

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**акционерам ОАО «Маркетинг-центр»
и иным лицам**

Сведения об аудируемом лице:

Наименование: Открытое акционерное общество «Маркетинг-центр»

Основной государственный регистрационный номер: 1025005119765.

Место нахождения: 140105, Московская обл., г. Раменское, ул. Коммунистическая, д.19.

Сведения об аудиторе:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ассоциация аудиторов «ТЭМИ».

Основной государственный регистрационный номер: 1025001624240.

Место нахождения: 140180, Российская Федерация, Московская область, г. Жуковский, ул. Ломоносова д.29А

Наименование саморегулируемой организации аудиторов, членом которой является Общество с ограниченной ответственностью «Ассоциация аудиторов «ТЭМИ»: Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская Палата».

Номер в реестре аудиторов и аудиторских организаций (ОРНЗ): 10203002820

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности **Открытого акционерного общества «Маркетинг-центр»**, состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2015 года, отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств за 2015 год, других приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности в Российской Федерации и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности в Российской Федерации.

Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации.

Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок.

В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

Мнение

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение **Открытого акционерного общества «Маркетинг-центр»** по состоянию на 31 декабря 2015 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2015 год в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

**Генеральный директор
ООО «Ассоциация аудиторов
«ТЭМИ»**

 **/Т.А. Макарова/**

Дата аудиторского заключения

30 марта 2016 года

