



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБ ОТЧЕТЕ	2	СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ		ПРИЛОЖЕНИЯ
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	6	О стратегии устойчивого развития34		Цели и результаты деятельности в 2016 году78		Приложение 1. Свидетельство о прохождении заверения Отчета в Совете по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей132
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ	8	УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ		Политика и управление81		Приложение 2. Индекс стандартных элементов отчетности133
		Корпоративное управление40		Ответственность в цепочке поставок84		Приложение 3. Значение основных терминов и аббревиатур143
		Вознаграждение членов Совета директоров и Правления42		Взаимодействие с заинтересованными сторонами85		Контакты и обратная связь145
		Информационная политика42		Промышленная безопасность, охрана труда88		
		Соблюдение прав человека43		Снижение негативного воздействия на окружающую среду, эффективное использование ресурсов93		
		Этика и антикоррупционная деятельность44		Энергопотребление и энергоэффективность105		
		Внутренний контроль и управление рисками44		Цели и задачи на 2017 год110		
		Взаимодействие с заинтересованными сторонами48				
		Корпоративная культура53				
		Внутрикорпоративные коммуникации54				
		Внешние коммуникации55				
О КОМПАНИИ		РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА		РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ		
«Газпром нефть» сегодня12		Цели и результаты деятельности в 2016 году58		Цели и результаты деятельности в 2016 году114		
Бизнес-модель14		Характеристики персонала59		Компания и регионы: сотрудничество в решении задач устойчивого развития115		
Основные финансовые и производственные результаты15		Система управления персоналом60		Взаимодействие с заинтересованными сторонами119		
Инновационная деятельность22		Бренд работодателя62		Социальная деятельность121		
Контроль и повышение качества продукции26		Вознаграждение и социальная поддержка персонала63		Взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера129		
Взаимодействие с потребителями28		Сотрудничество с профсоюзами65		Корпоративное волонтерство130		
Цепочка поставок30		Обучение и развитие персонала66		Цели на 2017 год131		
Цели на 2017 год31		Развитие профессиональных компетенций68				
		Развитие управленческих и лидерских компетенций71				
		Управление знаниями72				
		Развитие кадрового резерва73				
		Цели на 2017 год75				



Онлайн-версию
Отчета об устойчивом развитии
за 2016 г. смотрите по ссылке:
csr2016.gazprom-neft.ru

ПЕРЕД ВАМИ ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗА 2016 Г. (ДАЛЕЕ – ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ, ОТЧЕТ). ОТЧЕТ ОСВЕЩАЕТ ПОДХОД КОМПАНИИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ В РЕШЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.

Данный документ является десятым Отчетом об устойчивом развитии «Газпром нефти». Компания публикует нефинансовые отчеты одновременно с годовыми отчетами. Это позволяет освещать деятельность Компании по решению экономических, экологических социальных задач комплексно, в стратегическом контексте.

Для «Газпром нефти» Отчет об устойчивом развитии – инструмент корпоративного управления и значимый компонент взаимодействия с заинтересованными сторонами. Компания считает принципиально важным регулярно предоставлять заинтересованным сторонам комплексную информацию о существенных для них аспектах деятельности и получать обратную связь об Отчете.

Отчет за 2016 г. подготовлен в соответствии с основным вариантом Руководства по отчетности в области устойчивого развития (GRI-G4) и с учетом положений стандарта ISO 26000:2010¹ (Руководства по социальной ответственности). Индекс стандартных элементов GRI и показателей ISO 26000:2010 публикуется в Приложении 2.

В Отчете представлена информация о ПАО «Газпром нефть» и его дочерних и контролируемых обществах (именуемых в Отчете также «Газпром нефть», Компания) за 2016 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ПАО «Газпром нефть». При подготовке данного Отчета использовалась управленческая и аудированная финансовая отчетность ПАО «Газпром нефть», составленная по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды охватывают ПАО «Газпром нефть» и его дочерние и контролируемые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит в том числе от многих факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

Компания использует процедуру внешнего заверения Отчета для повышения доверия к представленной информации, проверки соответствия подходов, выбранных для освещения вопросов устойчивого развития, принципам ответственной деловой практики. В 2017 г. Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по нефинансовой отчетности. Свидетельство о прохождении заверения публикуется в Приложении 1.

Отчет публикуется на русском и английском языках.

> С документом и предыдущими отчетами об устойчивом развитии можно ознакомиться на сайте Компании по ссылке: www.gazprom-neft.ru/social/reports/

¹ Принят в Российской Федерации как ГОСТ Р ИСО 26000-2012.
² Перечень вопросов, существенных для внутренних и внешних стейкхолдеров, приведен в таблице «Существенные темы и аспекты Отчета».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ И АСПЕКТОВ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

При управлении деятельностью в области устойчивого развития и отчетностью в этой области «Газпром нефть» фокусируется на аспектах, наиболее существенных для Компании и ее заинтересованных сторон. Перечень этих существенных аспектов и тем задает содержание Отчета.

При определении существенных тем и соответствующих показателей учитываются положения Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса, а также следующие стандарты и исследования:

- > международные и российские стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, стандарты нефинансовой отчетности (ISO 26000, GRI-G4, отраслевое приложение к G4);
- > исследования отраслевой практики управления устойчивым развитием и отчетностью в данной сфере;
- > анализ содержания взаимодействия с заинтересованными сторонами Компании.

Принципы определения содержания Отчета об устойчивом развитии:

- > существенность;
- > охват заинтересованных сторон;
- > контекст;
- > полнота;
- > сбалансированность;
- > сопоставимость;
- > точность;
- > своевременность;
- > ясность;
- > надежность.

Значимые для заинтересованных сторон темы, аспекты и их существенность были выявлены на основе анализа взаимодействия Компании с ними. В процессе идентификации существенных тем были проанализированы:

- > материалы опроса сотрудников (руководителей и специалистов) в рамках подготовки данного Отчета;
- > результаты обратной связи с сотрудниками;
- > результаты ежегодного исследования социально-психологического климата Компании, протоколы встреч сотрудников и руководства, собраний коллективов;
- > материалы регулярного взаимодействия «Газпром нефти» с инвесторами, органами федеральной и региональной власти, деловыми партнерами, некоммерческими и общественными организациями, экспертами, местными сообществами;
- > материалы круглых столов и общественных слушаний в регионах;
- > рекомендации и комментарии, полученные Компанией в процессе общественного заверения Отчета об устойчивом развитии за 2016 г. в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.



> Важным каналом обратной связи для выделения существенных аспектов и тем Отчета является проведение встреч с заинтересованными сторонами в регионах присутствия. В 2016 г. Компания провела такие встречи в Оренбурге и Ханты-Мансийске.

> Участниками круглого стола «Устойчивое развитие компании «Газпром нефть» и вклад в развитие Оренбургской области» стали представители дочернего общества «Газпромнефть-Оренбург» и Корпоративного центра Компании, законодательной и исполнительной власти области, крупного и среднего бизнеса, РСПП, Торгово-промышленной палаты, вузов, общественных организаций, СМИ. На встрече обсуждались подход Компании к ведению бизнеса в Оренбургской области, основные программы и результаты деятельности в области промышленной безопасности и охраны труда, реализация программы социальных инвестиций «Родные города» в области.

> Участниками круглого стола «Деятельность компании «Газпром нефть» и устойчивое развитие регионов присутствия», прошедшего в Ханты-Мансийске, стали представители дочернего общества «Газпромнефть-Хантос» и Корпоративного центра Компании, законодательной и исполнительной власти ХМАО-Югры, РСПП, общественных и муниципальных организаций, Югорского государственного университета, СМИ. Участники обсудили подход Компании к ведению бизнеса, организации бережливого производства, реализацию программы социальных инвестиций в регионе.

> В рамках круглых столов также состоялось обсуждение Отчета об устойчивом развитии за 2015 г. и существенных тем и аспектов Отчета за 2016 г. Обсуждение показало, что сложившаяся структура Отчета достаточно сбалансирована и учитывает интересы различных заинтересованных сторон². При этом был высказан ряд пожеланий, которые учитывались при подготовке Отчета за 2016 г. Так, в этом Отчете широко представлена информация о масштабных инвестиционных проектах Компании, о ее социальной политике в регионах в рамках договоров о социально-экономическом сотрудничестве, о развитии программы социальных инвестиций «Родные города».

СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ И АСПЕКТЫ ОТЧЕТА¹

Темы и аспекты	Приоритеты внутренних заинтересованных сторон	Приоритеты внешних заинтересованных сторон	Обоснование
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ			
Стратегия Компании	✔	✔	Разработка и реализация гибкой и конкурентоспособной стратегии с учетом потребностей внутренних и внешних заинтересованных сторон – залог стабильности бизнеса и устойчивости Компании.
Инвестиционная программа	✔	✔	Масштабные инвестиционные проекты в области добычи и нефтепереработки – одни из ключевых приоритетов Компании и важный фактор достижения стратегических целей.
Финансовая устойчивость	✔		Финансовая устойчивость Компании позволяет ей выполнять свои обязательства перед ключевыми заинтересованными сторонами.
Эффективность производства	✔		Повышение эффективности производства – важнейший фактор конкурентоспособности Компании.
Качество продукции	✔	✔	Повышение качества продукции способствует удовлетворению растущего спроса покупателей на продукцию с повышенными качественными характеристиками и укреплению рыночных позиций Компании.
Инновационная деятельность	✔		Развитие и внедрение инноваций – важный фактор сохранения технологического лидерства Компании и повышения ее конкурентоспособности.
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА			
Безопасность производственных процессов, готовность к чрезвычайным ситуациям	✔	✔	Производственная деятельность Компании сопряжена с потенциальными рисками в области безопасности. Безопасное производство, полное отсутствие вреда людям, объектам и технике – ключевые приоритеты «Газпром нефти».
Охрана труда, забота о здоровье сотрудников	✔	✔	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ			
Производственный экологический контроль	✔		Производственный экологический контроль и соблюдение требований природоохранного законодательства входят в перечень приоритетов Компании в области экологической безопасности.
Соблюдение требований природоохранного законодательства	✔	✔	
Влияние деятельности Компании на Приразломном месторождении на окружающую среду	✔	✔	Производственная деятельность Компании в арктическом регионе и, в частности, на морской платформе «Приразломная» может оказывать потенциальное воздействие на окружающую среду, флору и фауну Арктики.
Использование энергии и энергоэффективность	✔		Темпы роста производства обуславливают растущее потребление энергоресурсов в Компании. Для того чтобы минимизировать влияние этого процесса, «Газпром нефть» работает над повышением энергоэффективности и оптимизацией использования энергоресурсов.
Рациональное использование природных ресурсов	✔	✔	Деятельность Компании сопряжена с воздействием на окружающую среду и природные ресурсы: воду, атмосферный воздух, землю. Компания взяла на себя обязательство по их рациональному использованию, восстановлению и охране.
Выбросы парниковых газов	✔	✔	Добыча углеводородов сопряжена с выбросами вредных веществ в атмосферу, в частности парниковых газов.

Темы и аспекты	Приоритеты внутренних заинтересованных сторон	Приоритеты внешних заинтересованных сторон	Обоснование
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ			
Справедливое вознаграждение и социальная поддержка персонала	✔	✔	Конкурентоспособная система вознаграждения и социальной поддержки – важнейший фактор привлечения и удержания сотрудников.
Обучение и развитие сотрудников	✔		Обучение и развитие персонала позволяет Компании обеспечивать себя квалифицированными кадрами в настоящем и будущем.
Трудовые отношения и занятость	✔	✔	Выполнение Компанией своих обязательств перед сотрудниками, привлечение и удержание лучших специалистов обеспечивает стабильность работы «Газпром нефти», служит важным фактором достижения стратегических целей.
ВЛИЯНИЕ КОМПАНИИ НА РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ			
Программы развития местных сообществ	✔	✔	«Газпром нефть» вносит вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия как участник экономической деятельности, работодатель, налогоплательщик, социальный инвестор.
Программы импортозамещения	✔	✔	Компания ведет активную работу по импортозамещению и поддержке отечественных производителей, способствуя развитию российской и региональных экономик.
Программа развития местных поставщиков	✔	✔	Сотрудничество с местными поставщиками вносит значимый вклад в развитие конкурентоспособности экономики и рынка труда регионов присутствия Компании.
Права коренных и малочисленных народов		✔	Компания осуществляет свою деятельность на территории коренных малочисленных народов Севера.

Компания надеется на дальнейшее развитие диалога с заинтересованными сторонами по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Мы будем признательны за обратную связь по этим вопросам. Вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись информацией в разделе «Контакты и обратная связь».

¹ Перечень включает темы, которые являются существенными для всех дочерних обществ.



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2016 году ПАО «Газпром нефть» продолжило поступательное развитие. На 8,2 % увеличены объемы добычи углеводородов – это лучшая динамика в российской нефтяной отрасли. Начата полномасштабная разработка крупных месторождений на Ямале и Гыданском полуострове – Новопортовского и Восточно-Мессояхского. Выросло количество топливозаправочных комплексов Компании в аэропортах России. Сеть АЗС «Газпромнефть» уверенно занимает первое место по среднесуточной реализации нефтепродуктов и продолжает наращивать объемы продаж.

Успешно решая производственные задачи, «Газпром нефть» соблюдает принципы устойчивого роста. Компания уделяет пристальное внимание внедрению программ развития персонала, реализации социальных проектов в регионах деятельности, рациональному использованию природных ресурсов, повышению уровня экологической и промышленной безопасности.

Так, для освоения месторождений в Арктике были применены передовые технические решения, позволяющие до минимума снизить нагрузку на хрупкую северную экосистему. Последовательно растет уровень полезного использования попутного нефтяного газа. В частности, на месторождениях Компании в Ноябрьском регионе в 2016 году он достиг 95 %.

В рамках комплексной программы социальных инвестиций «Родные города» ПАО «Газпром нефть» создает условия для повышения качества жизни населения – в регионах присутствия Компания инвестирует средства в строительство и поддержание социальной инфраструктуры, благоустройство городских территорий, содействует развитию образования, культуры и спорта. В 2016 году под эгидой программы «Родные города» реализовано 165 проектов, проведено 287 благотворительных и волонтерских акций с участием сотрудников «Газпром нефти».

Повышенный интерес вызвал интеллектуальный турнир по нефтегазовой тематике для старшеклассников «Умножая таланты». В нем приняли участие 1800 учащихся из разных городов России – в полтора раза больше, чем в 2015 году. При поддержке «Газпром нефти» в Сербии в четвертый раз прошел фестиваль русской музыки «Большой» – знаковое для обеих стран культурное событие, в котором традиционно участвуют ученики российских и сербских музыкальных школ. Международный хоккейный турнир детских команд КХЛ «Кубок Газпром нефти» – крупнейшее детское хоккейное соревнование Европы – перешагнул десятилетний рубеж.

Достижения «Газпром нефти» обеспечены в первую очередь усилиями эффективной команды ее сотрудников. Уверен, Компания продолжит успешно решать поставленные акционерами задачи и двигаться к достижению стратегических целей.

АЛЕКСЕЙ МИЛЛЕР

Председатель Совета директоров
ПАО «Газпром нефть»



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

2016 год был достаточно непростым для российской нефтегазовой отрасли с точки зрения макроэкономических условий. Однако «Газпром нефть» успешно справилась со всеми вызовами, вновь продемонстрировав способность реализовывать сложнейшие проекты вне зависимости от воздействия внешних факторов и подтвердив свой статус отраслевого лидера по ключевым показателям эффективности.

«Газпром нефть» в своей работе четко следует принципам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, направляя инвестиции в развитие кадрового потенциала и охрану окружающей среды, реализуя программы поддержки регионов деятельности.

Большое внимание Компания уделяет совершенствованию системы управления производственной безопасностью. В рамках этого направления «Газпром нефть» последовательно движется к «Цели – ноль» – никакого вреда людям, имуществу и окружающей среде. В 2016 году нам удалось существенно сократить количество инцидентов на производстве, обеспечив снижение уровня травматизма. В фокусе внимания Компании находятся и вопросы защиты окружающей среды. В 2016 году «Газпром нефть» направила на проекты в сфере обеспечения экологической безопасности производства более 14 млрд руб. В числе наиболее значимых – формирование технологической и транспортной инфраструктуры, призванной повысить уровень полезного использования попутного нефтяного газа, реализация проекта «Чистая территория», направленного на повышение надежности трубопроводов. Активное развитие арктических проектов «Газпром нефти» сопровождается реализацией масштабной программы сохранения биологического разнообразия Арктической зоны Российской Федерации. На Московском и Омском НПЗ «Газпром нефти» реализуются масштабные проекты строительства очистных сооружений, призванные радикально сократить воздействие производства на окружающую среду.

«Газпром нефть» играет заметную роль в социально-экономическом развитии территорий своей деятельности, выступая в качестве инвестора, налогоплательщика и работодателя. Реализуя новые крупные проекты, обеспечивая развитие действующих активов, Компания формирует десятки тысяч рабочих мест. «Газпром нефть» стабильно входит в число самых привлекательных работодателей страны, занимая первые позиции рейтингов ведущих российских и международных рекрутинговых агентств. В рамках программы развития кадрового потенциала мы непрерывно совершенствуем систему мотивации и профессионального роста сотрудников, разрабатываем обучающие проекты, в которых используются самые прогрессивные и эффективные методики. В 2016 году начал работу Корпоративный университет «Газпром нефти», призванный сформировать в Компании максимально гибкую и эффективную образовательную среду, отвечающую требованиям сегодняшнего и завтрашнего дня. В целом инвестиции в обучение и развитие персонала нашей Компании в 2016 году превысили 700 млн руб.

Налоговые выплаты предприятий «Газпром нефти» составляют значительную часть региональных и местных бюджетов. Решая самые насущные и актуальные проблемы регионов деятельности в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, «Газпром нефть» в то же время активно вовлекает жителей в процесс позитивных преобразований, иницируя разработку и реализацию социальных проектов, направленных на повышение качества жизни. В 2016 году программа социальных инвестиций «Родные города» охватила 35 регионов, объем социальных инвестиций Компании превысил 4 млрд руб.

Мы оцениваем эти инвестиции как вложение в будущее. Это будущее наших регионов деятельности, это будущее и самой Компании, успешное развитие которой неразрывно связано с территориями, где «Газпром нефть» добывает и перерабатывает нефть, где расположены АЗС и нефтебазы, топливозаправочные комплексы и бункеровочные терминалы. Будущее Компании – в ее сотрудниках, мотивированных, целеустремленных, уверенных в собственной безопасности и завтрашнем дне. Уверен, что влияние факторов устойчивого развития на успешность реализации долгосрочной стратегии «Газпром нефти» будет неизменно расти.

АЛЕКСАНДР ДЮКОВ

Председатель Правления,
Генеральный директор ПАО «Газпром нефть»



О КОМПАНИИ

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания, основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов.

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СЕГОДНЯ

ПО ОБЪЕМУ ДОКАЗАННЫХ ЗАПАСОВ УГЛЕВОДОРОДОВ ПО КЛАССИФИКАЦИИ PRMS-SPE «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОПОСТАВИМА С КРУПНЕЙШИМИ НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ МИРА.

КОМПАНИЯ СЕГОДНЯ

- > Разработка арктического шельфа и трудноизвлекаемых запасов
- > Экономически эффективная переработка с минимизацией воздействия на экологию
- > Качественное сырье и конечные продукты для потребителей в России и по всему миру
- > Создание высокотехнологичных и инновационных продуктов
- > Внедрение самых передовых систем обеспечения промышленной безопасности
- > Фактор стабильности территорий присутствия

В России Компания занимает второе место по сбыту нефтепродуктов и входит в четверку лидеров по добыче и переработке нефти. Капитализация «Газпром нефти» на 31 декабря 2016 г. превысила 1 трлн руб. Компания работает в крупнейших нефтегазоносных регионах России. Кроме того, «Газпром нефть» реализует проекты в области добычи за пределами России – в Ираке, Венесуэле и других странах. Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Омской, Московской и Ярославской областях, а также в Сербии. «Газпром нефть» сегодня – важный игрок на энергетическом рынке. Компания является производителем и поставщиком широкого спектра нефтепродуктов для большого круга отраслей как в России, так и за рубежом.

МИССИЯ

Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Стать крупным международным игроком российского происхождения, обладающим регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости, активно участвуя в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРУКТУРА КОМПАНИИ



РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями-операторами: АО «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток», ООО «Газпромнефть-Оренбург». Дочерняя компания Naftna Industrija Srbije A.D., Novi Sad (NIS) разрабатывает месторождения на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии и Румынии. Зарубежные активы Компании включают также проекты по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Венесуэле и других странах. Компании принадлежит доля в добыче предприятий ОАО «НГК «Славнефть» (50 %), ОАО «Томскнефть» ВНК (50 %), Salym Petroleum Development N.V. (50 %), ООО «СеверЭнергия» (46,67 % с 1 июля 2015 г.), ЗАО «Нортгаз» (50 %).



ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ

«Газпром нефть» является одним из лидеров российской отрасли по переработке нефти и непрерывно повышает эффективность производственных процессов. Нефтепереработка осуществляется на двух собственных нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) – Омском и Московском, а также на НПЗ компании NIS (Сербия). Кроме того, Компания имеет 50 %-ную долю в переработке ОАО «Славнефть-ЯНОС», а также имеет доступ к перерабатывающим мощностям Мозырского НПЗ.

> Полная структура Компании представлена в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 г.: ar2016.gazprom-neft.ru/profile/structure



РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Онлайн-версия Отчета содержит дополнительные данные о распределении по регионам:

- > новых проектов;
- > геолого-разведочных проектов;
- > добычных проектов;
- > активов по переработке и сбыту;
- > среднесписочной численности персонала.



СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

«Газпром нефть» осуществляет оптовые и розничные продажи нефти и нефтепродуктов на российском и международном рынках. Компания развивает сеть собственных автозаправочных станций (АЗС), представленную в 37 регионах России, а также в странах СНГ и Восточной Европы.

Для повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса: оптовая реализация светлых нефтепродуктов в Российской Федерации, розничные и корпоративные продажи на российских АЗС, бункеровка судов, обеспечение воздушных судов топливом и авиационными горюче-смазочными материалами, продажа смазочных материалов, производство и реализация битумной продукции. Эти виды деятельности осуществляют специализированные дочерние предприятия Компании.

«Газпром нефть» является крупнейшим российским производителем ряда базовых нефтехимических продуктов – ароматических углеводородов (бензола, параксилола, ортоксилола, толуола) и пропан-пропиленовой фракции (пропиленсодержащего сжиженного углеводородного газа (СУГ)). Базовая нефтехимическая продукция производится на всех нефтеперерабатывающих заводах «Газпром нефти» (Омск, Москва, Ярославль). Нефтехимическая продукция дальнейших этапов переделов (полипропилена) производится на интегрированных предприятиях.

«Газпром нефть» развивает сеть собственных автозаправочных станций, представленную в 37 регионах России, а также в странах СНГ и Восточной Европы.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», ВКЛЮЧАЮЩАЯ ДВА УКРУПНЕННЫХ СЕГМЕНТА – UPSTREAM (РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА) И DOWNSTREAM (ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ), ЯВЛЯЕТСЯ КОНТРЦИКЛИЧЕСКОЙ: ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ ПОВЫШАЮТ ДОХОДНОСТЬ В ТОМ ИЛИ ИНОМ СЕГМЕНТЕ. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО РАЗВИВАЯ ПРЕИМУЩЕСТВА В КАЖДОМ ИЗ СЕГМЕНТОВ, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ДОБИВАЕТСЯ ЛУЧШЕЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ВИНК. УСТОЙЧИВОСТЬ ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ ПОЗВОЛЯЕТ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПРОДОЛЖАТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ПРОЕКТОВ, ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

- > Прирост добычи за счет запуска трех новых масштабных проектов
- > Сохранение уровня добычи на зрелых месторождениях за счет технологических решений
- > Повышение эффективности бурения за счет использования новых технологий
- > Портфель перспективных проектов для последующего наращивания добычи

> Бизнес-модель «Газпром нефти» представлена в Годовом отчете за 2016 г. по ссылке: ar2016.gazprom-neft.ru/strategic-report/business-model

ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ

- > Один из лучших показателей эффективности переработки нефти в России
- > Выгодное положение нефтеперерабатывающих заводов, обеспечивающее реализацию нефтепродуктов с приемлемыми логистическими издержками, в том числе существенную долю – в регионах производства
- > Собственная сеть высокомаржинального сбыта и дистрибуции продукции

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ

Цель	Результат
Реализация крупных проектов в высокой стадии готовности	На Новопортовском месторождении осуществлен запуск арктического терминала «Ворота Арктики», запущена круглогодичная отгрузка нефти. Благодаря опережающему эксплуатационному бурению раньше запланированного срока была начата полномасштабная разработка Восточно-Мессояхского месторождения. Подача первой нефти в систему трубопроводов осуществлена в сентябре 2016 г.
Двукратное увеличение добычи на Приразломном месторождении в Печорском море, ввод в эксплуатацию новых добывающих и поглощающей скважин	Объем добычи на Приразломном месторождении вырос в 2,5 раза по сравнению с 2015 г. В общей сложности по итогам 2016 г. на Приразломном месторождении было добыто 2 154 000 т нефти сорта ARCO (Arctic Oil).
Создание нового логистического маршрута вывоза нефти арктических месторождений по Северному морскому пути. Устройство перевалочного хаба в порту Мурманска	Новая логистическая схема транспортировки нефти запущена в феврале 2016 г. Перевалочный хаб организован в Кольском заливе.
Сохранение всех вариантов развития ресурсной базы для обеспечения новых направлений добычи	Основным фактором, позволившим нарастить ресурсную базу, стало применение новых технологий в эксплуатационном бурении, а также более эффективное планирование геолого-разведочных работ. В 2016 г. на лицензионных участках группы открыто 3 новых месторождения и 26 залежей углеводородов.
Создание стратегических и технологических партнерств для совместной разработки месторождений в России и за рубежом и для повышения эффективности добычи углеводородов	Проведена встреча с Китайской национальной морской нефтяной корпорацией об освоении Северо-Врангелевского и Хейсовского лицензионных участков. Заключено соглашение о сотрудничестве с корпорацией DeGolyer and MacNaughton. Подписан меморандум о взаимопонимании с японской компанией JOGMEC по вопросам сотрудничества в проектах геологоразведки и добычи углеводородов на территории Российской Федерации.
Инвестирование в проекты текущей добычи с коротким сроком окупаемости для обеспечения максимального денежного потока ближайших лет	Цель достигнута. Подробная информация представлена в таблицах «Основные операционные показатели» и «Основные финансовые показатели» данного подраздела.
Строительство комплекса первичной переработки нефти на Омском НПЗ и комплексной установки переработки нефти «Евро+» на Московском НПЗ	На Московском НПЗ продолжается строительство комплекса «Евро+». На Омском НПЗ в октябре 2016 г. установлено новое оборудование.
Продолжение реализации проекта создания производства современных катализаторов крекинга и гидропроцессов в Омске	Для целей реализации проекта по строительству производства катализаторов каталитического крекинга и катализаторов гидропроцессов в структуре Компании учреждено ООО «Газпромнефть – Каталитические системы».
Опытно-промышленная апробация катализатора олигомеризации	Внедрен новый катализатор олигомеризации в условиях установки метил-трет-бутилового эфира (МТБЭ) на Московском НПЗ. Увеличен выход высокооктанового олигомеризата на 3 %, в 2,5 раза увеличен межрегенерационный период эксплуатации катализатора.

> Продолжение на следующей странице

Цель	Результат
Пуск в эксплуатацию испытательного стенда твердокислотного алкилирования	В 2016 г. завершено строительство опытно-промышленной установки твердокислотного алкилирования на площадке ПАО «Электрогорский институт нефтепереработки».
Промышленные испытания процесса восстановления активности катализаторов гидроочистки	В 2016 г. на Омском НПЗ успешно проведены промышленные испытания реактивированного катализатора гидроочистки дизельного топлива. Катализатор показал 100 %-ное восстановление активности от исходного, стабильное получение дизельного топлива 5-го класса с содержанием серы до 10 ppm.
Реализация наиболее рентабельных проектов развития сбытового бизнеса	Цель достигнута. Подробная информация представлена в таблицах «Основные операционные показатели» и «Основные финансовые показатели» данного подраздела.
Взвешенная инвестиционная активность по проектам зарубежного развития с сохранением возможности активизации деятельности в среднесрочной перспективе с учетом международных рисков	Цель достигнута. Подробная информация представлена в таблицах «Основные операционные показатели» и «Основные финансовые показатели» данного подраздела.
Разработка целевых автоматизированных процессов контроля качества и учета нефтепродуктов в целях устранения человеческого фактора	В Компании начато тиражирование лабораторной управляющей системы (ЛИУС) «Химсофт» для автоматизации процессов тестирования нефтепродуктов и повышения эффективности системы менеджмента качества.
Строительство и ввод в эксплуатацию блока стабилизации цеолита и парка сжиженных газов на Омском НПЗ	Построен блок стабилизации цеолита и товарный парк сжиженных газов.
Разработка и внедрение высокоэффективных катализаторов крекинга, гидроочистки и гидрокрекинга, отвечающих современным требованиям нефтепереработки	В августе 2016 г. «Газпром нефть» начала выпуск новых катализаторов каталитического крекинга серии «Авангард» на Омском НПЗ. После завершения промышленных испытаний использование катализаторов нового поколения планируется и на Московском НПЗ.
Организация работы научно-исследовательского центра на базе ЗАО «ГПН-РЗБМ»	В сентябре 2016 г. ООО «Газпромнефть – БМ» создала крупнейший и самый технологичный в России специализированный научно-исследовательский центр (НИЦ) битумных материалов.
Внедрение в лаборатории масел и нефтехимии Омского завода смазочных материалов исследовательского метода для разработки трансмиссионных масел	Метод освоен и внедрен в эксплуатацию.
Освоение опытной установки для разработки технологий пластичных смазок, проведение исследовательской программы по отработке новых технологий приготовления смазок и совершенствованию существующих	Опытная установка освоена.

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» С УВЕРЕННОСТЬЮ ИДЕТ К ДОСТИЖЕНИЮ СВОИХ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ, ДЕМОНСТРИРУЯ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НЕСМОТРЯ НА НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Ежегодно Компания входит в число лидеров отрасли по добыче углеводородов, поддерживает высокий уровень объемов переработки, показывает сильные финансовые результаты, демонстрирует уверенный рост реализации и эффективность премиальных каналов сбыта. В условиях финансовой нестабильности и замедления экономики эффективность Компании становится залогом устойчивости бизнеса.

За последние два года «Газпром нефти» удалось занять лидирующие позиции по операционной эффективности в России. Наша следующая цель – войти в число мировых лидеров по эффективности. В рамках этого направления развития в Компании внедряется система управления операционной деятельностью (СУОД), которая способствует всестороннему развитию организации и охватывает такие важные области, как повышение безопасности на производстве, повышение надежности активов, повышение эффективности и оптимизацию деятельности Компании в целом. СУОД призвана интегрировать указанные виды деятельности в единую систему, усилить связи между различными системами, стандартами и регламентами.

Благодаря высокоэффективной бизнес-модели и своевременной реакции на внешние изменения Компания сохраняет устойчивость и инвестиционную привлекательность.

ПРОАКТИВНАЯ РЕАКЦИЯ НА ВЫЗОВЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

- >

Разведка и добыча:

 - > контроль затрат, оптимизация разработки зрелых месторождений, реализация программ импортозамещения;
 - > развитие и тиражирование новых технологий в целях повышения коэффициента извлечения нефти (КИН) и вовлечения в разработку трудноизвлекаемых запасов;
 - > развитие крупных проектов на суше («Новый порт», «Мессояха» и др.) и проектов на шельфе Российской Федерации;
 - > наращивание компетенций для работы с нетрадиционными запасами.
- >

Переработка и сбыт:

 - > реализация проектов модернизации нефтеперерабатывающих заводов;
 - > развитие премиальных каналов сбыта, максимизация добавленной стоимости в рамках существующего ресурса нефтепродуктов.
- >

Общекорпоративные направления работы:

 - > сотрудничество с органами государственной власти в вопросах развития отрасли;
 - > совершенствование СУОД и максимизация операционной эффективности за счет повышения надежности и безопасности производства, а также вовлечения сотрудников в культуру непрерывных улучшений. Отдельно в рамках системных улучшений выделена «Цель – ноль» – обеспечение постоянного повышения уровня безопасности, последовательное снижение показателей аварийности, производственного травматизма, профессиональных заболеваний.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Доказанные запасы углеводородов (PRMS-SPE), млн т н. э. ¹	1 200	1 343	1 443	1 518	1 514
Добыча товарных углеводородов Группой «Газпром нефть», млн т н. э.	59,71	62,26	66,25	79,70	86,2
Переработка нефти, млн т	43,34	42,63	43,48	43,07	41,89
Реализация нефти, млн т	17,95	14,24	13,72	16,61	22,71
Реализация нефтепродуктов, млн т	44,03	45,74	48,3	44,84	43,59
Реализация через премиальные каналы, млн т	22,56	23,98	25,79	25,7	25,16

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (млн руб.)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Продажи	1 519 450	1 504 037	1 690 557	1 655 775	1 695 764
Выручка от продаж	1 232 649	1 267 603	1 408 238	1 467 943	1 545 608
Скорректированная EBITDA	323 106	336 752	342 614	404 811	456 198
Чистая прибыль	184 152	186 720	126 656	116 198	209 725
Капитальные вложения	169 213	208 611	271 330	349 036	384 817

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

Компания наращивает запасы, объем и эффективность добычи на собственных и долевых активах, занимается разведкой, разработкой и добычей нефти и газа в России, а также в странах дальнего зарубежья. В 2016 г. «Газпром нефть» сохранила позицию одного из лидеров в отрасли по уровню добычи нефти и газа среди российских нефтяных компаний. В отчетном году добыча товарных углеводородов увеличилась по сравнению с 2015 г. на 8,2 % и составила 86,2 млн т н. э.

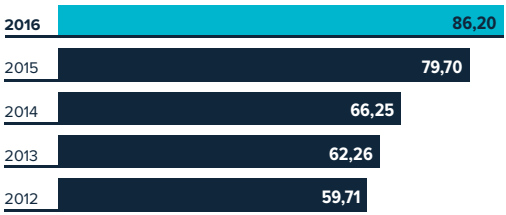
- Достигнутые результаты обусловлены:
- > по текущим активам – дальнейшим разбуриванием Приобского месторождения и оренбургских активов;
 - > по крупным проектам – увеличением добычи на Приразломном и Новопортовском месторождениях, на активах ООО «СеверЭнергия» («Арктикгаз»), ЗАО «Нортгаз» и Бадра.

В 2016 г. «Газпром нефть» заняла лидирующую позицию в отрасли по темпу роста добычи нефти среди российских нефтяных компаний. Темп роста добычи нефти за отчетный год составил 7,2 %.

Компания активно развивает газовое направление деятельности, которое ориентировано на коммерциализацию запасов попутного и природного газа, добываемого на нефтяных месторождениях. Газовая программа «Газпром нефти» предусматривает ускоренный рост добычи газа в России. Совокупная добыча газа в Компании по итогам 2016 г. составила 32,82 млрд м³.

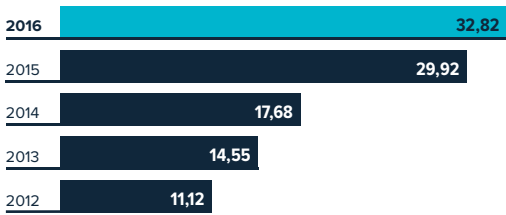
ДОБЫЧА ТОВАРНЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ (млн т н. э.)

Источник: данные Компании



ДОБЫЧА ГАЗА (млрд м³)

Источник: данные Компании



¹ Данные не включают запасы и объемы добычи NIS.

НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

В 2016 г. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПЕРЕРАБОТАЛА 41,89 МЛН Т НЕФТИ, СОХРАНИВ ПОЛОЖЕНИЕ ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ СРЕДИ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОБЪЕМАМ ПЕРЕРАБОТКИ.

Компания продолжила реализацию программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов, направленную на повышение эффективности переработки нефтяного сырья, увеличение глубины переработки нефти, повышение безопасности производства и охрану окружающей среды. На Омском и Московском НПЗ реализовывались проекты строительства объектов глубокой переработки нефти, а также ряд экологических проектов.

Для развития нового бизнес-направления Компании по производству катализаторов нефтепереработки создано ООО «Газпромнефть – Каталитические системы». В 2020 г. Компания планирует ввести в эксплуатацию крупнейший СНГ комплекс по производству и сервисному сопровождению катализаторов каталитического крекинга, гидроочистки и гидрокрекинга.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЕПРОДУКТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» (млн т)

Источник: данные Компании

	2012	2013	2014	2015	2016
Бензин автомобильный	8,96	8,92	8,84	9,08	9,18
Бензин технологический	1,30	1,47	1,36	1,45	1,56
Дизельное топливо	11,51	12,09	12,15	11,87	12,02
Авиационное топливо	2,67	2,69	2,99	3,00	3,04
Судовое топливо	3,38	3,31	4,08	3,67	2,41
Мазут	8,78	7,48	7,39	7,20	6,72
Битум и кокс	1,72	2,09	2,03	2,02	2,19
Прочее	2,69	2,50	2,80	2,81	2,83
Итого	41,01	40,55	41,64	41,10	39,95

Увеличение выпуска маржинальной продукции по сравнению с 2015 г. при сопоставимых объемах нефтепереработки – свидетельство повышения операционной эффективности Московского НПЗ. Рост показателя глубины переработки позволяет обеспечивать снижение затрат энергии и ресурсов для производства все большего количества современной экологичной продукции и сокращать воздействие предприятия на окружающую среду.

Аркадий Егизарьян
Генеральный директор
АО «Газпромнефть – Московский НПЗ»

В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

- > **На Омском НПЗ:**
- > продолжена реализация проектов повышения глубины переработки нефти, включающих строительство комплекса глубокой переработки нефти установки замедленного коксования;
 - > продолжена реализация комплекса экологических проектов, включающих строительство комплекса очистных сооружений, блока очистки технологического конденсата блока очистки газов регенерации каталитического крекинга;
 - > проведена реконструкция производства катализаторов и установки сернокислотного алкилирования, построен товарный парк СУГ.

- > **На Московском НПЗ:**
- > продолжено строительство установки очистки сернисто-щелочных стоков и технологического конденсата и биологических очистных сооружений (проект «Биосфера»);
 - > продолжены строительство комплексной установки переработки нефти «Евро+», а также реконструкция установки каталитического крекинга.

СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

В 2016 г. Компания поставила на внутренний рынок 7,43 млн т нефти, что на 1,29 млн т больше, чем в 2015 г. Общий объем реализации нефти вырос до 22,71 млн т и увеличился на 36,7 % относительно 2015 г.

Увеличение продаж в Российской Федерации обусловлено повышением эффективности трейдинговых операций на внутреннем рынке и ростом добычи в Оренбургском регионе. Увеличение добычи нефти на Новопортовском и Приразломном месторождениях и начало добычи на Мессояхском месторождении позволили увеличить объемы экспорта.

В 2016 г. Компанией было реализовано 43,6 млн т нефтепродуктов, что на 2,8 % меньше, чем в 2015 г. На внутреннем рынке сбытовыми подразделениями Компании было реализовано 27,11 млн т нефтепродуктов (–1,4 % к 2015 г.). При этом объем поставок моторных топлив на внутренний рынок увеличился на 2,7 % – до 16,82 млн т.

ПРОДАЖА НЕФТИ (млн т)

Источник: данные Компании

	2012	2013	2014	2015	2016
Продажи в России	1,26	1,85	3,96	6,14	7,43
Экспорт в дальнее зарубежье	14,12	8,29	8,47	8,11	12,89
Экспорт в СНГ	2,50	4,05	1,16	1,88	1,66
Международные продажи	0,07	0,05	0,13	0,48	0,73
Итого	17,95	14,24	13,72	16,61	22,71

> Подробнее о сбыте нефти и нефтепродуктах смотрите в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 г.: ar2016.gazprom-neft.ru/results/distribution

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОЗНИЦУ И ПРОДУКТОВЫМИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦАМИ

РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Развитие сегмента розничной реализации нефтепродуктов является одним из ключевых направлений деятельности Компании. Одна из стратегических целей Компании – вхождение в число лидеров в России и СНГ по объему розничных продаж и эффективности сети АЗС к 2025 г.

Значимым фактором успеха в достижении этой цели является наличие собственного национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству. По результатам исследований компаний TNS и Nielsen за 2015 г., сеть АЗС «Газпромнефть» входит в топ-2 по ключевым маркетинговым показателям в регионах присутствия. Программа лояльности «Нам По Пути» на сегодняшний день является самой популярной и многочисленной среди топливных ретейлеров России – ею пользуются свыше 6,4 млн автомобилистов.

В условиях общего снижения объема рынка моторных топлив в Российской Федерации высокоэффективная сеть АЗС «Газпромнефть» показывает стабильный прирост объемов розничных продаж бензина и дизельного топлива. По итогам года общий объем реализации вырос на 2 % и составил 10,4 млн т, из них 8,2 млн т – в России.

НАГРАДЫ СЕТИ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ»

В 2016 г. сеть АЗС «Газпромнефть» в третий раз стала лауреатом ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания». Компания получила награды в номинациях «Розничные услуги» (категория «Автозаправки») и «Выбор потребителей».

«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

В 2016 г. три марки дизельного топлива «Газпром нефти» производства Омского НПЗ были удостоены золотых дипломов Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Продукция производственно-технического назначения». Все дизельное топливо, производимое на Омском НПЗ, соответствует экологическому стандарту «Евро-5».

СРЕДНЕСУТОЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ АЗС (т/сут)

Источник: данные Компании

	2012	2013	2014	2015	2016
Россия	17,60	18,98	19,98	19,15	19,26
СНГ	12,40	14,24	13,84	13,63	14,90
NIS	4,50	5,20	5,03	5,51	5,89

В отчетном году «Газпром нефть» продолжила развивать продажи премиального брендированного топлива на собственных АЗС. В 2016 г. реализовано 594 тыс. т топлива премиум-класса G-Drive 95, что составило 27 % от общего объема реализации топлив АИ-95. Продажи моторного топлива премиум-класса G-Drive 98 составили 62 тыс. т.

В 2016 г. Компания увеличила продажу премиального брендированного топлива на собственных АЗС на 5 %. По сравнению с прошлым годом количество АЗС, предлагающих G-Drive 95, увеличилось на 84 станции и достигло 1 149 АЗС. По итогам года около 30 % потребителей высокооктанового бензина приобрели G-Drive.

Экологичность и экономичность играют ключевую роль для муниципального и коммерческого транспорта в больших городах, что делает эти сегменты крупными потребителями газомоторного топлива. «Газпром нефть» уделяет пристальное внимание развитию продаж газомоторных видов топлива, в частности развитию продаж СУГ и компримированного природного газа (КПГ). По итогам 2016 г. Компания увеличила объем реализации СУГ на 9,5 % – до 115 тыс. т, а реализация КПГ возросла на 2,5 % – до 17,5 тыс. м³.

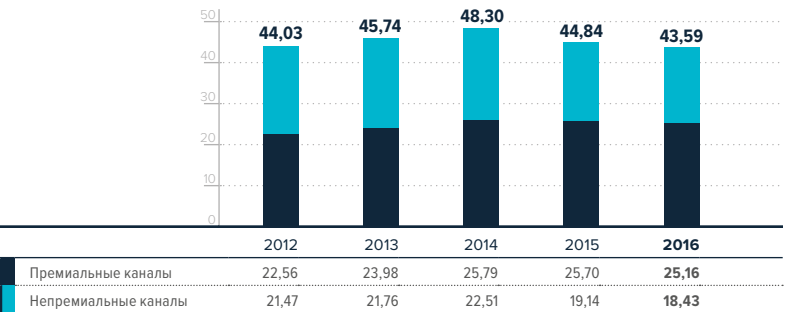
ПРОДАЖИ ПРЕМИАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Объем премиальной реализации в отчетном периоде сократился на 2,1 % и составил 25,16 млн т. Сокращение объема премиальных продаж является следствием продолжающихся негативных тенденций на рынках авиатопливообеспечения и бункеровки в России. Емкость розничных рынков авиационного топлива и бункеровки сократилась на 7,7 и 25,3 % соответственно.

