность, структура и характеристики персонала

Кадровая политика АО «ИФЗ» направлена на обеспечение целевых ориентиров развития общества. Общая списочная численность персонала по состоянию на «31» декабря 2017 года составила 1 275 человек. По сравнению с 2016 годом списочная численность в 2017 г. увеличилась на 4,8%.

Динамика списочной численности персонала АО «ИФЗ» в 2017 году, человек



Структура персонала по видам деятельности в АО ИФЗ в соотношении 2016 – 2017 г.



Рост численности производственного персонала в 2017 году связан с реализацией задачи по увеличению выпуска продукции с рисунком «Кобальтовая сетка».

Средний возраст сотрудников в 2017 году составил 44 года. По сравнению с 2016 годом средний возраст работников не изменился. В АО «ИФЗ» со стажем более 10 лет работает 546 сотрудников, что составляет 42,6% от числа всех работников.

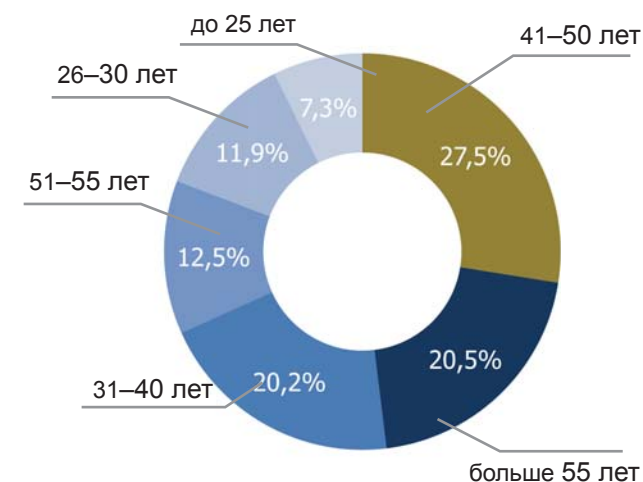
В 2017 году удалось снизить отток работников с предприятия со стажем работы от 1 до 5 лет. Численность работников с данным стажем увеличилась на 2,7% по сравнению с 2016 годом. Этому



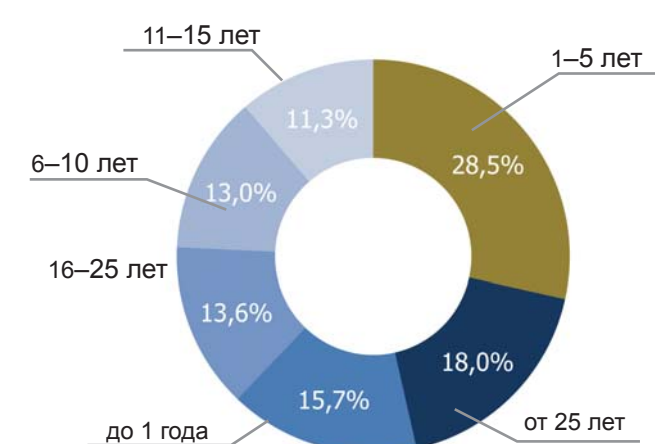
18 сентября 2014 года, в день именин императрицы Елизаветы Петровны, основательницы Невской порцелиновой мануфактуры, Императорскому фарфоровому заводу исполнилось 270 лет. Более трехсот гостей пришли поздравить сотрудников предприятия с этой знаменательной датой. Коллектив ИФЗ удостоен Благодарности президента РФ, Благодарности губернатора Санкт-Петербурга, Диплома Законодательного собрания Санкт-Петербурга, Диплома Российского союза промышленников и предпринимателей.

способствовал ряд мероприятий, в том числе повышение ответственности руководителей за результаты работы новых сотрудников и усиление роли наставников.

