
 Департамент бухгалтерского учета	<b>Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)</b>	РИ-14-014
		Стр. 1 из 6

Приложение 6  
к Учетной политике ОАО «Аэрофлот»  
на 2014 год  
(для целей бухгалтерского учета)

## Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)

Тип документа:	Рабочая инструкция	
Действует с:	01.01.2014	
Разработчик:	Отдел отчетности и методологии бухгалтерского учета ДБУ	тел.: 64-79 abolotskaya@aeroflot.ru


 Департамент бухгалтерского учета	<b>Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)</b>	<b>РИ-14-014</b>
		Стр. 2 из 6

## ЗАПИСЬ ИСТОРИИ ДОКУМЕНТА

Статус документа (Базовый документ /Ревизия/ Отмена)	Ревизия документа	Дата ввода в действие/ отмены	Примечание
Базовый		01.01.2014	


## ДАННЫЕ О ПРОВЕРКЕ ДОКУМЕНТА

Номер записи по порядку	Дата внесения	Продление/ Пересмотр/ Отмена	Должность владельца записи	Подпись	Инициалы, фамилия

 Департамент бухгалтерского учета	<b>Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)</b>	<b>РИ-14-014</b>
		Стр. 3 из 6

## Содержание

Введение .....	4
1. Определение обязательств по Программе в количественном выражении .....	4
2. Определение обязательств по Программе в стоимостном выражении .....	5
3. Порядок учета обязательств по Программе .....	6

 Департамент бухгалтерского учета	Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)	РИ-14-014
		Стр. 4 из 6

## Введение

В ОАО «Аэрофлот» (далее – Общество) действует программа поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (далее – Программа), с условиями которой можно ознакомиться на сайте Общества. В рамках Программы ее участникам начисляются мили, которые могут быть использованы для получения Премий (премиального авиабилета или другие цели в соответствии с условиями Программы).

Условия начисления миль определяются правилами Программы. Участники Программы могут заработать следующие виды миль, в зависимости от способа их начисления:

- на регулярных рейсах Общества и рейсах дочерних и зависимых авиакомпаний Группы Аэрофлот, выполняемых под кодом «SU» (летные мили);
- на рейсах авиакомпаний – членов альянса SkyTeam и российских авиакомпаний-партнеров Общества;
- за услуги, предоставляемые партнёрами Программы (услуги гостиниц, операторов мобильной связи, аренду автомобилей и т.п.);
- за использование кобрендинговых карт банков – партнеров Общества;
- по промоакциям.

При неиспользовании накопленных миль в течение определенного периода времени в соответствии с условиями Программы они сгорают.

В целях применения настоящей методики используются следующие понятия:

- заработанные мили – мили, начисленные участникам Программы указанными выше способами;
- использованные мили – мили, использованные участниками Программы на получение Премий;
- сгоревшие мили – мили, неиспользованные участниками Программы в течение определенного периода времени на получение Премий в соответствии с условиями Программы;
- накопленные мили – заработанные участниками Программы мили, которые не были использованы и не сгорели.


В целях оценки обязательств Общества по Программе определяется количество накопленных миль и их стоимость по видам заработанных миль.

### 1. Определение обязательств по Программе в количественном выражении

Для оценки обязательств Общества по Программе определяется количество накопленных миль как разница между заработанными милями, использованными и сгоревшими милями.

Количество накопленных миль формируется на основании данных activity файла (база программы Traverse, в которой содержится информация по счетам участников Программы). Отчет о количестве накопленных миль формирует департамент информационных систем (ДИС) за весь период действия Программы по заработанным, использованным и сгоревшим милям.

Отчет содержит информацию в разрезе видов миль и периодов (годов) с начала действия Программы. Для определения количества миль, которые используются для оценки обязательств Общества по Программе, накопленные мили корректируются на процент будущего сгорания.