При этом успехи Компании по развитию каналов премиальных продаж, расширению географии поставок и номенклатуры выпускаемой премиальной продукции позволили по итогам года нарастить долю на розничных рынках большинства нефтепродуктов, включая рынки авиационного керосина, смазочных материалов и премиальных битумных материалов.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРЕМИАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВЫХ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ (млн т)

Источник: данные Компании



Общий объем мелкооптовой и розничной реализации моторных топлив в 2016 г. увеличился на 4,8 % по отношению к собственным показателям прошлого года и составил 19,26 млн т. Премиальные продажи моторных топлив удалось нарастить как на внутреннем, так и на зарубежных рынках присутствия сбытовой сети Компании.

НЕФТЕХИМИЯ

«Газпром нефть» является крупнейшим российским производителем ряда базовых нефтехимических продуктов – ароматических углеводородов (бензола, параксилола, ортоксилола, толуола) и пропан-пропиленовой фракции (пропиленсодержащего СУГ). Базовая нефтехимическая продукция производится на всех НПЗ «Газпром нефти» (Омск, Москва, Ярославль). Производство нефтехимической продукции дальнейших этапов переделов (полипропилена) осуществляется на интегрированных предприятиях – НПП «Нефтехимия» (Москва) и ООО «Полиом» (Омск). В 2016 г. достигнуты рекордные уровни производительности оборудования и объемы производства полипропилена на обоих интегрированных предприятиях: 130 тыс. т на НПП «Нефтехимия» и 203 тыс. т на ООО «Полиом». С учетом доли владения данными активами производство полипропилена «Газпром нефтью» в 2016 г. относительно 2015 г. выросло на 7 % и составило 116 тыс. т.

ПРИОРИТЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЯВЛЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ – РОСТА ДОБЫЧИ ДО 100 МЛН Т Н. Э. В ГОД (К 2025 Г.) И ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ.

В Компании внедрена система долгосрочного технологического планирования: определены долгосрочные технологические вызовы и решения, необходимые для их преодоления.

В 2016 г. «Газпром нефть» актуализировала Программу инновационного развития, определив ее новый временной горизонт – 2025 г. Ключевые проекты Программы инновационного развития: внедрение комплекса технологий, повышающих продуктивность скважин, разработка баженовской свиты, совершенствование третичных методов увеличения нефтеотдачи на истощенных месторождениях, разработка и запуск в производство катализаторов нефтепереработки. Важное место занимают также проекты автоматизации производства в добывающем и нефтеперерабатывающем сегментах.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ БУРЕНИЯ

В 2016 г. доля высокотехнологичных скважин в общем объеме бурения Компании превысила 50 %. Эффективность новых методов обеспечивал обновленный Центр сопровождения бурения (ЦСБ), который в 2016 г. начал работу на площадке Научно-технического центра. Ежегодно ЦСБ может сопровождать строительство 600 скважин любой сложности, в том числе объектов с высокими нагрузками, протяженными горизонтальными участками и сверхглубоких скважин. Кроме того, ЦСБ контролирует бурение всех скважин на месторождениях трудноизвлекаемых запасов углеводородов, включая скважины баженовской свиты. Впервые в отечественной нефтегазовой отрасли ЦСБ объединил функции геологического и технологического сопровождения работ по строительству скважин.

С 2014 г. в Компании действует Технологическая стратегия в области разведки и добычи, определившая основные технологические вызовы и ключевые направления инновационных разработок в сфере разведки и добычи. Ее ключевые задачи – вовлечение в разработку трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов углеводородов, увеличение нефтеотдачи на зрелых месторождениях, разработка карбонатных и трещиноватых коллекторов, повышение эффективности бурения. В рамках Технологической стратегии запущено более 50 технологических проектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2016 ГОДА

- > **Совершенствование технологий бурения и закачивания скважин**
 - > На Новопортовском месторождении длина горизонтального ствола скважины достигла 2 тыс. м – максимальный показатель на сегодня для Компании.
 - > На Верхнесалымском месторождении скважина глубиной 3,3 тыс. м была пробурена менее чем за 8 суток. Скорость строительства данной скважины стала новым техническим пределом для данной глубины.
 - > В марте 2016 г. Компания выполнила 18-стадийный гидравлический разрыв пласта (ГРП) на Южно-Приобском месторождении. В июле отчетного года на данном месторождении выполнен 30-стадийный ГРП – первая подобная операция для российской нефтегазовой отрасли.
- > **Вовлечение в разработку нетрадиционных запасов**
 - > Консорциумом с участием Компании и отечественных научных организаций был разработан первый в мире симулятор ГРП для баженовской свиты¹, позволяющий определять оптимальные параметры ГРП и оценивать продуктивность скважин в баженовском горизонте.
 - > Компания продолжила строительство высокотехнологичных скважин в целях оптимизации технологий и снижения стоимости скважин.
- > **Химические методы увеличения нефтеотдачи**

В марте 2016 г. компания Salym Petroleum Development начала закачку в пласт на Западно-Салымском месторождении поверхностно-активного вещества, соды и полимера. Технология позволяет химическими методами увеличить нефтеотдачу зрелого месторождения. С учетом высокой доли активов на поздней стадии разработки повышение нефтеотдачи зрелых месторождений входит в число технологических приоритетов Компании. Пилотный проект позволит оценить технологическую и экономическую эффективность сода-ПАВ-полимерного заводнения. Успешное окончание испытаний даст Компании возможность перейти к широко-масштабному промышленному внедрению технологии в Западной Сибири.

ИННОВАЦИИ В ДОБЫЧЕ

ГРП – способ интенсификации добычи нефти. Под высоким давлением в пласт закачивается смесь жидкости и специального расклинивающего агента (проппанта). В процессе подачи смеси формируются высокопроводящие каналы (трещины ГРП), соединяющие ствол скважины и пласт. По этим трещинам обеспечивается приток нефти, которая в ином случае в скважину бы не попала. При многостадийном ГРП в одном стволе горизонтальной скважины проводится несколько операций гидравлического разрыва, что обеспечивает многократное увеличение зоны охвата пласта одной скважиной.

Внедрение технологии АСП на Салымской группе месторождений – уникальный для России эксперимент, открывающий новую страницу в истории нефтедобычи. Данный метод позволяет добывать из недр дополнительно до 30 % нефти. Я уверен, что эта технология позволит более рационально разрабатывать десятки месторождений Западной Сибири. Более того, она поможет внести существенный вклад в социально-экономическое развитие региона, генерируя дополнительные выплаты в бюджет, создавая новые рабочие места, давая импульс развития местному бизнесу.

Алексей Говзич
Генеральный директор
Salym Petroleum Development

¹ Баженовская свита – группа нефтематеринских горных пород (свита), выявленная на территории около 1 млн км² в Западной Сибири.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2016 ГОДА

Развитие технологий и производства катализаторов нефтепереработки

- > В стадию практической реализации перешел проект создания на промышленной площадке Омского НПЗ современного высоко-технологичного комплекса для производства катализаторов нефтепереработки, включая катализаторы гидрогенизационных процес-сов и катализаторы каталитического кре-кинга. В 2016 г. завод начал производство высокоэффективного катализатора катали-тического крекинга марки «Авангард».
- > Совместно с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами в области каталитических процессов были разрабо-таны катализаторы для ряда технологи-ческих процессов. Разработанные ката-лизаторы превосходят по эффективности существующие импортные аналоги.

Создание технологии твердокислотного алкилирования

Завершено строительство опытно-промышленной установки твердокислотного алкилирования на площадке Электрогор-ского института нефтепереработки. Внедре-ние данной технологии позволит исключить из технологического процесса опасные и коррозионные компоненты, вовлечь в переработку низкосортное сырье, а также повысить объемы производства компонента высокооктанового бензина «Евро-5».

Внедрение высокоэффективного катализатора для процесса олигомеризации бутан-бутиленовой фракции

Проведен успешный пробег опытно-промышленной партии катализатора в условиях промышленной установки Московского НПЗ с получением качественного олигомеризата (компонента бензина), соответствую-щего нормам ГОСТ. Увеличены срок межрегенерационного пробега разработанного катализатора в 2,5 раза и выход олигомеризата на 3 % (по сравнению с аналогами). По результатам опытно-промышленного пробега принято решение о внедрении нового катализатора на установку по производству МТБЭ и олигомеризата Московского НПЗ.

Реактивация отработанных катализаторов гидроочистки

Промышленная партия катализатора глубокой гидроочистки дизель-ного топлива, реактивированная по разработанной технологии на Омском НПЗ, показала высокую эффективность (на уровне све-жего катализатора) в гидроочистке дизельного топлива 5-го класса (менее 10 ppm серы). Внедрение технологии реактивации позволяет снизить затраты на приобретение свежих дорогостоящих катализаторов гидроочистки дизельного топлива на 55 %.

Глубокая гидропереработка вакуумного газойля

В рамках комплексного проекта «Создание технологии производства импортозамещающих катализаторов глубокой гидропереработки вакуум-ного газойля» Компанией совместно с Институтом проблем переработки углеводородов Сибирского отделения РАН и с Институтом катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения РАН разработаны технологии производства катализаторов глубокой гидроочистки и гидрокрекинга вакуумного газойля с максимальным выходом высококачественных светлых нефтепродуктов с улучшенными химмотологическими и низко-температурными свойствами.

Рост количества объектов интеллектуальной собственности

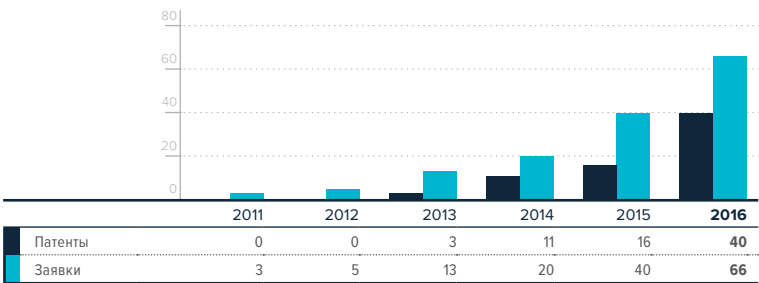
В 2016 г. получены 18 патентов и зарегистрированы в Роспатенте 26 заявок (в том числе 2 международные) на ключевые технические решения в области нефтепереработки, обеспечивающие достижение стратегических целей Компании. В их число вошли заявки на техноло-гии олигомеризации, твердокислотного алкилирования, гидроочистки дизельного топлива и вакуумного газойля, реактивации катализаторов гидроочистки и производства носителей для катализаторов.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Минэнерго России присвоило проекту «Газпром нефти» «Катализаторы глубокой переработки нефтяного сырья на основе оксида алюминия» статус национального. К 2020 г. Компания предполагает создать на промышленной площадке Омского НПЗ новейшее производство катализа-торов гидрогенизационных процессов мощностью 6 тыс. т в год и катали-заторов каталитического крекинга мощностью 15 тыс. т в год. Совокупная мощность производства позволит полностью обеспечить потребности российской нефтеперерабатывающей отрасли в катализаторах каталити-ческого крекинга и гидрогенизационных процессов.

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Источник: данные Компании



В сегменте нефтепереработки приоритетными направлениями являются увеличение глубины переработки, выпуск новых продуктов и повышение экологичности производственного процесса.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2016 ГОДА

Завершен первый в России пилотный проект по созданию АИС «Нефтеконтроль – ГПН» – автоматизированной информационной системы сбора, обработки и передачи данных по учету движения нефти и нефтепродуктов по всей производственно-товарной цепи – от добычи до заправочных комплексов. Проект реализован в рамках создания ГИС ТЭК России при коорди-нации Минэнерго и Минпромторга России. Разра-ботанная система предназначена для получения достоверных данных о количестве, качестве, потерях нефти и нефтепродуктов на этапах добычи, производства, транспортировки, пере-работки и хранения. Решения, разработанные в «Газпром нефти», планируется использовать при формировании государственных информа-ционных ресурсов в сфере обеспечения энерге-тической безопасности.

«Газпром нефть» и фонд «Сколково» заключили соглашение о создании НИОКР-центра Компании в инновационном центре «Сколково». Инвести-ции в проект до 2019 г. превысят 180 млн руб. НИОКР-центр «Газпром нефти» займется раз-работкой и внедрением программного обес-печения для автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли. Научно-исследова-тельская работа будет направлена на создание инновационных энергосберегающих и страте-гических компьютерных технологий для повы-шения эффективности ключевых направлений деятельности нефтяных компаний.

КОНТРОЛЬ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» РЕАЛИЗУЕТ МАСШТАБНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В МОДЕРНИЗАЦИЮ СВОИХ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ, НАПРАВЛЕННУЮ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМЫХ НЕФТЕПРОДУКТОВ.

Компания постоянно работает над повышением эффективности процессов поддержки и повышения качества своей продукции, надежности режима контроля. Основные направления работы по повышению качества продукции и соответствия нормативным требованиям включают:

- > модернизацию и реконструкцию технологического оборудования;
- > ввод в эксплуатацию новых технологических мощностей и технологий;
- > повышение сохранности нефтепродуктов путем ужесточения контроля;
- > выявление системных проблем с качеством нефтепродуктов и их исключение;
- > внедрение инноваций в области разведки и добычи, проведение НИОКР и ОТМ, направленных на стабилизацию технологии приготовления продукции и ее качества на нефтеперерабатывающих заводах;
- > производство новых видов (марок) продукции, отвечающих современным нормативным требованиям по качеству и запросам рынка (потребителей);
- > внедрение поточного контроля качества на технологических объектах;
- > повышение уровня компетенции персонала и оптимизацию операционных процессов;
- > развитие взаимодействия с потребителями по вопросам качества продукции и информирования о нем.

Управление контролем качества интегрировано в общие системы управления Компанией. Ряд дочерних обществ и предприятий Компании («Газпромнефть – СМ», Омский НПЗ, Московский НПЗ, «ГПН-РЗБМ») сертифицирован на соответствие систем менеджмента требованиям международного стандарта в области качества ISO 9001. В 2016 г. «Газпромнефть – СМ» прошла ресертификационный аудит систем менеджмента на соответствие требованиям стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 и надзорный аудит по стандарту ISO TS 16949:2009. «ГПН-РЗБМ» прошла подтверждающий аудит на соответствие международному сертификату Certificate of conformity of the factory production control (EN 14023:2010 (16 марок) и EN 12591:2009 (4 марки)). Московский НПЗ получил сертификат на соответствие EN 12591:2009 на две марки битума.

На нефтеперерабатывающих предприятиях «Газпром нефти» действуют испытательные лаборатории, которые контролируют качество продукции на всех стадиях ее производства – от анализа сырья и материалов до отгрузки потребителям. В дополнение к внутризаводскому контролю по желанию потребителей могут привлекаться сторонние сюрвейерские¹ организации для выборочного контроля качества продукции при ее отгрузке потребителю.

Продукция дочерних обществ Компании соответствует требованиям российских и международных стандартов и регламентов. В частности, продукция «Газпромнефть – СМ» проходит оценку воздействия на здоровье человека и безопасность для окружающей среды и соответствует требованиям технического регламента таможенного союза «О требованиях к смазочным материалам, маслам, специальным жидкостям» (ТР ТС 030/2012), требованиям стандартов международных организаций API, ISO, ACEA, ILSAC, DIN и др.

СЛУЧАИ НЕСООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

	2014	2015	2016
Общее количество случаев несоответствия продукции нормативным требованиям, выявленных лабораторией	1101	558	563
Случаи несоответствия нормативным требованиям, приведшие к штрафу или взысканию	Не выявлено	Не выявлено	Не выявлено

¹ Сюрвейерская деятельность – это оценка качества груза исходя из его физико-химического или биологического состояния.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В 2016 ГОДУ

СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ ПРОДУКЦИИ

Компания «Газпромнефть – СМ» внедрила уникальную систему проверки подлинности продукции, выпускаемой под брендом Gazpromneft. На этикетку каждой канистры самой популярной фасовки в 4 и 5 л на заводе под специальный защитный слой наносится уникальный код. Любой покупатель в режиме реального времени может проверить подлинность продукции, отправив этот код СМС-сообщением на короткий номер или введя его на специальном сайте. Система подтвердит наличие данного кода в базе и уведомит покупателя о приобретении оригинального продукта.

- > **Повышение качества контроля:**
- > введены более точные методики контроля качественных показателей масел для соответствия уровню зарубежных требований;
 - > внедрена система проверки подлинности продукции, выпускаемой под брендом Компании Gazpromneft².

- > **Выпуск новых видов продукции с более высокими качественными характеристиками:**
- > подготовлена программа развития продуктовых направлений в сегменте масел для арктического использования и трубной промышленности;
 - > реализована программа квалификационной оценки пилотного образца собственных базовых масел III группы;
 - > освоены новые виды инновационной битумной продукции, выпускающиеся ООО «НОВА-Брит», долю которого приобрела «Газпромнефть – БМ» в 2016 г.;
 - > разработаны и запущены в производство четыре марки полимерно-битумного вяжущего;
 - > завершено техническое перевооружение установки 36/1 № 1 на Омском заводе смазочных материалов в целях получения экологически чистых масел-смягчителей типа TDAE;
 - > создано 33 новых продукта, улучшены качественные характеристики 20 продуктов «Газпромнефть – СМ»;
 - > проведено более 100 обучающих мероприятий для потребителей и партнеров по продукции «Газпромнефть – СМ»;
 - > лабораторией масел и нефтехимии Омского завода смазочных материалов завершено освоение исследовательского метода для разработки трансмиссионных масел;
 - > введена в эксплуатацию опытная установка для разработки технологий пластичных смазок IKA Master Plant 10, позволяющая в лабораторных условиях разрабатывать технологии производства и рецептуры смазок различного назначения с последующим масштабированием на промышленное оборудование, а также усовершенствовать существующие рецептуры в целях снижения себестоимости готовой продукции.

Для продукции, отгружаемой на экспорт, разработаны Safety Date Sheet (паспорта безопасности) в соответствии с регламентом REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals)²; для продукции, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, разработаны паспорта безопасности в соответствии с действующим законодательством. Продукция для внутреннего рынка соответствует требованиям ГОСТ Российской Федерации.

Продукция «Газпромнефть – СМ» имеет также около 300 подтвержденных одобрений производителей техники OEM, предъявляющих дополнительные требования к качеству продукции.

Компания реализует Целевую программу сохранности качества топлива «Газпром нефти» при его реализации. Для дочерних обществ Компании реализован независимый комплексный сервис, направленный на сохранность и контроль качества нефтепродуктов. По каждому выявленному несоответствию проводятся расследования для выяснения причин, ведутся разработки, позволяющие их устранить. Компания работает над повышением эффективности контроля объектов и контрагентов, тщательно проверяя перевозчиков. В 2016 г. с несколькими недобросовестными компаниями расторгнуты договоры, эти компании занесены в список недобросовестных водителей, не допускаемых к перевозке нефтепродуктов «Газпром нефти».

² REACH – регламент Европейского союза (Regulation (EC) № 1907/2006), с 1 июня 2007 г. регулирующий производство и оборот всех химических веществ, включая их обязательную регистрацию.

³ Под брендом Gazpromneft выпускаются высококачественные моторные и трансмиссионные масла для легковых автомобилей.

«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Рязанский завод битумных материалов «Газпром нефти» в 2016 г. во второй раз стал победителем Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». В номинации «Услуги производственно-технического назначения» победу одержала технологичная фасовка битумных материалов в среднетоннажные контейнеры типа «кловер-тейнер» и в мягкую тару — «биг-бэги».

Для повышения качества продукции и разработки ее новых видов «Газпром нефть» развивает партнерство с научными центрами, высшими учебными заведениями, исследовательскими лабораториями и отраслевыми объединениями. В частности, Компания сотрудничает со Всероссийским научно-исследовательским институтом по переработке нефти, Российским государственным университетом нефти и газа им. И. М. Губкина и др. В отчетном году «Газпром нефть» вошла в состав участников одного из крупнейших международных отраслевых объединений — Технической ассоциации европейских производителей масел ATIEL (Association Technique de l'Industrie Européenne des Lubrifiants).

Совместно с Российским топливным союзом и другими нефтяными компаниями «Газпром нефть» занимается разработкой мер противодействия контрафактному топливу на российском рынке.

УКРЕПЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

«Газпром нефть» стремится к сохранению и укреплению технологического лидерства в выпуске высококачественных битумных материалов для дорожной отрасли Российской Федерации. В 2016 г. Компания значительно продвинулась в выполнении этой задачи. «Газпром нефть» приобрела долю в ООО «НОВА-Брит», получив доступ к производственной инфраструктуре, обеспечивающей возможность увеличения ассортимента выпускаемых инновационных битумных материалов и выхода на новый для себя рынок высокотехнологичных битумных продуктов, использующихся в дорожном и аэродромном строительстве. В рамках развития этого направления деятельности Компания заключила соглашения о сотрудничестве с правительством Камчатского края, с Администрацией гражданских аэродромов (аэропортов) и Главным управлением строительства дорог и аэродромов при Спецстрое России. В отчетном году открылся Научно-исследовательский центр Компании «Газпромнефть — БМ» по битумным вяжущим и асфальтобетонным смесям, в производство запущен ряд новых марок и рецептур битумных материалов, отвечающих актуальным запросам потребителей.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВЫСТРАИВАЕТ СО СВОИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРЯМЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. КОМПАНИЯ РАЗВИВАЕТ ДИАЛОГ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ИМ СВОЕВРЕМЕННУЮ И ОТВЕТСТВЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКЦИИ, СОВЕРШЕНСТВУЯ СИСТЕМУ РАБОТЫ С ПРЕТЕНЗИЯМИ И ИССЛЕДУЯ УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И СЕРВИСА.

Каждая партия продукта, поступившая к потребителю, сопровождается паспортом качества на данную продукцию. В паспорте качества на каждую партию продукции указываются:

- > наименование и марка продукта;
- > все показатели качества согласно требованиям нормативов на продукт;
- > нормы и фактические значения показателей качества.

На этикетки фасованной продукции наносится следующая информация:

- > область применения продукта;
- > спецификации и одобрения производителей техники, характеризующие эксплуатационные характеристики продукта;
- > информация по соблюдению правил безопасности при использовании продукта;
- > ссылка на документ, регламентирующий транспортировку и хранение продукта;
- > наименование наиболее опасного вещества для здоровья человека и окружающей среды, содержащегося в продукте;
- > информация по утилизации отработанного продукта и упаковки.

Для информирования каждой группы потребителей задействуются максимально возможные и наиболее эффективные каналы коммуникаций.

Для позиционирования системы контроля качества топлива «Газпром нефти» среди автомобилистов проводятся масштабные медиакампании. Для профильных журналистов и блогеров, пишущих на автомобильную тематику, проводятся пресс-туры на промышленные объекты Компании. Возможности мобильных лабораторий сети АЗС «Газпромнефть» по оперативному контролю качества топлива регулярно демонстрируются в рамках крупных автомобильных событий.

Информирование корпоративных и мелкооптовых потребителей о качестве топлива «Газпром нефти» происходит в рамках отраслевых и экспертных мероприятий — выставок, конференций, круглых столов, через рассылку информационных писем и брошюр, размещение информации в деловых СМИ, в ходе прямого диалога менеджмента Компании и клиентов на мероприятиях, технических тренингах и семинарах для партнеров и потребителей.

Система реагирования на претензии и вопросы потребителя включает различные механизмы и каналы. Компания постоянно развивает инструменты получения обратной связи, которая является основой формирования конкурентоспособного предложения. Механизмы обращения потребителей включают письменные запросы, звонки, формы «Обратная связь» на сайте, книги отзывов и предложений на автозаправочных станциях, онлайн-консультации специалистов Компании на ее сайтах, встречи с клиентами на выставках и форумах, обсуждения на обучающих и технических тренингах, документально оформленные двусторонние акты результатов программ эксплуатационных испытаний и др. Все поступившие обращения рассматриваются в соответствии с закрепленным стандартом работы. Конкретный выбор каналов определяется спецификой деятельности предприятия, дочернего общества. В дочерних обществах регулярно проводится анализ результативности предпринятых корректирующих действий для предупреждения повторения ситуаций.

Для эффективной коммуникации с клиентами и комплексного взаимодействия с потребителями в «Газпром нефти» создан Единый центр поддержки клиентов, который представляет собой информационную службу, объединяющую различные каналы связи.

Основные темы, поднимавшиеся в связи с качеством продукции потребителями и другими заинтересованными сторонами в 2016 г.:

- > стабилизация качества битумной продукции по наиболее критическим для потребителя характеристикам;
- > необходимость запаса качества по наиболее критическим для потребителя характеристикам;
- > выпуск продукции по новым нормативным документам;
- > декларирование продукции по ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог».

Активное сотрудничество с потребителями помогает Компании последовательно повышать качество работы, оперативно выявлять и решать возникающие проблемы.

Дочерние общества Компании регулярно проводят исследования уровня удовлетворенности потребителей. По результатам исследований 2016 г.:

- > АЗС «Газпромнефть» воспринимается потребителями как надежный, вызывающий доверие бренд. Индексы лояльности NPS (Net Promoters Score) и удовлетворенности среди пользователей АЗС «Газпромнефть» находятся на высоком уровне. 95 % пользователей сети считают, что на станциях реализуется топливо высокого качества — показатель один из самых высоких на рынке. Среди респондентов, выбравших сеть АЗС «Газпромнефть» в качестве любимой, 85 % готовы ее рекомендовать и считают, что качество топлива на данных автозаправочных станциях высокое (TNS, 2016).
- > Индекс удовлетворенности контрагентов «Газпромнефть — СМ» увеличился с 3,26 в 2015 г. до 3,31 в 2016 г. Среди опрошенных контрагентов 40 % абсолютно удовлетворены и 54 % скорее удовлетворены сотрудничеством с компанией. Доля абсолютно удовлетворенных контрагентов увеличилась с 36 до 40 %. Индекс лояльности контрагентов увеличился с 3,53 в 2015 г. до 3,60 в 2016 г. 64 % респондентов точно порекомендуют и 34 % скорее порекомендуют «Газпромнефть — СМ» в качестве производителя смазочных материалов в случае обращения за рекомендацией. Агрегированный показатель удовлетворенности потребителей составил 80 % по итогам года (77 % в 2015 г.).
- > Индекс лояльности NPS клиентов «Газпромнефть — БМ» составил 73 пункта из 100. Профессионализм сотрудников отметили 82,1 % респондентов, высокое качество продукции — 78,9 % респондентов.
- > Сотрудничеством с «Газпром нефтью» удовлетворены 78 % корпоративных, 64 % мелкооптовых и 57 % розничных клиентов. В качестве преимуществ мелкооптовые клиенты отмечают качество нефтепродуктов, уровень обслуживания и гарантию поставок в долгосрочной перспективе, корпоративные клиенты — известность компании/бренда и своевременность получения отчетных документов.

УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ

Показатель	Первое полугодие 2016 г.	Второе полугодие 2016 г.
Розничные клиенты — Net promoters score	56 ¹	57 ¹
Корпоративные клиенты — индекс удовлетворенности	76 ²	
Мелкооптовые клиенты — индекс удовлетворенности	73 ²	

¹ По данным TNS, 2016.

² По данным Vector market research, 2016.

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» РАЗВИВАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ДЕЛАЯ АКЦЕНТ НА ОТКРЫТОСТЬ РЫНКУ, РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ДЛИТЕЛЬНЫЕ И СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ. КОМПАНИЯ СТРЕМИТСЯ РАЗВИВАТЬ ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНТРАКТОВАНИЕ, РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПОДРЯДЧИКОВ И ГИБКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

Выбор контрагентов Компании для поставки товаров, работ и услуг осуществляется унифицированно, по итогам проведения конкурентной процедуры выбора контрагентов.

Применяемые подходы взаимодействия с контрагентами позволяют:

- > обеспечить максимальную экономичность и эффективность закупок;
- > достичь оптимального уровня конкуренции среди потенциальных участников процедур;
- > обеспечить объективный, обоснованный и беспристрастный процесс выбора победителей процедур;
- > обеспечить разумную открытость проводимых процедур;
- > стимулировать развитие конкурентоспособности и технологической базы подрядчиков.

Компания стремится развивать долгосрочное контрактование, различные инструменты мотивации подрядчиков и гибкие механизмы ценообразования.

«ГАРАНТИРОВАННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ»

В отчетном году Компания получила награду «Гарантированная прозрачность» по итогам Национального рейтинга прозрачности закупок. При составлении рейтинга учитывается степень информационной открытости конкурентных процедур, интенсивность конкуренции, степень результативности конкурентных процедур и фильтрации заявок на участие в них, а также их экономическая эффективность.

Сегодня нами выстроена система, которая позволяет комплексно работать с рынком подрядных организаций: аккредитация компаний, рейтингование работающих с нами организаций. В этом ключевые многолетние рамочные контракты – логичный шаг по выстраиванию эффективных отношений с партнерами в области капитального строительства.

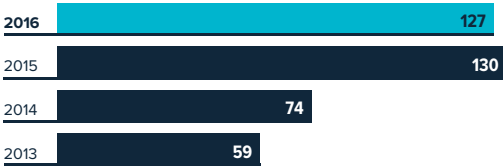
Марат Сайфутдинов
Лидер функции «Капитальное строительство»
Блока разведки и добычи «Газпром нефти»

УНИКАЛЬНЫЙ ВКЛАД

В октябре 2016 г. в рамках Газового форума в Санкт-Петербурге прошло очередное заседание межведомственной рабочей группы по снижению зависимости российского топливно-энергетического комплекса от импорта оборудования, комплектующих и запасных частей, услуг иностранных компаний. На заседании министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров вручил благодарность «Газпром нефти» за уникальный вклад в практическое решение задач импортозамещения.

Базовыми критериями при выборе контрагентов товаров, работ, услуг являются стоимость, качество, сроки изготовления и поставки / выполнения работ / оказания услуг, благонадежность контрагента и наличие у него соответствующих технических и кадровых ресурсов, необходимого опыта выполнения работ / оказания услуг по соответствующему направлению. Одним из ключевых критериев выбора является соблюдение контрагентом принятых в Компании правил в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской

СУММА ПЛАТЕЖЕЙ, НАПРАВЛЕННЫХ ПОСТАВЩИКАМ (млрд руб.)
Источник: данные Компании



защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ). С выбранными контрагентами Компания заключает соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области ПЭБ. Компания ведет базу данных и рейтинг контрагентов, позволяющие выявлять наиболее и наименее надежных поставщиков и подрядчиков.

В 2016 г. общее количество контрагентов «Газпром нефти» на поставку продукции составило 1 827 организаций. Доля контрагентов Компании с внутреннего рынка составила более 90 %.

Компания ведет активную работу по импортозамещению и поддержке отечественных производителей. В «Газпром нефти» функционирует Департамент технологических партнерств и импортозамещения, осуществляющий мониторинг российского рынка товаров для поиска возможностей по замещению импортных оборудования и материалов на конкурентоспособные российские аналоги.

¹ Омологация – усовершенствование рецептур масел в целях приведения их качества в соответствие с требованиями стандартов Российской Федерации и запросами потребителей.



ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

- > Эффективная разработка зрелых месторождений
- > Обеспечение максимального возврата на инвестиции по новым проектам
- > Сохранение всех вариантов развития ресурсной базы для обеспечения новых направлений добычи

ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ

- > Продолжение реализации проектов повышения глубины переработки нефти и экологических проектов, в том числе продолжение строительства комплексов первичной переработки нефти на Омском и Московском НПЗ
- > Реализация программ повышения эффективности нефтепереработки и сокращения затрат
- > Максимизация продаж производимых нефтепродуктов через собственные каналы

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

- > Проведение очередного цикла ресертификации «Газпромнефть – СМ» в соответствии с требованиями международных стандартов
- > Расширение ассортимента синтетических масел за счет разработки рецептур ключевых продуктов с точки зрения рыночного спроса
- > Запуск программы омологации рецептур¹ синтетических масел на основе собственных базовых масел III группы
- > Проведение программы эксплуатационных испытаний в различных отраслях потребления с целью подтверждения качественных характеристик премиальной продукции
- > Проведение программы технических тренингов и отраслевых конференций
- > Внедрение новых стандартов ГОСТ 33133-2014 и ГОСТ Р 55420
- > Проведение VI межотраслевой конференции «Битум и ПБВ. Актуальные вопросы – 2017» с приглашением ведущих игроков рынка
- > Проведение в Научно-исследовательском центре «Газпромнефть – БМ» следующих работ:
 - разработка вяжущих и асфальтобетонов для конкретных регионов с учетом климатических особенностей эксплуатации,
 - оценка изменения свойств вяжущих в зависимости от температуры хранения и оценка свойств асфальтобетонов на этих вяжущих
- > Запуск в производство новых видов (марок) продукции, отвечающих современным нормативным требованиям качества и запросам рынка
- > Проведение опытно-промышленных пробегов для оценки возможности получения новых видов битумной продукции



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стратегия «Газпром нефти» отражает стремление Компании к устойчивому росту, созданию экономических и социальных благ для широкого круга заинтересованных сторон. При разработке и реализации стратегии «Газпром нефть» стремится к сбалансированности интересов бизнеса и общества, гармоничному управлению экономическим, экологическим и социальным аспектами деятельности.

О СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ИНТЕГРИРУЕТ ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ¹ В СТРАТЕГИЮ БИЗНЕСА. СЛЕДОВАНИЕ ЭТИМ ПРИНЦИПАМ КОМПАНИЯ РАССМАТРИВАЕТ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ДОЛГОСРОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.

Вкладывая ресурсы в развитие Компании, ее активов, совершенствование производственной деятельности, «Газпром нефть» одновременно инвестирует в эффективные программы регионального развития, охраны окружающей среды, рассматривая эти инвестиции как вклад в свою долгосрочную конкурентоспособность. Компания стремится обеспечить динамичный рост и повышение эффективности основной деятельности при последовательном повышении эффективности социальных инвестиций в персонал и местные сообщества, а также при сокращении удельной нагрузки на окружающую среду.

«Газпром нефть» выстраивает комплексный подход к управлению своим воздействием на социально-экономические и экологические системы, внедряет современные, соответствующие международным стандартам системы экологического и социального менеджмента.

Цели «Газпром нефти» в сфере устойчивого развития и социальной ответственности определяются миссией, стратегическими принципами и приоритетами Компании.

Компания регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество, внимательно оценивает потенциальное социальное и экологическое воздействие новых проектов. «Газпром нефть» поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений.

Цели «Газпром нефти» в сфере устойчивого развития и социальной ответственности определяются миссией, стратегическими принципами и приоритетами Компании и представляют собой систему взаимосвязанных направлений деятельности в рамках единой стратегии «Газпром нефти». Определяя свою стратегию в области устойчивого развития, Компания учитывает мировые тренды и опыт в этой области. В комплексе принципов «Газпром нефти» нашел отражение ряд Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), направленных на решение значимых для мирового сообщества экономических, социальных и экологических проблем.

➤ Подробнее о Целях в области устойчивого развития ООН: www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Компания – интегратор новых технологических решений, направленных на рост производственных (КИН, глубина переработки) и финансовых показателей, и лидер отрасли по внедрению и использованию передовых технологий. Компания позитивно влияет на развитие смежных производств, определяет отраслевую технологическую повестку и потребности отрасли, которые нуждаются в современных научно-технических решениях и разработках. Компания является экспертом по разработке месторождений арктического региона и в работе на зрелых месторождениях и лидером по разработке баженовской свиты.



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

- Компания неизменно входит в число лучших работодателей страны по ключевым рейтингам. Управление в Компании строится на принципе вовлеченности всех сотрудников в решение общих задач.
- Работать в «Газпром нефти» – значит быть востребованным профессионалом. Компания дает сотрудникам возможность участвовать в масштабных проектах, повышать компетенции, становиться специалистами высокого класса, получающими достойную оплату своего труда и социальный пакет.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компания нацелена на непрерывное улучшение производственных и финансовых показателей, эффективно управляет своими активами. Компания поддерживает эффективный баланс добычи и переработки, постоянно совершенствуя каналы сбыта и продуктовую линейку. Компания стремится к лидерству в производственной культуре – повышение эффективности бизнес-процессов является важнейшим направлением развития Компании, обеспечивающим оптимальное использование любых ресурсов (человеческих, финансовых, производственных) при увеличении результативности.



БЕЗОПАСНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Корпоративные стандарты в области безопасности – приоритет в деятельности Компании. «Газпром нефть» ставит превыше всего жизнь и здоровье своих сотрудников (любая работа, угрожающая жизни или здоровью, должна быть немедленно остановлена). Технологии добычи углеводородов, используемые «Газпром нефтью», учитывают особенности экологии территорий присутствия. Компания инвестирует в модернизацию нефтеперерабатывающих активов, повышая экологичность и безопасность.

¹ Компания разделяет принятое в международном деловом сообществе и закрепленное в международном стандарте ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (русская версия – ГОСТ Р ИСО 26000:2012) понимание устойчивого развития как развития, обеспечивающего возможность удовлетворения потребностей как нынешнего, так и последующих поколений.



ЦЕЛИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИХ СООТВЕТСТВИЕ ЦУР ООН

ЭКОНОМИКА, ПРОИЗВОДСТВО	ЭКОЛОГИЯ	СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
<div><div>> Достижение стратегических целей</div><div>> Повышение эффективности основной деятельности</div><div>> Инновационная деятельность</div></div>	<div><div>> Минимизация воздействия производственной деятельности на окружающую среду</div><div>> Рациональное использование ресурсов</div><div>> Сохранение биологического разнообразия</div><div>> Энергосбережение и энергоэффективность</div></div>	<div><div>> Развитие кадрового потенциала Компании</div><div>> Повышение уровня промышленной безопасности и охраны труда, снижение показателей травматизма, аварийности, профессиональных заболеваний</div><div>> Поддержка местных сообществ территорий присутствия, содействие социально-экономическому развитию регионов</div></div>
ЦУР ООН		
<div><div>8 Достойная работа и экономический рост</div><div>9 Индустриализация, инновации и инфраструктура</div></div>	<div><div>6 Чистая вода и санитария</div><div>7 Недорогостоящая и чистая энергия</div><div>13 Борьба с изменением климата</div><div>14 Сохранение морских экосистем</div><div>15 Сохранение экосистем суши</div></div>	<div><div>3 Хорошее здоровье и благополучие</div><div>4 Качественное образование</div><div>5 Гендерное равенство</div><div>11 Устойчивые города и населенные пункты</div></div>

В комплексе приоритетов «Газпром нефти» нашел отражение ряд Целей в области устойчивого развития ООН (цур оон), направленных на решение значимых экономических, социальных и экологических проблем.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

Интегрированная модель бизнеса «Газпром нефти» позволяет максимально эффективно использовать ресурсы Компании, наращивать стоимость бизнеса и создавать ценность для заинтересованных сторон на каждом этапе деятельности. Это позволяет Компании сохранять свои лидерские позиции и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

В основе деятельности Компании лежит Стратегия развития «Газпром нефти» до 2025 г., утвержденная Советом директоров в 2013 г. и актуализированная в отчетном году. Несмотря на сохраняющуюся нестабильность внешней среды, по итогам 2016 г. ключевые стратегические приоритеты Компании в период до 2025 г. сохраняют актуальность.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

Объем добычи углеводородов Компанией ежегодно растет, позволяя обеспечивать потребности рынка в нефти и газе. Росту добычи способствуют масштабная разработка и внедрение инноваций. Компания добилась роста добычи на зрелых месторождениях Западной Сибири, вывела на международный рынок новые сорта арктической нефти – ARCO Приразломного и Novy Port Новопортовского месторождения. «Газпром нефть» продолжает изучать возможности добычи трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов. Сбалансированный портфель проектов позволяет эффективно управлять добычей в условиях быстро меняющегося рынка.



ПЕРЕРАБОТКА

Компания сохраняет позиции одного из лидеров отрасли по эффективности нефтепереработки и гарантированно удовлетворяет потребности внутреннего рынка. Высокая доля переработки является значимым фактором обеспечения экономической эффективности Компании. «Газпром нефть» достигает подобных показателей за счет постоянного роста операционной эффективности, модернизации нефтеперерабатывающих заводов, реализации проектов увеличения глубины переработки и выпуска светлых нефтепродуктов. Программы модернизации производственных мощностей позволяют не только повысить качество выпускаемой продукции, но и улучшить экологические характеристики моторных топлив, а также минимизировать воздействие заводов на окружающую среду.



СБЫТ

В Компании действует эффективная сбытовая сеть для реализации нефтепродуктов промышленным потребителям и моторных топлив конечным потребителям через розничные и мелкооптовые каналы сбыта. «Газпром нефть» развивает сеть автозаправочных станций в России и странах СНГ. Для повышения эффективности реализации нефтепродуктов промышленным потребителям в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса: заправка авиационного транспорта, бункеровка судов, продажа смазочных и битумных материалов, продуктов нефтехимии.

¹ TP (Total Proved) – доказанные запасы.

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

Обеспечение потребностей клиентов в нефти, газе, высококачественных нефтепродуктах

Дивиденды акционерам

Налоговые поступления в бюджеты всех уровней

Заказы местным поставщикам

Выпуск инновационных продуктов, позволяющих снижать экологическое воздействие продукции при потреблении клиентами

Рабочие места, стабильная оплата труда и социальная поддержка персонала; программы развития и карьерного роста сотрудников

Инновационная деятельность, способствующая развитию отрасли

Вклад в социально-экономическую стабильность регионов и их развитие, повышение качества жизни местных сообществ, содействие росту социальной активности и социального предпринимательства населения

Охрана природы, вклад в сохранение биологического разнообразия

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА НА 2025 ГОД

100 млн т н. э. – объем добычи углеводородов
15 лет – обеспеченность доказанными запасами (TP¹/добыча)

100 % – ежегодный коэффициент восполнения доказанных и вероятных запасов (категория 2P) без учета приобретений

Для достижения этих целей «Газпром нефть» будет стремиться к максимально рентабельному извлечению остаточных запасов на текущей ресурсной базе за счет распространения применяемых лучших практик оптимизации разработки, снижения себестоимости опробованных технологий, привлечения и промышленного внедрения новых технологий. Компания создает новый центр добычи на севере Ямало-Ненецкого автономного округа и планирует развитие проектов на шельфе Российской Федерации. «Газпром нефть» рассматривает нетрадиционные запасы в качестве возможности для роста и будет развивать этот класс активов как важный элемент своего портфеля.

40 млн т – объем нефтепереработки в России
95 % – глубина переработки нефти в России
80 % – выход светлых нефтепродуктов в России

Стратегическими приоритетами в области развития нефтепереработки «Газпром нефти» в России остаются модернизация перерабатывающих мощностей и рост операционной эффективности. Компания продолжит реализацию ключевых проектов увеличения глубины переработки и повышения показателя выхода светлых нефтепродуктов. Продолжится работа по проектам повышения операционной эффективности и проектам, направленным на снижение воздействия на окружающую среду.

В долгосрочной перспективе собственные каналы сбыта должны обеспечивать продажу 100 % объемов производимых Компанией на собственных нефтеперерабатывающих заводах в России нефтепродуктов.

В сегменте реализации моторных топлив «Газпром нефть» намерена к 2025 г. увеличить общий объем продаж в России и СНГ до 19 млн т. Для реализации этих целей планируется расширение розничной сети автозаправочных станций в России и СНГ до 1 650 станций к 2025 г., включая франчайзинговые станции.

В сегменте реализации нефтепродуктов промышленным потребителям «Газпром нефть» намерена увеличить объем продаж до 13,3 млн т в год к 2025 г.



УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Стандарты и механизмы системы корпоративного управления «Газпром нефти» позволяют Компании следовать принципам устойчивого развития на всех этапах – от планирования корпоративной стратегии до решения ежедневных бизнес-задач. Система корпоративного управления Компании является одним из ключевых факторов непрерывного роста «Газпром нефти».

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
«ГАЗПРОМ НЕФИ» – ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ
И ДОЛГОСРОЧНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ.**

Компания постоянно совершенствует систему корпоративного управления. Совет директоров ежегодно рассматривает результаты этой работы на своих заседаниях.

Система корпоративного управления «Газпром нефти» соответствует нормам и требованиям российского законодательства, Устава Компании и собственным внутренним стандартам. В этой области «Газпром нефть» также ориентируется на лучший мировой опыт и наиболее успешную практику.

Принципы и правила системы корпоративного управления закреплены в Кодексе корпоративного управления. Он направлен на обеспечение Компанией всесторонней защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, работниками и контрагентами, повышение информационной открытости и развитие системы норм деловой этики.

Общее собрание акционеров – высший орган управления, принимающий решения по наиболее значимым вопросам деятельности Компании: утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, распределение прибыли, внесение изменений в Устав и т. д. Совет директоров избирается Общим собранием акционеров.

В июне 2016 г. было проведено годовое Общее собрание акционеров.