Структура персонала АО «ИФЗ» по возрастному составу в 2017 году



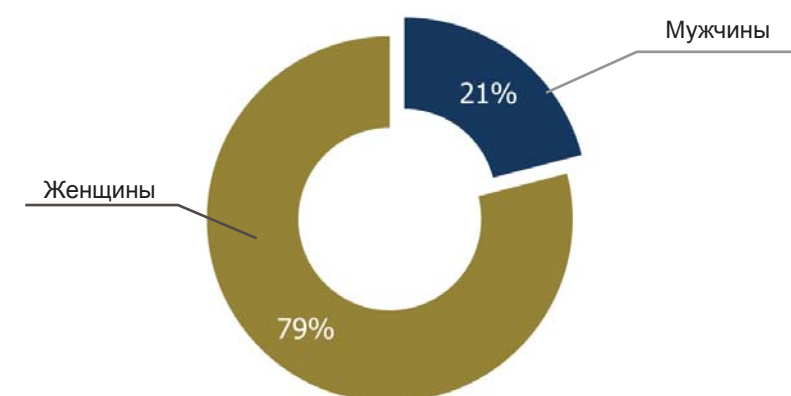
Структура персонала по стажу работы в АО «ИФЗ» в 2017 году



Гендерная структура персонала

АО «ИФЗ» придерживается принципов равноправия и оказывает равноценную поддержку мужчинам и женщинам. Списочная численность женщин – 1 011 чел., что составляет 79% от общей численности персонала завода, списочная численность мужчин 264 человек.

Гендерная структура персонала АО «ИФЗ» в 2017 году



Программа «Рекомендации»

С целью привлечения рабочих и специалистов на предприятие в 2017 году продолжилась реализация программы «Рекомендации».

В рамках программы работникам предоставлялась материальная мотивация за рекомендации по трудоустройству на предприятие новых сотрудников. Материальное вознаграждение выплачивалось тем сотрудникам, по рекомендации которых были приняты новые работники, после их успешного обучения и самостоятельной работы не менее одного месяца.

Всего по программе в 2017 году было принято 13 человек, из них 9 человек – закрепились на предприятии.

Обучение и развитие персонала

АО «ИФЗ» придает первостепенное значение обучению и развитию персонала и на протяжении года проводит планомерную политику по повышению качества обучения вновь принятого персонала.

Основными направлениями подготовки персонала являются:

- наставничество новых работников с целью адаптации и обучения основным профессиональным навыкам;
- обучение персонала по вопросам охраны труда;



1 декабря 2017 года исполнилось 40 лет с тех пор, как произошло разделение живописного цеха на два самостоятельных подразделения: цех механизированной росписи и цех ручной росписи. На заводе прошли праздничные мероприятия, которые начались с открытия в Галерее современного искусства фарфора выставки-продажи творческих работ живописцев «К юбилею ЦРР. Взгляд на природу».

- реализация программ обязательного обучения по направлениям деятельности, подведомственным Ростехнадзору и другим контролирующим организациям.

С целью повышения эффективности работы руководителей в 2017 году были проведены развивающие мероприятия (тренинги), в ходе которых работники получили навыки, необходимые им для ежедневной работы. Темы проведенных занятий: «Организация и контроль подчиненных», «Анализ ситуации и принятие решений», «Эффективные коммуникации». Всего обучение прошли 32 действующих руководителя и сотрудника кадрового резерва.

Для наставников производственных подразделений (40 чел.) были организованы тренинги по теме «Наставничество». В программу тренинга были включены вопросы: основные принципы обучения взрослых, этапы формирования навыка в работе, учет индивидуальных особенностей людей при обучении, приемы активного слушания, работы с эмоциональным напряжением.

В сентябре 2017 года проведено обучение продавцов собственной розницы. Директор по производству Кресников Виктор Александрович прочитал курс «Основы технологии производства фарфора», ответил на вопросы работников. Затем для продавцов были организованы экскурсии в действующие производственные подразделения завода. Полученные знания сотрудники используют при общении с клиентами в процессе продаж.

Материальная и нематериальная мотивация

В подразделениях АО «ИФЗ» с целью усиления заинтересованности работников в выполнении производственных планов, повышении производительности труда и качества выпускаемой продукции действуют программы материальной и нематериальной мотивации работников.

Промышленно-производственному персоналу выплачиваются премии за выполнение и перевыполнение плана производства, норм выработки, качество выпускаемой продукции. Дополнительное материальное вознаграждение работников коммерческой дирекции рассчитывается в зависимости от выполнения планов продаж, поступления денежных средств на счет общества. Действующие мотивационные программы позволяют успешно решать текущие задачи бизнеса.