 Департамент бухгалтерского учета	Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)	РИ-14-014
		Стр. 5 из 6

Процент будущего сгорания рассчитывается как средневзвешенный процент сгорания миль по всем закрытым годам с начала действия Программы (как соотношение фактически сгоревших миль к сумме заработанных миль за все закрытые года с начала действия Программы). Закрытый год – это год, в котором у участников Программы не осталось накопленных миль. Уровень закрытия года составляет 95 процентов и выше.

С учетом рассчитанного средневзвешенного процента будущего сгорания определяется предполагаемая сумма сгорания по неиспользованным милям для каждого года.

## 2. Определение обязательств по Программе в стоимостном выражении

Для оценки обязательств Общества по Программе в стоимостном выражении рассчитывается справедливая стоимость мили.

Для расчета справедливой стоимости мили используется следующая информация:

- минимальный тариф по каждому направлению в разрезе класса обслуживания;
- процент загрузки кресел по классам обслуживания;
- данные об использовании миль на премиальные сертификаты в разрезе классов обслуживания.

Справедливая стоимость мили определяется следующим образом:


- определяется средневзвешенная стоимость мили в разрезе класса обслуживания и по всем популярным направлениям как соотношение минимального тарифа к количеству миль, необходимых для выписки премиального сертификата;
- справедливая стоимость летной мили рассчитывается в порядке, представленном в таблице:

Наименование класса	Средневзвешенная стоимость мили	Процент загрузки	Процент использования премиальных сертификатов	Справедливая стоимость мили
Бизнес-класс	$X_1$	$Y_1$	$Z_1$	FV
Экономкласс	$X_2$	$Y_2$	$Z_2$	

$$FV = X_1 \cdot Y_1 \cdot Z_1 + X_2 \cdot Y_2 \cdot Z_2$$

По милям, заработанным по промоакциям, применяется историческая стоимость миль по данным МСФО. В настоящее время производится отражение миль по промоакциям в исключительных случаях, связанных с начислениями компенсационного характера либо дополнительными начислениями для участников элитных уровней Программы.

Алгоритм расчета показателей для определения справедливой стоимости мили представлен в таблице:

 Департамент бухгалтерского учета	Методика расчета обязательств ОАО «Аэрофлот» по программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» (для целей бухгалтерского учета)	РИ-14-014
		Стр. 6 из 6

Показатель	Алгоритм расчета	Единица измерения
Минимальный тариф по популярным направлениям в разрезе класса обслуживания	Значение тарифа по классу, без НДС, без комиссии, без топливного сбора	Евро/ Рубли
Количество миль, необходимых для оформления премиального билета	Источник информации – сайт компании	Мили
Процент загрузки кресел по классам обслуживания	Источник информации – ДФПА	%
Данные об использовании миль на премиальные сертификаты в разрезе классов обслуживания	Рассчитывается на основании выписанных премиальных билетов за прошедший отчетный период	%

### 3. Порядок учета обязательств по Программе

Стоимость обязательств по Программе рассчитывается для каждого вида миль по следующей формуле:

$$L = Q \times P, \text{ где:}$$

L - обязательства по Программе;

Q - количество накопленных, миль с учетом процента будущего сгорания;

P - расчетная стоимость миль;

Для каждого года сохраняется историческая стоимость мили.

При формировании отчетности Общества обязательства по Программе формируются на отчетную дату на основании справки, составленной ДБУ, с учетом ранее начисленных обязательств по Программе.

Отчетным периодом для определения справедливой стоимости мили является квартал, полугодие, 9 месяцев и год. Справедливая стоимость мили рассчитывается на данных отчетного периода.

Стоимость обязательств по Программе на отчетную дату корректирует выручку отчетного периода в соответствии с видами накопленных миль и учитывается в составе кредиторской задолженности как «авансы, полученные».

Обязательства по Программе подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

Краткосрочные обязательства по Программе определяются как отношение используемых миль за год к накопленным милям на начало года.

Долгосрочные обязательства определяются как разница между общей суммы обязательств по Программе и краткосрочными обязательствами.

Главный бухгалтер



А.П.Трусов

Исп. Болотская А.Ю.  
тел. 64-79