Совет директоров осуществляет стратегическое управление и общее руководство деятельностью Компании. Совет директоров определяет приоритетные направления ее развития и обеспечивает эффективную работу и контроль над деятельностью исполнительных органов, отвечает за управление ключевыми рисками «Газпром нефти», влияющими на достижение ее стратегических целей.

В состав Совета директоров входят 13 человек, в том числе члены Правления ПАО «Газпром», представляющие интересы контролирующего акционера, и два независимых директора. В Совете директоров 12 из 13 директоров являются неисполнительными. Возглавляет Совет директоров Председатель Правления ПАО «Газпром» А. Б. Миллер.

Состав Совета директоров сбалансирован с точки зрения наличия у его членов ключевых компетенций, необходимых для эффективной работы. Члены Совета директоров обладают навыками в области стратегического менеджмента, корпоративного управления, корпоративных финансов, управления рисками, а также отраслевым опытом и знаниями¹. При исполнении своих функций члены Совета директоров активно взаимодействуют с руководством Компании, ее структурными подразделениями, регистратором и аудитором.

Совет директоров следит за совершенствованием системы и практики корпоративного управления в Компании, ежегодно рассматривает отчеты об исполнении программы мероприятий по совершенствованию корпоративного управления.

Совет директоров ежегодно проводит оценку эффективности своей работы. Такой анализ касается как характера деятельности Совета директоров, так и применяемых им процедур.

Проведенный анализ работы Совета директоров за отчетный период выявил улучшение по следующим показателям: определение стратегических приоритетов, взаимодействие с исполнительным руководством, сбалансированность состава и функционирование Комитетов Совета директоров. Кроме того, по результатам оценки в зоны для развития попали вопросы по повышению информированности членов Совета директоров, в том числе своевременность предоставления информации, совершенствование каналов взаимодействия с менеджментом и другими лицами.

В 2016 г. Совет директоров рассмотрел следующие вопросы в области устойчивого развития:

- > об утверждении Отчета о реализации Программы инновационного развития ПАО «Газпром нефть» за 2015 г.;
- > о закупочной деятельности Группы «Газпром нефть» в измененных рыночных условиях и мерах по минимизации доли импортных закупок;
- > о ходе работ по энергосбережению и повышению энергоэффективности в Компании;

¹ Персональный состав Совета директоров, компетенции его членов и количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, представлены в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 год, размещенном на сайте Компании.

² Персональный состав Правления и компетенции членов Правления представлены в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 год.

³ Подробная информация о соблюдении Кодекса корпоративного управления представлена в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 год.

- > о выполнении программы утилизации и повышения эффективности использования попутного нефтяного газа (ПНГ);
- > о мероприятиях в области промышленной безопасности;
- > об одобрении в рамках спортивных сезонов организации спонсорской поддержки спортивным клубам в регионах присутствия Компании – ХК «СКА», НП «СК Авангард».

Постоянное взаимодействие с акционерами, регулирование действий Компании в области защиты прав и интересов акционеров, поддержание эффективной работы Совета директоров обеспечивает Секретарь Совета директоров.

При Совете директоров действуют Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям.

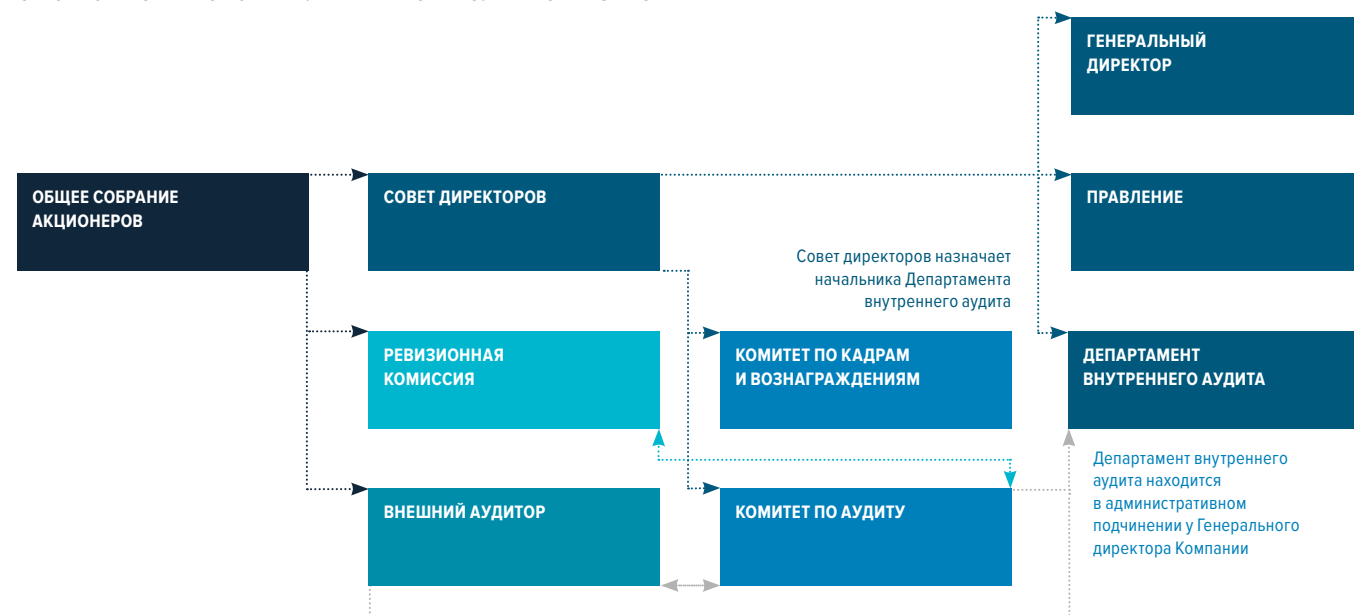
Комитет по аудиту оценивает эффективность систем внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании и осуществляет мониторинг системы управления рисками.

Комитет по кадрам и вознаграждениям способствует формированию кадровой политики Компании и курирует вопросы вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Исполнительные органы – **Правление** (коллегиальный исполнительный орган) и **Генеральный директор** (единоличный исполнительный орган, осуществляющий функции Председателя Правления Компании). Генеральный директор и Правление подотчетны в своей деятельности Совету директоров и Общему собранию акционеров. По состоянию на 31 декабря 2016 г. Правление «Газпром нефти» состоит из 11 членов². Генеральный директор Компании – А. В. Дюков.

В Компании разработаны механизмы, исключающие возможность возникновения конфликта интересов среди членов высших руководящих органов³.

СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ПРАВЛЕНИЯ

СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ БАЗОВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ, КОТОРОЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО И ЗАКРЕПЛЕНО В ТРУДОВОМ ДОГОВОРЕ, ГОДОВОЕ ПРЕМИРОВАНИЕ И ПРОГРАММУ ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ¹.

Размер годового премирования ключевых топ-менеджеров связан с уровнем выполнения ими установленного набора годовых ключевых показателей эффективности (КПЭ) и бизнес-инициатив. В перечень КПЭ входят показатели выполнения стратегических целей Компании, корпоративные, финансовые, проектные показатели деятельности. С 2016 г. в перечень включены показатели соблюдения норм промышленной безопасности и охраны труда.

Кроме годового премирования, в «Газпром нефти» действует программа долгосрочной мотивации, основанная на динамике рыночной капитализации Компании в трехлетнем периоде. Сумма вознаграждения членов Совета директоров зависит от финансовых результатов Компании и ежегодно утверждается акционерами, что нивелирует риски потенциальных злоупотреблений программой вознаграждения.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

«Газпром нефть» стремится обеспечивать высокий уровень информационной открытости и прозрачности. Компания своевременно и регулярно раскрывает актуальную информацию о своей деятельности в объеме, достаточном для всех целевых аудиторий.

- > объективность, достоверность, полнота и сравнимость раскрываемых данных;
- > нейтральность информации, то есть исключение возможности преимущественного удовлетворения интересов одной аудитории перед другой;
- > соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и учетом ее коммерческих интересов.

В «Газпром нефти» разработана и принята Информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие Компании, акционеров, инвесторов и всех заинтересованных лиц. Контроль соблюдения Информационной политики осуществляет Совет директоров.

- Основные принципы Информационной политики «Газпром нефти»:
- > регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
 - > обеспечение равного, беспрепятственного и легкого доступа к ней всех заинтересованных лиц;

Раскрываемая Компанией информация носит уравновешенный и объективный характер. «Газпром нефть» не уклоняется от раскрытия негативной информации о себе, понимая важность такой информации для заинтересованных сторон.

В разделе для инвесторов на официальном сайте Компании www.gazprom-neft.ru «Газпром нефть» публикует все основные формы финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО и РСБУ, и отчетность об устойчивости развития. Раскрываемая отчетность подтверждается соответствующими аудиторскими заключениями. На сайте также публикуются документы, регламентирующие деятельность органов управления и контроля «Газпром нефти», финансовые и производственные показатели, сведения о воздействии деятельности Компании на экономику, окружающую среду и общество. Информация размещается на русском и английском языках.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ОСНОВЫВАЕТСЯ НА НЕУКОСНИТЕЛЬНОМ СОБЛЮДЕНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.

- Компания разделяет общие принципы:
- > Глобального договора ООН в области прав человека, трудовых отношений, противодействия коррупции и охраны окружающей среды;
 - > Всеобщей декларации прав человека;
 - > Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
 - > Социальной хартии российского бизнеса РСПП.

«Газпром нефть» не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям, признает право работников на создание общественных объединений и организаций для защиты своих прав и интересов, гарантирует соблюдение прав коренных и малочисленных народов при организации производственной деятельности на территориях их проживания. Следование этим и иным нормам обеспечивается системой управления рисками, системами экологического, производственного и социального менеджмента, системой коммуникаций с внутренними и внешними аудиториями.

Компания официально признает права своих работников на безопасные условия труда, свободу от дискриминации и свободу объединений, учитывает особенности культуры и обычаи местных сообществ в регионах присутствия.

Компания официально признает права своих работников на безопасные условия труда, свободу от дискриминации и свободу объединений, учитывает особенности культуры и обычаи местных сообществ в регионах присутствия.

- Принципы «Газпром нефти» в области соблюдения прав человека отражены в основополагающих корпоративных документах, в их число входят:
- > Кодекс корпоративного управления;
 - > Корпоративный кодекс;
 - > Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции;
 - > Политика в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
 - > Политика в области управления персоналом;
 - > Концепция региональной политики;
 - > Информационная политика.

- Практическая реализация соблюдения «Газпром нефтью» прав человека происходит через:
- > принятие Компанией обязательств по соблюдению прав человека и включение их в нормативные документы;
 - > оценку рисков в области соблюдения прав человека и разработку превентивных мероприятий по их возникновению;
 - > взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам, связанным с соблюдением прав человека;
 - > развитие каналов обратной связи, позволяющих заинтересованным сторонам выразить свое мнение или жалобу в данной области;
 - > контроль соблюдения прав человека персоналом Компании и ее подрядчиками.

¹ Данные о размере вознаграждения членов Совета директоров и членов Правления Компании приведены в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 год.

ЭТИКА И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

С февраля 2014 г. в Группе «Газпром нефть» действует Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции, с которой ознакомлены все действующие сотрудники Компании и дочерних обществ. Она основана на нормах российского законодательства, Кодексе корпоративного управления и других нормативных актах «Газпром нефти». Политика описывает основные требования к реализации бизнес-процессов для снижения коррупционных рисков, а также устанавливает правила и нормы антикоррупционного поведения для всех сотрудников Компании.

- В «Газпром нефти» действует система управления рисками в области коррупции, включающая в себя меры по противодействию коррупции на всех уровнях внутрикорпоративного регулирования, а именно:
- > в заключаемые с подрядчиками договоры включаются обязательства в области противодействия мошенничеству и коррупции;
 - > в Компании регулярно проводится оценка коррупционных рисков, меры по выявлению и предотвращению рисков коррупции и мошенничества включены в интегрированную систему управления рисками Компании;
 - > в «Газпром нефти» действует горячая линия — система сбора и обработки информации о замеченных мошеннических действиях, административных правонарушениях, нарушениях требований в области промышленной безопасности. Ее цель — предоставить возможность любому человеку сообщить о нарушениях в «Газпром нефти», а также в ее дочерних обществах. Все полученные сообщения обрабатываются с максимальным уровнем конфиденциальности, а проверка полученной информации осуществляется при соблюдении требований объективности и независимости лицами, не являющимися участниками рассматриваемого процесса;
 - > по выявленным фактам осуществляются проведение служебных расследований и привлечение виновных лиц к ответственности.

Компания имеет нулевую толерантность к возможным рискам коррупции и мошенничества. Работы по недопущению реализации данных рисков остаются одним из приоритетных направлений деятельности руководства и сотрудников «Газпром нефти».

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ

В рамках программы по минимизации коррупционных рисков в 2016 г. в Компании разработан интерактивный курс «Противодействие мошенничеству и коррупции в ПАО «Газпром нефть», который затрагивает вопросы антикоррупционного поведения сотрудников при выполнении ими служебных обязанностей. Данный курс рекомендован для изучения всеми действующими сотрудниками Компании, а также обязателен для прохождения всеми принимаемыми на работу сотрудниками.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Система внутреннего контроля «Газпром нефти» направлена на обеспечение финансовой устойчивости Компании, достижение баланса между ростом ее стоимости, прибыльностью и рисками, эффективное ведение деятельности, обеспечение сохранности активов, выявление, исправление и предотвращение нарушений, своевременную подготовку достоверной отчетности и в результате повышение инвестиционной привлекательности Компании.

Создание и поддержание функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля входят в зону ответственности Правления и Генерального директора.

Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля «Газпром нефти» определяются Советом директоров Компании. Комитет по аудиту Совета директоров проводит оценку эффективности функционирования системы и представляет отчет о результатах оценки акционерам в составе материалов к годовому Общему собранию акционеров. Создание и поддержание функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля входят в зону ответственности Правления и Генерального директора.

В целях повышения эффективности системы внутреннего контроля и совершенствования корпоративного управления была разработана новая редакция Политики в области внутреннего контроля ПАО «Газпром нефть». Политика опубликована в составе других внутренних документов на сайте Компании ir.gazprom-neft.ru.

КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ КОМПАНИИ

Департамент внутреннего аудита проводит оценку и способствует совершенствованию процессов корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля Компании. В его функции входят проведение внутренних аудиторских проверок, организация интегрированной системы управления рисками (ИСУР), осуществление деятельности по предотвращению мошенничества.

В рамках своей деятельности Департамент внутреннего аудита оценивает эффективность системы внутреннего контроля бизнес-процессов Компании, включая операционную эффективность, сохранность и правомерное использование активов, достоверность внешней и внутренней отчетности, а также соблюдение требований действующего законодательства и регулирующих организаций.

Департамент внутреннего аудита взаимодействует с ревизионными комиссиями и координирует свою работу с внешним аудитором на всех этапах аудиторского цикла.

Аудиторские проекты покрывают ключевые направления деятельности Компании, а также учитывают ее цели и приоритеты. Аудиторский план формируется на основе риск-ориентированного подхода, непрерывно актуализируется и включает в себя аудит проектов в области разведки и добычи, переработки и сбыта, капитального строительства, финансовой деятельности, информационных технологий, промышленной безопасности и др.

Ревизионная комиссия осуществляет контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании, проверку и анализ ее финансового состояния и функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками, проверку законности хозяйственных операций. Избирается Общим собранием акционеров.

Внешний аудитор осуществляет ежегодный аудит финансовой отчетности в соответствии с РСБУ и МСФО. Утверждается Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров Компании.

- «Газпром нефть» уделяет особое внимание совершенствованию системы внутреннего контроля (СВК) достоверности отчетности. В 2016 г. в рамках этой работы сделано следующее:
- > идентифицированы и оценены риски, влияющие на достоверность отчетности;
 - > разработаны и внедрены контрольные процедуры по минимизации данных рисков;
 - > проведены работы по самодиагностике эффективности выполнения контрольных процедур;
 - > разработаны и исполняются процедуры управления изменениями данных СВК в целях их поддержания в актуальном и эффективном состоянии.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В 2016 г. Департаментом финансового контроля был реализован проект по внедрению решения для автоматизации функции внутреннего контроля на базе системы SAP GRC Process Control. Данное решение позволило сформировать единое информационное пространство СВК для всех компаний Группы «Газпром нефть», снизить трудозатраты, повысить качество управления процедурами внутреннего контроля и степень автоматизации контрольных процедур. В рамках проекта более 60 ручных контрольных процедур были автоматизированы.

Управление рисками является одной из ключевых составляющих системы управления в сфере устойчивого развития. В Компании действует Политика в области управления рисками, определяющая общие цели, задачи и принципы управления рисками для повышения гарантии надежности деятельности Компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые цели «Газпром нефти» по управлению рисками — повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений.

- Задачи в области управления рисками:
- > формирование культуры управления рисками в Компании для достижения общего понимания у всех сотрудников основных принципов и подходов к управлению рисками;
 - > формирование и внедрение системного подхода к выявлению и оценке рисков;
 - > стимулирование обмена информацией о рисках между структурными подразделениями Компании и совместной разработки действий по управлению рисками;
 - > систематическое предоставление информации о рисках органам управления «Газпром нефти».

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Процессы управления рисками в «Газпром нефти» определяются корпоративной Политикой в области управления рисками и единым корпоративным стандартом «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)», охватывающим все существенные активы Компании. ИСУР осуществляет непрерывный процесс выявления, оценки и управления рисками. Инструменты анализа и управления рисками интегрированы в ключевые корпоративные процессы.

Ответственность за управление рисками и подготовку отчетности по ним определяется в соответствии с системой линейного и функционального управления. Для каждого риска закрепляется владелец риска, ответственный за его управление. На уровне каждой функции направления бизнеса определены координаторы по рискам среди руководителей, которые распространяют и поддерживают применение корпоративных принципов управления рисками. Сроки и задачи по анализу рисков учитывают особен-

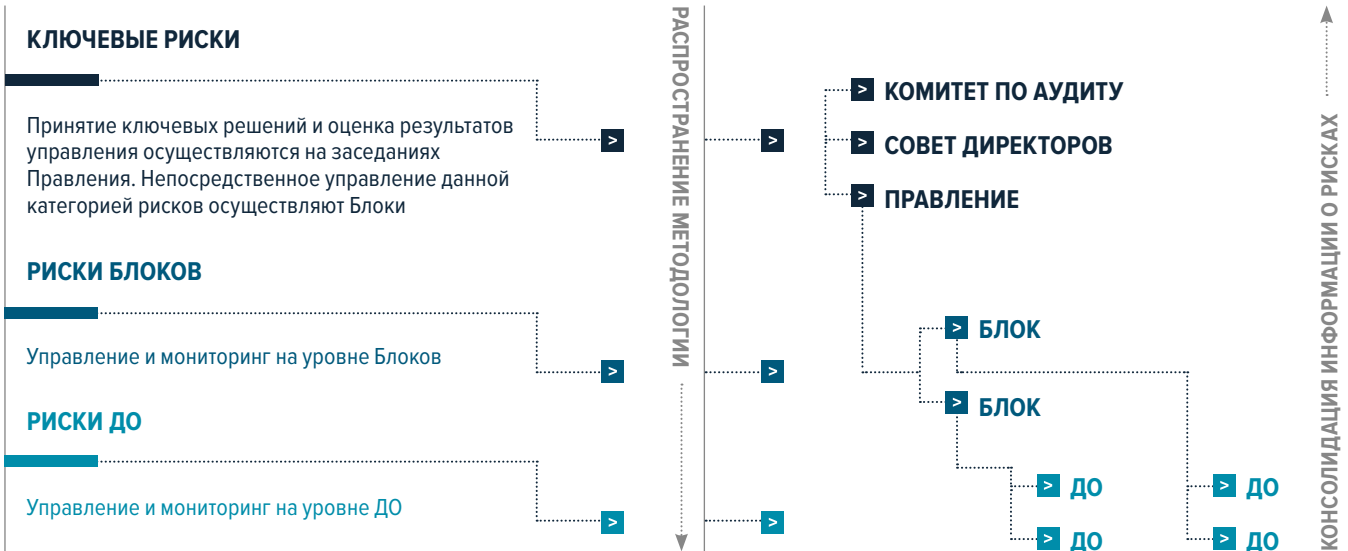
ности и требования каждого бизнес-процесса, на уровне которого осуществляется управление рисками.

Ключевыми направлениями применения инструментов управления рисками остаются повышение качества бизнес-планирования, проектного управления и стратегического планирования. Система управления рисками охватывает, помимо финансовых и операционных рисков, риски социального и экологического характера. Оценку эффективности системы управления рисками осуществляет Совет директоров.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА ПРОЦЕССА ИСУР В ГРУППЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



УРОВНИ ФИНАНСОВОГО ВЛИЯНИЯ РИСКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В РАМКАХ ИСУР



УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Описание риска	Меры по управлению риском
РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ	
Успешное достижение стратегических целей во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров. Неспособность привлекать и удерживать персонал с нужными навыками и опытом может негативно сказаться на привлекательности «Газпром нефти» как работодателя. К факторам, увеличивающим кадровые риски, относятся растущий дефицит квалифицированных специалистов и, как следствие, увеличивающаяся конкуренция на рынке труда в России и за рубежом.	«Газпром нефть» предлагает конкурентоспособное вознаграждение, включающее заработную плату и вознаграждение за результат, а также пакет социальных льгот. Компания разрабатывает и реализует программы формирования кадрового резерва, обучения и развития персонала, направленные на обеспечение ее потребностей в квалифицированном персонале на текущий момент и в будущем. «Газпром нефть» совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и развитие персонала. Компания реализует программу социальных инвестиций в регионах своего присутствия, направленную в том числе на улучшение качества жизни сотрудников и их семей.
РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ОХРАНОЙ ТРУДА	
Компания подвержена рискам в отношении безопасности сотрудников и своей производственной деятельности. Данные риски могут возникать вследствие поломок или отказа оборудования, стихийных бедствий, терактов, действия или бездействия персонала. Любой из этих факторов риска может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и репутацию «Газпром нефти».	«Газпром нефть» стремится обеспечить безопасные условия труда для своих сотрудников, чтобы избежать травмирования или гибели людей, а также привлечения Компании к ответственности и нанесения ущерба ее деловой репутации. Компания осуществляет постоянный надзор и контроль опасных ситуаций и угроз безопасности. Повышенное внимание уделяется соблюдению производственной безопасности.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ	
Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском нанесения ущерба окружающей среде или ее загрязнения. Это может привести к возникновению гражданской ответственности и необходимости работ по устранению ущерба. Экологические риски и затраты, связанные с соблюдением экологических требований или обязательств, могут возрастать по мере расширения производственной деятельности Компании, роста ее активов.	Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды. «Газпром нефть» обеспечивает соблюдение природоохранных стандартов и следит за изменениями в экологическом законодательстве в различных странах, в которых она осуществляет свою деятельность. Компания также реализует программы по минимизации негативного воздействия на окружающую среду, охране природы и сохранению биологического разнообразия.

В «Газпром нефти» постоянно развивается методологическая база по ИСУР, включающая общие рекомендации по количественной оценке рисков планирования проектов и бизнес-планирования, а также подробные методики для оценки наиболее существенных рисков, таких как внеплановые простои оборудования, отказы трубопроводов и др. В 2016 г. в рамках развития ИСУР продолжилось совершенствование нормативно-методологической базы по оценке рисков промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты.

РАСШИРЕНИЕ ИСУР

В феврале 2016 г. «Газпром нефть шельф» получила свидетельство о соответствии системы управления рисками требованиям ISO 31000:2009 и стандарту PMBOK Guide. Независимые аудиторы отметили глубокую интеграцию системы управления рисками во все основные процессы компании, лидерство и заинтересованность руководства в данном вопросе, а также высокую степень вовлеченности персонала и подрядных организаций в процесс риск-менеджмента. Дальнейшее расширение ИСУР в Компании планируется при запуске новых проектов или приобретении действующих активов.

➤ Подробнее в разделе «Безопасное развитие: промышленная и экологическая безопасность, охрана труда, энергоэффективность и энергосбережение», [с. 76](#)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ СОСРЕДОТОЧЕНА НА ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ ОСНОВАНО НА ПРИНЦИПАХ УВАЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ И СОТРУДНИЧЕСТВА, ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РЕГУЛЯРНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, СОБЛЮДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.

«Газпром нефть» выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, чьи интересы наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели.

Основные приоритеты взаимодействия «Газпром нефти» с заинтересованными сторонами отражены в корпоративных документах: Кодексе корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ



Компания поддерживает непрерывную связь с ключевыми заинтересованными сторонами по всем возникающим вопросам. Проблематика диалога формируется на основании постоянно осуществляемого анализа внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон.

Основные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- > деловые контракты, договоры, соглашения о сотрудничестве;
- > деловые встречи и презентации;
- > система корпоративных коммуникаций;
- > общественные слушания;
- > совместные рабочие группы;
- > горячие линии для сотрудников и потребителей;
- > опросы и исследования мнения сотрудников, потребителей, местных сообществ;
- > членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- > конференции, круглые столы;
- > отчетность.

Выбор наиболее эффективных механизмов и инструментов определяется целями и задачами взаимодействия и зависит от конкретной группы заинтересованных сторон.

АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

Механизмы взаимодействия:

- > Общее собрание акционеров;
- > корпоративная отчетность;
- > встречи с руководством Компании;
- > конференц-звонки для инвесторов;
- > ежеквартальная публикация справочника аналитика и ежемесячная публикация статистического сборника;
- > участие Компании в конференциях инвестиционно-брокерских организаций;
- > проведение ежегодного Дня инвестора с участием топ-менеджмента «Газпром нефти»;
- > выездные встречи для инвесторов на производственных и добычных площадках;
- > размещение актуальной информации в разделе для инвесторов на сайте www.gazprom-neft.ru.

Ключевые вопросы:

- > реализация стратегии;
- > корпоративное управление и управление рисками;
- > соблюдение прав акционеров;
- > повышение эффективности производства и уровня промышленной безопасности.

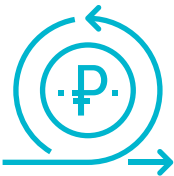
> Подробнее о проведении Общего собрания акционеров в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2016 год



95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании принадлежит ПАО «Газпром». 4,32 % обыкновенных акций распределены между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. Компания обеспечивает поддержание обращения акций на Московской бирже посредством регулярного раскрытия информации и предоставления документов в соответствии с требованиями биржи.

Процедуры подготовки и проведения Общего собрания акционеров позволяют акционерам ознакомиться с необходимой информацией, беспрепятственно регистрироваться в качестве участника Общего собрания акционеров, принимать участие в голосовании. Регламент проведения Общего собрания акционеров гарантирует равную возможность акционерам высказывать свое мнение и задавать интересующие их вопросы (в том числе членам Правления Компании).

На годовом Общем собрании акционеров, состоявшемся 10 июня 2016 г., был рассмотрен вопрос о выплате дивидендов по результатам деятельности Компании в 2015 г. Было принято решение выплатить дивиденды в размере 6,47 руб. на одну акцию (с учетом выплаченных дивидендов по итогам первого полугодия 2015 финансового года).



6,47 руб.

размер выплаты по дивидендам на одну акцию по результатам 2015 г.

СОТРУДНИКИ

> Механизмы взаимодействия:

- > система внутрикорпоративных коммуникаций;
- > встречи трудовых коллективов и руководства на предприятиях «Газпром нефти», посвященные актуальным для предприятия вопросам, а также вопросам взаимодействия;
- > исследования социально-психологического климата на предприятиях Компании;
- > корпоративные мероприятия;
- > культурные и спортивные мероприятия.

> Ключевые вопросы:

- > система оплаты труда и социальной поддержки;
- > безопасные условия труда;
- > обучение и развитие сотрудников.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется локальными нормативными актами, коллективными договорами, Корпоративным кодексом. Компания на принципах социального партнерства активно взаимодействует с профсоюзными организациями, представляющими интересы работников.

«Газпром нефть» постоянно совершенствует систему внутрикорпоративных коммуникаций, особое внимание уделяя инструментам обратной связи. Компания регулярно проводит исследования социально-психологического климата, по результатам которых выявляет существующие в трудовых коллективах проблемы и разрабатывает меры по их устранению.

> Более подробная информация о взаимодействии с сотрудниками и результатах этой деятельности представлена в разделе «Развитие кадрового потенциала», с. 56

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

> Механизмы взаимодействия:

- > соглашения о социально-экономическом партнерстве;
- > совместные рабочие группы, круглые столы, совещания;
- > корпоративная отчетность;
- > участие в комиссиях и конференциях.

> Ключевые вопросы:

- > совершенствование регулирования и стимулирование развития нефтегазового комплекса;
- > стратегическое развитие Компании;
- > развитие сырьевой базы;
- > роль Компании в развитии регионов присутствия;
- > воздействие производственной деятельности Компании на окружающую среду;
- > соответствие деятельности Компании законодательным нормам Российской Федерации.

> Более подробная информация о взаимодействии с органами государственной власти и результатах этой деятельности представлена в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ», с. 112

«Газпром нефть» взаимодействует с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Компания стремится вносить вклад в устойчивое развитие регионов присутствия и страны в целом, модернизацию и развитие нефтяной отрасли с учетом актуальной социально-экономической ситуации и задач регионального и отраслевого развития. Специалисты «Газпром нефти» активно участвуют в развитии и совершенствовании регионального законодательства, нормативной отраслевой базы.

СОГЛАШЕНИЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

«Газпромнефть – БМ» и Главное управление строительства дорог и аэродромов при Спецстрое России заключили соглашение о взаимодействии. Стороны объединят усилия по проведению НИОКР и лабораторных испытаний в области изучения рецептур вяжущих – от традиционных и модифицированных до битумопроизводных продуктов – и контроля их качества с учетом климатических и эксплуатационных условий различных регионов. Результатом сотрудничества станет разработка высококачественных битумных материалов для перспективных проектов Главного управления строительства дорог и аэродромов при Спецстрое России, которые позволят увеличить срок службы дорожных и аэродромных покрытий.

ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ

> Механизмы взаимодействия:

- > конкурентные мероприятия;
- > договоры, соглашения;
- > деловые встречи, форумы Компании;
- > внешние конференции, выставки;
- > корпоративный сайт.

> Ключевые вопросы:

- > соблюдение взаимных обязательств;
- > поддержка отечественных производителей;
- > прозрачность, открытость, состязательность и конкурентность выбора контрагентов;
- > соблюдение деловой этики, противодействие коррупции.

> Более подробная информация о взаимодействии с поставщиками и результатах этой деятельности представлена в разделе «О Компании», с. 10

«Газпром нефть» развивает механизмы сотрудничества с контрагентами, делая ставку на открытость рынку, рыночное ценообразование, длительные и структурированные взаимоотношения. В Компании развивается долгосрочное контрактование, под текущие влияющие факторы адаптируются механизмы ценообразования, внедряются дополнительные элементы мотивации для контрагентов.

«Газпром нефть» стремится оказывать всестороннюю поддержку отечественным производителям в освоении новых видов продукции и технологий и содействует развитию национальной производственной базы и сетей поставщиков. При выборе услуг и оборудования для реализации проектов Компания отдает приоритетное значение товарам, работам и услугам российского происхождения. Более 90 % денежных средств, направляемых «Газпром нефтью» на закупки, приходится на долю российских контрагентов. Компания также принимает активное участие в работе межотраслевых групп, направленной на поддержку инициатив, связанных с созданием совместных предприятий и локализацией производственных мощностей и НИОКР ведущих зарубежных производителей на территории России.

ПОТРЕБИТЕЛИ

> Механизмы взаимодействия:

- > договоры;
- > СМИ;
- > деловые встречи, в том числе выездные;
- > конференции, форумы;
- > система работы с претензиями;
- > отчетность.

> Ключевые вопросы:

- > качество продукции;
- > повышение уровня сервиса;
- > прозрачное ценообразование;
- > этичная деловая практика.

Взаимодействие с потребителями «Газпром нефти» направлено на построение долгосрочных взаимовыгодных отношений. Для достижения этой цели Компания реализует программы по повышению качества и экологической безопасности своей продукции, стремится предоставлять клиентам своевременную и достоверную информацию о продукции и развивает диалог с потребителями. В число значимых инструментов этого диалога входят конференции «Газпром нефти» для клиентов и дистрибьюторов, выездные совещания и ознакомительные поездки, в ходе которых будущие потребители и клиенты, уже сотрудничающие с Компанией, могут увидеть процесс производ-

ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТО

В апреле 2016 г. «Газпромнефть – СМ» представила на IV Конвенции российских автомобильных дилеров обновленную концепцию работы с партнерами. Комплексное предложение для автодилеров включает в себя разработку долгосрочной программы сотрудничества, направленной на удержание существующих и привлечение новых клиентов на дилерские станции технического обслуживания (СТО), формирование индивидуального плана поставок масел G-Energy, поддержание привлекательных цен на продукцию, техническое обучение персонала сервисных станций, проведение совместных маркетинговых мероприятий.



Мы стремимся максимально удовлетворять возникающие потребности на российском рынке, активно сотрудничаем и с промышленными гигантами, и с небольшими станциями технического обслуживания. Это возможно благодаря большому объему и широкому ассортименту выпускаемой продукции, а также гибким сервисным программам и квалифицированной технической поддержке.

Александр Климашин

Заместитель генерального директора по продажам «Газпромнефть – СМ»

ства, детально изучить продукцию, обсудить актуальные вопросы. Компания регулярно анализирует запросы и уровень удовлетворенности своих потребителей и развивает систему работы с претензиями.

> Более подробная информация о взаимодействии с потребителями и результатах этой деятельности представлена в разделе «О Компании», с. 10

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

> **Механизмы взаимодействия:**

- > социальные проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»;
- > общественные слушания, круглые столы, диалоги;
- > работа с корпоративными и внешними СМИ;
- > отчетность Компании.

> **Ключевые вопросы:**

- > вклад Компании в социально-экономическое развитие регионов присутствия, повышение качества жизни местного населения;
- > развитие человеческого капитала территорий, стимулирование активности и компетентности населения в решении проблем и задач социально-экономического развития своего региона;
- > прозрачность деятельности и решений Компании;
- > финансовая устойчивость Компании;
- > промышленная и экологическая безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия.

Компания развивает конструктивное взаимодействие с местными сообществами, направленное на социально-экономическое развитие регионов, создание благоприятной среды для деятельности «Газпром нефти», сохранение культурных традиций и окружающей среды территорий.

Результаты диалогов с местными сообществами, исследования социального климата территорий являются основой для разработки социальных проектов «Газпром нефти». Компания стремится вовлекать в их реализацию местное население, рассматривая социальную активность местных сообществ как значимый фактор регионального развития.

Для информирования о своей деятельности и сбора пожеланий и замечаний Компания развивает практику проведения диалогов и круглых столов с местными сообществами в регионах. При разработке и реализации производственных проектов ключевым механизмом взаимодействия являются общественные слушания.

> Более подробная информация о взаимодействии с местными сообществами и результатах этой деятельности представлена в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ», с. 112

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

> **Механизмы взаимодействия:**

- > конференции, выставки;
- > круглые столы;
- > совместная реализация социальных проектов;
- > отчетность.

> **Ключевые вопросы:**

- > экологическая и промышленная безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия;
- > участие Компании в региональном развитии;
- > информационная открытость и прозрачность деятельности.

Компания участвует в работе различных общественных и экспертных организаций, в частности в деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и др. Эта деятельность направлена на содействие устойчивому развитию страны и развитие отрасли.

«Газпром нефть» также привлекает экспертов общественных организаций к разработке и реализации социальных и экологических проектов, обсуждению своей деятельности на круглых столах и конференциях в регионах.

ЭКСПЕРТЫ НА МОСКОВСКОМ НПЗ

В 2016 г. Московский НПЗ посетили руководители и эксперты ведущих экологических организаций страны – Всемирного фонда дикой природы (WWF), фонда «Развитие и окружающая среда», общественной организации «Зеленый патруль», Союза охраны птиц России. Экологи осмотрели действующую систему механических очистных сооружений, ознакомились с работой комплексной системы экологического мониторинга, посетили строительные площадки ключевых проектов второго этапа модернизации – инновационных биологических очистных сооружений «Биосфера» и самой современной комбинированной установки переработки нефти «Евро+».

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

В ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЛЕЖАТ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ: ЧЕСТНОСТЬ, ЛИДЕРСТВО, ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ И ДОВЕРИЕ, МЕНТАЛИТЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ И ОТВЕТСТВЕННОГО СОБСТВЕННИКА. НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ И ВЫЗОВАМИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ.

В 2016 г. к стратегическим целям Компании добавилась «Цель – ноль», подразумевающая отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ. Для закрепления этого приоритета в Корпоративный кодекс была добавлена новая ценность – «Безопасность и забота об экологии».

Одним из ключевых инструментов обратной связи, благодаря которому «Газпром нефть» может оценить степень удовлетворенности сотрудников различными аспектами их работы, выявить свои сильные стороны как работодателя и определить вопросы, требующие улучшений, является ежегодное исследование социально-психологического климата. В 2016 г. в исследовании приняли участие 24 056 сотрудников из 50 дочерних обществ, проведены 300 интервью и 223 фокус-группы.

Результаты исследования показали рост уровня удовлетворенности по сравнению с 2015 г. по таким пунктам, как:

- > система подачи предложений (уровень удовлетворенности по показателю «Инициатива» увеличился на 21 п. п.);
- > система информирования (уровень удовлетворенности вырос на 11 п. п.);
- > высокая степень доверия непосредственным руководителям и руководителям высшего звена (уровень удовлетворенности увеличился на 4 п. п. и составил 83 %).

В исследование 2016 г. были включены блоки вопросов о новой корпоративной ценности «Безопасность и забота об экологии». Результаты исследования показали, что новую ценность знают и разделяют большинство опрошенных.

В 2016 г. «Газпром нефть» начала переход к следующему этапу развития корпоративной культуры – культуре согласия, ключевыми ценностями которой являются диалог и поиск. Результаты исследования помогли оценить количество сотрудников, которые на данный момент разделяют ценности культуры согласия.

По результатам исследования социально-психологического климата «Газпром нефть» разработала и реализовала план корректирующих действий по улучшению социально-психологического климата в Компании.

ЦЕННОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

> **Безопасность и забота об экологии.** Наш приоритет – безопасность человека, окружающей среды и имущества Компании.

> **Честность.** Мы открыты и честны по отношению друг к другу, Компании, нашим партнерам, конкурентам и обществу. Наши слова не расходятся с делом.

> **Лидерство.** Мы проявляем инициативу и стремимся быть лучшими во всем, что делаем; мы ставим перед собой амбициозные цели и несем личную ответственность за результат.

> **Менталитет победителя.** Мы позитивны и верим в успех, не боимся трудностей и развиваем компетенции для эффективного решения масштабных задач.

> **Менталитет ответственного собственника.** Мы бережно относимся к активам и ресурсам Компании, заботимся о сохранности и приумножении.

> **Взаимоуважение и доверие.** Мы уважаем себя и других, решаем сложные задачи вместе, доверяя профессионализму друг друга, и помогаем коллегам быть успешными.

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ТРАНСЛЯЦИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ДИАЛОГ С СОТРУДНИКАМИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СИСТЕМА ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ДЛЯ 100 %-НОГО ОХВАТА СОТРУДНИКОВ КОММУНИКАЦИЕЙ КОМПАНИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР КОММУНИКАЦИОННЫХ ФОРМАТОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, КОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ ОПЕРАТИВНОСТЬЮ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, УПРАВЛЯЕМОСТЬЮ ЭТОГО ПРОЦЕССА И ДОВЕРИЕМ СО СТОРОНЫ СОТРУДНИКОВ.

- Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций Компании:
- > единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти»;
 - > корпоративные СМИ (корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета» и ее версии, выпускаемые дочерними обществами, корпоративное радио «Газпромнефть-Аэро», Московского и Омского НПЗ);
 - > встречи руководства с коллективами;
 - > корпоративный форум;
 - > системы телепанелей;
 - > дискуссионные площадки (конференции, круглые столы);
 - > система обратной связи.

Основными направлениями корпоративных коммуникаций 2016 г., в соответствии со стратегическими приоритетами Компании, стали безопасность и забота об экологии, технологичность, эффективность и позиционирование Компании как лучшего работодателя.

В рамках направления «Технологичность» в корпоративном журнале «Сибирская нефть» открылась новая регулярная рубрика «Инновации», посвященная передовым технологиям, применяемым в Компании. В «Нефтегазете» подготовлены специализированные развороты о перспективных технологиях Блока логистики, переработки и сбыта (БЛПС) и Блока разведки и добычи (БРД), а также серия публикаций о внедрении Технологической стратегии БРД.

Основными направлениями корпоративных коммуникаций 2016 г. стали безопасность и забота об экологии, технологичность, эффективность и позиционирование Компании как лучшего работодателя.

ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

Периодическое издание Компании «Нефтегазета» признано лучшим печатным изданием компаний Группы «Газпром» по итогам VII корпоративного конкурса ССО ПРЕМИЯ. Также «Нефтегазета» стала победителем в номинации «Лучший дизайн» по итогам XI общенационального конкурса корпоративных СМИ «Серебряные нити».

На корпоративном портале начал работу раздел «Технологическая стратегия».

В рамках проекта по распространению культуры безопасности была создана единая визуальная платформа для продвижения корпоративной ценности «Безопасность и забота об экологии».

В 2016 г. Компания продолжила работу по совершенствованию корпоративного портала, в частности:

- > обеспечила поддержку инициатив производственных блоков на портале;
- > использовала телепанели для популяризации корпоративного портала;
- > создала удобный инструментарий для вовлечения сотрудников во внутрикорпоративные мероприятия;
- > увеличила функциональность портала, создала дополнительные разделы.

Система внутренних коммуникаций традиционно высоко оценивается сотрудниками. По результатам исследования социально-психологического климата 85 % сотрудников отмечают, что получают достаточно информации о деятельности Компании, а 82 % сотрудников говорят о хорошей информированности о текущих вопросах работы своих предприятий.

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Компания развивает систему внешних коммуникаций, направленную на развитие диалога с внешними аудиториями и информирование заинтересованных сторон о значимых событиях в деятельности «Газпром нефти», формирование репутации и продвижение бренда «Газпром нефти».

Взаимодействие Компании со СМИ регламентируется корпоративным стандартом и политикой информационной открытости, которой придерживается «Газпром нефть». Важнейшим инструментом коммуникаций с внешней аудиторией являются сайты «Газпром нефти», объединенные в единую интегрированную систему. В 2016 г. на сайте gazprom-neft.ru было опубликовано 212 официальных сообщений о деятельности Компании.

Наибольший отклик у внешних аудиторий вызвали новости о начале полномасштабной эксплуатации двух крупнейших месторождений углеводородов в Ямало-Ненецком автономном округе – Новопортовского (25 мая 2016 г.) и Восточно-Мессояхского (21 сентября 2016 г.). Команду на начало отгрузки нефти Новопортовского месторождения через терминал «Ворота Арктики», а также ввод в промышленную эксплуатацию Восточно-Мессояхского месторождения дал по видеосвязи Президент Российской Федерации В. В. Путин.

Значимыми темами внешних коммуникаций Компании в отчетном году также стали программа модернизации нефтеперерабатывающих заводов и национальный проект «Газпром нефти» по развитию катализаторного производства.

Корпоративный сайт также служит инструментом обратной связи с внешними аудиториями. Все обращения, поступающие через портал, анализируются и передаются в соответствующие департаменты «Газпром нефти» для дальнейшей работы с ними. Общее количество посетителей корпоративного сайта Компании в 2016 г. достигло 2 млн человек.

Для более эффективного взаимодействия с различными целевыми аудиториями ежедневно обновляются сообщества «Газпром нефти» и сети АЗС «Газпромнефть» в социальных сетях. Компания оперативно отвечает

СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ

«Газпром нефть» разрабатывает и реализует со СМИ спецпроекты, отражающие ключевые приоритеты Компании: эффективность и технологичность производства, экологичность и безопасность. В 2016 г. при поддержке телеканалов «Россия 24» и Russia Today были созданы полнометражные фильмы «Первая Арктическая» об истории освоения Новопортовского месторождения и «Приразломная. Без права на ошибку». Совместно с ИД «Коммерсантъ» реализован спецпроект «Принято в переработку», посвященный работе крупнейшего в России Омского НПЗ «Газпром нефти».



2 млн человек
общее количество посетителей корпоративного сайта Компании в 2016 г.