В фокусе особого внимания в 2017 году были вопросы повышения эффективности обучения новых работников, успешного освоения ими установленных норм труда, снижения браков в период обучения. Для решения поставленных задач были разработаны и внедрены Положение «О наставничестве АО «Императорский фарфоровый завод»», Порядок оплаты и премирования учеников основных профессий АО «Императорский фарфоровый завод». В новых нормативных документах установлена прямая зависимость материального вознаграждения наставников от выполнения норм и качества работы учеников, усилена ответственность руководителей структурных подразделений за процесс обучения и надлежащее исполнение наставниками своих обязанностей.

В качестве нематериальной мотивации для работников предприятия организуются бесплатные экскурсии в заводской музей, для детей сотрудников – мастер-классы росписи фарфора. Коллективы художников и живописцев направляются в творческие командировки. Проводятся традиционные корпоративные мероприятия, посвященные памятным датам завода и государственным праздникам.

Признание заслуг, награждение и поощрение работников является важным инструментом нематериальной мотивации работников. В 2017 году за достижения в труде наиболее успешные работники АО «ИФЗ» были отмечены корпоративными и ведомственными наградами Министерства промышленности и торговли РФ, региональными и городскими наградами.

Из них:

- 6 работников – Почетная грамота Министерства промышленности и торговли РФ,
- 8 работников – Благодарность Законодательного собрания Санкт-Петербурга,
- 4 работника – Благодарственное письмо Законодательного собрания Санкт-Петербурга,
- 7 работников – Почетная грамота администрации Невского района,
- 15 работников – Благодарность Администрации Невского района С-Петербурга,
- 1 работник – Победитель конкурса «Лучший по профессии Невского района - 2017».
- 55 работников завода, преуспевшие в выполнении своих должностных обязанностей, отмечены корпоративными поощрениями «Лучший работник по итогам 2017 года».

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

Проект «Дизайнер-художник»

Стартовавший годом ранее, проект получил свое развитие в 2017 году. Совместная работа промышленных дизайнеров под руководством художника Сергея Константиновича Русакова задала новый темп процессу создания рисунков и ускорила вывод новых изделий на рынок.

Выставка творческих работ живописцев цеха ручной росписи «Взгляд на природу»

В 2018 году цех ручной росписи и цех механизированной росписи Императорского фарфорового завода отметили свой 40-летний юбилей.

В честь 40-летия на заводе в Галерее современного искусства фарфора была организована выставка-продажа творческих работ живописцев под названием «Взгляд на природу».

В процессе создания новых изделий живописцы повысили свой профессиональный уровень: овладели новыми технологиями живописи – освоили роспись пейзажей, направление маринистики, портретную живопись, роспись по эскизам художников завода, и даже иконопись. Мастерство и приобретенный ценный опыт, растущий профессионализм работников – это вклад в развитие творческого потенциала предприятия.

Социальные программы

Главной целью программ является привлечение и удержание персонала, повышение лояльности сотрудников. Социальная политика – это ответственность АО «ИФЗ» перед работниками как надежного Работодателя.

В рамках социальной политики АО «ИФЗ» предоставляет своим сотрудникам следующие льготы:

- Обеспечение всех сотрудников завода полисами добровольного медицинского страхования (ДМС);
- Программа по возмещению стоимости детских путевок для детей работников;
- Оказание материальной помощи работникам, чьи дети впервые пошли в школу;
- Проведение бесплатных мастер-классов для сотрудников и детей;
- Организация приема врача в медицинском пункте на территории завода, консультаций по профилактике заболеваний и формированию ответственного отношения к своему здоровью;
- Организация здорового питания в заводской столовой по низким ценам;
- Оказание материальной помощи работникам, попавшим в затруднительное положение;
- Проведение корпоративных мероприятий;
- Организация участия сотрудников завода в ежегодных конкурсах профмастерства совместно с предприятиями Санкт-Петербурга.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Для привлечения молодых работников завод активно сотрудничает с учебными заведениями Санкт-Петербурга.

В 2017 году практические занятия учащихся Колледжа традиционной Российской культуры перенесены в стены завода. В литейно-формовочном цехе с сентября по май вместе с опытными работниками завода работали семь учеников колледжа. Разработана соответствующая учебная программа, выделен преподаватель колледжа – куратор, вовлечен в процесс руководитель цеха. Такой формат получения практических навыков и общения с коллективом завода способствует адаптации молодых людей к рабочей среде. В свою очередь завод крайне заинтересован в увеличении числа квалифицированных кадров.