на вопросы и пожелания, поступающие от заинтересованных аудиторий, в том числе от потенциальных партнеров и потребителей продукции «Газпром нефти», а также клиентов сети АЗС «Газпромнефть». Публикации о социально значимых проектах Компании также размещаются в сообществах программы социальных инвестиций «Родные города». Совокупное число подписчиков страниц Компании в популярных социальных сетях приближается к 150 тыс. человек.

В число каналов коммуникации с внешними аудиториями входят регулярные пресс-конференции и брифинги с участием топ-менеджмента Компании, на которых присутствуют ведущие федеральные и отраслевые СМИ. «Газпром нефть» организует для журналистов пресс-туры на производственные объекты. В 2016 г. Компания организовала пресс-тур федеральных СМИ в Санкт-Петербург в рамках проведения годового Общего собрания акционеров. Журналисты посетили Научно-технический центр «Газпром нефти», где представителям СМИ была презентована Технологическая стратегия Компании и проведен брифинг топ-менеджеров «Газпром нефти».

В 2016 г. эффективная работа «Газпром нефти», направленная на внешние коммуникации, была отмечена профессиональным сообществом. Управление информационной политики «Газпром нефти» получило награду отраслевого конкурса «КонТЭКст-2016» среди журналистов и пресс-служб компаний нефтегазовой отрасли. Жюри из числа представителей СМИ и независимых экспертов оценивало работу по следующим критериям: влияние пресс-службы на результаты деятельности компании, информационная активность, оперативность и полнота информации, предоставляемой в СМИ, профессионализм при взаимодействии с журналистами.



РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Сотрудники являются ключевым активом «Газпром нефти», ее стратегическими партнерами в достижении целей устойчивого развития. В команде «Газпром нефти» работают профессионалы с высоким уровнем вовлеченности, разделяющие ценности Компании. Забота об их благополучии, обеспечение максимума возможностей для их развития, привлечение и удержание лучших сотрудников – приоритетные направления для «Газпром нефти».

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ

ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ
Управление брендом работодателя и продвижение ценностного предложения Компании	> Цель достигнута, подробные результаты представлены в разделе «Бренд работодателя» данной главы.
Создание единой модели управления внешними и внутренними талантами	> В Блоках Компании проведено исследование и выбрана концепция управления внутренними и внешними талантами.
Развитие модели межрегионального рекрутингового центра в периметре Компании	> Создан межрегиональный рекрутинговый центр (МРЦ). Открыты два региональных центра подбора (РЦП) в Санкт-Петербурге (для обслуживания продуктовых бизнес-единиц) и в Тюмени (для обслуживания дочерних обществ БРД). Десять дочерних обществ перешли на обслуживание в МРЦ и РЦП.
Разработка концепции общего центра обслуживания Компании по процессам управления персоналом	> Проведен анализ текущего состояния функции «Управление персоналом». Определены транзакционные процессы. Подготовлено описание целевых бизнес-процессов.
Создание Корпоративного университета «Газпром нефти»	> Корпоративный университет начал свою работу, уже открыто пять факультетов и десять кафедр.
Разработка модели управления и описания бизнес-процессов Корпоративного университета	> В рамках утвержденной концепции Корпоративного университета разработаны ролевые структуры для пяти факультетов и входящих в их состав кафедр, а также схемы 14 новых бизнес-процессов («Книга процессов» с моделями ARIS), закрепивших порядок работы, роли и функции Корпоративного университета и смежных подразделений.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

В 2016 Г. В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» РАБОТАЛО БОЛЕЕ 66 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ 51 % СОСТАВИЛИ СОТРУДНИКИ РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, 49 % – РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ.

- Крупные кластеры персонала Компании:
- > Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа (основные активы добычи нефти) – около 19 %;
 - > Санкт-Петербург и Ленинградская область (управляющая компания, ряд дочерних обществ, возглавляющих функции сбыта нефтепродуктов) – около 21 %;
 - > Омская область (Омский НПЗ, Омский завод смазочных материалов и ряд предприятий функций снабжения, логистики и сбыта) – около 14 %;
 - > Сербия (многофункциональная компания NIS) – около 9 %;
 - > страны СНГ (сбытовые компании и торговые представительства Компании) – около 6 %.

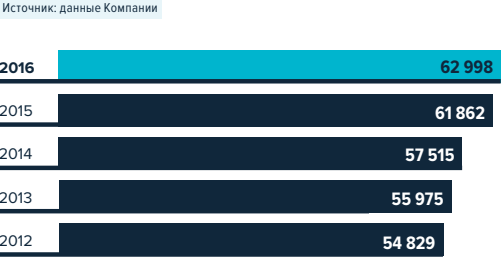
Среднесписочная численность персонала в 2016 г. выросла на 1,8 % и составила 62 998 человек. Увеличение численности связано с эффектом полного года от присоединения к Компании ООО «ИТСК» в 2015 г., изменением производственной программы добывающих активов, расширением зоны обслуживания сервисных предприятий, а также проведением реструктуризации в сбытовых активах Компании.

В отчетном году к персоналу Компании присоединился 14 841 работник, 14 335 человек выбыло из числа сотрудников. Коэффициент текучести составил 15,2 %, что на 1 % ниже уровня 2015 г.

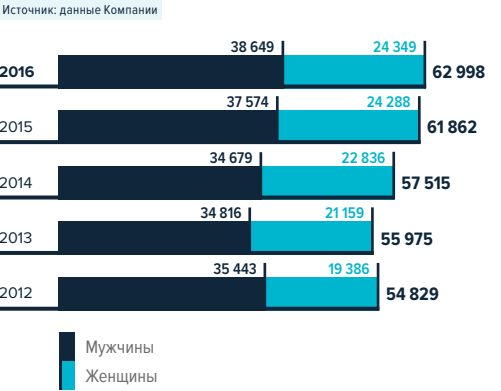
СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (человек)



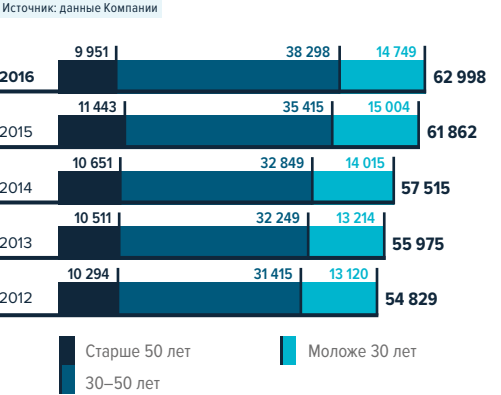
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА (человек)



СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ (человек)



СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ (человек)



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В КОМПАНИИ ДЕЙСТВУЕТ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДО 2020 Г., КОТОРАЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВЯЗЬ РАБОТЫ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ С ОБЩЕКОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИЕЙ.

Стратегическая кадровая цель «Газпром нефти» – обеспечение Компании в настоящем и будущем достаточным числом квалифицированных и мотивированных сотрудников для эффективного достижения ключевых целей Компании.

- Ключевые направления Стратегии по работе с персоналом до 2020 г.:
- > системный подбор и ротация персонала;
 - > управление талантами, развитие компетенций и обучение;
 - > развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности;
 - > рост производительности труда и организационной эффективности;
 - > повышение эффективности функции по работе с персоналом.

КОМПАНИЯ И СОТРУДНИК

- Нормативная база, на которой строятся взаимоотношения Компании и сотрудников:
- > Конституция Российской Федерации;
 - > Трудовой кодекс Российской Федерации;
 - > Кодекс корпоративного поведения «Газпром нефти»;
 - > коллективные договоры.

«Газпром нефть» соблюдает права человека, обеспечивает равенство возможностей и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и любым другим основаниям.

Политика в области управления персоналом «Газпром нефти» направлена на реализацию целей бизнес-стратегии и устойчивого развития с учетом ожиданий заинтересованных сторон (сотрудников, акционеров, профсоюзов).

Нормативные документы и действующие в «Газпром нефти» программы в области социально-трудовых отношений разработаны в строгом соответствии с Конституцией Российской Федерации, российским законодательством, в том числе с Трудовым кодексом Российской Федерации. В Компании осуществляется мониторинг и контроль соблюдения трудового законодательства должностными лицами.

«Газпром нефть» соблюдает права человека, обеспечивает равенство возможностей и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и любым другим основаниям. Компания не использует детский и принудительный труд. Основанием для решения кадровых вопросов являются квалификация и профессиональные качества сотрудника, а также требования бизнеса.

Задачи, которые решает HR-функция, направлены на достижение бизнес-целей Компании. Для их успешного решения стратегия HR интегрируется в общую стратегию и концепцию развития «Газпром нефти», а бизнес-задачи преобразуются в задачи развития кадрового потенциала Компании.

Ольга Зуйкова
Начальник Департамента по работе с персоналом «Газпром нефти»

Функциональный руководитель – это носитель компетенций и функциональной экспертизы. Он видит картину в целом и способен найти как для сотрудника, так и для бизнеса оптимальное решение с точки зрения распределения ресурсов, применения единых подходов и лучших практик.

Пайлак Хачатрян
Начальник Управления организационного развития «Газпром нефти»

В 2016 г. в Компании завершено внедрение функциональной модели управления, которая предполагает активное участие руководителей ключевых корпоративных и производственных функций в развитии персонала. Проект позволяет лучше интегрировать бизнес-цели в задачи кадровой политики и эффективнее их достигать. Инициатива способствует развитию компетенций сотрудников и распространению лучших практик и технологий внутри Компании.

«Газпром нефть» постоянно работает над повышением эффективности труда сотрудников. В Компании внедрен комплекс КПЭ, включающий показатели для различных уровней управления и индивидуальные целевые показатели.

В Компании внедрен комплекс КПЭ, включающий показатели для различных уровней управления и индивидуальные целевые показатели.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА (БЛОК ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ)

- > Разработка стратегии управления персоналом
- > Разработка ключевых программ и проектов в области управления персоналом (программы мотивации и обучения, формирования кадрового резерва) и контроль их реализации
- > Стратегическое управление трудовыми отношениями

УПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ БЛОКАХ

- > Реализация стратегических программ и всех проектов по управлению персоналом в дочерних обществах, относящихся к блоку
- > Обеспечение текущей деятельности в рамках выполнения кадровой и социальной политики

УПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ В ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВАХ

- > Операционная деятельность в сфере управления персоналом в дочерних обществах (кадровый учет, администрирование процессов оплаты труда, предоставление компенсаций и социальных льгот, планирование численности и затрат на персонал) в соответствии со стратегией Компании

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

КОМПАНИЯ НЕИЗМЕННО ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ СТРАНЫ И ВЕДЕТ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННУЮ РАБОТУ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ, ВОВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ.

В 2015 г. по итогам ряда масштабных исследований, охвативших сотрудников и кандидатов Компании, «Газпром нефть» сформулировала ценностное предложение работодателя. Оно было сформулировано на основе запросов и ожиданий целевых аудиторий с учетом стратегических планов Компании и ее конкурентного положения в нефтегазовой отрасли. Ценностное предложение подтверждено политиками и практиками Компании и транслируется через наиболее эффективные каналы коммуникации. Предложение призвано закрепить за «Газпром нефтью» бренд работодателя, к которому приходят и у которого остаются лучшие сотрудники.

Диагностика восприятия ценностного предложения сотрудниками включена в исследование социально-психологического климата, ежегодно проводимого в Компании. По итогам диагностики в 2016 г. проанализировано восприятие ценностного предложения сотрудниками и определены области развития на 2017 г.

В отчетном году на заседании Совета по кадрам и вознаграждениям Компании был утвержден подход к внедрению ценностного предложения работодателя как инструмента мотивации сотрудников. В соответствии с ним в функциях «Газпром нефти» прошли сессии, на которых создавались развернутые обращения функции к своим сотрудникам и кандидатам. Также в Компании прошли сессии с руководителями, направленные на внедрение в практику наиболее эффективных методов мотивации, в том числе на основе ценностного предложения.

В 2016 г. статус «Газпром нефти» как одного из лучших работодателей страны получил ряд подтверждений. Компания заняла второе место в рейтинге «Работодатели России», который составляется



25 тыс.
российских
студентов

приняли участие в опросе для составления рейтинга Universum Top 100 Russia, по результатам которого «Газпром нефть» вошла в тройку лучших работодателей России

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

«Газпром нефть» предлагает:

- > создавать и гордиться созданным;
- > создавать историю для будущих поколений;
- > решать интересные задачи;
- > создавать и применять новые подходы;
- > получать возможности для самореализации.

рекрутинговой компанией HeadHunter. В рамках премии «HR-бренд» «Газпром нефть» учредила собственную номинацию «Новые подходы» для проектов в области управления персоналом.

По итогам международного рейтинга Randstad Award 2016 «Газпром нефть» заняла второе место в сфере энергетики после материнской компании «Газпром», войдя в число лидеров среди работодателей российской нефтегазовой отрасли. Кроме того, Компания получила специальный приз рейтинга как самый привлекательный работодатель для молодежи.

«Газпром нефть» также вошла в тройку лучших работодателей России для студентов инженерных и естественно-научных специальностей по итогам рейтинга Universum Top 100 Russia. Рейтинг составлялся на основе опроса 25 тыс. российских студентов из 93 вузов.



Первые строчки рейтинга лучших работодателей для студентов – еще одно подтверждение правильности выбранной HR-стратегии «Газпром нефти». Конкуренция работодателей стала глобальной, и мы рады, что наша Компания уверенно занимает высокие позиции, в том числе в международных рейтингах.

Ольга Зуйкова
Начальник Департамента
по работе с персоналом «Газпром нефти»

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» СВЯЗАНА СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ И ОРИЕНТИРОВАНА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, УДЕРЖАНИЕ В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ТАЛАНТОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА И РОТАЦИИ ВНУТРИ КОМПАНИИ, ФОРМИРОВАНИЕ У РАБОТНИКОВ МОТИВАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ.

В Компании действует Политика в области вознаграждения, определяющая цели, основные задачи, принципы и элементы системы оплаты труда, льгот и нематериальной мотивации работников.

В систему вознаграждения и мотивации «Газпром нефти» входят:

- > базовое вознаграждение;
- > краткосрочные и долгосрочные премии;
- > льготы и компенсации;
- > элементы нематериальной мотивации: корпоративные и правительственные награды, корпоративные мероприятия, конкурсы профессионального мастерства и т. д.

«Газпром нефть» проводит регулярный мониторинг внешнего рынка и следит за сохранением конкурентоспособности всех элементов системы вознаграждения. Пересмотр заработных плат проводится на регулярной основе в соответствии с динамикой рынка труда нефтегазового сектора.

Показатель среднемесячной заработной платы по Компании в 2016 г. составил 104 919 руб. (в 2015 г. – 100 222 руб., в 2014 г. – 84 775 руб.).

В 2016 г. в Компании продолжилась работа по внедрению единых подходов к оплате труда. В БЛПС была разработана целевая структура базового вознаграждения дочерних обществ Блока. Она определяет принципы включения элементов базового вознаграждения в расчет переменной части, унифицирует перечень всех доплат и надбавок. Перечень рабочих профессий БЛПС был систематизирован по уровням сложности с формированием единого каталога профессий рабочих. Каталог станет основанием для разработки единой тарифной сетки БЛПС.

«Газпром нефть» уделяет большое внимание совершенствованию системы переменного вознаграждения, поскольку именно система премирования обеспечивает привязку к результату и обеспечивает фокус на ключевых целях Компании.

В 2016 г. в «Газпром нефти» была актуализирована система премирования за долгосрочные и крупные проекты.

В «Газпромнефть – БМ» и на Московском НПЗ были внедрены пилотные проекты по повышению эффективности переменного вознаграждения. На предприятиях реализована унифицированная система премирования производственного персонала, определяющая связь вознаграждения каждого работника с результатами деятельности производственных подразделений дочерних обществ БЛПС с помощью ключевых показателей деятельности.

В дочерних обществах Дирекции региональных продаж прошла оценка соответствия системы мотивации новым моделям бизнеса и утвержденным стратегиям Дирекции. Также актуализированы показатели текущего премирования линейного персонала и сотрудников бизнес-подразделений Дирекции.

В 2017 г. БЛПС продолжит реализацию проектов по систематизации вознаграждения: разработку единой тарифной сетки, тиражирование системы премирования производственного персонала на другие дочерние общества БЛПС, переход к целевой структуре базового вознаграждения и разработку единого подхода к премированию за инновации, рационализаторские предложения и операционные улучшения.

В Компании действует система социальных льгот, которая используется во всех дочерних обществах и включает базовые (обязательные для внедрения) и дополнительные (допустимые для внедрения) выплаты. Единые принципы предоставления социальных льгот всем работникам и формирования перечня льгот для всех дочерних обществ Компании регулируются соответствующей политикой «Газпром нефти».

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ



↑ 4,7 %
104 919 руб.
показатель среднемесячной
заработной платы по Компании
в 2016 г.

В Блоке разведки и добычи и Блоке развития шельфовых проектов ежегодно вручается премия «Признание лучших». За высшие достижения награждаются предприятия и проекты, сотрудники и производственные коллективы, подрядные организации и лучшие по профессии. Премия вручается также в номинациях по по производственной безопасности, бережливому производству, инновациям.

«ЦЕЛЬ – НОЛЬ»

Для продвижения культуры производственной безопасности к программе признания «Лучший результат» в БЛПС в 2016 г. была добавлена специальная номинация «Цель – ноль». Ее первым лауреатом стал Ремонтно-механический завод Омского НПЗ.

Корпоративный слоган «Стремиться к большему» отражает суть церемонии «Признание лучших». Любые проекты делают люди, чьи вовлеченность, интерес к делу, желание пройти «на милю дальше», создать и применить что-то новое получают заслуженную награду. Исходя из этих критериев, мы и будем выбирать лучших.

Вадим Яковлев
Первый заместитель Генерального директора «Газпром нефти»,
руководитель Блока разведки и добычи

Базовые льготы «Газпром нефти»:

- > добровольное медицинское страхование (включая консультации врачей и при необходимости лечение в ведущих российских клиниках);
- > страхование от несчастных случаев;
- > доплата сверх максимального пособия по нетрудоспособности, установленного законодательством Российской Федерации, в том числе по больничным листам по беременности и родам;
- > компенсационные выплаты сотрудникам, находящимся в отпусках по уходу за ребенком;
- > предоставление социальных отпусков в связи с семейными обстоятельствами и др.

Дополнительные льготы:

- > оплата санаторно-курортного лечения работников, абонементы в группы здоровья, корпоративные скидки на приобретение абонементов в спортивные клубы;
- > различные виды материальной помощи в связи с семейными событиями;
- > жилищные программы;
- > негосударственное пенсионное обеспечение и др.

Компания уделяет внимание сбалансированности социального пакета и поддержке конкурентоспособного уровня социального обеспечения сотрудников вне зависимости от внешних экономических условий. Важной составляющей системы вознаграждения являются программы нематериальной мотивации, которые направлены на повышение лояльности персонала и признание заслуг лучших сотрудников. Программы реализуются на уровне дочерних обществ, а также функций и Блоков в соответствии с задачами предприятия или блока на базе общекорпоративных ценностей. В число программ нематериальной мотивации «Газпром нефти» входят индивидуальные и командные конкурсы профессионального мастерства, массовые оздоровительные и досуговые мероприятия, корпоративные коммуникационные сессии и форумы. Особое внимание в Компании уделяется корпоративным спортивным соревнованиям. В «Газпром нефти» традиционно проводятся массовые летние и зимние игры.

Значимая составляющая программ – признание заслуг и достижений в качестве элемента оценки эффективности. В Компании ежегодно присуждаются корпоративные награды «Почетный работник «Газпром нефти» и «Ветеран «Газпром нефти».

В БЛПС реализуется программа признания «Лучший результат», отмечающая сотрудников за высокие производственные показатели, творческую активность, успешную реализацию проектов и важнейших стратегических инициатив. Также в БЛПС проводятся соревнования коллективов нефтеперерабатывающих заводов в номинациях, отражающих стратегические приоритеты направления.

РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ (млн руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016
Фонд заработной платы	39 364	45 040	58 510	74 400	79 316
Социальные выплаты	2 896	3 186	2 097	2 432	3 260
Всего	42 260	48 226	60 607	76 832	82 576

РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ И ЛЬГОТЫ (тыс. руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016
Бесплатное и дотационное питание	493 052	522 774	526 988	711 380	764 480
Добровольное медицинское страхование	529 623	650 709	719 561	698 542	847 477
Оплата путевок	109 761	115 705	166 522	121 041	183 817
Жилищная программа	124 132	121 329	181 038	215 405	142 069
Спортивные и культурные мероприятия для сотрудников	290 222	317 599	125 537	129 136	197 154

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПРОДОЛЖАЕТ НАРАЩИВАТЬ ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА, ОПИРАЯСЬ НА ПЕРЕДОВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ. СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В КОМПАНИИ ВКЛЮЧАЕТ ВСЕ КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛА, А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ, ВКЛЮЧАЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ.

Содержание обучающих программ определяется стратегическими задачами Компании и результатами оценки управленческих и профессиональных компетенций сотрудника.

В 2016 г. в «Газпром нефти» началось создание Корпоративного университета. Он объединяет в целостную систему все практики обучения и развития персонала, которые используются в Компании, а также закладывает прочный фундамент для дальнейшего развития с учетом трендов внешней среды и стратегических целей «Газпром нефти».

Концепция Корпоративного университета утверждена Советом по кадрам и вознаграждениям «Газпром нефти». Для решения стратегических вопросов и определения направлений развития Корпоративного университета создан Попечительский совет Корпоративного университета, в состав которого вошли высшие руководители «Газпром нефти».

- Ключевые направления деятельности Корпоративного университета:
- > формирование образовательной среды, отвечающей стратегическим целям Компании в области работы с персоналом;
 - > широкое внедрение в практику методов развития на рабочем месте;
 - > вовлечение руководителей и сотрудников в управление знаниями;
 - > целевое развитие важнейших компетенций;
 - > кросс-функциональное развитие и подготовка по новым профессиям.

- Структура Корпоративного университета включает факультеты и кафедры, формируемые на базе профессиональных сообществ экспертов и внутренних тренеров Компании. В Корпоративном университете уже функционируют следующие факультеты:
- > разведки и добычи (включает кафедры производственных функций Блока разведки и добычи и Блока развития шельфовых проектов);
 - > логистики, переработки и сбыта;
 - > корпоративных функций (включает кафедры по корпоративным функциям всех Блоков);
 - > производственной безопасности и эффективности;
 - > управленческих и общекорпоративных компетенций.



707,2
млн руб.
затраты на обучение и развитие персонала в 2016 г.



52 582
сотрудника
прошли обучение в 2016 г.



Еще в прошлом веке человек, однажды выбравший профессию, мог использовать полученные знания всю жизнь. Но мир меняется со все возрастающей скоростью. Мы переходим к необходимости постоянного обучения, когда освоение новых навыков – существенная часть профессиональных обязанностей каждого сотрудника. Достижение амбициозных целей «Газпром нефти» возможно только при высоком уровне развития управленческих и профессиональных компетенций персонала, быстрой реакции образовательных программ на происходящие изменения в бизнесе. Создание Корпоративного университета – эволюционный шаг для системы развития сотрудников, позволяющий интегрировать лучшие практики обучения и внедрять новые образовательные технологии.

Виталий Баранов
Заместитель Генерального директора «Газпром нефти» по организационным вопросам

¹ В предыдущих отчетах об устойчивом развитии данные по обучению приводились по 10 основным ДО. Начиная с 2013 г., статистика приводится по всем ДО Компании.

В рамках факультетов открыто 10 кафедр, в перспективе их число составит более 30.

Уникальной чертой Корпоративного университета «Газпром нефти» стала ориентация на масштабное вовлечение в обучающую деятельность сотрудников Компании. Выбранная модель построения университета предполагает, что значительная доля развивающих мероприятий разрабатывается, организуется и проводится с вовлечением специалистов «Газпром нефти», готовых выступить в роли экспертов, спикеров, внутренних тренеров и лидеров – руководителей кафедр.



Программы обучения и развития персонала есть практически в любой компании. Однако мы не просто обучаем своих людей – мы строим образовательную среду, стирающую границу между обучающими и обучаемыми. Она вовлекает в процесс обучения и развития всех руководителей и сотрудников, динамично адаптируясь к глобальным изменениям. Образовательная среда доступна каждому сотруднику. Она служит опорой и катализатором трансформационных процессов в Компании, способствует распространению лучших практик.

Николай Долгов
Начальник Управления развития и подготовки кадров «Газпром нефти»

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

	2012	2013 (10 основных ДО Компании)	2013 ¹ (все ДО Компании)	2014	2015	2016
Прошли обучение – всего, человек	16 990	24 212	42 094	50 939	50 395	52 582
В ТОМ ЧИСЛЕ:						
руководители и специалисты	11 090	14 383	25 177	27 381	32 904	33 491
рабочие	5 900	9 829	16 917	23 558	17 491	19 091
мужчины	10 364	14 769	25 677	31 073	30 741	32 075
женщины	6 626	9 443	16 417	19 866	19 654	20 507
ИЗ НИХ ПО ВИДАМ ОБУЧЕНИЯ:						
повышение квалификации	6 625	6 867	11 035	16 940	20 861	22 269
обучение в соответствии с требованиями охраны труда и промышленной безопасности	10 365	17 345	31 059	33 999	29 534	30 313
ИЗ НИХ ПО МЕСТУ ОБУЧЕНИЯ:						
обучено в учебных центрах (пунктах, комбинатах)	5 183	8 673	15 530	17 000	14 767	15 329
в сторонних организациях	11 808	15 540	25 565	33 940	35 628	37 253
Общая продолжительность обучения – всего, часов	685 280	1 010 680	1 651 514	2 054 092	1 927 478	2 289 437
В ТОМ ЧИСЛЕ:						
руководители и специалисты	354 880	460 256	805 664	876 192	1 052 928	1 145 836
рабочие	330 400	550 424	845 850	1 177 900	874 550	1 143 601
мужчины	418 021	616 515	1 007 424	1 252 996	1 175 762	1 396 557
женщины	267 259	394 165	644 090	801 096	751 716	892 881

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ОТРАСЛИ ТРЕБУЕТ ПОСТОЯННОГО РОСТА КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ОСНОВАНО НА ПОСТОЯННОМ ПОВЫШЕНИИ ИХ КОМПЕТЕНЦИЙ. ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБУЧЕНИИ В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» РЕГУЛЯРНО ПРОВОДЯТСЯ ДИАГНОСТИКА И ПОСЛЕДУЮЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММ.

РАЗВИТИЕ ЦЕНТРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА

В Компании с 2015 г. при БРД действует Центр профессионального роста (ЦПР) – площадка тиражирования знаний и технологического развития производственных функций. Курсы ЦПР основаны на кейсах из производственной практики и ориентированы на достижение стратегических целей «Газпром нефти». Более 75 % портфеля внутренних учебных программ ЦПР утверждены в качестве нематериальных активов Компании.

Преподавательскую деятельность на площадке ЦПР ведут 130 внутренних тренеров, в том числе 18 кандидатов и 4 доктора наук. В 2016 г. ЦПР обучил 2 547 человек, что на 14 % выше, чем в 2015 г.

Современная крупная эффективная компания не может существовать без модели постоянного развития компетенций собственных сотрудников. Это важнейшая часть корпоративной культуры, залог успешной работы компании в будущем и достижения стратегических целей бизнеса. С открытием новой площадки Центр профессионального роста получил дополнительный стимул для развития, а «Газпром нефть» обеспечила передачу знаний внутри Компании и постоянный рост профессионализма своих сотрудников.

Вадим Яковлев
Первый заместитель Генерального
директора «Газпром нефти»



На сегодня разработан проект процесса и формы документов для создания обучающих курсов как результатов интеллектуальной деятельности Блока разведки и добычи. Большая часть обучающих внутренних курсов Центра профессионального роста поставлена на учет в качестве нематериальных активов Компании. Получение будущих экономических выгод от использования учета внутренних курсов в качестве нематериальных активов состоит в обеспечении чистого притока денежных средств, включая повышение доходов или экономию затрат.

Наталья Кайзер

Начальник Управления по работе с персоналом и организационному развитию Блока разведки и добычи «Газпром нефти»



130
внутренних тренеров
вели преподавательскую деятельность на площадке ЦПР в 2016 г.

РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В 2016 г. Компания продолжала создавать и совершенствовать модели профессиональных компетенций. Новые модели компетенций были разработаны и внедрены в функциях «Экономика и инвестиции», «Промышленная безопасность и охрана труда», «Информационные технологии, автоматизация и телекоммуникация», доработана модель профессиональных компетенций функции «Управление персоналом». На основе ряда моделей были созданы профили должностей, меню развивающих действий и карьерные атласы.

В БЛПС были разработаны модели профессиональных кластеров, то есть групп должностей, объединенных участием в схожих процессах и требующих схожих компетенций. Для шести разработанных моделей кластеров (технология, механика, энергетика, маркетинг, коммерция, логистика) были подготовлены структура, паспорт, модель профессиональных компетенций, профили должностей, карьерная карта и атлас, оценочные тесты, меню развивающих действий.

Мы уделяем большое внимание профессиональному развитию наших сотрудников. Модернизация производства, внедрение инновационных и цифровых технологий задают новые требования к уровню квалификации персонала. Динамичное развитие Компании требует еще большей динамики в развитии персонала, достичь этого можно во многом за счет эффективной и постоянно совершенствующейся системы обучения.

Анатолий Чернер
Заместитель Генерального директора
«Газпром нефти»

ПОДГОТОВКА ВНУТРЕННИХ ТРЕНЕРОВ

В целях унификации подготовки внутренних тренеров был разработан единый стандарт, который задает критерии отбора и стандарты обучения, определяет подходы к мотивации и регламентирует сертификацию на ведение программ. Для того чтобы обеспечить растущие потребности в обучении, за год в Компании было подготовлено 118 новых внутренних тренеров.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ – ПРОГРАММА «ПРОДВИЖЕНИЕ»

Продолжила развиваться трехступенчатая система развития проектных компетенций в области разведки и добычи «ПРОдвижение», созданная в 2015 г. В отчетном году подготовку по ней прошел 81 человек, общее количество обученных по этой программе сотрудников превысило 1,3 тыс. человек.

Программа «ПРОдвижение» получила награду SKOLKOVO Trend Award 2016. Награду первому заместителю Генерального директора «Газпром нефти» Вадиму Яковлеву вручил заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович.

ЦЕЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ПО РАЗРАБОТКЕ ШЕЛЬФОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

В 2016 г. в Компании началась реализация целевой программы развития «ШельфПроджект» для персонала, занятого на разработке шельфовых месторождений. Программа включает теоретические курсы в электронном формате, кейсы из опыта международных и российских компаний, рабочие сессии, сессии по обмену опытом с экспертами и итоговую бизнес-симуляцию. За год обучение прошли 50 участников.

Для повышения уровня развития компетенций производственного персонала по разработке шельфовых месторождений продолжают действовать две модульные программы: «Освоение углеводородных ресурсов континентального шельфа» и «Лучшие практики в разработке шельфовых месторождений», проводятся стажировки на объектах шельфовой добычи в зарубежных компаниях.

КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

«Газпром нефть» уделяет особое внимание развитию конкурсов профессионального мастерства, считая подобные мероприятия значимым инструментом повышения профессиональных компетенций сотрудников. В 2016 г. конкурс профессионального мастерства в Компании вышел на новый уровень развития по содержанию и количеству участников. Благодаря автоматизации процесса в ходе подготовки к конкурсу была проведена массовая дистанционная оценка профессиональных знаний сотрудников, в которой приняли участие около 5 тыс. человек. Одним из этапов конкурса стала бизнес-симуляция. В практическую часть состязания в рамках Года охраны труда были добавлены задания по оказанию первой помощи пострадавшему. В конкурсах приняли участие более 1,5 тыс. специалистов и рабочих предприятий.

WORLD SKILLS HI-TECH 2016

Команда «Газпром нефти» приняла участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства WorldSkills Hi-Tech 2016. Представители Компании вошли в пятерку лучших в номинации «Лабораторный химический анализ», а специалист отдела информационных технологий занял второе место в конкурсе.

В 2016 г. произошло знаковое для нас событие: сотрудник Компании из ООО «ИТСК» занял второе место во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства WorldSkills Hi-Tech. Мы всегда были уверены в высокой квалификации наших ИТ-специалистов. Теперь мы получили подтверждение этому на внешнем конкурсе, где участвуют мастера своего дела со всей страны. Следует отметить, что делегатом на конкурс был направлен молодой специалист, победивший перед этим в корпоративном конкурсе ООО «ИТСК». Подобные соревнования помогают создавать атмосферу развития высокопотенциальных сотрудников, мотивировать их на достижение все более высоких результатов.

Сергей Ладэ

Начальник Управления по работе с персоналом и организационному развитию корпоративных функций «Газпром нефти»

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Активное развитие и увеличение масштабов системы профессионального обучения обусловили и развитие соответствующей учебной инфраструктуры. В 2016 г. на базе Муравленковского многопрофильного колледжа открыт Корпоративный ресурсный учебный центр «Газпром нефти». В состав учебного центра вошли лекционно-тренинговая аудитория и учебно-тренажерный класс, оборудованный уникальным тренажером TRANSAS Shore-Based 6000 Production Simulator. За год учебный центр способен подготовить около 600 человек.

Современный учебный центр открылся на Московском НПЗ. Учебные классы центра оснащены интерактивными досками, современной техникой для организации видеоконференций и вебинаров. Большое внимание уделено созданию комфортной среды для проведения тренингов в формате деловых игр, мозговых штурмов и других элементов активного обучения.

«Газпром нефть Бадра» открыла на территории своего промыслового лагеря собственный учебный центр. Здесь уже проходят профессиональную подготовку свыше 40 местных сотрудников.



>600 человек

в год способен подготовить
Корпоративный ресурсный
учебный центр «Газпром нефти»

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЛИДЕРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ – КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ. ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДАННЫХ НАВЫКОВ И ПОСТОЯННОГО ОБМЕНА ОПЫТОМ В ЭТОЙ СФЕРЕ В КОРПОРАТИВНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ НАЧАЛ РАБОТУ ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ОБЩЕКОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.

ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ LOMINGER

В 2016 г. в «Газпром нефти» началось внедрение новой модели управленческих компетенций на основе библиотеки компетенций Lominger Leadership Architect®. Модель, позволяющая создать единое понимание содержания управленческих компетенций, будет интегрирована в процессы подбора, оценки и развития персонала, формирования кадрового резерва. За год было проведено более 20 сессий по профилированию управленческих уровней и позиций по новой модели компетенций.

ПЕРЕРАБОТКА И РАСШИРЕНИЕ КАТАЛОГА ПРОГРАММ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ И ОБЩЕКОРПОРАТИВНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

В отчетном году Компания расширила количество программ развития управленческих и лидерских компетенций с 11 до 33. В портфель программ добавлены программы на востребованные темы: «Эмоциональный интеллект», «Нетворкинг»¹, «Управление вовлеченностью», «Кросс-культурная коммуникация», «Управление изменениями».

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРУМ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»

В 2016 г. в «Газпром нефти» прошел первый корпоративный форум «Образовательная среда». В форуме приняли участие более 150 специалистов, которые вовлечены в обучение и развитие сотрудников и формируют образовательную среду Компании. На мероприятии были представлены лучшие корпоративные практики и передовой опыт других российских и зарубежных компаний. В рамках форума прошла работа по созданию Банка идей для модели образовательной среды. Всего было собрано более 180 идей. Из них были отобраны лучшие предложения, которые будут реализованы в программах обучения.

РАСШИРЕНИЕ ПРОГРАММЫ ИНТЕГРАЦИИ ПЕРСОНАЛА «ФОРСАЖ»

В отчетном году получила развитие программа интеграции персонала «Форсаж», действующая в БЛПС с 2015 г. «Форсаж» обеспечивает комплексную интеграцию сотрудников в культурную и профессиональную среду при любом изменении их профессионального статуса или роли. Программа охватывает кадровые изменения и сопровождает сотрудников в течение всего профессионального пути: от приема на работу и повышения в должности до переезда в другой регион и принятия новой роли или функционала, в том числе при горизонтальном перемещении. Сегодня программа включает более 100 инструментов.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ «ТОП ДРАЙВ 2.0»

В 2015–2016 гг. в Компании реализована программа обучения «Топ Драйв 2.0», направленная на повышение компетенций сотрудников в рамках реорганизации Дирекции региональных продаж и бизнес-единиц. Ее фокус, в соответствии с этапом реорганизации, сместился с общих организационных вопросов, актуальных в период запуска, в сторону специфики и интересов бизнесов.

¹ Нетворкинг (от англ. networking) – развитие деловых контактов и сотрудничества.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

КЛЮЧЕВОЙ ЗАДАЧЕЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ДЛЯ КОМПАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ЭТОТ ПРОЦЕСС ШИРОКОГО КРУГА СОТРУДНИКОВ, ЧТО ПОЗВОЛИТ НАРАЩИВАТЬ КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ, УВЕЛИЧИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ, ОБЪЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕННЫХ ДЛЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЗНАНИЙ.

КОРПОРАТИВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕРРИТОРИЯ ЗНАНИЙ»

В 2016 г. «Газпром нефть» провела первую конференцию «Территория знаний», спикерами которой стали эксперты в области управления знаниями ряда ведущих компаний – «Росатома», «ЛУКОЙЛа», «Альфа-банка». В ходе конференции были использованы разнообразные игровые форматы: квесты, бизнес-симуляции, мастерские и т. д., которые позволили участникам погрузиться в тему управления знаниями и увидеть в действии все используемые инструменты. В конференции приняло участие свыше 100 человек.

На конференции «Территория знаний» было интересно. Очень понравилась информация о профессиональных сообществах. Я планирую создать сообщество, и мастерские помогли мне отточить то, что я собираюсь создать в реальности. Своей практической цели участия в данном мероприятии мне удалось достичь.

Олег Горбунов
Руководитель кафедры лицензирования и недропользования
Корпоративного университета «Газпром нефти»

РАЗВИТИЕ ПОРТАЛА ЗНАНИЙ

В Компании развивается общекорпоративная система управления знаниями и инновациями. Ее ключевой ресурс – Портал знаний, интегрирующий различные инструменты и форматы сохранения и обмена знаниями. Ресурс информирует работников о возможностях обучения и развития, помогает планировать обучение и стимулирует обмен знаниями.

В течение 2016 г. Портал знаний стал доступен в дочерних обществах и был интегрирован с кадровыми системами. К концу года количество его пользователей составляло около 60 тыс. человек, то есть практически 100 % сотрудников «Газпром нефти». Около 2,5 тыс. сотрудников добавили в свой профиль на Портале знаний информацию о своей экспертизе, тем самым обозначив себя в качестве специалистов и предоставив другим возможность обратиться к ним за профессиональной помощью. Таким образом, свое развитие получила одна из ключевых функций Портала знаний – формирование сообществ практиков и социальное обучение.

РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В отчетном году в Компании существенно выросли масштабы дистанционного обучения: количество курсов увеличилось с 70 до 110, охват – с 15 до 34 тыс. человеко-курсов. Дистанционное обучение систематически использовали около 15 тыс. сотрудников. Для обеспечения растущих потребностей в дистанционном обучении в 2016 г. была запущена программа обучения внутренних разработчиков электронных курсов, подготовку по которой к концу года прошли 40 экспертов. Их силами созданы и запущены восемь дистанционных курсов, еще несколько курсов находятся в разработке.

ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

На Портале системы распространения знаний, запущенной в 2015 г. в БРД, прошел конкурс «Экспертные войны. Эпизод I». Он предполагал ответы команд экспертов на профессиональные вопросы пользователей. Оценивались сложность, количество ответов и качество вопросов участников. Конкурс направлен на поддержку сервиса «Вопрос эксперту» и расширение библиотеки знаний БРД, а также призван обеспечить более эффективное использование экспертной поддержки в периметре БРД.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ В НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» РАЗВИВАЕТ СИСТЕМУ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА «ШКОЛА – ССУЗ/ВУЗ – ПРЕДПРИЯТИЕ». ОНА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ, ЦЕЛЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШИХ И СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ, СИСТЕМУ ОТБОРА СОТРУДНИКОВ С ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИХ КАРЬЕРЫ.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕГУЛЯРНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ

Ключевым инструментом отбора кандидатов в кадровый резерв являются заседания Комитета по талантам – коллегиальные встречи управленческих команд. Кандидатуры специалистов представляются на рассмотрение по результатам ежегодной оценки их деятельности и потенциала. В 2016 г. процесс регулярной оценки деятельности был реорганизован и охватил 14,2 тыс. сотрудников, что в 1,5 раза больше, чем в 2015 г.

РЕЗЕРВИСТЫ

В 2016 г. в Компании утверждено 2 020 резервистов на 990 позиций в руководстве и функциональных подразделениях. Оценку управленческих компетенций прошли 607 резервистов. Существенно повысился процент заполнения вакансий внутренними кандидатами. В частности, в Корпоративном центре 85 резервистов получили назначения на целевые позиции, еще 60 были повышены в должности.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ КАРЬЕРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «РОСТ»

В 2016 г. продолжилось развитие системы карьерного планирования «Рост» и одноименного портала, позволяющих каждому сотруднику участвовать в управлении своим профессиональным и карьерным развитием. Одна из базовых функций портала – сбор актуальной информации о готовности сотрудников к новым профессиональным ролям и их мобильности. Работники Компании могут выбрать на ресурсе карьерный маршрут, пройти оценку своих компетенций и получить рекомендации по дальнейшему развитию. В отчетном году в «Газпром нефти» прошла коммуникационная кампания по разъяснению руководителям и их сотрудникам возможностей и задач системы планирования. Приглашение начать работать в системе «Рост» получили более 700 сотрудников, 35 % из их числа выбрали свою целевую роль на портале.

Карьера – это движение. Повышение профессиональной экспертизы, участие в проектах, переход в другое направление деятельности – варианты успешного развития. Все функции «Газпром нефти» работают на общий бизнес-результат, поэтому так важно повышать профессиональный уровень и полноту самореализации каждого специалиста. Обоюдная ответственность сотрудников и руководителей – построить систему карьерного планирования, в которой каждый сможет обозначить свою целевую профессиональную роль и определить путь к ней в соответствии с ценностями Компании.

Людмила Воронина
Начальник Управления по работе с персоналом
Блока логистики, переработки и сбыта

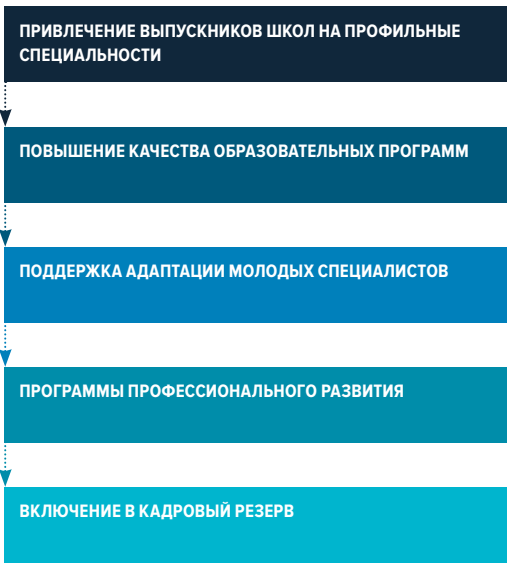
РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ, ВЫПУСКНИКАМИ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Важной частью системы формирования кадрового резерва являются программы профориентации и подготовки будущих специалистов на ранних этапах их обучения. Для решения этой задачи Компания развивает сотрудничество с передовыми отраслевыми вузами в регионах своего присутствия. Совместная работа направлена на целевую подготовку перспективных студентов и создание в партнерстве магистерских программ.

ПРОЕКТ «ГАЗПРОМНЕФТЬ-КЛАССЫ»

Важной составляющей работы с молодежью являются проекты «Газпромнефть-классов» в общеобразовательных школах регионов присутствия Компании. В программу обучения входят предметы, которые помогают школьнику понять, что такое нефтегазовая отрасль, какие основные специальности в ней востребованы. В ходе обучения учащиеся решают практические задачи из повседневной деятельности нефтяников. Обучение помогает им к моменту поступления в вуз совершить осознанный профессиональный выбор.

ПРОГРАММА РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Взаимодействие «Газпром нефти» с учебными заведениями опирается на концепцию, в фокусе которой находятся поддержка инновационного развития Компании и обеспечение ее кадровым резервом специалистов, обладающих ключевыми профессиональными компетенциями. В соответствии с этой концепцией образовательные целевые программы формируются исходя из задач Компании, а к организации учебного процесса активно привлекаются эксперты «Газпром нефти». Включение в базовую программу и совместные магистратуры специальных курсов способствует развитию у студентов необходимых компетенций и обеспечивает целевую подготовку молодых специалистов.

На данный момент кафедры «Газпром нефти» открыты в Российском государственном университете нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина и Омском государственном техническом университете. Целевая подготовка студентов на базе корпоративных магистратур и программ повышения квалификации ведется совместно с Санкт-Петербургским горным университетом, Московским физико-техническим институтом, Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, Санкт-Петербургским государственным университетом, Тюменским государственным архитектурно-строительным университетом, Уфимским государственным нефтяным техническим университетом.

В 2016 г. «Газпром нефть» совместно с Тюменским государственным университетом запустила магистерскую программу «Концептуальный инжиниринг месторождений нефти и газа». В программу включены модули по формированию коммуникативных компетенций, навыков командной работы, умений использовать широкий спектр информационных технологий, критически и системно мыслить, вести переговоры. В качестве преподавателей и экспертов программы выступают ученые и специалисты из российских и зарубежных технологических компаний, ведущих научных, проектно-технологических и инжиниринговых центров России.

Особенность новой магистерской программы, реализуемой совместно с «Газпром нефтью», — ее ключевая технология: выполнение командами магистрантов реальных инженерных проектов по заказу Компании. Изменился и подход к оценке результатов: основное внимание уделено не столько оценке знаний, сколько умению применять их в реальной профессиональной деятельности.

Валерий Фальков
Ректор Тюменского государственного университета

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «БУДУЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ РОССИИ»

В 2016 г. «Газпром нефть» выступила партнером Всероссийского форума «Будущие интеллектуальные лидеры России». В форуме впервые приняли участие школьники профильных «Газпромнефть-классов» из Санкт-Петербурга и Омска. В рамках одной из секций — «Технология энергии» — в роли экспертов выступили молодые специалисты Компании. Они разрабатывали для участников кейсы на основе реальных производственных задач.

ПРОГРАММА АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ «ТРИ РУБЕЖА»

Молодые специалисты, пришедшие в «Газпром нефть», проходят трехлетнюю программу адаптации и развития «Три рубежа». Программа охватывает сотрудников, которые пришли в Компанию в течение года после окончания вуза. Она включает в себя адаптационные мероприятия, тренинги и работу с наставниками, которые проходят специальную подготовку.

РАБОТА СОВЕТОВ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

На предприятиях ведут активную деятельность советы молодых специалистов. Их ключевые задачи — поддержка программы адаптации и развития молодых сотрудников, развитие волонтерской деятельности и помощь в решении насущных задач, возникающих перед молодыми сотрудниками в первые годы их работы в Компании.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Важную роль в развитии молодых специалистов играет подготовка и участие в Научно-технической конференции, нацеленной на развитие рационализаторского и инновационного мышления и вовлечение молодых специалистов в рационализаторскую деятельность Компании. Конференция проводится в два этапа: победители отборочного тура, проходящего внутри дочерних обществ, становятся участниками общекорпоративного этапа. В 2016 г. на конференцию было подано более 500 работ, на втором этапе свои работы представили 105 молодых специалистов.

ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

- **Повышение привлекательности Компании как лучшего работодателя. Внедрение ценностного предложения в практику работы с сотрудниками и внешней аудиторией:**
 - > обучение руководителей нижнего и среднего звена инструментам нематериальной мотивации;
 - > встраивание ценностного предложения в процессы управления персоналом и практики регулярного менеджмента;
 - > запуск нового карьерного портала.
- **Повышение качества и эффективности подбора персонала. Дальнейшее развитие операционной модели привлечения внешних кандидатов:**
 - > увеличение количества дочерних обществ, пользующихся услугами межрегионального и региональных центров подбора кадров при сохранении качества и эффективности подбора, до 18.
- **Повышение профессионального уровня сотрудников Компании. Развитие Корпоративного университета:**
 - > открытие новых кафедр Корпоративного университета: «Лицензирование и недропользование», «Коммерция», «Управление рисками» и др.;
 - > повышение качества целевых программ управленческого и профессионального развития;
 - > внедрение регулярной оценки эффективности обучения;
 - > поддержка внедрения общекорпоративных программ (например, СУОД).
- **Повышение эффективности функции работы с персоналом. Создание Общего центра обслуживания Компании по транзакционным процессам HR-функции:**
 - > разработка целевых процессов и организационной структуры центра;
 - > утверждение инвестиционного бюджета;
 - > подготовка ИТ-инфраструктуры для запуска центра;
 - > формирование и обучение команды центра;
 - > готовность к запуску пилотных проектов с 2018 г.



БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Производственная и экологическая безопасность – приоритетное направление деятельности Компании. «Газпром нефть» ставит превыше всего жизнь и здоровье своих сотрудников. Любая работа, угрожающая жизни или здоровью, должна быть немедленно остановлена. Компания инвестирует в модернизацию нефтеперерабатывающих активов, повышая уровень экологической и промышленной безопасности предприятий.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ

Цель	Результат
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА	
Снижение удельного показателя травматизма (LTIFR) на 10 %	Показатель LTIFR снизился на 14,8 % (с 0,472 до 0,402).
Недопущение чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах	Чрезвычайных ситуаций в отчетном году не произошло.
Снижение происшествий с оборудованием (инциденты) на 10 %	Цель достигнута частично. Количество происшествий снизилось на 5,06 %.
Недопущение аварий на опасных производственных объектах	Цель достигнута частично. Произошли две аварии. По результатам проведены расследования и разработаны мероприятия по минимизации риска подобных происшествий.
Внедрение актуализированных нормативно-методических документов Компании, в том числе стандартов в области ПЭБ, ОТ и ГЗ	Были внедрены: Стандарт по расследованию происшествий, Стандарт по безопасному проведению работ повышенной безопасности, Стандарт по обеспечению транспортной безопасности.
Продолжение деятельности рабочих групп по приоритетным направлениям в рамках развития культуры производственной безопасности	Реализованы все запланированные в дорожных картах мероприятия по шести приоритетным направлениям развития культуры безопасности.
Обеспечение участия в работе профильных комитетов и нормативно-технических советах Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), РСПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)	Цель достигнута, подробные результаты представлены в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» данной главы.
Переход к системной работе по ключевым направлениям повышения безопасности в рамках реализации корпоративной стратегии по развитию ПЭБ, ОТ и ГЗ	Переход начат, результаты представлены в разделе «Политика и управление» данной главы.
Реализация программ мероприятий, направленных на профилактику производственного травматизма и улучшение условий труда в рамках объявленного в Компании Года охраны труда	Цель достигнута, результаты представлены в разделе «Промышленная безопасность, охрана труда» данной главы.
Внедрение системы рейтинга подрядных организаций по ПЭБ, ОТ и ГЗ и корпоративной базы данных подрядных организаций	Система рейтинга и база данных внедрены.
Актуализация и начало внедрения «Основных правил безопасности» – корпоративных норм безопасного поведения	«Основные правила безопасности» актуализированы и утверждены. Начата проработка мероприятий по внедрению норм в качестве правил поведения для всех сотрудников.
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
Начало сертификации предприятий на соответствие требованиям передового международного стандарта ISO 14001:2015	В 2016 г. прошли независимый аудит и получили сертификаты соответствия требованиям стандарта ISO 14001 системы экологического менеджмента Омского НПЗ, «Газпромнефть Шиппинг», «Газпромнефть – СМ», филиал Омского завода смазочных материалов, «Газпромнефть МЗСМ», повторную сертификацию прошли «Газпромнефть-Снабжение», «Газпромнефть-Сахалин».
Снижение удельных показателей выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 2 %	Цель в 2016 г. не достигнута. Удельные валовые выбросы увеличились в связи с наращиванием объемов добычи, строительством и вводом в эксплуатацию новых объектов инфраструктуры ООО «Газпромнефть-Ямал» и Восточно-Мессояхского месторождения.

В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КОМПАНИЯ ДОСТИГЛА ВСЕХ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ, ПОСТАВЛЕННЫХ НА ЭТОТ ПЕРИОД. ПРОГРАММА ЗАПЛАНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА ВЫПОЛНЕНА В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ, ВКЛЮЧАЯ ПРОГРАММЫ ПО КОНТРОЛЮ СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» СТАНДАРТАМ И НОРМАМ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ.

Цель	Результат
Работа по дальнейшему повышению уровня использования ПНГ до 95 %	Уровень использования ПНГ увеличился на 0,48 %. Результаты представлены в разделе «Охрана атмосферного воздуха» данной главы.
Экологическое обучение более 1 тыс. руководителей и работников	Проведено.
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ	
Реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности в 2016 г. (план – 125 млн кВт • ч в БРД)	Экономия энергии по БРД составила 433 млн кВт • ч (1 251 млн руб.).
Достижение запланированных показателей удельного расхода электроэнергии по БРД (29,42 кВт • ч / т. ж)	Показатель составил 28,91 кВт • ч/т. ж, что на 1,7 % ниже запланированного.
Реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности БЛПС на 2016–2018 гг.	Цель достигнута, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Оптимизация затрат на покупку энергоресурсов в БЛПС	Экономия от мероприятий по оптимизации затрат на покупку энергоресурсов составила 476 млн руб.
БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ	
Применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД	Цели достигнуты, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Установка частотно-регулируемых приводов для насосного оборудования; проведение геолого-технических мероприятий по сокращению попутно добываемой воды и закачки ее в пласт	
Замена погружных кабелей на кабели увеличенного сечения; проведение опытно-промышленных испытаний насосного оборудования с улучшенными рабочими характеристиками и КПД	
Реконструкция/модернизация насосных агрегатов; модернизация систем освещения, оптимизация систем электрообогрева	
Внедрение вентильных электродвигателей	Цели достигнуты, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Сокращение попутно добываемой воды и закачки ее в пласт (остановка нерентабельного фонда скважин и проведение геолого-технических мероприятий)	
БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА	
Повышение энергетической эффективности действующих энергетических и технологических установок при выполнении предприятиями БЛПС производственного плана и обеспечении требуемого качества выпускаемой продукции	Выполнены, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Снижение потерь энергоносителей в инженерных сетях и рациональное использование энергетических ресурсов	
Разработка и внедрение перечня мероприятий Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности с определением источников их финансирования, технологического и экономического эффектов, сроков окупаемости для достижения целевых значений показателей энергетической эффективности	
Совершенствование организации управления энергосбережением и повышением энергетической эффективности за счет внедрения и развития Системы энергетического менеджмента БЛПС, соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001:2011	

> Продолжение на следующей странице

Цель	Результат
------	-----------

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ	
Внедрение и сертификация системы энергоменеджмента (СЭнМ) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001 в «Газпромнефть-Восток», филиале «Газпромнефть-Муравленко», «Газпромнефть-Оренбург», Корпоративном центре БЛПС «Газпром нефть», «Газпромнефть – Московский НПЗ»	<p>В 2016 г. СЭнМ внедрена и успешно сертифицирована в трех дочерних обществах БРД. В Корпоративном центре БРД и двух дочерних обществах проведены инспекционные аудиты без выявленных несоответствий. Действующие сертификаты охватывают все дочерние общества БРД.</p> <p>В 2016 г. завершено создание и сертификация по ISO 50001 Единой СЭнМ БЛПС, связывающей верхний (Корпоративный центр) и нижний (ключевые дочерние общества) уровни управления энергосбережением и энергоэффективностью БЛПС. Также внедрена и сертифицирована СЭнМ в «Газпромнефть – Московский НПЗ». Результаты проведенных сертификационных аудитов подтвердили корректность и оптимальность подходов и методологии, заложенных в основу Единой СЭнМ БЛПС, и высокую эффективность созданной системы.</p> <p>Ключевые направления дальнейшего совершенствования процессов управления энергосбережением и повышением энергоэффективности в БЛПС были одобрены Советом директоров «Газпром нефть».</p>
Разработка Программы организационных мероприятий для внедрения СЭнМ для всех дочерних обществ БРД	<p>Комплексная программа по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности БРД реализована и отмечена дипломом Минэнерго России на международном конкурсе.</p> <p>Результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.</p>
Организация обучения сотрудников по системе энергетического менеджмента, повышение уровня квалификации главных энергетиков Блоков	Выполнены, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Разработка корпоративных стандартов и методик в области энергосбережения и энергоэффективности	
Обмен опытом с нефтяными компаниями, проведение совещаний по энергоэффективности между предприятиями «Газпром нефти» и других нефтяных компаний	

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ	
Дальнейшая модернизация и развитие энергетической инфраструктуры	Выполнена, результаты представлены в разделе «Энергопотребление и энергоэффективность» данной главы.
Внедрение и развитие средств автоматизации для оперативного управления системами энергоснабжения в дочерних обществах	<p>В 2016 г. в БРД введены АСДТУ на ПС 35/6 кВ газотурбинной электростанции и газокомпрессорной станции «Шингинская», «Нижнелугинецкая», «Западно-Лугинецкая» («Газпромнефть-Восток»), ПС 35/6 кВ «Разведочная», ЗРУ-10 кВ «УПНГ» («Газпромнефть-Оренбург»).</p>
Внедрение современных средств диагностики	<p>В «Газпромнефть-Хантос» компанией «Геоскан» проведена аэрофотосъемка воздушных линий электропередачи с применением беспилотных летательных аппаратов, по ее результатам получены: ортофотоплан, 3D-модель линий электропередачи, таблицы габаритов. Принято решение о проведении в 2017 г. опытной эксплуатации беспилотных летательных аппаратов (самолетного и вертолетного типов) для проведения плановых обследований.</p>
Реализация комплексной Программы повышения надежности электроснабжения предприятий нефтепереработки БЛПС на 2016–2018 гг.	<p>План организационных и технических мероприятий в рамках Программы на 2016 г. полностью реализован. По итогам 2016 г. общее количество отказов электрооборудования снизилось на 15 % по сравнению с 2015 г. Общее количество внеплановых часов простоя по причинам отказов в системе электроснабжения ниже порогового показателя, запланированного к достижению в 2018 г., на 10 %.</p>

ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

СТРАТЕГИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА НАПРАВЛЕНА НА ДОСТИЖЕНИЕ «ЦЕЛИ – НОЛЬ: НИКАКОГО ВРЕДА ЛЮДЯМ, ОБЪЕКТАМ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ». КОМПАНИЯ ВЗЯЛА НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ВОЙТИ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ МИРА В ДАННОЙ ОБЛАСТИ.

Ценность «Безопасность и забота об экологии» включена в круг корпоративных ценностей, отраженных в Корпоративном кодексе «Газпром нефти».

В отчетном году начал работу Комитет по промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (Комитет по ПЭБ, ОТ и ГЗ) при Правлении. Его возглавил Председатель правления «Газпром нефти» А. В. Дюков. На заседаниях рассматриваются результаты реализации стратегии в области безопасности и охраны здоровья, ведется разбор несчастных случаев и аварий, обсуждаются лучшие практики безопасности. Работа Комитета по ПЭБ, ОТ и ГЗ синхронизирована с СУОД «Газпром нефти». В 2016 г. состоялось четыре заседания Комитета по ПЭБ, ОТ и ГЗ.

В 2017 г. в Компании начнет работу объединенный Комитет по СУОД и производственной безопасности, в состав которого войдут члены Правления, директора производственных подразделений и начальники Департаментов. Комитеты по ПЭБ, ОТ и ГЗ также созданы в каждом Блоке и дочерних обществах.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ПЭБ, ОТ И ГЗ

Лидерство и культура	Основные аспекты безопасного поведения и лидирующая роль руководителей всех уровней в его достижении
Управление подрядчиками	Повышение эффективности управления подрядными организациями в области безопасности
Надежность активов	Обеспечение безопасной эксплуатации существующих активов и их реконструкции, безопасное проектирование и строительство новых объектов
Управление рисками	Дальнейшая интеграция рисков ПЭБ, ОТ и ГЗ и экологических аспектов в общую систему управления рисками Компании, развитие компетенций персонала в области управления и оценки рисков
Безопасность на транспорте	Обеспечение безаварийной работы всех видов транспорта в Компании
Организационная модель	Поддержка реализации всех работ через развитие функции ПЭБ, ОТ и ГЗ и развитие функции и соответствующих компетенций сотрудников

“

Для достижения стратегических целей всем нам: сотрудникам, подрядчикам, партнерам – необходимо работать ответственно и безопасно. Потому члены Правления приняли решение внести в Корпоративный кодекс ценность «Безопасность и забота об экологии». Я рассчитываю, что наше единое видение в данной сфере позволит «Газпром нефти» стать самой безопасной компанией отрасли.

”

Александр Дюков
Председатель Правления «Газпром нефти»

В 2016 г. Компания продолжила реализацию начатого в 2015 г. проекта по повышению культуры производственной безопасности. На заседании Комитета по ПЭБ, ОТ и ГЗ Правления «Газпром нефти» были актуализированы положения корпоративной стратегии в этой области и планы по реализации инициатив ее шести приоритетных направлений.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

Деятельность Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ регулируется требованиями законодательства Российской Федерации, международными и корпоративными стандартами в данной области.

Основополагающий корпоративный документ, определяющий принципы деятельности и обязательства Компании, – общекорпоративная Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты. Она действует во всех дочерних обществах и определяет единство их стратегических целей, обязательств и ответственности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Данный документ является основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента ПЭБ, ОТ и ГЗ, отвечающей требованиям международных стандартов OHSAS 18001:2007 и ISO 14001:2015.

В 2016 г. «Газпром нефть» продолжила реорганизацию системы менеджмента ПЭБ, ОТ и ГЗ направленную на приведение ее в соответствие передовым подходам к управлению в данной области. Новая структура ПЭБ, ОТ и ГЗ была сформирована в Блоке развития шельфовых проектов.

> Текст Политики в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты представлен на сайте gazprom-neft.ru



КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ

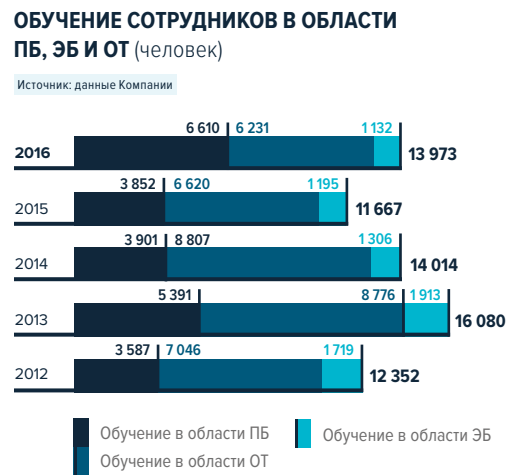
Компания постоянно развивает систему обучения сотрудников в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, считая ее основой для формирования культуры безопасности в «Газпром нефти». Обучение персонала носит системный и стандартизированный характер и тесно связано с другими элементами системы менеджмента.

В 2016 г. промышленная безопасность была выделена в отдельное направление Корпоративного университета «Газпром нефти». На двух кафедрах факультета Производственной безопасности и эффективности ведется обучение различным аспектам соблюдения производственной безопасности. Для повышения эффективности используются различные форматы обучения – от курсов до мастер-классов и вебинаров. Содержание программ для факультета производственной безопасности и эффективности разрабатывают внутренние тренеры «Газпром нефти». Для поддержки их работы в ближайшем будущем Компания планирует запустить систему подготовки и сертификации тренеров, а также кампанию по популяризации их статуса.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ

Социологический опрос, проведенный среди сотрудников в 2016 г., показал, что большинство из них отмечают важность безопасного поведения в своей работе. Новую ценность Компании – «Безопасность и забота об экологии» – считают одной из ключевых 90 % опрошенных на производственных активах.

Важную роль в системе обучения и развития культуры безопасности играет обмен опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ в рамках Компании и с внешними организациями.



Важную роль в системе обучения и развития культуры безопасности играет обмен опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ в рамках Компании и с внешними организациями. В 2016 г. «Газпром нефть» в седьмой раз организовала экологическую конференцию, в которой приняли участие более ста сотрудников Компании и руководители подразделений центрального аппарата Росприроднадзора и Роспотребнадзора. Участники обсудили проблемные вопросы законодательства и внедряемые изменения, новые подходы к нормированию антропогенного воздействия на окружающую среду и перспективы ликвидации накопленного экологического ущерба. Мероприятие позволило сформировать дополнительные компетенции в области природоохранных технологий и процедур управления в условиях изменяющегося природоохранного законодательства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

ТРЕБОВАНИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ПЭБ, ОТ И ГЗ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА ПОДРЯДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ». ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТОВ УЧИТЫВАЕТСЯ СООТВЕТСТВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРЯДЧИКА КОРПОРАТИВНЫМ СТАНДАРТАМ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ.

С 2015 г. в Компании внедрена программа «Ступени», которая направлена на реализацию этого подхода на всех этапах сотрудничества.

Важной составляющей программы является повышение уровня мотивации, компетенций и информированности персонала контрагентов. Подрядчики включены в корпоративную систему обучения в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Руководители подрядных организаций в обязательном порядке проходят каскадное обучение, без которого они не имеют права управлять работами на объектах Компании. Для ключевых контрагентов «Газпром нефть» организует специализированные форумы.

В 2016 г. в рамках программы «Ступени» в «Газпром нефти» внедрены система рейтингования подрядных организаций по ПЭБ, ОТ и ГЗ и корпоративная база данных подрядных организаций. Система рейтингования охватывает 100 % подрядчиков Компании. При отборе претендентов и продлении контрактов это позволяет в полной мере учитывать предъявляемые требования ПЭБ, ОТ и ГЗ и не допускать подрядчиков, находящихся в черном списке информационной базы данных. Рейтинг также является инструментом материальной и нематериальной мотивации контрагентов. В отчетном году подобные инструменты были внедрены в ряде дочерних обществ Компании. Так, в «Мессояханефтегазе» в начале года выбрали лучших подрядчиков, задействованных в капитальном строительстве проекта «Мессояха» в 2015 г.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «СТУПЕНИ»

Этап	Деятельность
Подготовка к договорным отношениям	Оценка претендентов в соответствии с предквалификационными и квалификационными требованиями, заключение с контрагентом соглашений к договору в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, формирование КПЭ, оценка ресурсов подрядчика, направляемых на обеспечение требований ПБ, их документальное подтверждение.
Управление эффективностью деятельности подрядчика	Контроль деятельности и выполнения договорных условий, проверка оборудования, техники и квалификации людей.
Оценка работы	Рейтингование: анализ эффективности работы подрядчика в области ПЭБ и ОТ с возможностью поиска и учета истории взаимодействия, а также сравнения контрагентов. Оценка служит основанием для продления договоров и проактивной работы с подрядчиками, показывающими отрицательную динамику.



Мы уверены, что безопасность – это не та сфера, где людей можно делить на «своих» и «чужих», на заказчиков и подрядчиков. Не сомневаюсь, что совместная работа с партнерами, внедрение единых принципов производственной безопасности приведут к формированию общей культуры, в которой жизнь и здоровье людей являются высочайшей ценностью.

Александр Дюков
Председатель Правления «Газпром нефти»



Я хорошо понимаю сосредоточенность заказчика на безопасности и считаю, что выполнение данных требований – стопроцентный показатель состоятельности предприятия. Рецепт нашего успеха – это ежечасный контроль сотрудников и лидерство руководителей в данном вопросе.

Александр Самодел
Генеральный директор «ПремьерСтройДизайна», победитель рейтинга подрядных организаций проекта «Мессояха»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ШИРОКИМ КРУГОМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО ВЫСТРАИВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.



СОТРУДНИКИ

> Компания активно взаимодействует с персоналом по вопросам организации безопасной работы. В 2016 г. в «Мессояханефтегазе» появились уполномоченные по охране труда. В круг их задач входит взаимодействие с работодателем на тему острых проблем сотрудников нефтепромысла в области охраны труда, обсуждение вопросов предоставления средств индивидуальной защиты, порядка и размера начисления льгот и надбавок за вредные условия труда, а также участие в составлении коллективного договора. Кроме того, на предприятии ведут деятельность 38 внутренних тренеров, задачей которых является пропаганда соблюдения норм безопасности и охраны труда среди коллег и подрядчиков. Тренеры прошли профильное обучение в 2016 г.

> Для поддержания экологической культуры в «Газпром нефти» проводятся специализированные форумы и семинары, на которых экологи Компании обсуждают лучшие практики в области формирования экологической культуры в Компании: повышение уровня вовлеченности и инициативности работников, соблюдение экологических требований, развитие компетенций в области экологической безопасности у сотрудников производственных подразделений и т. д.

> В рамках повышения экологической культуры в Компании ежегодно проводятся мероприятия по очистке и озеленению территории. В 2016 г. прошло 120 акций, в результате которых собрано около 4 тыс. т мусора, высажено более 7 тыс. деревьев, кустарников и цветников. Также в 2016 г. в Компании проведено около 40 эколого-просветительских мероприятий для сотрудников и местных сообществ.



120 акций

по очистке и озеленению территории
прошло в 2016 г.

> **4** тыс. т

мусора собрано

> **7** тыс.

деревьев, кустарников
и цветников высажено



Вопросы безопасных условий труда всегда были и остаются одними из главных задач на предприятии. Я настроен на взаимодействие с работниками промысла с максимальной пользой для них. Своей миссией вижу защиту права на безопасный труд и улучшение условий труда на рабочих местах.

Айрат Курманаев
Уполномоченный по охране труда, мастер по добыче нефти, газа и конденсата «Мессояханефтегаза»



ОРГАНЫ ВЛАСТИ

> «Газпром нефть» участвует в работе по совершенствованию существующих норм промышленной безопасности, природоохранного законодательства, разработке новых законопроектов в рамках взаимодействия с законодательными и исполнительными органами государственной власти и участия в работе РСПП. Генеральный директор Компании А. В. Дюков и начальник Департамента производственной безопасности О. В. Николаенко входят в состав Комитета по промышленной безопасности РСПП.

В 2016 г. Компания приняла активное участие в доработке более 30 законопроектов, таких как Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха», Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации работ по ликвидации накопленного вреда окружающей среде», проект ведомственного акта «Об утверждении Порядка представления декларации о плате за негативное воздействие на окружающую среду и ее формы» и др.

В рамках работы Комитета по промышленной безопасности РСПП в 2016 г. направлены предложения по актуализации, подготовке экспертных заключений и поправок к 37 проектам федеральных законов и подзаконных актов. Внесены предложения по проектам 43 нормативных правовых актов в области экологической безопасности.

> Задачи Компании в области охраны окружающей среды включены в социально-экономические соглашения, которые «Газпром нефть» заключает с рядом регионов своего присутствия. В 2016 г. такие соглашения действовали с органами власти Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

> «Газпром нефть» ведет активную работу по участию в разработке справочников наилучших доступных технологий в рамках реализации Федерального закона № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В настоящее время технической рабочей группой по разработке справочников наилучших доступных технологий подготовлены и утверждены следующие справочники: «Очистка сточных вод при производстве продукции (товаров), выполнении работ и оказании услуг на крупных предприятиях» и «Обезвреживание отходов термическим способом (сжигание отходов)».

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА

По инициативе и при непосредственном участии «Газпром нефти» в 2016 г. разработаны и утверждены Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Правила промышленной безопасности складов нефти и нефтепродуктов».

> Продолжить диалог с государственными органами власти позволяет ежегодная экологическая конференция «Газпром нефти». На седьмой конференции, прошедшей в декабре 2016 г., специалисты смогли ознакомиться с докладами представителей Минприроды России, Минстроя России и Росприроднадзора. Участники конференции обсудили проблемные вопросы действующего природоохранного законодательства, новые подходы к нормированию антропогенного воздействия на окружающую среду, перспективы ликвидации накопленного экологического ущерба, а также глобальные изменения в законодательстве по обеспечению экологической безопасности в целом.



МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

При разработке новых проектов Компания проводит общественные слушания проектов оценки воздействия на окружающую среду. В их рамках «Газпром нефть» информирует заинтересованные стороны о намечаемой деятельности и ее возможном воздействии на окружающую среду, предоставляет доступ к разрабатываемым документам. На основе высказанных предложений и замечаний Компания корректирует проектную документацию. В 2016 г. проведены общественные обсуждения и получено одобрение общественности по 40 проектам «Газпром нефти», включая техническое перевооружение морской ледостойкой стационарной платформы «Приразломная», обустройство дополнительных скважин Вынгапуровского месторождения «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегаз», обустройство кустов скважин Новопортовского нефтегазоконденсатного месторождения «Газпромнефть-Ямала» и др. Их участниками стали представители коренного населения народов Крайнего Севера, местные жители, представители муниципальных администраций.



ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО, НКО

Разработка природоохранных программ, внедрение новых технологий ведется Компанией в сотрудничестве с научными учреждениями и некоммерческими организациями (НКО). В частности, «Газпром нефть» разрабатывает и реализует программы сохранения биологического разнообразия совместно с Институтом проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова.

Для инициации разработки единых нормативов загрязняющих веществ для использования промышленными предприятиями на всей территории России «Газпром нефть» в течение года сотрудничала с Научно-исследовательским институтом экологии человека и гигиены окружающей среды им. А. Н. Сысина.



ПАРТНЕРЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

«Газпром нефть» активно обменивается опытом с ведущими компаниями отрасли. В 2016 г. в рамках Всероссийской недели охраны труда состоялась двухдневная конференция «Газпром нефти» «Осознанная безопасность». В ней приняли участие более 120 сотрудников функции ПЭБ, ОТ и ГЗ, а также представители компаний Shell, «Сургутнефтегаз», «Башнефть», «НОВАТЭК» и др.

В отчетном году «Газпром нефть» реализовала интернет-проект «С москвичами начистоту» – тестирование жителей Московского региона, интересующихся вопросами сохранения окружающей среды. Тест на сайте moskvalogiya.ru позволяет пользователям оценить свой уровень экологической ответственности, а также узнать о природоохранных инициативах на Московском НПЗ и в регионе. Прошедшие тест могут делиться результатами в социальных сетях, а также приглашать новых участников.

«ЭКОЛОГИЯ МЕГАПОЛИСА»

В 2016 г. при поддержке «Газпром нефти» стартовал специальный проект РИА «Новости» «Экология мегаполиса», созданный совместно с департаментом природопользования и охраны окружающей среды Москвы. Проект информирует об основных факторах влияния на окружающую среду в крупных городах, об основных источниках загрязнения воздуха Москвы и о мерах, предпринимаемых для улучшения экологического состояния города.



«Газпром нефть» разными способами участвует в работе по улучшению экологии столицы: модернизирует Московский НПЗ, реализует волонтерские проекты по озеленению города, совместно с правительством Москвы развивает автоматизированную систему контроля влияния промышленности на окружающую среду. Можно только приветствовать, что «Газпром нефть» поддержала информационный проект по вопросам экологии мегаполиса.

Антон Кульбачевский

Руководитель департамента природопользования и охраны окружающей среды Москвы

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА

ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА НАПРАВЛЕНА НА ДОСТИЖЕНИЕ «ЦЕЛИ – НОЛЬ» ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ.

Совершенствование системы управления в сфере промышленной безопасности – один из важнейших приоритетов работы «Газпром нефти». Компания стремится обеспечить постоянное повышение уровня промышленной безопасности, ведет комплексную работу по минимизации показателей аварийности оборудования и производственного травматизма, а также внедряет лучшие мировые практики и передовые технологии в этой сфере.

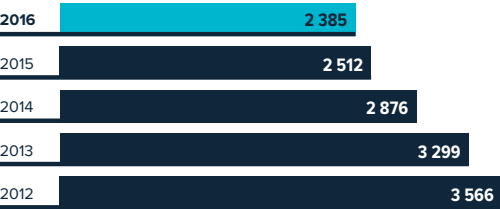
- Основные программы Компании по повышению уровня ПБ и ОТ:
- > экспертиза безопасности оборудования и приведение производственных мощностей в соответствие требованиям норм и правил ПБ;
 - > модернизация систем противоаварийной защиты;
 - > предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
 - > контроль соблюдения требований производственной безопасности;
 - > обеспечение безопасных условий труда, организация рабочих мест, соответствующих государственным и корпоративным стандартам в данной сфере;
 - > обеспечение работников средствами индивидуальной защиты;
 - > мероприятия по сохранению здоровья работников;
 - > комплексное обучение работников Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ;
 - > изучение и внедрение передовых технологий в данной области.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ В ОБЛАСТИ ПБ И ОТ И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Риск	Меры по предупреждению
Сбой в работе оборудования	> Экспертиза оборудования, своевременный ремонт и модернизация производственных мощностей
Нарушение правил организации работ повышенной опасности	> Обучение сотрудников в области организации работ и ПБ > Контроль выполнения требований к организации работ > Развитие культуры безопасного поведения
Нарушения требований законодательства и правил безопасности подрядчиками	> Включение в соглашения с подрядными организациями требований о соблюдении российских и корпоративных стандартов в области ПБ и ОТ > Производственный контроль > Мониторинг и оценка эффективности работы поставщиков в данной сфере при исполнении контрактных обязательств > Вовлечение поставщиков в деятельность Компании по повышению культуры безопасности

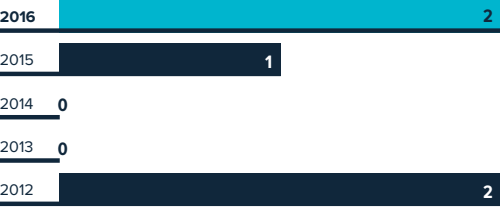
КОЛИЧЕСТВО ИНЦИДЕНТОВ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ (случаев)

Источник: данные Компании



КОЛИЧЕСТВО АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ (раз)

Источник: данные Компании



При возникновении происшествий Компания проводит расследования, разрабатывает и внедряет план мероприятий, позволяющих минимизировать риск повторения происшествия. Профилактические мероприятия в соответствии с планами проводятся во всех дочерних обществах Компании.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУКТАЖ

В «Газпромнефть-Логистика» в отчетном году был внедрен виртуальный инструктаж. Используя очки виртуальной реальности, сотрудник оказывается на реальной эстакаде и знакомится с предназначением того или иного оборудования, функции которого указываются во всплывающих окнах. При наведении взгляда пользователя рядом с оборудованием появляется его схема, описание работы, источники повышенной опасности, а также симуляция экстренных и аварийных ситуаций.

При разработке планов программ в области ПБ и ОТ Компания опирается на карту рисков в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, перечень которых регулярно актуализируется.

Оценка рисков в области ПБ и ОТ регламентирована стандартом «Газпром нефти» и входит в интегрированную систему управления рисками Компании. Для оценки техногенных рисков на этапах проектирования, строительства, эксплуатации, ликвидации объектов Компания использует передовые международные методики HAZID/ENVID, HAZOP, Bow-Tie, PHSER. Методы оценки профессиональных рисков направлены на то, чтобы сотрудник не начинал работу без уверенности в ее безопасном выполнении.

В 2016 г. Компания продолжила внедрять новые методики оценки рисков и в соответствии с ними – новые методы производственного контроля. В Компании был внедрен алгоритм оценки профессиональных рисков «Пять шагов». Он позволяет работнику ответственно подходить к выполнению производственной деятельности и предварительно оценивать ее риски. Оценка ведется по основным направлениям: движение, высота, давление, электричество, возгорание, токсичность, температура, персонал.

В отчетном году получил развитие внедренный в 2015 г. новый вид производственного контроля – лидерский поведенческий аудит безопасности. Он предполагает наблюдение руководителя за действиями сотрудника во время его работы и последующую беседу с обсуждением безопасных или опасных стратегий поведения. Этот подход позволяет закрепить правильную модель поведения сотрудника и скорректировать его опасное поведение, а также позволяет выявлять причины выполнения работ с нарушением правил безопасности и оценивать эффективность деятельности по обеспечению ПБ и ОТ. Результаты аудита анализируются; на их основе составляется перечень мероприятий для дочернего общества, необходимых для повышения безопасности на данном предприятии.

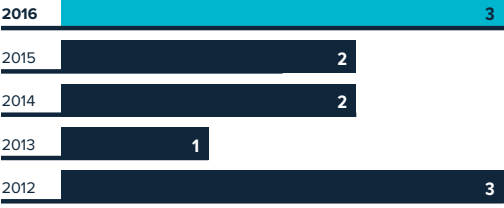
КОЛИЧЕСТВО ПОСТРАДАВШИХ ПРИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЯХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ (человек)

Источник: данные Компании



КОЛИЧЕСТВО ПОГИБШИХ ПРИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЯХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ (человек)

Источник: данные Компании



Эффективность и легкость восприятия – основные критерии отбора методик обучения безопасному поведению. Оценка рисков «Пять шагов» им соответствует. Алгоритм помогает человеку максимально осознанно и ответственно подходить к любой работе и не начинать ее, если нет уверенности в безопасном выполнении.

Айдар Сарваров

Директор программы внедрения системы управления охраной деятельности Блока разведки и добычи

КОЭФФИЦИЕНТ ТРАВМАТИЗМА LTIFR

Источник: данные Компании



ГЕОТЕХНИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

В «Мессояханефтегазе» в 2016 г. создан отдел по геотехническому мониторингу — это аналитическое подразделение, деятельность которого направлена на оценку и прогноз возникновения рисков при строительстве и эксплуатации административно-бытовых объектов и промышленной инфраструктуры на мерзлых грунтах.

Расходы на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2016 г. составили более 41 704 млн руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов)¹.

Результатом проведенной в 2016 г. работы стало сокращение количества инцидентов на производствах Компании и дальнейшее снижение коэффициента травматизма LTIFR. К глубочайшему сожалению, в отчетном году Компании не удалось полностью исключить несчастные случаи со смертельным исходом на производстве. Компания глубоко скорбит и предпринимает все возможное, чтобы исключить повторение трагедий. Для расследования каждого случая были созданы специальные комиссии, которые провели детальный анализ каждого происшествия, выявили его причины и разработали мероприятия по минимизации риска повторения происшествий. Результаты расследований были рассмотрены на заседаниях Комитета по ПЭБ, ОТ и ГЗ.

Мы не достигнем «Цели — ноль», если каждый из нас не сделает безопасность важной частью ежедневной работы. Мы сами должны стать носителями культуры, стимулировать наших подчиненных к максимальной вовлеченности, исполнять требования безопасности и требовать их исполнения от других.

Анатолий Чернер
Заместитель Генерального директора по логистике,
переработке и сбыту «Газпром нефти»

На Московском НПЗ при проведении работ на компрессоре произошло разрушение фланца цилиндра и взрыв водородосодержащего газа, в результате чего погиб один работник. Для исключения возникновения подобных происшествий в Компании реализованы предупреждающие мероприятия, в том числе внесены изменения в систему производственного контроля, ремонта оборудования, назначения и допуска персонала. По результатам расследования актуализированы производственные, должностные инструкции и инструкции по охране труда, внедрена система остановки опасных работ.

В Киргизии несчастный случай произошел при ремонте автомобиля водителем. Для предотвращения подобных случаев в будущем Компанией проведен аудит всех ремонтных зон, запрещен ремонт в смотровых ямах, оценены риски при проведении слесарных работ. В Ханты-Мансийском автономном округе — Югре произошло ДТП, в котором погиб водитель подрядной организации. По результатам расследования организованы ежеквартальные проверки знания правил дорожного движения водителями подрядчиков, проведено дополнительное обучение по программе «Защитное вождение».

¹ Значительное увеличение расходов на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ связано с реализацией проекта по повышению культуры безопасного поведения в Компании.

ТРАНСПОРТНАЯ И ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

При разработке стратегии безопасных авиаперевозок мы консультировались с авиакомпаниями. Наиболее эффективные практики, выбранные по результатам сессий, начнут внедряться в «Газпром нефти» уже в ходе кампании контрактования 2018 г.

Андрей Патрушев
Заместитель Генерального директора «Газпром нефти»
по развитию шельфовых проектов

Программы транспортной безопасности «Газпром нефти» включают в себя производственный контроль, обучение безопасному вождению, стажировки и инструктажи по безопасности, ежемесячные «Стоп-часы» — совещания по вопросам ПЭБ, ОТ и ГЗ.

В 2016 г. в Компании начали работу проектные команды, задача которых — повысить безопасность работы на приоритетных для «Газпром нефти» направлениях авиационного, водного и автомобильного транспорта. Для каждого из направлений создана дорожная карта развития до конца 2019 г.

БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Компания «Газпромнефть-Транспорт» установила на все свои бензовозы специальное оборудование, призванное повысить безопасность дорожного движения. Электронная программа по ограничению скорости соединена с датчиками, расположенными на педалях автомобиля. При достижении максимально заложенной скорости поток воздуха и топлива в двигатель ограничивается, и бензовоз не может разогнаться быстрее. При этом водитель слышит предупреждающий сигнал о том, что он достиг максимальной скорости.

Проектная команда «Безопасность авиатранспорта» начала работу над созданием и внедрением стандарта авиационных перевозок, соответствующего международным практикам. В 2016 г. в рамках организации этой деятельности были разработаны документы, регламентирующие требования к авиационным подрядчикам, воздушным судам, уровню подготовки персонала авиакомпаний, инфраструктуре пунктов прилетов/вылетов.

В рамках направления «Безопасность водного транспорта» при участии Российского морского регистра судоходства проведен анализ бизнес-процессов, обеспечивающих транспортировку по воде, и выработаны рекомендации по их оптимизации. Также разработаны квалификационные требования в области ПБ и ОТ для сотрудников, подрядчиков и фрахтователей. В соответствии с ними Компания провела инспекции на судах и организовала обучение плавсостава.

Работа по повышению безопасности автомобильных транспортировок велась в нескольких направлениях и охватила весь периметр работ: от разработки стратегии перевозок и единых требований к водителям и транспортным средствам до анализа данных бортовых систем мониторинга и обучения персонала Компании и подрядчиков.

«Газпром нефть» ведет работу по стандартизации системы управления пожарной безопасностью, внедрению корпоративных требований к противопожарной защите объектов, реализации программ пожарной безопасности.



>41 тыс. сотрудников
обучено действиям
в чрезвычайных
ситуациях по месту
работы в 2016 г.

ГОТОВНОСТЬ К ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Для обеспечения гражданской защиты Компания повышает устойчивость работы производственных объектов при возникновении чрезвычайных ситуаций и обучает сотрудников действиям в этих ситуациях, включая работу в сложных климатических условиях. В отчетном году в Компании было проведено более 600 учений и тренировок, задействовавших более 7 тыс. человек. По месту работы действиям в чрезвычайных ситуациях обучено более 41 тыс. сотрудников.

КОМПЛЕКСНЫЕ УЧЕНИЯ

«Газпромнефть-Ямал» впервые в зимний период провела комплексные учения на арктическом терминале в районе Мыса Каменного, расположенного на полуострове Ямал. В рамках мероприятия отработывались совместные действия сил и средств по локализации и ликвидации последствий чрезвычайной ситуации, связанной с условным разливом нефти из танкера морского класса. В ходе учений было задействовано уникальное ледокольное судно «Балтика», разработанное для борьбы с разливами нефти и проведения спасательных операций. Судно имеет асимметричный корпус и оснащено тремя двигателями, что позволяет ему двигаться в любом направлении. Это дает преимущество при сборе нефтесодержащих поверхностных вод, а также при работе в ледовых условиях.

В Компании реализуется долгосрочная стратегия по профилактике заболеваний, в рамках которой регулярно проводятся медицинские осмотры, диспансеризация, вакцинация персонала, обучение методам оказания первой помощи и другие мероприятия. Ежегодно в «Газпром нефти» проводятся дни здоровья, во время которых сотрудники могут провести экспресс-анализ и диагностику своего состояния, получить необходимые консультации по оказанию первой доврачебной помощи.

В отчетном году в БРД изменен подход к процессам экстренного медицинского реагирования и экспертизы профпригодности. В соответствии с новым подходом обеспечение ресурсами экстренного медицинского реагирования должно соответствовать оценке рисков жизни и здоровья работников. При этом учитываются условия работы и проживания, климатические и географические факторы каждого объекта. Экспертиза профпригодности строится так, чтобы обеспечить достоверное определение способности работника выполнить работу безопасно, с обязательным выполнением оценки риска сердечно-сосудистых заболеваний по результатам медосмотра.

В настоящее время в дочерних обществах БРД налажена система предвахтовых медицинских осмотров с использованием оборудования ЭСМО, организован трансфер предполетных медосмотров в место сбора вахт, проводится круглосуточный выборочный контроль нарушителей антиалкогольной/антинаркотической политики мобильными группами.