Интересный опыт сотрудничества с творческими молодыми людьми был приобретен также в рамках проекта «Взгляд в будущее», организованного Лигой молодежи. Основная цель проекта – раскрытие интересов школьников старших классов и помощь им в выборе будущей профессии.

В рамках проекта Императорский фарфоровый завод сотрудничал с воспитанниками студии изобразительного искусства «Колонок» (г. Пушкин). Участники выполняли творческие задания (кейсы) наставников цеха ручной росписи завода. Активное участие в разработке заданий и проведении мастер-класса для ребят приняла руководитель цеха ручной росписи Е.И. Костина.

Традиционно, под руководством художника Арт-студии Императорского фарфорового завода Сергея Константиновича Русакова, на заводе проходят практику студенты художественно-промышленной академии им. Штиглица.



В 2019 году нас ждет поистине знаковое событие – 275-летний юбилей ИФЗ. Ведется активный сбор исторических и архивных материалов, чтобы достойно подготовиться к этой дате.

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

НОВЫЙ ЛОГОТИП НЕВСКОГО РАЙОНА

16 января, ИФЗ, СПб

На ИФЗ были подведены итоги конкурса на лучший логотип Невского района. Победителем стал член Союза художников России Андрей Макаров, чья работы была выбрана из 60 эскизов, которые на суд жюри присылали как профессиональные художники, так и любители.

К юбилею района на заводе выпустят продукцию с изображением логотипа-победителя.



Макаров Андрей Сергеевич

НЕДЕЛЯ НЕВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

19 января, «Интерфакс-Северо-Запад», СПб

В информационном агентстве «Интерфакс Северо-Запад» прошла пресс-конференция, посвященная 100-летию юбилею Невского района. В ней приняли участие член Правительства Санкт-Петербурга, глава администрации Невского района Константин Серов, заместитель генерального директора АО «ИФЗ» по персоналу Наталья Антонова и заместитель директора по научно-просветительской деятельности музея «Невская застава» Алина Зоря.



«ДЕНЬ АНГЕЛА» НА ИФЗ

21 января, ИФЗ, СПб

Вышел в эфир выпуск передачи, съемки которого осуществлялись на ИФЗ. В декабре на завод приезжала съемочная группа программы «День ангела», которая транслируется на «Пятом канале». Миссия проекта – помочь детям, оставшимся без родителей, обрести семью. Главные герои передачи – воспитанники детских домов, дети, лишенные родительской любви и заботы. На ИФЗ Карина и Кристина создавали подарок для своего брата Кирилла.



ПОЗДРАВЛЕНИЕ ВЕТЕРАНОВ

27 января, Гостиница «Эрмитаж», СПб

Традиционная встреча, посвященная 73-летию годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады объединила ветеранов-блокадников, фронтовиков, деятелей культуры, работавших в блокадном городе, детей блокадного Ленинграда.



АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ РАСКОПКИ ХРАМА

2 февраля, Ломоносовский сквер, СПб

Официально завершены археологические работы по открытию фундамента утраченного в 1966 году храма Сошествия Святого Духа. Раскопки посетили депутат Государственной Думы Игорь Дивинский, глава администрации Невского района Константин Серов, генеральный директор Императорского фарфорового завода Татьяна Тилевиц и представители музея «Невская застава».



ГОСТИ ИФЗ

3 февраля, ИФЗ, СПб

ИФЗ с деловым визитом посетили финский ювелир, искусствовед и историк ювелирного искусства, доктор наук Улла Тилландер-Гуденхейлм, правнучка поставщика Императорского двора, и Галина Корнева, заместитель директора по внешним связям информационно-издательской фирмы «Лики России». Они посетили Цех Высокохудожественных изделий и «Музей ИФЗ» Государственного Эрмитажа.



ТЕМАТИЧЕСКИ ДНИ «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

9–11 февраля, Ленэкспо, СПб

В Центре импортозамещения и локализации СПб в Ленэкспо прошли дни легкой промышленности «Сделано нами. Сделано для нас». ИФЗ представил новинки производства, изделия, выполненные по специальным заказам, декоративные блюда, сервизы, коллекцию стекла и предметы для украшения интерьера. В мероприятии приняли участие представители производителей легкой промышленности, специалисты fashion-индустрии, а также сотрудники университетов, выпускающих профессионалов отрасли.