2016 год в «Газпром нефти» был объявлен Годом охраны труда. В его рамках были проведены следующие основные события:

- > коммуникационные сессии для руководителей «Топ-1000», охватившие 2 тыс. человек;
- > коммуникационные сессии «Прямые диалоги», в которых участвовало 60 тыс. работников Компании и подрядных организаций. Диалоги предполагают практическую работу в группах с разбором аварий, обсуждение уровня культуры безопасности;
- > открыта кафедра производственной безопасности в Корпоративном университете;
- > более 600 руководителей прошли обучение методике проведения лидерского поведенческого аудита;
- > реализована информационная кампания по предотвращению падений, которая прошла во всех дочерних обществах;
- > в дочерних обществах проведено более 1,3 тыс. мероприятий по профилактике травматизма;
- > проведено четыре конференции по культуре безопасности;
- > запущен конкурс в области производственной безопасности.

Деятельность Компании в области охраны труда и здоровья в отчетном году была отмечена общественным признанием. «Газпром нефть» получила ряд престижных наград на Всероссийской неделе охраны труда, прошедшей в Сочи с 19 по 22 апреля. Дистанционный курс «Охрана труда в офисе» в 2016 г. занял первое место и получил золотую медаль конкурса «Здоровье и безопасность – 2015» (номинация «Разработка и внедрение инновационных систем и методов подготовки специалистов в области охраны труда»).

При создании интерактивного курса «Охрана труда в офисе» мы стремились использовать инновационные методы. Онлайн-курс построен на реальных примерах и связывает теорию с ежедневной деятельностью. В российской практике курс подобного содержания и формата разработан и внедрен впервые.

Олег Николаенко
Начальник Департамента производственной безопасности «Газпром нефти»

Первого места и золотой медали в конкурсе «Здоровье и безопасность – 2015» (номинация «Методология в области контроля и обеспечения безопасных условий труда») удостоен проект «Разработка и внедрение технологии безопасной мойки, очистки и дегазации танков – нефтехранилищ для морских нефтегазодобывающих сооружений гравитационного типа» компании «Газпром нефть шельф».

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ «ГАЗПРОМ НЕФТИ». КОМПАНИЯ ОСОЗНАЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ В ДАННОМ ВОПРОСЕ, ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАЕТ И СТРЕМИТСЯ МИНИМИЗИРОВАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ, НАРАЩИВАЕТ ИНВЕСТИЦИИ В ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОГРАММЫ.

Стратегическими целями обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования Компании являются:

- > снижение техногенной нагрузки и поддержание благоприятного состояния природной среды и среды обитания человека;
- > недопущение экологического ущерба от хозяйственной деятельности;
- > сохранение биологического разнообразия в условиях нарастающей антропогенной нагрузки;
- > рациональное использование, восстановление и охрана природных ресурсов.

ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ ПРИРОДООХРАННОГО ЗНАЧЕНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ¹ (млн руб.)²

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в том числе:	4 431,0	6 162,2	6 159,7	6 377,6	6 875,6
охрана атмосферного воздуха	966,1	1 017,1	1 464,3	665,5	496,3
сбор и очистка сточных вод	2 041,2	2 163,5	1 834,3	2 430,3	2 720,6
обращение с отходами	708,1	775,4	753,7	1 538,9	1 363,8
защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	687,9	2 169,1	1 312,4	1 434,5	1 461,7
обеспечение радиационной безопасности окружающей среды, а также защита окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	1,6	3,1	23,8	6,2	1,9
сохранение биологического разнообразия и охрана природных территорий	0,9	0,6	16,3	89,7	51,6
научно-исследовательская деятельность и разработки по снижению негативного воздействия на окружающую среду	10,0	16,2	42,2	9,8	7,9
другие направления деятельности в области охраны окружающей среды	15,2	17,2	712,7	202,7	771,8

¹ Примечание: в Отчете представлена обновленная статистика по затратам на экологическую безопасность, учитывающая текущие затраты в целом на все мероприятия по охране окружающей среды и расходы на услуги природоохранного значения в соответствии с государственной статистической отчетностью 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах». Новая форма утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 4 августа 2016 г. № 387.

² Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Одна из основных природоохранных задач Компании – снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Для ее решения «Газпром нефть» реализует масштабную программу модернизации и реконструкции своих нефтеперерабатывающих активов, повышая их экологичность и безопасность.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ОХРАНЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В 2016 ГОДУ

- > **Московский НПЗ:**
- > реконструкция установки производства серы и дополнение ее блоком доочистки отходящих газов. Благодаря проекту минимизированы выбросы диоксида серы и полностью исключены выбросы сероводорода;

> внедрение автоматизированной системы герметичного налива битума в цистерны, что позволило сократить выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от работы битумной установки;

> начало строительства установки переработки нефти «Евро+». Высокотехнологичное оборудование и большая степень автоматизации позволят повысить эффективность переработки нефти на 19 %, а объем выбросов в атмосферу на 1 т сырья сократить на 11 %;

> продолжение строительства очистных сооружений «Биосфера», которые позволят уменьшить выбросы на 95 %.
- > **Омский НПЗ:**
- > разработка и одобрение проектной документации для строительства новых очистных сооружений;

> модернизация отдельных технологических установок, значительно влияющих на уровень выбросов. В целом за пять лет реконструкции оборудования на Омском НПЗ общий объем образования загрязняющих веществ снизился на 36 % при увеличении объема нефтепереработки за то же время на 30 %.

Увеличение валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2016 г., по сравнению с 2015 г., связано с увеличением объемов добычи нефти, в том числе в дочерних обществах со зрелыми активами.

Фактически сегодняшние проекты, которые реализуются на Московском НПЗ, – это проекты будущего. Это большой плюс и для региона, и для самого предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.

Сергей Донской
Министр природных ресурсов и экологии
Российской Федерации

Программа модернизации нефтеперерабатывающих активов позволила «Газпром нефти» перейти к выпуску полного ассортимента выработанных высокооктановых бензинов и дизельного топлива, соответствующих **ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ** классу «Евро-5». Переход потребителями на топливо более высокого экологического стандарта позволяет существенно снизить уровень выбросов при использовании в двигателе автомобильного транспорта.



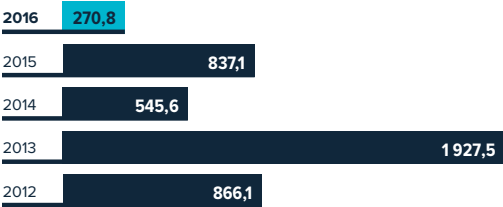
14,3 млрд руб.
инвестиции в обеспечение экологической безопасности и охрану окружающей среды в 2016 г.

Компания осуществляет страхование рисков, связанных с причинением вреда объектам окружающей среды, в отношении всех предприятий «Газпром нефти». Страховой защитой обеспечивается возмещение расходов предприятий, которые могут возникнуть в соответствии с природоохранным законодательством в результате непредвиденного, неумышленного и внезапного загрязнения объектов окружающей среды.

Инвестиции в обеспечение экологической безопасности и охрану окружающей среды в 2016 г. составили 14,3 млрд руб. Затраты на услуги природоохранного значения и эксплуатационные затраты на обеспечение экологической безопасности и охрану окружающей среды в 2016 г. составили 6 875,6 млн руб.

ПЛАТА ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (млн руб.)

Источник: данные Компании



В соответствии с этими целями Компания выделяет следующие приоритетные направления деятельности:

- > управление рисками в области обеспечения экологической безопасности;
- > экологический мониторинг и производственный экологический контроль;
- > управление системой предупреждения, локализации аварийных ситуаций и ликвидации последствий;
- > ввод в эксплуатацию природоохранных объектов;
- > реализация программы полезного использования ПНГ;
- > развитие программ энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- > развитие программ по утилизации/обезвреживанию отходов производства;
- > реализация программ модернизации нефтеперерабатывающих активов;
- > разработка и реализация программ сохранения биологического разнообразия;
- > разработка и внедрение экотехнологий;
- > обучение и развитие персонала в области экологической безопасности.

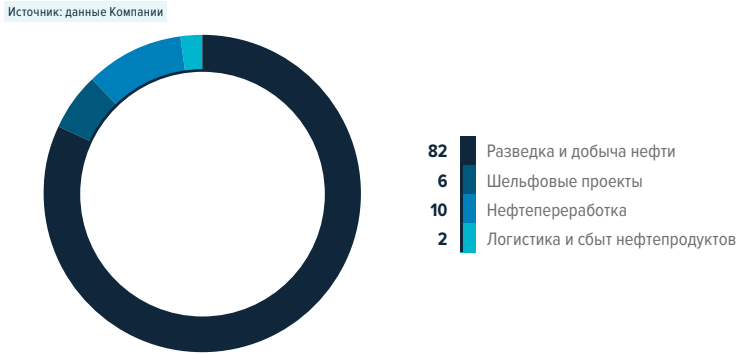
Обеспечить достижение стратегических целей и исполнение взятых Компанией обязательств в области экологической безопасности позволяет интегрированная система управления в области производственной безопасности и, в частности, экологической безопасности, действующая в «Газпром нефти».

Управление данной деятельностью ведется с помощью системы экологического менеджмента, соответствующей требованиям международных стандартов ISO 14001. В 2016 г. «Газпром нефть» прошла независимый аудит и подтвердила соответствие системы экологического менеджмента требованиям ISO 14001:2015. Для того чтобы улучшать показатели в области экологической безопасности, Компания постоянно совершенствует бизнес-процессы в рамках системы менеджмента и взаимодействует с заинтересованными сторонами. Благодаря этой работе «Газпром нефть» последовательно переходит от реализации мероприятий по устранению ущерба к оценке потенциальных экологических рисков и внедрению мер для предупреждения воздействия производственной деятельности на окружающую среду.

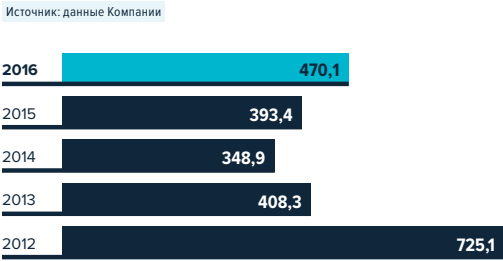
СТРУКТУРА ПЛАТЫ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (млн руб.)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Выбросы в атмосферу	778,4	1 828,7	406,3	783,2	196,1
Сбросы в окружающую среду	0,5	0,8	1,8	0,7	0,2
Размещение отходов производства	87,2	98,0	137,5	53,2	74,5

ДОЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В 2016 ГОДУ (%)



ВАЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ (тыс. т)



СТРУКТУРА ВАЛОВЫХ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ (тыс. т)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Твердые вещества	55,2	20,9	13,5	13,8	18,4
Углеводороды (без ЛОС)	120,7	79,1	57,6	55,8	46,2
Оксид углерода (CO)	411,6	177,1	125,9	143,7	173,6
Оксиды азота (NOx)	11,0	9,5	13,2	10,5	18,0
Диоксид серы (SO ₂)	21,9	30,2	46,8	96,0	124,8
Летучие органические соединения (ЛОС)	104,2	91,1	91,5	72,6	88,4
Прочие газообразные и жидкие вещества	0,5	0,4	0,4	1,0	0,7

СТРУКТУРА ВАЛОВЫХ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В 2016 ГОДУ (тыс. т)

Показатели	Разведка и добыча нефти	Шельфовые проекты	Нефтепереработка	Логистика и сбыт
Твердые вещества	13,9	2,8	1,6	0,1
Углеводороды (без ЛОС)	39,8	2,6	0,1	3,7
Оксид углерода (CO)	148,7	22,3	2,2	0,4
Оксиды азота (NO _x)	11,0	2,2	4,3	0,5
Диоксид серы (SO ₂)	112,5	0,2	11,6	0,5
Летучие органические соединения (ЛОС)	57,9	0,3	20,7	9,5
Прочие газообразные и жидкие вещества	0,1	0,1	0,1	0,4

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ В 2016 ГОДУ

Показатель	Единица измерения	2015	2016
Удельные валовые выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ	кг/т добытых углеводородов (т у. т.)	0,0046	0,0048
	кг/т переработанных углеводородов (т у. т.)	0,0001	0,0007

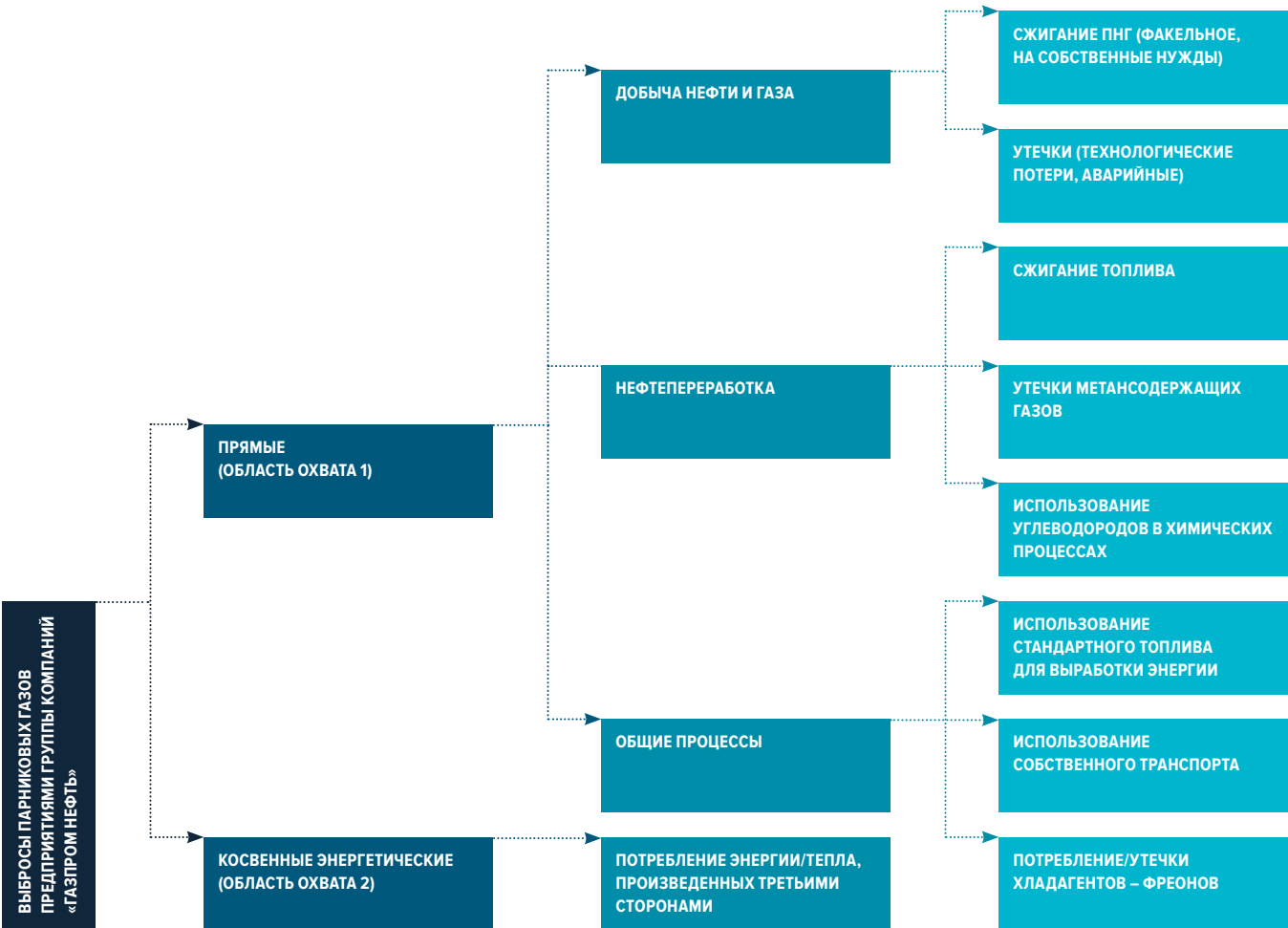
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

«Газпром нефть» как один из лидеров российской нефтяной отрасли осознает свою ответственность за сохранение окружающей среды для настоящих и будущих поколений. Проблема изменения климата усиливает значимость этого вопроса и деятельности по снижению выбросов в масштабах компаний и страны. Решая данную задачу, Компания развивает программу повышения уровня использования ПНГ на всех своих добычных активах.

Компания ведет контроль выбросов парниковых газов, возникающих в процессе деятельности. Выбросы оцениваются по следующим аспектам:

- > прямые выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием углеводородного топлива и веществ, функционированием производственных объектов и технологическими потерями;
- > косвенные энергетические выбросы, связанные с потреблением сторонней электроэнергии, тепла, пара, охлаждения.

СХЕМА ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ



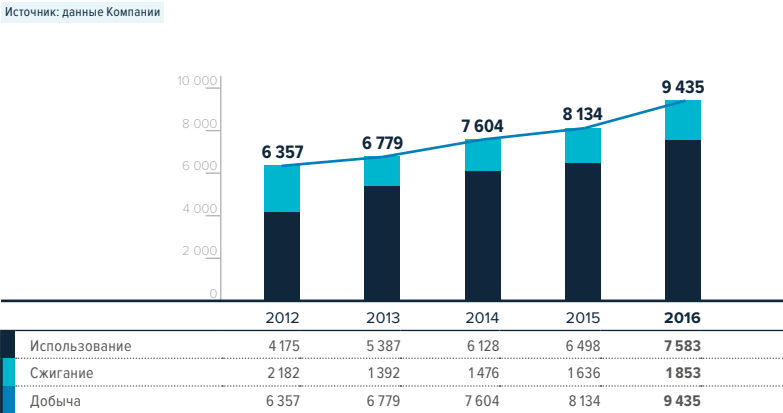
ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ (млн т CO₂-эквивалента)¹

Показатели	2013	2014	2015	2016
Выбросы парниковых газов в атмосферный воздух, в том числе:	13, 3	12,4	12,7	16,2
прямые выбросы парниковых газов	11,8	11,1	10,7	13,8
косвенные выбросы парниковых газов	1,5	1,3	2,0	2,4

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ В 2016 ГОДУ

- > **ЯНАО:** продолжение строительства крупнейшей в России установки комплексной подготовки газа на Новопортовском месторождении, которая позволяет сжимать, очищать и осушать ПНГ путем обратной закачки в продуктивный пласт
- > Уровень использования ПНГ: не менее 95 %
- > Проектная производительность: более 7 млрд м³ газа в год
- > **ЯНАО:** ввод в эксплуатацию Еты-Пуровской компрессорной станции
- > Производительность: 1,2 млрд м³ в год
- > Уровень использования ПНГ по Еты-Пуровскому, Вынгайхинскому и Волюнтойскому месторождениям: до 99 %
- > **Оренбургская область:** строительство компрессорной станции на Восточном участке Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения для транспортировки ПНГ на Оренбургский газоперерабатывающий завод
- > Проектная производительность: до 6 млрд м³ газа в год
- > Уровень использования ПНГ: не менее 95 %
- > **Томская область:** ввод в эксплуатацию газотурбинной электростанции Шингинского месторождения, полностью обеспечившей энергоснабжение объектов добычи, подготовки и транспортировки нефти и газа Шингинской группы месторождений за счет собственной электроэнергии
- > Мощность: 24 МВт
- > Уровень использования ПНГ: не менее 75 %

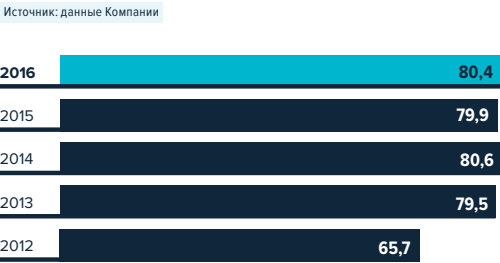
ОБЪЕМЫ ДОБЫЧИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ (млн м³)



Общий объем выбросов парниковых газов в атмосферный воздух в 2016 г. составил 16,2 млн т CO₂-эквивалента, что на 27,5 % выше предыдущего периода. Увеличение объемов выбросов парниковых газов в 2016 г. связано с вводом в эксплуатацию новых крупных месторождений, на которых инфраструктура по использованию ПНГ будет построена в следующие отчетные периоды, а также с увеличением потребления тепловой и электроэнергии в связи с аномально низкими температурами зимнего периода. Одновременно «Газпром нефть» в 2016 г. продолжила реализацию проектов по повышению уровня полезного использования ПНГ.

Реализация программ по повышению полезного использования ПНГ на добычных активах – стратегическая задача Компании. Строительство соответствующей инфраструктуры и мощностей позволяет существенно снижать выбросы парниковых газов при полномасштабной разработке активов, увеличивая эффективность добычи углеводородов.

УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ² (%)



¹ Эквивалент CO₂ (CO₂-equivalent, CO₂-экв., CO₂э) – единица измерения потенциала глобального потепления парниковых газов. Углекислый газ является эталоном, с помощью которого оцениваются остальные парниковые газы.

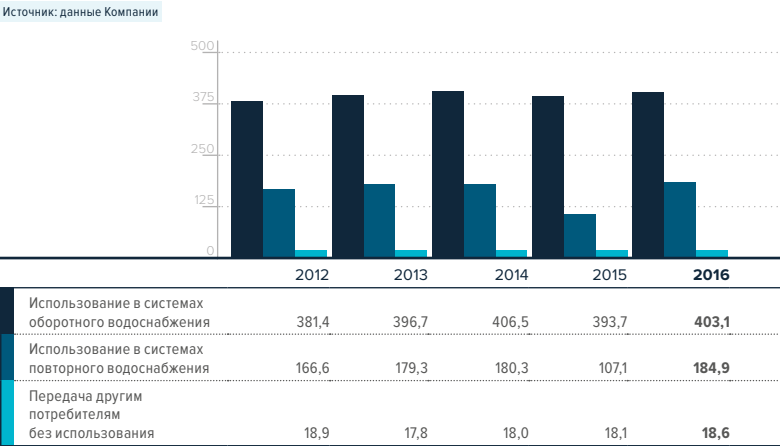
² Данные за 2014–2016 гг. приводятся с учетом показателей деятельности «Газпромнефть-Ямал».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ 2016 ГОДА

- > **Московская область:** монтаж очистных сооружений «Биосфера» на Московском НПЗ. Комплекс предполагает многостадийную систему очистки сточных вод, включающую механический, физико-химический, биологический, фильтрационный и ультрафильтрационный этапы, а также блок обратного осмоса. Запуск «Биосферы» в работу в 2017 г. позволит предприятию увеличить эффективность очистки сточных вод до 99 %, что превысит показатели лучших европейских нефтеперерабатывающих заводов. За счет применения многоступенчатой системы биологической очистки водопотребление завода снизится в 2,5 раза, а 75 % воды будет поступать обратно в производственный цикл предприятия.
- > **Омская область:** подготовка к строительству очистных сооружений закрытого типа на Омском НПЗ. Передовые технологические решения многоступенчатой очистки промышленных стоков, заложенные в проект Омского НПЗ, радикально сократят площадь очистных сооружений и в разы уменьшат выбросы вредных веществ. Все промышленные стоки Омского НПЗ будут проходить механическую, физико-химическую, биологическую и фильтрационно-обеззараживающую стадии очистки. Последний этап избавит стоки от вероятных вредоносных микробов, вирусов и бактерий, а также плесени и спор. Завод в 2 раза сократит потребление свежей воды за счет возврата очищенных стоков в технологический процесс предприятия. Проект включен в федеральный план мероприятий в рамках проведения Года экологии в России.

ОБЪЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ (млн м³)



УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В 2016 ГОДУ

Единицы измерения	Удельное водопотребление на собственные нужды Компании	Удельное водоотведение в поверхностные водоемы загрязненных вод
м³/т добытых углеводородов (т у. т.)	1,672	0
м³/т переработанных углеводородов (т у. т.)	0,224	0,0017

Систему «Биосфера» Московского НПЗ можно рассматривать как пример внедрения в практику российской нефтепереработки наилучших доступных технологий. К традиционной схеме добавляются высокоэффективные методы сорбции и мембранной очистки, что позволит значительно увеличить эффективность очистки по растворимым веществам.

Марианна Харламова
Заведующая кафедрой экологического мониторинга и прогнозирования Российского университета дружбы народов

«Газпром нефть» реализует программы мероприятий, направленные на минимизацию объемов водопотребления, снижение экологических рисков в области охраны водных ресурсов, улучшение экологического состояния водных объектов и их прибрежных территорий.

Компания осуществляет регулярный контроль водохранных зон, поверхностных, подземных, сточных вод, оценивает состояние донных отложений поверхностных водных объектов в зоне своей деятельности. В районе платформы «Приразломная» учеными Полярного научно-исследовательского института ведутся комплексные исследования водной среды, ключевых гидрологических и гидрохимических показателей состояния воды. Затраты на проведение производственного экологического контроля и мониторинга водных объектов в 2016 г. составили 25,9 млн руб., что на 10,6 % выше предыдущего года.

ОБЪЕМЫ ЗАБОРА И ПОЛУЧЕНИЯ ВОДЫ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ³ (млн м³)



³ Увеличение объема забираемой и получаемой воды связано с увеличением объемов бурения на предприятиях БРД Компании.

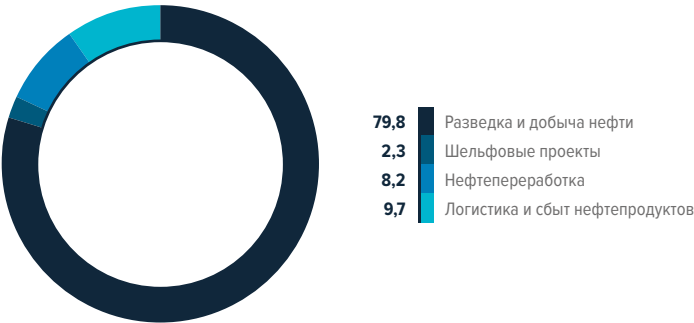
Система управления производственными отходами «Газпром нефти» направлена на обеспечение экологически безопасного обращения с отходами, оптимизацию потоков движения отходов, снижение экологических последствий и экономических издержек их образования. Компания стремится к максимально возможному использованию отходов в целях снижения воздействия на объекты окружающей среды.

В 2016 г. «Газпром нефть» разработала концепцию по обращению с отходами бурения в целях снижения экологических рисков и затрат на строительство скважин. Концепция учитывает инфраструктуру разрабатываемых месторождений, существующие технологии по обезвреживанию, утилизации отходов бурения, технико-экономические показатели, способы строительства скважин (амбарное и безамбарное бурение), закачку отходов в пласт, удаленные месторождения. Внедрить концепцию в дочерних обществах БРД планируется в 2017 г.

В отчетном году Компания начала внедрение технологии рекультивации шламовых амбаров с помощью безопасного для окружающей среды грунта, полученного из бурового шлама. В 2015 г. технология прошла апробацию на ряде месторождений Компании и получила положительное заключение государственной экологической экспертизы. Метод был успешно использован для рекультивации шламовых амбаров «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегаза».

ДОЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ В 2016 ГОДУ (%)

Источник: данные Компании



ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ МОСКОВСКОГО НПЗ

Московский НПЗ получил лицензию на обращение с отходами. Лицензия с 2016 г. в соответствии с поправками к федеральному законодательству необходима всем предприятиям, которые осуществляют сбор, транспортировку, обработку и утилизацию отходов. С 2011 г. на заводе реализуется масштабная программа модернизации. В ее рамках полностью ликвидированы отходы, накопленные до 1991 г. За пять лет предприятием утилизировано более 180 тыс. т нефтесодержащих отходов, освобождено порядка 15 га территории предприятия, проведена рекультивация загрязненных грунтов.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ (тыс. т)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Образование отходов, в том числе:	424,20	530,90	657,20	1104,51	906,70
I класса опасности	0,032	0,030	0,025	0,024	0,028
II класса опасности	0,050	0,010	0,010	0,636	0,011
III класса опасности	154,10	80,91	93,00	168,19	72,50
IV класса опасности	221,40	398,70	486,20	818,94	757,5
V класса опасности	48,60	50,50	78,00	116,72	76,7
Поступление отходов от других организаций	6,13	5,66	5,88	5,12	0,375
I класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000
II класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000
III класса опасности	0,12	0,09	0,92	0,10	0,280
IV класса опасности	6,01	5,57	4,92	5,01	0,015
V класса опасности	0,01	0,00	0,03	0,00	0,080
Использование отходов (включая передачу для использования другим организациям), в том числе:	98,84	193,61	324,84	689,62	415,4
I класса опасности	0,001	0,000	0,000	0,000	0,00
II класса опасности	0,004	0,010	0,010	0,005	0,004
III класса опасности	18,33	19,89	17,15	15,71	8,4
IV класса опасности	53,51	153,24	273,22	613,37	365,5
V класса опасности	26,99	20,48	34,46	60,53	41,5
Обезвреживание и захоронение отходов (включая передачу для обезвреживания и захоронения другим организациям), в том числе:	404,99	408,58	486,13	405,22	489,64
I класса опасности	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03
II класса опасности	0,05	0,00	0,00	0,63	0,01
III класса опасности	149,61	61,11	59,57	153,69	71,1
IV класса опасности	233,68	322,53	389,28	199,99	378,4
V класса опасности	21,62	24,92	37,26	50,89	40,1
Наличие отходов на конец года, в том числе:	291,27	224,88	77,02	88,79	63,6
I класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0
II класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0
III класса опасности	0,00	0,00	17,21	12,01	7,4
IV класса опасности	290,22	218,72	47,34	62,74	55,6
V класса опасности	1,05	6,16	12,47	14,04	0,6

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ НЕФТЕПРОВОДОВ В 2016 ГОДУ

- Использование передовых технологий при строительстве трубопровода мощностью 7 млн т нефти в год протяженностью 96 км, соединившего группу Мессояхских месторождений с самой северной точкой нефтетранспортной системы «Заполярье – Пурпе». Полуавтоматическая и автоматическая сварка обеспечила высокое качество стыков трубы и надежность нефтепровода. Вдоль всей трассы проложен оптоволоконный кабель, регистрирующий любые риски разгерметизации системы.
- Использование мобильной лаборатории неразрушающего контроля трубопроводов в «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегазе». Оборудование позволяет дистанционно осуществлять мониторинг технического состояния магистралей с использованием рентгенографической аппаратуры, приборов ультразвуковой дефектоскопии и толщинометрии.
- Новые методы диагностики трубопроводов. Магнитометрический метод основан на регистрации магнитных полей и позволяет определять зоны локальной коррозии. В конце 2015 г. успешные испытания прибора прошли в «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегазе». Разработка внутритрубных индикаторов позволит диагностировать внутривыпускные трубопроводы с небольшим диаметром (до 219 мм), наиболее подверженные коррозии.

С 2014 г. в Компании действует проект «Чистая территория», направленный на снижение показателей по отказам трубопроводов, уменьшение площади загрязненных земель.

«Газпром нефть» ведет рекультивацию нарушенных и загрязненных земельных участков и шламовых амбаров с учетом климатических, гидрологических и почвенно-растительных условий регионов. Программы по рекультивации включают в себя инвентаризацию территорий, оценку уровня загрязнения почв, выбор наиболее эффективных технологий реабилитации, оценку качества выполнения природовосстановительных работ, включая проведение химико-аналитического контроля.

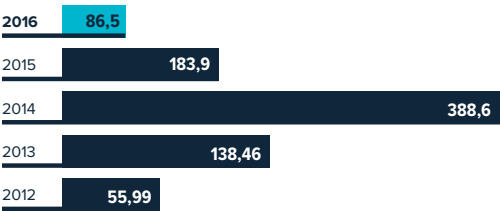
С 2014 г. в Компании действует проект «Чистая территория», направленный на снижение показателей по отказам трубопроводов, уменьшение площади загрязненных земель. Проект включает в себя диагностику, мониторинг коррозии, реконструкцию и предполагает замену порядка 400 км трубопроводов в год.

БЕСПИЛОТНЫЙ МОНИТОРИНГ

В отчетном году в «Газпром нефти» получило развитие использование беспилотных летательных аппаратов для контроля технического состояния нефтепроводов. Беспилотные аппараты обеспечивают непрерывный дистанционный мониторинг целостности трубопроводов, в том числе на отдаленных участках месторождений, и сокращают время реагирования на нештатные ситуации. Аппараты, снабженные фото-, видеокамерами и тепловизорами, управляются с наземной станции с помощью GPS-навигатора. Применение беспилотных летательных аппаратов позволяет увеличить количество вылетов в три раза и одновременно повысить качество наблюдения по сравнению с наблюдением с помощью вертолетов. В отчетном году беспилотные аппараты использовались для контроля в «Газпромнефть-Муравленко» и в «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегазе».

ОБЪЕМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ (га)¹

Источник: данные Компании



24,6 %

от площади территории Московского НПЗ занимают зеленые насаждения

В 2015 г. Компания внедрила и успешно реализовала в течение 2016 г. подход по утилизации отходов бурения на площадках временного складирования без строительства шламовых амбаров. Утилизация отходов бурения осуществляется с получением строительного материала и его последующим применением для ликвидации площадок временного складирования буровых отходов, а также на иных объектах в соответствии с установленным назначением по применению.

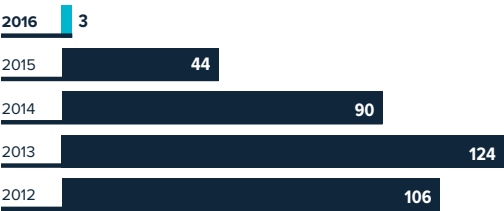
УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ В 2016 ГОДУ

Отношение площади загрязненных земель на конец года к началу года	га/га	0,0046
Удельное количество разлитой нефти, конденсата и нефтепродуктов в результате аварий и прорывов	кг/т добытых углеводородов (т у. т.)	0,0021

¹ Рекультивация нефтезагрязненных земель в 2016 г. проведена в полном объеме. Снижение объемов рекультивации по отношению к 2015 г. обусловлено использованием природосберегающих технологий в рамках реализации корпоративного проекта «Чистая территория», что снизило площадь загрязненных земель.

ОБЪЕМ РЕКУЛЬТИВАЦИИ ШЛАМОВЫХ АМБАРОВ (шт.)

Источник: данные Компании



ОЗЕЛЕНЕНИЕ МОСКОВСКОГО НПЗ

Деревья и кустарники, расположенные на территории Московского НПЗ, внесены в городскую информационную систему «Реестр зеленых насаждений». Специалисты департамента природопользования и охраны окружающей среды провели инвентаризацию 1,7 тыс. деревьев и более 5 тыс. кустарников на площадке Московского НПЗ. При нормативе озеленения производственных площадок для предприятий в Москве в 10 % на Московском НПЗ территория, занимаемая зелеными насаждениями, составляет 24,6 % от площади предприятия.

СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ

Частью проектов Компании по освоению месторождений является программа воспроизводства водных биоресурсов.

В рамках поручения Президента Российской Федерации по вопросам безопасного освоения Арктики «Газпром нефть» реализует бессрочную корпоративную Программу по сохранению биологического разнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктической зоны Российской Федерации. Программа разработана Компанией при участии ведущих научно-исследовательских институтов, ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика», Совета по морским млекопитающим и сформирована с учетом предложений Программы развития ООН, Глобального экологического фонда, Минприроды России и Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России.

Программа по сохранению биологического разнообразия Арктической зоны Российской Федерации была признана специалистами Минприроды России и научного сообщества одной из лучших программ, сформированных в рамках поручения Президента Российской Федерации и других подобных программ, разработанных компаниями в России.

При разработке программы учтены международные и национальные требования, соглашения и конвенции, имеющие отношение к охране и сохранению биологического разнообразия – разнообразия форм жизни, включая генетическое разнообразие, разнообразие видов и экосистем, их способности видоизменяться, адаптироваться и эволюционировать.

В 2017 г. в рамках Года экологии Компания планирует разработать и внедрить Программу по сохранению биологического разнообразия для всех своих объектов, находящихся на территории России.

В 2017 г. в рамках Года экологии Компания планирует разработать и внедрить Программу по сохранению биологического разнообразия для всех своих объектов, находящихся на территории России.

ИССЛЕДОВАНИЯ ФАУНЫ В РАЙОНЕ ПЛАТФОРМЫ «ПРИРАЗЛОМНАЯ»

В соответствии с Программой по сохранению биологического разнообразия и перечнем видов-индикаторов в отчетном году «Газпром нефть шельф» выполнила исследование ряда видов фауны и потенциального воздействия на них со стороны платформы «Приразломная» в Печорском море, а также судов сопровождения и танкеров, обеспечивающих доставку в Мурманск нефти Новопортовского и Приразломного месторождений. Исследования проведены в морской акватории, на побережье и в прибрежных водах.

Динамика воспроизводства планктона, обладающего крайне коротким жизненным циклом, является одним из индикаторов здоровья экосистемы. Проведенные исследования показали отсутствие какого-либо значимого стрессового воздействия на планктонный микрофитоценоз в 2016 г.

Орнитологические исследования на островах государственного природного заповедника «Ненецкий» показали успешность размножения гусеобразных птиц и появление 75 новых видов птиц, включая ареалы восьми редких видов: орлана-белохвоста, степного луна, сапсана, кречета, малого лебедя и др.

Исследование морских млекопитающих вблизи платформы «Приразломная» обнаружило крупные линные залежи гренландского тюленя (несколько тысяч особей), а также единичные особи атлантического моржа. Исследование показало отсутствие значимого влияния на животных со стороны платформы и судов сопровождения. В 2016 г. миграционные процессы моржей начали изучать с помощью спутниковых передатчиков. По первым данным, моржи активно осваивают акваторию между островами Долгий и Вайгач.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА ОБУСЛАВЛИВАЮТ РАСТУЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В КОМПАНИИ. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ МИНИМИЗИРОВАТЬ ВЛИЯНИЕ ЭТОГО ПРОЦЕССА, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» РАБОТАЕТ НАД ПОВЫШЕНИЕМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ, ВНЕДРЯЯ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ДАННЫХ ЗАДАЧ.

Повышение энергоэффективности производственных активов – одно из приоритетных направлений совершенствования операционной эффективности Компании.

Основные цели «Газпром нефти» в области энергосбережения и энергоэффективности:

- > повышение энергетической эффективности предприятий Компании при сохранении или повышении уровня надежности, безопасности и производительности;
- > снижение вредного воздействия на окружающую среду;
- > сокращение потребления невозполнимых энергетических ресурсов.

Нормативной базой этой деятельности является Энергетическая политика «Газпром нефти». Политика является основой СЭнМ, соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001:2011. Внедрение современных инструментов управления производством дает «Газпром нефти» возможность эффективно использовать лучшие мировые и отечественные практики управления потреблением топливно-энергетических ресурсов.

С 2012 г. СЭнМ поэтапно внедряется на предприятиях Компании. В 2016 г. СЭнМ внедрена и сертифицирована в трех дочерних обществах БРД: «Газпромнефть-Оренбурге», «Газпромнефть-Востоке» и «Газпромнефть-Муравленко». В Корпоративном центре БРД и двух дочерних обществах проведены инспекционные аудиты без выявленных несоответствий. В БЛПС в 2016 г. завершился ключевой этап становления СЭнМ, объединивший верхний (Корпоративный центр) и нижний (ключевые дочерние общества) уровни управления энергосбережением и энергоэффективностью ключевых дочерних обществ и Блока в целом. Система энергетического менеджмента БЛПС прошла независимый аудит и получила сертификат на соответствие требованиям стандарта ISO 50001.

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Ключевой показатель энергоэффективности на предприятиях БРД – удельный расход электроэнергии на добычу жидкости – в 2016 г. составил 28,91 кВт • ч / т, что на 1,7 % ниже запланированного.

Программа энергоэффективности выполнена с превышением плановых показателей. Экономия энергии по БРД составила 433 млн кВт • ч (1 251 млн руб.), что является рекордным показателем за время реализации программ энергоэффективности в «Газпром нефти».

По результатам ежегодных исследований эффективности систем энергоменеджмента сформировано более ста рекомендаций по тиражированию лучших практик энергосбережения в Компании.

Объем потребления энергоресурсов Компанией увеличивается сопоставимо с ростом внедряемых технологий и оборудования. Реализация мероприятий по энергосбережению позволяет не только сдерживать рост, но и снижать удельные показатели потребления за счет системного подхода, расширения количества участников программы энергоэффективности Блока разведки и добычи и развития энергоменеджмента.

Антон Gladchenko
Директор Дирекции по газу и энергетике
«Газпром нефти»

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

Ключевым показателем энергоэффективности предприятий нефтепереработки является индекс энергоемкости (EII), рассчитываемый по методике международной компании Solomon¹.

ИНДЕКС ЭНЕРГОЕМКОСТИ НПЗ КОМПАНИИ

Предприятие	2012	2013	2014	2015	2016
Омский НПЗ	126	123	117	114	110
Московский НПЗ	124	123	122	114	113
ЯНОС	110	110	108	109	107
NIS	–	–	126	122	118

Для оперативного контроля также используется показатель удельного энергопотребления.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Удельное потребление, кг у. т. / т	134,2	131,0	134,6	131,5	136,8

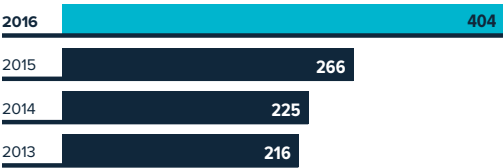
С 2011 г. в БЛПС действует Программа энергосбережения и повышения энергоэффективности, которая является основным инструментом реализации Энергетической и Технической политик Компании в области энергоэффективности, являющихся стратегическим приоритетом развития Компании, и формирует цели и задачи предприятий БЛПС в данном направлении на среднесрочную перспективу. Программа разрабатывается Департаментом энергетики БЛПС на трехлетний период с последующей ежегодной актуализацией.

В соответствии с Программой энергосбережения и повышения энергоэффективности основными направлениями деятельности БЛПС по энергосбережению и энергоэффективности являются:

- > повышение эффективности работы и оптимизация технологических режимов энергетического и технологического оборудования;
- > снижение топливо- и энергоемкости основных технологических процессов;
- > сокращение потерь топливно-энергетических ресурсов;
- > повышение доли возврата парового конденсата технологическими установками;
- > повышение эффективности процессов теплообмена, генерации и использования тепловой энергии в основных и вспомогательных процессах;
- > повышение уровня оснащенности основных и вспомогательных производственных процессов предприятий приборами учета;
- > внедрение СЭНМ.

РАЗВИТИЕ МОЩНОСТЕЙ ОБЪЕКТОВ ГЕНЕРАЦИИ (МВт)

Источник: данные Компании



В отчетном году в БРД реализована программа повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей БРД. Она включала в себя капитальное строительство объектов энергообеспечения, модернизацию электрических сетей и подстанций, внедрение систем быстрого действующего автоматического включения резерва и автоматизированных информационных систем, усиление грозовой устойчивости и молниезащиты электрических сетей. Благодаря программе недоборы нефти при аварийных отключениях электроэнергии сократились на 1,5 % по сравнению с 2015 г.

С учетом целевых ориентиров по добыче нефти Компания активно развивала мощности объектов генерации за счет строительства новых и расширения действующих автономных электростанций. В работу были введены пять новых объектов генерации.

Снижение объемов потребления электроэнергии связано со снижением объемов добываемой жидкости. Увеличение потребляемой тепловой энергии на процессы добычи нефти обусловлено изменением температур наружного воздуха.

¹ Energy Intensity Index (EII) позволяет количественно сравнить энергетическую эффективность конкретного нефтеперерабатывающего предприятия с предприятием, аналогичным по составу производственных установок и условиям работы. Индекс показывает соотношение фактического энергопотребления к стандартному энергопотреблению предприятия. Чем меньше значение EII предприятия, тем выше уровень его энергетической эффективности.

Наиболее значимые проекты в области энергоэффективности 2016 г.:

- > применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД;
- > внедрение вентильных электродвигателей;
- > эксплуатация погружного оборудования в периодических режимах работы;
- > сокращение попутно добываемой воды и закачки ее в пласт (остановка нерентабельного фонда скважин и проведение геолого-технических мероприятий);
- > подбор оптимального типоразмера и замена насосных агрегатов на кустовых и дожимных насосных станциях, установках предварительного сброса воды;
- > установка частотно-регулируемых приводов на насосное оборудование;
- > оптимизация систем электрообогрева (установка терморегуляторов).



433
млн кВт • ч

экономия энергии
по Блоку разведки
и добычи в 2016 г.

#ВМЕСТЕЯРЧЕ

Сотрудники дочерних предприятий и Корпоративного центра БРД приняли активное участие в отраслевом российском фестивале «#ВместеЯрче» и Международном энергетическом форуме ENES 2016 в качестве партнера и участника конкурсов по энергоэффективности. Молодежная команда из числа сотрудников дочерних обществ БРД заняла второе место в конкурсе энергоэффективных проектов форума ENES 2016. Ролик «Газпром нефти» для сотрудников «Повышаем энергоэффективность» также стал лауреатом конкурса.

но и для российской нефтяной отрасли в целом. Модуль предназначен прежде всего для инженерно-технического состава и для специалистов, чья деятельность непосредственно связана с энергоемкими бизнес-процессами. Он включает в себя обучающий курс, а также блок из ста вопросов для проверки знаний сотрудников по теме «Энергосбережение».

ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ В БРД

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Расход электроэнергии (покупка + генерация), МВт • ч	5 690 232	6 032 738	6 177 164	6 419 919	6 298 276
Изменение к предыдущему периоду, %	6,9	6,0	2,4	3,9	(1,9)
Потребление тепловой энергии (собственная выработка, покупка у сторонних поставщиков), ГДж	1 231 237	1 218 555	1 064 758	982 015	996 644
Изменение к предыдущему периоду, %	(3)	(1)	(13)	(8)	1

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону), МВт • ч	4 902 184	5 180 370	5 183 377	5 356 476	5 218 287
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону), Гкал	29 152	31 623	28 384	22 858	26 700

В отчетном году основными мероприятиями по энергосбережению и энергоэффективности БЛПС стали:

- > замена и модернизация технологических печей в целях повышения их КПД;
- > оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков);
- > повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения современных технологий (керамопокрытие поверхностей нагрева, сверхтонкое теплоизоляционное покрытие, а также улучшенные горелочные устройства);
- > оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- > оптимизация работы компрессорного оборудования;
- > повышение эффективности систем тепло- и пароснабжения;
- > модернизация систем освещения;
- > замена турбоприводов и паровых насосов на электроприводы.

Энергосберегающая деятельность БЛПС в 2016 г. позволила сэкономить 2 369,9 ТДж энергии и топлива, в частности тепловой энергии – 258,7 тыс. Гкал, топлива – 25 тыс. т н. т., электрической энергии – 16,2 млн кВт • ч. Затраты на энергоресурсы снизились на 528,9 млн руб.



2 369,9
ТДж

энергии и топлива
позволила сэкономить
энергосберегающая
деятельность Блока
логистики, переработки
и сбыта в 2016 г.

Прирост энергоемкости, связанный с вводом новых технологических установок, снизился на 1,6 %, что на 7 % выше аналогичных показателей 2015 г.

В 2016 г. сформирована Программа энергосбережения БЛПС на 2017–2019 гг. С 2017 г. в ее периметр входят два новых предприятия: «Газпромнефть-Аэро» и «Газпромнефть – БМ». Прогнозируемый экономический эффект от реализации Программы энергосбережения составляет 1 783,6 млн руб.

Также в отчетном году актуализирована комплексная Программа повышения надежности электроснабжения предприятий нефтепереработки на 2017–2019 гг. Разработанная программа

СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ

Сотрудники Департамента энергетики БЛПС участвуют в формировании и обсуждении целевых программ и стратегий Российской Федерации, создании законодательной и нормативно-технической баз в области энергосбережения и энергоэффективности. Специалисты Компании входят в состав Совета главных энергетиков нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий России и стран СНГ Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков.

является основным инструментом реализации Технической политики БЛПС в области надежности энергоснабжения и определяет механизм постановки, мониторинга достижения и актуализации целей и задач предприятий нефтепереработки БЛПС в данном направлении.

В 2016 г. было запланировано и реализовано 63 мероприятия, инвестиции в которые составили 667 млн руб. Основными направлениями деятельности стали исключение отказов электрооборудования, повышение устойчивости систем электроснабжения, повышение уровня технической оснащенности, обучение и повышение квалификации персонала.

По итогам реализации Программы повышения надежности электроснабжения предприятий нефтепереработки достигнута положительная динамика значений целевых индикаторов результативности относительно показателей 2015 г.:

- > общее количество отказов снизилось на 15 %;
- > общее количество аварийных часов простоя технологии по причинам нарушения электроснабжения сократилось на 49 %;
- > общий показатель устойчивости к внешним нарушениям электроснабжения повысился на 30 %.

Для повышения эффективности работы в области энергоэффективности и энергосбережения специалисты БЛПС ведут активную работу по обмену опытом внутри Компании и с предприятиями отрасли. В «Газпром нефти» действует Центр компетенций «Энергетика», включающий в себя сетевую группу «Энергоэффективность», где специалисты Компании выявляют и обмениваются лучшими практиками в данной сфере.

По итогам работы Центра компетенций «Энергетика» в отчетном году достигнут экономический эффект в размере 330 млн руб. за счет реализации лучших практик, предложенных экспертами Центра.

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

NIS, европейское дочернее общество «Газпром нефти», трансформируется с 2011 г. из нефтегазовой компании в энергетический холдинг, одним из направлений которого является развитие возобновляемых источников энергии. Стратегия по развитию энергетики NIS сегодня подразумевает использование в качестве энергоносителя геотермальных вод, ветра, угля и горючих сланцев. Энергия термальных вод сегодня используется компанией для отопления, создано 8 геотермальных систем на 11 скважинах, в работе еще 20 скважин. Обеспечить снижение выбросов CO₂ в атмосферу NIS также помогает развитие ветрогенерации. В 2016 г. Компания закончила создание площадки для строительства собственного ветропарка компании в Планиште мощностью 100 МВт, состоящего из 40 ветрогенераторов. Начало эксплуатации ветропарка запланировано на 2018 г.

По итогам работы Центра компетенций «Энергетика» в отчетном году достигнут экономический эффект в размере 330 млн руб. за счет реализации лучших практик, предложенных экспертами Центра.

В 2016 г. в рамках работы Центра компетенций «Энергетика» состоялось совместное совещание представителей «Газпром нефти» и компании «ЛУКОЙЛ», на котором присутствовали специалисты энергетических подразделений корпоративных центров компаний, служб главного энергетика, профильного научно-технического центра «ЛУКОЙЛ» и энергоменеджеры 10 крупнейших нефтеперерабатывающих заводов отрасли.

Программа энергосбережения и Сетевая группа «Энергоэффективность» в рамках Центра компетенций «Энергетика» – эффективные инструменты, позволяющие Блоку планомерно повышать свою результативность по данному направлению. В 2017 г. мы планируем развивать взаимодействие с отечественными и зарубежными нефтеперерабатывающими компаниями для обмена и тиражирования передового опыта и лучших практик в области энергосбережения, что поможет нам достичь еще больших успехов в этом направлении.

Владимир Андреев
Начальник Департамента энергетики
Блока логистики, переработки и сбыта «Газпром нефти»

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ В БЛПС

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону), МВт • ч	3 121 124	3 322 147	3 262 669	3 340 550	3 400 210
Изменение к предыдущему периоду, %	–	6,4	(1,8)	2,4	1,8
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону), ГДж	16 854 981	17 373 245	16 581 709	16 081 895	15 186 997
Изменение к предыдущему периоду, %	–	3,1	(4,6)	(3,0)	(5,6)



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2017 ГОД

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

В 2017 г. «Газпром нефть» планирует достичь:

- > недопущения аварий на опасных производственных объектах;
- > снижения происшествий с оборудованием (инциденты) на 10 %;
- > снижения смертельного травматизма (коэффициента FAR) на 30 %;
- > недопущения чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах.

Компания будет реализовывать следующие ключевые мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ:

- > работа кафедры производственной безопасности Корпоративного университета;
- > обучение водителей требованиям стандарта «Система управления безопасностью дорожного движения» и защитному/зимнему вождению;
- > реализация плана корректирующих мероприятий по снижению рисков пожаров в электроустановках;
- > дальнейшее внедрение актуализированных «Основных правил безопасности»;
- > дальнейшее внедрение инструмента оценки риска «Пять шагов»;
- > разработка методики по регистрации аварийных ситуаций, опасных действий и условий работы;
- > реализация программы мотивации за своевременное информирование о нарушениях требований производственной безопасности;
- > создание мобильного приложения для сотрудников «Сервис производственной безопасности».

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

В 2017 г. Компания продолжит реализовывать программы по повышению экологической безопасности. В рамках работы по реализации к 2020 г. производственных программ модернизации и строительству инфраструктуры с учетом требований по снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду Компания продолжит свое движение к среднесрочным целям, в частности:

- > сокращение удельных показателей выбросов в атмосферный воздух вредных (загрязняющих) веществ;
- > сокращение удельных выбросов в атмосферный воздух парниковых газов;
- > снижение сброса загрязненных и недостаточно очищенных сточных вод на рельеф, в поверхностные водные объекты и централизованные системы водоотведения;
- > увеличение доли отходов, направляемых на обезвреживание и утилизацию;
- > снижение доли сверхлимитных платежей в общем объеме за негативное воздействие на окружающую среду;
- > увеличение уровня использования ПНГ до 95 %.

Также в рамках Года экологии в России Компания планирует проведение технических и коммуникационных мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие экологической культуры.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

- > Реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности БРД в 2017 г. (158 млн кВт • ч).
- > Достижение запланированных показателей удельного расхода электроэнергии по БРД (29,47 кВт • ч / т. ж).
- > Реализация Программы энергосбережения БЛПС с достижением следующей экономии основных топливно-энергетических ресурсов:
 - тепловая энергия – 525,0 тыс. Гкал;
 - топливо – 121,5 тыс. т н. т.;
 - электрическая энергия – 30,6 млн кВт • ч.

НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИИ

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

- > Применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД.
- > Внедрение установок электроцентробежных насосов с расширенной рабочей зоной.
- > Проведение геолого-технических мероприятий по сокращению попутно добываемой воды и закачки ее в пласт.
- > Установка частотно-регулируемых приводов для насосного оборудования.
- > Замена погружных кабелей на кабели увеличенного сечения.
- > Проведение опытно-промышленных испытаний насосного оборудования с улучшенными рабочими характеристиками и КПД.
- > Реконструкция/модернизация насосных агрегатов.
- > Установка светодиодных светильников, внедрение инфракрасных электрообогревателей.

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

Основные задачи в области совершенствования управления энергосбережением

- > Расширение периметра Единой СЭНМ БЛПС первоочередными энергозначимыми предприятиями: «Славнефть-ЯНОС» (СП) и филиал «Газпромнефть – СМ» – Омский завод смазочных материалов.
- > Организация обучения сотрудников по системе энергетического менеджмента, повышение уровня квалификации энергоменеджеров дочерних обществ БЛПС.
- > Разработка корпоративных стандартов и методик в области энергосбережения и энергоэффективности.
- > Обмен опытом с нефтяными компаниями (продолжение опыта проведения совещаний по энергоэффективности между предприятиями «Газпром нефти» и других нефтяных компаний).

Основные задачи в области повышения надежности энергоснабжения

В среднесрочной перспективе планируется совершенствование и развитие системы управления надежностью электроснабжения БЛПС в нескольких направлениях:

- > поиск, адаптация и тиражирование новых технологий, методик и лучших практик, формирование нового функционала и повышение уровня использования и эффективности существующих ресурсов системы (материальных ресурсов и персонала);
- > усиление и централизация функциональной вертикали управления энергетикой; расширение функций ЦУЭ в части оперативной оценки и мониторинга показателей надежности энергооборудования;
- > системная работа по повышению уровня компетенций и мотивации персонала;
- > реализация дополнительных целевых научно-исследовательских работ в области надежности.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Устойчивое развитие «Газпром нефти» и регионов ее присутствия неразрывно связаны. При планировании и реализации своей деятельности Компания стремится содействовать росту конкурентоспособности территорий и повышению качества жизни местных сообществ. Для этого «Газпром нефть» реализует масштабную программу социальных инвестиций и развивает сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами.

ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ

ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ
Распространение лучших практик управления социальными инвестициями на дочерние общества Компании. Масштабирование программы «Родные города» в 2016 г. на 14 дочерних обществ Компании	> Цель достигнута.
Дальнейшее содействие качественному преобразованию социальной среды регионов присутствия с помощью передовых инструментов социального проектирования, поддержки инновационных решений, направленных на социально-экономическое развитие территорий, и вовлечению в процесс преобразований местных органов власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и населения	> В 2016 г. в Омске и Ханты-Мансийске использован один из инновационных инструментов социального проектирования – создана проектная лаборатория. Активному вовлечению в процесс регионального развития всех заинтересованных сторон способствовало использование таких инструментов социальных инвестиций, как грантовые конкурсы социальных инициатив, корпоративное волонтерство и т. д.
Распространение успешных практик в регионы. Масштабирование в 2016 г. межрегиональных проектов: турнира «Умножая таланты», фестиваля «Стенография», проектной лаборатории «Город своими руками», фестиваля «Родной город»	> Цель достигнута. Подробные результаты представлены в разделе «Социальная деятельность» данной главы.
Модернизация системы подготовки и реализации социальных проектов за счет внедрения корпоративного стандарта, регулирующего процесс взаимодействия Корпоративного центра Компании и дочерних обществ в регионах присутствия	> Разработан и утвержден документ «Порядок подготовки, защиты, реализации и мониторинга программ социальных инвестиций дочерних обществ».
Документальное оформление политики Компании в отношении коренных малочисленных народов Севера (КМНС) с учетом сложившейся корпоративной практики и норм общепризнанных международных документов	> В 2016 г. Компания запустила программу систематизации взаимодействия с КМНС и анализа сложившихся практик и международных стандартов. По итогам этой работы будет сформулирована Политика Компании в отношении КМНС. Плановый срок окончания проекта – 2017 г.
Проведение грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах присутствия Компании (Омской, Томской, Оренбургской, Тюменской областях, ЯНАО, ХМАО-Югре) с грантовым фондом более 23 млн руб. и количеством участников не менее 80	> Грантовые конкурсы проведены в шести целевых регионах. Грантовый фонд составил 24,15 млн руб., в рамках конкурсов в 2016 г. реализованы 84 проекта.
Проведение второго конкурса волонтерских проектов с количеством реализованных инициатив не менее 25	> Проведен второй конкурс волонтерских проектов, в рамках конкурса реализовано 30 инициатив сотрудников.

КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СОТРУДНИЧЕСТВО В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» – БОЛЕЕ 30 РЕГИОНОВ РОССИИ, ШЕСТЬ СТРАН БЛИЖНЕГО И ШЕСТЬ СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ. ПРЕДПРИЯТИЯ КОМПАНИИ ИГРАЮТ ЗНАЧИМУЮ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ БОЛЬШИНСТВА ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ. В НЕКОТОРЫХ ИЗ НИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» НОСИТ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ХАРАКТЕР.

Компания нацелена на создание благоприятных социально-экономических и правовых условий для своей деятельности в регионах присутствия, минимизацию техногенного воздействия на окружающую среду, формирование комфортной социальной среды для жителей территорий, включая работников Компании и членов их семей, развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами, обеспечение информационной открытости и прозрачности.

Внося свой вклад в региональное развитие, «Газпром нефть» выступает как:

Инвестор и налогоплательщик

- > Развивает потенциал регионов через создание новых производств и разведку новых месторождений, модернизацию активов и создание производственной инфраструктуры.
- > Развивает транспортную инфраструктуру регионов через развитие предприятий нефтепродуктообеспечения и расширение сети автозаправочных станций.
- > Перечисляет налоговые платежи в региональные и местные бюджеты.

Работодатель

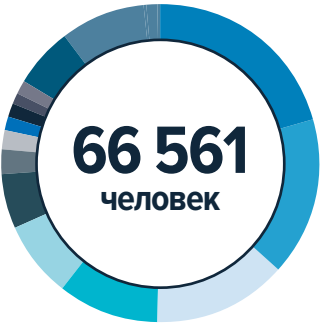
- > Создает и сохраняет рабочие места в Компании, подрядных организациях, местных компаниях – поставщиках товаров и услуг.
- > Расширяет возможности профессионального и карьерного роста своих сотрудников с помощью программ развития.

Поставщик и заказчик

- > Поставляет качественные нефтепродукты в регионы.
- > Обеспечивает нефтепродуктами удаленные территории Севера Российской Федерации.
- > Предоставляет льготы на поставки нефтепродуктов сельскохозяйственным производителям.
- > Заказывает материалы и услуги у местных производителей, в том числе импортозамещающую продукцию российского производства для нефтедобычи и нефтепереработки.
- > Участвует в региональных программах импортозамещения.
- > Участвует в федеральных инициативах по созданию и развитию инструментов поддержки предприятий – производителей импортозамещающей продукции.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПО РЕГИОНАМ (человек)¹

Источник: данные Компании



13 797	Санкт-Петербург и Ленинградская область
10 625	ЯНАО
9 162	Омская область
6 807	Москва и Московская область
5 151	ХМАО-Югра
3 710	Свердловская область
1 725	Новосибирская область
1 175	Ивановская область
1 060	Тюменская область
905	Оренбургская область
743	Томская область
909	Другие регионы России
3 987	Ближнее зарубежье
6 805	Зарубежные страны
5 857	Сербия
681	Ирак
136	Иракский Курдистан
48	Австрия
47	Италия
36	Румыния

¹ Списочная численность на конец 2016 г.

Участник законотворческой деятельности

- > Участвует в проведении оценки регулирующего воздействия региональных нормативных правовых актов, улучшает правовые условия деятельности нефтегазовой отрасли.
- > Участвует в подготовке нормативных правовых актов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности регионов и совершенствование административных процессов нефтегазовой отрасли.

Инициатор и участник природоохранной деятельности

- > Реализует природоохранные программы.
- > Участвует в проектах, направленных на сохранение биологического разнообразия.
- > Реализует программы модернизации перерабатывающих активов и минимизации техногенного воздействия на окружающую среду.

Участник программ устойчивого развития территорий и социальный инвестор

- > Реализует программы социально-экономического сотрудничества с региональными и местными властями.
- > Реализует программу социальных инвестиций «Родные города».

Основополагающий документ, определяющий цели, задачи и порядок взаимодействия с регионами, – Концепция региональной политики «Газпром нефти». Она актуализируется в соответствии с изменениями внешней среды и возможностями Компании по содействию региональному развитию. Проведение очередного цикла актуализации документа намечено на 2017 г.

Инструменты реализации региональной политики «Газпром нефти»:

- > соглашения о сотрудничестве с региональными и местными властями;
- > программа социальных инвестиций «Родные города»;
- > участие в законотворческой деятельности на региональном уровне;
- > участие в экспертизе и оценке программ регионального развития органов исполнительной и муниципальной власти;
- > представительство в местных органах законодательной власти, общественных органах, создаваемых при органах власти и местного самоуправления, общественных объединениях, отраслевых и деловых объединениях;
- > регулярное обсуждение актуальных вопросов взаимодействия Компании и регионов на российских и международных форумах;
- > организация диалогов с заинтересованными сторонами;
- > раскрытие информации.

ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Одно из приоритетных направлений реализации региональной политики «Газпром нефти» – импортозамещение. С 2014 г. Компания реализует программу импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства и в различных отраслях промышленности. Обеспечение региональных экономик отечественными смазочными материалами с высокими потребительскими характеристиками и допусками импортных производителей техники позволяет значительно сократить бюджетные расходы. За время действия программы были заключены соглашения о поставках смазочных материалов с правительствами Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, Санкт-Петербурга, Ставропольского края, Мурманской, Магаданской и Оренбургской областей. В 2016 г. к программе присоединились Камчатский край и Астраханская область.

Сотрудничество правительства Югры с «Газпром нефтью» – это объединение усилий заинтересованных в устойчивом развитии, движущихся вперед партнеров. Мы ценим вклад Компании в привлечение в регион новых инновационных технологий. В Соглашении 2016 г. есть пункты об участии Компании в реализации концепции «Бережливый регион» в части внедрения принципов бережливого производства, развития сети научно-образовательных центров по бережливым технологиям. Полагаю, этот новый виток партнерства сработает на повышение производительности труда и нашей экономики в целом.

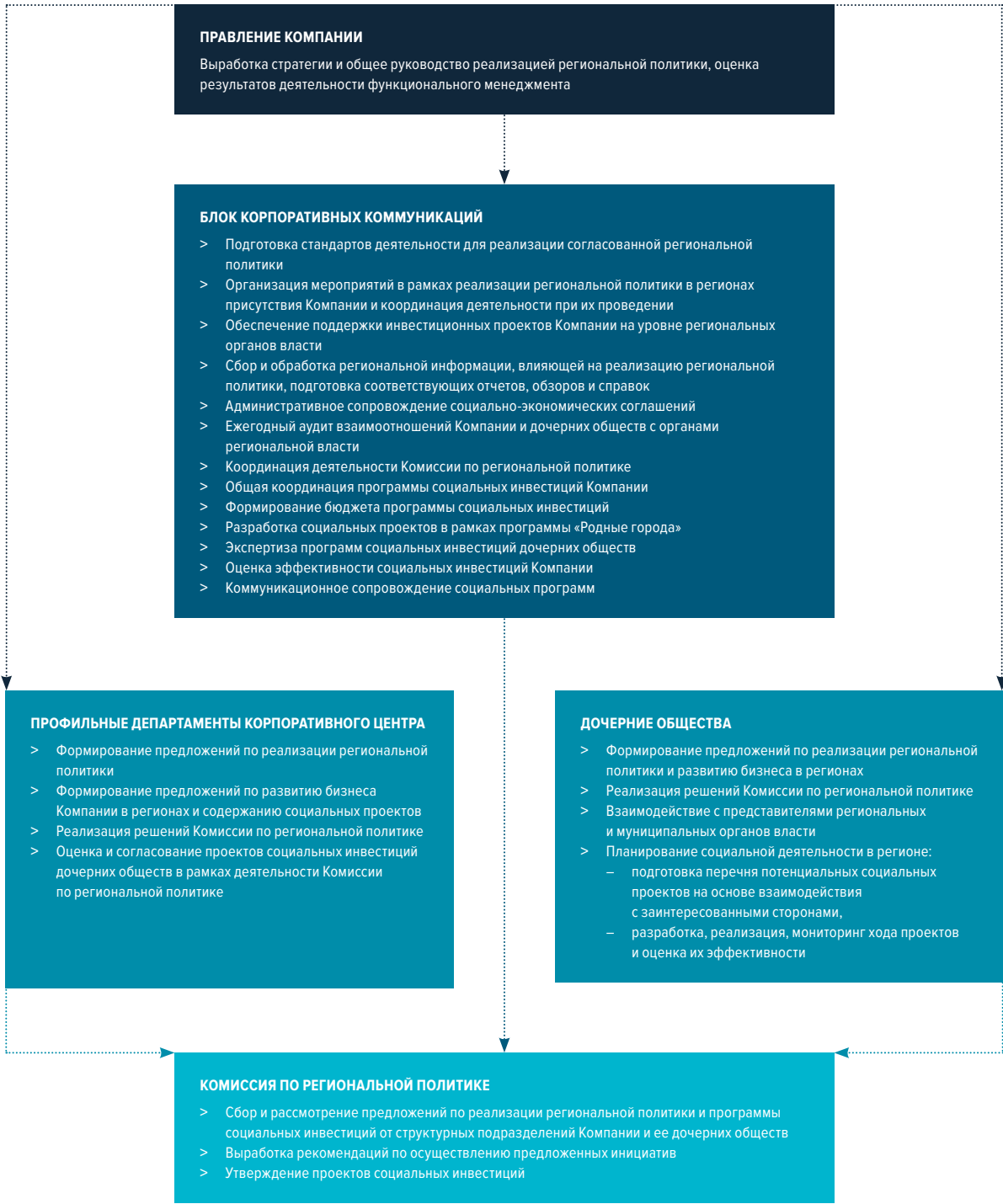
Наталья Комарова
Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

«Газпром нефть» строит отношения с органами региональной власти на принципах долгосрочного, системного партнерства. Направления сотрудничества определяются стратегиями социально-экономического развития регионов с учетом изменений внешней среды и исходя из актуальности проблем и задач территорий. В рамках партнерства с властью «Газпром нефть» реализует проекты, направленные на сохранение стабильных налоговых условий в ключевых регионах присутствия, разрабатывает и внедряет программы импортозамещения.

В 2016 г. Компания работала в формате социально-экономических соглашений с правительствами 13 субъектов Российской Федерации и администрациями 21 муниципального образования. Инвестиции «Газпром нефти» в региональное развитие в рамках соглашений составили 3 096,8 млн руб. Компания выполнила все обязательства, оговоренные соглашениями.

Компания развивает различные инструменты поддержки регионального развития. Один из таких инструментов – дорожные карты, определяющие направления использования продукции местных поставщиков в производственной деятельности Компании. Такой перспективный план на 2013–2016 гг. уже утвержден правительством Томской области, его актуализация намечена на 2017 г. В 2017 г. «Газпром нефть» планирует утвердить дорожную карту и с правительством Тюменской области. Компания стремится к расширению базы местных поставщиков и производителей в каждом регионе присутствия.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И АКТИВНЫЙ ДИАЛОГ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ – ОДНИ ИЗ ПРИОРИТЕТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ». КЛЮЧЕВЫМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В РЕГИОНАХ ВЫСТУПАЮТ СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ, НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА, СТУДЕНТЫ ВУЗОВ, УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, СМИ.

Взаимодействие с федеральными, региональными и местными органами власти, а также органами местного самоуправления осуществляется с помощью таких инструментов, как соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, совместные проекты регионального развития, привлечение представителей власти к участию в круглых столах, форумах, общественных слушаниях. В свою очередь, сотрудники Компании принимают активное участие в значимых международных и российских, а также отраслевых форумах, на площадках которых проводятся переговоры и принимаются решения, направленные на комплексное развитие регионов. Представители «Газпром нефти» и органов региональной и муниципальной власти участвуют в деятельности согласительных комиссий, решающих вопросы строительства новых технологических объектов на территориях проживания коренных малочисленных народов Севера. В рамках действующих социально-экономических соглашений Компания представляет органам власти регулярную отчетность о реализованных социальных проектах. Взаимодействие с сотрудниками направлено на улучшение условий их жизни и повышение лояльности к Компании как работодателю и социальному инвестору. Взаимодействие ведется через систему корпоративных СМИ и реализацию социальных проектов в регионах присутствия.

КРУГЛЫЙ СТОЛ

В 2016 г. на площадке Омского НПЗ состоялся круглый стол «Актуальные вопросы функционирования рынка нефтепродуктов», ставший площадкой для открытой дискуссии. В ней приняли участие представители Компании, местного отделения и главного управления Федеральной антимонопольной службы России, Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржи, Российского топливного союза и независимых АЗС Сибирского федерального округа. Участники обсудили текущее состояние рынка нефтепродуктов, необходимость борьбы с суррогатной продукцией, актуальность внедрения системы антимонопольного комплаенса в практику деятельности.

Развивая партнерство с местными сообществами, «Газпром нефть» активно вовлекает их представителей в реализацию социальных проектов, что способствует развитию человеческого капитала территорий. Важная часть диалога – оценка местными сообществами социальной деятельности Компании.

При оценке эффективности реализованных социальных проектов «Газпром нефть» использует такие инструменты диалога с заинтересованными сторонами, как:

- > проведение общественных слушаний / собраний жителей при планировании программ социальных инвестиций;
- > онлайн-голосования / открытые конкурсы среди населения в рамках реализации проектов социальных инвестиций;
- > сбор обратной связи на сайте программы социальных инвестиций «Родные города» rodnyegoroda.ru;
- > социологическое исследование мнений и представлений базовых целевых аудиторий в регионах присутствия.

В 2016 г. «Газпром нефть» провела в Оренбурге конференцию «Родные города: Новые возможности. Новые вызовы. Новые решения». Задачей конференции стало обсуждение социальной деятельности в регионе всеми заинтересованными сторонами. В конференции приняли участие представители Компании, правительства Оренбургской области, администраций муниципальных образований, РСПП, Торгово-промышленной палаты Оренбургской области, некоммерческих организаций, благотворительных фондов и СМИ. Они обсудили вопросы взаимодействия бизнеса и власти, роль компаний в развитии региона, пути эффективного партнерства в развитии социального капитала территорий, роль некоммерческих организаций и возможности их активного участия в социальных проектах бизнеса.

«Газпром нефть» принимает активное участие в реализации проектов, направленных на улучшение качества дорог в регионах, предоставляя инновационные битумные материалы для строительства экспериментальных участков дорог. Исходя из анализа эксплуатации опытных участков, для каждого региона разрабатываются индивидуальные рецептуры вяжущих материалов, использование которых существенно повышает качество и долговечность дорожного покрытия. За пять лет построено девять подобных участков в различных регионах. В рамках этого направления заключаются соглашения о расширении сотрудничества в области дорожного строительства с правительствами регионов. В 2016 г. Компания стала комплексным поставщиком инновационных битумных материалов в Татарстан. Линейка продукции сформирована исходя из реальных планов дорожного строительства в регионе, а также с учетом климатических условий и напряженности трасс.

Компания участвует в развитии промышленных кластеров, внося таким образом вклад в научно-промышленное развитие регионов. В частности, в марте 2016 г. по инициативе «Газпром нефти» в администрации Томской области состоялась рабочая встреча, посвященная вопросам развития кластера трудноизвлекаемых запасов в рамках реализации проекта «ИНО Томск». Участники встречи поделились опытом, накопленным компаниями-недропользователями и университетами, обсудили основные проблемы, с которыми сталкиваются добывающие компании при вовлечении в разработку трудноизвлекаемых запасов, выдвинули свои предложения о дальнейшем развитии направления. По результатам совещания подготовлен перечень вопросов для обсуждения федеральной рабочей группой во главе с заместителем Председателя Правительства Российской Федерации А. В. Дворковичем.

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В июне 2016 г. правительство Томской области и «Газпром нефть» подписали соглашение о сотрудничестве в области трудноизвлекаемых ресурсов углеводородного сырья. В рамках соглашения будут созданы и отработаны технологии разработки объектов, содержащих трудноизвлекаемые запасы углеводородного сырья. Сотрудничество предполагает максимальное использование компетенций и научно-технического потенциала Национального исследовательского Томского политехнического университета, Национального исследовательского Томского государственного университета, Института химии нефти Сибирского отделения РАН, ОАО «ТомскНИПИнефть».



Татарстан сегодня – один из лидеров в области развития дорожного хозяйства в России. Для нас особо ценно, что модифицированные вяжущие «Газпром нефти», качество которых высоко оценивают контрагенты в республике, были применены при строительстве знакового проекта для Казани – моста «Миллениум».

Дмитрий Орлов
Генеральный директор
«Газпромнефть – БМ»



Компания имеет успешный опыт в применении новых технологий для разработки трудноизвлекаемых запасов. Но только объединение усилий нефтяных компаний, региональных и федеральных властей, научных институтов и производителей оборудования позволит перевести работу в этом направлении на качественно новый уровень.

Виктор Мисник
Генеральный директор «Газпромнефть-Восток»

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Взаимодействие с общественными и некоммерческими организациями, ассоциациями направлено на повышение эффективности социальных инвестиций, объединение ресурсов всех заинтересованных сторон для решения задач регионального развития. Компания привлекает представителей этих организаций к разработке, реализации и оценке эффективности социальных проектов «Газпром нефти», участию в общественных слушаниях. Также Компания принимает участие в деятельности ассоциаций, работа которых полностью или частично направлена на решение задач территориального развития. В частности, «Газпром нефть» участвует в работе РСПП, Ассоциации менеджеров.

Важная задача диалога с заинтересованными сторонами – повышение информационной открытости Компании, распространение и продвижение социальных инициатив через различные каналы коммуникации, включая СМИ и социальные сети. Повышение осведомленности всех заинтересованных сторон о социальных проектах «Газпром нефти» позволяет Компании увеличивать количество их потенциальных участников, оперативно получать обратную реакцию и оценку своих инициатив. В 2016 г. Компания создала видеоканал программы социальных инвестиций «Родные города» на YouTube и официальное сообщество в социальной сети Facebook, запустила мобильную версию сайта rodnyegoroda.ru. В социальной сети «ВКонтакте» прошел конкурс любительских видеороликов «#ДвигайДобро», начала работу страница еще одного социального проекта Компании – турнира по мини-футболу «Двор без наркотиков».



ЛИКВИДАЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ»

В 2016 г. Компания в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами начала реализацию проекта ликвидации «исторического наследия» в селах Мыс Каменный и Новый Порт Ямало-Ненецкого автономного округа. Проект реализуется по собственной инициативе Компании в рамках решения экологических проблем Арктического региона.

Ямал в советский и постсоветский периоды являлся территорией интенсивного освоения и разведки, что повлекло за собой накопление значимого «исторического наследия» – отходов бурения, строительной техники и материалов, твердых бытовых отходов. Они сосредоточены на несанкционированных свалках, находящихся вблизи акватории Обской губы и в районе деревянного пирса села Новый Порт. Свалки вблизи акватории угрожают здоровью людей, могут нанести серьезный ущерб окружающей среде. Отходы у пирса не позволяют заняться укреплением уникального мерзлотника – второго по протяженности в мире.



«Газпром нефть» активно работает над устойчивостью и эффективностью бизнеса. По-новому, с учетом современных подходов в соответствии с Руководством ООН рассматриваются вопросы деятельности Компании с точки зрения влияния на права человека. Это и уровень зарплат, и условия труда, и безопасность, и достаточная информация о качестве продукции, и экологические вопросы, и прозрачность ведения бизнеса. Состоявшаяся встреча позволила заинтересованным сторонам высказать различные мнения и пожелания, получить обратную связь, чтобы выстраивать взаимодействие в регионе на созидательной основе.

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству Российского союза промышленников и предпринимателей

Для ликвидации «исторического наследия» Компания совместно с администрацией Ямальского района разработала план утилизации отходов, рассчитанный на несколько лет. Он включает в себя сбор и транспортировку отходов, рекультивацию убранной территории. Реализация проекта предполагает активное привлечение волонтеров – сотрудников «Газпром нефти», местных жителей, студенческих отрядов. В 2016 г. в рамках проекта с загрязненной территории было вывезено три баржи металлолома общим объемом более 2 500 тыс. т. В акции приняли участие около ста добровольцев. Проект уже получил позитивные отклики местных сообществ и региональных СМИ.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» РЕАЛИЗУЕТСЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА». В ЭТУ РАБОТУ ВОВЛЕЧЕНЫ ВСЕ ОСНОВНЫЕ ДОЧЕРНИЕ ОБЩЕСТВА КОМПАНИИ. ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ РЕГИОНЫ ИХ СОДЕРЖАНИЕ АДАПТИРУЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ МЕСТНЫХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ.

Дочерние общества ежегодно готовят перечень проектов, составленный с учетом актуальных задач регионального развития и мнений заинтересованных сторон – местных и региональных органов власти, местных сообществ, некоммерческих организаций. Такой подход позволяет Компании добиваться высокой эффективности социальных инвестиций, гибко учитывать особенности регионов, актуальные задачи развития территорий.

Инструменты реализации программы «Родные города»:

- > соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и местными властями;
- > собственные социальные проекты Компании;
- > грантовые конкурсы социальных инициатив;
- > корпоративное волонтерство;
- > адресная благотворительность.

Заинтересованные стороны – местные сообщества, сотрудники, некоммерческие организации, органы власти – выступают в качестве активных партнеров Компании при формировании портфеля проектов, программ и их реализации. Такой подход способствует росту социальной активности и компетентности местных сообществ в решении задач регионального развития. Ключевые инструменты вовлечения: грантовые конкурсы социальных инициатив, конкурсы волонтерских проектов, запуски площадок для создания социокультурных проектов местными сообществами.

В 2016 г. программа «Родные города» охватила 35 регионов присутствия, реализованы 165 проектов, проведены 287 благотворительных и волонтерских акций и 7 грантовых конкурсов. Объем социальных инвестиций Компании составил 4,1 млрд руб.

За пять лет в рамках программы «Родные города» реализовано более 2 тыс. проектов почти на 19 млрд руб.

При разработке и реализации социальных проектов Компания проводит комплексный анализ социально-политической и экономической ситуации в регионах, а также федеральной повестки, оказывающей влияние

ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ

В 2016 г. грантовые конкурсы социальных проектов прошли в шести регионах присутствия Компании. Впервые конкурс организован в Уватском районе Тюменской области. В рамках программы подано 460 заявок, что на 21 % больше, чем в 2015 г. Грантовый фонд конкурса составил 24,15 млн руб., в результате реализованы 84 проекта.

на региональное развитие. Оценка опирается на данные независимых исследований, выявляющих актуальные проблемы социальной сферы (в том числе в среднесрочной перспективе). Анализ ключевых показателей развития регионов и внешней среды позволяет прогнозировать развитие социально-политической и экономической ситуации, корректировать направления социальной деятельности Компании в соответствии с актуальными проблемами территории. Для формирования комплексной картины «Газпром нефть» проводит и собственные исследования. В октябре – ноябре 2016 г. Компания провела социологическое исследование «Мнения и представления базовых целевых аудиторий в ключевых регионах деятельности ПАО «Газпром нефть». Опрос более чем 6 тыс. респондентов позволил измерить уровень оптимизма жителей в каждом из регионов, оценить их видение перспектив развития территории и мнение о роли Компании в этом процессе.

Самый высокий уровень социального оптимизма зафиксирован в ЯНАО – регионе с наибольшим удельным весом социальных инвестиций «Газпром нефти». Большинство жителей округа знают о программе социальных инвестиций «Родные города» и ассоциируют ее с Компанией. Еще один регион со значительной долей социальных инвестиций «Газпром нефти» – ХМАО-Югра – также продемонстрировал рост показателя социального оптимизма. В Омске, где в течение 2016 г. работала проектная лаборатория «Город своими руками», доля оптимистично настроенных жителей увеличилась на 10 %.



4,1
млрд руб.
социальные
инвестиции

35
регионов
присутствия

287
благотворительных
и волонтерских
акций

2 856
человек
количество участников
благотворительных
и волонтерских проектов

7
грантовых
конкурсов

1 800
постов
в социальных сетях
программы «Родные
города»

165
проектов
реализовано

7
проектов
реализовано
в Санкт-Петербурге

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»
В 2016 Г.

ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ
ПРОГРАММЫ
«РОДНЫЕ ГОРОДА»



ГОРОДА
ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Создание качественной городской среды, не уступающей
возможностям крупных городов и мегаполисов,
расширение возможностей самореализации для жителей



МЕСТОРОЖДЕНИЯ
ПОБЕД

Содействие воспитанию здорового поколения
и формированию сильных региональных
спортивных школ



НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ

Создание равных образовательных
возможностей для детей из больших
и малых городов



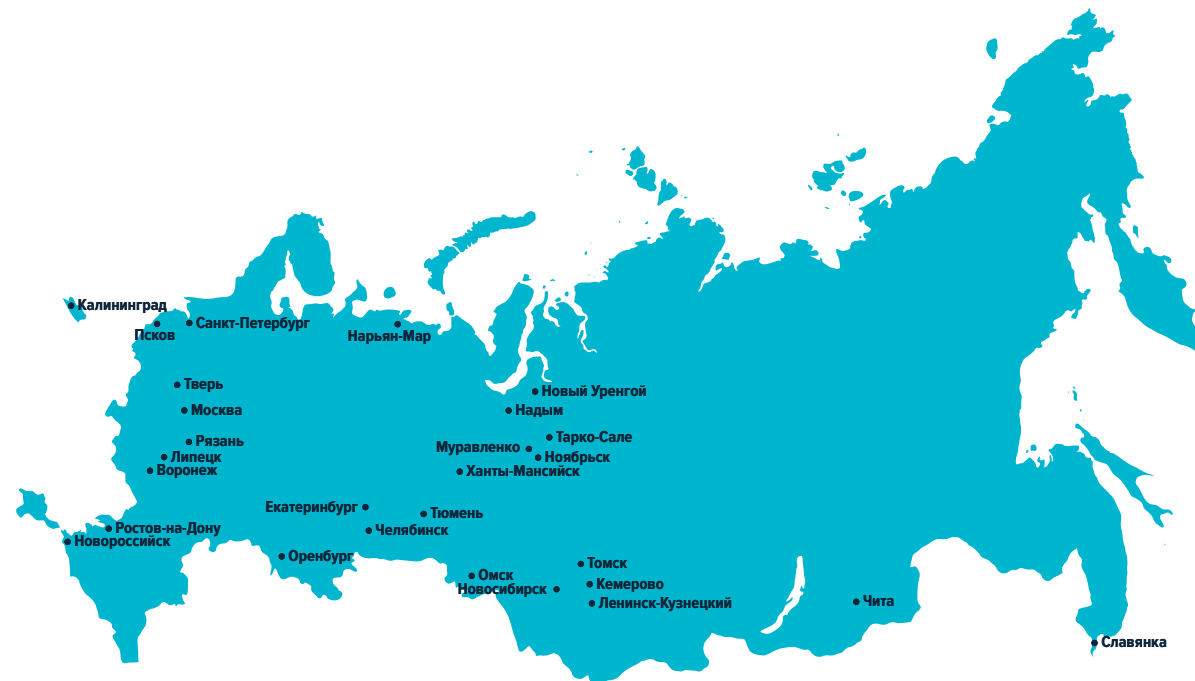
КУЛЬТУРНЫЙ
КОД

Развитие культурного
потенциала территорий



СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ

Поддержка традиционного образа жизни коренных
малочисленных народов Севера, содействие их интеграции
в современный экономический и социальный ландшафт



31
проект
реализован
в Оренбургской области

20
проектов
реализовано
в ХМАО

23
проекта
реализовано
в ЯНАО

13
проектов
реализовано
в Омской области

8
проектов
реализовано
в Томской области

Компания регулярно исследует устойчивость проектов, победивших в грантовых конкурсах. В соответствии с организационными, финансовыми, коммуникационными критериями устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется. По итогам проведенного в 2016 г. исследования проектов – победителей конкурсов 2013–2015 гг. устойчивыми признаны 98 проектов (более 78 %).

«Газпром нефть» непрерывно совершенствует систему социальных инвестиций. В 2016 г. в Компании разработан и утвержден нормативно-методический документ, определяющий под-

ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

При масштабировании социальных программ в регионы присутствия «Газпром нефть» проводит собственные исследования (анализ открытых источников, глубинные интервью), позволяющие адаптировать программу в соответствии с запросами целевых аудиторий. Так, в 2016 г. выяснение актуальной для Ханты-Мансийска проблематики показало, что при запуске здесь проектной лаборатории «Город своими руками» следует ориентировать эту корпоративную инициативу на социокультурное проектирование. Акцент должен быть сделан на расширении взаимодействия городских активистов с традиционными культурными учреждениями. В Омске же, например, в соответствии с результатами исследования запросов местных жителей работа лаборатории была направлена прежде всего на решение проблемы состояния городской среды.

ходы к формированию и утверждению региональных программ социальных инвестиций, – «Порядок подготовки, защиты, реализации и мониторинга программ социальных инвестиций дочерних обществ».

Важная часть этой работы – повышение квалификации специалистов в области управления социальными программами и проектами. В ряду обучающих инструментов особое место занимает Форум волонтеров, который Компания проводит с 2014 г. В 2016 г. форум расширил свои границы и прошел в новом формате в качестве Форума социальных инвестиций «Родные города». В Санкт-Петербурге собрались эксперты и партнеры Компании в сфере развития территорий, реализации социальных и благотворительных проектов, победители второго конкурса волонтерских проектов «Газпром нефти». 180 участников Форума социальных инвестиций «Родные города» обменялись опытом, обсудили актуальные проблемы, тенденции, оценили эффективность новых инструментов социальной деятельности.

Благодаря программе «Родные города» мы не только меняем к лучшему жизнь людей «здесь и сейчас», но и закладываем базу для устойчивого развития регионов на долгие годы вперед, запускаем в городах процесс непрерывных улучшений. Мы надеемся, что эти социальные инвестиции приведут к качественному преобразению российских регионов.

Александр Дыбаль
Заместитель Генерального директора
по корпоративным коммуникациям «Газпром нефти»

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЙ

В 2016 г. в число проектов, реализующихся Компанией в рамках социально-экономических соглашений совместно с органами власти, вошли инициативы по строительству и ремонту объектов социальной инфраструктуры (школ, детских садов, спортивных комплексов и площадок, объектов здравоохранения, домов культуры, библиотек и пр.), поддержке общественных объединений, спортивных клубов, развитию других социальных и экологических проектов.

В том числе при поддержке Компании реализованы следующие проекты в регионах.

Ямало-Ненецкий автономный округ:

- > ввод в эксплуатацию спортивного комплекса «Вынгапуровский» (г. Ноябрьск), футбольного стадиона (г. Надым), крытого ледового катка (г. Салехард), бассейна (г. Тарко-Сале);
- > начало строительства двух детских садов (г. Ноябрьск и г. Муравленко), школы (г. Тарко-Сале); продолжение строительства спорткомплексов (г. Лабытнанги, г. Салехард).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра:

- > строительство жилого комплекса на 120 квартир (г. Ханты-Мансийск);
- > капитальный ремонт детского сада (пгт Ново-аганск);
- > обустройство набережной (д. Русскинская);
- > строительство дома культуры (с. Реполово);
- > организация деятельности летних экологических отрядов (Ханты-Мансийский район).