AMBIENTE

10–14 февраля, Франкфурт-на-Майне

Императорский фарфоровый завод представил свою продукцию на крупнейшей отраслевой выставке в сегменте товаров для дома Ambiente. В этом году мероприятие посетили более 142 тысяч человек из 154 стран мира. В 27 выставочных залах разместились 4454 участника из 96 стран. Впервые ИФЗ участвовал в международной выставке «Ambiente» в 2002 году.



КОНЦЕРТ ХОРА НИКОЛО-БОГОЯВЛЕНСКОГО СОБОРА

15 февраля, ИФЗ, СПб

В Галерее современного искусства фарфора в праздник Сретения Господня и в преддверии Масленицы состоялся концерт хора Морского собора при участии настоятеля собора протоиерея Богдана Сойко, который поблагодарил сотрудников, принимавших участие в воссоздании фарфоровых лампад, долгие годы стоявших около иконостаса в Никольском соборе и пришедших в негодное состояние.

Новые модели и формы были выполнены скульптором Даниилом Филиппенко.



ВЫСТАВКА М. ШЕМЯКИНА «ХУДОЖНИК И ТЕАТР»

16 февраля, Музей театрального искусства, СПб

Масштабный выставочный проект раскрыл театральную антологию творчества М. Шемякина и познакомил зрителей с его работой над балетами «Щелкунчик», «Волшебный орех», «Метафизический балет», «Кроткая», «Весна священная», «Коппелия». В экспозиции были представлены картины, фотографии, маски, костюмы, фарфор Императорского фарфорового завода и ювелирные изделия. ИФЗ на протяжении многих лет успешно сотрудничает с Михаилом Шемякиным.



ОТЧЕТ ГЛАВЫ НЕВСКОГО РАЙОНА ЗА 2016 ГОД

1 марта, Культурный центр «Троицкий», СПб

Глава Невского района К.Н. Серов отчитался о деятельности своих подчиненных и озвучил основные результаты социально-экономического развития. Он отметил, что Императорский фарфоровый завод и другие крупные предприятия Невского района по праву являются «локомотивами» петербургской и российской промышленности. Мероприятие было украшено выставкой фарфоровых изделий ИФЗ.



АКТЕРСКАЯ ПРЕМИЯ ИМЕНИ А. МИРОНОВА

8 марта, Театр «Русская антреприза», СПб

Лауреатам Национальной актерской премии «Фигаро» по традиции были вручены выполненные на ИФЗ фарфоровые скульптуры, изображающие А. Мировна в роли Фигаро, а также статуэтки, в которых переплелись три любимых мироновских образа — Фигаро, Хлестаков и Дон Жуан.



ЗАКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ «ИЗ СЕРВИЗНЫХ КЛАДОВЫХ»

17 марта, Государственный Эрмитаж, СПб

В торжественной церемонии закрытия приняли участие представители Императорского фарфорового завода, музейно-участников выставки, генерального спонсора выставки – Банка ВТБ, сотрудники Государственного Эрмитажа, журналисты и информационные партнеры. Сотрудникам Эрмитажа и музейно-участников выставки, а также журналистам, освещавшим ход проведения выставки, были вручены специальные памятные фарфоровые тарелки, изготовленные мастерами ИФЗ.

100-ЛЕТИЕ НЕВСКОГО РАЙОНА

17 марта, Петропавловская крепость, СПб

Со стены Нарышкина бастиона Петропавловской крепости прогремел полуденный выстрел, посвященный особой дате – 100-летию Невского района. В торжественном мероприятии приняли участие глава администрации Невского района К.Н. Серов, заместитель командующего войсками Западного военного округа генерал-майор Ю.Г. Евтушенко, генеральный директор Императорского фарфорового завода Т.А. Тылевич, школьники Невского района, руководители общественных организаций ветеранов Невского района и жители района.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ОТЕЛЕ АМБАССАДОР

22 марта, Отель Амбассадор, СПб

В ходе мероприятия «Вкусы эпохи в фарфоре и музыке» Светлана Краева, директор Фонда «Наследие» ИФЗ представила развитие фарфорового искусства в сопоставлении с вокальными и инструментальными жанрами. Гости смогли насладиться замечательной выставкой фарфора и мастер-классом по росписи.

СОБРАНИЕ ВЕТЕРАНОВ

23 марта, ИФЗ, СПб

В конце апреля на заводе прошло традиционное собрание ветеранов Великой Отечественной Войны, жителей блокадного Ленинграда. Администрация и Совет ветеранов ИФЗ организовали для них праздничный концерт и в торжественной обстановке вручили памятные подарки.

КРАСИН

31 марта, ледокол «Красин», СПб

Ледокол «Красин» отметил знаменательную дату – сто лет со дня подъема Андреевского флага на судне. Участником юбилейного торжества стал и Императорский фарфоровый завод, представив на выставке, организованной на ледоколе, скульптуры из серий «Народности России» П. Каменского и «Народности. Коллекция XXI века» А. Данилова. Генеральный директор ИФЗ Татьяна Тылевич представила экспозицию губернатору Санкт-Петербурга Георгию Полтавченко.

ПОЧЕТНАЯ НАГРАДА АКАДЕМИИ ХУДОЖЕСТВ

11 апреля, РАХ, Москва

Сергею Соколову, ведущему художнику завода, заслуженному художнику РФ, была вручена почетная награда Академии художеств – серебряная медаль за композицию из трех ваз «Боги Победы» и за вазу «Победители».



ЕСТЬ ТАКОЙ ПРОФСОЮЗ! РОСПРОФПРОМ УТВЕРДИЛ УСТАВ И ИЗБРАЛ ПРЕДСЕДЕТЕЛЯ

19 апреля, Дворец труда, Москва

Состоялся первый съезд Российского профсоюза работников промышленности (Роспрофпром). Делегаты от профсоюзов работников оборонной промышленности, машиностроителей и работников текстильной и легкой промышленности подтвердили свое решение объединиться в одну большую профсоюзную организацию. Активное участие в съезде приняла Лариса Комягина, предпрофкома ИФЗ.



«ИСТОРИЯ МОДЫ» АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВА

21 апреля, Кутузовский пр., 17, Москва

Была проведена презентация новой уникальной коллекции «История моды», созданной Императорским фарфоровым заводом совместно с всемирно известным историком моды, искусствоведом, театральным художником и коллекционером Александром Васильевым.



ФАРФОР ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ «ЭКСПЕРТ ГОДА»

22 апреля, гостиница «Эрмитаж», СПб

Деловой журнал «Эксперт Северо-Запад» провел ежегодную премию «Эксперт года». На церемонии награждения собрались представители бизнеса, власти, сферы культуры и общественных организаций. В качестве почетного знака лауреатам вручали фирменные тарелки от партнера церемонии – Императорского фарфорового завода.



«ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОР» К ДНЮ ПОБЕДЫ

5 мая

Императорский фарфоровый завод присоединился к празднованию Дня Победы и поддержал проект «Бессмертный полк». Ветеранам, труженикам тыла, узникам концлагерей в преддверии Дня Победы были вручены подарки: декоративные тарелки из серии «Поэты Великой Отечественной войны» Марии Матвеевой.



«РУССКИЕ СЕЗОНЫ» В ЦУМЕ

31 мая–5 июня, ЦУМ, Москва

Более 30 российских предприятий представили посуду, предметы интерьера, ювелирные украшения, домашний текстиль, коллекционные и детские игрушки сегмента «премиум» на выставке российских народных промыслов, которая проводится при поддержке Минпромторга России. Участие в выставке принял и Императорский фарфоровый завод. Выставку посетила заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Гульназ Кадырова.



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2017

1–3 июня 2017, Экспофорум, СПб

Императорский фарфоровый завод представил стенд со знаковыми изделиями завода на XXI Петербургском международном экономическом форуме – одном из самых значимых событий года в Северной столице. Генеральный директор ИФЗ Татьяна Тылевич ознакомилась с экспозицией Губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко. Для участников форума на стенде был проведен мастер-класс по росписи фарфора.



«ИСТОРИЯ МОДЫ». ПРЕЗЕНТАЦИЯ

6 июня, Большой Гостиный двор, СПб

Состоялась презентация новой коллекции «История моды», созданной на Императорском фарфоровом заводе. Представил ее всемирно известный историк моды, искусствовед, ведущий программы «Модный приговор» и коллекционер Александр Васильев. Для гостей живописцы Инна Никифорова и Светлана Есаулова провели мастер-класс по росписи фарфора.