Оренбургская область:

- > оборудование детской игровой мини-площадки (пос. Горный);
- > оборудование детской мини-площадки в детском саду (с. Платовка);
- > замена окон на пластиковые в основной школе (с. Верхняя Платовка);

- > приобретение мебели и мультимедиапроектора для МОБУ «Платовская СОШ им. А. Матросова»;
- > проведение мероприятий, посвященных Дню Победы;
- > строительство фельдшерско-акушерского пункта (пос. Бердянка);
- > приобретение автобуса для организации школьных перевозок учащихся (с. Ивановка);
- > приобретение новогодних подарков детям из малообеспеченных семей;
- > ремонт кровли школы (пос. Чкалов);
- > капитальный ремонт здания фельдшерско-акушерского пункта (с. Абрамовка).

Томская область:

- > реконструкция корпуса детского сада № 23 (с. п. Нововасюганское);
- > приобретение автобуса для Новосельцевской школы (Парабельский район);
- > благоустройство территории детского сада «Подсолнухи» (Парабельский район).

Тюменская область:

- > приобретение жилых помещений (квартир, жилых домов) с земельными участками для работников социальной сферы Уватского муниципального района;
- > приобретение жилых помещений (квартир, жилых домов) с земельными участками в целях переселения граждан из непригодных (аварийных) жилых помещений.

Омская область:

- > ремонт школ (с. Екатерининское и г. Тара);
- > ремонт детского сада (с. Литковка);
- > ремонт культурно-досугового центра «Север» (г. Тара).

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ
«РОДНЫЕ ГОРОДА»

ТУРНИР «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ»

С 2015 г. Компания проводит турнир нефтегазовой тематики «Умножая таланты», направленный на популяризацию инженерно-технических специальностей среди школьников и формирование у них исследовательских компетенций. В рамках турнира учащиеся российских школ решают проектные задачи нефтегазовой тематики и развивают презентационные навыки. Формат турнира в соответствии с передовыми практиками социального проектирования прежде всего ориентирован на развитие у школьников умения применять полученные знания в исследовательской деятельности, что пригодится им в учебе в вузе и при построении карьеры. Турнир реализуется в два этапа, финал мероприятия проходит в Санкт-Петербурге,

где ребята защищают проекты перед жюри и участвуют в квесте. В 2016 г. турнир привлек более 1,8 тыс. школьников (в 1,5 раза больше, чем в 2015 г.) и 612 команд из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Ханты-Мансийска, Томска, Муравленко, Ноябрьска, Нового Порта и Мыса Каменного. Событие широко освещалось в СМИ и получило высокую оценку заинтересованных сторон в регионах.

«Газпром нефть» стала одним из лидеров российской нефтегазовой отрасли по уровню технологичности. Однако условия разработки месторождений с каждым годом становятся сложнее, отрасли постоянно требуются новые решения, поэтому мы активно поощряем интерес талантливых школьников к получению инженерного образования и изучению точных наук, необходимых в индустрии. Ведь именно эти люди в скором времени будут управлять техническим прогрессом.

Марс Хасанов
Директор по технологиям «Газпром нефти»,
руководитель Научно-технического центра Компании

ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ГОРОД СВОИМИ РУКАМИ»

Проект, запущенный в 2015 г. в Омске, предполагает создание площадки, на базе которой местные жители вместе с экспертами, представителями власти и бизнеса разрабатывают и запускают собственные социальные проекты развития городской среды. Началу реализации проектов предшествует проведение образовательной программы, в рамках которой участники лаборатории знакомятся с методами изучения потребностей города и социокультурного проектирования.

В 2016 г. начала работу вторая лаборатория – в Ханты-Мансийске. В соответствии с целями проекта, адаптированными под актуальные социально-культурные задачи региона, главным направлением работы стало формирование неформальных молодежных творческих площадок. В рамках работы лаборатории местные активисты разработали и запустили два проекта: в концертно-театральном центре «Югра-Классик» начал работу документальный театр, а на базе библиотеки № 6 – центр культурных коммуникаций.

Продолжила работу в 2016 г. и лаборатория в Омске. За два года в ней прошло несколько десятков открытых образовательных мероприятий, около 150 активистов предложили свои инициативы, из них успешно реализованы девять проектов. Два проекта признаны потенциально устойчивыми и готовятся к участию в грантовом конкурсе «Родные города». Лаборатория стала катализатором развития волонтерского движения в Омске. В 2016 г. в реализации проектов участвовало 150 волонтеров.

Второй год подряд лаборатория «открывает» молодых ребят, способных с первой же попытки реализовать серьезный проект, который может быть востребован не только в Омске, но и в Москве, Петербурге, в любом европейском городе.

Екатерина Гольдберг
Эксперт проектной лаборатории, куратор проекта
от Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»



150 участников
проектной лаборатории
«Город своими руками»
в Омске в 2016 г.

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА
«СТЕНОГРАФИЯ»

С 2015 г. Компания поддерживает фестиваль уличного искусства «Стенография». Художники используют стрит-арт (рисунки на стенах и фасадах зданий) для художественного оформления монохромной городской среды, делая ее визуально более дружелюбной. Команды авторов формируются на основе оставленных на сайте фестиваля заявок участников в соответствии с их пожеланиями, логикой и логистикой мероприятия. В рамках темы фестиваля 2016 г. – «Экология визуального» – создано 65 арт-объектов в Екатеринбурге, Оренбурге, Ханты-Мансийске, Омске, Санкт-Петербурге, Ноябрьске, Муравленко, Мысе Каменном, Новом Порту.



65 арт-объектов
создано в рамках фестиваля
«Стенография» в 2016 г.

В рамках фестиваля организовывались соревнования райтеров, граффити-битвы, мастер-классы, роуд-шоу художников, различные совместные акции. За время проведения «Стенографии» ее посетили сотни художников из России, стран СНГ, Италии, Германии, Швейцарии, Франции, Испании. Часть арт-объектов, созданных в Екатеринбурге, попала в престижные международные каталоги уличного искусства, в том числе в Google Art Project.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВИД ИЗ ОКНА»

Самый большой отклик у местного сообщества получил социальный проект «Вид из окна» фестиваля «Стенография». В его рамках художники расписали поверхности, которые видят из окон люди, вынужденные длительное время или постоянно взаимодействовать с окружающим миром только через окно.

Под окнами нашего отделения расположено двухэтажное техническое здание. Скучный, невеселый вид. Потому все мы очень обрадовались, когда художники превратили стену здания в удивительную картину. Я двумя руками за, потому что это положительные эмоции, это красиво. Это очень важно для ребят, которые подолгу у нас лежат и вынуждены ежедневно терпеть боль.

Михаил Степанов
Заведующий травматологическим отделением
Омской детской клинической больницы № 3

«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»

Проект, реализующийся совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом (СПбГУ), направлен на поддержку фундаментальной науки, стимулирование интереса к ней и привлечение в эту сферу талантливых школьников и студентов. «Математическая прогрессия» предполагает четыре ступени реализации. На первой школьники из 23 регионов России получают возможность прослушать лекции известных ученых. Вторая предполагает выплату стипендий студентам-математикам СПбГУ второго курса, демонстрирующим высокие результаты в учебе. В рамках третьей ступени «Газпром нефть» создает молодым ученым условия для получения прикладных математических знаний и проведения исследовательских работ. Также Компания финансирует научные поездки и поощряет их научные изыскания, вручая именные премии математикам за высокие достижения в научно-исследовательской деятельности. Лауреаты премий на год становятся сотрудниками лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ. Четвертая ступень предполагает поддержку фундаментальных исследований и обеспечение научной и образовательной деятельности лаборатории им. П. Л. Чебышева. В 2016 г. начала работу система тревел-грантов для одаренной молодежи, позволяющая посещать молодым ученым занятия в ведущих математических школах.

Проект «Математическая прогрессия» – это социальный лифт для всех талантливых школьников. Но очень важно то, что наше сотрудничество работает на развитие технологий. Нужно, чтобы существовала фундаментальная базовая школа. Технологии в современном мире меняются не просто быстро – стремительно! Специалисты в узкой области порой не могут перестроиться – им нужно все время пополнять свои знания. И в этом смысле чем фундаментальнее образование, тем легче быть всегда в форме.

Сергей Тихомиров
Научный сотрудник лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ, доцент

«КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

Программа, разработанная совместно с факультетом свободных искусств и наук СПбГУ, направлена на решение социально-экономических задач регионов с помощью креативных индустрий. В рамках «Креативных практик» в 2016 г. исследовались основные проблемы и перспективные направления развития креативной среды в ряде регионов присутствия Компании. По их результатам проведены образовательные интенсивы для местных специалистов и активистов. Спикерами программы выступили российские и международные эксперты в области экономики, урбанистики, медиа и культуры. Также в 2016 г. Компания запустила программу международных стажировок для специалистов креативного сектора. Первая стажировка прошла в Великобритании.

«КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Международный турнир детских хоккейных команд «Кубок Газпром нефти» является официальным турниром Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) и одним из крупнейших детских хоккейных соревнований в Европе. «Кубок Газпром нефти» имеет беспрецедентный для детских соревнований уровень организации: матчи обслуживают профессиональные судьи, игры проходят на ледовых аренах, сертифицированных для матчей команд КХЛ, состязания освещаются ведущими спортивными СМИ. В 2016 г. участниками 10-го турнира стали 26 команд из пяти стран, соревнования посетили 32 тыс. зрителей. Участников поприветствовал Президент Российской Федерации В. В. Путин. Финальные матчи «Кубка Газпром нефти» транслировались на каналах «КХЛ ТВ» и «Матч ТВ».

В 2016 г. «Газпром нефть» продолжила реализацию ряда социальных проектов и программ, направленных на повышение качества жизни и рост возможностей для самореализации местных сообществ на территориях присутствия Компании.

➤ Подробнее о международный турнир детских хоккейных команд «Кубок Газпром нефти»: www.gazprom-neft.ru/hockey/cup/



ПРОЕКТ «КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

Проект «Креативные практики» стартовал в 2013 г. Идея проекта базируется на признании ведущей роли человеческого капитала в формировании новой экономики в целом и создании привлекательной и комфортной городской среды в частности. Программа опирается на успешный зарубежный, в частности британский, опыт, где креативные индустрии поддерживаются на государственном уровне. Ключевые задачи проекта: поддержка креативных программ и социальных инициатив, обмен опытом между активными городскими сообществами с участием ведущих экспертов и исследование факторов развития креативных индустрий в городах России. Стартом «Креативных практик» стал запуск программы образовательных мероприятий на базе СПбГУ, спикерами в которой выступили российские и международные эксперты-практики, крупнейшие специалисты в области экономики,

Малые города важны как для Европы, так и для России, в них проблемы более выражены, чем в мегаполисах, – они должны быть ориентированы на человека, иметь интегрированные функции. Город может существовать, только если он живет в сердце и разуме жителей. Мы слушаем людей: что для них важно, что им нравится, и думаем, что можем сделать, чтобы это место стало лучше для них. Самое главное – найти баланс между размером инвестиций, вовлеченностью людей в процесс преобразований и возможностями, которые предоставляет жизнь в этом городе.

Брайан Эванс
Профессор, директор Школы урбанистики при Институте искусств Глазго

урбанистики, медиа и культуры. По мере развития программы в ее периметр вошли города присутствия «Газпром нефти»: Омск, Тюмень, Оренбург, Томск, Ханты-Мансийск, Ноябрьск и Муравленко, где также проводились исследования и опросы, выявившие основные проблемы и факторы развития креативных индустрий. По результатам опросов определены актуальные для городов темы лекций и мастер-классов, проведенных летом и осенью 2016 г.

Дальнейшая работа «Креативных практик» ведется в соответствии с запросами целевой аудитории конкретных городов: организуются стажировки местных специалистов, мастер-классы и лекции, конкурсы креативных социальных проектов.

Победителем такого конкурса в 2015 г. стала команда архитекторов, дизайнеров и урбанистов «В_месте» с программой трансформации библиотеки «Современник» в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга. За год библиотека трансформировалась в современное креативное пространство, центр образования и отдыха, где проводятся кинолектории, мастер-классы, творческие встречи. К преобразованию библиотеки присоединилась администрация района, которая финансировала капитальный ремонт помещения.

В 2016 г. победителем конкурса стал проект «Татьяна» – HRM-CRM – веб-ресурс для решения проблемы трудоустройства выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями. Задача проекта – связать выпускников, испытывающих трудности с поиском работы, и компании, готовые предоставить им места. Веб-ресурс консолидирует всю информацию и взаимодействует с кандидатами через сеть «ВКонтакте», а с работодателями – через сайт «Работа-и».

Когда я впервые познакомился с проблемой, то понял, что у ребят с инвалидностью не всегда есть возможность легко и быстро адаптироваться в обществе, когда они оказываются один на один с миром профессий. Стало ясно, что нужна система, консолидирующая информацию о том, как проходит процесс трудоустройства у того или иного кандидата, а исходной точкой должно быть не желание спасти конкретного человека, а создание условий для того, чтобы этот человек сам себя спас.

Илья Сметанин
Руководитель центра «Работа-и»,
один из авторов проекта «Татьяна»

Поддерживая развитие инфраструктуры, Компания финансировала возведение домов в удаленных населенных пунктах и жилья для представителей коренных малочисленных народов Севера, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры.

В рамках развития массового и профессионального спорта при поддержке «Газпром нефти» были реализованы проекты «Спорт во дворе» (детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу, хоккею в валенках) и «Двор без наркотиков» (турнир по мини-футболу с участием дворовых команд в Ноябрьске), прошел детский турнир по смешанному боевому единоборству ММА Александра Шлеменко в Омске. Продолжилось развитие хоккейной академии «Авангард» – проекта «Газпром нефти», направленного на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейной подготовки детей и молодежи. В рамках проекта Компания поддерживает строительство и оснащение ледовых дворцов и стадионов в уральских и сибирских городах и поселках.

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ЯНАО

Сегодня ЯНАО входит в тройку самых обеспеченных спортивными сооружениями регионов России. Однако исторически ситуация в регионе была прямо противоположной – и это при превалировании молодого населения и его ярком интересе к спорту. В связи с этим одним из приоритетных направлений социальной деятельности «Газпром нефти» в регионе стало строительство объектов спортивной инфраструктуры. За несколько лет в рамках проекта «Спорт во дворе» в разных районах региона построены 19 многофункциональных спортивных площадок, шесть спорткомплексов, стадионы в Муравленко, Тарко-Сале, Надыме, Ноябрьске, бассейн в Тарко-Сале. В Ноябрьске и Пуковском районе появились филиалы хоккейной академии «Авангард», продолжается строительство спорткомплекса «Полярный» в Лабитнанги, спорткомплекса «Ямал-арена» в Салехарде, филиалов академии «Авангард» в Лабитнанги и Муравленко.

Содействуя развитию культурного потенциала территорий, Компания традиционно поддержала XIV Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня». В 2016 г. расширилась география проведения фестиваля «Родной город»: он прошел в Муравленко, Омске и Ноябрьске. За три года проведения формат фестиваля из досугового мероприятия вырос до пространства самореализации местных жителей. В рамках «Родного города» организовывались образовательные и спортивные объединения, интерактивные площадки.

Создавая новые образовательные возможности и способствуя росту образовательного и научного потенциала территорий, «Газпром нефть» развивала партнерство с ведущими вузами страны, на базе которых проходят обучение будущие специалисты нефтегазовой отрасли. При поддержке Компании формируются образовательные программы, создаются условия для научно-исследовательской деятельности и производственной практики. Особое внимание «Газпром нефть» уделяет инфраструктурной поддержке образовательных учреждений в малых поселениях. В 2016 г. в школах сел Мыс Каменный и Новый Порт были открыты мультимедийные классы.

Совместно с Морским советом при правительстве Санкт-Петербурга «Газпром нефть» с 2011 г. реализует проекты, направленные на популяризацию морских профессий среди молодежи. В их число входит создание специализированных морских классов и детских объединений морской и судостроитель-

«Кубок Газпром нефти» является неотъемлемой частью хоккейного сезона. Мы рады, что под эгидой КХЛ реализуется столь значимый проект, который позволяет сотням перспективных ребят получить бесценный опыт участия в соревнованиях высокого уровня. Всем юным мастерам хоккея есть к чему стремиться уже сейчас. Уверен, что пройдет несколько лет и при должном старании и усердии многие из них смогут заиграть в Молодежной хоккейной лиге, а затем и в КХЛ.

Дмитрий Чернышенко
Президент Континентальной хоккейной лиги

ной направленности. В 2016 г. проект «Популяризация морских профессий в молодежной среде и поддержка образования» был признан лучшим в номинации «Проект для детей» на конкурсе служб по связям с общественностью дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».

В 2016 г. «Газпром нефть» продолжила оказывать помощь учреждениям культуры, религиозным, научным, некоммерческим, спортивным и образовательным организациям. В их число вошли Русское географическое общество, музей «Эрмитаж», Яхт-клуб Санкт-Петербурга, Российское военно-историческое общество, Фонд «Сотрудничество Ямала», Московский международный фонд содействия ЮНЕСКО, Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Федерация фигурного катания ЯНАО, Фонд поддержки научно-проектной деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых «Национальное интеллектуальное развитие» и т. д.

ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОЕКТ В СЕРБИИ

В 2016 г. «Газпром нефть» профинансировала оформление внутреннего убранства купола храма Святого Саввы в Белграде – важнейшего памятника архитектуры Сербии и одного из крупнейших православных храмов в мире. Помощь оказана в рамках программы поддержки гуманитарных проектов в области культуры и сохранения исторического наследия Сербии. Внутренняя поверхность главного купола храма будет украшена мозаичными композициями площадью 1 230 м². Работами руководит академик Российской академии художеств, народный художник России Николай Мухин.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОРЕННЫМИ МАЛОЧИСЛЕННЫМИ НАРОДАМИ СЕВЕРА

КОМПАНИЯ ВЕДЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЖИВАНИЯ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА В ХМАО-ЮГРЕ И ЯНАО. ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ОСВОЕНИИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ КОМПАНИЯ СТРОГО КОНТРОЛИРУЕТ СОБЛЮДЕНИЕ ИХ ПРАВ.

При формировании проекта разработки месторождений «Газпром нефть» совместно с представителями местной власти проводит общественные слушания с участием КМНС, которые позволяют учесть интересы населения при строительстве технологических объектов. На маршрутах кочевья оленьих стад строятся специальные переходы через трубопроводы. Места строительства определяют представители КМНС.

«Газпром нефть» разработала и внедрила систему компенсации КМНС вреда, связанного с реализацией проектов добычи углеводородов. Компания заключает соглашения с главами семей коренных народов, в рамках которых оказывает материальную помощь: финансирование традиционной хозяйственной деятельности, компенсация расходов семей на жизнеобеспечение, разовые выплаты, обеспечение горюче-смазочными материалами. Дополнительно «Газпром нефть» помогает сельскохозяйственным общинам коренных народов, действующим в местах разведки и добычи углеводородов. Средства направляются на приобретение оборудования, предметов лова, горюче-смазочных и строительных материалов. В случае чрезвычайных ситуаций Компания оказывает пострадавшим семьям благотворительную помощь. В 2016 г. было заключено более 200 соглашений с главами семей КМНС.

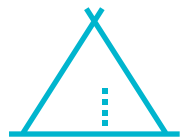
«Газпром нефть» ведет работу по сохранению национальной идентичности народов Севера, налаживанию культурных связей между различными общинами и семьями, привлечению внимания общественности к вопросам сохранения традиционных ремесел и промыслов. В рамках этой деятельности в 2016 г. Компания

ДЕНЬ ОЛЕНЕВОДА

В селе Новый Порт ЯНАО в 2016 г. впервые за 30 лет прошел национальный праздник – День оленевода. Мероприятие состоялось при поддержке «Газпром нефти» в рамках реализации программы «Родные города». Коренные жители Ямала смогли показать свои умения и сноровку в национальных видах спорта – борьбе, прыжках через нарты, перетягивании палки, охоте. Самое главное состязание – гонки на оленьих упряжках – собрали 54 участника. «Газпромнефть-Ямал» оказала помощь в организации мероприятия и приготовила для победителей подарки.

поддержала празднование дней оленевода в городе Муравленко, селах Ханымей, Новый Порт, Халасавей, Толька и деревне Рускинской, Дня рыбака в Новом Порту, организацию этнического лагеря дневного пребывания детей КМНС.

В 2016 г. Компания приступила к формированию единого подхода взаимодействия дочерних обществ Компании с коренными малочисленными народами Севера. В частности, началась разработка и внедрение регламентов организации взаимоотношений с КМНС в дочерних обществах Компании. В рамках этой работы представители «Газпром нефти» принимают участие в деятельности рабочей группы Ассоциации менеджеров, где обсуждаются пути корректировки существующего нормативного правового поля в сфере взаимодействия промышленных компаний с коренными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока. Представители Компании входят и в рабочую группу РСПП, которая занимается разработкой концептуальных документов в сфере взаимодействия с КМНС. По итогам этой работы «Газпром нефть» в течение 2017 г. планирует сформулировать Политику компании в отношении КМНС.


>200
соглашений
было заключено
Компанией с главами
семей КМНС в 2016 г.

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» – АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ. ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ЗАДАЧИ КОМПАНИЯ СОЗДАЛА ФОНД ВЗАИМОПОМОЩИ «РОДНЫЕ ЛЮДИ» И РЕАЛИЗУЕТ ПРОГРАММУ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД».

В 2016 г. волонтерское движение «Газпром нефти» развивалось в 38 городах России и насчитывало 2 856 человек. Добровольцы Компании приняли участие в 287 мероприятиях. Ключевыми направлениями программы стали донорство, поддержка воспитанников и выпускников детских домов и школ-интернатов, экологические акции, благоустройство и озеленение территорий. По традиции волонтеры проводили спортивные, обучающие и развлекательные мероприятия для воспитанников детских учреждений, помогали детям-инвалидам и людям с особенностями развития. Ряд акций был организован совместно с благотворительными фондами.

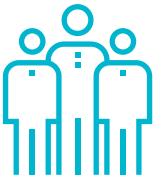
В марте 2016 г. совместно с Центром социальной реабилитации для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом» (благотворительный фонд «Выход в Петербурге») был запущен проект «Добро своими руками». В течение года волонтеры вместе со студентами центра изготавливали сувениры, которые впоследствии продавались на благотворительном рождественском аукционе и благотворительных ярмарках в офисах Компании. Аукцион позволил собрать более 946 тыс. руб. Эти средства были направлены на разработку обучающих программ для семей с детьми-аутистами.

В апреле 2016 г. совместно с благотворительным фондом «Рауль» стартовал проект волонтерской помощи выпускникам детских домов и школ-интернатов Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Вместе открываем мир». В рамках проекта волонтеры способствуют социальной адаптации выпускников, консультируя их в вопросах трудоустройства и быта.

С 2015 г. Компания проводит конкурс волонтерских проектов. Он объединяет добровольческие инициативы всех дочерних обществ Компании на одной площадке. В 2016 г. на конкурс было подано 75 заявок (на 65 % больше, чем в 2015 г.), участие в нем приняли волонтеры из 14 городов,

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

	2013	2014	2015	2016
Количество акций	67	188	265	287
Количество участников	1 312	1 794	2 633	2 856



38
городов России

охватило волонтерское движение «Газпром нефти» в 2016 г.



Вместе с «Газпром нефтью» мы организуем стажировки, в ходе которых выпускники детских домов и интернатов могут поработать пару дней и понять, что такое работа в принципе. Ребята за небольшую плату помогают в проведении различных праздников, фестивалей. Волонтеры наблюдают за ними, дают советы и по итогам пишут характеристики. С этими характеристиками ребята возвращаются к нам, а мы помогаем им связаться с работодателями, у которых есть вакансии.

Михаил Кривонос
Президент благотворительного фонда «Рауль»

победителями были признаны 30 проектов. Были реализованы 174 акции, в которых приняли участие 864 волонтера. Бюджет конкурса составил 1,5 млн руб.

Волонтерская программа Компании получает общественное признание и высокую оценку заинтересованных сторон. В 2016 г. по итогам Всероссийского конкурса «Чемпионы добрых дел» «Газпром нефть» заняла первое место в номинации «Вклад в развитие корпоративного волонтерства». Кроме того, эксперты конкурса высоко оценили проект «Снежный десант» «Газпромнефть-Муравленко», присудив ему второе место в номинации «Местные сообщества». В рамках этой инициативы сотрудники Компании ежегодно выходят на борьбу с сугробами на территориях детских и социальных учреждений Муравленко.



ЦЕЛИ НА 2017 ГОД

- > Повышение эффективности взаимодействия с органами власти в регионах Российской Федерации, проведение не менее одного комплексного совещания по направлениям бизнеса Компании.
- > Документальное оформление политики Компании в отношении коренных малочисленных народов Севера.
- > Заключение соглашений об импортозамещении смазочных материалов и технических жидкостей с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации.
- > Заключение соглашений о поставках инновационных битумных материалов производства «Газпром нефти» с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации.
- > Стимулирование качественных системных преобразований социальной среды, поддержание и развитие инновационных решений в сфере социально-экономического развития территорий, вовлечение в процесс преобразований власти, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и местного населения.
- > Развитие межрегионального проекта Хоккейная академия «Авангард», в том числе ввод в эксплуатацию двух филиалов академии в ЯНАО (в городах Муравленко и Лабытнанги).
- > Масштабирование программы «Родные города» на 13 дочерних обществ Компании.
- > Масштабирование успешных социальных проектов в регионы, в том числе турнира «Умножая таланты» и фестиваля «Стенография».
- > Проведение грантовых конкурсов социальных инициатив в шести регионах присутствия Компании (Омской, Томской, Оренбургской, Тюменской областях, ЯНАО, ХМАО-Югре) с грантовым фондом более 20 млн руб. и количеством реализованных проектов не менее 85.
- > Проведение третьего конкурса волонтерских проектов с количеством реализованных инициатив не менее 30.

Кроме того, конкурс волонтерских проектов завоевал Гран-при и первое место в номинации «Благотворительный проект» конкурса служб по связям с общественностью дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром».

Фонд взаимопомощи «Родные люди», действующий в Компании, создан для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Работа фонда строится на принципах софинансирования со стороны сотрудников и Компании. В 2016 г. фонд собрал около 11 млн руб., что позволило оказать помощь нуждающимся в ней сотрудникам без привлечения финансирования со стороны Компании.

СОВМЕСТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Газпром нефть» активно привлекает к реализации социальных инициатив бизнес-партнеров и потребителей продукции Компании. Ежегодно совместно с Калининградским морским рыбным портом проводится День рыбака для работников порта, моряков и местных жителей. «Газпром нефть» регулярно организует благотворительные и волонтерские акции с участием сотрудников аэродромов и аэропортов, в которых Компания направляет воздушные суда. В их число входят субботники, посещения детских домов, мероприятия ко Дню Победы, донорские акции.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРОХОЖДЕНИИ ЗАВЕРЕНИЯ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ

В СООТВЕТСТВИИ С РУКОВОДСТВОМ GRI В ВЕРСИИ G4 ОТЧЕТ СФОКУСИРОВАН ПРЕЖДЕ ВСЕГО НА ТЕХ ВОПРОСАХ, КОТОРЫЕ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫ ДЛЯ КОМПАНИИ И ЕЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И КОТОРЫЕ БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ СУЩЕСТВЕННОСТИ¹.

При подготовке данного Отчета Компания ориентировалась на основной вариант Руководства GRI, который содержит важнейшие элементы отчетности в области устойчивого развития. Также были использованы некоторые показатели отраслевого приложения GRI для нефтегазового сектора (обозначены в общей таблице индексом OG). В индекс включены также соответствующие индикаторы российской системы показателей результативности в сфере устойчивого развития («Базовые индикаторы результативности», разработанные РСПП для использования в корпоративных социальных отчетах).

ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ			
G4-1. Заявление генерального директора – председателя правления	9		
G4-2. Ключевые воздействия, риски и возможности	7, 9, 14, 37, 44–47, 60–61, 81–83, 88, 93, 115–118, 121–122		
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ			
G4-3. Название организации	12		
G4-4. Виды продукции и услуги	12–13		
G4-5. Расположение штаб-квартиры	Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5		
G4-6. Страны осуществления деятельности и расположения подразделений	12		
G4-7. Характер собственности и организационно-правовая форма	12		
G4-8. Рынки, на которых работает организация	12–13		
G4-9. Масштаб организации	12–13, 59, 115		
G4-10. Численность сотрудников	59	3.1.1	
G4-11. Процент охвата сотрудников коллективными договорами	–	3.1.4	
G4-12. Цепочка поставок организации	30		
G4-13. Изменения масштаба, структуры, собственности или цепочки поставок организации	12–13		

¹ Подробнее читайте в разделе «Об Отчете».

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-14. Применение принципа предосторожности			Принцип предосторожности является основополагающим принципом, которым руководствуется Компания при планировании и осуществлении своей деятельности. Развернутое объяснение см. в Отчете об устойчивом развитии Компании за 2010 год, с. 99.
G4-15. Экономические, экологические, социальные принципы и другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает		1.1	В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности), и публикует отчетность об устойчивом развитии, ориентированную на Руководство GRI.
G4-16. Членство в ассоциациях	108, 120		Компания входит в Союз нефтеэкспортеров России (СОНЭК), Ассоциацию менеджеров, Ассоциацию европейских производителей масел ATIEL (Association Technique de l'Industrie Européenne des Lubrifiants).

ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ			
G4-17. Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность			Подробнее в Годовом отчете Компании за 2016 год
G4-18. Методика определения содержания отчета и границ аспектов	3–4		
G4-19. Все существенные аспекты	4–5		
G4-20. Аспекты, существенные внутри организации	4–5		
G4-21. Аспекты, существенные за пределами организации	4–5		
G4-22. Результаты всех переформулировок, приведенных в предыдущих отчетах, и их причины			Переформулировок информации не производилось.
G4-23. Существенные изменения охвата и границ аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами			Существенных изменений не произошло.
G4-24. Список заинтересованных сторон	48		
G4-25. Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	48		
G4-26. Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	48		К ключевым заинтересованным сторонам Компания относит стороны, интересы которых наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и которые, в свою очередь, могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели.
G4-27. Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	3, 49–52, 85–87, 119–120, 129		

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ	
G4-28. Отчетный год	Календарный год
G4-29. Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития	Июнь 2016 года
G4-30. Цикл отчетности	Отчет выпускается ежегодно

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-31. Контактное лицо для вопросов по отчету			Контакты для обращений: Блок корпоративных коммуникаций Почтовый адрес: Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5 Тел: +7 (812) 363-31-52 Факс: +7 (812) 363-31-51 bkk@gazprom-neft.ru
G4-32. Указатель содержания GRI	133–142		
G4-33. Политика и применяемая практика организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчета	2		

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ			
G4-34. Структура корпоративного управления	40–41		
G4-35. Порядок делегирования полномочий по решению экономических, экологических и социальных проблем от высшего органа к другим сотрудникам	40		
G4-36. Руководитель/руководители, ответственные за решение экономических, экологических и социальных проблем	46, 61, 82, 117		
G4-38. Состав высшего корпоративного органа и его комитетов	41	3.1.12	
G4-39. Является ли председатель высшего органа корпоративного управления также исполнительным директором	Не является		
G4-40. Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления и его комитетов. Критерии отбора	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-41. Процедуры, используемые высшим органом корпоративного управления для предотвращения конфликтов интересов и управления ими	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-42. Роль высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга в разработке, утверждении и обновлении формулировок целей, ценностей, миссии, политик и задач организации	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-44. Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	41		
G4-45. Роль высшего органа корпоративного управления в выявлении воздействий, рисков и возможностей и управлении ими	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-46. Роль высшего органа корпоративного управления в анализе эффективности используемых организацией методов управления рисками	45–46		
G4-47. Частота анализа экономического, экологического и социального воздействия, рисков и возможностей высшим органом корпоративного управления	45–46		

СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
--	---	-----------------------	-------------

КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ»			
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента			
G4-ЕС1. Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	18, 30, 63–64, 93, 121, 124	1.2	Подробнее также в Годовом отчете Компании за 2016 год, с. 64–68.
		1.3	
		1.4	
		1.6	
		1.7	
G4-ЕС2. Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	97–98		
G4-ЕС3. Обеспеченность обязательств организации, связанных с пенсионными планами с установленными льготами	63–64	1.8	В соответствии с законодательством Российской Федерации Компания выполняет свои обязательства посредством отчислений в Пенсионный фонд.
G4-ЕС4. Финансовая помощь, полученная от государства			В отчетном периоде Компания не получала финансовой помощи от государства.
ПРИСУТВИЕ НА РЫНКАХ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	12, 14, 115–116, 121		
G4-ЕС5. Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разных полов к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации			Уровень заработной платы в Компании соответствует среднему уровню по отраслевому рынку труда.
НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	12, 14, 115–116, 121		
G4-ЕС7. Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	115–116 ,118, 121–124		
G4-ЕС8. Существенные не прямые экономические воздействия, включая область воздействия	30, 121–124		
G4-ЕС9. Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	31		
G4-OG1. Объемы доказанных запасов и добычи	18		
КАТЕГОРИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ»			
ЭНЕРГИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	105, 107		
G4-EN3. Потребление энергии внутри организации	106, 107	2.2	
G4-EN4. Потребление энергии за пределами организации			Учет не ведется в связи с отсутствием законодательных требований.
G4-EN5. Энергоемкость	105–109	2.2.1	
G4-EN6. Сокращение энергопотребления	105–109		

Код GRI и описание стандартного элемента отчетности	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-48. Должность лица, официально проверяющего и утверждающего отчет организации и обеспечивающего охват всех существенных аспектов	Председатель Правления ПАО «Газпром нефть» А. В. Дюков		
G4-49. Процедура информирования высшего органа корпоративного управления о критически важных проблемах	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-50. Характер и общее количество критически важных проблем, доведенных до сведения высшего органа корпоративного управления, механизмы для их рассмотрения и разрешения	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2016 год		
G4-51. Правила вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	42		Подробнее также в Годовом отчете Компании за 2016 год, с. 140.
G4-52. Порядок определения размера вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	42		
G4-54. Отношение общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица к среднему годовому вознаграждению всех сотрудников			Не раскрывается исходя из соображений защиты персональной информации.
G4-55. Процент роста общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица к проценту роста среднего годового вознаграждения всех сотрудников			Не раскрывается исходя из соображений защиты персональной информации.

ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ			
G4-56. Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, кодексы поведения / этические кодексы	12, 43, 44		
G4-57. Внутренние и внешние механизмы обращения за консультациями по вопросам этического и законопослушного поведения, а также по вопросам, связанным с проявлением недобросовестности, телефон доверия	44, 50–52, 54		
G4-58. Внутренние и внешние механизмы сообщения о неэтичном или незаконном поведении / недобросовестности	44, 50–52, 54		

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-OG3. Общий объем произведенной возобновляемой энергии в разбивке по источнику	109		Показатель раскрыт частично.
G4-EN7. Снижение потребности в энергии продукции или услуг	105–109		
ВОДА			
G4-EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	99	2.3	
G4-EN9. Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации	99		
G4-EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	99	2.4	
БИОРАЗНООБРАЗИЕ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94, 104		
G4-EN11. Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	104		
G4-EN12. Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий	104		
G4-EN13. Сохраненные или восстановленные местообитания	104		
G4-EN14. Общее число видов, занесенных в красный список Международного союза охраны природы и Национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида	–		
ВЫБРОСЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94, 95,97		
G4-EN15. Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	98		
G4-EN16. Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	98		
G4-EN19. Сокращение выбросов парниковых газов	98		
G4-EN20. Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	96		
G4-EN21. Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	96		
G4-EN22. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	99	2.7 2.7.2	Показатель раскрыт частично.

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
ОТХОДЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94, 100		
G4-EN23. Общая масса отходов с разбивкой по видам и методам обращения	101	2.8	
G4-EN24. Общее количество и объем существенных разливов	–		
G4-EN25. Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции, а также процент международных перевозок отходов			Компания не осуществляет перевозок, импорта, экспорта или переработки отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции.
G4-EN26. Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с ее территории	99		Показатель раскрыт частично.
G4-OG7. Общее количество отходов бурения (бурового раствора и бурового шлама) и подходы к их утилизации и размещению	100–101		
СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	93–94		
G4-EN29. Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	94	2.10	
ТРАНСПОРТ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94		
G4-EN30. Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	102		
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94		
G4-EN31. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды с разбивкой по типам	93		
МЕХАНИЗМЫ ПОДАЧИ ЖАЛОБ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81, 93–94		
G4-EN34. Количество жалоб на воздействие на окружающую среду, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы их подачи	–		

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД			
Занятость			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	60–61		
G4-LA1. Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастным группам, полу и регионам	59	3.1.2 3.1.3	Частичное раскрытие: централизованный учет в рекомендуемой Руководством GRI G4 разбивке не ведется.
G4-LA2. Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, с разбивкой по существенным регионам осуществления деятельности организации	63–64		
G4-LA4. Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении			В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации в договоре указаны минимальные периоды уведомления до начала проведения соответствующих мероприятий органов службы занятости и выборного органа первичной профсоюзной организации: не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению – не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.
Здоровье и безопасность на рабочем месте			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	81–83, 88–89, 92		
G4-LA6. Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	89	3.1.5 3.1.6 3.1.7 3.1.8	
G4-LA7. Работники с высоким травматизмом и высоким риском заболеваемости, связанными с родом их занятий	–		
G4-LA8. Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	65, 85		
Подготовка и образование			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	60–61, 66–67		
G4-LA9. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	67	3.1.10	

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
G4-LA10. Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	68–73		
G4-LA11. Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	73		
Разнообразие и равные возможности			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	43		
G4-LA12. Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	41, 59		Подробнее также в Годовом отчете Компании за 2016 год, с. 106–111.
Равное вознаграждение для женщин и мужчин			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	43		
G4-LA13. Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности			Базовый оклад не зависит от пола и возраста работников.
Механизмы подачи жалоб на практику трудовых отношений			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	50, 54		
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ПРАВА ЧЕЛОВЕКА			
Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	43, 65		
G4-HR4. Выявленные подразделения, в которых есть и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав		3.2.1	В отчетный период не выявлено.
Права коренных и малочисленных народов			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	43, 52, 129		
G4-HR8. Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия		3.2.3	Случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, в отчетном году не выявлено.
G4-OG9. Операционная деятельность, в ходе осуществления которой затрагиваются интересы коренных и малочисленных народов и практикуются специальные стратегии по взаимодействию с ними	129		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

Сокращение	Определение
Активы, предприятия	в контексте Отчета об устойчивом развитии – дочерние и контролируемые общества ПАО «Газпром нефть»
АЗС	автозаправочная станция
АСП	(англ. ASP – Alkaline, Surfactant, Polymer) метод повышения нефтеотдачи на основе химического заводнения пласта трехкомпонентной смесью (анионные ПАВ, сода и полимер)
Благотворительная деятельность, благотворительность	добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки
БЛПС	Блок логистики, переработки и сбыта
БРД	Блок разведки и добычи
ВИНК	вертикально интегрированная нефтяная компания
Возобновляемые источники энергии	виды энергии, непрерывно возобновляемые в биосфере Земли (энергия солнца, ветра, приливов, волн водных объектов и т. д.)
Грантовый конкурс социальных инициатив	инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия Компании. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города»
ГРП	гидравлический разрыв пласта
ДО	дочерние общества
Заинтересованные стороны	все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию
ИСУР	интегрированная система управления рисками (управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, а также реагирование на риски на всех уровнях Компании)
КМНС	коренные малочисленные народы Севера
Корпоративные коммуникации	взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами
Корпоративный центр	управляющая компания – ПАО «Газпром нефть»
КПГ	сжатый природный газ
КПЭ	ключевые показатели эффективности
ЛОС	летучие органические соединения
Нефинансовая отчетность	см. «Отчетность об устойчивом развитии»
НИОКР	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НКО	некоммерческая организация
НПЗ	нефтеперерабатывающий завод
Н. Э.	нефтяной эквивалент, условный вид топлива
ОТМ	организационно-технические мероприятия
Отчетность об устойчивом развитии (нефинансовая отчетность)	совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества
ПНГ	попутный (нефтяной) газ, смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи

Сведения о подходах в области менеджмента (СПМ) и показатели	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	Номер индикатора РСПП	Комментарии
КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»			
ОБЩЕСТВО			
Местные сообщества			
G4-СПМ. Сведения о подходах в области менеджмента	115–118		
G4-S01. Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ		3.3.3	Программы взаимодействия с местными сообществами реализуются на всех ключевых предприятиях Компании.
G4-S02. Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества		3.3.3	При осуществлении производственной деятельности существует риск отрицательного воздействия на окружающую среду. Компания реализует программы деятельности по минимизации данного риска.
Противодействие коррупции			
G4-S03. Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски			В Компании функционирует корпоративная система управления рисками, охватывающая все подразделения и предприятия Компании. Оценка рисков производится регулярно.
G4-S04. Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	44		
G4-S05. Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия			В отчетном году случаев коррупции выявлено не было.
G4-S06. Общее денежное выражение пожертвований на политические цели по странам и получателям / бенефициарам	–		
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ			
G4-PR7. Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающихся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение и спонсорство			В отчетный период случаев несоответствия выявлено не было.

Сокращение	Определение
ПЭБ, ОТ и ГЗ	промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита
«РОДНЫЕ ГОРОДА»	программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в том числе посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества; ключевыми направлениями программы являются развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий), создание и развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных учреждений и проведение спортивных мероприятий, поддержка и развитие сферы образования, сохранение и развитие культурного потенциала территорий, сотрудничество с КМНС
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
СТО	станция технического обслуживания
СУГ	сжиженные углеводородные газы
СУОД	система управления операционной деятельностью
СЭнМ	система энергоменеджмента
ТЭК	топливно-энергетический комплекс
Устойчивое развитие	развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цит. по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ. GRI, 2006)
ХАБ	(англ. hub – центр, узел) пересадочный, перегрузочный узел
ХМАО-Югра, ХМАО, Югра	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Шламовый амбар	место хранения отходов бурения
ЭСМО	электронная система медицинских осмотров
ЯНАО	Ямало-Ненецкий автономный округ
CO ₂	углекислый газ
EBITDA	прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации
EBITDA (скорректированная)	прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации, с вычетом доли в прибыли/убытке ассоциированных и совместных предприятий и с учетом доли в EBITDA ассоциированных и совместных предприятий
FAR	(англ. Fatal Accident Rate) – коэффициент количества смертельных случаев в эксплуатирующей организации на 100 млн человеко-часов работы
GRI	(англ. Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности) – международная организация, основными целями которой являются разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, доступной для использования организациям вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения
GRI (руководство)	международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)
GRI-G4	действующая, четвертая версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)
ISO 26000	международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности
LTIFR	(англ. Lost Time Injury Frequency Rate) – коэффициент частоты травм (количество травмированных при несчастных случаях на производстве на 1 млн отработанных часов)
NO _x	оксиды азота
PRMS-SPE	наиболее распространенная в мире система оценки запасов углеводородов (англ. Petroleum Resources Management System); разработана Обществом инженеров-нефтяников (Society of Petroleum Engineers, SPE). Система учитывает не только возможность обнаружения нефти и газа, но и экономическую эффективность извлечения углеводородов. Запасы оцениваются по трем категориям: «доказанные», «вероятные» и «возможные» (3P – proved, probable, possible)
SO ₂	оксид серы

КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ПРЕДЛАГАЯ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ЭТОТ ОТЧЕТ, МЫ НАДЕЕМСЯ НА ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ. ВАШИ ОЦЕНКА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ ПОМОГАЮТ НАМ ПОВЫШАТЬ КАЧЕСТВО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СЛЕДУЮЩИХ ОТЧЕТАХ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ.

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ

ССЫЛКА ДЛЯ ПОИСКА КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ

СТРАНИЦА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОТПРАВКИ СООБЩЕНИЯ

Для того чтобы высказать свое мнение или задать интересующие вопросы, вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Все полученные Компанией вопросы и мнения будут учтены при подготовке следующего отчета «Газпром нефти» в области устойчивого развития.

bkk@gazprom-neft.ru

ПАО «Газпром нефть»
Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5
Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52
Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51

www.gazprom-neft.ru/company/contacts

www.gazprom-neft.ru/company/contacts/feedback