ЗАПУСК В ПОСТОЯННУЮ

ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ

17 августа, ИФЗ, СПб

Очистные сооружения завода, построенные в 1974 году, начали свою вторую жизнь. 17 августа 2017 года состоялся запуск нового оборудования в постоянную эксплуатацию. Успешная реализация этого важного проекта – результат слаженного и усердного труда работников завода.



ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА К 273-ЛЕТИЮ ИФЗ

14 сентября, ИФЗ, СПб

Для участников конкурса была организована экскурсия на производство, где сотрудники завода поведали гостям о секретах создания фарфоровых изделий. Талантливые живописцы завода поделились капелькой своего мастерства на мастер-классе, где каждый участник самостоятельно расписал фарфоровую кружку на память.



ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА «MAISON & OBJET»

8–12 сентября, Париж

В мероприятии, которое ежегодно посещают до 100 тысяч человек, приняли участие Императорский фарфоровый завод, Гжельский фарфоровый завод, Дятьковский хрустальный завод, ООО «Гжель – художественные мастерские», ЗАО «Хохломская роспись», «Башкирские художественные промыслы «Агидель», «Дулевский фарфор», «Кадомский вениз», «Крестецкая строчка».



ДЕНЬ ЗАВОДА

22 сентября, ИФЗ, СПб

В 2017 году Императорскому фарфоровому заводу исполнилось 273 года. Праздник приурочен к именинам императрицы Елизаветы Петровны, основавшей завод в 1744 году. По традиции коллектив ИФЗ считает день завода главным производственным праздником в году. В этот день руководство и коллектив принимали поздравления и благодарности от Администрации Невского района и Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.



ПРЕМИЯ «РУССКИЙ РИМ»

4 ноября, Рим.

В День народного единства России, в легендарном дворце Палаццо Поли в Вечном городе состоялся Первый международный культурный фестиваль «Русский Рим». Награду для лауреатов – вазу на форме «Ампирная» – исполнили на Императорском фарфоровом заводе. Призом были отмечены писатели, художники, музыканты, общественные деятели, чье творчество популяризирует русскую культуру за рубежом.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ

«ИСТОРИЯ МОДЫ. ДЕНДИ»

9 ноября. Кутузовский пр., 17. Москва.

Новая коллекция из серии «История моды», созданной на ИФЗ совместно с историком Александром Васильевым, называется «Денди» и включает в себя шесть чайных пар на форме «Гербовая», созданной на заводе в середине XIX века.



ГАЛИНА ШУЛЯК – ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН РАХ

12 ноября

Заслуженный художник РФ, ведущий художник завода Г.Д. Шуляк удостоена звания Почетного члена Российской академии художеств. Галина Дмитриевна работает на ИФЗ почти 40 лет – свою работу на Ленинградском фарфоровом заводе им. М.В. Ломоносова она начала в 1976 году. С тех пор Галина Дмитриевна создала немало произведений, которые украшают дома ценителей фарфорового искусства.



ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ

22 ноября, СПб, Невский район»

22 ноября в подростково-молодежном клубе в Невском районе состоялась торжественная церемония награждения победителей трех конкурсов: «Молодой лидер Невского района», «Лучший по профессии Невского района», «Добрых дел мастер 2017». Среди них и оправщик цеха костяного фарфора АО «Императорский фарфоровый завод» Роксана Есина. В короткие сроки она освоила все сложности профессии.



«РЕЙТИНГ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

12 декабря, 12 декабря, Здание Главного штаба

В рамках Дней Эрмитажа в Главном штабе состоялась торжественная церемония «Рейтинг влияния Санкт-Петербурга» – совместное мероприятие Государственного Эрмитажа, газеты «Фонтанка.ру» и журнала «Город 812». Императорский фарфоровый завод выступил партнером столь значимого мероприятия и предоставил призы в трех номинациях – «Чиновники», «Культура», «Строители».



ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПРИЕМ

15 декабря, СПб, дворец Белосельских-Белозерских

Продукция Императорского фарфорового завода стала украшением губернаторского приема, приуроченного к Новому году.

В Дубовом зале были представлены 8 тематических витрин и стол, сервированный чайным сервизом «Кобальтовая сетка» на форме «Тюльпан».

